

Otros títulos

El procedimentalismo en la formación ético-discursiva profesional

Luis Armando Muñoz Joven
Autor

La eticidad y la moralidad en la vida cotidiana

Luis Armando Muñoz Joven
José Carlos Rodrigo Herrera
Yovany Ospina Nieto
Carlos Alberto Jaramillo Rojas
Autor

La ética en la concepción de ciudadanía

Luis Armando Muñoz Joven
Editor científico

Hablar de ética y moral en los medios de comunicación no se agota en los estudios e investigaciones en el campo del periodismo. El frente de trabajo que ha adelantado esta labor ha sido desde los observatorios de medios, del trabajo de analistas del discurso de medios y de estudiosos de la ética comunicativa aplicada en las dinámicas de la información y desinformación.

Estas investigaciones incluyen toda actividad humana que se desarrolla en las tecnologías de la información, en el manejo de redes sociales, el alfabetismo mediático, el marketing político y comercial en la industria cultural. En América latina, se ha incluido en los contenidos universitarios para la comprensión de la comunicación, su epistemología latinoamericana o para seguir pensando en una comunicología de la liberación.

Este libro es una invitación a seguir el camino de las investigaciones y reflexiones frente al cambiante mundo de la comunicación social.

Colección
Ethical
ISSUES

UNIVERSIDAD
SANTIAGO
DE CALI
EDITORIAL



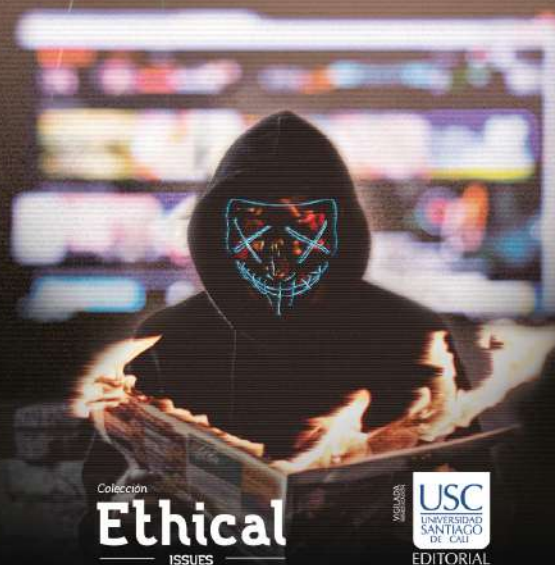
@publicaUSC
@Editorial_USC @DGL_USC

ÉTICA Y MORALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS

ÉTICA Y MORALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS

Fernando Gutiérrez Atala
Luis Armando Muñoz Joven

Editores científicos



Colección
Ethical
ISSUES

UNIVERSIDAD
SANTIAGO
DE CALI
EDITORIAL

Fernando
Gutiérrez Atala

<https://orcid.org/0000-0003-2289-9224>
fgutierrez@ucsc.cl

Doctor en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (España). Licenciado en Comunicación Social, Universidad Católica de la Santísima Concepción, UCSC, Chile. Académico del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la UCSC, Chile.

Luis Armando
Muñoz Joven

<https://orcid.org/0000-0001-5084-5069>
luis.munoz03@usc.edu.co

Doctor en Humanidades Universidad del Valle, Colombia. Magister en Filosofía Universidad del Valle, Colombia. Especialista en Pensamiento Político Contemporáneo Universidad del Valle, Colombia. Comunicador social Universidad Santiago de Cali, Colombia. Líder del Grupo de Investigación en Ciencias Sociales, Humanas y Artes, GISOHA.