

Capítulo 5

Diseño y funcionamiento del proyecto

Capítulo V. Diseño y funcionamiento del proyecto

La interacción entre las investigadoras y los jóvenes es la esencia del estudio y resulta de vital importancia debido a que lo expresado por los jóvenes a través del lenguaje escrito, verbal y visual brinda las pautas necesarias para analizar y describir comportamientos o interés por las actividades que se realizan.

Los jóvenes infractores, representan un grupo vulnerable en la sociedad, al estar expuestos a constantes críticas por parte de la sociedad civil que socialmente ha creado un imaginario en el que estos jóvenes son agentes que alteran la tranquilidad y dinámica social; por ello se deben tener en cuenta algunos aspectos que no interfieran en el proceso de resocialización tales como los siguientes:

-Resulta necesario aclarar que por motivos de seguridad integral y teniendo en cuenta que a este medio podrá ingresar la persona que así lo desee al ser público y masivo, se omitirán los nombres de los jóvenes infractores que participaron en los talleres y elaboración de las piezas anteriormente mencionadas.

- Restricción de comentarios y publicaciones del público consumidor del medio web, debido a que no se tiene un control sobre la opinión de los individuos; por tanto algunos de estos pueden ser destructivos o mal intencionados, generando una barrera social que hace ruido en el proceso por el que los jóvenes pasan para de nuevo estar inmersos en la actividad social.

- Se debe también tener en cuenta que la familia de los jóvenes representa uno de los públicos de mayor interés hacia el medio web y al representar su círculo socio afectivo más cercano, genera también reacciones que desde el punto humano pueden desencadenar actos violentos. Lo anterior, no significa que no existirá una interacción entre el público y las investigadoras que son las directas responsables del contenido, manejo y administración del medio web, pues la idea busca una retroalimentación que a partir del diseño se podrá efectuar por una sección de contacto.

- La Ley de Infancia y Adolescencia vela por la integridad física y moral de los jóvenes, es estricta en que la aparición de la identidad de los adolescentes infractores no puede salir a luz pública y mucho menos en medios masivos como el internet. Ellos al finalizar su tiempo de estadía en el Centro Formación Juvenil, tienen el beneficio de salir sin antecedentes judiciales y/o penales para contribuir al proceso de resocialización en aspectos estudiantiles, laborales y aquellos factores que conciernan a la libertad jurídica, representada en documentos oficiales como pasado judicial, entre otros. Por esta razón se tendrá especial manejo en las piezas fotográficas y audiovisuales contando con la herramienta de edición, para pixelar o distorsionar rostros de los implicados.

- Desde el momento que se empezaron a desarrollar las herramientas educomunicacionales hasta pasar a la producción de las piezas audiovisuales, radiales o escritas se ha tenido un especial cuidado con las temáticas a tratar. Iría en contra de un sentido lógico el contenido violento e inadecuado; por ello será preciso publicar diversos productos que van desde historias de vida o superación personal hasta melodías motivacionales.

- Técnicamente, se tendrá especial cuidado en el diseño del portal para no incurrir en faltas como plagios de identidad. De igual manera, se tendrán en estándares que garanticen la calidad, funcionamiento y correcto desarrollo de dicho espacio digital en la web, lo que directamente se reflejará en las observaciones satisfactorias del público.

Por otro lado se tendrán en cuenta otros aspectos que mejoran y fortalecen el desarrollo e implementación del medio web como producto final de la investigación siguiendo el lineamiento de los objetivos anteriormente planteados.

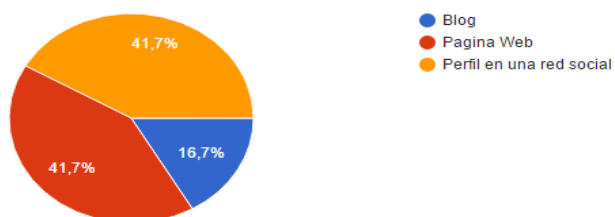
Análisis de la información de encuesta digital ¿Cómo aplicar las respuestas al espacio digital?

A continuación se mostrarán los resultados de la encuesta digital realizada a un grupo aleatorio de doce personas de la ciudad de Cali, que oscilan entre los 19 y 50 años. Esto con el

fin de identificar y analizar diferentes aspectos relevantes del modelo web de divulgación cuyo contenido proviene del grupo de jóvenes infractores recluidos en el Centro de Formación Juvenil Buen Pastor, con el cual se trabajó en el periodo 2016B.

Resulta pertinente resaltar en este punto que todas las interacciones realizadas entre las partes, además del análisis de la información es con el fin imprescindible de identificar los aspectos más importantes en todo lo que concierne al diseño del espacio digital.

Gráfico 3. ¿Qué medio digital considera usted más útil para la divulgación de los productos comunicativos realizados por los jóvenes infractores del Buen Pastor?



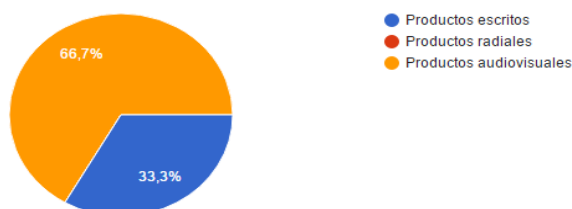
Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Respondiendo a la pregunta ¿Qué medio digital considera usted más útil para la divulgación de los productos comunicativos realizados por los jóvenes infractores del Buen Pastor? Con un total de doce personas encuestadas se presentó un empate del 41.7% entre la página web y el Perfil en una red social. El 16.7% restante prefirió un Blog.

Si bien la mayoría de encuestados prefiere un perfil en redes sociales, algunas circunstancias de orden social, de seguridad y relevancia impiden que se lleve a cabo de esa manera. Con el transcurrir y análisis propio de la investigación, se determinó que un perfil en redes sociales puede propender por el morbo y escrutinio público en contra del trabajo y buena imagen que se pretende mostrar; esto debido a que por este medio la interacción es incontrolada y carece de garantías de seguridad y buen nombre.

El espacio digital brinda total protagonismo al trabajo bien hecho, al esfuerzo que supone el elaborar cada pieza y contribuye a aportar de manera firme e integra a través de su propio diseño, contenido, trascendencia social y sensibilidad, a visibilizar de manera proactiva y efectiva el talento y que se teje dentro del Centro de Formación Juvenil Buen Pastor

Gráfico 4. ¿Qué tipo de desarrollo comunicativo considera usted de mayor interés para su consumo?

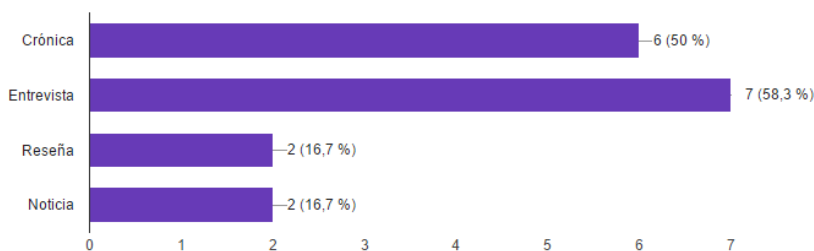


Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Como respuesta a la pregunta ¿Qué tipo de producto comunicativo considera usted de mayor interés para su consumo? De un total de doce personas encuestadas, la mayoría, que representa el 66.7% se inclina por los productos audiovisuales, el 33,3% por productos escritos y ninguno consideró entre sus opciones los productos radiales.

Resulta de vital importancia apartar en el espacio digital un lugar que desde las múltiples historias, independiente del género, cumpla la función de conducir al oyente a una visión donde se reencuentre con este medio tradicional de la mano de los jóvenes, quienes aportan ideas y conceptos frescos, además de ser una de sus actividades favoritas durante la implementación de los talleres. De igual forma, el contenido favorito de la mayoría, correspondiente a productos audiovisuales, genera relevancia y una novedosa manera de conocer literalmente el mundo que se vive detrás de las rejas.

Gráfico 5. ¿Qué género periodísticos llamaría más su atención de los productos comunicativos realizados por los adolescentes infractores recluidos en el Buen Pastor?



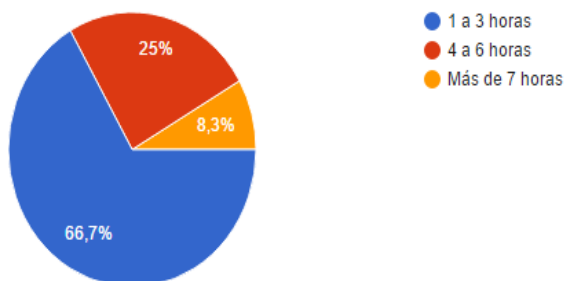
Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Dando respuesta a la pregunta ¿Qué género periodístico llamaría más su atención de los productos comunicativos realizados por los adolescentes infractores recluidos en el Buen Pastor? De doce personas encuestadas, el 58,3% que representa la mayoría considera la entrevista, el 50% prefiere la crónica, y con un empate, con el 16,7%, se inclinan por la reseña y la crónica.

La entrevista permite a las personas que visiten el espacio digital, conocer de cerca la interacción llevada a cabo entre los jóvenes y las investigadoras, tomada como un puente de comunicación efectivo, capaz de traducir en productos visuales y tangibles el empoderamiento de los jóvenes infractores; por ejemplo en la actividad de cambio de roles, los adolescentes se convertían en los periodistas al indagar acerca de cualquier temática mientras eran guiados por los estudiantes.

Los demás géneros señalados cuentan con total relevancia, pues además de ser también los preferidos por algunos encuestados, eran para algunos jóvenes un medio por el cual podían detallar su realidad y la dinámica matutina que viven, la misma que forja de nuevo su comportamiento, carácter y visión mejorada para ser puestas en prácticas una vez recobren su libertad y empiecen el proceso de resocialización.

Gráfico 6. ¿Qué cantidad de tiempo dedica usted diariamente a navegar en la web?

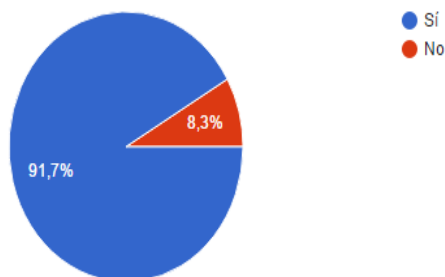


Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Respondiendo a la pregunta ¿Qué cantidad de tiempo dedica usted diariamente a navegar en la web? de un total de doce encuestados, la mayoría que representa el 66.7% afirmó que de una a tres horas, otro 25% de cuatro a seis horas y solo un 8.3% más de siete horas.

Dado que la mayoría de encuestados dedica relativamente poco tiempo a navegar en la web, el espacio digital cuenta con material dinámico, atractivo y capaz de cumplir con gran parte de los gustos y expectativas. A su vez, mientras eran revisados todos los productos recogidos, se pretendía que la temática impactara y que enviara un mensaje contundente acerca de las nuevas oportunidades, de abrir espacios de desarrollo y sobre todo de acompañamiento y apoyo sin necesidad de transmitirlo a través de un discurso poco entretenido, sino aprovechando en su máxima expresión todas las herramientas

Gráfico 7. ¿Considera usted que los productos realizados por los jóvenes infractores del Buen Pastor aportan beneficios a la sociedad?

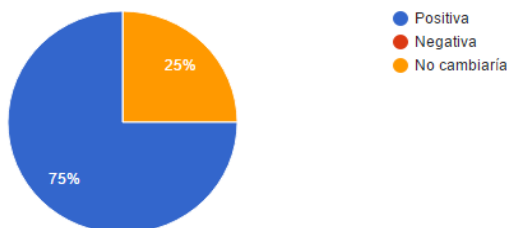


Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Respondiendo a la pregunta ¿Considera usted que los productos realizados por los jóvenes infractores de Buen Pastor aportan beneficios a la sociedad? De un total de doce personas encuestadas, la mayoría representada en un 91,7% considera que sí hay un beneficio mientras que el 8.3% considera que no hay beneficio alguno.

De mayoría abismal, visto desde una perspectiva humana, es satisfactorio y provechoso ver como las expectativas y el nivel de aceptación apuntan a un resultado positivo y cómo se refleja que la confianza en el aporte de la sociedad, brinda a su vez a los jóvenes empoderamiento y confianza, y facilita su transición en el nuevo camino a emprender, que es en esencia el fin de esta investigación. Además de ello representa un cambio en el imaginario arraigado desde las experiencias vividas de forma particular y comunitaria, dándole paso a una perspectiva dinámica, que si bien no garantiza el éxito de un proceso de resocialización efectivo en su totalidad, es un paso de gran valor para que el entorno próximo brinde la estabilidad necesaria del caso.

Gráfico 8. ¿Al consumir los productos comunicativos realizados por los jóvenes infractores del Buen Pastor cómo cambiaría la imagen que usted tiene de ellos?

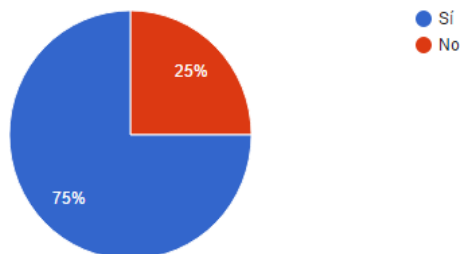


Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Respondiendo a la pregunta ¿Al consumir los productos comunicativos realizados por los jóvenes infractores del Buen Pastor cómo cambiaría la imagen que usted tiene de ellos? De doce personas que respondieron la encuesta, la mayoría que son el 75% considera que cambiaría de manera positiva, el 25% dijo que no cambiaría y ninguno dio respuesta a la opción negativa.

La mayoría de encuestados manifiesta un apoyo social, al permitir calar nuevamente en sus dinámicas el manifiesto de una nueva dimensión en las dinámicas que a diario los definen como grupo o sociedad. El inicio de esta transformación supone un incalculable valor, al representar un factor importante a la hora de prevenir la reincidencia y los choques circunstanciales que trae consigo dicha problemática de delincuencia juvenil.

Gráfico 9. ¿Considera usted pertinente que en el modelo web exista la opción de comentar la información que se publique?



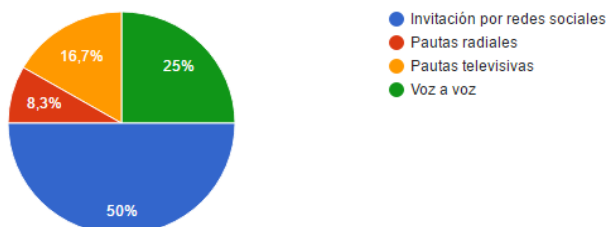
Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Respondiendo a la pregunta ¿Considera usted pertinente que en el modelo Web existía la opción de comentar la información que se publique? De un total de doce encuestados, el 75% que son la mayoría considera que si y el 25% considera que no.

Si bien la mayoría de encuestados considera importante un espacio para dejar comentarios, según el análisis y las premisas identificadas al aplicar la encuesta y al establecer diálogo abierto con algunas de las personas, esto podría considerarse como un espacio al que difícilmente se le dé un buen manejo, pues no es de desconocer que al ser un espacio de acceso totalmente público y libre, hay algunas personas que todavía sienten heridas por haber sido víctimas en algún momento de la delincuencia juvenil, o también sienten que es el espacio perfecto para intervenir en la defensa de lo que consideran legítimamente correcto.

Teniendo en cuenta lo anterior y dejando en claro la idea neta de la transformación positiva por la que propende el espacio digital, se omite la posibilidad de plasmar los comentarios. Por otro lado, es cierto que las observaciones positivas suscitadas pueden ser también un aliciente en el proceso de resocialización de los adolescentes, sin embargo se considerada que esto se refleja en las acciones que como individuos de la sociedad, pueden realizar para aportar a un proceso positivo.

Gráfico 10. ¿Qué medio de difusión considera usted más pertinente para la divulgación de este modelo web?

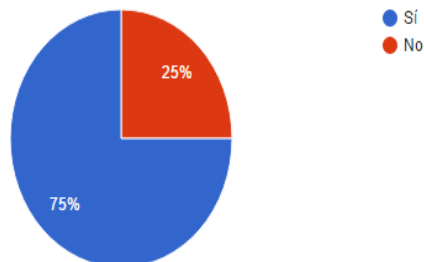


Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Respondiendo la pregunta ¿Qué medio de difusión considera usted más pertinente para la divulgación de este modelo web? De doce encuestados, la mitad que representa un 50%, considera la invitación por redes sociales como la mejor opción, el 25% considera el voz a voz, un 16.7% las pautas televisivas y el 8.3% restante las pautas radiales.

La divulgación del espacio digital es el primer y más importante paso para permitir que llegue a todos los espacios a través de las personas que lo consultan, por ello resulta imprescindible que a través de las redes sociales se mencione y se ponga de manifiesto la invitación a visitarlo, siente que este medio es el más utilizado por la mayoría; sin embargo no se deben descartar los demás canales de comunicación, si se pretende un cubrimiento masivo y que atienda a los gustos de información de las personas, pretendiendo como en segunda medida que éstas, sirvan de divulgación a más personas y escenarios.

Gráfico 11. ¿Considera usted que debe existir algún tipo de restricción temática y de público en el modelo digital?

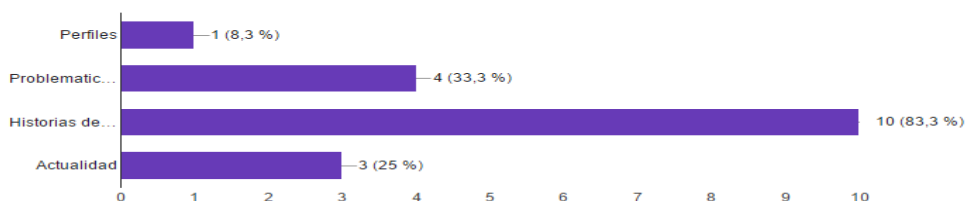


Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Dando respuesta a la pregunta ¿Considera usted que debe existir algún tipo de restricción temática y de público en el modelo digital? De un total de doce personas encuestadas, el 75% considera que si debería existir restricción mientras que el 25% restante considera que no.

Hasta el momento, ha sido totalmente claro que se pretende resaltar la buena labor, las buenas historias plasmadas a través del talento y de las buenas practicas que desarrollan los adolescentes durante su periodo de encierro; por ello y siguiendo un sentido lógico sería contradictorio publicar material que induzca a la violencia, a los desórdenes sociales, a la venganza y a cualquier tipo de acción que vaya en contra de una sociedad ordenada y tranquila. Además de ello, es necesario revitalizar la imagen de agentes de cambio capaces de aportar de forma proactiva a la sociedad y darlos a conocer no como los jóvenes infractores que fueron, sino como las nuevas personas que serán.

Gráfico 12. ¿Qué temática espera encontrar en los productos publicados en el medio web, elaborados por los jóvenes infractores del Buen Pastor?



Autores: Laura Echeverry/ Salomé Fajardo. Año: 2017

Resultado: Respondiendo a la pregunta ¿Qué temáticas espera encontrar en los productos publicados en el medio web elaborado por jóvenes infractores del Buen Pastor? De un total de doce encuestados, el 83,3% espera encontrar historias de vida, el 33,3% problemáticas sociales, un 25% temas de actualidad y el 8,3% restante perfiles.

Las historias de vida cumplen la función de hilo conductor entre la realidad que en pasado y presente viven los adolescentes y entre la realidad diferente que se vive fuera del encierro, la misma que ha sido marcada por un cúmulo de imaginarios y de vivencias que se enmarcan dentro de las costumbres y la sana convivencia a la que aspiran todos los grupos sociales. En ese sentido, estas no cumplen la función de husmear dentro del morbo de lo que alguna vez pasó sino dentro de los faltantes que como sociedad han incidido en cierta medida en las acciones de los jóvenes infractores, el aprendizaje y/o experiencia que atraviesan durante el encierro –independiente de cada uno– y las expectativas en todos los aspectos que concierne su futuro.

Por ello, en el espacio digital se encuentran estas entretenidas y trascendentales historias, además de estar nutrido con varias temáticas y géneros.

Diseño del espacio digital

De acuerdo al análisis de la información recolectada, se logró definir el concepto que enmarca este espacio digital, es decir la transición a través de referentes gráficos. Estos pretenden atraer a todos los grupos sociales mientras son atendidas las necesidades y opiniones de ambos bandos, es decir, mientras que los jóvenes infractores requieren agregarle valor a su trabajo como muestra del cambio sin dejar a un lado la esencia urbana que caracteriza su contexto, la sociedad requiere un espacio donde se propicie el conocimiento profundo de la nueva realidad que se pretende construir.

En ese sentido y teniendo en cuenta el proceso que conlleva la elaboración del espacio digital, a continuación se dará explicación a las cuatro etapas tratadas:

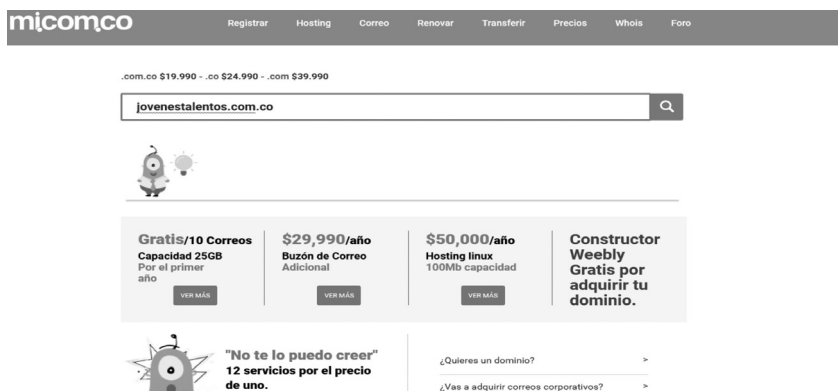
Primera etapa

Corresponde al protocolo inicial del proceso. En esta, se realizó la compra del dominio que es la identidad / nombre que llevará el sitio de acuerdo a la disponibilidad; en este caso **jovenestalentos.com.co** es la denominación escogida pues recoge la esencia y prioridad del espacio, además es de fácil aprendizaje, digitación y acceso, brindando mayor garantía a quienes pasen por la web. Por otro lado, se adquirió el servicio *hosting*, que trata del espacio en el que se alojarán todos los distintos archivos que presente el espacio digital, es decir el grueso de la información.

Por último, de la mano de un diseñador web, se consultó la materialización de las ideas y principios de diseño planteados para su posterior desarrollo.

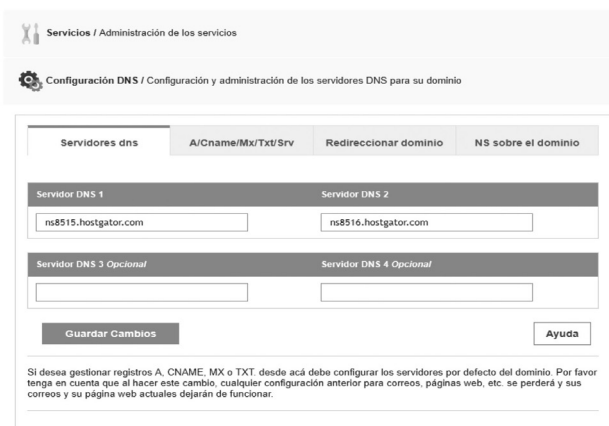
- Verificación disponibilidad del dominio.

Figura 3. Disponibilidad del dominio.



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Figura 4. Enlace entre el dominio y el hosting



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Figura 5. Del dominio al hosting

Cree un dominio adicional

Nuevo nombre de dominio

Subdominio

Directorio raíz 🏠/

Crear una cuenta FTP asociada con este dominio complementario.

Añadir dominio

Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Segunda etapa

En esta, se instaló en el dominio la plataforma WordPress que es un sistema donde se genera y gestiona el contenido para la creación de cualquier tipo de espacio digital, página web, blog, etc; permitiendo así mayor acceso y disponibilidad en dispositivos móviles. También se continuó con el proceso de diseño, previendo lo planteado anteriormente por las partes bajo parámetros técnicos de funcionamiento

Figura 6. Instalación plataforma WordPress en el domi

WordPress Version 4.9.1 Talk to a WordPress Expert (855) 464-5955

Select Domain For Installation

jovenestalentos.com.co / directory **NEXT**

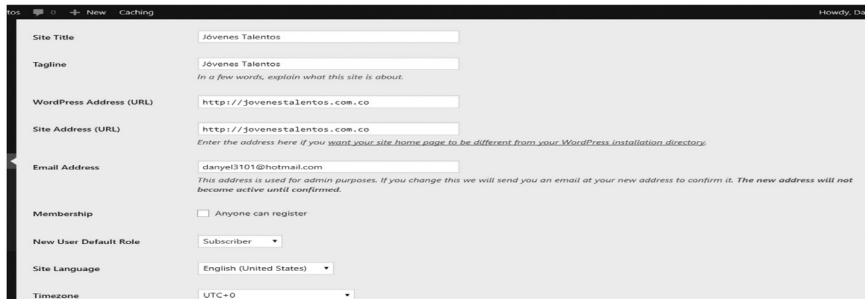
Let a Pro Do It For You (Recommended)

WordPress All-in-One Starting At \$399	Turn-Key Website Starting At \$199	WordPress Starter Starting At \$99
---	---	---

Show Me How

Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Figura 7. Configuración título del sitio



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Figura 8. Edición de diseño planteado



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Figura 9. Configuración del menú



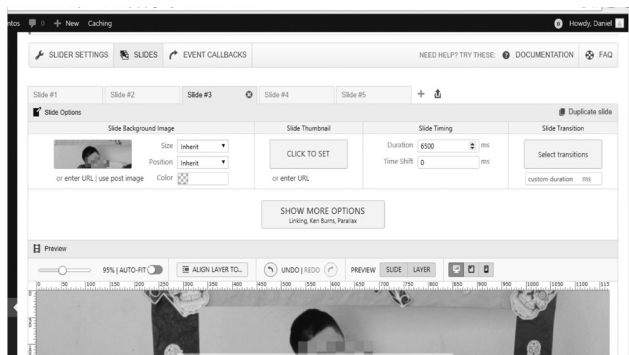
Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Figura 10. Configuración nombre del post



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Figura 11. Edición de Slides para la página de inicio

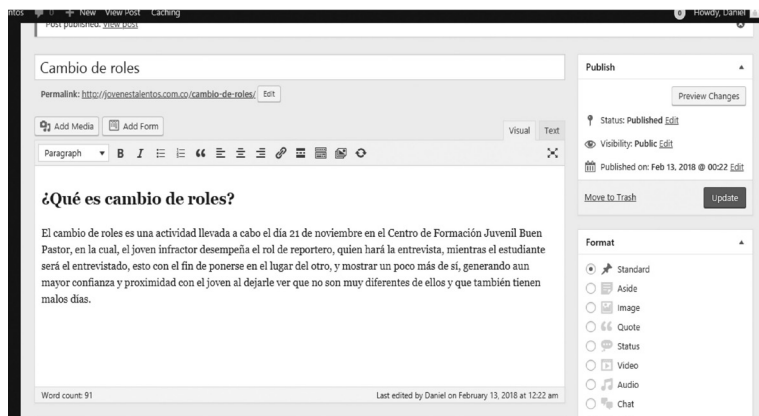


Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Tercera etapa

En esta etapa se trabajó en el último filtro del material a publicar en el espacio digital; esto con el fin de mejorar la calidad de las piezas para que cumplieran a cabalidad la función de visibilizar el talento siguiendo los parámetros de concepto y finalidad establecidos según el análisis y las pautas marcadas por las personas que participaron en la encuesta. Posterior a ello, se dio inicio al proceso de cargar el material, lo que significa, la publicación progresiva en el espacio digital.

Figura 12. Primera etapa en la publicación del contenido: Cambio de roles



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

•Muestra del trato y publicación del contenido radial: Como primera medida resultó necesario subir las pistas a un perfil de la plataforma SoundCloud y posteriormente se pudo materializar su publicación en el espacio digital

Figura 13. Tratamiento al contenido radial.



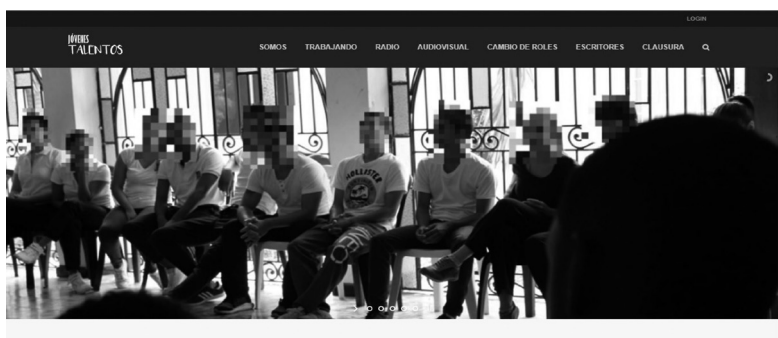
Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Cuarta etapa

En esta etapa ya se da cuenta del espacio digital terminado y en pleno funcionamiento de cada una de sus partes. Para ingresar libremente, basta con ingresar a la dirección www.

jovenestalentos.com.co y explorar el diverso y entretenido contenido publicado para dicho fin.

Figura 14. Página de inicio terminada



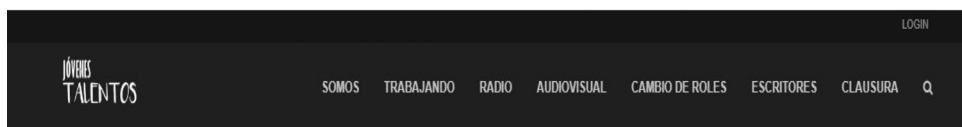
Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Funcionamiento y contenido del medio web.

El espacio digital planteado en este proyecto consta de una página de inicio que le da la bienvenida a quienes ingresen. Allí se tiene la oportunidad de explorar un abanico de opciones con material realizado por los jóvenes infractores, obtenido en los talleres educomunicativos

La primera imagen que se puede observar, es el nombre del espacio digital “Jóvenes Talentos” que hace referencia a que los adolescentes infractores han descubierto un talento y que ese es el espacio ideal para demostrarlo.

Figura 15. Nombre espacio digital



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Se encuentra una galería fotográfica, que mediante una transición muestra algunos momentos que los jóvenes infractores compartieron con estudiantes de la Universidad Santiago de Cali en el Centro de Formación Juvenil Buen Pastor.

Figura 16. Galería fotográfica



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Luego se encuentra una serie de frases motivacionales, con el fin de mostrar una reflexión de vida al que este visitando el medio web

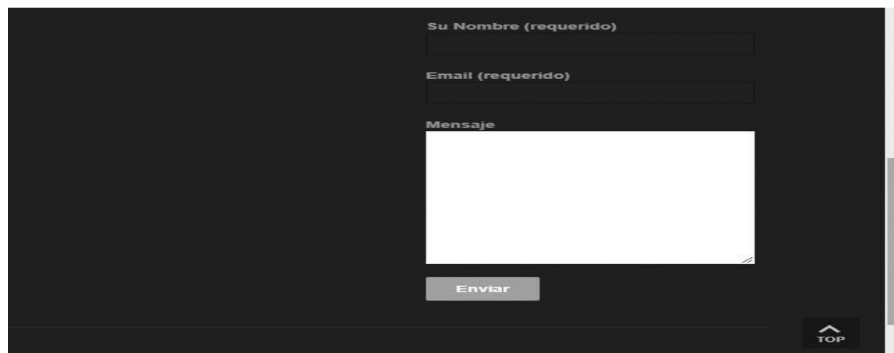
Figura 17. Frases.



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Durante el proceso de encuestas, una de las conclusiones que dio el resultado de las mismas es que no era pertinente contar con una casilla donde las personas que accedieran al medio digital pudieran hacer comentarios y se vieran públicos, ya que se quiere evitar al máximo una opinión destructiva. Esto no significa que no se tenga la puerta abierta a sugerencias, por tal motivo en la parte inferior de la página de inicio existe un espacio de contacto para que los interesados envíen sugerencias, reclamos u opiniones, al administrador del medio web.

Figura 18. Espacio sugerencias



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Pretendiendo sintetizar el material y ordenar las piezas de acuerdo a las herramientas educomunicativas tratadas, el espacio digital cuenta con cinco pestañas en las que se podrán encontrar:

- **Somos:** En esta pestaña se encuentra el escrito editorial realizado por las investigadoras. En estos, en una narración tipo crónica y columna de opinión, se relata la experiencia de todo el proceso vivido desde las perspectivas académicas y sociales, sin dejar de lado el sentido humano innato e impreso por la naturalidad del contexto.

Figura 19. ¿Quiénes somos? Salomé Fajardo.



Este proyecto fue realizado por dos estudiantes de la Universidad Santiago de Chile. A continuación puede encontrar las crónicas editoriales.

SALOMÉ FAJARDO

EL DERECHO A LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES

Cuando estamos en proceso de crecimiento y cometemos algún error, una de las primeras frases que escuchamos a menudo es que entendemos su significado es "segunda oportunidad".

Esta frase la escuchamos o la decimos en todos los ámbitos de nuestra vida, en las equivocaciones de la infancia siempre estuvo presente y era común decirle mamá, "una segunda oportunidad, no te voy a desahuciar". Más adelante en la universidad, la frase que más deben escuchar los maestros es "merece una segunda oportunidad". Continuando con los ciclos de la vida llegamos al campo laboral y al jefe también se le dice "necesita una segunda oportunidad" y ni hablar con las relaciones de pareja, el amor es de segundas oportunidades.

Pues bien los jóvenes infractores hoy nos dicen, merezco y necesito una segunda oportunidad, tienen todo el derecho de elegir y nosotros como sociedad estamos en el deber de atender este llamado ya que la situación de estos adolescentes infractores es una dificultad que nos afecta como ciudadanos y tenemos que velar por la prosperidad de nuestra comunidad.

Tenemos la filosofía y el discurso social de que los niños y los jóvenes son el futuro de nuestro país pero no pensamos que ese futuro hoy que cultivarlo, educarlo y no dejarlo a merced de que se desarrolle "como mejor pueda".

Se debe fomentar un crecimiento cultural y de valores que aporten positivamente a nuestro país. Hoy es momento de luchar o de criticar la vida o el camino que han tomado estos jóvenes, es tiempo de darles y damos una oportunidad, de pensar que si se puede cambiar, que si se pueden construir materiales con buen criterio argumentativo.

Y si estás visitando la página, mi invitación es a que la disteñes sin prejuicios y valorando el esfuerzo de los jóvenes infractores por proponer y sobre todo por las ganas de salir adelante sin hacerse daño a los demás.

Salomé Fajardo

Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

Figura 20. ¿Quiénes somos? Laura Echeverry



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

• **Trabajando:** Pestaña en la que reposa la evidencia fotográfica registrada durante las distintas sesiones/ talleres. En ellas, se evidencia el trabajo de los jóvenes infractores, la mutua interacción con los estudiantes participantes, la formación guiada por las investigadoras, los diferentes escenarios en los que se trabajó dentro del Centro de Formación, así como las dinámicas de comportamiento de acuerdo a estos. También hay material de varias actividades de integración temática y la graduación del grupo participantes durante el semestre en cuestión.

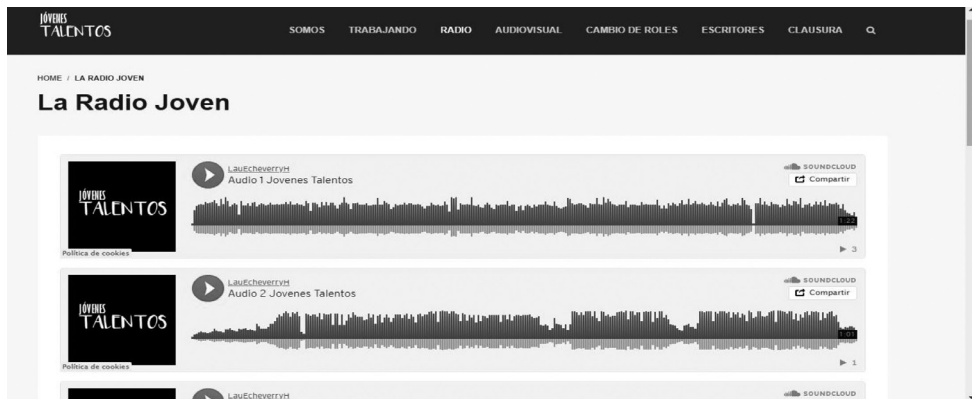
Figura 21. Cómo trabajan los jóvenes



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

• **Radio:** En este espacio se encuentra el material radial trabajado durante actividades, como el glosario encapsulado y la elaboración de perfiles e historias de vida. Estas piezas fueron tratadas en procesos de edición cuidando la identidad, integridad y mensajes contados por los jóvenes, con el fin de no influir de manera negativa en la perspectiva que a futuro la sociedad se forme de ellos. Sin embargo, se tuvo en cuenta el hilo conductor con el que se ha manejado el concepto del espacio digital, las pretensiones a gran escala, las temáticas y análisis de lo expresado en la encuesta digital, pues gran porcentaje de los encuestados considera este medio el indicado para ejercer atracción y difusión del mensaje.

Figura 22. La radio joven



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

• **Escritores:** Material escrito elaborado por los jóvenes en distintas actividades como enseñanza y corrección de ortografía, juegos de stop, crucigramas, dictados, dibujos, planteamiento de cuestionarios tipo entrevistas.

Figura 23. Escritores.



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

- **Cambio de roles:** En este espacio los adolescentes infractores tomaron el papel de entrevistador y los estudiantes el rol de entrevistados; el propósito era que los jóvenes experimentaran su capacidad y creatividad de formular preguntas a un personaje con una historia que contar y debían aprovechar al máximo este tiempo para lograr una noticia en primicia o información exclusiva

Figura 24. Cambio de roles



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

- **Audiovisual:** En esta pestaña se encontraran los videos musicales y notas realizadas por los jóvenes infractores durante el desarrollo del taller audiovisual. En este material, los jóvenes se muestran con mayor grado de interacción, confianza, autoestima e interés por los formatos enseñados.

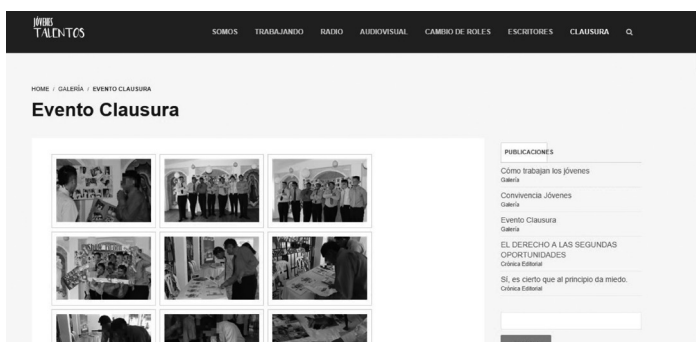
Figura 25. Audiovisual



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

- **Clausura:** Representa uno de los espacios más emotivos del espacio digital. Allí se encuentra una galería fotográfica que retrata la clausura de los talleres impartidos durante el semestre 2016B y la posterior graduación de los jóvenes infractores, a quienes se les certifican las competencias educomunicativas adquiridas. En las imágenes, los acompañan sus familiares, quienes orgullosos asistieron a ser testigos de este importante paso en la vida de los adolescentes; además está todo el grupo participante de la Universidad Santiago de Cali.

Figura 26. Clausura



Fuente. Laura Echeverry / Salomé Fajardo. Febrero 2018

En el marco del presente proyecto, este espacio digital queda completamente diseñado y en funcionamiento, como era el objetivo. Sin embargo, cabe resaltar que en una segunda fase que se pueda asumir dentro del proyecto macro dirigido por la profesora Olga Behar, sería importante medir el impacto y porcentaje de aceptación que tenga el espacio digital en la sociedad. Se sugiere continuar con la evaluación del impacto a una próxima investigación, tomando como fundamento la actual.

Conclusiones

Esta investigación nace de la necesidad de mostrar a la sociedad una perspectiva diferente del proceso que viven los jóvenes infractores dentro del Centro de Formación Juvenil Buen Pastor a través de la divulgación masiva de las piezas de trabajo educomunicativas, realizadas durante varias sesiones de aprendizaje llevadas a cabo durante el periodo 2016B.

A través de la implementación de talleres con componentes escritos, radiales, audiovisuales, con énfasis en valores, se procuró hacer más productivo el tiempo de encierro. Se les brindaron herramientas de aprendizaje para potenciar sus habilidades, con el fin de brindar mayores posibilidades de retornar a una vida civil productiva, en donde sean capaces de aportar al capital social dentro del marco de la legalidad y la sana convivencia en cualquier escenario en el que se desenvuelvan.

Este espacio digital, además de un rico y variado material, reúne las opiniones, perspectivas y funcionamiento de acuerdo a las necesidades de ambas partes, es decir, mientras que los jóvenes infractores propenden por un proceso de resocialización más efectivo y con menores niveles de traumatismo, la sociedad, la misma que con sus dinámicas influye en las conductas y desarrollo de los adolescentes y por ende en su círculo social/ familiar más cercano, tiene una nueva herramienta de la que puede hacer uso libre para entender y aprehender del otro, pues si bien los procesos de aprendizaje no son garantía de un exitosa convivencia y sanas dinámicas, si son un instrumento útil para prevenir los factores de riesgo que condujeron a la toma de conductas delictivas en un pasado.

Teniendo en cuenta lo anterior y dados los resultados pertinentes de la presente investigación, se puede concluir lo siguiente.

Conclusiones generales

Dentro del marco del proyecto Estrategia Educomunicativa, se logró el diseño del medio web, un espacio digital el cual adoptó

el nombre de Jóvenes Talentos, ya que se quería hacer referencia a que los jóvenes que se encuentran reclusos en el Centro de Formación Juvenil Buen Pastor son talentosos y que a pesar de su pasado han cambiado su percepción de vida.

El medio digital fue diseñado siguiendo todas las pautas que los adolescentes sugirieron; se llegó a un acuerdo sobre la mejor plataforma para mostrar el material producido y redactado por ellos, que debía ser una página web con un estilo urbano y de efectos tecnológicos que fueran llamativos para la sociedad.

Conclusiones específicas

Los jóvenes infractores participaron de todos los talleres educómunicativos, respondiendo a ellos con gran disposición y actitud de aprender los conceptos que los estudiantes de la Universidad Santiago de Cali les querían brindar

Los adolescentes reclusos en el Centro de Formación Juvenil Buen Pastor mejoraron notablemente su comportamiento en este lugar; esto corresponde a que existía un marcado interés de asistir a los talleres educómunicativos, ya que si su conducta no era favorable había una especie de “castigo” que les impedía presentarse en las aulas de clase con los estudiantes de la Universidad.

Los 18 adolescentes infractores que hicieron parte de los talleres educómunicativos, aprendieron el manejo adecuado de una cámara de video, el concepto de los planos en el lenguaje audiovisual, construcción de textos, significado de nuevas palabras, mejoraron notablemente su ortografía y vivieron la experiencia de grabar audios para capsulas radiales. Estos nuevos conocimientos permitieron que los jóvenes produjeran el contenido para el medio web.

Gracias a la buena aceptación y entendimiento de los jóvenes infractores sobre la idea de este proyecto, fue posible construir material de buena calidad con temáticas de interés para la sociedad, para que luego este material fuera publicado en el medio digital.

Cada una de las plenarias fue de vital importancia para aportar a este proyecto de investigación; el primer encuentro con los jóvenes infractores y estudiantes fue parco pero poco a poco la confianza era protagonista, la actitud fuerte y ruda se convirtió en una personalidad amigable, la cual permitió un diálogo con temas familiares, amorosos, deportivos, artísticos y musicales, temáticas que se convirtieron en capsulas radiales, videoclips y crucigramas.

Gracias a la encuestas que se realizaron con la comunidad, las investigadoras pudieron decidir cuál era el material adecuado que debía publicarse en el medio digital; esto posibilita la aceptación de la sociedad sobre el cambio de pensamiento y actitud de los jóvenes.

A pesar de que los jóvenes le atribuyen su conducta delincinencial a la falta de oportunidades, aceptan que los talleres educomunicativos y la relación con personas diferentes a su entorno sirve para ver otros ejemplos de vida y que el cambio sí es posible, pero es necesario que los adolescentes se comprometan a pensar en transformar su forma de vivir.

El aprendizaje es mutuo, tanto de los adolescentes como de los estudiantes, ya que se entendieron otras realidades de las que no se tenía un mínimo conocimiento. Juzgar y tildar al otro no es la solución para cambiar nuestra sociedad, se deben tomar acciones ante las situaciones y por esa razón se le apuesta a los talleres educomunicativos; por lo anterior las investigadoras escribieron una crónica y una columna de opinión que se encuentran en la página web y que hacen parte del material publicado en el medio digital.

