

Resultados de la Aplicación de la Estrategia para la Prevención de la delincuencia juvenil y la violencia escolar

Results of the Implementation of the Strategy for the Prevention of Juvenile Delinquency and School Violence

Olga Grace Behar Leiser

Universidad Santiago de Cali

✉ olga.behar16@gmail.com

© <https://orcid.org/0000-0003-3032-3778>

Marisol Jordán Tróchez

Universidad Santiago de Cali

✉ marisoljordan15@gmail.com

© <https://orcid.org/0000-0002-4813-9066>

Resumen

El capítulo 3 presenta los resultados de una estrategia educocomunicativa aplicada en la Institución Educativa Maricé Sinisterra en la ciudad de Cali, para prevenir la delincuencia juvenil y la violencia escolar. Desarrollada por estudiantes de la Universidad Santiago de Cali, la intervención se estructuró en tres fases: diagnóstico participativo, talleres formativos y producción de contenidos. A través del

Cita este capítulo / Cite this chapter _____

Behar Leiser, O. G. y Jordán Tróchez, M. (2024). Resultados de la Aplicación de la Estrategia para la Prevención de la delincuencia juvenil y la violencia escolar. En: Behar Leiser, O.; Manrique Garzón, J. A. y Ardila Behar, C. (eds. científicas). *Educando para la paz. Sistematización de experiencias educocomunicativas con jóvenes en contexto de violencia en Cali, Colombia*. (pp. 43-58). Cali, Colombia: Universidad Santiago de Cali. <https://doi.org/10.35985/9786287770140.3>

enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP), se promovió el reconocimiento mutuo, la identificación de problemática escolares y la creación colectiva de soluciones desde la comunicación.

Los escolares aprendieron a producir piezas escritas, sonoras y audiovisuales como cuentos, podcasts y vídeos documentales, abordando temas sociales relevantes. El proceso culminó con un showroom virtual y la graduación simbólica de los participantes. La experiencia fortaleció competencias comunicativas y ciudadanas, sensibilizando a los adolescentes sobre sus entornos y fomentando la reflexión crítica. La estrategia demostró ser una herramienta efectiva para la prevención social y el empoderamiento juvenil mediante la participación activa y creativa.

Palabras clave: Educomunicación, Prevención, Investigación Acción Participativa, Violencia escolar.

Abstract

Chapter 3 presents the findings of an educommunicative strategy implemented at the Maricé Sinisterra Educational Institution in Cali, Colombia. This initiative aimed to prevent juvenile delinquency and school violence. Developed by students from the Universidad Santiago de Cali, the intervention was structured into three phases: participatory diagnosis, training workshops, and content production. Employing a Participatory Action Research (PAR) approach, the program fostered mutual recognition, identified school-related issues, and collectively generated communication-based solutions.

Students learned to produce written, audio, and audiovisual content, including stories, podcasts, and documentary videos, addressing relevant social topics. The process culminated in a virtual showroom and a symbolic graduation for participants. This experience strengthened communicative and civic competencies, raising adolescents' awareness of their surroundings and encouraging critical reflection. The strategy proved to be an effective tool for social prevention and youth empowerment through active and creative participation.

Keywords: Educommunication, Prevention, Participatory Action Research, School Violence.

Introducción

Como se mencionó anteriormente, el trabajo de campo de esta investigación se realizó con los estudiantes que se matricularon en los periodos académicos 2020 B y 2021 A, en el curso “Estrategias de Comunicación para la Intervención Social”, del programa de Comunicación Social de la Universidad Santiago de Cali, el cual tiene como propósito formar comunicadores sociales que puedan entender qué es la comunicación estratégica y desarrollar capacidades para diseñar estrategias enfocadas en la intervención social. Además, durante el transcurso del mismo se pretende que los aprendices relacionen los planteamientos teóricos con la práctica, con el fin de propiciar el cambio social (Jordán, 2021).

Para que los estudiantes lograran comprender cómo la comunicación ayuda al cambio social, primero identificaron la comparación entre la teoría de la modernización y la teoría de la dependencia, lo cual se ejemplificó con casos locales en el aula de clase. La modernización identifica los países pobres con lo arcaico y lo tradicional, y a los países ricos con lo moderno y civilizado. Por otro lado, la teoría de la dependencia, que se fundamenta en la situación de América Latina principalmente, sustenta que el capitalismo es absorbente, excluyente y empobrecedor (Brito y Guamán, 2021).

Posteriormente se expuso, a partir de algunos estudios de casos, la diferencia entre la difusión y la participación (tabla 4); con esto, los estudiantes lograron comprender que la comunicación no solo es mediática y unidireccional, sino que también es participativa.

Tabla 4.
Diferencia entre Difusión y Participación

Difusión	Participación
-Modelo jerárquico	-Modelo participativo
-Comunicación vertical	-Comunicación horizontal
-Se realiza una campaña	-Se realiza un proceso
-Corto plazo	-Largo plazo

Resultados de la Aplicación de la Estrategia para la Prevención de la delincuencia juvenil y la violencia escolar

Difusión	Participación
-Trabajo individual	-Trabajo colectivo
-Masivo	-Para población específica
-Necesidades del donante	-Necesidades de la comunidad
-Acceso a la comunicación	-Apropiación de la comunicación
-Persuasión	-Concientización

Una vez llevado a cabo el componente teórico con los estudiantes matriculados en el curso ‘Estrategias de Comunicación para la Intervención Social’, se estableció el diseño metodológico a realizar, es decir, las fases que se desarrollarían para la aplicación de estrategias de educomunicación con los adolescentes escolares (tabla 5).

Tabla 5.

Diseño metodológico para la aplicación de estrategias educomunicativas en I.E Maricé Sinisterra

Fase	Estrategia	Productos
1. Reflexión crítica	<ul style="list-style-type: none"> -Reconocimiento mutuo -Generación de confianza -Roles tradicionales Estudiantes USC: tutores Estudiantes I.E Maricé: fuentes 	-Diagnóstico de problemáticas recurrentes en el entorno escolar.
2. Intervención a través de la IAP	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso de construcción colectiva (trabajo colaborativo) -Manejo de fuentes cercanas al colegio (en el barrio) -Conocimiento de herramientas del periodismo escrito y televisivo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Talleres para adquirir conocimientos en la elaboración de piezas comunicativas (dictados por estudiantes de la USC). -Elaboración de bocetos, guiones y previos para sitios web y podcast. -Preparación de discursos, orden del día y libreto de la graduación.

Fase	Estrategia	Productos
3. Participación	<p>Los estudiantes del colegio Maricé Sinisterra toman el poder del proceso. Estudiantes santiaguinos son la guía para la implementación con calidad.</p> <p>-Preparación y realización del showroom y de la graduación.</p>	<p>-Productos: podcast, videos, sitio web, productos escritos (cuentos, crónicas y otros artículos periodísticos).</p> <p>-Ceremonia de graduación, reflexión sobre cada experiencia y entrega de certificados.</p>

Para dar inicio con el diseño metodológico, se efectuó, en conexión remota, el primer encuentro con los estudiantes de la Institución Educativa Maricé Sinisterra. En esta actividad se establecieron relaciones amistosas y se plantearon el trabajo a realizar. Por su parte, los escolares manifestaron agrado por la nueva experiencia.

De igual forma, se adelantó el diagnóstico de problemas (ver tabla 6). De una manera participativa, los estudiantes de comunicación social, junto con los adolescentes del colegio, identificaron las diferentes problemáticas que se estaban presentando, tanto al interior como al exterior del plantel educativo, además de definir los actores implicados, las causas y consecuencias del problema, la posible solución y una propuesta creativa para resolverla desde la óptica de la comunicación. El diagnóstico se centra en hacer una detallada observación al participante, siendo este el momento en el que el investigador se involucra en la realidad que se estudiará, se relaciona con los actores y participa en los procesos (Corona y Gutiérrez, 2019).

Tabla 6.
Diagnóstico de problemas

Problemas	Actores	Causas	Consecuencias	Solución	Propuesta creativa

El diagnóstico participativo permitió detectar varias problemáticas; sin embargo, el desafío de los universitarios fue, entonces, organizar

y transformar toda esa información para ser usada en el diseño de las estrategias educomunicativas. Para ello, se aplicó la técnica del árbol de problemas (González y Sánchez, 2023), que consiste en desarrollar ideas creativas para identificar las posibles causas de un conflicto, con el fin de estructurar un modelo que explique las razones y consecuencias del problema. Haciendo una asociación con las partes de un árbol, el tronco representa el problema principal, las raíces son las causas y las ramas son los efectos, reflejando una interrelación entre todo el elemento.

De esta manera, establecieron las problemáticas que podían ser trabajadas desde la comunicación; luego, se definieron los objetivos a desarrollar para los estudiantes de la USC. También, se identificó a los integrantes de cada grupo con un perfil en competencias mediáticas; sin embargo, al momento de realizar el diagnóstico participativo, en donde los estudiantes del colegio debían manifestar las problemáticas más importantes de su círculo social, muchos de ellos se mostraron esquivos, mientras que otros solo mencionaron algunas.

Igualmente, se evidenció que la mayoría de estos jóvenes había normalizado las problemáticas, por lo que no las consideraban como algo negativo. El diagnóstico participativo les permitió no solamente reconocerlas, sino también identificar las causas y las posibles consecuencias de las mismas, lo que les ayudó a tomar conciencia de ello.

Al finalizar el diagnóstico, los estudiantes de comunicación social plantearon el diseño de las estrategias de educomunicación para la intervención social. En este caso, se trata de una Investigación Acción Participativa (IAP) y de reconocimiento mutuo, donde se implementan métodos basados en el trabajo colectivo, la utilización de elementos de la cultura popular y la recuperación histórica (Corona y Gutiérrez, 2019).

Una vez establecidas las estrategias de educomunicación para contribuir a la solución de las problemáticas identificadas (tabla 7), los comunicadores en formación diseñaron talleres para enseñarles a los adolescentes conceptos importantes que les ayudarían a la realización de piezas comunicativas. Algunas de las actividades impartidas en esta fase del proyecto de investigación fueron talleres de escritura, producción sonora, producción audiovisual y fotografía.

Educando para la paz. Sistematización de experiencias educomunicativas con jóvenes en contexto de violencia en Cali, Colombia

Tabla 7.

Estrategias educomunicativas para la prevención de la delincuencia juvenil y la violencia escolar

Sesiones	Nombre de la actividad	Conceptos teóricos	Actividades prácticas	Materiales	Resultados esperados
Sesión I y II	<ul style="list-style-type: none"> -Reconocimiento mutuo -Identificación de problemáticas 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es una problemática? -Soluciones desde la comunicación a las diferentes problemáticas de su entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación de los estudiantes USC. -Presentación de los estudiantes escolares -Conformación dupla padrino-ahijado. -Identificar problemáticas del entorno. -Proponer soluciones desde la comunicación, a las problemáticas identificadas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Conexión a internet -Plataforma de videoconferencia (Meets, Zoom, Teams) -Cuadro identificación de problemáticas -Cuadro árbol de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> -Que los adolescentes escolares logren compaginar con sus padrinos. -Que estén en capacidad de reconocer las problemáticas de su entorno. -Que estén en capacidad de plantear soluciones desde la comunicación, a las problemáticas identificadas.
Sesión III IV y V	Realización de talleres de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> -La producción audiovisual -El documental -La escaleta -La noticia -La entrevista -El Podcast -El afiche -El cuento -La nota periodística -La fotografía -La historieta o el comic 	<p>Enseñar a los adolescentes escolares, a través de talleres de comunicación, acerca de los diferentes productos escritos, sonoros y audiovisuales que existen en la comunicación.</p>	<p>Conexión a internet, plataforma de videoconferencia (Meets, Zoom, Teams), plantillas virtuales, imágenes didácticas, videos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Que los adolescentes escolares aprendan las diferentes herramientas de comunicación para la realización de productos en los cuales trabajarán como parte de la propuesta de solución de problemáticas sociales.



Resultados de la Aplicación de la Estrategia para la Prevención de la delincuencia juvenil y la violencia escolar

Sesiones	Nombre de la actividad	Conceptos teóricos	Actividades prácticas	Materiales	Resultados esperados
Sesión VI, VII y VIII	Elaboración de productos	-Producción de productos escritos, sonoros y audiovisuales.	Encuentros entre padrinos y ahijados para guía sobre elaboración de productos.	Conexión a internet, plataforma de videoconferencia (Meets, Zoom, Teams), plantillas virtuales, imágenes didácticas, videos.	<p>-Que los estudiantes escolares conformen grupos de trabajo y definan los productos que realizarán.</p> <p>-Que los estudiantes escolares incorporen los conceptos aprendidos en las sesiones III, IV y V.</p> <p>-Que los escolares realicen la producción de los productos definidos (investigación, entrevistas, etc.).</p>
Sesión IX	Revisión de productos realizados.	-Calidad -Impacto	Entre padrinos y ahijados se revisan los productos elaborados. -Se hacen recomendaciones para mejorar la calidad de los mismos.	Conexión a internet, plataforma de videoconferencia (Meets, Zoom, Teams).	-Productos escritos, sonoros y audiovisuales que les permita a los adolescentes escolares proponer soluciones sobre las problemáticas de su entorno.

Educando para la paz. Sistematización de experiencias educomunicativas con jóvenes en contexto de violencia en Cali, Colombia

Sesiones	Nombre de la actividad	Conceptos teóricos	Actividades prácticas	Materiales	Resultados esperados
Sesión X	Clausura Show Room.	Clausura Show Room	Estudiantes USC, adolescentes escolares, docentes investigadoras de la USC, realizan el acto de clausura y una muestra de las producciones realizadas durante los talleres de comunicación.	Conexión a internet, plataforma de videoconferencia (Meets, Zoom, Teams).	<ul style="list-style-type: none"> -Integración entre estudiantes de la USC con padres de familia, adolescentes escolares y docentes investigadoras. -Graduación de estudiantes escolares como talleristas en comunicación. -Muestra de productos que evidencian lo aprendido con las estrategias de educomunicación para la prevención de la delincuencia juvenil y la violencia escolar.

Con las competencias adquiridas por parte de los escolares y con el apoyo de los universitarios santiaguinos, se realizaron productos comunicativos (ver imagen 1, 2 y 3), dentro de los cuales se pueden destacar una serie podcast sobre empoderamiento femenino, un video estilo documental sobre las problemáticas de El Rodeo, la escritura de cuentos, historietas y afiches para la prevención de la contaminación ambiental, entre otros. Es en esta fase en la que finalmente se desarrolla la Acción Participativa, que implica transmitir la información obtenida con el resto de la comunidad, a través de la presentación, por parte del investigador, de diversos métodos disponibles para recolectarla y socializarla (Corona y Gutiérrez, 2019).

Imagen 1.

Dibujo del cuento “El Campesino”.



Fuente: Estudiantes escolares, 2021

Imagen 2.

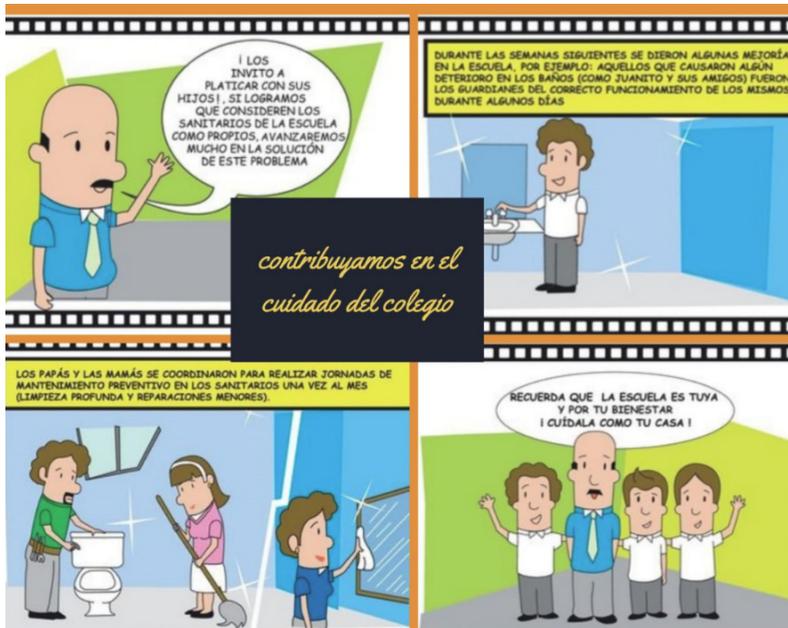
Afiche promoción cuidado medio ambiente



Fuente: Estudiantes escolares, 2021.

Imagen 3.

Cómic elaborado por estudiantes escolares



Fuente: Estudiantes escolares, 2021.

En la etapa final de la estrategia, los estudiantes de comunicación hicieron un último encuentro con los escolares de la I.E Maricé Sinisterra. Se trató del *Showroom* de productos y la graduación de los escolares como talleristas de comunicación, que, como se ha explicado, se realizó de manera virtual. En ese momento, los universitarios expresaron gratitud hacia los escolares por el compromiso y la oportunidad que les dieron de trabajar con ellos; igualmente, los adolescentes del colegio tuvieron manifestaciones de agradecimiento por compartir el conocimiento y ayudarlos a enfocarse en la solución de sus problemáticas.

Al realizar propuestas creativas escritas, sonoras, visuales, audiovisuales o digitales, se recorre un camino de 3 etapas: preproducción, producción y postproducción. Es en este camino donde la comunicación ayuda a adoptar diferentes niveles de cambio, como son: tomar conciencia de la problemática, interesarse en el problema, comprender de qué trata, tener un cambio de actitud, legitimar los cambios y ponerlos en práctica (Mafalopulos y Kamlongera, 2008).

Estos niveles de cambio se dan durante estas etapas, debido a que los adolescentes están constantemente inmersos en el tema (la problemática a solucionar). Investigar, indagar, preguntar, para escribir, grabar o fotografiar y luego adelantar el proceso de pulimiento, reescritura, edición, montaje fotográfico y otros procesos más que les ayudan a profundizar en el problema y en sus soluciones. Finalmente, cuando ya está realizado el producto se hace una exhibición, proyección, distribución, en las que el autor está plenamente convencido de que existe un problema y de que hay una manera de solucionarlo.

En concordancia con Mafalopulos y Kamlongera y (2008) que plantean la Escalera de la Adopción, como aquella que “facilita la identificación de los puntos de entrada de comunicación los cuales podrían referirse a elevar la conciencia o el conocimiento de cierto tema, o el cambio de actitud o el fomento de la aplicación de ciertas prácticas” (p. 20), se podría afirmar que las estrategias educacionales, diseñadas de manera participativa entre estudiantes de comunicación de la Universidad Santiago de Cali y estudiantes de decimo grado del colegio Maricé Sinisterra, fueron productivas en diferentes niveles, pues, a través de ellas, los 38 estudiantes universitarios matriculados al curso “Estrategias de Comunicación para la Intervención Social”, en los semestres 2020B y 2021A, salieron de su zona de confort y del aula convencional, elevando su conciencia frente a las prácticas de comunicación y frente a la coyuntura del covid-19.

Al ser consultados por las investigadoras —que elaboraron un video documental que recoge la experiencia de este proyecto en su fase II—, la mayoría de los 38 estudiantes manifestaron que esta práctica fue enriquecedora y los adentró en una realidad que muchos desconocían o simplemente pasaban por alto. Para ellos, conocer directamente la vulnerabilidad de algunos jóvenes y los riesgos que corren, es material esencial para su formación. Los universitarios fortalecieron las competencias ciudadanas, enfocadas en la comprensión de los derechos y deberes, los principios fundamentales y la organización del Estado, de acuerdo con la Constitución Política del país (Universidad Santiago de Cali, 2021), entre los que se destaca la contribución para lograr el cambio social, que debe hacerse de manera participativa con la comunidad, en este caso, desde la comunicación.

Para los 23 estudiantes del colegio Maricé Sinisterra que participaron de la estrategia educomunicativa, el proceso fue totalmente novedoso y atractivo. Como lo manifestaron algunos de ellos en el video documental (escanear código QR No. 1), por un lado, tener contacto con universitarios, que son jóvenes similares a ellos, pero en un ambiente académico más avanzado, los llenó de ilusión. Por otro lado, capacitarse en medios de comunicación, manejo de nuevas tecnologías y construcción de contenidos digitales, los motivó aún más, como a la mayoría de los adolescentes de esta era.

Código QR No. 1

Video educomunicación en el colegio Maricé Sinisterra



Fuente: Universidad Santiago de Cali, 2023.

Cautivados por la comunicación, los medios tecnológicos y la posibilidad de crear contenidos digitales propios, se llevó a cabo un proceso en el que los estudiantes de comunicación, como tutores, y los escolares, como aprendices, pudieron interiorizar problemáticas y encontrar las soluciones a través de la educomunicación.

Imagen 4.

Grabación documental con los escolares



Fuente: Julie Alexandra Manrique Garzón, 2022.

Conclusión

La implementación del Plan Padrino, como estrategia de intervención en jóvenes vulnerables en edad escolar, se desarrolló con el fin de validar el contenido de la cartilla ‘Plan Padrino, ‘Metodología para la resocialización de adolescentes infractores con herramientas educomunicativas’, como era el objetivo general del proyecto de investigación Fase II: Implementación de la estrategia educomunicativa como herramienta de intervención para los procesos de resocialización de adolescentes, aprobado por la Dirección General de Investigaciones (DGI) de la Universidad Santiago de Cali.

No obstante, debido a la restricción para el ingreso de personal externo al Centro de Formación Juvenil Buen Pastor, las investigadoras determinaron replicar la estrategia en un escenario equivalente, para contribuir en la prevención de violencia escolar y delincuencia juvenil

de un grupo de jóvenes en la ciudad de Cali. Después de realizar un diagnóstico en la Institución Educativa Maricé Sinisterra se determinó trabajar con un grupo 23 estudiantes de 10° grado, con edades, nivel social y económico similares a los de los adolescentes internos en el Centro Juvenil Buen Pastor, cumpliendo sus sanciones por violaciones a la ley penal. Sin embargo, los escolares no habían incurrido en hechos delincuenciales, por lo que se optó por orientar la intervención hacia la prevención del delito y de la violencia escolar.

Los estudiantes de la Universidad Santiago de Cali encargados del desarrollo de esta parte del proyecto pudieron desarrollar las tres fases del mismo de manera virtual, logrando influir en los adolescentes para la toma de conciencia sobre la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran y la reorientación de su proyecto de vida, previniendo la incursión en hechos delictivos o lesivos contra otros miembros de su comunidad.

Referencias

- Brito, L., Ortiz, L. y Guamán, N. (2021). El desarrollo y la comunicación: un divorcio en Latinoamérica. URU, *Revista de Comunicación y Cultura* Núm. 4: Crisis social y comunicación política en la era de la pandemia. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/2985>
- Corona, A. y Gutiérrez, V. (2019). Hacia la Inclusión Social desde la IAP. Una experiencia en Andalucía. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*. 44 (ago. 2019), 79–107. DOI:<https://doi.org/10.5944/empiria.44.2019.25353>.
- González-Muñoz, S., Sánchez-Padilla, M. L., y R. (2023). Árbol de problemas como base en la investigación. *Educación Y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo*, 12(23), 125-129. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/11153>
- Jordán, M. (2021). Plan de curso *Estrategias de comunicación para la intervención social*. https://drive.google.com/file/d/1wcUxK5uC_h3cwBbY8i_ywNzw70yTcYl5/view?usp=sharing

Mefalopulos, P., y Kamlongera, C. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Roma, Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s00.htm>

Universidad Santiago de Cali. (2021). *Herramientas para la implementación de los lineamientos curriculares (2a ed.)*. Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.