

OTROS TÍTULOS

Formalidad, tamaño y uso de TIC en las microempresas de Colombia como una estrategia para el fortalecimiento empresarial

José Fabian Ríos Obando,
Julian Duran Peralta

Explorando caminos para la sostenibilidad financiera del sistema de competitividad, ciencia, tecnología e innovación

Henry Caicedo Asprilla, José Fabián Ríos Obando,
Ricardo Astudillo Villegas, Arnaldo Ríos Alvarado,
Bernardo Angarita, Omaíra Mosquera Mosquera,
Paula Andrea Ceballos Chávez

Impacto económico derivado del covid-19 sobre la mipyme en la región del suroccidente colombiano

Saulo Bravo García

En el contexto del mercado actual, donde la competencia cada día es mayor, los cambios de los consumidores son constantes, y en donde los objetivos estratégicos y financieros, al igual que la productividad y la competitividad empresarial son retos de todo el sector empresarial, invita a ampliar los conocimientos sobre cómo lograr competitividad e implementar estrategias de mercadeo bien consolidadas. Es por ello por lo que invito a sumergirte en la lectura de este libro denominado "Estrategias y Herramientas para la Competitividad Empresarial", es una obra esencial si buscas prosperar en el dinámico mercado actual.

Este libro "Estrategias y Herramientas para la Competitividad Empresarial" es una guía que destila los conocimientos fundamentales sobre el mercadeo, la implantación de estrategias efectivas que permiten optimizar la gestión empresarial y elevar el rendimiento de cualquier organización, sin importar su tamaño o sector económico al que perteneces.

En este libro "Estrategias y Herramientas para la Competitividad empresarial", se abordan diversos aspectos que al ser implementados como estrategias contribuirán al desarrollo de la competitividad empresarial. Temas como las estrategias de mercadeo digital, estrategias de mercadeo en redes sociales, el comercio electrónico, el mercadeo de contenidos, la gestión de los procesos, el procedimiento tributario, los beneficios tributarios, el documento soporte electrónico, las obligaciones tributarias, y la responsabilidad social empresarial.

El libro ilustra de los conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos empresariales, desde la digitalización hasta la internacionalización. Te va a ayudar a diseñar estrategias de negocio sólidas, Implementar herramientas de gestión de vanguardia, Mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones, y Fomentar una cultura de innovación continua en pro de la competitividad. Descubre cómo identificar tus ventajas competitivas únicas y transformarlas en valor sostenible.



EDITORIAL



ISBN: 978-628-7770-79-9

9 786287 770799

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



EDITORIAL

Editor científico | José María Burbano Cerón

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



EDITORIAL



José María Burbano Cerón

Filiación institucional: Universidad Santiago de Cali.

Filiación Institucional: Universidad Santiago de Cali

https://orcid.org/0000-0001-7857-0378

jose.burbano00@usc.edu.co

Docente dedicación exclusiva de la Universidad Santiago de Cali, Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia de Mercadeo Global, Magister en Mercadeo, Doctor en Administración Gerencial. Diplomado PAHD, Programa de Actualización en Habilidades Docentes Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Diplomado en Negociaciones Internacionales, College of Business and the Hispanic Business & Leadership Institute. Southeastern, Louisiana University. Líneas de Investigación: Desarrollo Empresarial y Competitividad, Management, Gestión del Mercadeo. Consultor Empresarial en el ámbito Nacional e Internacional. Pertenecce al grupo de investigación en Sostenibilidad Empresarial, Social y Ambiental (GISESA) al grupo de investigación GICONFEC y es coordinador del Semillero de Investigación en Mercadeo e Innovación (SIMI).