

PHILEAS FOGG COMO ADMINISTRADOR: RITUALES DE LEGITIMACIÓN EN LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES DE EMPRESA EN CALI, COLOMBIA

Diego Hernán Varón Rojas

Filiación Institucional: Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali.

✉ diegovaron721@yahoo.es

© <https://orcid.org/0000-0001-7167-094X>

Resumen

El objetivo de este escrito es esbozar una propuesta pedagógica que se basa en una experiencia académica. Esta incluye la obra “la vuelta al mundo en 80 días”, como expresión de los cambios globales vividos a finales del siglo XIX. Para la indagación, se aplicó una metodología mixta a 95 estudiantes que durante el año 2022 empezaron su proceso de formación como administradores de empresas y afines, con edades entre los 17 y 36 años. La aplicación se realizó en tres cursos que introducen el pensamiento administrativo, en una universidad privada, con presencia en Cali, Colombia desde hace más de 50 años. Los rituales de legitimación basados en la lectura de obras literarias producidas a comienzos del siglo XX complementan los libros canónicos, preocupados por demostrar la científicidad de la administración. Finalmente se concluye que Phileas Fogg posee un considerable potencial para enriquecer la educación de las nuevas generaciones debido a su capacidad analítica. Esto adquiere aún mayor

Cita este capítulo

Varón Rojas, H.D. (2023). Phileas Fogg como administrador: rituales de legitimación en la formación de administradores de empresa en Cali, Colombia. En: *La investigación en administración: enfoques y redes de cooperación científica*. Londoño-Cardozo, J; Ortega, L.A. (Editores científicos) (pp. 33-59). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali; 2023.

relevancia en un contexto contemporáneo donde la concepción del mundo ya no se limita a las dimensiones geográficas tradicionales.

Palabras clave: Administración y literatura, ritual de iniciación, Julio Verne, la vuelta al mundo en 80 días.

Códigos JEL: M10, M50, N70, Z11.

Introducción

“Hay que reconocer que habéis encontrado un chistoso modo de decir que la Tierra se ha empequeñecido. De modo que ahora se le da vuelta en tres meses... —En ochenta días tan sólo— dijo Phileas Fogg”
—Julio Verne, Vuelta al Mundo en 80 Días

El ejercicio docente está atravesado por un conjunto de reflexiones. Pareciera ser el legado de Sócrates, con el arte de generar preguntas, responderlas a sí mismo o a otros, y promover la búsqueda de respuestas. La dialéctica ocupa un espacio vital, no solo en el aula de clases sino en la vida cotidiana. En este sentido aparecen las preguntas ¿de qué forma establecer diálogos apasionantes que promuevan el aprendizaje?, y ¿qué proceso establecer para que los estudiantes estudien el material de la clase, apropiándose de su propia carrera? Preguntas ineludibles, que se escuchan con frecuencia en las salas de profesores, y diversos espacios tanto formales como informales. Incluso parecen cíclicas, porque reaparece con la llega del período académico y se difumina cuando el semestre finaliza.

En el rol de docentes se continúan desarrollando conocimientos y habilidades en pedagogía. Los consejos de los maestros consagrados en este campo, sugieren cambios de postura epistemología, transitando hacia el constructivismo y la hermenéutica; modificaciones de metodologías por unas más activas y participativas; pedagogías que parten de conocimientos previos, con la introducción de series, películas, y videos; desarrollo de juegos y la realidad virtual; simula-

dores, lecturas de casos basados en contextos locales y regionales, y un sinnúmero de estrategias que ponen de manifiesto la creatividad humana, puesta al servicio del aprendizaje.

Este capítulo sugiere una propuesta pedagógica que no tiene grandes pretensiones intelectuales. Su objetivo es reiterar la inclusión de obras literarias como expresión de las ciencias humanas, en asignaturas que desarrollan pensamientos orientados hacia la formación de los futuros profesionales en administración de empresas.

Los cursos que fungen como introductorios o generales pueden apoyarse en ritos de legitimación, como lo propuso Pierre Bourdieu (1982). Si bien prevalecen los ritos de paso que termina generando comportamientos repetitivos, los significados promovidos con ciertos cambios, podrían apoyar de una forma alterna, estos procesos iniciáticos.

Usualmente se involucran materiales con un alto nivel de conceptualización, que incluye categorías especializadas o metalenguaje, y dejan de lado los ejercicios interpretativos, propiciadores de significados novedosos para los estudiantes.

Esta invitación de ningún modo pretende eludir o reemplazar las actividades tradicionales. Todo lo contrario, la inclusión de obras literarias facilita y fortalece conceptos previamente trabajados en los rituales de iniciación académica. La propuesta es diversificar los “textos canónicos”¹, para evitar el abuso de documentos con altos niveles de tecnicismo, que en “sociedades del cansancio”, se introducen desde los primeros años de vida académica, y terminan por promover valores orientados hacia la auto-explotación (Han, 2012).

¹ Se entiende por texto canónico a un conjunto de documentos que siguen un canon, clásicamente en la vertiente eclesiástica. El corpus de la literatura administrativa incluye autores desde los más clásicos como Adam Smith, Frederick Taylor, Henri Fayol y Max Weber, hasta los más contemporáneos como que incluyen a los estudios críticos organizacionales. Sin embargo, esta acepción planteada por la Real Academia de la Lengua Española es complementado por Martha de Vega-Díez (2013). Un canon se establece por la relación entre pasado y presente, así como el dialogo entre la originalidad y la influencia. Es claro que Julio Verne marcó una pauta en la literatura francesa, incluyendo los viajes y las aventuras como eje temático recurrente, aportando a la consolidación del género literario conocido como la ciencia ficción.

Después del confinamiento cuasi global vivido por la pandemia del covid-19, y al retornar las clases presenciales durante el segundo semestre del año 2021, se incluyó la producción audiovisual “la vuelta al mundo en 80 días”. El ejercicio trabajó la propuesta cinematográfica realizada en 1989 dirigida por Michael Anderson, como respuesta a la ampliación de otras fuentes audiovisuales que no fuera el clásico “tiempos modernos” dirigida por Charles Chaplin, estrenada en 1936. Posteriormente se consideró la guía de un grupo de profesores de literatura, seleccionando en conjunto la “obra” más conveniente. Se diseñó la guía de trabajo y las fases de aplicación. Se incluyeron preguntas acordes a los antecedentes de la administración como campo del conocimiento, ubicados temporalmente a finales del siglo XIX.

Para el logro del objetivo planteado, este capítulo se divide en cuatro partes. Inicialmente se hace un breve recorrido por el concepto de ritual de iniciación hasta llegar al trabajo de Pierre Bourdieu (1982) sobre los rituales institucionales o de legitimación. También se incluyen experiencias de investigadores que trabajaron el tema de administración y literatura, cerrando este aparte con algunos análisis realizados sobre la obra de Julio Verne.

En el segundo punto se presenta la metodología desarrollada con 95 estudiantes del curso Escuelas Administrativas (EA), mayoritariamente de primer semestre, en una universidad privada con presencia en Cali desde hace más de cincuenta años. Paso seguido se muestran los resultados obtenidos con la aplicación de una metodología mixta que incluyó más de seis preguntas cerradas y cuatro abiertas, analizadas desde la técnica de contenido y la estadística descriptiva. Finalmente se dibujan las conclusiones de este viaje intelectual en compañía del honorable Phileas Fogg, que aspira seguir haciendo futuras entregas.

Marco teórico

El objetivo de la investigación es promover experiencias de lectura que se apoyen en la literatura. En este sentido, se recurre a la antropología para incluir el concepto de rituales de iniciación, en este caso, no para estudiar una cultura étnica, religiosa o política, sino académica, la cual incluye a los futuros administradores de empresa y disciplinas afines.

Relevante para esta inclusión, obras literarias producidas en el momento histórico o sobre el contexto social estudiado, según la temporalidad de la escuela administrativa abordada, que, para este caso, se ubica temporalmente a finales del siglo XIX. Otros objetivos específicos fueron identificar las organizaciones que se presentan en la misma obra literaria, fortalecer las habilidades conceptuales, analíticas y críticas generadas con la lectura de la novela elegida, y discutir la posibilidad de entender a Phileas Fogg como administrador.

Son pocas las propuestas pedagógicas que centran su atención en los rituales de iniciación para la formación de profesionales en administración de empresas. Mucho menos aquellas que vinculan la literatura como parte central de esta ceremonia. Un rito de transición o de paso, es un concepto etnológico designado a un conjunto específico de actividades que simbolizan y marcan la transición de un estado a otro. El creador de esta categoría fue Arnold van Gennep, quien señaló que, en su desarrollo social, un individuo debe llevar a cabo numerosas transiciones entre la juventud y la edad adulta, entre la soltería y el matrimonio, entre no pertenecer y pertenecer a un grupo en particular, entre viajar y retornar (van Gennep, 2008).

El desarrollo teórico de los ritos de paso se extiende por una variedad de escuelas etnológicas, entre las que se reconocen el estructuralismo francés e inglés, el estructural-funcionalismo británico y el postmodernismo (Jáuregui, 2002). El aprendizaje mediante el ritual supone ciertos niveles de imitación, propiciada por las instituciones educativas (Lagunas, 2009).

Se sigue para este estudio, la perspectiva de Pierre Bourdieu (1982) quien señala que uno de los efectos esenciales del rito es la separación que establece entre los que han experimentado, de los que no lo experimentarán jamás. Se instituye de esta manera, una diferencia duradera entre aquellos a los que el rito concierne y aquellos a los que no. “Es por esto que, más que de ritos de paso, hablaría de buen grado, de ritos de consagración, o de ritos de legitimación o, más simplemente, de ritos de institución” (Bourdieu, 1982, p. 58). Se legitima con ciertos rituales y prácticas de una profesión, en tanto que define socialmente y confiere un sentido identitario entre los que comparten estas experiencias de aprendizaje.

En las sociedades contemporáneas, son múltiples los símbolos, las ceremonias y los rituales de iniciación donde participan adolescentes, jóvenes y trabajadores. Está ha sido estudiada entre los grupos de Scouts en Argentina (Fernández, 2019), la adolescencia desde una perspectiva psicoanalítica posfreudiana y lacaniana que analiza los ritos de paso o de transición de la infancia a la edad adulta (Uribe, 2011), la singularidad en los rituales de iniciación y su articulación con los grupos de pares en la entrada a la adultez (De Picciotto, 2020), y la cultura organizacional que introduce a los trabajadores de Wal Mark (González, 2003). Desde las ciencias sociales, los estudios identitarios incluyen por su puesto a los rituales de paso, sin embargo, vale la pena preguntarse ¿cómo se expresa en la literatura?

La relación entre literatura y administración ha sido objeto de análisis por varios autores. Fernando Cruz (1995) propone conocer la empresa y la sociedad a partir de una sensibilidad literaria. Sensibilidad que implica separarse de lo convencional, asumiendo una postura cercana a la anomia y la transgresión, abordando como temática puntual, las relaciones laborales. Burkard Sievers (2009) profundizó en las enseñanzas que ha tenido con la relectura de “Moby Dick”. Esta obra de Herman Melville le sirvió de inspiración durante 15 años, para profundizar en la economía y el negocio de la venganza,

así como en la industria ballenera estadounidense, principalmente desde una orientación psicoanalítica.

En una dirección latinoamericana, Eduardo Acuña (2002) se propone incluir novelas y cuentos chilenos, para la formación de administradores de empresas, revisando inicialmente, los aportes en la enseñanza de la sociología, la psicología y el psicoanálisis. Su especificidad es reflexionar sobre temáticas relacionadas con el comportamiento humano en las organizaciones, identificando que diversos investigadores de la administración han trabajado obras literarias para la producción de teorías y el trabajo en las aulas de clase. Dagoberto Páramo (2005A y 2005B) propone la literatura como forma de enseñar el mercadeo y el comportamiento del consumidor. Propuesta que surge después de la escritura de una novela con fines pedagógicos, y que busca en los participantes, la comprensión de conceptos centrales.

Alejandro Salgado (2011) analiza la inclusión de obras literarias a los programas de administración y negocios en algunas de las mejores universidades. Estas lecturas ayudan a “despertar el espíritu crítico y de asociación” entre los estudiantes. También permite orientar investigaciones sobre una época, motivando la inspección de los conocimientos teóricos de administración.

Johana García (2012) señala que la literatura puede proporcionar herramientas ágiles para el entendimiento de las teorías del pensamiento administrativo. Su propuesta se basa en el estudio de “cien años de soledad” debido a que la descripción de Macondo pone en evidencia aspectos relacionados con la administración.

Finalmente, el libro de Jaime Bermúdez y Johana García (2015) analizan las novelas Yo, El alcalde, de Eduardo Caballero; La caverna de José Saramago y Cien años de soledad, de Gabriel García Márquez, que buscan motivar la comprensión del discurso administrativo desde una dimensión estética. Al igual que la propuesta de Dagoberto Páramo, el fin trasciende lo pedagógico en el aula de clase.

Bermúdez y García construyeron un material académico sobre las actividades de los microempresarios pirotécnicos en el municipio de Guateque (Boyacá), por medio de un estudio económico y administrativo, que complementa esta creación literaria de las realidades y vicisitudes de los empresarios. Finalmente se encontró una propuesta de curso electivo llamado “contabilidad y literatura”², diseñada para el departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad del Valle (Rojas, S.F.).

En toda esta revisión sobre el vínculo entre administración y literatura, no se encontró la inclusión de obras literarias escritas por Julio Verne, aunque si novelas de aventuras como *Moby Dick*, publicada en 1851. Mucho menos desde una perspectiva centrada en los rituales de paso, iniciación o legitimación. Lo anterior justifica la realización del presente trabajo.

Jules Gabriel Verne (Nantes 8 de febrero de 1828 – Amiens, 24 de marzo de 1905), más conocido en los países hispanohablantes como Julio Verne, fue un escritor, dramaturgo y poeta francés. Abandonó la profesión de abogado para dedicarse a la literatura. Sus novelas de aventura terminaron generando una gran influencia en el género literario de la ciencia ficción. Su extensa obra tiene más de 63 novelas y 21 cuentos, divididos por los expertos en tres partes: descubrimiento, madurez y desencanto.

“La Vuelta al Mundo en 80 Días” escrita entre 1872-1873, corresponde al período de su madurez como escritor. Verne recibió condecoración con la Legión de Honor en 1892 por sus aportes a la educación y a la ciencia, siendo también estudioso de la tecnología de su época. Muchos artículos abordan el tema, pero no es el lugar para profundizar sobre esta cuestión.

² El autor agradece a los profesores Jhon Jairo Cuevas y Jhonny Grajales, que compartieron experiencias sobre este curso, al orientar en el pasado algunas versiones, y de investigaciones actuales que adelantan sobre el tema.

Phileas Fogg es el personaje central de esta novela. Su personalidad es introvertida, muy serio. Solitario, escrupuloso y algo excéntrico. Miembro del selecto Reform Club, constituido por caballeros estrechamente asociado al Partido Liberal británico. Se describe como un hombre rico y soltero, sin dar detalles del origen de su fortuna ni de su vida familiar.

Es una buena persona, que pone en riesgo su vida, sus bienes y el resultado de su viaje, para salvar primero en la India a Aouda, una joven viuda hindú de quien se termina enamorando Phileas Fogg. También en Estados Unidos a Passepartout, su asistente de origen francés, cuyo nombre fue traducido como “Picaporte” en las ediciones en español.

Rafael Galán (2019) nos presenta al “verdadero” Phileas Fogg que inspiró a Julio Verne. Conocido como George Francis Train señaló en una entrevista, que Julio Verne le había robado su historia. Él recorrió el mundo en 80 días hacia 1871, e inspiró al escritor francés. Train reconoció que Fogg fue más famoso que él. De hecho, viajó cuatro veces por el mundo, como negociante.

En uno de sus viajes, tardó tan solo 60 días compitiendo con la periodista Nelly Bly, del New York World. A su vez, Bly decidió batir el récord de Phileas Fogg, haciendo el viaje en 72 días, seis horas y 11 minutos. “Fue un artículo sobre su primer viaje en un periódico francés lo que llamó la atención de Julio Verne y le animó a escribir una novela serializada sobre un londinense al que bautizó como Phileas Fogg” (Galán, 2019). Más allá de la evidencia que exista sobre el verdadero personaje de Fogg, esta novela ha sido objeto de análisis desde muchas aristas, incluso con fines pedagógicos.

Diversas son las obras que analizan los aportes de Julio Verne. El libro de Juan José Benítez (2005) señala que es la biografía dedicada al autor más visionario del siglo XX. Mauro Armiño (2018) propone realizar un viaje al centro de la mente analizando distintas obras. Julia

Escobar (2005) resalta dos aspectos centrales del autor: la novela y la ciencia. Pedro García (2019) lo cataloga como un “autor visionario”.

Además de estos escritos de corte biográfico, hay trabajos sobre los usos pedagógicos de su obra. Ma. Begoña Carretero (2008) propone hacer un viaje al interior de la lectura con Verne, para enseñar biología y geología en el colegio. Gustavo Duperré (2019) resalta el valor de la divulgación científica y los relatos de aventura para el estudio de la geografía y la historia.

En esta misma dirección se encuentra el aporte de María Artaza (2017) para enseñar geología a los estudiantes de secundaria. Organizaciones empresariales como el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. [BBVA] (2018) ha dedicado un espacio para analizar los aportes de Verne a la ciencia ficción, y Telefónica diseñó una cartilla para que fuera usada por profesores durante la enseñanza sobre “los límites de la imaginación”.

Sin embargo, el alemán Peter Sloterdijk (2009) propone una filosofía de la globalización desde el mundo interior del capital. Incluye a Julio Verne en la parte dedicada al surgimiento del sistema mundo. Al respecto señala “nadie ha sabido ilustrar con mayor acierto y amabilidad lo que significa y rinde el tráfico globalizado que Julio Verne en su novela” (Sloterdijk, 2009, p. 55). Resalta que el proceso de la modernidad incluye un proyecto de tráfico.

Este se trivializa, debido a que asume una escala mundial, la cual incluye el tráfico de mercancías y de personas. Más allá de tomar las obras de Julio Verne como un recurso ficcional, es necesario incluir esta obra en un ritual de legitimación, que interese a las nuevas generaciones de administradores de empresa. Obviamente, no es material exclusivo, pero áreas como el mercadeo, la contabilidad, el comercio exterior e incluso el turismo, podrían tener esta obra como objeto de lectura y análisis.

Metodología

El ejercicio de investigación mixta se desarrolló en tres fases. La primera consistió en la sensibilización del tema. En la segunda se realizó la recolección de los datos cuantitativos y cualitativos. En la tercera se realizó el análisis de estos y la escritura de los resultados. Para empezar, el proceso de sensibilización se incluyó desde la primera clase del curso EA.

Durante la presentación del programa en la última semana de julio de 2022, se le informó a la totalidad de los estudiantes que estuvieron presentes, las distintas actividades que incluía el curso. Aceptaron verbalmente su participación en los diferentes ejercicios. En ese primer momento, se utilizó la herramienta mentimeter, que permitió la recolección de datos sociodemográficos generales.

Se incluyeron aspectos como género, edad, programa académico, semestre, e información relacionada con el periodo de vacaciones. Estos arrojaron información cuantitativa que permitieron desarrollar gráficas y nubes de palabras con una estadística descriptiva.

La fase de sensibilización culminó en la tercera semana del calendario académico. Se aplicó una encuesta que incluyó dos ítems del orden cuantitativo: ¿en algún momento de su vida ha leído una novela de Julio Verne? Dando cuatro opciones que fueron por rangos del sistema educativo desarrollado. Y menciona tres cosas que se te vienen a la mente, cuando escuchas el título “la Vuelta al Mundo en 80 días”. Estas preguntas buscaban promover la lectura de la novela de aventura, identificando líderes de opinión sobre el tema.

En la tercera semana, la universidad se preparaba para un evento de innovación pedagógica conocida como la “semana transversal”, de tal forma que los estudiantes tendrían el receso de actividades académicas por esta semana. Ideal para el disfrute de la lectura. La segunda fase de investigación tuvo dos momentos. Empezó con la información dejada en la plataforma institucional. En ella se consignaron va-

rias preguntas guías que los participantes las tuviera en cuenta a la hora de realizar la lectura³. Estos interrogantes vincularon conceptos trabajados en clases previas.

El segundo momento se desarrolló en la quinta semana. Aquí la recolección de datos se relacionó directamente con el tema de investigación. Inicialmente los estudiantes expresaron sus comentarios de forma verbal, libre e individual. Posteriormente se desarrollaron actividades escritas, también grupales, que indagaron por la experiencia de lectura, el concepto de organización y el proceso administrativo.

Se crearon 25 grupos, en promedio con tres o cuatro integrantes. Finalmente se aplicó un cuestionario individual con cuatro preguntas⁴ que fue resuelto por los 95 participantes durante los días 23 y 25 de agosto de 2022. Todas las respuestas fueron subidas a la plataforma, de manera que no se utilizó papel para su recolección.

La tercera fase implicó el análisis de las respuestas. Como los datos se recogieron con tres grupos de clase diferentes, se consolidó toda esta data producida a través de los participantes. Las 95 respuestas fueron agrupadas siguiendo la rigurosidad conceptual de cada pregunta.

Inicialmente se socializaron las respuestas adecuadas. Se tomó atenta nota de las reacciones, los comentarios y observaciones. Finalmente se clasificó todo este material que incluyó tres técnicas: encuestas individuales, entrevistas en grupos y observación participante, siguiendo las categorías definidas previamente. Se triangularon todos estos datos para dar respuesta a la validez científica. Los resultados,

³ “¿Cuántas y cuáles organizaciones identifica?, ¿a qué se dedican cada una de estas?, ¿por qué se da la apuesta?, ¿de qué forma Phileas Fogg planea su viaje?, ¿por qué Fogg contrata a Picaporte?, ¿qué papel juega el reloj en la vida de Fogg? Entre otras preguntas que incluyan el análisis del contexto.

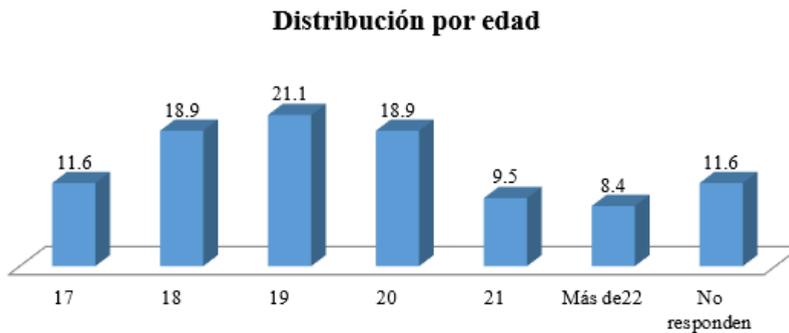
⁴ Los interrogantes incluidos en el instrumento fueron: 1- Al leer los capítulos de la novela “La Vuelta al Mundo en 80 Días”, ¿qué es lo más interesante que le llamó la atención?, 2- ¿cuáles son las organizaciones más importantes que se identificó en la novela? 3- ¿Para qué le sirve a un estudiante de administración, y en el curso de Escuelas Administrativas en particular, leer esta novela de Julio Verne?, y 4- ¿se podría pensar que Phileas Fogg fue un administrador, un gerente, un ladrón o un soñador?

que se presentan a continuación, mediante un análisis de contenido y estadística descriptiva.

Resultados

El ejercicio de lectura del libro “La Vuelta al Mundo en 80 Días” se realizó con 95 estudiantes que cursan los tres cursos EA ofertados en la Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. Los participantes de la investigación son mayoritariamente de género masculino. El 64,2% son hombres (61) y 35,8% se identificaron como mujeres (34). Oscilan en edades entre los 17 y 36 años, siendo representativo los 19 años con el 21,1%, 18 y 20 años que constituyen el 18,9% respectivamente como se ilustra en la Figura 1-1.

Figura 1-1. Distribución de los participantes por rangos de edad.



Los estudiantes realizan los programas Administración de empresas (80,01%) por esto es una asignatura obligatoria, o la ven como opción complementaria de otros de la universidad, como son negocios internacionales (12,6%), ingeniería electrónica (3,1%) y civil (2,1%), gastronomía (1,05%) y enfermería (1,05%). Según la ubicación el 68,4% está en primer semestre, 12,6% en sexto, 7,3% en séptimo y el 11,5% no respondió⁵.

⁵ Esta respuesta corresponde a los casos que cambiaron de universidad, y en la primera semana de clase, no tenían claridad sobre las asignaturas homologadas, de forma que no sabían con certeza en el semestre en que estaban.

Además de dormir, comer, jugar con videojuegos y estar con amigos durante las vacaciones, algunos viajaron con sus padres, familiares o amigos, al exterior o de turismo nacional, visitaron familiares, trabajaron en la empresa familiar, fueron al gimnasio o practicaron algún deporte, y jugaron con sus mascotas. Unas minorías señalaron la necesidad de aprender una segunda y tercera lengua, estuvieron en el exterior de intercambio o montaron su propio negocio.

La primera pregunta realizada durante la fase de sensibilización, que fue: ¿en algún momento de su vida ha leído una novela de Julio Verne? Sólo el 24,2% señaló que lo había hecho. De los 23 estudiantes que respondieron afirmativamente por una lectura previa del autor, cuatro lo hicieron en la niñez, 18 en el colegio para un trabajo de español o inglés, y uno señaló que por la influencia de amigos y en tiempo de ocio. El 47,3% nunca había leído una obra de este autor, y el 28,4% no respondió la pregunta, como se plasma en la Tabla 1-1. En este caso de debió que tienen conocimiento previo por que vieron la película con este título. En dos momentos, se confundió con el programa “La Vuelta al Mundo en 80 Risas”, suscitando un momento de jolgorio entre el auditorio por la confusión de los estudiantes.

Tabla 1-1. Lectura previa de Julio Verne.

Curso	Total estudiantes	Lectura previa	No había leído	No respondió
EA 1	38	9	17	12
EA 2	36	9	16	11
EA 3	21	5	12	4
Total	95	23	45	27

En la segunda pregunta durante la fase de sensibilización, se sugirió a los estudiantes que señalan tres cosas que se les vienen a la men-

te, cuando escuchan el título “La Vuelta al Mundo en 80 Días”. Las tres nubes de palabras que se crearon incluyeron expresiones como aventura, esfuerzo, travesía, viaje, experiencia, culturas, plata, entre otras que gozaron de aceptación y se incluyen en las nubes de palabras en la Figura 1-2.

Figura 1-2. Nubes de palabras sobre la novela de Julio Verne.



Después de que las respuestas definitivas se subieran a la plataforma, se analizaron, de forma que los resultados reflejan tanto el trabajo in-

dividual como colectivo. A continuación, se desglosan las respuestas más significativas y recurrentes divididas en cuatro partes: la experiencia de lectura, la identificación de organizaciones, las habilidades generadas con la lectura de novelas, y la discusión de Phileas Fogg como administrador.

Sobre la experiencia con la lectura

Al leer los capítulos de la novela seleccionada, se preguntó: ¿qué es lo más interesante?, ¿qué le llamó la atención? El 57,8% se resume en la utilización adecuada de dos recursos: tiempo y dinero. “Me llamó la manera en cómo Phileas Fogg organiza su tiempo para ser una persona puntual y disciplinada y como logra un desempeño en el transcurso de su viaje” (Estudiante 15. agosto 23 de 2022). “Phileas Fogg apostó la mitad de su fortuna (20.000 libras, unos 23.000 euros), mientras que la otra mitad preveía que tendría que gastarla para llevar a buen fin su proyecto” (Estudiante 28. agosto 23 de 2022).

El 47,3% se concentró en una etapa del proceso administrativo. “Lo que más me llamó la atención fue como planeó y organizó su viaje por el mundo con el fin de cumplir esa apuesta. Esto deja un aprendizaje para todo en la vida de planear las cosas para poder lograrlas” (Estudiante 22. agosto 23 de 2022). “La organización y la forma en que el protagonista llevaba y cómo era tan importante para este, el cumplimiento de los tiempos (Estudiante 2. agosto 23 de 2022). Además de planear y organizar, se resaltan habilidades humanas con un 5,2%, como el valor de la palabra.

“Otro aspecto que me llamó la atención fue el peso que tenía su palabra en ese entonces. La apuesta fue hablada y los otros socios del *Reform Club* que apostaron en contra de este, le dijeron que le creían sin necesidad de ningún certificado” (Estudiante 2. agosto 23 de 2022). Se resaltan valores como “la responsabilidad, la puntualidad, la honestidad, la caballerosidad y el honor eran cualidades que reflejaban los personajes” (Estudiantes 14, 26 y 45. agosto 23 y 25 de 2022).

Identificación de organizaciones señaladas en la novela

La segunda pregunta incluida fue ¿cuáles son las organizaciones más importantes que se leyó en la novela? De forma individual, los estudiantes identificaron entre tres y seis organizaciones más relevantes. El 47,4% de los estudiantes identificaron tres organizaciones, mientras que sólo 8,4% lo hicieron con seis, como se grafica en la Figura 1-3. Al trabajar en grupo aumentó el número de organizaciones, llegando hasta 16 en su conteo.

Figura 1-3. Número de organizaciones identificadas en la *Vuelta al mundo en 80 días*.



La gran mayoría de los participantes identificó al *Reform Club* y su biblioteca, donde Philius Fogg pasaba gran parte de su tiempo, el Banco de Inglaterra que había sido robado, y los medios de transporte como el ferrocarril, la Compañía Peninsular y Oriental dueña del barco “Mongolia”, el Great Indian Peninsula Railway, el globo aerostático y otras que contrata para el viaje por la India a lomo de un elefante. Estos medios de transporte fueron relevantes para realizar el recorrido, como las organizaciones más relevantes.

Con la discusión grupal en 25 grupos, se fueron añadiendo los periódicos y medios de comunicación de la época como Times, Illustrated London News, Standard, Evening-Start, Morning Chronicle, el Daily

Telegraph, entre otras. Se sumaron organizaciones del estado como la policía metropolitana, los tribunales eclesiásticos, y los consulados.

Otras dedicadas a las investigaciones científicas, como los Institutos, Colegios y Sociedades, como la Real de Gran Bretaña, de Londres, de los Artistas, Rusell, Literario de Oeste, de derecho, de las ciencias y las artes reunidas, el Colegio de Abogados, Sociedad de la Armónica, Sociedad Entoniológica.

También organizaciones con funciones económicas como la Bolsa y Banca de valores. Las fábricas de papel necesarias para la impresión de los periódicos. Los muelles donde embarcaban y desembarcaban los pasajeros, las múltiples estaciones de trenes, entre muchas otras que terminan siendo la materialización visible de los procesos de revolución industrial, vividos en Europa durante el siglo XVIII.

En las dos clases anteriores, se había retomado la afirmación que los administradores dirigen organizaciones, por eso la importancia de identificarlas en la novela. Además de trabajar conceptualmente la organización, sus definiciones y formas de clasificación, era relevante preguntarse por sus orígenes. A pesar de que el concepto de organizaciones se establece en la segunda mitad del siglo XX, una persona como Fogg podía pertenecer a múltiples organizaciones, desarrollando distintos intereses.

Aunque “La Vuelta al Mundo en 80 Días” no es una novela histórica, Julio Verne muestra distintos acontecimientos que se daban en Europa, Asia y América a finales del siglo XIX. Se identificaron sucesos relevantes que, por algún momento, hicieron pensar que el objetivo de Fogg no sería logrado. El movimiento insurreccional generado en marzo de 1871 y reconocido como La Comuna de París, les impidió a Fogg y Picaporte, llegar en tren hasta esa ciudad.

Sobre la utilidad de leer novelas durante la formación de administrador/a

La tercera pregunta incluida fue ¿para qué le sirve a un estudiante de administración (y en el curso de EA), leer esta novela de Julio Verne? El 86,3% ve positiva la lectura de la novela porque le enseña conductas a imitar. “Demuestra la manera como un administrador puede adoptar la forma en que Phileas Fogg actúa cotidianamente, siendo una persona que lleva un orden y una buena administración de su tiempo” (Estudiante 26. agosto 23 de 2022). También se resaltan valores relevantes en el ejercicio de un administrador. Aspectos como el orden, la seguridad, la confianza en sí mismo, el asumir riesgos, entre otros. “Enseña que cuando se tiene la convicción y la seguridad de una idea, lo ideal es tomar riesgos y desarrollar lo que creemos es viable” (Estudiante 17. agosto 23 de 2022).

Varios argumentaron que Fogg aplicó el proceso administrativo: “Planeó: La decisión de recorrer el mundo y en cuanto tiempo lo tenía que realizar y con qué herramientas lo lograría. Organizó: seleccionó las personas con las que se iría a la aventura para su apoyo en este caso Picaporte”. La respuesta de la estudiante también incluyó dirigir y controlar “Lideró el trabajo para de esta manera lograr su objetivo en compañía de picaporte y la persona que se sumó al viaje en el recorrido (...) controló que se cumplieran con los tiempos para no sobrepasarlo y recorrer el mundo”. (Estudiante 88. agosto 25 de 2022).

Un gran porcentaje asumió la respuesta de forma positiva, el 17,8% y criticó a Fogg: “aunque sea una persona con bastantes recursos económicos, por una mala administración de estos puede llegar a quedar muy mal parados en el mundo” (Estudiante 37. agosto 23 de 2022). Es decir, el riesgo desmedido puede generar en los administradores, un fracaso rotundo. En efecto, Fogg sintió que no había logrado su meta en los días contemplados por una cuestión del uso horario. Picaporte se da cuenta que habían llegado un día antes de lo planeado y motiva

a su jefe a salir rápido al Reform Club para reunirse con quienes había realizado la apuesta.

Claramente muchos estudiantes cuestionaron si la administración de las empresas debe ser entendida como una forma de apuesta, en donde el azar y la incertidumbre tienen un alto componente, o es un tema de trabajo continuo y constante. Aunque reconocieron que muchas organizaciones empresariales aprovechan las apuestas como las loterías, el chance, los deportes y otros similares para generar riqueza y contratar trabajadores (Grupo de trabajo 13. agosto 25 de 2022). Algunos grupos plantearon valoraciones morales sobre el juego y las apuestas.

¿Es Phileas Fogg un administrador?

El interrogante final indagó por si ¿se pudiese pensar que Phileas Fogg fue un administrador, un gerente, un ladrón o un soñador? El 94,7% argumentó que era un administrador. “Se podría decir que Fogg era un administrador pues él era un rentista, ya que vivía de sus rentas o de sus ingresos por inversiones y no trabajaba.

Por lo tanto, obtenía ingresos de actividades económicas no productivas” (Estudiante 9. agosto 23 de 2022). “Fue un administrador, ya que planeaba, organizaba, dirigía y controlaba, puesto que además de crear su cronograma y dividir sus actividades, guiaba y evaluaba la labor realizada por su criado. La lectura nos indica que Fogg era un hombre matemático” (Estudiante 84. agosto 25 de 2022).

Finalmente aparece el sueño como un medio para el fin de la administración: “Fue un soñador que se convirtió en administrador, porque tuvo que administrar sus recursos de la mejor manera para lograr su meta” (Estudiante 88. agosto 25 de 2022).

El 52,6% señaló que era tanto administrador, gerente y soñador, porque no son categorías excluyentes sino complementarias. “Era un administrador con una capacidad muy grande para soñar” (Estudiante 87. agosto 25 de 2022).

to 23 de 2022). “Fogg si fue un administrador, gerente y soñador, porque lo que dice lo cumple, así como cuando aceptó la apuesta de darle la vuelta al mundo. Por su actitud se nota que ha liderado como lo podría haber hecho un gerente” (Estudiante 32. agosto 23 de 2022).

El 5,2% indicó que era ladrón. En este sentido se pudo comprobar que los estudiantes que emitieron esta respuesta no culminaron el proceso de lectura y quedaron en la parte donde los trabajadores del Banco de Inglaterra sospechaban que Fogg sería descubierto. Este huía del gobierno inglés. No faltó la respuesta confusa, que contestó pensando en Phileas Fogg, pero argumentando con las acciones de Juan Pícaporte y Julio Verne.

En otras palabras, se expresa en que hacía de todo, es decir “un todero”, que le permitió innovar. “Era persona con varios hobbies (...) había sido cantor, ambulante, artista de circo y bailaba en la cuerda como Blondín⁶ (...) En realidad fue un inventor. Él podrá convencer a la organización de *Reform Club* que él si podrá atravesar el mundo en 80 días con sus inventos” (Estudiante 34. agosto 23 de 2022).

Conclusiones

Al considerar el estudio de los ritos de paso, se recuerda que la primera fase es la iniciación. Los viajes reales y mentales, como el desarrollado por Phileas Fogg es producto de la lectura de obras que abren la posibilidad de interpretar, momentos relevantes de la historia, fascinante entre otras cosas, por los cambios generados con el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Este aspecto de la obra de Julio Verne lo han utilizado otros docentes para enseñar geografía, historia y geología en cursos de secundaria. En este trabajo se resalta que, a finales del siglo XIX, es el momento en el que se configura la administración como un campo de estudio, diferenciado de otros que ya existían en la época.

⁶ La expresión es usada por Julio Verne para referirse a Jean François Gravelet-Blondin (Saint-Omer, 28 de febrero de 1824 - Londres, 19 de febrero de 1897). Este fue un funámbulo y acróbata francés, más conocido por los nombres de Charles Blondin, Jean-François Blondin o El Gran Blondin.

Los rituales de legitimación basados en la lectura de obras literarias complementan los libros de texto preocupados por demostrar la científica de la administración. En muchos casos se descuidan la lectura integral de la realidad, obviando los cambios que se vivían en el decimonónico.

Estos “documentos canónicos” muestran una realidad entrecortada que explican de manera unidireccional los aportes de ciertos autores, descuidando las transformaciones que se estaban viviendo en el mundo y resaltan solo los éxitos de Europa y los Estados Unidos. Herederos del “*management de la excelencia*”, el cansancio muestra su rostro de agotamiento y aburrimiento (Han, 2012), de sufrimiento y violencia sistémica (Varón y Reyes, 2022), parte del ritual tradicional en el que se ha instalado desde hace muchas décadas la administración convencional.

Sería una propuesta ingenua pensar que, con introducir una obra literaria, en cinco sesiones de estudio, se va a transformar la visión hegemónica e instrumental que la mayoría de la gente tiene sobre la administración. Ausente de aportes provenientes de ciencias humanas como la antropología, la arqueología, el psicoanálisis, la historia, la ética, por mencionar solo unas. Este aporte se ubica en que más del 80% de los encuestados estudian administración de empresas, el 68,4% está en primer semestre y el 75,8% nunca había leído una obra de Julio Verne. Ahora tendrán un tema más para conversar.

Al trabajar de forma individual, menos de 48% de los estudiantes identificaron tres organizaciones centrales en la novela. Con el trabajo estimulado en 25 grupos, aumentaron a 16 organizaciones. Esto incluyó a organizaciones públicas, investigativas como institutos, sociedades y colegios, y económicas.

De esta pregunta se deduce que el trabajo en grupo permite compartir las percepciones sobre este ritual de legitimación (Bourdieu, 1982), como estudiantes de administración de empresas y afines. El 86,3%

categorizó de positiva la lectura de la novela porque le enseña conductas a imitar como la planeación, la organización y el control. Finalmente logró su objetivo en 79 días. También valores centrados en la responsabilidad, la puntualidad, la honestidad, la caballerosidad y el honor.

Sobre el último objetivo, el 94,7% de los estudiantes consideraron que Phileas Fogg si era un administrador. Viajar implica un proceso de administrar adecuadamente los recursos, entre estos el tiempo y el dinero. También sortear los imprevistos y el azar que se genera durante el recorrido para ganar la apuesta. Más que el dinero recibido, Fogg fortaleció su visión del mundo.

Finalmente son muchos aspectos que se podrían modificar con los resultados de esta investigación. El esfuerzo requiere emprender nuevos viajes, que amplíen más sesiones de estudio y aumenten otras asignaturas del programa académico, que incluyan reflexiones de corte humanista en un momento donde la mirada especializada sesga la diversidad.

Se espera que los estudiantes retornen a la lectura de novelas como una práctica cotidiana, que les permita realizar análisis más complejos de la realidad instrumental en la que se encuentran y exploren otros terrenos, nuevas disciplinas, nuevas experiencias. La literatura incluye un proceso formativo, que deberá ser incentivado a lo largo de la vida universitaria.

Referencias

Acuña, E. (2002). Contribuciones de la literatura para el estudio de organizaciones. *Estudios de administración*, 9(2), 17-68.

Armiño, M. (2018). *Jules Verne Viaje al centro de la mente*. Escritos literarios y científicos. Madrid: páginas de Espuma.

Artaza-Irigaray, M. (2017). *La literatura de Julio Verne como recurso didáctico para la enseñanza de la Geología en Bachiller*. Universidad Pública de Navarra: Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria.

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. [BBVA] (2018). 112 años del fallecimiento de Julio Verne, el padre de la ciencia ficción. <https://www.bbva.com/es/112-anos-del-fallecimiento-julio-verne-padre-la-ciencia-ficcion/>

Bermúdez-Guerrero, J. y García-Martín, J. (2015). *Literatura y administración: ficciones y realidades. Análisis administrativo desde la óptica literaria*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/book/85>

Benítez, J. J. (2005). *Yo, Julio Verne. La biografía del más visionario autor del siglo XX*. Barcelona : Editorial Planeta.

Bourdieu, Pierre (1982). *Les rites comme actes d'institution*. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 43, 58-63.

Carretero-Gómez, Ma. (2008). *Un viaje al interior de la lectura con Julio Verne*. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 5(3), 302-313. <https://www.redalyc.org/pdf/920/92050305.pdf>

Cruz-Kronfly, F. (1995). *El conocimiento de las empresas y de la sociedad a partir de una sensibilidad literaria*. *Cuadernos de Administración*, 20, 145-148.

De Picciotto, Ma. L. (2020). *Lo singular de los rituales de iniciación y su relación con los grupos de pares como proceso para la entrada a la adultez en los tiempos contemporáneos*. Universidad de Buenos Aires: Facultad de Psicología. <https://www.aacademica.org/000-007/891.pdf>

De Vega-Díez, Martha (2013). *Las lecturas canónicas adaptadas en la formación literaria en español como lengua extranjera análisis de corpus y reflexión didáctica*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación.

Duperré, G. N. (2019). El legado de Jules Verne entre el imaginario literario y la modernidad. *Perspectivas geográficas e históricas. Revista Internacional de Ciencias Humanas*, 8(2), 61-69. <https://doi.org/10.37467/gka-revhuman.v8.2036>

Escobar, J. (2005). *Verne, novelista y científico*. <https://www.revistadelibros.com/biografia-de-julio-verne/>

Fernández, N. (2019). Símbolos, ceremonias de iniciación y ritos de paso en el escultismo católico argentino. *Religião e Sociedade*, Rio de Janeiro, 39(3), 100-123.

Galán, R. (2019). *Así era el verdadero Phileas Fogg que inspiró a Verne para La Vuelta al Mundo en 80 días*. <https://www.esquire.com/es/actualidad/a29320210/phileas-fogg-julio-verne-personaje-real-vuelta-al-mundo-80-dias/> Consultado el 15 de abril de 2020].

García-Martín, P. (2019). Julio Verne, el escritor visionario. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/julio-verne-escriptor-visionario_13488

García-Martín, J. (2012). Relaciones entre literatura y administración en la obra de cien años de soledad. *Revista ensayos*, 5 (5), 98-113.

González-Romo, Z. (2003). *Los ritos y rituales en la cultura corporativa de Wal Mart Supercenter*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Han, B.H. (2012). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Editorial Herder.

Jáuregui, J. (2002). La teoría de los ritos de paso en la actualidad. *Boletín Oficial del INAH. Antropología*, 68, 61-95.

Lagunas-Arias, D. (2009). Ritos de paso 2: experiencias iniciáticas en las sociedades modernas. Fournier, Patricia; Mondragón, Carlos; Wiesheu, Walburga (coord.), *Ritos de paso. Arqueología y antropología de las Religiones*, 18-31. México D. F.: ENAH.

Páramo-Morales, D. (2005A). La literatura en la enseñanza del mercadeo. Una investigación experimental. De Castro Adela (Ed). *Innovar para educar. Prácticas universitarias exitosas. Tomo 2. Ediciones Uninorte*, 71-81.

Páramo-Morales, D. (2005B). La literatura en la enseñanza del comportamiento del consumidor. De Castro Adela (Ed). *Innovar para educar. Prácticas universitarias exitosas. Tomo 2. Ediciones Uninorte*.

Rojas-Rojas, W. (S.F). *Contabilidad y literatura*. Cali: Universidad del Valle. Departamento de Contabilidad y Finanzas.

Telefónica (S.F.). *Julio Verne: los límites de la imaginación*. Cuaderno para profesores. Madrid: Fundación Telefónica Madrid.

Salgado-Baldovino, A. (2011). *Literatura empresarial*. El Universal. <https://www.eluniversal.com.co/opinion/columna/literatura-empresarial-GTEU92945>

Sievers, B. (2009). En camino hacia el Moby Dick de Herman Melville, encontré... algunas notas preliminares de un libro sin escribir. *Cuadernos de Administración*, 41, 139-150.

Sloterdijk, P. (2009). *En el mundo interior del capital. Para una teoría filosófica de la globalización*. Madrid: Siruela.

Uribe-Aramburo, N. (2011). *Adolescencia y ritos de transición*. Una

articulación del psicoanálisis postfreudiano y lacaniano. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 2(2), 192-209.

van Gennep, A. (2008). *Los ritos de paso*. Madrid: Alianza editorial.

Varón-Rojas, D. y Reyes-Corea, M. (2022). Trabajo y sufrimiento: reconstrucción de Providencia – Colombia, un año después del huracán Iota. Ponencia X Congreso de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo (ALAST).

Verne, J. G. (1873). *Le tour du monde en quatre-vingts jours*. París.

Verne, J. G. (1990). *La vuelta al mundo en 80 días*. Bogotá: Rei Andes Ltda.

