

Capítulo 4

Fases de la investigación

Capítulo IV. Fases de la investigación

Fue necesario plantear unas fases, para diseñar una ruta encaminada a lograr el producto final, en este caso el medio digital que respaldaba todo el trabajo realizado en el Centro de Formación Juvenil Buen Pastor

Recolección de información y datos

En esta etapa se realizaron entrevistas con los jóvenes infractores para conocer sus perspectivas de vida y cómo era la convivencia en el Centro de Formación Juvenil Buen Pastor. También se formuló una encuesta usando la herramienta de Google Drive, para que las posibles personas que visitaran la página web contestaran qué clase de contenido debía ser publicado. Y para finalizar, las investigadoras evaluaron y eligieron los productos que debían ser divulgados en el medio web.

Análisis de la información

En esta etapa, la información que se recolectó tuvo un análisis sobre las actitudes, tanto de los jóvenes infractores como de las personas que visitarían la página web. Este análisis dio respuesta sobre si fue importante la implementación de los talleres en el proyecto de investigación, qué material debía ser divulgado y si el medio web tendría aceptación.

Diseño / Aspectos a tener en cuenta

Esta etapa brindó esos detalles importantes a tener en cuenta para el diseño de la página web, como restricción de los comentarios y ocultar las identidades de los adolescentes infractores, como lo indica la ley.

Funcionamiento

En esta etapa se describe de forma detallada el funcionamiento del espacio digital, dando cuenta de la disponibilidad, contenido

y navegación con la que se encuentran quienes utilicen esta plataforma. Lo anterior se hace dividiendo las secciones y el tipo de contenido, es decir, describiendo cada sección enmarcada en el tipo de herramienta educomunicativa tratada, además de espacios adicionales que están incluidos, desde el planteamiento del diseño, y que forman parte de la articulación y los recursos utilizables.

Recolección de información y datos

Se realizaron tres etapas para la recolección de datos e información relevante y de suma importancia para tener en cuenta al momento de poner en marcha el diseño del modelo web.

La primera etapa se llevó a cabo usando el instrumento de la entrevista. Los cuestionarios se aplicaron a los jóvenes infractores que se encuentran en el proceso de resocialización en el Centro de Formación Juvenil Buen Pastor.

Las entrevistas se realizaron al terminar cada plenaria correspondiente al cronograma de actividades, las investigadoras disponían de un tiempo para hacer las preguntas a los adolescentes infractores, donde se trataban diferentes tópicos, especialmente sobre la actividad que se acababa de desarrollar. Además, se les contaba sobre el objetivo principal de la recolección de los productos realizados por ellos, que posteriormente fueron publicados en el medio digital.

Las entrevistas con los jóvenes infractores que participaron en los talleres educomunicativos tenían como fin conocer su pensamiento y opiniones sobre las actividades que se realizaban; se formularon distintos cuestionarios para aumentar el rango de respuestas y para obtener información más acertada sobre lo que ellos consideraban que estaba bien, para que los talleres siguieran siendo interesantes y cuáles eran sus expectativas con la página web.

Es importante aclarar que algunas entrevistas no se hacían con un cuestionario previamente definido, fueron conversaciones

o diálogos donde los adolescentes infractores expresaban sus dificultades en la casa “Identidad”, por qué creían que era importante asistir a los talleres y si consideraban que la página web era un medio acertado para dar a conocer cómo iba el proceso de resocialización que se estaba llevando a cabo.

La segunda etapa que se tuvo en cuenta para la recolección de datos fue la participación de los ciudadanos, ya que la sociedad tendría acceso a la página web, y podrían conocer el contenido que allí se publicaría. Se aplicó con aquellos que aceptaran esta nueva propuesta, un medio de comunicación que pretendía mostrar procesos de resocialización, con el objetivo de cambiar perspectivas sobre los jóvenes infractores que producían contenido para enriquecer la página.

Se plantearon una serie de preguntas usando la herramienta de Google Drive –Formulario de Google– y se envió una encuesta a través de correos electrónicos; las personas desarrollaron el ejercicio y se pudo hacer un análisis de cuál debía ser el nombre apropiado para la página web y qué contenido consideraban debía publicarse.

La última etapa fue una perspectiva más íntima entre las investigadoras, que recopilaron todo el material realizado en las visitas a las instalaciones del CFJBP en el periodo 2016B. Ellas eligieron cuáles eran los mejores productos para publicar que cumplieran con las temáticas apropiadas, el reglamento y estándares de calidad, así también como tomar la decisión sobre todo en el contenido audiovisual y darle tratamiento de edición a los rostros de los adolescentes infractores, que por ley no pueden ser divulgados públicamente.

Análisis de la información recolectada: Entrevista dirigida a los jóvenes infractores y Encuesta digital aplicada a la sociedad

La información recolectada entre los jóvenes infractores y personas de la sociedad, –a través de la entrevista y encuesta digital detallada anteriormente en el apartado de instrumentos– arroja aspectos humanos que a gran escala proyectan

imaginarios y dinámicas sociales respecto a la realidad en que se elabora, difunde y consume el espacio digital.

Tener una mayor cercanía, aceptación y conocimiento a fondo del contexto en que ambas partes se reconocen mutuamente, alejados de los estigmas encasillados en experiencias y reconocimiento dinámico, resulta necesario tomar como pilar las expectativas no solo en lo que a contenido del espacio digital refiere, también en lo que social y humanamente desprende este espacio producto de investigación al empezar a tejer nuevos lazos de interacción desde lo particular a lo general. Se abren así espacios en el que se pretende de manera mutua, empezar a construir caminos que permitan una resocialización sana de los jóvenes infractores para una posterior reintegración activa en la sociedad, donde el crecimiento sustancial se traduce en la potenciación de habilidades, actividades y oportunidades en distintos campos de actividad como el educativo, el laboral y el de emprendimiento.

Respecto a lo anteriormente expresado en la entrevista a los adolescentes, realizada bajo un contexto de mutua cercanía, en donde fue posible establecer una comunicación eficaz, resultan algunas premisas en lo que concierne a su actitud durante las actividades, la disposición a descubrir y potenciar sus habilidades en cuando a comunicación refiere, además siendo la esencia del presente trabajo, la divulgación a gran escala de sus trabajos. A continuación se expondrá el análisis de las respuestas encontradas, teniendo en cuenta la dinámica desarrollada durante y al finalizar los talleres, actividades y apartados de lo que esperan sea este espacio digital en su función:

- La mayoría de los jóvenes entrevistados y que participaron continuamente de las actividades, se muestran de acuerdo con la publicación virtual de las piezas y contenido elaborado al verlo como un primer paso que permita en medida progresiva, cambiar la imagen referencial que se tiene de ellos.

- Las actividades de educomunicación sirvieron para mejorar el estigma que tenían de sí mismos, al ver reflejada su visión

de la realidad y su esfuerzo en piezas gráficas, audiovisuales, sonoras y escritas.

- El aprovechamiento de los recursos digitales y de la Web, genera escepticismo en algunos debido a que por condiciones de encierro y socioeconómicas de sus familias, creen poco probable la visita y aprovechamiento de sus trabajos. Sin embargo, para otros representa la maximización de la calidad del trabajo que hacen dentro del Centro de Formación Juvenil.

- La idea plasmada en cada trabajo, evoca momentos que marcaron e influyeron en sus decisiones y acciones. Ello representa una especie de catarsis al transformar esos recuerdos a través de temáticas artísticas como letras musicales, dibujos y anécdotas escritas.

- Es evidente el gran interés que representa el dejar en alto el nombre del Centro Formación Juvenil Buen Pastor pues es visto por los jóvenes como una “marca” representativa de su autoría. Lo anterior implica la responsabilidad de reflejar en el espacio digital la esencia del lugar y de sus ocupantes, es decir, que se logre transmitir a través del diseño, lenguaje y denominación la idea de un resurgir fuerte que nace desde el encierro, basado en cambios e ideales que pueden aportar a las dinámicas sociales.

A continuación, siguiendo la dinámica planteada, se procede a la identificación de las respuestas dadas en la encuesta digital realizada a un grupo de personas civiles. Lo anterior, aplicado dentro de los instrumentos propios del presente estudio adelantado, pues ambas perspectivas resultan de vital importancia para homogenizarlas, logrando una realización asertiva –desde las opiniones de ambas partes– del espacio digital, teniendo en cuenta que funciona en pro de los jóvenes infractores de la mano de los imaginarios, dinámicas y oportunidades que generen individuos de la sociedad.

La encuesta digital se aplicó a un grupo de doce personas, que como se mencionó anteriormente, comprende preguntas cerradas con cerca de tres y cuatro opciones de respuesta

enmarcadas bajo una misma línea; trató aspectos del contexto social como permitieron identificar premisas constructivas desde perspectivas temáticas, de acogida y aceptación en el espacio digital.

La puesta en marcha es aplicada teniendo en cuenta uno de los aspectos más importantes del presente trabajo y trata de, como se ha recalcado anteriormente, contribuir con una resocialización mutuamente afianzada y respetada. Cabe anotar que los resultados estadísticos y gráficos, con su respectivo análisis y articulación directa al espacio digital, se encuentran en el apartado número nueve del presente trabajo.

A continuación se expondrán algunas de las más importantes observaciones obtenidas al respecto:

- El 75% de los encuestados considera que es espacio digital contribuirá a replantear la imagen negativa que se ha construido en torno a los jóvenes infractores recluidos en el Buen Pastor, dando paso a planteamientos positivos que se verán reflejados en la acogida e interacción, en un primer momento, del espacio digital y luego en el tratamiento conductual en el proceso de resocialización.

- Los productos publicados representan un primer y vital acercamiento entre los jóvenes infractores y su inserción en distintos escenarios sociales al representar el capital con el que cuentan para probar las habilidades que aprendieron, desarrollaron y esperan potenciar una vez terminen su encierro, lo que representa una dinamización del trabajo como aporte en estructura individual y social además para sobreponerse a situaciones adversas.

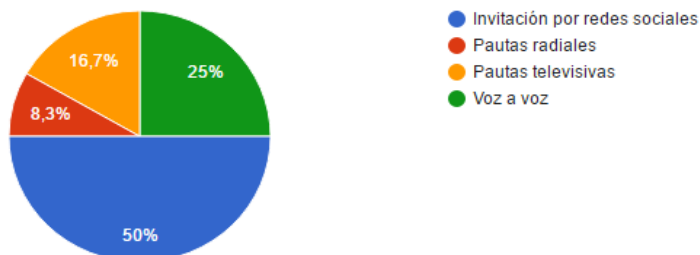
- El 75% de las personas que respondieron a la encuesta, consideran que el espacio digital debe contar con un espacio que permita exponer comentarios a modo de opinión. El intercambio de ideas e información representa para ellos el rompimiento de barreras y la importancia de tener en cuenta la opinión en general. Sin embargo, una vez analizado el contexto, no se

considera pertinente, pues es necesario evitar agentes externos que puedan alterar el verdadera sentido constructivo de esta propuesta, en virtud de generar para los jóvenes los mejores escenarios alejados de los traumas que pueden representar la infravaloración de su trabajo y actitudes.

- En cuanto a contenido, un gran 75% de los encuestados consideró de manera unitaria la restricción de temáticas a publicar, es decir que deben suprimirse contenidos que representen hostigamientos violentos y/o que vayan en contra de la construcción de bases de progreso y respeto, siendo esto una de las bases del sentido humano y social que propende el espacio digital en este trabajo.

A continuación, una muestra del formato de la encuesta digital aplicada a un grupo de personas, con su respectivo porcentaje de respuesta y el gráfico estadístico que relaciona todas las opciones planteadas:

Gráfico 2. ¿Qué medio de difusión considera usted más pertinente para la divulgación de este modelo web?



Autores: Laura Echeverry /Salomé Fajardo. Año: 2017

