

# TELETRABAJO Y TERRITORIALIDAD: VIAJES DE SUPERNOVA PARA TRABAJAR

**Diana Milec Cifuentes Leiton**

Filiación Institucional: Universidade Federal da Bahia (Brasil).

✉ [diana.milec.cifuentes@correounivalle.edu.co](mailto:diana.milec.cifuentes@correounivalle.edu.co)

© <https://orcid.org/0000-0003-2221-2322>

**Randy Perea Álvarez**

Filiación Institucional: Universidade Federal da São Carlos (Brasil).

✉ [randy7r@gmail.com](mailto:randy7r@gmail.com)

© <https://orcid.org/0000-0002-4838-0706>

**Resumen**

Este artículo investigativo presenta la comprensión que tienen del territorio personas que teletrabajan. El teletrabajo es una forma de organizar el trabajo, a distancia del centro de trabajo, con la información como insumo de trabajo, y el estar en internet para gestionar la actividad laboral; la territorialidad es la experiencia social significada de un lugar. Se realizó un estudio cualitativo, con entrevistas en profundidad a cinco teletrabajadores, analizadas mediante prácticas discursivas, y además proyectadas desde la cartografía. Se encontró que los teletrabajadores pueden estar en varios lugares a la vez, como explosión estelar, mediante la conexión a internet, pero no tejen un vínculo con lo que existe. Se discutió

**Cita este capítulo**

Cifuentes Leiton, DM; Perea Álvarez, R. (2023). Teletrabajo y territorialidad: viajes de supernova para trabajar. En: *La investigación en administración: enfoques y redes de cooperación científica*. Londoño-Cardozo, J; Ortega, L.A. (Editores científicos) (pp. 239-279). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali; 2023.

sobre la importancia de la cohesión social (simbólica y presencial) para la construcción de la territorialidad del teletrabajador, más allá de la necesidad del conocimiento de características de los espacios geográficos relacionados con el trabajo.

**Palabras clave:** teletrabajo; tecnología; territorio; espacio geográfico; vínculo.

**Códigos JEL:** J5; J6; J8; L2; L6; L8; N3; N4.

## Introducción

Este documento presenta resultados parciales del proyecto de investigación *Tecnología del Poder Managerial en el Mundo Contemporáneo*, código 8143 del Grupo de Investigación *Gestión y Políticas Públicas* de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle en Cali, Colombia. El objetivo del proyecto fue analizar las tecnologías del poder que se imbrican en el *management* contemporáneo, mismo que está atravesado por internet y los artefactos de tecnología que la ejecutan; tuvo como participantes a académicos que trabajan sobre el tema en Colombia en grupos focales con trabajadores del mundo de internet.

Se decide publicar las versiones de estos últimos participantes, toda vez que su cotidianidad permitió entender su vivencia en el mundo del trabajo, no solo de manera discursiva, sino espacial. Al analizar que su comprensión del espacio geográfico y del territorio es diferente a la del trabajo tradicional, por la flexibilidad, se encontró importante y pertinente comunicar sus formas, y por ello, la cartografía entró a apoyar esta idea.

En este artículo resultado de investigación, se presenta la definición con la que se abordó el teletrabajo, posteriormente la concepción de territorialidad, y ambas inician con un contexto para que el lector las sitúe históricamente. Luego de ello, se presenta el diseño meto-

dológico que se usó para estos resultados de investigación, donde lo cualitativo permitió comprensiones desde quienes viven el mundo del trabajo mediado por la tecnología que es internet, y las dinámicas que genera en la contemporaneidad.

Los resultados se presentan por mapas dialógicos desde la perspectiva de las prácticas discursivas de y Spink (2000) y Vitoriano et al. (2014); a partir de ellas, se presentan por cartografía los lugares de trabajo de los entrevistados, posibles desde una contemporaneidad que tiene a internet como soporte.

Finalmente, se discute la ampliación de repertorios por parte de los trabajadores, la posibilidad de elección de espacios para trabajar – privilegiando la casa– sin que ello signifique comprensiones nuevas de territorio, al tiempo, sin que ello signifique la imposibilidad de construirlas.

### **Teletrabajo: trabajar en internet es diferente a trabajar con internet**

El teletrabajo tuvo su primer auge en Estados Unidos en 1973 con la crisis del petróleo y posteriormente en 2020 por la crisis de la pandemia de covid-19. En ambos contextos, ayudó a que el sistema de producción no se frenara, obviamente la posibilidad de trabajar estuvo solo para algunos tipos de trabajo y algunos sectores que por su naturaleza pudieron volcarse a su adaptación. Entre esas dos crisis, había ganado fuerza de ascenso progresiva.

El teletrabajo es una forma de organizar el trabajo (Ley 1212 de 2008; Cifuentes, 2016; Cifuentes-Leiton y Londoño-Cardozo, 2020; Cifuentes-Leiton, 2020). Su existencia se posibilita por la existencia misma de internet, ya que en ella se organiza y gestiona la actividad laboral en sí misma (Cifuentes-Leiton, 2020), en este, la información es el principal insumo para trabajar (Cifuentes-Leiton, 2020), lo cual

quiere decir que la actividad laboral no se realiza entonces a partir de materia prima física, sino digital y virtual.

Las dos características descritas anteriormente —distancia e información— configuran y organizan el trabajo de forma diferente a la de la época industrial. Hacen que se consideren comprensiones de espacio-tiempo diferentes. Ya no es donde se trabaja en la fábrica o empresa porque algunas actividades productivas se pueden hacer a distancia de esos lugares físicos, sin inexistencia de un lugar físico alrededor de la producción, lo que significa que hay otro lugar en el proceso: internet.

Desde la ciencia-ficción se podría decir que es un lugar al que se accede sólo al tener ciertos permisos o requisitos. Entonces la distancia se vuelve una característica del teletrabajo que perfila cierto tipo de productor-trabajador ¿Este trabajador como concibe el territorio cuando trabaja?

La definición técnico-procedimental que lo define como un trabajo a distancia mediado por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), hace que el trabajador y su acción cotidiana caigan en una lógica simplista que niega el mundo que es Internet. Además, perpetúan la práctica de caracterizarlo bajo los preceptos del trabajo tradicional.

Para definir teletrabajo se precisa pensar en cómo se diseña, estructura, implementa y gestiona la producción. No es una modalidad de trabajo en el sentido que no se trata solo de cómo se toma el contrato para satisfacer las necesidades del empleador. Ni siquiera el cuerpo del trabajador, que ocupa un espacio físico —como la casa—, es suficiente para definir el teletrabajo puesto que trabajar en internet— sitúa la discusión en dinámicas y performance que determinan que es la producción de la mente lo que se pone en juego cuando se trabaja.

El teletrabajo se gesta en la época posindustrial (Cifuentes-Leiton, 2022). Una época que trascendió las mega-construcciones fabriles, y

aumentó las mega-producciones económicas. Negri y Hardt (2000) describieron la época actual como un imperio, “una forma global de soberanía” (p.4) en la que “el Estado-nación posee cada vez menos poder para regular (...) e imponer su autoridad sobre la economía” (p.4). Internet es una de las dinámicas que permite la globalización económica (en el sentido de Beck, 2008) y la transformación de las comprensiones de aquel Estado-nación.

Cifuentes-Leiton (2020) afirmó que el discurso hegemónico niega la cotidianidad de trabajar en internet. Es el reconocimiento del discurso emergente el que permite saber que ingresar a internet a través de la pantalla de un aparato tecnológico es la modificación de la vida privada del trabajador, y con ello, la constitución de una subjetividad diferente (no por ello real) a la establecida en la fábrica: el logro de la libertad.

Barbosa y Santos (2014) mencionaron que considerar internet como un escenario en el que se encuentran y desencuentran las personas –incluido el trabajador– es necesario para comprender las realidades actuales. Souza y Silva (2006 citado en Barbosa y Santos, 2014) mencionaron que con internet se “trascienden las barreras materiales, dando origen a contextos de espacios híbridos”<sup>8</sup> (p. 21) que solo son comprendidos desde la conectividad, pero no desde la capacidad de transformar el mundo individual y social.

El teletrabajo es pues un término aún desprovisto de fuerza conceptual. Está ligado a la tecnología, economía y jurisprudencia, pero sin la profundidad de lo que implica **ser-parte-de**. El teletrabajador, por tanto, es una persona cuya actividad económico-productiva es desconocida, aunque legislada<sup>9</sup>. Existe una tipología de esta forma de organizar el trabajo que denota su complejidad desde la perspectiva del

---

<sup>8</sup> Traducción libre de los autores

<sup>9</sup> Para el caso colombiano, por lo menos.

trabajador<sup>10</sup> (Cifuentes-Leiton, 2022). La Figura 7-1 contiene las cuestiones económicas y jurídicas, y también otras cuestiones que atañen a una cotidianidad que las sobrepasa.

Para pensar las cuestiones económicas y jurídicas del teletrabajo desde el teletrabajador se puede encontrar una pregunta: ¿qué tipo de vínculo contractual se establece en el teletrabajo? A partir de la respuesta –que debe incluir, a su vez, otras subdivisiones– se infiere entonces condiciones como horario, existencia de subordinación, dotación para/de trabajo, remuneración económica, derechos y deberes en el trabajo, entre otros. Será necesario entonces *revisar* las normas de dignificación del trabajo para comprender las protecciones que tiene el teletrabajador.

En el caso de Colombia, a esta revisión se añade la ausencia de legislación sobre las dinámicas en internet<sup>11</sup>. Responder a las otras preguntas de la figura 1 permite saber que la forma comunicativa en el teletrabajo puede ser *on-line* o también *off-line*. Ello significa, según Yacopino (2013), que el trabajador puede estar visible o no cuando está trabajando en la plataforma de la empresa.

También que se debe pensar en el tiempo que el trabajador está en su actividad laboral, es decir, que puede tener una dedicación de pocas horas y ser llamado teletrabajador marginal, de tiempo completo y ser un teletrabajador primario, o tener ese mismo tiempo completo y alternar horas de dicha actividad con un lugar físico estipulado por la empresa y ser un teletrabajador sustancial (Yacopino, 2013).

Otra pregunta que plantea esta tipología de Cifuentes (2016) y Cifuentes-Leiton y Londoño-Cardozo (2020), sitúa la naturaleza de esta

---

<sup>10</sup> Porque desde el empleador, las Administradora de Riesgos Laborales (ARL), del gobierno pueden ser otras.

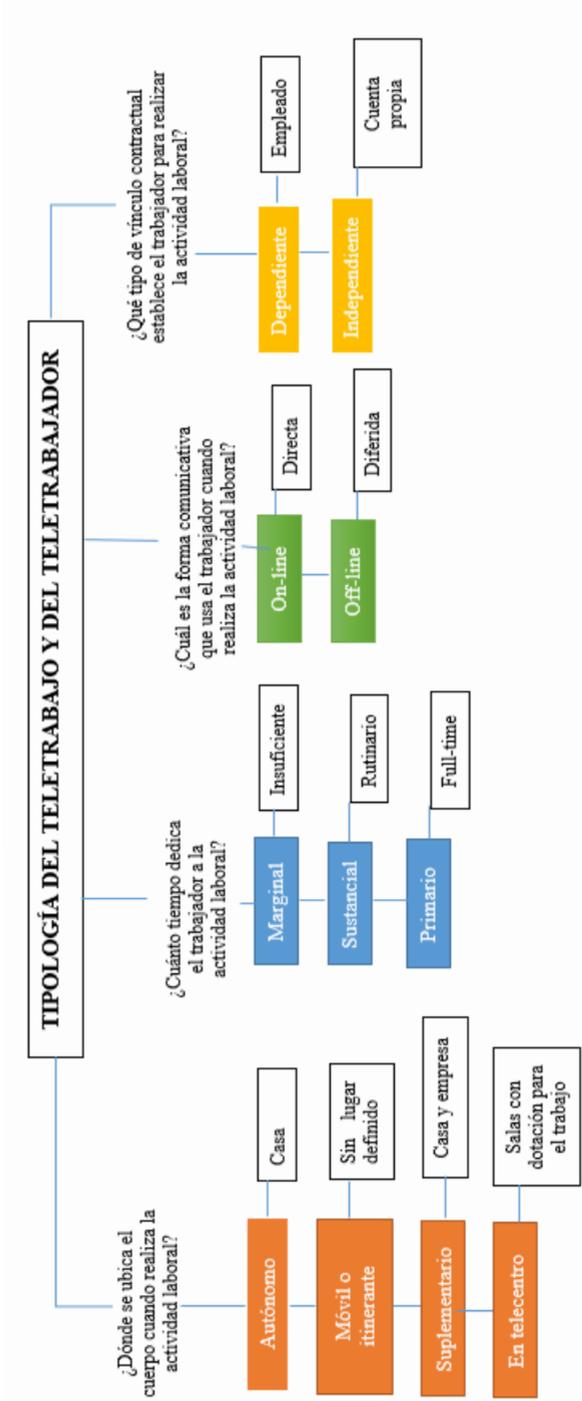
<sup>11</sup> Que solo por poner un ejemplo es lo que genera pugnas por la operación de plataformas como Uber en el territorio nacional, siendo que existe un gremio organizado de conductores que deben pagar impuestos a dicho gobierno (territorial) y se ven deslegitimados por “las bondades” que permite internet.

investigación: ¿Dónde se realiza el trabajo? Yacopino (2013), Libro Blanco del Teletrabajo (2013), Saco (2007), Galluser (2005), Ochoa (sf), y la Ley 1221 de 2008 (Colombia. Congreso de la República. 2008) se reconocen tres lugares físicos, donde se realiza la actividad laboral: la casa del trabajador, la empresa, y telecentros, cabe aclarar que son instalaciones adecuadas para el trabajo que paga la empresa, pero no le pertenecen.

Si el trabajador está en su casa, es un teletrabajador autónomo. Si alterna entre casa y empresa es un teletrabajador suplementario, y la normatividad colombiana recomienda a los empleadores este último tipo como estrategia de gestión con sus teletrabajadores, ya que esto ayuda a prevenir el aislamiento laboral, lo cual es característico en la naturaleza del teletrabajo.

Finalmente, esta tipología resulta interesante en su lectura vertical (figura 7-1). Y más interesante aun cuando se lee con los respectivos cruces. Se ha de reconocer que –por lo menos para la realidad colombiana– puede existir un teletrabajador que trabaje por cuenta propia, necesite acceder *off-line* a la plataforma empresarial, sea de tiempo completo (primario), y no cuente con determinante de dónde debe ubicarse físicamente (móvil o itinerante). En Colombia, este trabajador podría tener dos o tres contratos más con otras organizaciones, además de teletrabajador es un trabajador fragmentado, como Giraldo (2016).

**Figura 7-1.** Tipología de teletrabajo.



Adaptado de “Caracterización del teletrabajo desde versiones de integrantes del gobierno, empleadores y teletrabajadores: una aproximación psicosocial,” (2016 p. 57) y “Teletrabajo: El problema de la institucionalización,” (2020 p. 22) por D. M. Cifuentes y R. Perea, 2024

## **Territorio: la comprensión del valor de los espacios geográficos**

Se ha presentado la noción de territorio al preguntarse ¿en dónde trabaja una persona cuando es teletrabajador? Para adentrarse en la comprensión de lo que es territorio y territorialidad en esta investigación, se precisa diferenciarlo de espacio geográfico.

Según Méndez y Estébanez (1988) el espacio geográfico es un conjunto ordenado de elementos heterogéneos, naturales y artificiales o físicos y humanos, cuya distribución y organización están sometidas a cierta lógica que los interrelaciona funcionalmente entre sí a diversas escalas, que formalizan estructuras agrarias, urbanas e industriales determinadas, resultado directo de la acción conjunta ejercida por una serie de fuerzas y del sometimiento a cambios no sincrónicos en el tiempo<sup>12</sup>.

Para Fernández-Arroyo (2023), el espacio geográfico demuestra la racionalidad con la cual diferentes individuos o comunidades pueden percibir y concebir una misma realidad mediante representaciones compartidas que adquieren valor cognitivo por su influencia social. Esto indica que el espacio geográfico, como el tiempo histórico, es una obra de la razón humana y refleja la sociedad que lo produce, resultado de una u otra forma de racionalidad.

La palabra territorio encierra un sinfín de concepciones que han ido transformándose en la historia de la humanidad. Desde el pensamiento científico, según Santos (2000) se pueden identificar tres momentos históricos para la interpretación del concepto territorio.

El primer momento son las comunidades separadas, aisladas, y que han surgido un poco de todas partes, estas han podido desarrollar un

---

<sup>12</sup> Por ejemplo, un individuo con fuerte arraigo a su cultura y sus costumbres y que no ha tenido la oportunidad de vivir en otros escenarios diferentes a su territorio, es trasladado por cuestiones laborales a un lugar distante que diverge con sus comportamientos cotidianos. Dicha persona probablemente no encuentre sentido de pertenencia y de apropiación del nuevo espacio geográfico en el que coexiste.

sentimiento de pertenencia por su entorno inmediato generando una identidad, exclusividad, definiendo límites y ejerciendo una soberanía.

Una clara representación de lo propuesto por Santos son los pueblos originarios de lo que hoy en día es el continente americano, para quienes el territorio hace parte de la naturaleza. Esta última es una fuerza suprema y sagrada que pide respeto y cuidado, integrado a su existencia, que también se representa con símbolos, ritos y mitos que justifican una conciencia y existencia histórica comunitaria, anterior a la visión occidental de desarrollo tecnocientífico-racional del progreso individual. Esta es una visión que, según Gatica (2015), considera que el territorio se basa en un sistema cultural de interrelación integral del hombre con su entorno natural.

El segundo momento de la evolución del concepto, planteada por Santos (2000), es la aceptación de la epistemología europea en la geografía. Desde ahí, la idea de territorio es asimilada a la idea de Estado-Nación, que reclama una identidad absoluta establecida, donde el territorio es el nombre político para el espacio de un país, de una nación, caracterizándose por una estabilidad dentro de una superficie mayor que históricamente ha sido fragmentada.

El tercer momento es el periodo actual. Se establecen procesos de internacionalización absoluta y de globalización, donde la identidad no es absoluta, sino cambiante. El territorio se encuentra dentro de un campo multilateral de fuerzas donde la economía internacional puede desequilibrar la balanza de lo preexistente.

Frente a este momento, Rodríguez (2010) propuso que “El territorio no es fijo, sino móvil, mutable y desequilibrado. La realidad geosocial es cambiante y requiere permanentemente nuevas formas de organización territorial. En un mismo espacio se sobreponen múltiples territorialidades y múltiples lealtades” (p. 7). Así, la idea de tener di-

versas territorialidades en un mismo territorio se amplía, transformando nuevas ocupaciones del territorio y generando nuevas territorialidades.

Se trata pues de un momento en el que contemplar solo la demarcación física territorial no alcanza para comprender las lógicas de la contemporaneidad. Almeida (2008) habló del planeta como un espacio de transacción de la humanidad y de cómo eso constituye el sentido del espacio. La propuesta de la autora es comprender el territorio más allá de la definición física, desde la experiencia social relacionada con que las distancias se modificaron, y con ello, el tránsito por ellas puede ser instantáneo. La tecnología es uno de los artífices de poder tener estas comprensiones del territorio. Méndez y Estébanez (1988) afirmó que este posee unas características singulares que han permitido fortalecerlo en el espacio geográfico. Las comprensiones de territorio no son neutrales pues se originan en la iniciativa humana, son una construcción social, al tiempo que el territorio es objeto de consumo, es funcional, dinámico y heterogéneo.

Gatica (2015) afirmó que la comprensión de territorio está constituida por nociones como apropiación, poder y frontera. Lleva a pensar en que dichas particularidades permiten pensar distintos escenarios donde el territorio podría trascender el campo físico y material para ubicarse en espacios de apropiación intangibles, como podría ser el mundo virtual “es el resultado de la apropiación y valorización del espacio mediante la representación y el trabajo, una “producción” a partir del espacio inscrita en el campo del poder” (p.192).

La territorialidad corresponde al modo de apropiación y a la relación establecida entre el hombre, la sociedad y el espacio geográfico. Montañez y Viviescas (2002) afirmaron que “es un concepto relacional que insinúa un conjunto de vínculos de dominio, de poder, de pertenencia o de apropiación entre una porción o la totalidad del espacio geográfico y un determinado sujeto individual y colectivo” (p. 123).

El territorio es pues, un espacio geográfico revestido de dimensiones políticas, afectivas, de identidad, o de su sumatoria. En una perspectiva de corte postmoderno, Claval (1966), señaló que la territorialidad no es solamente un asunto de apropiación de un espacio geográfico por un Estado o por otro grupo de poder, sino también de pertenencia a un territorio a través de un proceso de identificación y de representación, bien sea colectivo o individual, que en diversas ocasiones desconoce las fronteras políticas o administrativas.

La territorialidad implica, por ende, desacostumbrar y volver a habitar territorios. A medida que la sociedad se transforma, su significado se orienta hacia la resistencia, hacia la contrahegemonía, siempre y cuando se definan estructuras conformadas bajo la lógica capitalista de la globalización (Herrera y Herrera, 2020).

La globalización, en su representación actual de capitalismo informacional desregulado y competitivo, supera a los Estados, pero articula a los segmentos dinámicos de las sociedades en todo el mundo, a su vez que desconecta y margina a aquellos que no tienen otro valor que el de su vida (Castells, 1999).

Los procesos globales han permitido una hibridación cultural, y con ello, la construcción particular de territorio. La variedad de cambios ocurridos en el mundo y especialmente el impacto de las nuevas tecnologías y de los nuevos sistemas de comunicación y de información, dieron lugar a una ruptura de las barreras físicas y de las restricciones espaciales, generando una convergencia espacio-tiempo en la cual las relaciones de posición pasaron de estar determinadas por el valor de las distancias a ser medidas en términos de tiempo real (Náder, 2016). De esta forma se justifica el carácter abstracto de las construcciones de *nuevas territorialidades*, resultantes de la sustitución del valor de los lugares por el valor de los flujos.

## Diseño metodológico

Es un estudio cualitativo toda vez que, como lo señalaron Taylor y Bogdan (2000), permite acercarse a un fenómeno con el objetivo de comprenderlo, denotar sus cualidades y la forma de experimentarlo, en este caso, por el trabajador. Ante la escasa literatura sobre teletrabajo-territorialidad la aproximación al objeto de estudio es descriptiva.

Los participantes de la investigación fueron cinco personas que se reconocen como teletrabajadores<sup>13</sup>. En la Tabla 7-1 se detallan sus características. El criterio de inclusión fue que sus trabajos estuvieran enmarcados en la tipología planteada por Cifuentes (2016) y Cifuentes-Leiton y Londoño-Cardozo (2020), como teletrabajadores móviles o itinerantes, es decir que no tienen en su contratación especificaciones sobre el lugar donde se ubica su cuerpo para realizar el trabajo (clasificación de la Figura 7-1).

Se realizaron entrevistas en profundidad a partir de la matriz categorial que contempla los cruces entre los conceptos definidos en la fundamentación teórica (ver Figura 7-2). Se analizó la información a partir del enfoque de prácticas discursivas y producción de sentido en el cotidiano (Spink y Medrado, 2000). Con ella se analizan los repertorios y formas de interpretación de la realidad de cada sujeto, lo que solo es comprensible a través del lenguaje en uso, siendo el lenguaje una práctica social, desplegada en el cotidiano.

Este abordaje teórico-metodológico tiene como técnica de procesamiento y análisis de información los mapas de asociación de ideas, que permiten sistematizar y visualizar en ellos información de acuerdo con las categorías y subcategorías de la investigación, mostrando lo que contienen los repertorios del hablante en cada una de ellas (Spink y Lima, 2000). Se usó el software Atlas TI (versión 8.1) como apoyo del procesamiento de información, puesto que es una herra-

<sup>13</sup> Incluso desde mucho antes que la pandemia por covid-19 constituyera un nuevo auge del teletrabajo.

mienta informática para el análisis cualitativo de datos textuales, y con ella se pueden procesar grandes volúmenes de información.

Una vez realizado el análisis de prácticas discursivas, se procedió a representación mediante cartografía. Esta permite al individuo, localizar, explorar, delimitar, administrar, comerciar y apoyar las actividades de producción e intercambio, entre otros, bajo la premisa que el hombre precisa saber dónde está, a dónde se desplaza y cómo hacerlo.

Se cartografió para representar la interpretación subjetiva del mundo del teletrabajador, específicamente de la categoría “espacio geográfico”, conjugando las imágenes, los conceptos y las ideas primarias (IGAC, 1998). Para dicha representación gráfica se usó el software ArcGIS (versión 10.8), un sistema de información geográfico (SIG), una herramienta integradora que facilita el análisis del espacio geográfico –y su posterior planificación para la toma de decisiones– y lo proyecta desde la visión política administrativa de Estado-Nación, simbolizado en ciudad, región y/o país.

**Tabla 7-1. Participantes de la investigación.**

Participante	Descripción	Cargo	Empresa	Tiempo como teletrabajador	Vínculo contractual	Lugar donde realiza la actividad	Tiempo que dedica	Forma comunicativa
P1	Colombiana de 27 años, Estudiante de administración de empresas. Residente en Santiago de Cali, Colombia.	Asesora comercial.	Empresa del sector farmacéutico	1 año	Independiente	Itinerante	Primario	Offline
P2	Colombiano de 38 años, administrador de empresas. Residente en Florida, Estados Unidos, y estudiante de Contaduría CPA.	Soporte técnico, apoyo a usuarios de la plataforma empresarial.	Empresa estadounidense prestadora de servicios contables, informáticos, Hosting para Estados Unidos, en Pakistán e India.	15 años	Independiente	Itinerante	Primario	Offline/ Online
P3	Colombiana de 35 años, trabajadora social. Residente en Santiago de Cali, Colombia.	Gestora de proyectos sociales nacionales e internacionales	Organización sin ánimo de lucro para la atención de la construcción de verdad desde poblaciones vulnerables.	11 años	Independiente	Itinerante		Offline
P4	Colombiana de 29 años, psicóloga y magister en intervención psicosocial. Residente en Santiago de Cali, Colombia.	Docente	Universidad privada de la ciudad.	1 año	Independiente	Itinerante		Online
P5	Colombiano de 39 años, diseñador gráfico. Residente en Santiago de Cali, Colombia.	Diseñador web	Estudio de diseño	11 años	Independiente	Itinerante		Offline/ Online

**Figura 7-2.** Matriz categorial de teletrabajo y territorialidad.



## Resultados

A continuación, se muestran los resultados desde las categorías de análisis. Mediante mapas de asociación de ideas se reúnen los repertorios de los cinco participantes de la investigación. Posteriormente, se presentan los resultados de la cartografía que devino de la categoría “espacio geográfico” específicamente.

En la Tabla 72 se observa que todos los participantes consideraron que al teletrabajar se apropian de características de los lugares que tienen que ver en su gestión cotidiana de su actividad laboral. Idioma, prácticas y manifestaciones culturales, alimentación, entre otras cuestiones aparecen como parte de la experiencia de trabajar a distancia, soportando en internet, y con información.

**Tabla 7-2.** Apropriación del territorio en el teletrabajo.

P1	P2	P3	P4	P5
<p>Para poder brindar esa asesoría tengo que conocer el espacio del punto de venta</p>	<p>Ellos son musulmanes y el trato entre hombres -no son gay (risas), es muy cariñoso, son muy afectuosos, ese fue el choque que yo tuve cuando empecé a tratar con ellos directamente, que yo veía que me mandaban díjamos corazones y emojis con (risas) y yo... (risas) ¿Qué está pasando?</p>	<p>A la vez eso también le permitía a uno como generar o crearse una idea de lo que, a través de la experiencia de los estudiantes, de lo que ellos comentaban a través de los trabajos, ensayos, en los mimos diálogos que uno tenía a través de las clases virtuales, uno podía hacer-se una idea de lo que era el territorio allá donde ellos están, sin que uno estuviera de forma presencial allá</p>	<p>Yo cuando veo a todos con la cámara apagada siempre les pregunto, "ay no, no me dejen hablando sola (risas), no voy a hablar yo sola las tres horas, alguien hable..." y entonces allí salen los nombres y yo: "profe no sé qué, usted que piensa..." y me apropié de esa forma en esa virtualidad porque es la dinámica que hay ahí.</p>	<p>No siento que se extienda mi territorio, no siento que sea de ahí, pero sí me apropió de cosas de ese espacio de allá.</p>
<p>En caso de no conocerlo, como por ejemplo con visitas de industrias, los conocemos por registros fotográficos, con las que se vela porque el asociado cumpla con los requisitos del manual de uso de marca.</p>	<p>Para estar ahí debo apropiarme de algunas cuestiones. Obviamente me exige saber inglés. También relaciones humanas, servicio al cliente porque estoy bajando con ellos, aunque sea mediante la máquina. Debo hablar con ellos, o hacemos video llamada, o llamar a las compañías de teléfonos cuando tenemos algún problema con algún módem.</p>	<p>...Otra forma que cuando se tenía la oportunidad de ir, a dictar alguna clase, algún foro, o alguna charla allá de forma presencial, uno tenía un poco más conocimiento en cuanto a las dinámicas de ese territorio por que otros lo habían mos-trado y evidenciado a través de estas herramientas virtuales.</p>		<p>Los contactos están, quiza vínculos, pero no muy fuertes. Esas particularidades culturales y de horario generan conversaciones para entendernos, para la empatía que se necesita entre cliente y proveedor, en la relación comercial. Y a uno le da curiosidad de conocer allá, y si vas a venir, me llamas, pero no es pertenencia.</p>

P1	P2	P3	P4	P5
<p>...Se puede trabajar de las dos maneras, si hay que estar en el punto de venta porque con las fotos se puede modificar la realidad.</p>		<p>...El territorio no es solamente el espacio físico que uno pisa, sino un espacio que uno crea y que uno le da también una serie de significados y de signos, de símbolos, y que si uno se identifica entonces eso ya se convierte en mi territorio, y me lo apropio.</p>		<p>Ellos pueden pensar que la calidad de trabajo está en esta persona que está acá. ¿Cómo es el colombiano para trabajar? No, pues que es eficiente, puntual, camellador. Entonces uno como trabajador proyecta cosas, que dan imagen y que abren opciones y genera lazos laborales.</p>
				<p>El diseño permite estar en varios escenarios: culturales, políticos, industriales. Por ejemplo, un snack de harina de lombriz. Y uno dice ¿qué quién se va a comer eso? No, pues que aquí en México sí. Ah bueno, uno va entendiendo que no somos los mismos.</p>

En la Tabla 7-3 se puede ver que solo P1 considera que cuando se pertenece a los lugares que se relacionan en su gestión laboral cuando se teletrabaja. Los demás participantes no lo perciben así, al contrario, mencionan que han de pertenecer al lugar de origen (municipal o nacional). Vivir en ese lugar es lo que aparece en sus repertorios como la posibilidad de pertenecer, pero no el trabajar.

**Tabla 7-3. Pertenencia al territorio cuando se teletrabaja.**

P1	P2	P3	P4	P5
<p>Me volví una habitante de Microsoft teams.</p>	<p>Siento pertenencia a la empresa porque yo les presto soporte, o hago la parte contable, a las personas que tienen problemas, independientemente de donde ellas estén, y yo acudo a ellas y ellas a mí.</p>	<p>Es muy diferente cuando se va a terreno físico –por decirlo de alguna forma- a hacer estas intervenciones, talleres, estos encuentros con las personas donde hay una noción de territorio que están muy ligados no solamente a lo físico sino a las diferentes interacciones que hay entre la gente, el río, el árbol, la misma tierra que uno pisa, el espacio físico por ejemplo, que fue muy tradicional en esas comunidades, llámese por ejemplo “Tambos” o esas casas de encuentro en donde eso lo articula uno directamente con un territorio ya presencial.</p>	<p>Todo ha sido en la virtualidad, el contrato, cuenta cobro, reuniones, todo eso ha sido por medio del computador, entonces eso, yo si siento que, no me siento tan cercana desde este rol a la entidad como tal.</p>	<p>Que pertenezco, no. No percibo un espacio allá, percibo las interacciones con las personas. Percibo su acento diferente, el tema de horario y cultura de trabajo. Por ejemplo, con Guadalupe-México tenemos una hora de diferencia, pero es abismal el proceso de gestión, y de concretar decisiones rápido.</p>
<p>..Me siento caucana y vallecaucana.</p>	<p>El único lugar al que yo siento que pertenezco es Colombia porque es mi país. En Bogotá y Cali viví. Ahora acá en Estados Unidos, pero no siento que pertenezca a Pakistán e India.</p>	<p>Yo diría que no siento como esa pertenencia con ese territorio, así habiéndolo como en ese sentido estricto de la palabra.</p>	<p>No conozco a mis compañeros presencialmente. Y nunca los había visto tampoco, todo ha sido por la virtualidad, por eso digo que tampoco me siento tan parte porque no, nunca los había visto, no los conozco, nos vemos cuando nos vamos a reunir, ni antes ni después.</p>	

En la Tabla 7-4 se pueden observar cinco ejes respecto de la categoría “espacio geográfico”. El primero de ellos muestra internet como protagonista porque se le sitúa como lugar cuando se teletrabaja, ya sea como un aula de capacitación (P1), computador virtual (P2), telaraña (P3), módulo (P4) o como espacio social y/o App (P5).

El segundo eje muestra la casa como un lugar cuando se teletrabaja; los espacios dentro de ella también se configuran dentro de las descripciones de los participantes, así la sala, la habitación y la cama se muestran como configuraciones de búsqueda de placer y confort para trabajar.

El tercer eje evidencia que hay otros lugares, dentro de la ciudad, que se sitúan como posibilidades para cambiar del ambiente de su casa. Mudan a otro ambiente que puede ser familiar (casa de familiares) y desde ahí siguen trabajando, sintiéndose más acompañados. Esto es posible por su naturaleza de teletrabajador itinerante y con vinculación contractual por cuenta propia.

El cuarto eje muestra la naturaleza del espacio geográfico representado desde la noción político-administrativa en niveles escalares (local, regional, nacional o internacional). Dentro de ese eje es sobre el que reposa la idea de gestión de funciones desde la virtualidad, propiamente dicha.

Finalmente, el quinto eje muestra alusiones de reflexiones de algunos participantes frente a lo que consideraron una especificación para comprender la forma en que trabajan.

**Tabla 7-4. Espacio geográfico reconocido en el teletrabajo.**

P1	P2	P3	P4	P5
<p>Toda la asesoría ahora es netamente virtual, trabajamos en Micro-soft teams.</p>	<p>Se rentan computadores virtuales a diferentes personas, no necesariamente en Estados Unidos, por lo menos tenemos clientes que están en Pakistán, en Colombia hay trabajadores, en ciudades como Cali, Bogotá. ...) podemos crear lugares virtuales, a los que se puede entrar a cada computador y pueden hacer su trabajo.</p>	<p>Mi trabajo está situado en ese gran mundo que es lo virtual. ...la virtualidad se convierte en un facilitador, mismo que no puede haber en un territorio presencial porque es mucho más fácil.</p> <p>Yo siempre lo visualizo como con una imagen: como una especie de telaraña, por decirlo de alguna forma. En ella uno esta como inserto entonces uno puede tener conexión aquí, conexión allá, como si fuera una red, conectada con unos, con otros, aunque no nos conocamos, pero estamos conectados.</p>	<p>...Aplicando (virtualmente) los módulos a profesores que trabajan en instituciones educativas de la región Pacífico, especialmente Buena-ventura, Quibdó y Tumaco.</p>	<p>Sé que el entorno de gestión no solo está en la ciudad donde vi- ves, sino que está en las herramientas tecnológicas que ma- nageas, por ejemplo, LinkedIn. Internet permite ampliar el concepto de espacio de trabajo.</p> <p>(...) Internet es un espacio so- cial. No es un lugar. Internet no le puedo ver la puerta ni la ventana, no le veo las fronte- ras, no veo sus límites. Ella es una herramienta que permite acceder extender un espacio social.</p> <p>(...) Cuando yo hablo como te- letrabajador accedo a micro territorios con clientes que me permiten entrar a jugar en su espacio con unas dinámicas es- pecíficas. Es como estar de visi- ta en un lugar.</p>
<p>Desde mi casa, es un lugar cómodo, siento que puedo desempe- ñar mejor mis funcio- nes y mis habilidades. Lo adapto, tengo tran- quilidad, silencio...no es lo mismo estar en un punto presencial.</p>	<p>En la casa de nosotros te- nemos un espacio acon- dicionado como una oficina, ahí lo tenemos ubicado. Está la estación de trabajo de mi cuñado y los equipos (que están en mi espalda).</p>		<p>...Trabajo en mi casa, y generalmente es en mi casa pues porque tienen que haber unas condicio- nes de internet</p>	<p>El espacio que frecuento es mi habitación -en mi apartamen- to- que hace de estudio. Hace las veces solamente de oficina. Tengo mesa, silla...para con- centrarme plenamente.</p>

<p><b>P1</b></p> <p>Tengo un estudio, pero me gusta más estar en la mesa del comedor porque es mucho más grande. Entonces tengo la posibilidad de esparcir todo en la mesa organizadamente sin tener que estresarme porque no encuentro nada.</p> <p>...otros días en la cama...</p>	<p><b>P2</b></p>	<p><b>P3</b></p>	<p><b>P4</b></p> <p>En mi casa trabajo principalmente en la sala, ya he explorado todos los sitios de mi casa donde quedé mejor, ya me di cuenta de que la sala, por la luz porque de repente puedo aislar un poco más el sonido de afuera.</p> <p>Hace días intenté en una de las habitaciones porque había mucho ruido, pero ahí viene la otra cosa, el calor tan increíble que hacía entonces era la sudada.</p>	<p><b>P5</b></p> <p>En otras actividades como llamadas, reuniones, ya no uso ese espacio. A veces incluso lo hago desde la hamaca. Depende del tipo de actividad, decido cómo uso el espacio. Cuando necesito concentrarme es en el escritorio, porque en la sala me desparraimo, y no me rinde tanto. En mi estudio pongo musiquita, pico algo, trabajo sin zapatos, y estoy solo y me concentro.</p>	<p>Otras veces me ha pasado que me aburre esa cotidianidad. Me hace falta ese contacto físico. Entonces alterno el lugar, cojo mi portátil -como soy diseñador gráfico se presta para que vos te vayás a un café, a un coworking- me voy para donde mi mamá. A veces ni hablo con ella, pero ella siente que estoy ahí acompañándola.</p>
<p>Teletrabajar me permite irme a trabajar los fines de semanas a la casa de mis papás.</p>					

<p><b>P1</b></p> <p>Cauca, y Norte del Valle del Cauca. De Cali manejo oriente y sur. Para poder brindar esa asesoría tengo que conocer el espacio del punto de venta</p>	<p><b>P2</b></p> <p>...Le llevamos la contabilidad a 20 empresas ubicadas en Indianópolis, La Florida y las Vegas, en el hosting que es donde están los libros contables, ellos pueden acceder 24/7, en cualquier momento en que tengan algún problema ellos pueden entrar y mirar sus archivos.</p>	<p><b>P3</b></p> <p>Yo puedo perfectamente estar en Bogotá, Medellín o Cali, pero al tiempo puedo estar conectada con otras ciudades como por ejemplo Pereira, Mocoa, Pasto, o el mismo Quibdó, digamos en diferentes lugares -sobre todo del Pacífico.</p>	<p><b>P4</b></p> <p>La región Pacífico, especialmente Buenaventura, Quibdó y Tumaco.</p>	<p><b>P5</b></p> <p>Medellín, Bogotá, Pasto, Popayán y Cali. Guadalupe, Santiago, India (no recuerdo la ciudad).</p>
<p>A bueno se me olvidó, otro país es India, o sea Pakistán e India, pero la mayoría está Pakistán.</p> <p>Hay una persona que está trabajando en Nicaragua -el ingeniero- y cuando ni mi cuñado ni yo podemos resolver algo lo resuelve él.</p> <p>(...) No siento que perteneczo donde tenemos clientes en Texas, New York, Altamonte. (...) pero en este momento hay una teletrabajadora que está en Bogotá, es subordinada, en la parte contable.</p>	<p>También trabajo en los cuatro departamentos del Pacífico. Chocó -litoral Pacífico- 5 subregiones: el Río Atrato (el Bajo, el Medio y Alto Atrato), la costa choacoana (Bahía Solano, Nuquí, Juradó); esta también esa parte litoral de San Juan y el Baudó, digamos que la zona se divide sobre todo teniendo en cuenta los ríos en territorio; Valle del Cauca -Buenaventura (cabecera municipal, pero en la medida de lo posible, cuando se puede, pues también en los concejos comunitarios y en los resguardos indígenas que hay); Cauca - costa pacífica caucana (Guapi, Timbiquí y López de Micay); y Narino - toda la costa pacífica del litoral nariñense (Tumaco, Iscuandé y Telembi).</p>			

P1	P2	P3	P4	P5
<p>De Cali somos 2, hay 3 en Barranquilla, 4 en Bogotá, 1 Pereira y 1 en Medellín. Nos reunimos cada 15 días en comités en Microsoft teams. En esos comités evaluamos los avances de actividades, dificultades, novedades de la cadena, presentaciones de actividades comerciales, inquietudes o inconformidades.</p>	<p>El servidor no es un lugar, pero físicamente está. Los programas y todo están aquí en la oficina, físicamente existe para mí, porque yo lo veo, pero para ellos sería como cuando estás colocando algo en la nube o cuando las personas estamos guardando información, que los guardan en algún lugar, pero nadie sabe dónde está ese lugar. Entonces, cuando las personas van a descargar esa información, descargan de un servidor, el servidor puede estar en la China, no se sabe, pero digamos en este caso el servidor está aquí conmigo.</p>			<p>En la relación de dependencia es diferente el teletrabajo. Ahí sí habría una noción de territorio diferente porque es más experiencia de estar trabajando en modalidad empleo, con empresas donde controlan la hora en que te conectas y te desconectas, sobre todo en la India. Ellos allá tienen una economía de trabajo basada en la hora de trabajo, es la hora más económica del sector TI. El territorio es de la empresa con la que trabajas cuando eres dependiente contractualmente.</p>

La Tabla 7-5 muestra los resultados discursivos de la categoría de vínculos. Se observa que ninguno de los participantes indica que tengan algún tipo de influencia o relación profunda en los lugares que se relacionan cuando teletrabajan. Mencionan que es importante, para el establecimiento de los vínculos, la presencialidad, la comprensión histórica y social de sus procesos identitarios y culturales.

**Tabla 7-5. Vínculos establecidos en el teletrabajo.**

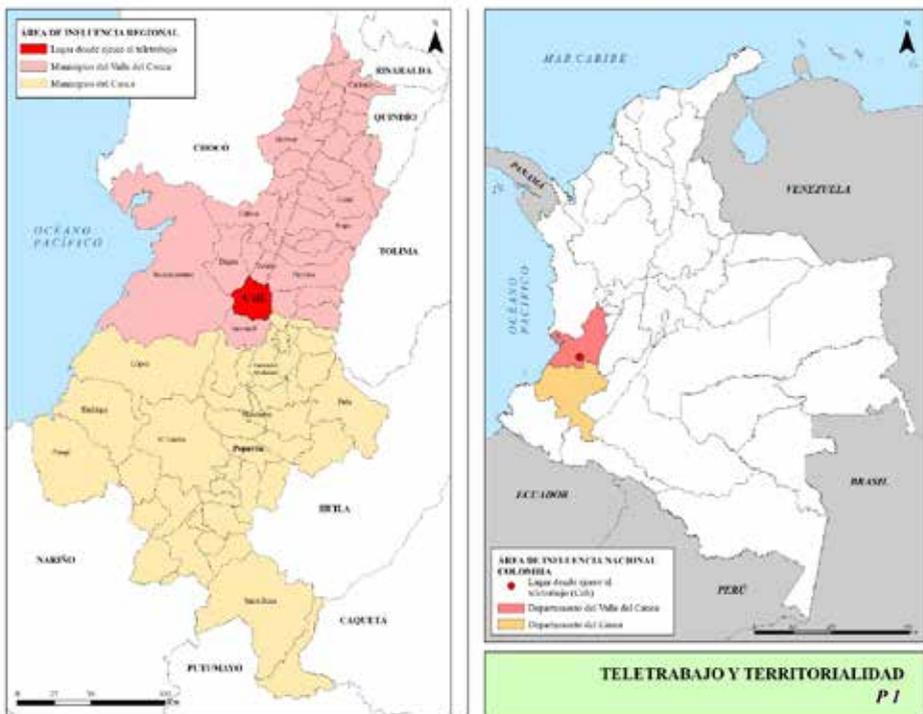
P1	P2	P3	P4	P5
<p>Desde mi casa, es un lugar cómodo, siento que puedo desempeñar mejor mis funciones y mis habilidades. Lo adapto, tengo tranquilidad, silencio...no es lo mismo estar en un punto presencial.</p>	<p>Haz de cuenta que esto es una Matrix, y que solamente los privilegiados tienen acceso.</p>	<p>...Y eso también le permite a uno reconocer esas características diferenciales de esos otros cuantales de ese contexto, que son contextos culturalmente diferentes en los que uno ha crecido.</p>	<p>Ese contacto que se genera es distinto, lo siento mucho más concreto durante las tres horas que dura, pero cuando era un tema ya comunitario con la gente, uno se puede quedar después incluso de la intervención a conversar y conoces un poco más de la vida del grupo con el que estás hablando</p>	<p>Siento que de pronto el teletrabajo me da la facilidad de manejar mi espacio y mi tiempo, pero eso en ciertas circunstancias me hace sentir que me aísla, como que mi equipo de trabajo no está a mi alrededor cuando quiere uno hablar de cosas, como un partido o algo así. Esto porque no tengo hijos y mi esposa trabaja por fuera de casa.</p>
<p>Trabajar en Teams exige disciplina y responsabilidad, pero estar en la casa te da disponibilidad de ocio</p>	<p>...Uno podría cerrarle el computador a la persona. Es más, cuando alguna persona ha abusado del sistema porque el sistema está diseñado para que ellos hagan sus posts de publicidad y esas cuestiones, publicidad legal obviamente. Podemos monitorear lo que ellos están haciendo.</p>	<p>...Es muy diferente uno vincularse con las personas, estando allá en territorio, a vincularse desde las herramientas virtuales, bien sea a través, del Meet, o estas reuniones virtuales que pueden durar de una a... no sé a 4 o 5 horas.</p>	<p>Es una cosa muy limitada también a lo que nos permite esta relación digital</p>	<p>Lo que me permite la tecnología es expandir mi espacio social y mi iteración, no mi vinculación con ellos allá. Mi espacio es el mismo, no cambia.</p>

<p><b>P1</b></p> <p>Mi compañera y yo decidimos que ella se quedaba con Nariño y yo con Cauca, y el Valle del Cauca lo dividimos. Ella tiene Occidente y Norte. Todo quedó equitativo y los jefes lo aprobaron.</p>	<p><b>P2</b></p> <p>Tengo una relación con las personas que contratan nuestros servicios, tengo buenos amigos ahí, pero no estoy ligado a la parte cultural y a estas otras cuestiones que harían como que yo me sienta perteneciente a...o identificado con estos países.</p>	<p><b>P3</b></p> <p>Pero de todas formas sí hace falta, si es necesario ese estar de forma presencial con la gente, el estar ahí acompañando, el estar escuchando por ejemplo cuando hay alguna reunión que a veces en el receso, en el descanso, la gente se acerca y comenta otro tipo de situaciones, que a veces no se dicen en público.</p>	<p><b>P4</b></p> <p>Con los docentes y en estos territorios si me siento un poco más cercana, pero creo que tiene que ver con que, yo soy de Buenaventura</p>	<p><b>P5</b></p> <p>Tu percepción del mundo y de espacio social crece, pero el espacio físico sigue siendo el mismo. Cuando accedes al computador accedes a una dimensión adicional de la interacción social, no física, sino social.</p>
<p>Con teletrabajo es complicado abrir nuevos negocios porque implica información confidencial (ventas compras, carteras), es complejo romper barrera para tener otros negocios, no hay posibilidad de vínculos. En presencial sí es más fácil en este negocio.</p>		<p>Digamos que el Pacífico históricamente ha estado dividido, tanto administrativamente como étnico, geográfica y culturalmente. No está en mi poder la asignación, y creo que en la de ninguna organización social o política.</p>	<p>Trabajamos por solicitud de (...), una corporación (...) tiene un trabajo allí en estos territorios desde hace años.</p>	<p>Gestionando LinkedIn, ferias empresariales, visitas a clientes, espacios de formación en emprendimiento (entonces referenciación). Es una construcción de marca, en el entorno digital uno es una marca, hay que tener reputación, buena reputación para poder tener acceso a confianza, oportunidad sin que te conozcan sin conocerte.</p>
			<p>Yo creo que sería muy importante ampliar los límites, tener una amplia zona de influencia, pero no depende de mí, ojalá se pudiera y, sobre todo, estamos hablando de regiones donde carecen de todos los servicios de atención y por supuesto de atención mental.</p>	<p>Uno debe asumir unos roles y unos retos a otros espacios, realmente es la necesidad o una crisis... A lo largo de todas las crisis de Colombia, me ha legado a pensar cómo aprovechar eso de no encontrar trabajo en una empresa que pague bien.</p>

El espacio geográfico asociado al teletrabajo desde P1 es de carácter local y regional, teniendo como lugar de ejecución de sus actividades laborales la ciudad de Santiago de Cali, que a su vez también cubre dentro de sus obligaciones profesionales.

Como se observa en la Figura 7-3, ella tiene un área de influencia de 84 entidades territoriales (municipios) repartidas equitativamente en dos departamentos de Colombia. Dicha cobertura, se puede mantener totalmente por el acceso a internet, ya que de forma presencial se dificulta el acceso a algunos municipios sin condiciones óptimas para la movilidad o la seguridad, especialmente los ubicados en la costa Pacífica.

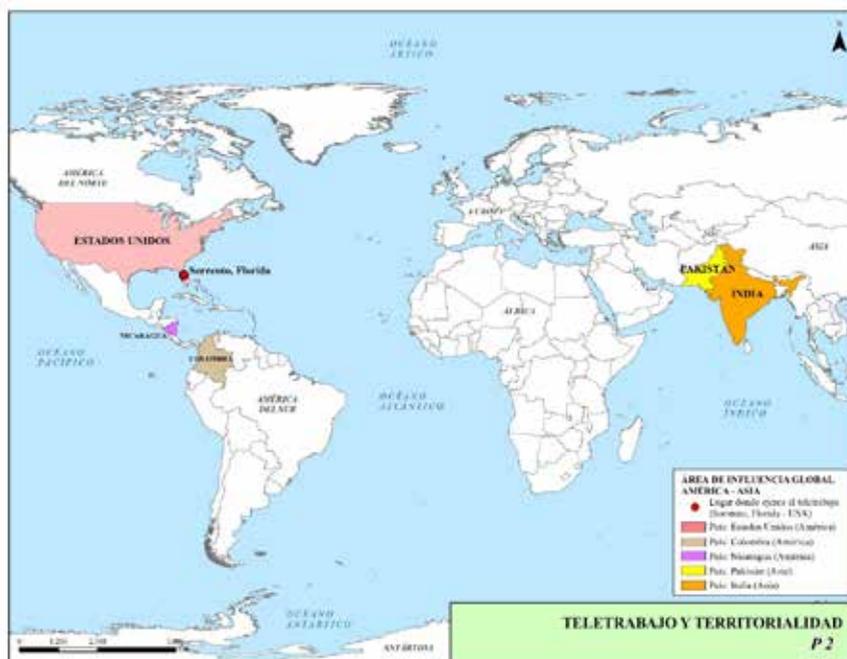
**Figura 7-3.** Espacio geográfico P1.



El caso de P2 es particular. Es el único de los participantes que se ubica fuera de la ciudad de Santiago de Cali. Su actividad laboral rompe la frontera local y regional para estar a nivel global. El espacio geográfico inmediato se sitúa en la ciudad de Sorrento (Estados Unidos) y su área de influencia está presente en dos continentes: América y Asia.

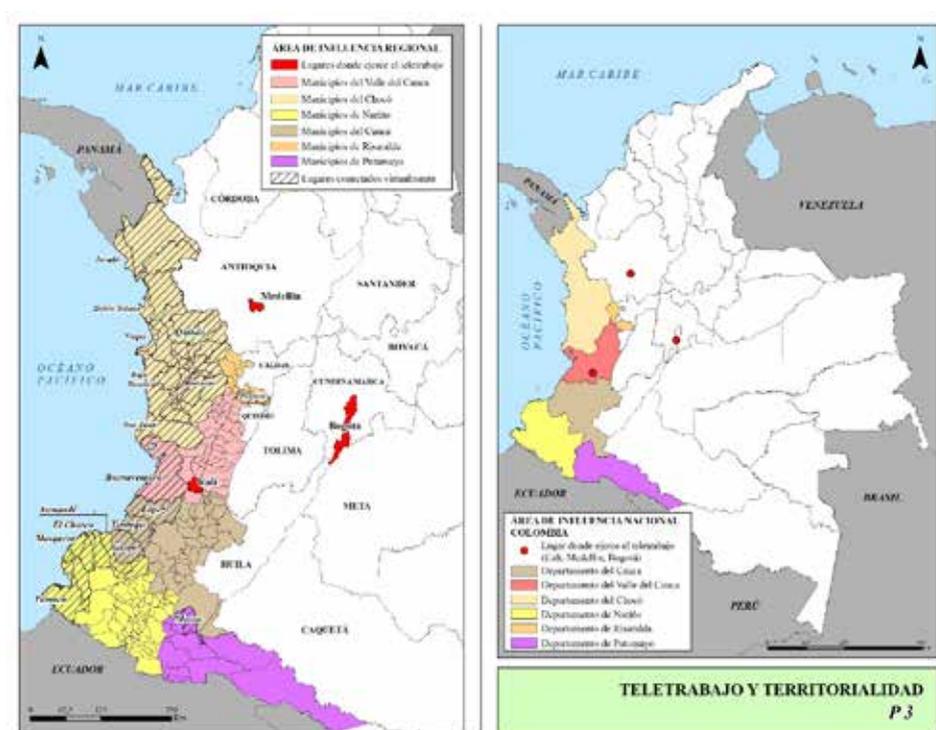
En el primero se observa una dinámica de trabajo en los países de Estados Unidos y Colombia; y en el segundo caso, en los países de Pakistán e India (Figura 7-4). Con respecto a Colombia hay una singularidad, aunque no es un lugar donde ofrece las funciones laborales, al ser jefe de la empresa, dirige y organiza la contabilidad con un teletrabajador que permanece de lleno en el país de América del Sur. En Centro América el trabajo que mantiene está en relación con el soporte en sistemas.

**Figura 7-4.** Espacio geográfico P2.



La participante P3 es la única de realizar el trabajo virtual en Bogotá, Medellín y Santiago de Cali, donde pasa mayor tiempo, desde cada lugar incidencia en los 30 municipios del departamento de Chocó, además de los costeros del Valle del Cauca (Buenaventura), Cauca (López, Timbiquí y Guapi) y Nariño (El Charco, Pizarro, La Tola, Mosquera, Olaya, Roberto Payán, Iscuandé y Tumaco). Además, trabaja con comunidades del Pacífico asentadas en Pereira (Risaralda) y Mocoa (Putumayo). En total la participante hace presencia virtual en 35 entidades territoriales distribuidas en seis departamentos de Colombia (Figura 7-5).

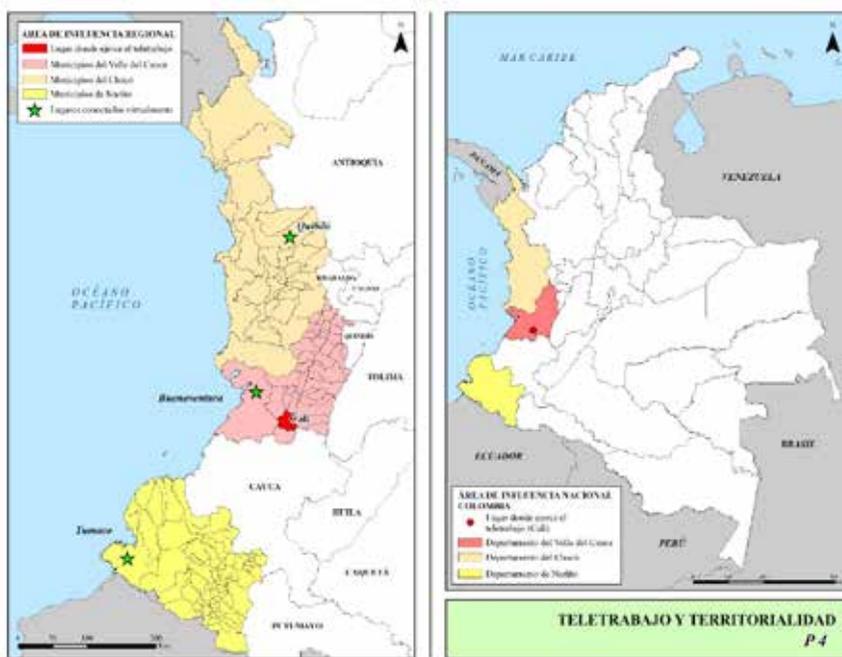
**Figura 7-5.** Espacio geográfico P3.



P4 posee una similitud en cobertura territorial respecto de P3, su espacio geográfico es de escala regional y también se focaliza en el Pacífico Colombiano (se aclara que no se conocen). El lugar físico donde

realiza la actividad laboral es la ciudad de Santiago de Cali, desde ahí organiza sus clases académicas para impartirlas en tres ciudades importantes del Pacífico colombiano, como son Buenaventura (Valle del Cauca), Tumaco (Nariño) y Quibdó en el Chocó, siendo estos sitios el espacio geográfico donde la participante tiene influencia. La Figura 7-6 señala la ubicación de dichas ciudades y su relación al departamento que pertenece.

**Figura 7-6.** Espacio geográfico P4.



Finalmente, P5 hace presencia a nivel global en cinco países: Chile, Colombia, India, México y Estados Unidos. Dos continentes: América y Asia. Como diseñador gráfico está inmerso en la búsqueda de nuevos clientes en cualquier parte del mundo mediante acceso a internet, por lo que el área de influencia que maneja puede variar con el tiempo. Su punto de partida también es la ciudad de Santiago de Cali en Colombia (Figura 7-7).

Figura 7-7. Espacio geográfico P5.



## Supernova en pocas millas: explosiones de lugares para trabajar en internet

Los resultados mostraron que los teletrabajadores amplían sus experiencias de vida por medio del trabajo. Ello se presenta por la apropiación que deben hacer de características culturales de los espacios geográficos que tienen que ver con su actividad laboral cotidiana. Existen exigencias tecnológicas, idiomáticas, y de experiencia en las funciones a realizar; luego vienen las posibilidades de tener interactividad válida para permanecer en sus cargos, como trabajadores.

Si bien la apropiación hace parte de la comprensión de la territorialidad, al situarla solo para posibilitar la productividad, se podría develar que no se generan vínculos profundos cuando se teletrabaja. Bau-

man (2012) diferenció entre contactos y vínculos, y las versiones de los participantes se interpretan desde los primeros, toda vez que pueden aparecer y desaparecer según la necesidad de sus intervinientes.

Ello muestra una racionalidad tecno-productiva que no contempla el encuentro para la cohesión social. La manifestación de no pertenencia a ese territorio de los participantes se presenta porque consideran que se requieren otras cosas además de la presencia virtual para considerarse parte de un territorio.

Cabe aclarar, que la pertenencia sí podría sentirse en un nivel diferente: la empresa. Este último aspecto podría plantear elementos de construcción de compromiso organizacional, pero no de existencia como integrante de una comunidad o grupo social.

La comprensión del espacio, la espacialidad (Chanlat, 1994), es importante en la configuración del teletrabajo. Ella no solo se configura para determinar el lugar que ocupa el cuerpo del teletrabajador cuando trabaja, sino también a qué lugar puede llegar la mente cuando se está en ello usando internet, lejos de un centro físico de trabajo.

En ese sentido, la ampliación de la geografía que se observa en esta investigación podría poner en evidencia sobre la no desaparición de una identidad individual y colectiva, a razón de lo que se ha llamado ciudadanía global. Lo que sí está claro es que el Estado ya no es quien determina las pautas para el ejercicio de la ciudadanía, el trabajador puede encontrarlo y debe garantizárselo toda vez que su ejercicio laboral no lo pone como un ciudadano en medio de una democracia (Vargas, 1999).

Cada participante ubica los sitios donde llega virtualmente desde la visión política-administrativa. Entonces en sus explicaciones se observó el espacio geográfico como un conjunto ordenado de elementos heterogéneos, en estructuras dentro del Estado-Nación (Méndez y Estébanez, 1988). Los teletrabajadores se inscriben en la idea de aceptar la

idea de Estado-Nación que establece una identidad socio cultural sobre un espacio geográfico determinado (Santos, 2000), dicha forma de espacializar, y significar los lugares es la misma del trabajo tradicional.

Por ello, no se considera que haya una noción de *nueva territorialidad* como la planteada por Náder (2016), devenida de la virtualidad, lo que hay es una ampliación de repertorios con información cultural que no necesariamente genera una realidad geosocial cambiante.

Es posible que una nueva territorialidad se configure a partir de relaciones sociales con mayor tiempo, históricas, formando sus economías con vínculos de centro-periferia con otros ámbitos territoriales, exteriorizándose en llegadas de nuevos espacios conectados con flujos globales, y dando lugar a relaciones que replanteen la imagen de territorios más allá del conjunto de divisiones políticas y administrativas.

Quizá existe una reorganización del territorio de su casa (microterritorio) para el trabajo, pero no se encontró la noción de un territorio más allá de la definición física, lo cual implica la necesidad de comprender una vuelta sobre la esfera privada para (re)acomodarla, (re)habitarla y (re)significarla.

Al tiempo, podría indicar la comprensión del trabajador de la posibilidad de trascendencia del lugar físico sin los obstáculos del cuerpo, con las potencialidades de su capacidad de agencia intelectual.

Se mostró el alcance del mundo virtual de cada uno de los teletrabajadores. Este permite trabajar y apropiarse de cuestiones diferentes –y más flexibles– a las del trabajo tradicional. Ello no configura nuevas territorialidades, sino nuevos elementos de requisición y mantenimiento para el teletrabajo.

Se muestra que al definir el teletrabajo a partir de ventajas y desventajas para las personas y para las empresas (Golden, Kimberly y Eddleston, 2020; Cifuentes, 2016; Vega, Anderson y Kapla, 2014; Golden,

2012; Pérez y Galvez, 2009; Taskin y Devos, 2005), se cae en una taxonomía que reduce la posibilidad de conocer las implicaciones de organizarse así para trabajar, en una sociedad como la actual, traspasada por la internet, la globalización, los sistemas de capital, entre otras dinámicas.

Finalmente, los resultados ponen de manifiesto la penetración de mano de obra (intelectual) colombiana en otros continentes. Desde la concepción de espacios geográficos se encuentran lugares que la demandan por diversas características; mientras que localmente, el teletrabajo ha de permitir penetrar en lugares de difícil acceso por geografía o por seguridad.

Llegar a estos lugares algunas veces es una acción asignada al teletrabajador, otras veces es el resultado de una dinámica comercial que ellos mismos gestan. Muestra particularidades de las acciones que pueden darse por tener el soporte de internet para el trabajo, por trabajar a distancia del centro físico de trabajo, en una sociedad del conocimiento (Drucker, 1969) o en la era de la información (Castells, 1999).

Siguiendo esta línea Harvey (1983; 1989, citado en Nogué y Rufí, 2001), señaló que en el paso del fordismo al posfordismo, con el tiempo y el espacio comprimidos, las barreras espaciales son posibles de superar, y el territorio ha aumentado su peso y su influencia.

## **Conclusiones**

A partir de este artículo se comprende que los espacios que describe el teletrabajador tienen dos sentidos. Por un lado, la ubicación de su cuerpo para trabajar; y por otro, la posibilidad de viajar a lugares para trabajar, permaneciendo en el mismo lugar. El mapa, como una manifestación cultural, es fruto y reflejo de cada tiempo y de cada civilización (Thrower, 2002), por lo tanto, para este tiempo permitió ver la posibilidad de omnipresencia del teletrabajador.

Para representar gráficamente un territorio al alcance de todos, el mapa se trabajó como una imagen con una importante carga reflexiva, transformada en interlocutor entre el lector y la realidad, pues una representación gráfica de los atributos que puede tener un punto o área en la superficie terrestre llevando consigo toda la carga política y cultural de su topología (Perea y Mayor, 2014).

Según Perea y Mayor (2014), es un medio de comunicación masivo que puede producir o transformar una idea, en este caso la del teletrabajo; y por otro, deja ver las características del espacio que son representadas a juicios del personal encargado de producirlo, en este caso de los investigadores.

La necesidad de tener elementos para representarse los fenómenos espaciales (imaginarios, abstractos, físicos, sociales entre otros) de forma gráfica por motivo del trabajo permitió situar la ampliación de repertorios de vida de los teletrabajadores por la apropiación que deben hacer de los territorios implicados en su trabajo.

Existe una transgresión de los límites para el trabajo, de límites geográficos, por la capacidad mental como elemento que permite la transa en el mundo productivo. Ahí, se amplían repertorios de los trabajadores, y se encuentra que el trabajador aún tiene factores de protección frente al aislamiento laboral relacionado con el e-trabajo: el trabajador aun no rompe definitivamente los vínculos con el espacio que ocupa su cuerpo cuando trabaja.

Si el trabajador quiere considerar un nuevo espacio geográfico como su territorio, debe generar vínculos afectivos entre espacio y sociedad, y así creará un sentimiento de apropiación, y evitará el desarraigo y el solipsismo, vulnerando los derechos que las luchas sociales históricas han recibido como persona y trabajador.

Las nuevas tecnologías informáticas permiten ubicar geográficamente los lugares de interacción de la sociedad, ya sea virtual o presen-

cialmente. En el caso propuesto de la investigación se espacializaron los sitios donde se realizan las actividades laborales de los participantes, dichos resultados se pueden analizar a través de diferentes enfoques interdisciplinarios, generando un sinnúmero de respuestas aplicadas a cada campo del conocimiento, este ejercicio analítico se podría definir como una *Geografía del Trabajo*.

La cartografía realizada en la investigación permitió mostrar gráficamente al lector el rango de alcance a escala local, regional, nacional o global de los participantes que trabajan virtualmente por el mundo, pero que están físicamente en un lugar o lugares determinados dependiendo exclusivamente del acceso a internet.

Se debe mencionar que el teletrabajador tiene un viaje de supernova toda vez que su actividad, vista desde lo lejos por un observador, es como una explosión de luz en donde antes no se había notado cosa alguna. De ello, se interpreta una magnitud absoluta en la que el trabajador extiende manos y mente para gestionar su actividad laboral cotidiana, ello ha de ser un espectro visible al mundo intelectual que intenta comprender el mundo del trabajo.

Finalmente, se precisa reconocer que los participantes de la investigación hacen parte de una generación que debió conocer y manejar internet, lo cual les hace comprender de maneras particulares la diada teletrabajo-territorio. Sería propicio recomendar formular de nuevo este análisis a las nuevas generaciones nativas de internet, probablemente pueden considerar completamente el mundo virtual como su territorio.

## Referencias

Almeida, M. G. (2008). Novas territorialidades ou múltiplas territorialidades? Trabalhador migrante brasileiro em Barcelona. *Scripta Nova revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, Vol. XII No. 270. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-270/sn-270-131.htm>

Barbosa, P. y Santos, J. C. (2014). A cidade é o palco: performance e interações mediadas no espaço. *Conexão – Comunicação e Cultura, UCS, Caxias do Sul* – v. (13), n. (25) pp15-34. <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/view/2557/1575>

Bauman, Z. (2012). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. México: Fondo de Cultura Económica.

Beck, U. (2008). *Qué es la globalización: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Editorial Paidós.

Castells, M. (1999a). *La era de la información: economía sociedad y cultura*. Vol. I: *La sociedad red*. Siglo XXI editores.

Castells, M. (1999). *Globalización, identidad y Estado en América Latina*. *Temas de desarrollo humano sustentable*. Ponencia en: *Globalización y efectos*, Universidad de Chile y PNUD. Santiago de Chile. <https://www.studocu.com/cl/document/universidad-de-chile/responsabilidad-del-estado/otros/castells-1999-globalizacion-identidad-y-estado-en-america-latina/3250813/view>

Chanlat, J. F. (1994). *Hacia una antropología de la organización*. Recuperado <http://aleph.academica.mx/jspui/handle/56789/11659>

Cifuentes-Leiton, D. M. (2022). Trabajador cibernético: teletrabajo como táctica de liberación fabril. *Perseitas*, 10, 80-110. <https://doi.org/10.21501/23461780.4300>

Cifuentes-Leiton, D. (2020). Teletrabajo en dos tiempos psicosociales: gobierno, empleadores y teletrabajadores. *Desarrollo Gerencial*, 12(2), 1-25. <https://doi.org/10.17081/dege.12.2.3913>

Cifuentes-Leiton, D. M., y Londoño-Cardozo, J. (2020). Teletrabajo: El problema de la institucionalización. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 8(1), 12- 20. DOI: <https://doi.org/10.15649/2346030X.749>

Cifuentes, D. (2016). Caracterización del teletrabajo desde versiones de integrantes del gobierno, empleadores y teletrabajadores: una aproximación psicosocial [Tesis de maestría en Psicología]. Universidad del Valle, Cali.

Colombia. Congreso de la República. (2008) Ley 1221 de 2008. (Julio 16). *Por la cual se establecen normas para promover y regular el Teletrabajo y se dictan otras disposiciones*. Bogotá: Diario Oficial.

Colombia. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Ministerio del Trabajo, y Corporación Colombia Digital. (2013) Libro Blanco. *El ABC del teletrabajo en Colombia*. <https://www.teletrabajo.gov.co/814/w3-channel.html>

Claval, P. (1966). *Géographie et psychologie des peuples*, “Revue de Psychologie des Peuples”. Paris: Editorial Librairies Techniques.

Drucker, P. F. (1969). *The Age of Discontinuity*. New York: Harper y Row.

Fernández-Arroyo, A. (2023). *Conceptualización geográfico-social de la dualidad lugar-sitio: definiendo el objeto de la Geografía contemporánea*. Cuadernos Geográficos. Vol. 62. No. 1. pp. 255-272. Universidad Autónoma de Madrid, España. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v62i1.26717>

Gallusser, P. (2005). *Creciente avance del teletrabajo como modalidad laboral. El caso de la teletraducción en Rosario. La trama de la comunicación*, 10, 405-421. <https://doi.org/10.35305/lt.v10i0.160>

Gatica, D. (2015). *El territorio de los pueblos originarios frente a la lógica del neoliberalismo*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, Vol. 1 pp. 191-197. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263139243026.pdf>

Giraldo, A. L. (2016). Carrera, Identidad y trayectorias em condiciones de trabajo fragmentado: el trabajador multiempleo como agente y actor [Tesis de doctorado en Psicología]. Universidad del Valle, Cali.

Golden, T., Kimberly, A., y Eddleston, K. (2020). Is there a price telecommuters pay? Examining the relationship between telecommuting and objective career success. *Journal of Vocational Behavior*, 116 (Part A), 103-348. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2019.103348>

Golden, T. (2012). Altering the Effects of Work and Family Conflict on Exhaustion: Telework During Traditional and Nontraditional Work Hours. *Journal of Business and Psychology*, Vol. 27, No. 3, pp. 255-269. <https://www.jstor.org/stable/41682912>

Harvey, D. (1983). *Teoría, leyes y modelos en geografía*. Madrid: Alianza Editorial.

Herrera, L.A. y Herrera, L. (2020). Territorio y territorialidad: Teorías en confluencia y refutación. *Universitas-XXI. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*. Vol. 32, pp. 99-120. Universidad de Cuenca, Ecuador. <https://doi.org/10.17163/uni.n32.2020.05>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi [IGAC]. (1998). *Principios básicos de cartografía temática*. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Bogotá: Editorial IGAC.

Méndez, R. y Estébanez, J. (1988). *Geografía Humana*. Madrid: Editorial Cátedra.

Montañez, G. y Viviescas, F. (2002). Espacios y territorios: Razón, pasión e imaginarios. *Revista de Estudios Sociales* Número 12 <http://journals.openedition.org/revestudsoc/27412>

Nader, R. (2016). Globalización, territorio y descentralización: Nuevas realidades en un mundo cambiante. *Revista Advocatus*, Vol 14 No. 27 pp. 105-116. <https://doi.org/10.18041/0124-0102/advocatus.27.929>

Negri, T., y Hardt, M. (2000). *La posmodernización o la informatización de la producción* (1era Ed). Buenos Aires: Paidós.

Nogue, J. y Rufi, V. (2001). *Geopolítica, identidad y globalización*. Barcelona: Ariel.

Ochoa, J. (sf). *Anotaciones sobre lecturas acerca del teletrabajo*. Universidad de Zaragoza (pp. 215-243). Recuperado 26, 04, 2012.

Perea, R. y Mayor, J. C. (2014). La cartografía como instrumento de comunicación en la planificación del espacio geográfico. *Revista Entorno Geográfico*, Vol. 10 pp. 180-194. <https://doi.org/10.25100/eg.v0i10.7615>

Perez, C. y Galvez, A. (2009). Teletrabajo y vida cotidiana: Ventajas y dificultades para la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. *Athenea Digital* No. 15 pp57-79. <https://atheneadigital.net/article/view/n15-perez-galvez/597-pdf-es>

Rodríguez, D. (2010). Territorio y territorialidad: Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía. *Revista Uni-Pluriversidad*, Vol. 10 No. 3 – Versión Digital. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/9582>

Saco, R. (2007). El teletrabajo. *Derecho PUCP*, (60), 325-350. <https://doi.org/10.18800/derechopucp.200701.011>.

Santos, M. (2000). El territorio: un agregado de espacios banales. *Boletín de estudios geográficos*. No. 96. <https://bdigital.uncu.edu.ar/app/navegador/?idobjeto=10015>

Spink, M. y Medrado, B. (2000). Rigor y visibilidade: a explicação dos passos de interpretação. En: Spink (Ed.). *Práticas discursivas e produção de sentido no cotidiano* (pp. 93-122). Brasil: Cortez editora.

Spink, M. J y Lima, H. (2000). Rigor e visibilidade: a explicitacao dos passos da interpretacao. En Spink, M.J. *Praticas discursivas e Producao de sentidos no cotidiano* (93-122). Brasil: Cortez Editora.

Taskin, L. y Devos, V. (2005). Paradoxes from the Individualization of Human Resource Management: The Case of Telework. *Journal of Business Ethics*, Vol. 62, No. 1 pp. 13-24. <https://www.jstor.org/stable/25123639>

Taylor, S., y Bogdan, R. (1996). El trabajo con los datos. Análisis de los datos en la investigación cualitativa. En Cubí (Ed.). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (pp. 152-176). México: Paidós.

Thrower, N. (2002). Mapas y civilización. Historia de la cartografía en su contexto cultural y social. *Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Volumen 7 No. 413.

Vargas, V., V. (1999). Ciudadanías Globales y Sociedades Civiles. Pistas para el análisis. *Revista Nueva Sociedad*. 162. <http://www.sre.gob.mx/imred/biblioteca/Bol29/polinterl.htm>

Vega, R., Anderson. A. y Kapla, s. (2014). A Within-Person Examination of the Effects of Telework. *Journal of Business and Psychology*, Vol. 30, No. 2 (June 2015), pp. 313-323. <https://www.jstor.org/stable/24634513>

Vitoriano, V., Miniguine, R. y Quina, C. (2014). O uso de mapas dialógicos como recurso analítico em pesquisas científicas. Em Spink, M., Brigagão, J. Nascimento, V. y Cordeiro, M. (eds). *A informação de informação na pesquisa social. Compartilhando ferramentas*. (247-272). Biblioteca Virtual de Ciências Humanas do Centro Edelstein de Pesquisas Sociais.

Yacopino, N. (2013). El Teletrabajo, una expresión de las nuevas formas de organización del trabajo. Aproximación a la cuestión e interrogantes que plantea su implementación en la región del Neuquén. Tesina. Recuperado Torres de Teletrabajo 01 12 2013.

