

EFFECTOS FINANCIEROS DEL COVID-19 EN LAS MIPYMES DEL SECTOR HOTELERO: CASO DE ESTUDIO DE UN HOTEL DE SANTIAGO DE CALI

Financial effects of covid-19 on SMEs in the hotel sector: case study of a hotel in Santiago de Cali

Andrea Hurtado Ayala

Filiación Institucional: Pontificia Universidad Javeriana Cali

© <https://orcid.org/0000-0002-8316-4566>

✉ andrea.hurtado.ayala@javerianacali.edu.co

Jose Luis Duque Ceballos

Filiación Institucional: Pontificia Universidad Javeriana Cali

© <https://orcid.org/0000-0002-3074-8808>

✉ jose.duque@javerianacali.edu.co

Pablo César Rodríguez Rivera

Filiación Institucional: Institución Universitaria Antonio José Camacho

© <https://orcid.org/0000-0001-8763-0512>

✉ prodriguez@admon.uniajc.edu.co

Resumen

La pandemia por covid-19 es uno de los acontecimientos más impactantes del siglo XXI, ha sido una crisis sanitaria que derivó en una crisis económica y social que se extendió por todo el mundo. Su impac-

Cita este capítulo

Hurtado Ayala, A; Duque Ceballos, J.L; Rodríguez Rivera, P.C. (2023). Efectos financieros del covid-19 en las mipymes del sector hotelero: caso de estudio de un hotel de Santiago de Cali. En: *Gestión organizacional una mirada desde la investigación*. Duque Ceballos, J. L; Giraldo Patiño, C. L; Hurtado Ayala, A. (Editores científicos) (pp. 171-201). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali; 2023.

to ocasionó una recesión económica sin precedentes en los últimos años, dejando expuestas a diferentes sectores económicos dedicados a actividades diferentes a la producción de bienes o servicios considerados de primera necesidad. Uno de estos sectores fue el de hotelería y turismo que tuvo que cerrar sus operaciones en Colombia por casi seis meses durante el año 2020. En este capítulo se pretende analizar los efectos financieros de la pandemia en el sector hotelero, mediante el desarrollo de un estudio de caso en la ciudad de Cali. Para su desarrollo se parte de un enfoque de investigación mixto, integrando la información cualitativa obtenida de una entrevista con el gerente de la empresa, con la información cuantitativa del diagnóstico a los estados financieros del hotel para el periodo 2019-2020. El desarrollo del estudio permitió determinar cómo la empresa vio disminuido sus ingresos, obteniendo pérdidas durante el ejercicio del año 2019, impactando su nivel de endeudamiento y la rentabilidad de sus accionistas.

Palabras clave: covid-19, análisis financiero, rentabilidad, endeudamiento.

Abstract

The covid-19 pandemic is one of the most important events of the 21st century, it has been a health crisis that led to an economic and social crisis that spread throughout the world. Its impact caused an unprecedented economic recession in recent years, leaving exposed to different economic sectors dedicated to activities other than the production of goods or services considered essential. One of these sectors was the hotel and tourism sector, which had to close its operations in Colombia for almost 6 months during the year 2020. This chapter aims to analyze the financial effects of the pandemic in the hotel sector, through the development of a study case in the city of Cali. For its development, it is based on a mixed research approach, integrating the qualitative information obtained from an interview with the company manager, with the quantitative information of the diagnosis to the hotel's financial statements for the period 2019-2020.

The development of the study made it possible to determine how the company saw its income decrease, obtaining losses during the year 2019, impacting its level of indebtedness and the profitability of its shareholders.

Keywords: financial analysis, profitability, indebtedness.

Introducción

El sector hotelaría y turismo en Colombia es uno de los dinamizadores de la economía del país al ser una actividad económica que viene en crecimiento durante los últimos 15 años. Este sector es un importante captador de inversión extranjera directa, generador de un gran porcentaje de empleos directos e indirectos y su mayor cantidad de empresas se encuentra categorizadas entre microempresas y pymes. Sin embargo, este sector no se vio ajeno al impacto generado por el covid-19 que ocasionó una crisis económica a nivel global ante la parálisis en buena parte de la actividad económica mundial.

Colombia, al igual que otros países adoptó un plan de contingencia donde se plantearon alternativas para mitigar algunos efectos de la pandemia, entre ellos, algunos alivios y apoyos para el sector empresarial. Cabe resaltar que el sector hotelero sufrió mayores restricciones de movilidad con respecto a otros sectores económicos, generándose cancelación de reservas previas y cierre total de sus operaciones debido al cierre de fronteras y al confinamiento durante las cuarentenas. Como consecuencia de esto, los hoteles se vieron obligados a reducir el personal contratado, y adoptar medidas para responder a sus obligaciones mientras no percibían ningún tipo de ingresos.

Por lo tanto, con el fin de conocer el impacto financiero que tuvo el covid-19 en el sector hotelero en Colombia, este estudio pretende analizar dichos efectos mediante un estudio de caso de una empresa del sector ubicada en la ciudad de Cali, categorizada como microempresa, analizando su situación financiera durante la pandemia a través de una entrevista realizada a su gerente general que se complemen-

ta con un diagnóstico financiero elaborado a partir de la información de sus estados financieros de los años 2019-2020. Los resultados permitieron conocer las dificultades enfrentadas por esta empresa, y la situación financiera en la que terminó el año 2020, encontrando efectos principales en el nivel de endeudamiento y rentabilidad, y evidenciando oportunidades de mejora para la gestión operativa y financiera de la empresa.

Este capítulo se divide en cinco apartados: 1) Marco teórico donde se plantea una revisión de literatura sobre el impacto de la pandemia a nivel mundial y nacional, así como en el sector hotelero. 2) Descripción de la metodología empleada. 3), Resultados del diagnóstico financiero, 4) Discusión sobre los resultados financieros de la empresa caso de estudio, 5) Conclusiones.

Marco Teórico

A continuación, se abordarán tres temas cruciales relacionados con el impacto del covid-19 en la actividad económica mundial y específicamente en el sector hotelero colombiano. En primer lugar, se examinará en detalle cómo la pandemia ha afectado la economía global, con énfasis en las repercusiones en los mercados financieros y las medidas adoptadas por los gobiernos para contrarrestar estos efectos. Seguidamente, se analizará el impacto específico del covid-19 en el sector hotelero de Colombia, destacando las pérdidas sufridas y los desafíos enfrentados por esta industria clave. Finalmente, se presentará un caso de estudio centrado en una empresa del sector hotelero en Cali, proporcionando una visión detallada de cómo esta ciudad ha enfrentado los impactos directos de la pandemia en su industria turística.

Impacto del covid-19 en la actividad económica mundial

Con respecto al surgimiento y evolución del covid-19, en diciembre 2019 fue identificado este nuevo coronavirus en Wuhan (China) y en el mes de marzo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo cata-

logó como una pandemia que golpeó con fuerza a países de Europa y América. La crisis sanitaria no solo ocasionó gran cantidad de muertes en el mundo, sino que también ha golpeado fuertemente la actividad económica y la confianza del mercado (Liang y Yixiao, 2020).

La rapidez con que se contrajo la actividad económica no se compara con otros acontecimientos experimentados en el mundo. Los mercados se desplomaron a cifras que no se presentaban desde la crisis financiera global en el 2008. El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectó que la caída se catalogaba como la peor recesión desde la Gran Depresión, afectando a las economías, los países emergentes y en desarrollo (El Fondo Monetario Internacional [FMI] , 2020).

A partir de esta crisis se desplegaron medidas fiscales, monetarias y laborales a nivel mundial para hacer frente a la recesión económica producto de la pandemia (BBC News Mundo, 2020), se adoptaron medidas enfocadas en las empresas como la suspensión de pago de hipotecas, plazos para el pago de impuestos a pequeñas y medianas empresas, préstamos a las empresas para proteger el empleo, rebajas en las cotizaciones en seguridad social, financiamiento, entre otros.

Por su parte, en América Latina, los países expidieron medidas para disminuir los impuestos a nivel empresarial y personal, programas de asistencia y protección al empleo y la producción, reducción de las tasas de interés, congelamiento de pagos de deudas bancarias, programas de ingresos familiares de emergencia, entre otros (Americas Society Council of the Americas [AS/COA], 2020).

En Colombia, desde el mes de marzo de 2020 se anunciaron medidas de contingencia de orden laboral, tributarias y societarias de alivio económico con alternativas como programas de alivio y beneficios para personas y empresas, medidas de protección al empleo, fiscalización laboral, medidas transitorias de aportes sociales que implicaron no solo tomar la medida adecuada por parte de las empresas, sino también cumplir con los requisitos para poder ser adoptada.

Sin embargo, existía una mayor preocupación con respecto a cómo el covid-19 afectaría a las pymes, dado que estas representan el 90% del total de las empresas en todo el mundo convirtiéndolas en la columna vertebral de la economía mundial (Thorgren y Williams, 2020). Las pymes son las más amenazadas por la crisis del covid-19 dado que dependen en gran medida de la velocidad del dinero, por lo tanto, una caída en la demanda impide la entrada de efectivo a la empresa (Winarsih y Fuad, 2021; Lu et al., 2020).

Durante el periodo de confinamiento, las pymes enfrentaron obstáculos como la interrupción de la cadena de suministro, escasez de fondos internos para solventar los gastos operativos, el riesgo de quiebra y la escasez de estímulos u apoyo gubernamental (Lu et al., 2020, Cowling et al., 2020). El entorno financiero de las pymes tuvo rápido deterioro sobre todo en aquellas que carecen de liquidez y garantías para soportar la situación financiera dejándolas en grave riesgo de quiebra (Kaya, 2022).

El covid-19 y el sector hotelero en Colombia

Según la *Organización de las Naciones Unidas [ONU]* (2020) el turismo constituye la tercera categoría de exportación en el mundo y para el año 2019 abarcó el 7% del comercio mundial. Antes de la pandemia, el turismo representaba el 10% del PIB mundial generando el 20% de los empleos (Buazà y Melgosa, 2020). Entre los sectores más afectados por la pandemia se encuentran el turismo, aerolíneas, hoteles y agencias de viaje. Con la aparición del covid-19, el turismo sufre un fuerte desplome cuantificado en una disminución de las llegadas internacionales entre el 60% y 80% (*Organización Mundial de la Salud [OMS]*, 2020). Según *WTTC* (2020) solo en Estados Unidos, cerca de 75 millones de empleos quedaron en riesgo inmediato en dichos sectores, con las fronteras cerradas, hoteles y restaurantes en el mundo quedaron paralizados.

En el mundo, la pandemia del covid-19 dejó una caída del 72% de viajes extranjeros entre enero a octubre de 2020 (Wang y Lee, 2022), de tal forma que el impacto de esta crisis en las empresas turísticas ha sido ampliamente investigado. Ikram et al. (2019) plantean que el 25% de empresas turísticas en España se enfrentaron a dificultades financieras, mientras que Alonso-Martínez et al. (2020) manifiesta que el 84,4% de empresas turísticas calificaron el efecto económico como el impacto negativo más fuerte del covid-19.

En Colombia, el sector hotelero representaba un crecimiento representativo para la economía del país, sin embargo, para el año 2020 se reportaron pérdidas por más de 140 millones de pesos ocasionadas por el cierre total de las operaciones tras decretarse la emergencia sanitaria (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020). Este sector fue uno de los más impactados con la coyuntura del covid-19, especialmente en las ciudades donde su economía depende del turismo y los hoteles (Bancolombia, 2021).

Según Portafolio (2020), los hoteles y restaurantes hicieron parte de los sectores más vulnerables frente al covid-19 impactando no solo a la economía formal sino a gran cantidad de trabajadores informales. Los sectores que más contribuyeron a la contracción del PIB en 2020 fueron: construcción -27,7%, minería -15,7%, comercio, transporte y alojamiento -15,1% e industrias manufactureras -7,7% (Cámara de Comercio de Cali, 2021).

De acuerdo a La Asociación Hotelera y Turística de Colombia [Cotelco] (2020) la ocupación promedio del país en el mes de abril de 2020 se redujo al 5%, básicamente se conformaba por aquellos viajeros que no pudieron salir del país tras el cierre de fronteras. Esta baja ocupación generó una crisis de liquidez para los hoteles colocando en riesgo cerca de 500.000 empleos directos e indirectos en todo el país.

Para afrontar esta situación, el gobierno nacional definió diferentes formas de ayuda para el sector, entre ellas: una línea de crédito con Bancóldex exclusiva para empresas del sector turismo, aplazamiento del pago de los parafiscales y aplazamiento de la declaración del impuesto al valor agregado (IVA) y la declaración anual del impuesto a la renta (Viceministerio de Turismo, 2020). Sin embargo, estas ayudas no lograron solventar los problemas del sector dado que solo les permitiría sostenerse hasta el mes de junio de 2020 (La Asociación Hotelera y Turística de Colombia [Cotelco], 2020).

Ahora bien, la crisis del sector hotelero fue más fuerte que en otros sectores que también se enfrentaron al cierre total de operaciones, debido a que, del total de hoteles en Colombia, el 92,7% son microempresas, seguido del 4,9% pequeñas empresas y el 0,64% conformado por las grandes cadenas hotelera (Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [Mincomercio], 2020).

En comparación con diciembre de 2019, los hoteles del país registraron a nivel nacional una variación anual en ese mismo mes de 2020 de -49,2% en sus ingresos reales, -37,7% en el personal ocupado y -11,2% en salarios (DANE, 2021). Las regiones colombianas donde el sector hotelero tuvo mayor impacto en términos de reducción de ingresos durante el año 2020 fueron: Región Amazonía con una variación anual del total nacional en los ingresos reales -70,4%, seguido de Bogotá -61,6 %, Cartagena -58,3%, Antioquia -44,3% y Región Pacífico -43,2% (DANE, 2021).

Con respecto a los salarios del sector hotelero, las regiones con mayor variación fueron Región Amazonía -24,9%, Región Pacífico -13,4%, Bogotá y Antioquia -12,6% y Cartagena 12%. Por su parte, en términos de la variación anual del total nacional en los salarios, las regiones que más contribuyeron fueron: Bogotá -6,9 p.p., y Cartagena con -2,2 p.p. En lo referente al personal ocupado, las regiones con mayor variación anual con respecto a diciembre 2019 fueron: Bogotá -52,8%, Región Santanderes -40,7%, Región Pacífico

-40,6%, Cartagena -38,5% y Región Costa Caribe -30,8%. Con respecto a la contribución en la variación anual del personal ocupado primero se ubica Bogotá con -11 p.p., Cartagena con -6,8 p.p., Antioquia con 4,4 p.p. y Región Caribe con -4,3 p.p. (DANE, 2021).

En la región Pacífica, compuesta por Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó; para el periodo de abril de 2019 - 2020 registraron una variación anual de -95,3% en sus ingresos reales (DANE, 2021). El Valle del Cauca ocupó el sexto lugar entre las ciudades colombianas con mayor disminución de sus ingresos (Cotelco, 2020).

Metodología

La investigación está enmarcada en un estudio de tipo exploratorio y descriptivo dado que los instrumentos y herramientas de análisis aplicados permiten conocer las condiciones financieras de la empresa caso de estudio durante el desarrollo de los primeros nueve meses de pandemia (marzo a diciembre 2020). El enfoque de la investigación es mixto, se interpreta la realidad sobre la base de los acontecimientos, comportamientos y resultados de la empresa seleccionada como caso de estudio analizando información cualitativa y cuantitativa.

Como estrategia metodológica se utilizará el método de estudio de caso que permite medir y registrar la conducta de las personas que están involucradas en un fenómeno estudiado (Yin, 1994). Para el estudio se utilizó como unidad de análisis a una empresa de servicios hoteleros de la ciudad de Santiago de Cali que inició operaciones en el año 2015 y se encuentra ubicada en el sector de la ciudad rodeado de los más importantes complejos deportivos. Al iniciar la pandemia contaba con 10 empleados y la ocupación oscilaba en cerca del 60%. El periodo de análisis del caso de estudio comprende lo sucedido durante el año 2020.

Para la recolección de la información se elaboró una entrevista semiestructurada conformada por diez preguntas acerca de la situación económica y financiera antes y durante el primer año de pande-

mia, la cual fue realizada de manera presencial al gerente del hotel. Como complemento, se realizó un análisis de los estados financieros comparativo de los años 2019-2020, mediante un análisis vertical y horizontal y la estimación de indicadores financieros que permitieron evidenciar los efectos financieros propios del cierre económico del primer año de pandemia frente a los resultados obtenidos en el año inmediatamente anterior. De esta manera se logra recopilar información descriptiva sobre las situaciones y decisiones que debieron tomar los directivos del hotel en materia financiera junto con resultados cuantitativos concretos.

Caso de estudio: empresa del sector hotelero en Cali

El hotel se encuentra ubicado en el barrio San Fernando de la ciudad de Cali, con siete años de funcionamiento se esfuerza por brindar a sus clientes la mejor atención y enseñarles las costumbres de la cultura colombiana. Actualmente, ofrecen sus servicios en las plataformas Booking y Tripadvisor. El estudio de caso de la empresa del sector hotelero se compone de tres fases:

- 1. Fase inicial:** en esta fase planteada al inicio de este documento se identificó la problemática que enfrentó la economía a nivel mundial y en concreto el sector hotelero debido a la pandemia covid-19, recopilando información relacionada con el comportamiento del sector en general.
- 2. Fase intermedia:** esta fase inicia con el análisis de la información recopilada mediante la entrevista al gerente del hotel, y el análisis vertical y horizontal a partir de los estados financieros obtenidos por la empresa en el periodo 2019-2020.
- 3. Fase final:** en esta fase se exponen las conclusiones encontradas a partir del estudio de caso realizado a la empresa del sector hotelero en Cali.

Resultados

El análisis de la información inicia a partir de los resultados obtenidos en la entrevista realizada al representante legal y gerente de la empresa con el propósito de abordar temas financieros referentes al impacto del covid-19 mediante el conocimiento de las medidas particulares adoptadas por la empresa y la percepción frente a las medidas adoptadas por el gobierno nacional. La entrevista fue realizada en el mes de noviembre de 2021 en las instalaciones del hotel, y conforme al análisis de las respuestas obtenidas se presentan los resultados en 3 categorías ejes temáticos:

- Proyección económica antes de pandemia
- Adopción de medidas y aplicación a apoyos gubernamentales
- Medidas de reactivación económica
- Proyección económica antes de pandemia

Con respecto a la situación económica de la empresa, antes de la pandemia sus resultados estaban por encima de la información del sector compartida por Cotelco. La ocupación del hotel se encontraba entre un 58% a 60%, mientras que en promedio el sector estaba en un 50% de ocupación. Las expectativas para marzo de 2020, mes en que inició la pandemia era mantener estos resultados e incluso crecer más. Con la pandemia, estas proyecciones no pudieron cumplirse dado que se vieron obligados a cerrar.

En marzo del 2020 se realizó el cierre en respuesta al decreto del gobierno nacional en el que se declara el estado de emergencia por la pandemia. En los meses siguientes fue creciente la incertidumbre y preocupación debido a que, en el periodo de cierre de las operaciones, los compromisos financieros continuaban y a pesar del apoyo brindado por el gobierno este no fue suficiente. El hotel estuvo completamente cerrado hasta el mes de agosto de 2020.

Adopción de medidas y aplicación a apoyos gubernamentales

Durante la pandemia, los bancos y el gobierno ofrecieron alivios para el apalancamiento de la empresa, pero siempre y cuando se cumplieran con ciertos requisitos. En el caso de las ayudas gubernamentales, eran muchas las condiciones para poder aplicar a ellas. Entre dichas ayudas, la empresa logró acceder al beneficio para pago de la prima, y al programa de apoyo al empleo formal PAEF para contratación de personal.

En cuanto a las ayudas financieras ofrecidas por las entidades financieras, la suspensión de pago de algunas cuotas fue una solución temporal que solo ocasionó incremento en los intereses. Fueron varias las reuniones del gerente con diferentes bancos solicitando préstamos para la empresa, pero en todos los casos obtuvo respuesta negativa dado que el sector hotelero era considerado de alto riesgo porque la coyuntura de la pandemia impedía que generasen ingresos mientras estuviera vigente el cierre de la actividad económica.

Esta respuesta, llevó al gerente a solicitar préstamos a título personal que si fueron concedidos por tener una calificación positiva en centrales de riesgo, pero para acceder a ellos tuvo que entregar algunos bienes personales como garantía para contrarrestar la incertidumbre en la obtención de ingresos futuros provenientes del hotel.

Entre los aspectos positivos que el gerente resalta sobre las medidas gubernamentales para el sector hotelero, sobresale el no cobro de IVA que permitió a las empresas del sector trabajar con tarifas asequibles en la apertura, logrando que los consumidores pudieran acceder a sus servicios a precios favorables. También sobresale el plazo para pago del impuesto predial y el descuento otorgado para ello. Sin embargo, el gerente considera que los beneficios otorgados por el gobierno sirvieron para hacer frente a algunas cargas financieras pero no superaron las expectativas.

En cuanto al apoyo gremial de Cotelco, los hoteles del Valle del Cauca recibieron apoyo en la suspensión del cobro de las cuotas mensua-

les por afiliación, y contribuyeron con el desarrollo de programas de capacitación y asesoría para que las empresas pudieran acceder a las ayudas del gobierno.

Ahora bien, sobre las medidas laborales adoptadas por la empresa, en los primeros días de pandemia se concedieron vacaciones a los empleados, luego de esto, algunos decidieron solicitar licencia no remunerada y otros decidieron renunciar de manera voluntaria. Después de estos acontecimientos, solo quedó una persona al cuidado del hotel y se continuó con el pago de la seguridad social para los empleados que estaban en licencia.

Reactivación Económica

La reactivación inicia en septiembre de 2020, iniciando con una ocupación del 5% que para el mes de diciembre de 2020 aumentó al 20%. En ese mismo mes, la empresa empezó a vincular nuevamente al personal a medida que se iba reactivando el sector, estableciendo la jornada laboral por turnos que permitió incorporar el personal, logrando que a noviembre de 2021 se lograra tener la misma cantidad de personal antes de llegar la pandemia.

Para el año 2021, el primer trimestre del año hizo notoria la reactivación, pero el paro nacional del mes de abril retornó el nivel de ocupación a los niveles de la pandemia. Para julio del mismo año se evidenció de nuevo la recuperación del sector. Dentro de las estrategias de reactivación, decidieron ofrecer promociones por diferentes plataformas de viajes que atrajo buena cantidad de visitantes, pero con una consecuencia negativa relacionada con algunas pérdidas económicas por la realización de fraudes por el uso de tarjetas de crédito.

De acuerdo con el gerente del hotel, su empresa logró resistir a la pandemia debido a la inyección de recursos producto de las obligaciones adquiridas a título personal junto con la utilización de ingresos propios para cubrir las obligaciones. Adicionalmente, resalta la colaboración del personal al acceder a las opciones brindadas con respecto

a sus condiciones laborales. Aunque la suspensión del pago de cuotas de créditos ocasionó una que incrementó el valor de los intereses, esta medida sirvió para destinar este dinero a atender otras obligaciones de tipo operacional del hotel.

Diagnóstico financiero

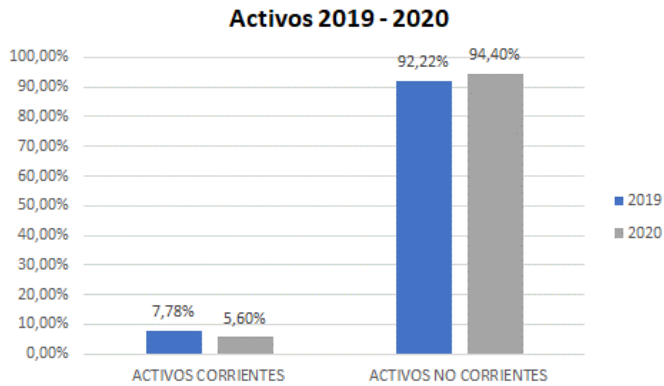
Posterior al diagnóstico anterior, se realiza un análisis vertical y horizontal de los estados financieros del hotel comparando los resultados del año 2019 y 2020 con el fin de reconocer el impacto real reflejado en la información financiera, revisando algunos de los principales indicadores financieros que permiten conocer los efectos en la liquidez, endeudamiento y rentabilidad de la empresa tras enfrentar el primer año de pandemia.

Análisis vertical del estado de la situación financiera

Revisando el análisis vertical elaborado para la información del estado de la situación financiera del hotel correspondiente a los años 2019-2020, se plantean los siguientes comparativos frente a los cambios entre activos corrientes y no corrientes, pasivos corrientes y no corrientes, y patrimonio (Ver Figura 1, 2 y 3).

Activos: el activo corriente representó el 7,78% del total de los activos para el año 2019 y el 5,60% para el año 2020. El activo no corriente representó el 92,22% del activo total en el año 2019 y 94,40% en el año 2020. En términos generales, no se evidencian grandes variaciones en esta cuenta (Figura 1).

Figura 1. Análisis vertical activos 2019-2020.



Pasivos: el pasivo corriente está representado por el 5,46% y 2,87% del total de los pasivos para el año 2019 y 2020 respectivamente. Los rubros del pasivo corriente que presentaron cambios comparativamente fueron (Figura 2):

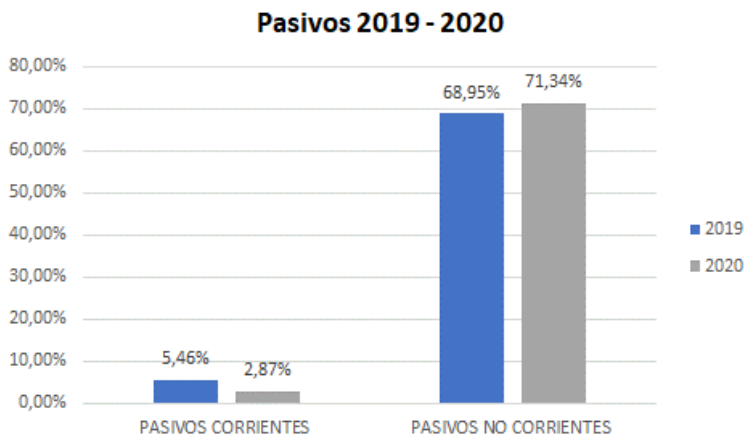
- Impuestos por pagar pasando de 3,38% en el 2019 a un 0,05% en 2020.
- Beneficios a empleados un pasando de 1,43% en el 2019 a un 0,69% en 2020.
- Otros pasivos no financieros pasando de 0% en 2019 a 1,50% en 2020.

Se evidencia la reducción del pasivo corriente en 2020, disminuyendo la proporción de los impuestos por pagar y beneficios a empleados, comportamiento que es consecuente con el cierre de actividades en casi la mitad del año 2020. Por su parte, se encuentra la adquisición de otros pasivos no financieros teniendo en cuenta que una de las medidas asumidas por la empresa como respuesta a la crisis, fue apalancar la empresa mediante obligaciones adquiridas por sus socios a título personal.

En cuanto al pasivo no corriente representa el 68,9% del pasivo total en 2019 y 71,4% en el 2020, y está conformado por las cuentas por pa-

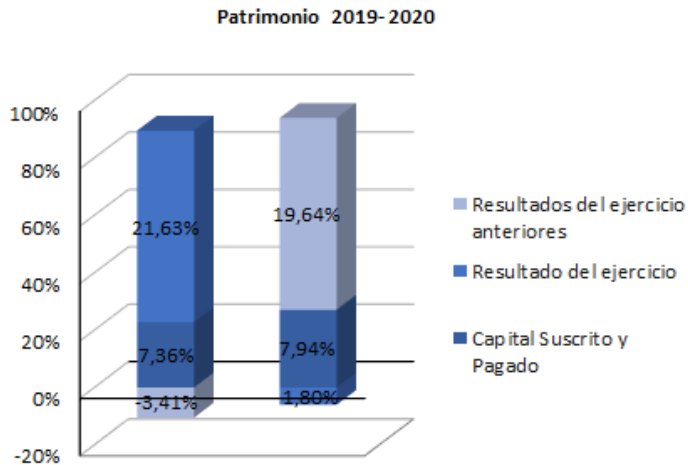
gar comerciales y otras cuentas por pagar, donde se presenta un incremento. El rubro otras cuentas por pagar presenta variación, pasando de representar el 65,86% del pasivo en 2019 al 71,34% en 2020, identificando en este aumento las diferentes obligaciones adquiridas para enfrentar el periodo de pandemia.

Figura 2. Análisis vertical pasivos 2019-2020.



Patrimonio: con respecto al patrimonio representó el 25,58% del total de las cuentas del estado de la situación financiera para el año 2019, y 25,79% para el año 2020, una de las cuentas que sobresalen son los resultados del ejercicio que de representar el 21,63% en el año 2019, pasó a una participación del -1,80% en 2020 teniendo en cuenta que el cierre de operaciones durante varios meses del año generó pérdidas al no presentarse ningún tipo de ingresos durante dicho periodo (Figura 3).

Figura 3. Análisis Vertical patrimonio 2019-2020.

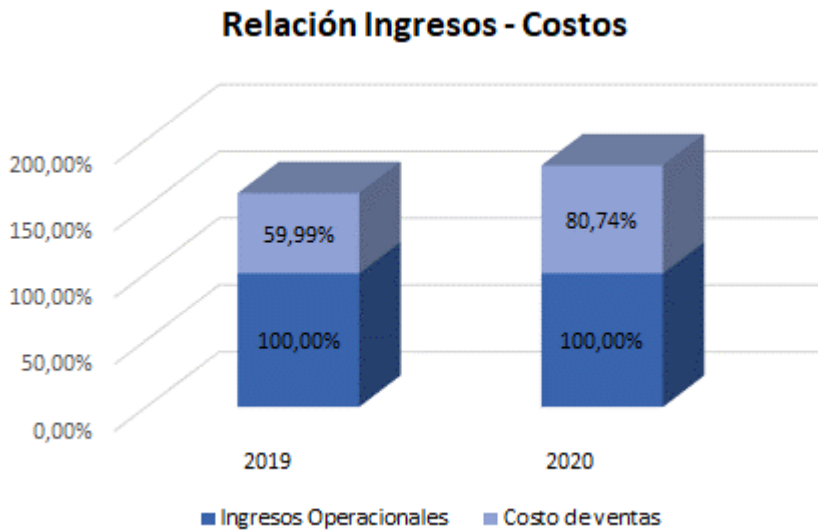


Análisis vertical del estado de resultados

Revisando el análisis vertical elaborado para la información del estado de resultados del hotel correspondiente a los años 2019-2020, se plantean los siguientes comparativos frente a la relación ingresos-costos, ingresos-gastos, ingresos-utilidad (Figura 4, 5 y 6).

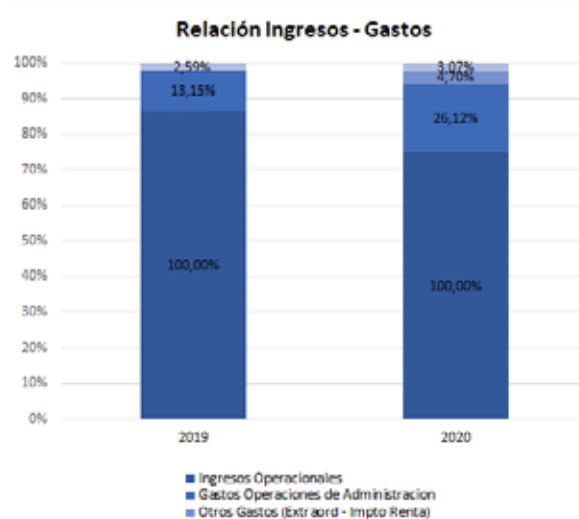
Relación ingresos-costos: en la Figura 4 se encuentra el comparativo 2019-2020 para la relación entre ingresos y costos del hotel, encontrando cambios con respecto a la proporción del ingreso destinada a cubrir los costos. Mientras que para el año 2019, los costos representan el 59,99% de los ingresos, para el año 2020, los costos corresponden al 80,74% de los ingresos. Estos resultados se asumen entre otras causas, por la menor cantidad de ingresos obtenida durante el año 2020, dado que el hotel solo operó entre enero y mediados de marzo de 2020, y luego la reactivación se da desde el mes de agosto de 2020 pero con una reducción de las tarifas para atraer visitantes.

Figura 4. Relación ingresos-costos 2019-2020.



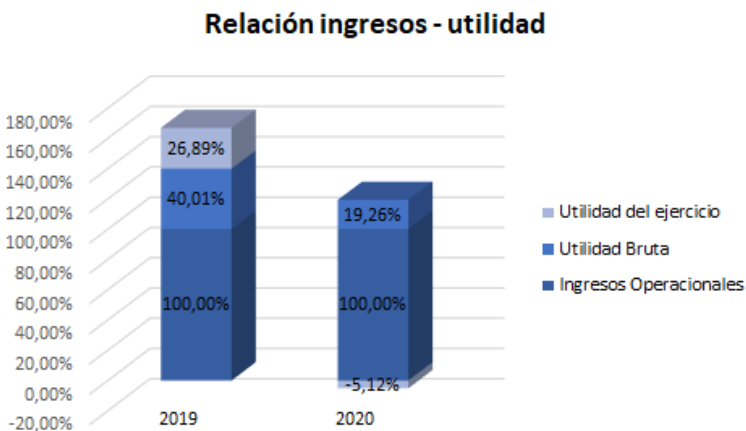
Relación ingresos-gastos: Con respecto a la relación entre ingresos operacionales y gastos, en la Figura 5 se evidencia un aumento en la proporción de los ingresos con la cual se cubren los gastos operacionales, que pasó del 13,15% en 2019 al 26,12% en 2020. Este incremento corresponde a los gastos adicionales por pago de prestaciones sociales de los empleados tras el cierre de operaciones. También se evidencia la aparición de un rubro de otros gastos extraordinarios que representa un 4,7% de los ingresos, asociados con todos los gastos adicionales que surgieron durante el periodo de cierre y la reactivación económica.

Figura 5. Relación ingreso-gastos 2019-2020.



Relación ingresos-utilidad: en la Figura 6 se muestra la disminución de las utilidades en proporción a los ingresos para el año 2020, la utilidad bruta pasó de representar el 40,1% en 2019 al 19,26% en 2020, un 20% inferior a la misma proporción del año 2019. Por otra parte, se observa que en el año 2020 se presenta pérdida del ejercicio, comportamiento afín con una empresa que estuvo cerrada por cerca de 6 meses del año 2020.

Figura 6. Relación ingresos-utilidad 2019-2020.

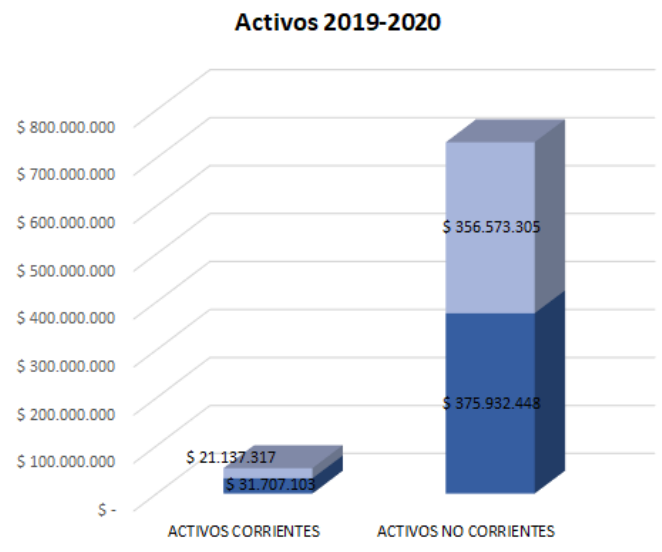


Análisis horizontal del estado de la situación financiera:

Revisando el análisis horizontal elaborado para la información del estado de la situación financiera del hotel correspondiente a los años 2019-2020, se plantean los siguientes comparativos frente a los cambios entre activos corrientes y no corrientes, pasivos corrientes y no corrientes, y patrimonio.

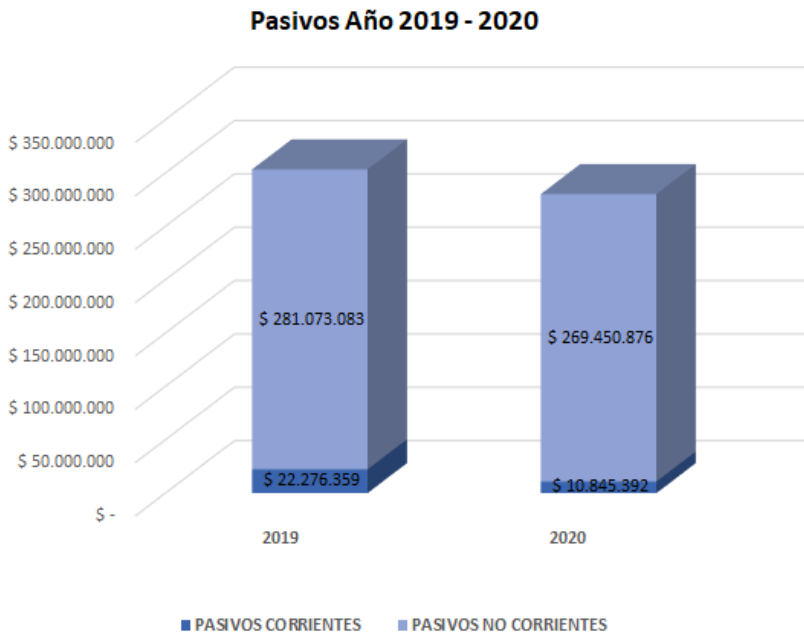
Activos: en la Figura 7 se observan las diferencias en pesos entre el activo corriente y no corriente para los años 2019 y 2020. Se encuentra que el activo corriente del año 2020 presenta una variación de (-33%) con respecto al año anterior. Por su parte, los activos no corrientes del año 2020 presentan una variación de (-5,15%) con respecto al año 2019 que se debe al incremento anual de la depreciación acumulada. En total, los activos presentan una variación negativa del 7,74% que indica que, a pesar de los efectos de la pandemia en los ingresos y utilidades de la empresa, no se presentó afectación o compromiso de los activos del hotel.

Figura 7. Análisis horizontal activos 2019-2020.



Pasivos: de acuerdo con la Figura 8, pasivos corrientes y no corrientes disminuyeron para el año 2020, con un mayor impacto en los pasivos corrientes que tuvieron una variación negativa del 51% con respecto al año 2019. Aunque la empresa enfrentó un periodo de cierre de actividades, no adquirió nuevas obligaciones financieros dado que los bancos no otorgaron ningún crédito a la empresa durante la pandemia, pero si se tuvo que continuar con el pago de las cuotas correspondientes posterior al periodo de gracia dado por las entidades financieras. De igual forma, al permanecer varios meses sin operaciones no se adquirieron nuevas obligaciones con terceros, el pago de impuestos se redujo y las obligaciones laborales también debido a que de todo el personal solo uno quedó vinculado de manera contractual.

Figura 8. Análisis horizontal pasivos 2019-2020.



Patrimonio: en la Figura 9 se evidencian los cambios en pesos en las cuentas del patrimonio, donde la principal variación se da en los resultados del ejercicio, que pasaron de una variación positiva del

21,63% presentada en el 2019 con respecto a 2018, a una variación negativa de 107,69% en el 2020 con respecto al 2019. Esto refleja las pérdidas financieras obtenidas como consecuencia de la pandemia. En cuanto a los resultados de ejercicios anteriores se evidencia una variación positiva debido a que los resultados positivos del ejercicio del año 2019 permitieron cubrir un saldo negativo que traía esta cuenta del año anterior.

Figura 9. Análisis horizontal patrimonio 2019-2020.



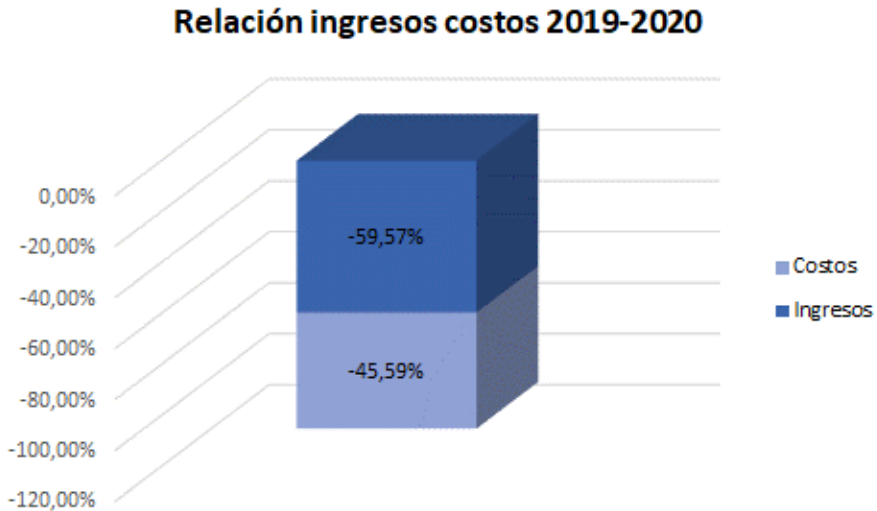
Análisis horizontal del estado de resultados

Revisando el análisis horizontal elaborado para la información del estado de resultados del hotel correspondiente a los años 2019-2020, se plantean los siguientes comparativos frente a la relación ingresos-costos, gastos y utilidades.

Relación ingresos-costos: La Figura 10 plantea la variación porcentual de los ingresos y costos para el año 2020, encontrando una reduc-

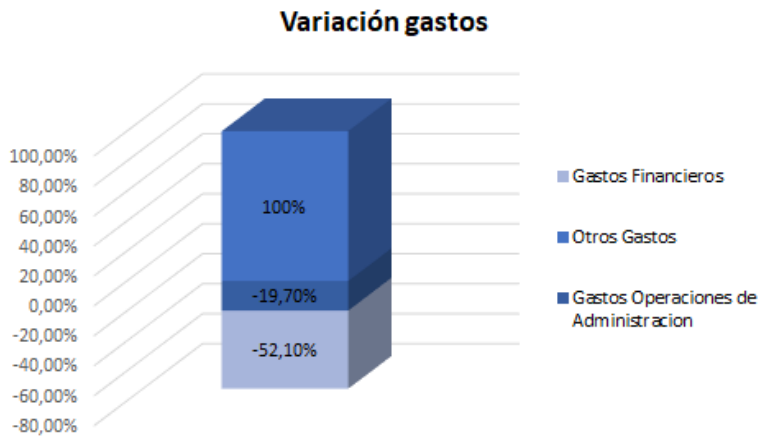
ción del 59,57% en los ingresos y del 45,59% en los costos comparados con el año 2019, que implica que las operaciones del hotel se redujeron alrededor de un 50% con respecto al año anterior.

Figura 10. Relación ingresos-costos 2019-2020.



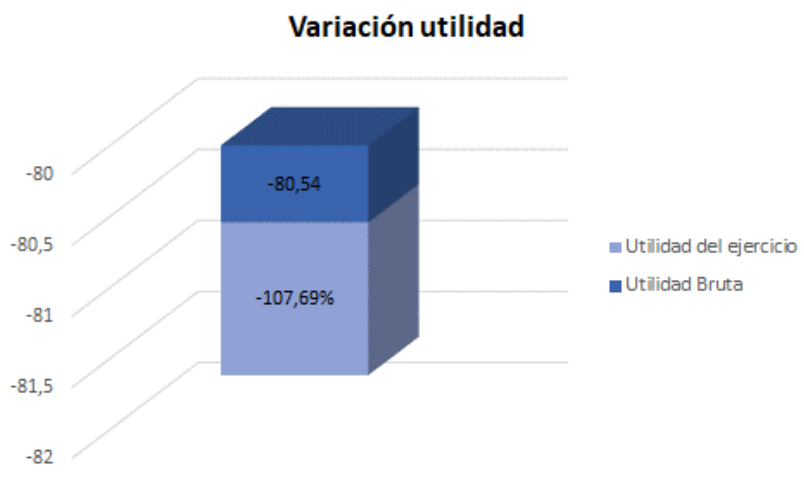
Variación gastos: en cuanto a la variación en los gastos, la Figura 11 muestra que los gastos operacionales de administración disminuyeron 19,7% en el año 2020 con respecto al año 2019 como consecuencia del periodo de cierre de la empresa, mientras que los gastos financieros tuvieron una reducción del 52,1% esto como consecuencia del pago de las obligaciones financieras vigentes y la no adquisición de nuevas obligaciones. Se evidencia la aparición de unos gastos extraordinarios que no se dieron el 2019 y que corresponden concretamente a los gastos adicionales asumidos bajo las circunstancias de pandemia.

Figura 11. Variación gastos 2019-2020.



Variación utilidades: con respecto a la variación en la utilidad, la Figura 12 muestra que la utilidad bruta disminuyó un 80,54% en el año 2020 con respecto al año 2019, mientras que la utilidad del ejercicio presentó una variación negativa de 107,69%. Ambos resultados evidencian la disminución de los ingresos propia del cierre del hotel, que al final del periodo conduce a una pérdida operacional durante el año 2020.

Figura 12. Variación utilidades 2019-2020.



Indicadores financieros:

Para concluir con el análisis de la situación financiera real de la empresa, en la Tabla 1 se presentan algunos de los principales indicadores financieros que plantean cambios significativos para el hotel durante el periodo 2019-2020.

Tabla 1. *Indicadores financieros 2019-2020.*

Tipo de indicador	Indicador	2019	2020	Comportamiento
Liquidez	Razón corriente	1,42	1,95	Favorable
	Solvencia	1,34	1,35	Estable
	Prueba ácida	1,40	1,95	Favorable
Rentabilidad	ROA	22%	-2%	Desfavorable
	ROE	85%	-7%	Desfavorable
Endeudamiento	Nivel de endeudamiento	74%	74%	Estable
	Apalancamiento total	2,91	2,88	Estable

Discusión

Los indicadores de liquidez permiten diagnosticar la capacidad de la empresa para convertir sus activos disponibles en dinero en efectivo. En el año 2020 la razón corriente es mayor que en el año 2019, lo que indica una mayor capacidad de pago de la empresa con relación a sus obligaciones a corto plazo. A pesar de la crisis por la pandemia, la empresa logra mantener su capacidad de pago sin sacrificar o exponer sus activos.

En cuanto al indicador de solvencia, se evidencia un comportamiento estable que muestra que la empresa cuenta con un activo suficiente

para responder con sus obligaciones, lo que refleja la solidez financiera adquirida a lo largo de los años y que le permitió sostenerse a pesar de las circunstancias de la pandemia. Con respecto a la prueba ácida, se evidencia que por cada un peso que debe la empresa tiene 1,40 y 1,95 pesos respaldar dichas obligaciones en los años 2019 y 2020, observando incluso que este indicador aumenta en el año 2020, indicando que, en términos de liquidez, la empresa permaneció estable, con capacidad para responder a sus obligaciones.

Los indicadores de rentabilidad evidencian la capacidad que tiene la empresa para generar rendimientos a sus accionistas, a partir del patrimonio o activos con los que cuenta. Revisando el indicador de rendimiento del activo ROA y el indicador de rendimiento del patrimonio ROE, ambos presentan resultados desfavorables para el año 2020 con respecto al año 2019. El ROA muestra que los activos de la empresa generaron una pérdida del 2% durante el año 2020, independientemente de la forma como se mantuvo financiada la empresa. Este resultado es causado porque la empresa no pudo generar ingresos durante los meses de cierre total del hotel.

Con respecto al ROE, la rentabilidad de los accionistas en 2019 fue del 85%, pasando a un indicador del -7% para el año 2020, esto se debe a que la disminución de ingresos operacionales ocasionó una reducción de la utilidad operacional y por ende una pérdida del ejercicio. La pandemia evidentemente impactó la rentabilidad de la empresa durante el año 2019, terminando con los buenos resultados que se venían presentando en años anteriores.

Con respecto al nivel de endeudamiento la empresa evidencia un comportamiento estable en los años 2019 y 2020, donde por cada peso que el hotel ha invertido en activos, el 74% han sido financiados por acreedores. Este indicador se encuentra un poco por encima del nivel óptimo que debe ser en el rango del 40% y 70%, por lo tanto, de continuar igual o aumentar este indicador en los años siguientes, la

empresa estaría soportando una carga alta de endeudamiento que podría implicar riesgos financieros a mediano y largo plazo.

En lo que tiene que ver con el apalancamiento total, el indicador presenta estabilidad en 2020 con respecto a 2019. Sin embargo, analizando el valor del indicador, la empresa viene presentando un nivel de endeudamiento alto que hace que su patrimonio no alcance a cubrir con el total de las obligaciones. Para el año 2020, de cada \$2,88 de pasivos, la empresa solo podría cubrir \$1 con su patrimonio. Esto indica que una nueva crisis similar a la presentada con la pandemia covid-19 podría dejar a la empresa en un alto riesgo de incumplimiento en sus obligaciones, afectando la sostenibilidad de la empresa.

Conclusiones

La pandemia covid-19 afectó al mundo en aspectos sociales, económicos, culturales, además de las pérdidas de vidas humanas que aún sigue ocasionando. La declaratoria de emergencia sanitaria condujo al cierre de gran parte de la actividad económica en el mundo, en Colombia este cierre se dio a mediados del mes de marzo 2020, y la reactivación económica solo se empezó a evidenciar a partir del mes de julio del mismo año. Uno de los sectores más afectados por la pandemia fue el sector hotelero que vio restringido por completo su operación.

Con respecto a los resultados financieros del sector hotelero en Colombia en el año 2020, sus ingresos se redujeron en un 49,2% que frenó la senda de crecimiento que venía presentándose tras el reconocimiento de Colombia como destino turístico que la ha convertido en una opción para viajeros no solo nacionales sino extranjeros.

Debido a estos fuertes impactos en dicho sector, este trabajo analiza el caso de un hotel ubicado en la ciudad de Cali, clasificado como microempresa, que lleva 7 años en el mercado y que logró sostenerse a pesar de todas las limitaciones que se presentaron durante el año 2020. Se observa que, siendo una microempresa, y que, dado las condiciones

de vulnerabilidad de este tipo de empresas expuestas en la parte inicial de este capítulo, la empresa logra soportar los efectos propios del cierre de operaciones. Sus estrategias para obtener recursos y cubrir las obligaciones se centraron en apoyarse en los ingresos personales de sus socios, que se convirtieron en un nuevo pasivo para la empresa, pero impidieron que esta tuviera que cerrar definitivamente.

También se encuentra que la solvencia financiera de la empresa a partir de los resultados del año anterior, permitieron que a pesar de las circunstancias conservara su liquidez, pero es notorio que el impacto financiero se reflejó en su nivel de endeudamiento y rentabilidad. No obstante, los indicadores financieros reflejan una probabilidad de riesgo financiero futuro, debido a que la empresa trae un alto nivel de endeudamiento que podría terminar impactando su liquidez a largo plazo, lo que implica la necesidad de continuar generando estrategias de tipo comercial para recuperar sus niveles de rendimiento, de tipo financiero para intentar reducir su nivel de endeudamiento en un corto plazo. De igual forma, se plantea que teniendo estable su operación, la empresa plantee la opción de conformar un fondo para cubrir imprevistos que permita proteger sus activos y patrimonio ante posibles hechos imprevistos.

Referencias Bibliográficas

- Alonso-Martínez, D., De Marchi, V., Di Maria, E. (2020). Which country characteristics support corporate social performance?. *Sustain. Dev.* 28 (4),670–684. <https://doi.org/10.1002/sd.2018>
- Americas Society Council of the Americas [AS/COA]. (10 de septiembre de 2020).
- Bancolombia. (2021). *Sector de Hotelería y Turismo: Comportamiento y nuevos modelos de negocio en el sector*. <https://www.bancolombia.com/wps/wcm/connect/4ed82cff-eb274721-8a85-710a48206535/hoteleria-y-turismo-2021.pdf>

- Bauzá, F. J., y Melgosa, F. J. (2020). *Turismo post covid- 19. El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. <https://www.ascoa.org/articles/%C2%BFd%C3%B3nde-est%C3%A1-el-coronavirus-enam%C3%A9rica-latina>
- BBC News Mundo. (16 de marzo de 2020). *Coronavirus: 5 medidas económicas sin precedentes que han tomado algunos países para ayudar a las personas a enfrentar la pandemia*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51859984>
- Cámara de Comercio de Cali. (2021). *Enfoque Competitivo*. Cali: Grupo Estudios Empresariales y de Competitividad. https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2021/02/Enfoque-Competitivo_N127.pdf
- La Asociación Hotelera y Turística de Colombia [Cotelco]. (27 de marzo de 2020). *Sector hotelero en Colombia en crisis más profunda de su historia*. <https://www.cotelco.org/noticias/crisishotelera>
- Cowling M, Brown R, y Rocha A. (2020). *Did you save some cash for a rainy COVID-19 day? The crisis and SMEs*. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship* 2020. <https://doi.org/10.1177/0266242620945102>
- DANE. (2020). *Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)*. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ema/boletin-EMA-diciembre-2020.pdf>
- <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Ikram, M., Zhou, P., Shah, S.A.A., y Liu, G.Q. (2019). *Do environmental management systems help improve corporate sustainable development? Evidence from manufacturing companies in Pakistan*. *J. Clean. Prod.* <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.265>.

- El Fondo Monetario Internacional [FMI] . (2020). *April 2020: The great lockdown*. Washington, DC.: World Economic Outlook, IMF.
- Kaya, O. (2022). Determinants and consequences of SME insolvency risk during the pandemic. *Economic Modelling*, 115, 105958, <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2022.105958>.
- Liang, S., y Yixiao, Z. (2020). The COVID-19 Pandemic and Its Impact on the Global Economy: What Does It Take to Turn Crisis into Opportunity? *China y World Economy*, 28: 1-25. <https://doi.org/10.1111/cwe.12349>
- Lu, Y., Wu, J., Peng, J., y Lu, L. (2020). The perceived impact of the COVID-19 epidemic: evidence from a sample of 4807 SMEs in Sichuan Province, China. *Environmental Hazards*;19(4):323–40. <https://doi.org/10.1080/17477891.2020.1763902>.
- Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [Mincomercio] (2020). Impacto económico del COVID-19 sobre los Prestadores de Servicios Turísticos en Colombia. Viceministerio de Turismo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. <https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/2020/20200922210904000000Informe%20de%20Resultados%20Encuesta%20Impacto%20COVID.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (25 de 08 de 2020). *El turismo fue devastado por el COVID-19 y debe ser reconstruido de una manera más amigable con el planeta*. Obtenido de Noticias Organización de las Naciones Unidas: <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (30 de 01 de 2020). *Declaración sobre la segunda reunión del Comité de Emergencias del Reglamento Sanitario Internacional (2005) acerca del brote del nuevo coronavirus (2019-nCoV)*. <https://www.who.int/es/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting->

ofm the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov)

- Thorgren, S., y Williams, T. A. (2020). Staying alive during an unfolding crisis: How SMEs ward off impending disaster. *Journal of Business Venturing Insights*, 14. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00187>.
- Viceministerio de Turismo. (14 de abril de 2020). *MinComercio realiza encuesta a prestadores de servicios turísticos del país sobre los impactos económicos del covid-19*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/encuesta-prestadores-servicios-turisticos-covid-19>
- Wang, Z., y Le, T. (2022). The COVID-19 pandemic's effects on SMEs and travel agencies: The critical role of corporate social responsibility. *Economic Analysis and Policy*, 76, 46-58. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.07.008>
- Winarsih, M., y Fuad, K. (2021). Impact of COVID-19 on digital transformation and sustainability in small and medium enterprises (smes): a conceptual framework. In *Advances in Intelligent Systems and Computing*: 1194, AISC. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-50454-0_48.
- WTTC. (08 de 04 de 2020). *World Travel y Tourism Council (WTTC)*. Obtenido de <https://www.wttc.org/about/media-centre/pre>
- Yin, R. (1994). *Case Study Research –Design and Methods*, Applied Social Research Methods. Newbury Park, CA: Sage

