

PRÓLOGO

Esta publicación se presenta al público con la enorme satisfacción del trabajo cumplido. Recoge los resultados finales de las investigaciones desarrolladas por los docentes y estudiantes vinculados a los grupos de investigación del Centro de Estudios e Investigaciones en Desarrollo Regional (CEIDER) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Santiago de Cali, con la colaboración de otros investigadores externos. Los temas institucionales, empresariales, y económicos, son abordados desde diferentes enfoques, enriqueciendo las temáticas y generando espacios para la discusión y el debate.

El primer capítulo expresa la incidencia de la percepción de inseguridad para el consumo de bienes para la defensa personal y los comportamientos de evitación como la disminución en las salidas nocturnas. El segundo capítulo se enfoca en la preocupación por el constante desequilibrio de la balanza comercial en Colombia de los años 2000-2012 y su repercusión en la industria, explicado a partir de la estimación de un modelo econométrico. Posteriormente se especifica en el Capítulo tres, la necesidad de las empresas de generar diferentes tipos de asociatividad empresarial como estrategia para sostenerse en el mercado, tomando como ejemplo el subsector maderero; para luego pasar al Capítulo cuarto que trata de las decisiones de financiamiento empresarial y la incidencia en la generación de valor económico agregado en la pequeña empresa.

La educación siempre ha sido un tema de interés económico y más la incidencia que tiene en el desarrollo de las regiones, lo que se explica en el Capítulo cinco del libro; el Capítulo seis, analiza la deserción en la educación superior, para lo cual se hace un análisis descriptivo de las características de los estudiantes que en algún momento abandonan su carrera profesional. Igualmente, dentro de los temas económicos se aborda el autoempleo como una salida a la falta de oportunidades en el mercado laboral colombiano, y como una oportunidad para los estudiantes de áreas económicas, investigaciones analizadas en los capítulos siete y ocho respectivamente.

Finalmente, en el Capítulo nueve, se realiza un análisis estructural del sector salud en Colombia bajo el modelo de Porter; posteriormente se estructura

un modelo para el cálculo del costo de capital para instituciones públicas del mismo sector en el Capítulo diez. En el último capítulo del libro, el once, se analiza a los profesionales de la Contaduría Pública como actores sociales, y su gran responsabilidad en el entorno empresarial y económico.

Es gratificante para la Decanatura presentar en este libro los resultados de investigación realizados, conjugados en la dedicación de docentes y estudiantes de la Facultad, el cumplimiento con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional, y el apoyo permanente de la Dirección de la Universidad desde la transformación y el buen gobierno, por el Dr. Carlos Andrés Pérez Galindo, Rector de la Universidad Santiago de Cali.

Mag. Luisa Fernanda Muñoz
Decana Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Santiago de Cali