

¿INCLUYEN LAS UNIVERSIDADES ACTIVIDADES FORMATIVAS RELACIONADAS CON PERIODISMO ALTERNATIVO Y POPULAR? - PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

Mariela Márquez Quintero*

✉ mariela.marquezqu@amigo.edu.co

🌐 <https://orcid.org/0000-0001-8490-5955>

María Josefa Restrepo Brand*

✉ maria.restrepobr@amigo.edu.co

🌐 <https://orcid.org/0000-0002-2811-9922>

Marcos Fidel Vega Seña*

✉ marcos.vegase@amigo.edu.co

🌐 <https://orcid.org/0000-0002-1828-5388>

*Universidad Católica Luis Amigó / Medellín, Colombia

Cita este capítulo:

Márquez Quintero, M., Restrepo Brand, M. J. y Vega Seña, M. F. (2021). ¿Incluyen las universidades actividades formativas relacionadas con Periodismo Alternativo y Popular? - Profesores de la Universidad Católica Luis Amigó. En: Behar Leiser, O. (Ed. científica). *Periodismo universitario en el siglo XXI. Experiencias que transforman. Volumen II* (pp.97-117). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

¿INCLUYEN LAS UNIVERSIDADES ACTIVIDADES FORMATIVAS RELACIONADAS CON PERIODISMO ALTERNATIVO Y POPULAR? - PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ⁵

Do universities include training activities related to Alternative and Popular Journalism? - Professors of the Universidad Católica Luis Amigó

Mariela Márquez Quintero

© <https://orcid.org/0000-0001-8490-5955>

María Josefa Restrepo Brand

© <https://orcid.org/0000-0002-2811-9922>

Marcos Fidel Vega Seña

© <https://orcid.org/0000-0002-1828-5388>

RESUMEN

Las universidades del país incluyen dentro de sus actividades formativas, temas y estrategias para fomentar el conocimiento de los territorios y las prácticas comunicativas que se desprenden del Periodismo Alternativo y la Comunicación Popular. Dentro de esa formación, las instituciones incluyen la comunicación para el cambio social como un soporte epistemológico de las propuestas de contenidos proveniente de las comunidades, y cuya proyección

5 Este artículo hace parte de la Investigación *Ciudad interpretada: visión de Medellín presente en las publicaciones de los periódicos comunitarios urbanos y rurales La Pupila, Presencia 15, Viviendo Santa Elena y Ciudad Rural*, financiada por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Católica Luis Amigó.

se produce en los medios periodísticos que se han formado como respuestas a las necesidades de establecer diálogos sociales en la búsqueda de solución de problemáticas comunes. Alrededor del Periodismo Alternativo y Popular se han dado diferentes definiciones, una de las más recurridas por la academia es la de periodismo ciudadano. Cualquier concepto que se adopte alrededor de ellos, dentro de su filosofía, propone un diario crítico y una mirada política a la generación de contenido que se contrapone, pero a la vez, se complementa con el trabajo de los medios tradicionales. Así, se ha venido superando el viejo estigma de que el Periodismo Alternativo y Popular se hace en las canteras de las ciudades de manera precaria. Hoy es una gran alternativa para las comunidades.

Palabras clave: periodismo alternativo, comunicación popular, cambio social

ABSTRACT

The country's universities include within their training activities topics and strategies to promote knowledge of the territories and the communicative practices that emerge from Alternative Journalism and Popular Communication. Within this training, the institutions include communication for social change as an epistemological support for the content proposals from the communities, and whose projection is produced in the journalistic media that have been formed as responses to the needs to establish social dialogues. in the search for a solution to common problems. Around Alternative and Popular Journalism, different definitions have been given, one of the most frequently used by the academy is Citizen Journalism. Whichever concept is adopted, within their philosophy they propose a critical journal and a political view of the generation of content that is opposed, but at the same time, complements the work of the traditional media. Thus, the old stigma that Alternative and Popular Journalism is carried out in the quarries of cities in a precarious way has been overcome. Today it is a great alternative for communities.

Keywords: alternative journalism, popular communication, social change.

INTRODUCCIÓN

La pregunta surge a propósito de reflexiones continuas que se originan en la academia, a raíz de las estrategias formativas a las que se acude en la enseñanza del Periodismo Alternativo y Popular (PAP). Algunas universidades lo han incluido en los cursos de Comunicación para el Cambio Social, la otrora Comunicación para el Desarrollo, de lo cual se deduce que existe una preocupación permanente sobre el tema en las instituciones de educación superior.

En virtud de que las narrativas del Periodismo Alternativo y Popular están vinculadas con los procesos sociales y de cambios en las comunidades –de allí que esté incluido en la oferta educativa de los cursos de Comunicación para el Cambio Social– la definición de Periodismo Alternativo y Popular ha estado asociada históricamente al surgimiento de propuestas informativas con contenidos que atendieran más a las necesidades de los colectivos marginales que a las de las poderosas empresas dueñas de los medios tradicionales. Por esta razón, el origen del PAP y, si se quiere, de la Comunicación Alternativa y Popular, es político.

Así, la puesta en escena de otros contenidos informativos diferentes a la agenda *setting* se intensifica en la década de los sesenta, provocada por las tensiones políticas entre América Latina y la colonización ideológica de Estados Unidos como potencia impositora de la cultura Occidental, mediante sus poderosos mecanismos de mediación: la televisión, el cine, los cómics y hasta las mismas estructuras de cómo redactar noticias (pirámide invertida), entre otras. Situación que se reafirmó en la década de los ochenta cuando, representantes del tercer mundo, expusieron ante la Unesco y las Naciones Unidas las inequidades frente al manejo de la información y de la comunicación

global, lo que dio origen al documento conocido como con el Informe McBride (Rodríguez, 2009).

El periodismo ciudadano

Con el fin de superar los dilemas de esas décadas, los aportes se han presentado desde varias perspectivas, entre ellas, un enfoque por definir al PAP como periodismo ciudadano, por considerarse este concepto más amplio, enfoque ampliamente acogido por la academia. En el fondo de esta propuesta subyace, entonces, la preocupación de los investigadores por superar el viejo estigma que ha arrastrado el periodismo trabajado por las comunidades, por cierto, en buena hora superado: pobre, ‘con las uñas’, falta de rigor y de calidad y un montón de etcéteras.

También obedece a trascender las viejas discusiones, bizantinas para más señas, alrededor del concepto de popular –muy ajado por las élites– y ampliar el espectro hacia lo comunitario, alternativo, radical y contestatario, términos propuestos por Benjamín Ferron (2015). Sin embargo, existe la imperiosa necesidad de preservar esa terminología para la memoria histórica del origen del PAP y, especialmente, para reivindicar el término popular. Debemos despojarlo de las estigmatizaciones que suele sufrir por provenir de comunidades “no legitimadas” en las agencias de prensa oficiales o avaladas por el establecimiento.

Desde esa perspectiva, entendemos la teoría de las identidades mediáticas proveniente de Víctor Sampedro (2004), quien habla de identidades oficiales y populares. Las primeras estarían recogidas por los medios proclives al establecimiento, a las que, a su vez, las define como hegemónicas, y las segundas, serían formuladas por los ciudadanos en general, para las cuales es necesario el trabajo de los medios populares. “Toda aquella identidad que no se presente normalizada en el doble sentido oficial y hegemónica será estigmatizada como identidad minoritaria” (p.23). Según Sampedro,

los medios confieren una identidad marginal a quienes no son sujetos “representativos” de la “sociedad oficial”.

En consonancia con lo anterior, Frances J. Berrigan (1981) dice que los medios de comunicación social deciden las temáticas y el modo de tratarlas. El receptor queda a merced de intérpretes y los directores o redactores escogen las noticias que se difunden y cómo se presentan. Alguna modificación que amenace el statu quo queda apalancada a esa interpretación.

Esta argumentación nos da la razón, pues las denominaciones son políticas, en el sentido amplio de la palabra. Por lo tanto, la aparición de esas identidades ‘minoritarias’ y sus narrativas en medios populares, a las que se les trata de imponer las identidades hegemónicas por vía de los medios oficiales, es una posición política. Y claro que los medios populares surgen en contraposición a los medios hegemónicos, por cuanto la existencia de una u otra identidad hace parte del juego dialéctico de la sociedad, en la trascendencia de romper con el statu quo de una sociedad inequitativa.

Para lo anterior, Benjamín Ferron (2015) propone un diálogo crítico entre los estudios sobre comunicación alternativa, radical o ciudadana y la sociología constructivista de los problemas públicos. Ferron aboga por claves de interpretación que vinculen la compleja división entre el “trabajo mediático dentro de los movimientos sociales y la emergencia de reivindicaciones políticas específicas, particularmente acerca de la democratización de los medios” (p. 4).

En cuanto al concepto de periodismo ciudadano, según Luis Ricardo Navarro Díaz (2010), para que se considere así debe existir una perspectiva de las relaciones de poder diferente a la verticalidad, como arriba/abajo, gobernantes/gobernados y se debe privilegiar la horizontalidad, tipo álter-ego, sujeto-sujeto, ellos-nosotros, con procesos de reconocimiento de interlocutores como sujetos representativos de sus propias narrativas.

En ese camino, Chiara Sáez Baeza (2009) invita a pensar lo alternativo desde diversas miradas que superen la resistencia contingente, la capacidad o incapacidad tecnológica como únicas posibilidades de análisis; solicita centrar la discusión de la comunicación alternativa en su relación con la cultura de masas y con la cultura popular para, de contera, superar la visión de la cultura de masas como idealismo de la cultura popular.

En la misma línea, Mirian Violeta Preciado Martínez (2017) expresa que los medios comunitarios son también conocidos como populares, dado que son aquellos que generan críticas sobre problemas que aquejan a una comunidad y persiguen la integración de esas colectividades por medio de las expresiones de sus sentires.

Para Laura Ureña Sandoval (2014), el periodismo comunitario es escenario de lo popular, donde las organizaciones sociales y comunitarias comparten temas que les competen.

En consecuencia, el Periodismo Alternativo y Popular se define como aquel que visibiliza, valora, proyecta, fomenta y permite la expresión libre de esa cultura popular, materializada en lo cotidiano, en los liderazgos sociales y políticos, en la defensa del medio ambiente, en las luchas por resolver, por vías democráticas, las necesidades de las comunidades vulnerables, aquellas que se debaten entre la supervivencia y la resistencia. Es aquel que propone en sus contenidos las producciones de colectivos que trabajan por los territorios y son parte vital de ellos.

Este concepto lo ligamos con el de Luciana Fleischman, Xavier Ginesta y Miguel López Calzada (2009), quienes consideran que los medios alternativos son aquellos que surgen al margen de los convencionales vinculados con los sectores de poder, en lo que concuerdan con Sampedro. Para los autores, los medios alternativos narran realidades múltiples y retoman las características dadas por el Centro de Reportes Alternativos sobre Guatemala (Cerigua) que se describen a continuación.

Tabla 1. Características medios alternativos.

a) No tienen fines comerciales.	e) Muestran la otra cara de la moneda.
b) No constituyen monopolios ni defienden al mercado, ni al sistema.	f) Trabajan información de contenido social.
c) Asumen una actitud crítica.	g) Buscan la democratización de las comunicaciones.
d) Dan voz y acceso a los sectores tradicionalmente marginados.	

Fuente: Construcción propia (2020).

Periodismo Alternativo y Popular en comunicación con los territorios

Los territorios donde operan los medios alternativos y populares se mueven en situaciones muy complejas, especialmente en Medellín, ciudad donde se mezcla lo legal con lo ilegal, sin repudio ni ética. De acuerdo con Hugo Andrei Buitrago Trujillo, Carolina Betancur Gómez y Evelyn Zuluaga Quiceno (2016) son muy escasos los colectivos que no han tenido que lidiar con episodios de violencia y que no han sentido la presencia aterradora de asesinos despiadados. Desde ese ángulo son necesarias propuestas alternativas de comunicación, en las cuales el trabajo del Periodismo Alternativo y Popular es indispensable.

Ahora bien, hemos indagado preliminarmente esas realidades que enfrentan los medios alternativos en las comunidades con la investigación “Ciudad interpretada: visión de Medellín presente en las publicaciones de los periódicos comunitarios urbanos y rurales La Pupila, Presencia 15, Viviendo Santa Elena y Ciudad Rural”. Los investigadores encontraron que con la pandemia se reafirmaron las temáticas que esos medios venían planteando, ignoradas por los gobernantes y el Estado. Esto les ha permitido entender a esos

medios desde sus ópticas de contenidos informativos cómo se encuentran afectadas las comunidades con la contingencia. Es natural que se afecte el contacto directo de actividades cotidianas con las comunidades, lo que obligó a un vuelco, que para algunos medios significó un salto y para otros, un retroceso.

En esa búsqueda de otros escenarios de diálogo, la situación de emergencia posibilitó interrelacionarse de una manera más a fondo con las mediaciones virtuales y con las redes sociales. Algunos medios pudieron acceder a esos escenarios en referencia, porque tenían mayor trayectoria en el manejo de las redes sociales, pero otros tuvieron que arrancar de cero.

Entonces, ¿cómo se viene ejerciendo el Periodismo Alternativo y Popular en las narraciones de Medellín, como ciudad? Las organizaciones sociales y comunitarias han planteado posibilidades de salir del cerco mediático con propuestas a más largo plazo. En ese orden de ideas, están trabajando en las temáticas que se describen a continuación.

Tabla 2. Transformación en trabajo para salir del cerco mediático.

1	Enfatizar en la realidad de la ciudad.	7	Establecer cómo está la realidad de las mujeres, los niños y los trabajadores comunitarios del país.
2	Posibilitar diálogos temáticos y comunitarios.	8	Revisar el tema cultural tan golpeado en la actual situación
3	Darle profundidad al sentido de lo comunitario.	9	Revisar el tema económico: sostenibilidad de los medios.
4	Trabajar en solidaridad y confianza con las comunidades.	10	Volver sobre el tema de la paz.

5	Mediar entre la comunidad y las entregas de ayudas solidarias.	11	No olvidar la violencia sistemática contra los líderes, trabajadores comunitarios y defensores de los derechos humanos.
6	Trascender la caridad como representación de lo popular, con propuestas de anclaje político y de realidades más acordes con las necesidades de las propias comunidades.	12	Asumir, con mucha pedagogía hacia sus audiencias, la emergencia sanitaria.
En conclusión, hacer pedagogía desde los medios alternativos y populares.			

Fuente: Construcción propia (2020).

Desde las universidades

Estas características expuestas resultan atractivas para la enseñanza de los medios con enfoque alternativo y popular, pues constituyen un laboratorio para sopesar la realidad del país, especialmente cuando uno de los obstáculos con el que se enfrenta la enseñanza del periodismo en la actualidad es la descontextualización histórica con la que llega el estudiantado. Como se decía al inicio, en las estrategias didácticas y pedagógicas del Periodismo Alternativo y Popular y por ende, sus actividades formativas, las instituciones pertenecientes a la Red Colombiana de Periodismo Universitario, las presentan de la siguiente manera (Tabla 3).

Tabla 3. Actividades formativas de PAP en universidades.

Actividades formativas en las universidades		
Universidad	Actividades formativas	Fuente
Universidad del Valle	“El enfoque del programa de Uni- valle es principalmente comunitario y alternativo, con un entronque especial con las ciencias sociales y las artes. Respecto al periodismo, en los últimos años hemos venido estudiando el ecosistema naciente en medios emergentes”. (Medios Emergentes: http://mediosemergentes.com).	Kevin Alexis García
Universidad Pontificia Bolivariana – Medellín	“En la UPB – Medellín hay un trabajo con medios comunitarios y medios escolares interesantes, desde el Semillero de Comunicación – Educación. Hace poco se hizo una publicación a nivel <i>multicampus</i> ”.	Joaquín Alonso Gómez Meneses
Universidad Pontificia Bolivariana – Bucaramanga	“En la UPB – Bucaramanga tenemos un curso de Comunicación Educativa y dos cursos de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. No tenemos cursos en esa línea específica para Periodismo, pero se desarrollan proyectos en estas asignaturas”.	Alfredo Álvarez Orozco

Fundación Universitaria de Popayán	“El Programa de Comunicación Social de la FUP tiene un enfoque hacia el cambio social, con asignaturas como Periodismo y Ciudadanía, Desarrollo Humano y Cambio Social, Cátedra de Paz, Investigación y Desarrollo, Desarrollo Social Contemporáneo, Comunicación Educativa, Comunicación Intercultural y Territorios, Comunicación y Participación en Medios Digitales, por nombrar solo algunos cursos”.	Laura Patricia Legarda Burbano
Universidad de Ibagué	“En la Unibagué se tiene la Línea de Profundización: Periodismo Ciudadano, con estrategias en las que se implica a la comunidad, pero también desde la Línea de Gestión en Comunicación se aborda la comunicación para el desarrollo, desde donde se gestionan varias estrategias comunicativas”.	Alexa Viviana Bajaire Lamus
Universidad del Quindío	“En la Universidad del Quindío tenemos Comunicación para la Educación y Comunicación para el Desarrollo”.	Arlex Darwin Cuéllar Rodríguez
Universidad Santiago de Cali	“Es un tema transversal, pero tenemos asignaturas específicas como Periodismo Social y Comunicación para el Cambio Social”.	Olga Behar Leiser
Universidad de Boyacá	“En la Universidad de Boyacá contamos con un curso de Comunicación y Educación y Comunicación para el Desarrollo”.	Lizeth Rocío Rojas Rojas

<p>Universidad de Manizales</p>	<p>“Tenemos dos cursos de Comunicación Alternativa, en séptimo y octavo semestres. Los estudiantes hacen proyectos y en general todos incluyen medios alternativos. Dependiendo del proyecto, algunos involucran componentes de Periodismo Educativo y Popular”.</p>	<p>Adriana Villegas Botero</p>
<p>Uniminuto - Bogotá</p>	<p>“Tenemos asignaturas como Periodismo Ciudadano y Comunicación Educativa”.</p>	<p>Sonia Milena Torres Quiroga</p>
<p>Uniminuto - Medellín</p>	<p>“En nuestro caso lo tenemos a través de asignaturas que trabajan Comunicación Educativa y Popular. Así mismo, desde un enfoque de periodismo ciudadano.”</p>	<p>Robinson Mejía Mejía</p>
<p>Uniminuto - Medellín</p>	<p>“Adicionalmente, hay una asignatura que se llama Periodismo Medioambiental, en donde se mezcla lo alternativo, lo ambiental y lo popular.</p>	<p>Cristian Mauricio Bulla Castro</p>
<p>Universidad del Rosario</p>	<p>“Tenemos Periodismo Digital y Redes Sociales. De hecho no me gustan los grandes medios porque coartan la libertad a los periodistas de planta”</p>	<p>Fátima Martínez Gutiérrez</p>

Fuente: Construcción propia (2020)

Como se puede observar, las universidades incluyen actividades de Periodismo Alternativo y Popular dentro de diversos espacios forma-

tivos. Lo anterior indica que nuestras universidades posibilitan que para comunicadores y periodistas en formación haya la posibilidad de abordar a las comunidades desde sus necesidades comunicativas e informativas, y la vez, se colige que en la educación superior el tema permite la actualización de contenidos para asumir los retos que imponen, no solo la globalización digital, sino los aprendizajes que de ello puedan derivar las comunidades que practican Periodismo Alternativo y Popular.

Periodismo y medios alternativos de la Universidad Católica Luis Amigó

La Universidad Católica Luis Amigó ofrece a los estudiantes del octavo nivel del Programa de Comunicación Social, el curso de Periodismo y medios alternativos. De acuerdo con la Carta Descriptiva elaborada por Jhon Jaime Osorio Osorio (2013), este curso pretende aportar “una mirada crítica a los hechos sociales de la ciudad, desde un ejercicio de investigación enfocado en el proceso de formación de un comunicador social que propone, o crea y/o consolida propuestas alternativas de comunicación periodística, cuyo objetivo epistemológico apunta a divulgar y visibilizar las problemáticas sociales que no tienen voz ni eco en los medios tradicionales” (p.9).

De acuerdo con ese documento, el énfasis en los medios alternativos busca promover una formación periodística crítica, como factor diferencial del profesional formado en nuestra universidad. Por ello, se profundiza en la investigación periodística con su respectivo componente social y a partir de las lecturas de las realidades sociales de la ciudad en su contexto.

Con base en este planteamiento, la Carta Descriptiva propone actividades formativas como:

Tabla 4. Actividades formativas de periodismo y medios alternativos.

Actividades formativas en periodismo y medios alternativos	Universidad Católica Luis Amigó
1. Contextualización básica: ¿qué es el periodismo en medios alternativos?, teorías y teóricos, comunicación popular, alternativa, ciudadana o para el desarrollo.	5. Televisión pública: debate.
2. Mapeo de medios alternativos por comunas en Medellín. Trabajo de campo.	6. Geopolítica de la información.
3. Caracterización y selección de medios: sitios web con enfoque de ciudad, programas radiales, periódicos alternativos, canales comunitarios de televisión.	7. Investigación antropológica para videos alternativos.
4. Escribir para la Web, televisión práctica, la noticia en 60 segundos.	8. Experiencias y ejercicios prácticos sobre medios de comunicación educativos: en medios impresos, sonoros, audiovisuales e infovirtuales.

Fuente: Construcción propia (2020)

Como complemento de lo anterior, en la Universidad Católica Luis Amigó, Manizales, a partir del cuarto semestre, se analiza el tema de los medios alternativos –en el curso del primer semestre Comunicación, Educación y Cultura–, desde una perspectiva del desarrollo

humano, colectivo y social. Se trabaja en narrar las historias de vida de los estudiantes a partir de hechos que ellos deseen abordar o de situaciones colectivas, siendo oportuno contarlas desde los géneros periodísticos para evidenciar una alternativa frente a medios tradicionales, desde un contexto humano, sociológico e histórico.

Experiencias docentes

Las docentes del curso en el primer semestre de 2020 en la Universidad Católica Luis Amigó consideraron importante que la Universidad tenga este espacio formativo para los comunicadores en formación. Para la docente Melisa Palacios Rojas, de la sede Medellín, la experiencia ha sido muy gratificante.

Los estudiantes tienen la posibilidad de recorrer Medellín en la búsqueda y reconocimiento de propuestas de comunicación alternativa, comunitaria, ciudadana..., que les ha llevado a comprender que existe una amplia gama de medios en la ciudad que no están concebidos como herramientas de difusión de información, sino que son dispositivos de identificación, de conservación de memoria, de lucha y de fortalecimiento del tejido social de los territorios. Los grupos han manifestado que este contacto con las comunidades los ha movilizadobastante, llevándolos a la reflexión sobre el ejercicio periodístico y a reconocer las múltiples posibilidades que se presentan cuando la mirada deja de centrarse en los medios tradicionales (Comunicación personal, 2020)

Según la docente, este curso ha permitido la discusión alrededor de la idea de ciudad y de país que se construye desde un lugar de poder que deja por fuera otras realidades y otros relatos, que es fundamental hacer visibles para lograr una sociedad más justa (Comunicación personal, 2020).

Al finalizar los encuentros, asegura Palacios que muchos estudiantes han expresado su gratitud con el curso, porque les ha permitido,

no solo ampliar su mirada con respecto al periodismo, sino también crear proyectos de comunicación alternativa, que se han convertido, en algunos casos, en una opción laboral, en una oportunidad de hacer un ejercicio político y de transformación al poner en la agenda pública temáticas, realidades, personajes que son importantes para las comunidades. (Comunicación personal, 2020).

Por su parte, la docente Diana Carolina Zapata Vallejo considera que:

El curso ofrece a los comunicadores en formación la posibilidad de un acercamiento real con las comunidades. Plantea una postura crítica, de discusión y, adicional, permite unas herramientas para la vida; unas habilidades en cuanto a procesos de intervención. Permite que lo teórico cobre vida en la producción de un medio alternativo. Tiene toda la pertinencia dentro del Programa de Comunicación Social, porque posibilita el análisis de los medios y da un sentido frente a otro campo para el ejercicio de la comunicación, pensado desde lo alternativo, como todo aquello que rompe con lo tradicional y esa manera convencional de la gestión de los contenidos en los medios masivos. El curso se convierte, precisamente, en esa contrapropuesta frente a la agenda establecida. Es otra manera para que nuestros comunicadores en formación y futuros profesionales tengan en su perfil ocupacional otras formas posibles de acercarse a lo comunitario (Comunicación personal, 2020).

En la misma línea, la profesora Gloria Lucila Agudelo Restrepo expresa que después de que los estudiantes pasan por el curso tienen una mirada distinta de los medios alternativos y populares.

En el producto final se dan experiencias de trabajo comunitario. El curso significa que los comunicadores en formación puedan participar en medios vecinales, digamos así, en sus comunas, en su entorno, donde ellos, sin que así se lo propongan, terminan haciendo trabajo social. Significa que la Universidad piensa en lo local, piensa en el entorno inmediato, piensa en las comunidades (Comunicación personal, 2020).

Para María Josefa Restrepo Brand, el curso de Periodismo y medios alternativos, es la posibilidad que tienen los estudiantes en el VIII Semestre de foguearse con los conocimientos que traen de los cursos anteriores, para crear medios alternativos y comunitarios, como parte del proyecto de aula. Por la metodología que se utiliza, logran aprehender el paso a paso de la construcción de un proyecto comunicativo, articulado a un contexto específico del territorio. Se hace énfasis en el acercamiento a las comunidades y grupos poblacionales, darles voz, visibilizarlos y que, en lo posible, ellos sean protagonistas de sus producciones comunicativas.

Considera que el curso permite, además de la conceptualización, conocer y acercarse a otras experiencias de comunicación existentes en la ciudad, en el valle de Aburrá y en el país, que dan otra mirada al papel que juega la comunicación en la democratización de la información y la construcción de ciudadanía y de país; proceso de comunicación que trasciende y cuestiona el papel que juegan los medios de comunicación comerciales.

A manera de conclusión

El recorrido anterior permite concluir que las universidades incluyen actividades formativas relacionadas con Periodismo Alternativo y Popular. La mirada que se hace desde las universidades que integran la Red Colombiana de Periodismo Universitario ofrece la certeza que se le da un gran valor a la formación en Periodismo Alternativo y Popular, algunos con mayor énfasis en algunos aspectos, pero que buscan mostrar y enfrentar al estudiante con la realidad y asumir una actitud crítica, donde la comunicación es fundamental en la construcción de ciudadanía y en darle voz a los más vulnerables de un sistema hegemónico.

Por su parte, la Universidad Católica Luis Amigó, mediante el curso de Periodismo y Medios Alternativos, ofrece actividades formativas para los comunicadores en formación, que develan la realidad de los

medios tradicionales en contraposición con los medios alternativos y populares y, en consonancia, con su formación humanística, con criterio propositivo y en aras de un mejor país.

Referencias bibliográficas

- Berrigan, F. J. (1981). *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. Editorial de la Unesco. <https://cursovideoeninvestigacionsocial.files.wordpress.com/2013/06/berrigan.pdf>
- Buitrago Trujillo, H. A., Betancur Gómez C. y Zuluaga Quiceno, E. (2016, febrero -junio). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. *Revista Comunicación*, 34, p. 85 -97. <https://dialnet.unirioja.es/revista/7581/A/2016>
- Ferron, B. (2015). *Los medios de los movimientos sociales y la construcción de los problemas públicos*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://jovenesytercersector.com/2015/04/12/conferencia-de-benjamin-ferron-en-madrid-los-medios-de-los-movimientos-sociales/>
- Fleischman, L., Ginesta, X. y López Calzada, M. (2009, agosto). Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español. *Andamios*, Vol. 6, 11, 257-285. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000200011
- Osorio Osorio, J. J. (2013). *Carta Descriptiva. Periodismo y Medios Alternativos*. Universidad Católica Luis Amigó. Recuperado de <https://www.funlam.edu.co/modules/facultadcomunicacion/item.php?itemid=192>
- Preciado Martínez, M. V. (2017). *Periodismo comunitario como herramienta para promover la divulgación de información en la Comuna Daular del Cantón Guayaquil*. Universidad de Guayaquil (Tesis de Pregrado). Guayaquil (Ecuador). <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21383/1/TESIS%20%20%20PERIODISMO%20COMUNITARIO-%20MIRIAN%20PRECIADO.pdf>

- Rodríguez, Clemencia (2009). De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término. *Folios*, V. 21, 22, 13-25.
- Sáez Baeza, C. (2009). Invisibilización de la comunicación alternativa: propuestas de entrada y salida. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/09/art/34_833_44_ULEPICC_16/Chiara_Saez.html
- Sampedro, V. (2004). Identidades mediáticas. La lógica del régimen de visibilidad contemporánea. *Sphera Pública*, 4, 17-35. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/297/29700402.pdf>
- Ureña Sandoval, L. (2014, enero - junio). Periodismo comunitario en Costa Rica: la información en manos de la ciudadanía. *Revista Rupturas* 4(1), 2-23. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rupturas/article/view/322>
- Navarro Díaz, L.N. (2010, junio). Una reflexión sobre los medios ciudadanos: esferas públicas, movilizadores de identidades y contraidentidades de los sujetos políticos en Colombia. *Encuentros*, No. 15, 33-44.

Entrevistas

Para este artículo se entrevistó a las docentes del Programa de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó:

Gloria Lucila Agudelo Restrepo

Melisa Palacio Rojas

Diana Carolina Zapata Vallejo