

## RESUMEN

Este libro aborda la gestión organizacional desde sus distintas dimensiones, analizando el contexto empresarial colombiano partiendo de perspectivas teóricas y prácticas y con una mirada interdisciplinaria. Las organizaciones deben enfrentar entornos complejos en un mundo donde la competencia es creciente generando una constante necesidad de mejorar sus prácticas e implementar estrategias para atraer clientes y sostenerse en el mercado. En Colombia, donde más del 90% de las empresas se encuentran clasificadas como mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas), la problemática de las empresas se centra en su funcionamiento interno, buscando poder adaptarse a las condiciones del entorno nacional e internacional. Por medio de la gestión organizacional se busca que las empresas funcionen de manera eficiente para lograr la consecución de sus objetivos y poder darle solución a los diversos problemas que surgen, cada uno de ellos con diversos retos y oportunidades que involucran diferentes actores, intereses y estrategias, generando condiciones que afectan la gestión y el desempeño organizacional. Se propone entender la gestión organizacional desde el ámbito público y privado, por medio de seis capítulos desarrollados bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, abordando temas como la cultura, control, innovación, marketing, gestión administrativa, gestión financiera y gestión estratégica.

**Palabras claves:** Gestión organizacional, pandemia, estrategia, cultura, control.

### Abstract

This book addresses organizational management from its various dimensions, analyzing the Colombian business context from theoretical and practical perspectives with an interdisciplinary approach. Organizations must confront complex environments in a world

where competition is increasing, generating a constant need to enhance their practices and implement strategies to attract customers and sustain themselves in the market. In Colombia, where more than 90% of companies are classified as MSMEs (micro, small, and medium-sized enterprises), the problems of companies are focused on their internal functioning, seeking to adapt to national and international environmental conditions. Through organizational management, companies aim to operate efficiently to achieve their objectives and provide solutions to the diverse problems that arise, each with different challenges and opportunities involving various actors, interests, and strategies, creating conditions that affect management and organizational performance. The book proposes to understand organizational management from both the public and private sectors, through six chapters developed under a qualitative and quantitative approach, addressing topics such as culture, control, innovation, marketing, administrative management, financial management, and strategic management.

**Palabras claves:** Organizational management, pandemic, strategy, culture, control.

## **Introducción**

El libro en sus manos titulado “Gestión Organizacional una mirada desde la investigación” se encuentra conformado por una serie de capítulos que han sido resultado de investigaciones realizadas por los autores que pretenden mostrar las dinámicas de organizaciones públicas y privadas en diferentes áreas de la gestión organizacional como, cultura, finanzas, administración, mercadeo, estrategia e innovación, encontrando reflexiones y casos empresariales basados en metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa.

La gestión organizacional bien sea en organizaciones públicas o privadas, tiene como objetivo es conseguir que una organización fun-

cione eficientemente para lograr la consecución de sus objetivos, mediante una planificación en la gestión de sus recursos. Los modelos de gestión organizacional son variados y dependen del objetivo que esta tenga, sin embargo, la gestión organizacional cuenta con ciertos fundamentos: la planificación, se aplica indistintamente a empresas públicas y privadas, y está asociada a establecer una meta de objetivos y resultados. La dirección, independientemente del modelo que se adopte debe estar bien definida y con adecuados canales de comunicación que favorezcan los procesos. La gestión de recursos se relaciona con la planificación haciendo referencia a los recursos con los que se dispone para alcanzar los objetivos y sus responsables. La coordinación, para que cada miembro de la organización sepa cómo actuar y a quien acudir ante cualquier situación. Finalmente, el control para comprobar el cumplimiento de los objetivos.

En este sentido, la gestión organizacional permite que las empresas operen de manera adecuada, acorde con sus condiciones internas (recursos, metas, resultados) pero también alineada con las condiciones externas (factores económicos, sociales, políticos, entre otros) de tal forma que puedan adaptarse a los diferentes cambios del entorno y la sociedad en general. Para ejemplo de estos procesos de adaptación en los modelos de gestión organizacional, se tiene la declaración de emergencia sanitaria por la pandemia del covid-19 en el año 2020, que llevó a las empresas en una rápida transición en sus modelos organizacionales, asumiendo prácticas como el teletrabajo y el uso de medios digitales para evitar el riesgo de contagio; incrementándose la digitalización de la oferta y demanda de bienes y servicios.

Desde la perspectiva de la gestión organizacional, la pandemia por covid-19 ubicó a la tecnología en un lugar relevante en los años siguientes, con la necesidad de nuevos perfiles profesionales y la readaptación de competencias laborales. En Colombia, las empresas debieron enfrentar el nuevo escenario fundamentadas en gestionar

el cambio, sentando las bases en nuevas medidas financieras, de control, y apoyadas en las herramientas tecnológicas.

Las empresas tuvieron que analizar el panorama económico para detectar los desafíos y oportunidades resultantes como punto de partida para elaborar un plan que garantizara su supervivencia. Estos planes abordaron cuestiones como, cambio en los patrones de consumo, ajuste en la oferta de bienes y servicios, modelos financieros, apertura de nuevos canales de comercialización.

Los capítulos de la primera sección plantean discusiones de las organizaciones públicas y privadas en torno a la cultura organizacional, dirección y liderazgo, gestión administrativa, donde sobresalen un primer capítulo con un análisis reflexivo sobre la cultura y control en organizaciones públicas, seguido de un capítulo aplicado a la gestión administrativa de una institución universitaria de carácter público (municipal), para terminar con un análisis de literatura sobre las Spin-Off en el contexto europeo.

Las problemáticas originadas por la pandemia covid-19 son el objeto de estudio de la segunda sección, analizando situaciones que afectaron a empresas de diferentes sectores económicos en Colombia, examinadas desde el punto de vista de las finanzas, el marketing y la estrategia. Estas dos secciones permitirán al autor reflexionar frente a los diversos contextos y situaciones a los que deben adaptarse las organizaciones en la actualidad en su propósito de mantenerse vigentes en el mercado, adaptarse a los cambios del entorno y ser más competitivos en el mercado.