

CAPÍTULO II

RESÚMENES DE COMUNICACIONES

Este capítulo reúne los resúmenes de las comunicaciones presentadas durante las diferentes sesiones del evento, agrupadas en plenarias y mesas temáticas que abordan enfoques diversos de la economía social y solidaria. A través de estas contribuciones, se visibilizan reflexiones teóricas, experiencias prácticas, propuestas metodológicas e innovaciones aplicadas a contextos locales y regionales, con énfasis en la sostenibilidad, los cuidados, la inclusión, y los vínculos entre economía y territorio. Es necesario indicar que, para esta fase del Encuentro, las ponencias se realizaron en formato de conferencia magistral, razón por la cual no se obtuvieron resúmenes de todos los trabajos, salvo aquellos que los investigadores, por propia iniciativa, decidieron entregar. En consecuencia, se publican exclusivamente los resúmenes expresamente autorizados por la totalidad de sus autores, en concordancia con las políticas editoriales del comité.

2.0. Plenaria: Acto de instalación

Plenaria				
Acto de Instalación				
Lugar: Auditorio Auxiliar del Aula Máxima, Bloque 3 Piso 4				
Coordinador: Ricardo Astudillo Villegas. Universidad Santiago de Cali (Colombia)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Transformación humana de ecosistemas y alternativas de transición	Colombia	Pontificia Universidad Javeriana	Andrés Etter	Presencial
Vínculos entre economía social, innovaciones y género	España	Universidad de Zaragoza	Carmen Marcuello	Presencial

Capítulo 2:
Resúmenes de Comunicaciones

Plenaria				
Acto de Instalación				
Lugar: Auditorio Auxiliar del Aula Máxima, Bloque 3 Piso 4				
Coordinador: Ricardo Astudillo Villegas. Universidad Santiago de Cali (Colombia)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Los procesos de transición socioecológica y el papel del Laboratorio de Iniciativas de Innovación Socioecológicas. La Rábida	España	U. Internacional de Andalucía	Juan de Dios García	Presencial
Presentación de la Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica (RIESISE)	España	Universidad de Huelva	Blanca Miedes-Ugarte, David Flores-Ruiz	Virtual
Políticas públicas, ambiente y cambio climático	Chile	Universidad Católica del Norte	Natalia Sandoval	Presencial
Desarrollo local, desarrollo sostenible y economía social y solidaria. El rol de las instituciones	Brasil	Universidade Presbiteriana Mackenzie	Daniel Francisco Nagao Menezes	Presencial
Socioecología y economía solidaria en Guerrero. El caso de la ESS	México	Universidad Autónoma de Guerrero	Roberto Cañedo	Presencial
La medición de la felicidad: un reto para la economía solidaria y la academia en el mundo actual como herramienta básica para un desarrollo sostenible	Colombia	Universidad Santiago de Cali	Fabio Orejuela Barberi	Presencial
Experiencias de Economía Social y Solidaria transformadoras	Colombia	Universidad Javeriana	Juan Fernando Álvarez	Presencial

Memorias del 1.^{er} Encuentro Iberoamericano de
Economía Solidaria e Innovación Socioecológica

Plenaria				
Acto de Instalación				
Lugar: Auditorio Auxiliar del Aula Máxima, Bloque 3 Piso 4				
Coordinador: Ricardo Astudillo Villegas. Universidad Santiago de Cali (Colombia)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Marketing Socioecológico: Una oportunidad para empresas diferentes	Colombia	Universidad Santiago de Cali	Harvey Restrepo M	Presencial
Análisis del sabotaje de la Economía Social y de las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador	Ecuador	Universidad Técnica de Manabí	Arturo Luque González	Presencial
Alianzas público-privadas-solidarias para transformar	Costa Rica	Universidad Estatal a Distancia	Federico Li Bonilla	Presencial
Co-construyendo políticas públicas para la economía social en Iberoamérica. El rol del Task Force de Naciones Unidas	Brasil	Universidade Estadual Paulista	Leandro Pereira Morais	Presencial
Vinculación del programa Estrella de Mar de la Fundación Onesea con los ODS, para aportar al cumplimiento del Pacto Nacional	Costa Rica	Viceministro de Agricultura y Ganadería	Julián Arias Varela	Presencial
Reflexiones sobre situación actual y futura de la Economía Solidaria y la Innovación Socioecológica en Colombia	Colombia	CIRIEC Colombia	Hernando Zabala Salazar	Presencial

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

2.0.1. La medición de la felicidad: un reto para la economía solidaria y la academia en el mundo actual como herramienta básica para un desarrollo sostenible, Fabio Nury Orejuela Barberi

Institución: Universidad Santiago de Cali (Colombia), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Correo electrónico: fabio.orejuela00@usc.edu.co

Esta investigación buscó realizar una medición de felicidad en los estudiantes de los programas que conforman la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Santiago de Cali, en los cursos dictados por el Profesor Fabio Orejuela Barberi.

En el desarrollo de la investigación se utilizó el cuestionario de Análisis Factorial desarrollado por el Doctor Ricardo Alarcón. Inicialmente la investigación fue una prueba piloto y posteriormente, una vez la Universidad apruebe el proyecto, se extenderá a toda Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tanto de la sede de Pampalinda como de la ciudad de Palmira. Además, se espera tener una masa crítica de investigadores interesados en este tipo de investigaciones, sobre todo cuando posteriormente se plantee una investigación que permita medir la correlación entre felicidad de estudiantes y su rendimiento académico.

Desde hace poco tiempo se viene hablando de la importancia de las emociones en el desempeño organizacional cooperativo. El logro de la felicidad en las organizaciones del sector solidario es un tema que cada vez adquiere mayor importancia en las entidades que integran este sector, así como en la sociedad en general. Para los teóricos académicos, exigentes siempre en la aplicación rigurosa del método científico, este podría ser el planteamiento del problema.

Tratando de aproximarnos a ese rigor teórico y bajo la premisa de que una de las mayores búsquedas del ser humano es ser felices y entendiendo la felicidad como un conjunto de aspectos que involucra

familia, economía, trabajo, entre otras variables; podríamos entonces lanzar desde ya la premisa de que este anhelo natural del ser humano se extiende también a las organizaciones de las que hace parte.

Palabras Clave: Felicidad, Análisis Factorial

2.0.2. Análisis del sabotaje de la Economía Social y de las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador, Arturo Luque González

Institución: Universidad Técnica de Manabí (Ecuador). Correo electrónico: arturo.luque@utm.edu.ec

Ecuador a lo largo de la historia ha realizado grandes esfuerzos a través de procesos de economía social y solidaria -ESOL-. Muchos de estos procesos se han desplegado de manera informal a través de prácticas económicas no monetarias, y otros más formales a partir de la conceptualización y desarrollo de programas de economía popular y solidaria -EPS- afianzados en su nueva Constitución en el año 2008. A partir del año 2017 con el gobierno de Lenin Moreno se estableció una regresión en las políticas públicas y sociales llegando a su cúspide con el gobierno del banquero Guillermo Lasso a partir del año 2021. Es en ese momento cuando se despliegan todo tipo de medidas contra organizaciones que pudieran comprometer las cuentas de resultados de las estructuras económicas y oligarquías afines al gobierno entorpeciendo con ello procesos abiertamente democráticos como son las cooperativas de ahorro y crédito. Con ello se evidencia la falta de ética junto a la mala fe a la hora de no atender las necesidades de un sector que siempre ha sostenido y potenciado el flujo circulante de bienes y servicios a través de accionar local utilizando todo tipo de mecanismos priorizando la maximización del beneficio por encima del beneficio social.

Palabras clave: Cooperativas de ahorro y crédito, Ecuador, Guillermo Lasso, corrupción, falta de ética, gobierno neoliberal

2.1. Mesa 1. El enfoque socioecológico aplicado a las organizaciones: Teoría y práctica

Mesa Temática 1				
El enfoque socioecológico aplicado a las organizaciones. Teoría y práctica				
Lugar: Laboratorio Empresarial, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Bloque 2 Piso 1				
Coordinador: Juan de Dios García - Universidad Internacional de Andalucía (España)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Cambios y continuidades en la política pública de fomento a la economía social en México (2015-2022).	México	Universidad Autónoma Chapingo	Ingrid Anaíd Toiber Rodríguez	Presencial
Desarrollo positivo en el antropoceno.	Colombia	Universidad Santiago de Cali	María Sandra Proaño Solarte	Presencial
Tendencias de la economía regenerativa y enfoques de la economía de Francisco.	Colombia	Universidad La Gran Colombia	Edimer Albeiro Pardo Flórez	Presencial
Transmitir a las organizaciones de economía social y solidaria los procesos de transformación de la sociedad holográfica y sus principios fundantes, como parte de la Socioecología.	Colombia	CIRIEC Colombia	Análida Díaz Orozco	Virtual
Estrategia territorial para la producción económica social en el valle del cauca: una mirada con enfoque asociativo.	Colombia	Universidad Libre Seccional Cali	Armando José Vargas Salcedo	Presencial
Los valores en los procesos de transformación socioecológica.	España	Universidad Europea	Helena López-Casares Pertusa	Virtual
Innovaciones en la economía social-solidaria en Colombia y el atraso de las políticas públicas implementadas para este sector.	Colombia	Universidad del Valle	Jarrison Martínez Collazos	Presencial

Mesa Temática 1				
El enfoque socioecológico aplicado a las organizaciones. Teoría y práctica				
Lugar: Laboratorio Empresarial, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Bloque 2 Piso 1				
Coordinador: Juan de Dios García - Universidad Internacional de Andalucía (España)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Un modelo integral de las aportaciones de las economías diversas a la transición socio ecológica.	España	Universidad de Sevilla	María Rosario Gomez-Alvarez Díaz	Presencial
Propuesta de desarrollo con enfoque socio ambiental para la vereda la mancilla Facatativá.	Colombia	Universidad Javeriana	Pablo Emilio Guzmán Rodríguez, Joseph Esteban Vivas, Giovanna Rosa Fiorillo	Virtual

Se publica solo los resúmenes expresamente autorizados por la totalidad de sus autores.

2.1.1. Cambios y continuidades en la política pública de fomento a la economía social en México (2015-2022) Ingrid Anaid Toiber Rodríguez

Institución: Universidad Autónoma Chapingo (México), Doctorado Interinstitucional en Economía Social Solidaria. Correo electrónico: anaidtoiber@hotmail.com

En México, a partir de la publicación de la Ley de Economía Social y Solidaria en 2012, se han implementado políticas públicas que básicamente buscan proveer de una fuente de autoempleo e ingreso a sectores de la población excluidos de la actividad económica formal, enmarcando tales políticas como parte del impulso gubernamental al llamado Sector Social de la Economía (SSE).

Desde que la administración federal anterior publicó el Programa Sectorial de Fomento a la Economía Social, en 2015, la política pública encaminada al fortalecimiento de ese sector fue relativamente estable

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

y homogénea, otorgando una serie de apoyos, tanto económicos como en especie (sobre todo capacitación y asistencia técnica), hacia organismos de diversa naturaleza que formaban parte del SSE, sin que ello implicase necesariamente que, en la práctica, dichos organismos en verdad operaran bajo los principios de la economía social. A partir de la administración federal del actual presidente, en 2019, se dio una reestructuración programática en los diversos ministerios o áreas encargadas del fomento a la economía social, situación que se busca abordar a través de una investigación centrada en determinar si se ha producido un proceso de continuidad o de ruptura y reestructuración en la política pública en cuestión.

A partir de una revisión bibliográfica, encuestas a beneficiarios de programas sociales y entrevistas a sociedades cooperativas, se ha observado que, aunque prevalece un discurso público que abraza la transformación económica, la búsqueda de la igualdad, la inclusión y la redistribución de la riqueza, teniendo declarativamente a la economía social y al cooperativismo como una de las vías para lograr el bienestar sostenible; la política pública de fomento a la economía social diseñada para tal efecto carece de presupuesto, objetivos y estrategias definidas, lo que ha generado resultados de bajo impacto, dispersos y poco articulados.

Palabras clave: Política pública, Economía social y Solidaria

2.1.2. Estrategia territorial para la producción económica social en el Valle del Cauca: una mirada con enfoque asociativo. Armando José Vargas Salcedo

Institución: Universidad Libre Seccional Cali (Colombia), Correo electrónico: armandoj.vargass@unilibre.edu.co

El desarrollo territorial con enfoque social, implica analizar procesos productivos en ocasiones aislados a pertinentes reflexiones de política pública, planes de desarrollo gubernamental o incluso estudios técnicos

de inversión. El territorio de una parte debe de ser comprendido como un conjunto de variables interdependientes que no se pueden estudiar con enfoque economicista o de productividad.

Asimismo, entender el enfoque de economía desde el territorio conlleva a la reflexión teórico-práctica de la productividad, la gerencia social, las políticas públicas e incluso, la economía inclusiva o emergente (verde). Sea el enfoque o paradigma que se aborde, se hace preciso revisar experiencias de desarrollo regional y sus relaciones de poder, quizás tomando como referentes modelos como la quinta hélice o del desarrollo sostenible, ambos cuestionables desde su operatividad.

Este trabajo académico concluye su estudio a partir de una metodología etnográfica sobre las dinámicas que acontecen entre actores y el entorno geográfico del departamento del Valle del Cauca, siendo el estudio aplicado en 7 municipios y sus dinámicas sectoriales, sociales, geopolíticas y administrativas donde se analiza desde la teoría y la práctica, modelos asociativos de economía social en casos como la producción de Café al norte del Valle, producción Hortofrutícola en el centro, producción de servicios de Turismo en occidente, producción de dinámicas de ciencia y tecnología en la capital, relaciones metropolitanas entre regiones (Quindío, Cauca, Pacífico). Todo lo anterior con un enfoque sistémico de Gerencia Social, Cadenas Productivas y territorialidad.

Entre los resultados a señalar, está la dinámica social como determinante de los mercados globalizados, la débil relación del Estado con medianos y pequeños productores, así como la ausencia de material académico producido por la academia en el departamento. La teoría de economía social se aleja del contexto de políticas públicas y condiciones sociodemográficas.

Palabras Clave: Gerencia Social, Cadenas Productivas, Territorialidad, Políticas Públicas, Asociatividad Empresarial, Valle del Cauca.

**2.1.3. Los valores en los procesos de transformación socioecológica,
Helena López-Casares Pertusa**

Institución: Universidad Europea (España), Correo electrónico: helenalopez-casares@universidadeuropea.es.

El siglo XXI requiere de la creación de nuevas coordenadas económicas que suponen un desafío estratégico. El impacto de la globalización, los cambios demográficos territoriales, la revolución tecnológica, la explotación de recursos o las desigualdades relacionadas con la distribución conforman un escenario que propician el debate sobre el estado de la economía mundial.

Los nuevos enfoques del modelo de crecimiento y desarrollo de la economía del siglo XXI integran las dimensiones sociales, ecológicas, culturales, demográficas, tecnológicas y políticas.

El presente trabajo se ha elaborado a través de una investigación descriptiva y analítica cuyo punto de referencia es bibliográfico. El enfoque cualitativo de este trabajo y su carácter documental ofrece un análisis que se centra en la revisión de los criterios teóricos y conclusiones propuestas por las teorías más actuales del cambio económico y del liderazgo que las organizaciones deben tener en la transformación del entorno para hacer frente a las crisis de desarrollo.

Se constata la necesidad de que las personas al frente de la toma de decisiones trabajen su mentalidad de crecimiento y sean capaces de seguir los valores que definan un marco sostenible que consolide un nuevo paradigma económico orientado al bienestar. Entre estos valores se encuentran la responsabilidad, la justicia, la coherencia y la libertad.

Palabras clave: Transformación socioecológica, Bienestar, Crecimiento y desarrollo

2.1.4. Propuesta de desarrollo con enfoque socio ambiental para la vereda la Mancilla Facatativá, Pablo Emilio Guzmán Rodríguez, Joseph Esteban Vivas, Giovanna Rosa Fiorillo

Institución: Universidad Javeriana (Colombia), Correo electrónico: pe.guzmanr@javeriana.edu.co, J-vivas@javeriana.edu.co, fiorillo@javeriana.edu.co

Este proyecto nace con la **motivación** de trabajar con uno de los sectores base del país: el campo y el campesinado, y analizar la identidad que genera el territorio y qué tan relacionadas se encuentran sus actividades con el medioambiente. En Colombia la organización política comprende departamentos, municipios y estos se dividen en veredas. Se tomó como referente el municipio de Facatativá en el Departamento de Cundinamarca. En las veredas se ubica la parte rural de los municipios. Facatativá cuenta con catorce veredas dentro de su marco administrativo, se seleccionó una de ellas, para iniciar un proceso que sea piloto y en un futuro replicarlo en las otras veredas teniendo en cuenta sus características propias y contexto particular.

Para el desarrollo del trabajo se escogió la vereda La Mancilla porque existen proyectos liderados por uno de los integrantes del semillero de investigación, quien vive en el municipio y por la buena acogida de la Junta de Acción Comunal. Son proyectos relacionados con procesos de cultivos propios, por ejemplo, un proceso de recuperación de un nacedero de agua y la comprensión biológica que se está haciendo en el territorio con la participación de la Junta de Acción Comunal.

Palabras claves: Junta de Acción Comunal, Vereda, Semillero de investigación

Pregunta de investigación: ¿Cómo construir una propuesta de desarrollo para la comunidad de una vereda?

Caracterización

La distribución de tierra en Colombia no es una de las mejores, hubo leyes que dieron grandes extensiones de tierra a pocas personas y fenómenos como la violencia agravaron más esa situación. Para el caso de estudio en Facatativá, es preciso decir que el municipio tiene similitudes históricas sobre el manejo de las tierras como en muchas partes del país. La mayoría de las grandes extensiones del territorio pertenecen a pocas personas y en algunos casos a familias extranjeras que las compraron hace más de un siglo y las han heredado y dividido en pequeñas parcelas, dependiendo de cuantos hijos o familiares residan en el país. Este fenómeno se ha evidenciado en veredas como La Mancilla, La Selva y San Rafael, en donde grandes extensiones del territorio pertenecen a familias alemanas o italianas de las cuales no se tiene mucho contacto, solo se sabe el lugar de procedencia y en algunos casos la compra del terreno. (Ardila, Rincón, & Reyes, 2020)

Para analizar el contexto, se buscó información acerca de Facatativá y la vereda La Mancilla. Se analizaron sus características respecto al sector económico, en el cual se observó que el sector primario representa el 97.28% de la actividad económica en la región. Los invernaderos y las flores del municipio son la principal fuente de empleo (Facatativá, 2021), otras de las actividades importantes que ha contado con un gran crecimiento en el sector rural es la fresa. Ya que, en las últimas décadas, el municipio pasó de ser el 20 productor a nivel nacional a ser 7. (Productiva, 2013) Esta práctica ha sido muy utilizada por los grandes latifundios de monocultivo que han cambiado la siembra de papa por la siembra de fresa.

En el aspecto de pobreza y desigualdad se evidencia que esta zona rural se encuentra conformada por 11039 personas las cuales viven en los estratos 1 y 2. El 46,45% cuenta con educación primaria, el 31,17% secundaria y el 21,22% no tiene ninguna formación académica. En el ámbito laboral el 20,69% de la población no está en ninguna actividad económica y en cuanto a las viviendas, el 51,82% se encuentra en

hacinamiento crítico tipo cuarto y un 46,2% en casa o apartamento.
(Facatativá A. d., 2018)

Palabras claves: Junta de Acción Comunal, Vereda, Semillero de investigación

2.2. Mesa 2. Economía de los cuidados, economías alternativas y disputas en los territorios

Mesa Temática 2				
Economía de los cuidados, economías alternativas y disputas en los territorios				
Lugar: Auditorio Pedro Elías Serrano Abadía, Bloque 4 Piso 3				
Coordinador: Valeria Mutuberría Centro Cultural de la Cooperación “Floreál Gorini” (Argentina)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Economía del cuidado y de la felicidad. Pilares para el mejoramiento de vida local en proyectos solidarios.	Colombia	UAEOS Escuela Superior de Administración Pública – ESAP Territorial Cauca	Ana Beatriz Garzón Olaya, Fabián Enrique Salazar Villano	Presencial
¿Espacios del cuidado? – procesos de empoderamiento espacial de mujeres en la agroecología urbana en Bogotá.	Alemania	University of Hohenheim Institute of Social Sciences in Agriculture	Birgit Hoinle	Virtual

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

Mesa Temática 2				
Economía de los cuidados, economías alternativas y disputas en los territorios				
Lugar: Auditorio Pedro Elías Serrano Abadía, Bloque 4 Piso 3				
Coordinador: Valeria Mutuberría Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini” (Argentina)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Como doblegar un rinoceronte: una experiencia de economía a escala humana.	Colombia	Universidad Santiago de Cali	María Fernanda González Osorio	Presencial
Una perspectiva territorial de la economía solidaria desde las organizaciones de recicladores de oficio “estudio etnográfico de los recicladores de oficio del área metropolitana de Bucaramanga”.	Colombia	Universidad Cooperativa de Colombia	Alexander Hernández Pineda, Juana Rodríguez Araque, Yoryeth Pascuales Jaimés, Zharick Valentina Castro Otero, Elizabeth Rodríguez Quijano	Presencial
Procesos de sustentabilidad en laderas para la salud y alimentación en el pos-conflicto colombiano.	Colombia	Universidad del Valle	Luis Antonio González Escobar, Carlos Rojas	Presencial
Autonomía y autonomía en mujeres rurales en el contexto de la producción agraria.	Colombia	Pontificia Universidad Javeriana	Diana Rocío Sepúlveda Flórez	Virtual

Mesa Temática 2				
Economía de los cuidados, economías alternativas y disputas en los territorios				
Lugar: Auditorio Pedro Elías Serrano Abadía, Bloque 4 Piso 3				
Coordinador: Valeria Mutuberría Centro Cultural de la Cooperación “Floreál Gorini” (Argentina)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Uso de las TICS para fortalecer la educación bilingüe y ampliar el uso del idioma inglés en comunidades, dentro de la cadena de valor del turismo gastronómico, en el destino margarita, Venezuela.	Venezuela	University of Texas at Arlington Universidad Nacional Abierta, Centro Local Nueva Esparta Universidad de Los Andes, Nueva Esparta	Elizabeth Díaz Villarroel, Janett Fermín Andarcia, Benito Díaz	Presencial
Miradas sobre la economía del cuidado.	Colombia	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC sede Tunja.	Ana Lucrecia Ortiz Morales	Virtual
La economía del cuidado en Colombia: una desigualdad de género.	Colombia	Universidad La Gran Colombia	Alex Fernando Aguilar Rodríguez	Virtual
Análisis de casos: la autoorganización de las trabajadoras del hogar. Su incidencia en las políticas públicas.	España	Universidad de Huelva	Isabel María Brito Cabeza	Presencial

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

2.2.1. Economía del cuidado y de la felicidad, Pilares para el mejoramiento de vida local en proyectos solidarios, Ana Beatriz Garzón Olaya, Fabián Enrique Salazar Villano

Institución: Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS (Colombia) y Escuela Superior de Administración Pública ESAP Territorial Cauca (Colombia), Correo electrónico: bgarzon@uaeos.gov.co, fabian.salazar@esap.edu.co.

Como problema central, la ponencia plantea cómo dentro de las acciones de intervención pública en las poblaciones urbanas y rurales, tiene un lugar central el mejoramiento de condiciones de vida locales; no obstante, se identifica un relativo rezago en la conceptualización y análisis de las implicaciones de este mejoramiento de vida más allá de la generación de ingresos.

En tal dirección, el documento tiene por objetivo general estudiar el enfoque de mejoramiento de vida (EMV) desde dos vertientes del discurso económico que han venido cobrando relevancia en la actualidad, estas son: Economía del cuidado y Economía de la felicidad.

El método que se utiliza es cualitativo tanto en el abordaje teórico como en el aplicado; en el primer caso la técnica es el análisis de documentos científicos provenientes de bases de datos de alta citación, mientras que en el segundo caso se recurre al análisis descriptivo de la metodología provista por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – UAEOS en Colombia.

Se concluye que ambas líneas mencionadas (Economía del cuidado y Economía de la felicidad) revalorizan el trabajo más allá del empleo y colocan como meta el desarrollo de capacidades, características que guardan semejanza con los principios y prácticas de los proyectos de Economía solidaria, de aquí que deban ser incluidas en la construcción y puesta en marcha de proyectos solidarios, y en la versión actual de la metodología EMV de UAEOS.

Palabras clave: Mejoramiento de vida, Economía del cuidado, Economía de la felicidad, Economía social y solidaria (ESS).

2.2.2. ¿Espacios del cuidado? – Procesos de empoderamiento espacial de mujeres en la agroecología urbana en Bogotá , Birgit Hoinle

Institución: University of Hohenheim (Alemania), Institute of Social Sciences in Agriculture, Correo electrónico: birgit.hoinle@uni-hohenheim.de

¿De qué manera configuran los huertos urbanos lugares para el empoderamiento de grupos excluidos? ¿Cómo contribuyen a que las mujeres de las periferias urbanas se empoderen de nuevos espacios y roles? Este estudio analiza el potencial emancipatorio de la agroecología urbana en el caso de Bogotá (Colombia) y sus alrededores, la Sabana de Bogotá.

El análisis está basado en un proceso de investigación-acción participativa (Fals-Borda 2000), realizado entre 2014 y 2017 con grupos agroecológicos y circuitos agroalimentarios que conectan el campo con la ciudad. Se realizaron cinco talleres con mapeo colectivo, 13 diagnósticos participativos y 25 entrevistas narrativas con activistas de la agroecología urbana en Bogotá.

Un enfoque especial fue otorgado a las prácticas económicas alternativas realizadas dentro del contexto de las huertas urbanas agroecológicas en Bogotá, como las mingas, trueque y ferias agroecológicas. El ejemplo de las ollas comunitarias demostró que las prácticas de cuidado (p. ej. cocinar), que usualmente se realizan de forma invisibilizadas en la esfera privada, reciben más reconocimiento si son organizadas de forma colectiva en el espacio público. Estos casos subrayan el potencial emancipatorio del movimiento de la agroecología urbana en Bogotá.

La presentación parte de una introducción a la geografía crítica y ecología política feminista para desarrollar una teoría de empoderamiento espacial, la que será conectada con ejemplos empíricos del trabajo de campo. El estudio destaca el potencial de la economía solidaria

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

practicada dentro de la agroecología para desencadenar procesos de empoderamiento espacial y discute tanto los factores que contribuyen como los que frenan dichos procesos.

Palabras clave: Empoderamiento femenino, Agroecología

2.2.3. Como doblegar un rinoceronte: una experiencia de economía a escala humana, María Fernanda González Osorio

Institución: Universidad Santiago de Cali (Colombia), Facultad de Ingeniería, Correo electrónico: mafegonzalez@usc.edu.co

La experiencia que se va a relatar está ubicada en la cordillera central entre los municipios de Tuluá y Buga, en el centro del valle del Cauca. Una región cafetera entre los años 80 y 90 y después, como muchas, una región azotada por grupos armados ilegales y el narcotráfico. Esta es la historia de 6 familias de origen campesino, de las cuales hago parte, que primero obtuvieron su subsistencia del café, después vivieron el desplazamiento y posteriormente al regresar a su territorio, intentaron reconstruir su economía con el cultivo de varios productos, primero tomate, después pitaya y después sachá inchi. Todas experiencias fallidas, unas por constreñimiento de los canales de distribución del producto, otras por inestabilidad de los precios del mercado y otras, como en el caso del tomate, al perder la batalla contra las plagas.

En noviembre del 2012, el economista chileno Manfred Max Neef y premio nobel alternativo, visitó como profesor invitado la Universidad Santiago de Cali. En esa fecha; tuve la oportunidad como profesora de la universidad, de escuchar sus conferencias sobre la teoría de Desarrollo a escala humana acompañadas de experiencias en América latina. Recuerdo su metáfora del Rinoceronte, animal de mucha fuerza que no se doblega ante ningún otro, pero derrotado por una nube de mosquitos que lo deja tendido en el suelo. Esta metáfora se convirtió en nuestra estrategia económica.

La nube de mosquitos frente al rinoceronte, es hoy una “oikonomía,”

como diría Max Neef, representada en diversidad de cultivos en pequeña escala, plantas medicinales, peces, animales de patio y el cuidado de un bosque nativo. La Estrategia ha permitido superar una economía de subsistencia, mejorar la distribución de alimentos en manos de intermediarios inescrupulosos y la participación de la comunidad en el uso de semillas nativas y la búsqueda de cultivos orgánicos.

Palabras clave: Desplazamiento, regreso al territorio, Economía de subsistencia

2.2.4. Procesos de sustentabilidad en laderas para la salud y alimentación en el posconflicto colombiano, Luis Antonio González Escobar, Carlos Alberto Rojas

Institución: universidad del Valle (Colombia), Correo electrónico: luis.antonio.gonzalez@correounivalle.edu.co

Ante el eventual fin del conflicto armado en Colombia, primero exploramos y definimos una muestra piloto sobre la sustentabilidad en nuestras áreas rurales y finalmente elaboramos una propuesta relacionada con la generación de una metodología y unos talleres con proyectos educativos, que facilitan los procesos construcción de ambientes sustentables y saludables de responsabilidad social. Luego nos planteamos: ¿Cómo formar a los profesionales para la educación sustentable y saludable en nuestras laderas? ¿Cómo aportar al desarrollo local rural de manera integrada a su realidad? ¿Cómo transferir los recursos para una producción sustentable que genera valor agregado, sentido de pertenencia e integración social?

La sustentabilidad de las laderas para la producción de alimentos familiares, es una estrategia de extensión a la comunidad para solución problemas relacionados con proyectos de sustentabilidad y empresarización del campo, tiene como uno de los principales propósitos avanzar en acceso y cobertura rural, esto incluye la participación y compromiso, de aquellos que se vieron afectados de alguna manera

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

en nuestras áreas rurales o que desean mejorar sus condiciones de vida y en especial de crear espacios de producción alimentaria familiar por medio de huertas verticales o unidades agrícolas familiares que establece la ley 160 de 1994 en Colombia (UAF).

Trabajando con el conocimiento, el saber tradicional y la experiencia, como bienes humanos, educamos comprendiendo y actuando en circunstancias de humanidad y sociedad. La apertura de epistemes resultantes del carácter complementario del conocimiento, están empezando a circular dentro y entre espacios colegiados de la asociación humana, que se relacionan con la tierra, la sociedad, la cultura, la vida, la espiritualidad, la coexistencia y la humanidad.

Palabras clave: Sustentabilidad alimentaria, Salud, Posconflicto

2.2.5. Miradas sobre la economía del cuidado, Ana Lucrecia Ortiz Morales

Institución: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC sede Tunja (Colombia), Doctorado en Ciencias de la Educación, Correo electrónico: aniutaormo2014@gmail.com

La economía del cuidado es esencial para el desarrollo y mantenimiento de la salud y las capacidades de la fuerza de trabajo, pero también en el desarrollo y mantenimiento del tejido social.

Para los enfoques económicos tradicionales, se considera que el hogar es sólo una unidad de consumo, pero no se valida como un productor de insumos y recursos valorables para el funcionamiento del sistema económico colombiano.

Cuando se han creado las condiciones con el desarrollo de la sociedad capitalista para que las mujeres pudieran estudiar y fue posible que trabajaran por fuera de su hogar y debieron apoyarse en otras mujeres para pagarles la asistencia en el cuidado de sus hijos o de personas mayores de la casa, cuando pudieron valorar que se les pagaba a otras mujeres por esos oficios, que ellas mismas hacían en su hogar sin

retribución económica. Y es así que fueron las mujeres quienes notaron la ausencia de la economía del cuidado cuando empezaron a poner el foco en el análisis económico.

Identificación del problema. Las acciones realizadas por las mujeres, quienes son más del 50% de la población colombiana, interesadas a garantizar el cuidado de la vida, la reproducción y productividad de la mano de obra no tienen valoración económica.

Objetivo general de la ponencia. Hacer visible la inequidad de género en la economía del cuidado.

Metodología. Análisis de la distribución del cuidado doméstico entre hombres y mujeres al interior del hogar.

Fuentes de información. Es importante considerar que las fuentes de información utilizadas son primarias fundamentalmente porque se han basado en encuestas a 6 mujeres.

Igualmente se ha hecho uso de información secundaria por el uso de artículos relacionados con la economía del cuidado.

Principales hallazgos: Los hallazgos están en proceso de obtenerse dado que no se ha tabulado la información sobre las encuestas realizadas.

Palabras clave: Economía del cuidado, Inequidad de género

2.2.6. Análisis de casos: la autoorganización de las trabajadoras del hogar, su incidencia en las políticas públicas , Isabel María Brito Cabeza

Institución: Universidad de Huelva (España), Correo electrónico: ibritoaa@gmail.com

Identificación del problema. La crisis de reproducción social y de cuidados ha generado transformaciones concretas de estos trabajos a partir de la división del trabajo reproductivo y la transferencia internacional de cuidados. La migración internacional, es una de las

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

principales causas de la quiebra del modelo de cuidados. El abordaje integral de los cuidados no forma parte de la agenda política de los Estados. El sistema de cuidados es vulnerable y precario, y recae en las mujeres, la mayoría migrantes y empobrecidas. El modelo de “cuidado social” comprende una pluralidad de agentes que intervienen en esta organización social.

Objetivo general. Analizar las características, estrategias y logros de dos organizaciones de trabajadoras del hogar y cuidados en Latinoamérica y España, y las oportunidades que la economía social y solidaria ofrece para avanzar en el abordaje integral de los cuidados.

Metodología. Se ha utilizado una metodología de investigación-acción participativa, para conocer la situación del sector y las características de las dos organizaciones referidas.

Fuentes de información utilizadas. Se han utilizado fuentes secundarias, artículos de investigación, revistas especializadas, informes y libros como:

Agengo, A. (2021). Economía Política Feminista. Sostenibilidad de la vida y economía mundial.

Daly, M y Lewis, J (2011). El concepto de “social care” y el análisis de los estados de bienestar contemporáneos.

Principales hallazgos. Las políticas públicas actuales, no responden a la desestabilización generada en el sistema por la crisis de cuidados. Las organizaciones sociales surgidas, tienen un fuerte componente emancipatorio y están acelerando la transformación de las políticas públicas de cuidados. Las asociaciones, redes y sindicatos de trabajadoras del hogar se están conformando como espacios de “cuidado colectivo” y organizaciones promotoras de derechos. La economía social y solidaria se muestra como herramienta para la emancipación y empoderamiento colectivo de las trabajadoras del sector.

Palabras clave: Políticas públicas del cuidado, empoderamiento colectivo, Trabajadoras del hogar

2.3. Mesa 3. Elementos de innovación social en la economía social y solidaria

Mesa Temática 3				
Elementos de innovación social en la economía social y solidaria				
Lugar: Auditorio Auxiliar del Aula Máxima, Bloque 3 Piso 4				
Coordinador: Federico Li Bonilla - Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
La solución de conflictos a la interna de las cooperativas.	Ecuador	Sibule Abogados S.A.S.	Santiago Naranjo Mendoza	Virtual
La investigación sobre las cooperativas de energía: un análisis de redes.	España	Universidad de Sevilla	Mar Cobeña-Ruiz-Lo-pera, Macarena Pérez-Suarez, Isadora Sánchez-Torné	Presencial
La innovación social y la mutabilidad de los significados.	Colombia Brasil	Pontificia Universidad Javeriana Universidade Presbiteriana Mackenzie	Juan Fernando Álvarez Rodríguez, Daniel Francisco Nagao Menezes	Presencial
Intrainnovación social en organizaciones de economía solidaria.	Colombia	Universidad Católica Luis Amigó	Mónica Eliana Aris-tizabal Velásquez, Oswaldo Antonio Salgado Cañaveral, Hernando Zabala Salazar, Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa, Luis Enrique Vargas Vallejo	Presencial

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

Mesa Temática 3				
Elementos de innovación social en la economía social y solidaria				
Lugar: Auditorio Auxiliar del Aula Máxima, Bloque 3 Piso 4				
Coordinador: Federico Li Bonilla - Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Marketing digital para el turismo en Cali: reactivación postpandemia.	Colombia	Universidad Santiago de Cali Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia – SoPhIC	Sergio Andrés López Rodríguez, Alba Ligia López Rodríguez	Presencial
Imagen de las cooperativas y organizaciones de economía solidaria en los jóvenes de Cali.	Colombia	Universidad Santiago de Cali	Carolina Mondragón Pérez, Carlos Alberto Mina Varela, José María Burbano Cerón	Presencial
Partenariado entre administración pública y organizaciones de la economía social y solidaria. Una lectura desde la innovación social para la generación de trabajo decente en Colombia.	Colombia	Escuela Superior de Administración Pública ESAP Territorial Cauca	Fabián Enrique Salazar Villano, Julián Andrés Gutiérrez Pisso	Presencial
Transformación del café especial, caso Sevilla Valle del Cauca.	Colombia	Universidad Libre Seccional Cali	Fernando José Navarrete Pino	Presencial

Mesa Temática 3				
Elementos de innovación social en la economía social y solidaria				
Lugar: Auditorio Auxiliar del Aula Máxima, Bloque 3 Piso 4				
Coordinador: Federico Li Bonilla - Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Mercado del café especial, caso Sevilla Valle del Cauca.	Colombia	Universidad Libre Seccional Cali	Valentina Ortiz Ospina	Presencial

2.3.1. La solución de conflictos a la interna de las cooperativas, Santiago Naranjo Mendoza

Institución: Sibule Abogados S.A.S. (Ecuador) Correo electrónico: snaranjo@sibule.com / sanaranjo@gmail.com

En la actualidad, las sociedades, a nivel mundial, se encuentran experimentando nuevas formas de relacionarse, puesto que, producto de la pandemia, todos nos vimos en la necesidad y obligación de adoptar nuevas “realidades” que nos permitan, poco a poco, reorientar nuestras actividades cotidianas, hacia el rumbo que venían siguiendo y no dejar de realizarlas.

Varios giros de negocios se encontraron con diversos tipos de obstáculos para los cuales no estábamos e incluso, aún no estamos del todo preparados.

Entre trabajos virtuales y conexiones fallidas, se nos ha puesto en un espacio donde debemos realizar nuestras actividades como las conocíamos ayer, con las herramientas de hoy, pensando en el mañana. Esto, como consecuencia lógica, nos pone en un escenario de total y absoluto desconocimiento sobre las nuevas tendencias y estrategias, ante las cuales, debemos, prepararnos, pues, como todo, nos traerán nuevos conflictos.

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

Las cooperativas deben estar preparadas para enfrentar y autoresolver, de manera óptima, sus conflictos internos, los cuales, ciertamente, tienen un tinte importante que debemos observar quienes trabajamos día a día con dichas instituciones; y es que, los socios de una cooperativa llegan a la misma, con el fin de satisfacer una necesidad, lo que, a mi criterio, hace imposible que un conflicto se solucione con la salida de un socio de su cooperativa., pues, con ella, la necesidad seguiría latente para el ser humano.

Buscaré en el presente artículo, establecer el origen de los conflictos en las cooperativas, sus tipos y naturaleza para concluir, bosquejando un mínimo procedimiento interno que podría servir como guía para la autosolución de conflictos internos en las cooperativas en América Latina.

El tema asume importancia, por su falta de tratamiento teórico, como lo demuestra la nula bibliografía existente sobre este particular, por lo cual, su desarrollo, se sustentará en buena parte, en la experiencia personal del autor.

Palabras clave: Conflicto, oposición o desacuerdo entre personas o cosas. Solución, respuesta eficaz a un problema, duda o cuestión. Necesidad, hecho o circunstancia en que alguien o algo es necesario. Interés, provecho o un bien buscado. Cooperativa, sociedad de personas para satisfacer un interés común. Comisión, conjunto de personas elegidas para realizar una determinada labor en representación de un colectivo.

2.3.2. Intrainnovación social en organizaciones de economía solidaria, Mónica Eliana Aristizabal Velásquez, Oswaldo Antonio Salgado Cañaveral, Hernando Zabala Salazar, Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa, Luis Enrique Vargas Vallejo

Institución: Universidad Católica Luis Amigó (Colombia), Correo electrónico: monica.aristiazabalot@amigo.edu.co, oswaldo.salgadoca@

amigo.edu.co, hernando.zabalasa@amigo.edu.co, ubeimar.osorioat@amigo.edu.co, alcazares13@gmail.com

Problema: Las organizaciones de economía solidaria son actores clave en la transformación social de los territorios, lo que implica desarrollar, especialmente para el caso de las cooperativas, un proceso propio de transformación social en su interior, de acuerdo a sus particularidades, lo que involucra diferentes aspectos, tangibles e intangibles, que conforman su estructura y cultura organizacional. Lo anterior exige un ejercicio de intrainnovación social que se constituya en un elemento clave para la resignificación y modelación de la cultura organizacional, a través del desarrollo de capacidades de cada uno de sus colaboradores que dan cuenta del comportamiento y desarrollo social al interior de la organización y nuevas prácticas sociales en la cultura organizacional.

Objetivo: Determinar una metodología sistémica para la implementación de la intrainnovación social en las cooperativas que permita la transformación social al interior de este tipo de organizaciones de economía solidaria.

Metodología y fuentes de información: Para este fin, se llevó a cabo una investigación desde el paradigma interpretativo, de enfoque cualitativo, bajo un estudio de teoría fundamenta que tomó fuentes secundarias y primarias de información respecto a la cultura organizacional y plataforma estratégica en las cooperativas vinculadas al estudio.

Principales hallazgos: Se logró proponer una ruta heurística para el desarrollo de la intrainnovación social en cooperativas la cual incluye cuatro momentos: identidad, resignificación, empoderamiento y corresponsabilidad.

Palabras clave: Intrainnovación social, Economía solidaria

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

2.3.3. Marketing digital para el turismo en Cali: reactivación postpandemia, Sergio Andrés López Rodríguez, Alba Ligia López Rodríguez

Institución: Universidad Santiago de Cali (Colombia), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia SoPhIC (Colombia), Correo electrónico: sergio.lopez01@usc.edu.co, albalopez@sophicol.org

El cambio en la economía mundial por los confinamientos ha generado cambios disruptivos impulsando el avance de tecnologías 4.0 y según varios autores, los cambios evidencian una nueva revolución industrial. Para el caso de este proyecto se exponen los cambios en el marketing de productos turísticos, como la utilización acelerada de herramientas digitales como Realidad Aumentada (RA), Realidad Virtual (RV), Big Data y Analítica de Datos, que se vinculan a un modelo de neuromarketing, donde se combinan conceptos del marketing tradicional con la neurociencia para optimizar los procesos de promoción y venta de los productos turísticos. El objeto de estudio se centra en la oferta turística de Cali, con el objetivo de estructurar un modelo de marketing digital que facilite la reactivación en la postpandemia. La metodología de investigación es exploratoria y descriptiva. Con el modelo se espera que los destinos turísticos garanticen la seguridad de los viajeros basado en tecnologías, además de potenciar la experiencia del turista y la calidad de los servicios ofertados, además de disminuir la huella de carbono y proveer un turismo sostenible.

Palabras clave: Marketing digital, Turismo, Postpandemia

2.3.4. Imagen de las cooperativas y organizaciones de economía solidaria en los jóvenes de Cali, , Carolina Mondragón Pérez, Carlos Alberto Mina Varela, José María Burbano Cerón

Institución: Universidad Santiago de Cali (Colombia), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Correo electrónico: Carolina.mondragon01@usc.edu.co, Carlos.mina02@usc.edu.co, jomabu@usc.edu.co

¿Cuál es la percepción que tiene la población joven de la ciudad de Cali, sobre las cooperativas y demás organizaciones de la economía solidaria?

Objetivo: El estudio pretende establecer el entramado conceptual con que las personas jóvenes se relacionan con la economía solidaria en nuestra ciudad actualmente, detectar su grado de individualismo o colectivismo y la imagen percibida, de manera que se identifiquen elementos requeridos para construir estrategias de abortamiento y fortalecimiento de su participación en las economías solidarias.

Los hallazgos del estudio constituirán un aporte significativo a la orientación de las acciones de mercadeo de este tipo de organización social entre quienes están iniciando su etapa productiva y su participación en la vida económica.

El interés por realizar este estudio surge al evidenciar que de este sector se encuentran fácilmente datos de sus activos, actividad económica, inversiones y demás conceptos financieros, pero pocas veces se aborda la imagen que tiene este tipo de empresas en la población.

Metodología: Se construyó un instrumento que consta de 4 variables: Individualismo-Colectivismo (Singelis et al, 1995); Brand Equity (Aaker, 1991); Conocimiento del Concepto y Valor de Marca (Pappu y Quester, 2006) con las cuales se busca entender la forma en la que es entendido y apropiado el concepto de las Cooperativas. Mediante método de muestreo no probabilístico por conveniencia, por ser una muestra de alta accesibilidad y facilidad para el estudio; el rango de edad estuvo entre los 18 y 30 años. El trabajo de campo se desarrolló en Julio y agosto y se obtuvieron 200 cuestionarios válidos. Como fuentes primarias la información de las personas de la muestra y secundarias artículos científicos que aportan al proyecto.

Como resultado, se retrata esta población en una ciudad donde existen cooperativas valoradas como empresas importantes, para las cuales los jóvenes constituyen un segmento objetivo como cliente y

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

posibles empleados y/o asociados. Se logra una aproximación sobre las percepciones y comportamientos en una materia poco explorada, novedosa y valiosa para el sector solidario; cuyas tendencias parecen consolidar la economía solidaria como alternativa interesante para la integración productiva de los jóvenes a la solución de retos políticos, sociales y culturales cada vez más complejos.

Palabras clave: Organizaciones de economía solidaria, Jóvenes, Percepciones y comportamientos

2.4. Mesa 4. Sostenibilidad y contribuciones de la economía social a los ODS

Mesa Temática 4				
Sostenibilidad y contribuciones de la economía social a los ODS				
Lugar: Auditorio Pedro Elías Serrano Abadía, Bloque 4 Piso 3				
Coordinador: Leandro Pereira Morais - Universidade Estadual Paulista (Brasil)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Criterios clave en la elección de proyectos para los fondos de capital riesgo de impacto.	España	Universidad Rey Juan Carlos Universidad Autónoma de Madrid	Óscar Longares Pérez, Ignacio Perea Osuna, Iciar C. Jiménez-Barandalla	Presencial
Impacto en la generación de empleo en el sector de la economía popular y solidaria en la Provincia de Los Ríos periodo 2019 -2020.	Ecuador	Instituto de Economía Popular y Solidaria Universidad Técnica Estatal de Quevedo	Rommel Estuardo Rivera Valverde, León Arguello Núñez, Mario Pérez Arévalo	Presencial

Mesa Temática 4				
Sostenibilidad y contribuciones de la economía social a los ODS				
Lugar: Auditorio Pedro Elías Serrano Abadía, Bloque 4 Piso 3				
Coordinador: Leandro Pereira Morais - Universidade Estadual Paulista (Brasil)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Enfoques y metodologías de medición de impacto de la economía solidaria: una revisión sistemática.	Colombia	Universidad Cooperativa de Colombia	Mónica Viviana Coronado Muñoz, Mónica Danithza Atuesta Ibarquén	Presencial
El papel de la fiscalidad en la actividad económica de la economía social. Reflexiones y propuestas en el marco de la agenda sostenible 2030.	España	Universidad de Granada	Antonio José Ramos Herrera	Virtual
ODS y la educación inclusiva a partir de distintas experiencias de teatro sistémico.	España	Universidad de Castilla La Mancha Escuela de Facilitación, Transformación del Conflicto y Teatro Sistémico	Natalia Simón Medina, Emma Lucía Luque Pérez	Presencial

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

Mesa Temática 4				
Sostenibilidad y contribuciones de la economía social a los ODS				
Lugar: Auditorio Pedro Elías Serrano Abadía, Bloque 4 Piso 3				
Coordinador: Leandro Pereira Morais - Universidade Estadual Paulista (Brasil)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Proyección de un modelo de internacionalización para la exportación de productos y servicios, liderados por mujeres rurales del departamento del Cauca.	Colombia	Universidad del Cauca	María Katherine Orozco	Presencial
La presencia de las cooperativas y asociaciones de usuarios en la gestión de los recursos hídricos en los países de América Latina.	Brasil	PUC-Campinas	Alissandra Barros Menezes, Guilherme Siqueira, Duarcides Ferreira Mariosa, Orandi Mina Falsarella	Virtual
Áreas de oportunidad para la sostenibilidad e impulso de la economía social en territorios rurales de Acapulco, Guerrero, México.	México	Universidad Autónoma de Guerrero	Gloria Rosario Gutiérrez	Presencial

Mesa Temática 4				
Sostenibilidad y contribuciones de la economía social a los ODS				
Lugar: Auditorio Pedro Elías Serrano Abadía, Bloque 4 Piso 3				
Coordinador: Leandro Pereira Morais - Universidade Estadual Paulista (Brasil)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Fortalecimiento de una empresa de reciclaje de Palmira - Valle del Cauca en la elaboración de camisetas deportivas con material PET.	Colombia	Universidad Santiago de Cali	Jessica Daniela Gómez, Nicol Giseth Pérez Sarria, Neisy Johana Suarez	Presencial
Medición de la responsabilidad social empresarial en pymes del Valle del Cauca: caso municipio de Sevilla.	Colombia	Universidad Libre Seccional Cali	Catalina Sánchez Madera, Nicolle Trujillo Becerra	Presencial
Propuesta de modelo para la medición de ODS en la educación superior.	Colombia	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	Diego Molano, Katherine Valencia Flórez	Presencial

2.4.1. Impacto en la generación de empleo en el sector de la economía popular y solidaria en la Provincia de Los Ríos periodo 2019-2020, Rommel Estuardo Rivera Valverde, León Arguello Núñez, Mario Pérez Arévalo

Institución: Instituto de Economía popular y Solidaria (Ecuador), Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Ecuador), Correo electrónico: rommel.rivera@ieps.gob.ec, larguello@uteq.edu.ec, mperez@uteq.edu.ec

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

En la Provincia de Los Ríos, en Ecuador, existe una considerable cantidad de emprendimientos pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria (EPS) con un cierto nivel de desarrollo, a pesar de un limitado apoyo estatal en cuanto al acceso al crédito, asistencia técnica, acceso a nuevos mercados, entre otros. Uno de los graves problemas que enfrenta actualmente Latinoamérica y entre ellos el Ecuador, es el desempleo. Las políticas públicas emitidas por los distintos gobiernos, no han sido lo suficientemente eficaces como para conseguir niveles de desempleo y subempleo mínimos. Una alternativa viable para la solución de esta problemática laboral es justamente el modelo de la Economía Popular y Solidaria.

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la generación de empleo que este modelo y su nivel de asociatividad puede crear en la provincia de Los Ríos.

Se utilizaron los métodos de la observación, deductivo y analítico, para lo cual se realizó una investigación de campo con encuestas en los 12 cantones de la provincia, a 271 emprendimientos de EPS. Además, se hizo uso de fuentes bibliográficas como la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Ecuador, que es la base legal vigente, e investigaciones sobre la temática para determinar el estado del arte en lo referente a la capacidad de crear empleo en función de la Economía Popular y Solidaria, misma que se basa en el bien común, más que en el ánimo lucrativo.

Entre las conclusiones más importantes se encuentra que se han generado 4506 empleos dentro de las 271 encuestas realizadas con un promedio de 17 empleos por cada una de las organizaciones de EPS en la provincia.

Palabras clave: Economía social y solidaria, Generación de empleo

2.4.2. El papel de la fiscalidad en la actividad económica de la economía social: Reflexiones y propuestas en el marco de la agenda sostenible 2030, Antonio José Ramos Herrera

Institución: Universidad de granada (España), Correo electrónico: antonio.jose.ramos.herrera@gmail.com

En el marco de la Agenda Sostenible 2030, la economía social y en particular las cooperativas tienen una gran importancia puesto que el desarrollo sostenible forma parte de su modelo empresarial y de su propia esencia debido a su enfoque en las personas y a la satisfacción de las necesidades y de los objetivos de las comunidades en las que desarrollan su actividad, al tener una relación de confianza con el territorio y con la población con la que se trabaja.

Estas características hacen que la economía social contribuya con su actividad al desarrollo sostenible, a la cohesión social y económica, a la distribución de la renta, a favorecer el empleo y a procurar la igualdad de oportunidades, satisfaciendo los principales derechos humanos, económicos, sociales y culturales.

Por este motivo y por el trascendente papel que desempeña la fiscalidad respecto a las transformaciones estructurales y a las actividades desarrolladas por la economía social, se hace necesario poner en valor la regulación fiscal que existe en la actualidad en este sector económico y establecer propuestas de mejora socialmente responsables que valoren la contribución de la ciudadanía a la consecución de los fines públicos para alcanzar un mejor desarrollo sostenible, en un contexto de mercados abiertos.

Palabras clave: Fiscalidad en la economía social y solidaria, Contribución ciudadana

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

2.4.3. ODS y la educación inclusiva a partir de distintas experiencias de teatro sistémico, Natalia Simón Medina, Emma Lucía Luque Pérez

Institución: Universidad de Castilla La Mancha (España), Escuela de Facilitación, Transformación del Conflicto y Teatro Sistémico (España), Correo electrónico: Natalia.simon@uclm.es, escuela@teatrosistemico.com

La Encuesta de Condiciones de Vida (INE, 2021) establece que el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social aumentó al 27,8%. La tasa AROPE (At Risk Of Poverty or social Exclusion) definida como aquella población que está al menos en alguna de estas situaciones: 1) riesgo de pobreza; 2) Carencia material y social severa; 3) Baja intensidad en el empleo subió 1,4 puntos entre los menores de 16 años.

Desagregando los datos AROPE por nivel de estudios se comprueba cómo, el 38,4% de la población que ha alcanzado un nivel educativo equivalente a educación primaria o inferior estaba en riesgo de pobreza o exclusión social, reduciéndose al 14,9% cuando se alcanzaba la educación superior.

Además, el abandono temprano de la educación-formación en el año 2020 alcanza el 20,2% para los hombres y el 11,6% para las mujeres (INE, 2021), situando a España a la cabeza de Europa.

Una de las metodologías que mejoraría esta situación es el teatro sistémico que emplea herramientas teatrales para llegar, mediante la investigación corporal y psíquica, a un proceso de transformación social y política ya que los participantes forman un todo único y la escena se transforma para conseguir ese empoderamiento y reivindicar los espacios sociales y colectivos (Luque, 2022).

El objetivo de esta comunicación es presentar las experiencias del profesorado participante en estas acciones formativas del teatro sistémico como herramientas de transformación que inciden directamente en su intervención en las aulas en las que imparten clases.

A partir de la metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad se analizará el discurso del profesorado participante en los talleres realizados por la escuela de Facilitación, Transformación del Conflicto y Teatro Sistémico.

Las **fuentes de información** son secundarias en cuanto a los datos obtenidos de encuestas oficiales y primarias del discurso de los participantes.

Palabras clave: Educación inclusiva, Teatro sistémico

2.4.4. Propuesta de modelo para la medición de ODS en la educación superior, Diego Molano, Katherine Valencia Flórez

Institución: Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Colombia),
Correo electrónico: Diego.molano@unad.edu.co, Catherine.valencia@unad.edu.co

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS y la Agenda 2030, son una guía que permite a los diferentes actores del sistema internacional identificar su aporte con respecto a los principales retos en materia social, educativa, económica, ambiental, laboral, política y de derechos. En este contexto, actores del sector educativo tales como las universidades juegan un papel preponderante, al ser agentes dinamizadores que aportan al avance de los ODS. Si bien existen diversas experiencias nacionales e internacionales donde los ODS se han incorporado al currículo, al trabajo realizado desde la proyección social, la investigación entre otras áreas, dichas experiencias no plantean una estrategia o modelo que permita incorporar una visión integral de los ODS a las universidades y a sus sistemas.

Con el fin de identificar cual es la apropiación de los ODS en las universidades, se plantea la necesidad de estructurar un modelo que incorpore dichos ODS a la estructura institucional en su conjunto.

Capítulo 2:

Resúmenes de Comunicaciones

Para este ejercicio se toma una IES colombiana de carácter oficial con presencia nacional, la cual se tomará como estudio de caso para el desarrollo de una herramienta que permita esta medición, que tome en cuenta los aportes y visiones del sistema universitario y que pueda ser una herramienta de referencia para otras universidades. El modelo propuesto presenta una serie de fases, de las cuales, para efectos de esta investigación, se expondrá los resultados de la primera. En esta se plantea la conformación de una Red intersistémica, que brinde herramientas para caracterizar los conocimientos previos de ODS y desarrollar acciones conjuntas entre los distintos niveles para la comprensión y apropiación de los conceptos sobre el desarrollo sostenible.

Como resultado de esta fase, se generó un espacio de socialización y apropiación de los ODS al sistema institucional, en una plenaria que vinculo a los representantes de cada uno de los planes y proyectos institucionales con la visión y alcance de los ODS, posteriormente se realizó la conformación de la Red intersistémica y la firma de un manifiesto de compromiso que busca reforzar el trabajando enfocado al desarrollo sostenible y su incorporación al modelo organizacional.

Palabras clave: Educación superior, Medición ODS

2.5. Mesa 5. Empresa social en Latinoamérica: teoría, modelos y experiencias

Mesa Temática 5				
Empresa social en Latinoamérica: Teoría, modelos y experiencias				
Lugar: Auditorio Auxiliar del Aula Máxima, Bloque 3 Piso 4				
Coordinador: Fernanda Wanderley - Instituto de Investigaciones Socioeconómicas IISE (Bolivia)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
De las cooperativas eléctricas a las cooperativas energéticas.	Venezuela	Universidad de los Andes	Alberto García Muller	Virtual
Perfil de la empresa de inserción española en base a tres casos de referencia.	España	Universidad de Sevilla	Carmen Guzmán, Francisco J. Santos, María José Cuenca Ruiz	Presencial
Los principios del cooperativismo desde una mirada de los cafecultores de la sierra Otomi-Tepehua del estado de Hidalgo, México.	México	Universidad Autónoma Chapingo	Jenny Betsabe Martinion Dircio, Miguel Ángel Sámano Rentería	Virtual
El compromiso organizacional en la mujer líder cooperativista del sur del Perú.	Perú	Universidad Nacional del Altiplano	Zoraima Julieta Laura-Castillo, Miriam Sere-zade Hanco-Gómez, Edgar Darío Callohuanca-Avalos, Amira Carpio-Maraza	Presencial
La economía informal: un análisis sobre sus causas y consecuencias en el mercado de Rocafuerte - Manabí - Ecuador.	Ecuador Rumania	Universidad Técnica de Manabí Universidad de Bucarest	Arturo Luque González, Cinthya Estefanía Garofalo Cedeño, Sara Katherine Vín-ces Martínez, Cristina Raluca Gh. Popescu	Presencial

Mesa Temática 5				
Empresa social en Latinoamérica: Teoría, modelos y experiencias				
Lugar: Auditorio Auxiliar del Aula Máxima, Bloque 3 Piso 4				
Coordinador: Fernanda Wanderley - Instituto de Investigaciones Socioeconómicas IISE (Bolivia)				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
Emprendimiento en el contexto del covid-19: necesidad, oportunidad y solidaridad.	España Brasil	Universidad de Sevilla Universidade Presbiteriana Mackenzie	Ramón López Fuentes, Daniel Francisco Nago Menezes	Presencial
Practicas solidarias en las mujeres indígenas chontales de Tabasco, México.	México	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Patricia Recinos Álvarez	Presencial
¿Cómo puede la gestión de RRHH mejorar la sostenibilidad de las cooperativas?: el papel mediador de la flexibilidad de los empleados.	España	Universidad Pablo de Olavide	Francisco Rincón Roldán, Álvaro López Cabrales	Virtual
Diseño del eslabón de producción para iniciativa clúster de cafés especiales de Sevilla – Valle del Cauca.	Colombia	Universidad Libre Seccional Cali	Nicolás Esteban Peña López	Presencial

2.5.1. De las cooperativas eléctricas a las cooperativas energéticas, Alberto García Muller

Institución: Universidad de los Andes (Venezuela), Correo electrónico: agamuller@gmail.com

EL séptimo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015) es “garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos”.

Sobre todo, en el medio rural, las cooperativas de electricidad han venido satisfaciendo esta necesidad, suministrando el servicio eléctrico

convencional a las comunidades, independientemente del hecho que sus usuarios sean o no socios. Las cooperativas compran la energía “al mayor” a las empresas de generación, o la producen por sí mismas, y la distribuyen domiciliariamente.

En la actualidad, como una interesante innovación socioecológica, surgen las comunidades de energía, formadas por autoconsumidores energéticos, que son aquellas personas –individuales o colectivas- que no solo consumen electricidad, sino que también producen, almacenan o venden el exceso de energía renovable generada.

La cooperativa es la forma jurídica que mejor representa a las comunidades energéticas. Así, la cooperativa energética es una variable de la cooperativa eléctrica, que genera, distribuye y/o comercializa energías de origen renovable.

La cooperativa asume la producción de energía eléctrica in situ con acceso a fuentes de energía renovables, con el principal objetivo de garantizar el consumo de electricidad de esa comunidad. La comunidad deberá producir energía de fuentes exclusivamente renovables (designada eólica, solar fotovoltaica y solar térmica) y poseer hábitos y prácticas de vida sustentables.

En la cooperativa se practica la autogestión para la satisfacción de los consumos energéticos de sus asociados, además de generar también ingresos adicionales con la venta de los excedentes de energía, impactando favorablemente tanto en el desarrollo económico personal de sus miembros como en el desarrollo local-regional al abaratar sensiblemente el costo energético de la comunidad.

Palabras clave: Cooperativas eléctricas, Cooperativas energéticas

2.6. Mesa 6. Vínculos entre transiciones sostenibles, inclusión y economía social

Mesa Temática 6				
Vínculos entre transiciones sostenibles, inclusión y economía social				
Lugar: Laboratorio Empresarial, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Bloque 2 Piso 1				
Coordinador: Juan Fernando Álvarez - CIRIEC Colombia				
Ponencia	País	Institución	Autores	Modalidad
El rol de las políticas públicas en la generación de condiciones de trabajo decente del reciclador de oficio.	Colombia	Universidad Cooperativa de Colombia UCC	César Augusto Santafé Salazar, Sohely Rúa Castañeda, Favio Alexandro Vega Galindo, Jhon Wilson Pérez Pinilla	Virtual
Aproximación de los elementos de relación entre la Economía Social y Solidaria, y la Acción Colectiva en la caficultura de pequeña escala del Departamento del Cauca, Colombia: a partir de un análisis bibliométrico.	Colombia	Universidad del Cauca	Mayra Roxana Solarte Montoya, José Fernando Grass Ramírez	Virtual
Revisión sobre los vínculos economía ecológica y solidaria.	Colombia	Universidad del Cauca	Anne Johana Ordoñez Mariaca	Presencial
Economía solidaria para el postconflicto, la oportunidad para el no retorno.	Colombia	Sacerdote CEEC	Edilson Huérfano Ordoñez	Presencial

2.6.1. El rol de las políticas públicas en la generación de condiciones de trabajo decente del reciclador de oficio , César Augusto Santafé Salazar, Sohely Rúa Castañeda, Favio Alexandro Vega Galindo, Jhon Wilson Pérez Pinilla

Institución: Universidad Cooperativa de Colombia UCC (Colombia),
Correo electrónico: cesar.santafes@campusucc.edu.co, sohely.rua@