



CAPÍTULO 9

EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS SOBRE LA AUTENTICIDAD DE LOS MEDICAMENTOS ADQUIRIDOS EN LAS DROGUERÍAS DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

Evaluation of people's knowledge about the authenticity of medicines purchased in drugstores in the city of Santiago de Cali

Jorge Humberto Restrepo Zapata

© <https://orcid.org/0000-0001-9819-0057>

Universidad Santiago de Cali, Colombia

Valentina Mesa Tobón

© <https://orcid.org/0009-0003-9458-6662>

Universidad Santiago de Cali, Colombia

Luis Carlos Lenis

© <https://orcid.org/0009-0006-9678-7099>

Universidad Santiago de Cali, Colombia

Resumen. En la actualidad, la falsificación de medicamentos es un problema mundial que pone en peligro la salud pública y la seguridad de los pacientes. En la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, donde existe una amplia red de droguerías y establecimientos farmacéuticos, es crucial evaluar el conocimiento de las personas sobre la autenticidad de los medicamentos adquiridos, con el fin de identificar posibles lagunas en la comprensión y promover una mayor conciencia sobre este tema crítico.

Cita este capítulo

Restrepo Zapata, J. H.; Lenis, L. C. y Mesa Tobón, V. (2024). Evaluación del Conocimiento de las Personas Sobre la Autenticidad de los Medicamentos Adquiridos en las Droguerías de la Ciudad de Santiago de Cali. En: Olaya Garcerá, J. E.; Rojas Muñoz, A. L. y Grueso Moreno, C. M. (eds. científicos). *Proyección e Innovación Social. Volumen IV.* (pp. 133-159). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

Este artículo se centra en evaluar el conocimiento de las personas sobre la autenticidad de los medicamentos adquiridos en las droguerías de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia. La falsificación de medicamentos es un problema global que pone en peligro la salud pública y es crucial garantizar que los consumidores estén bien informados. El estudio utilizó un enfoque mixto de investigación, con cuestionarios estructurados y entrevistas semiestructuradas, para recopilar datos cuantitativos y cualitativos. Los resultados revelaron que hay una falta de conocimiento generalizado sobre los riesgos y las características de los medicamentos falsificados. Además, se encontró que muchos consumidores confían en la calidad de los medicamentos vendidos en las droguerías, a pesar de tener poca familiaridad con las medidas de seguridad implementadas. Estos hallazgos resaltan la necesidad de estrategias educativas y de sensibilización para mejorar la protección de los consumidores y promover una mayor responsabilidad en la cadena de suministro de medicamentos.

Palabras Clave: Falsificación de medicamentos, salud pública, conocimiento, droguerías, sensibilización.

Abstract. Currently, counterfeiting of medicines is a global problem that endangers public health and patient safety. in the city of Santiago de Cali, Colombia, where there is a wide network of drugstores and pharmaceutical establishments, it is crucial to assess people's knowledge about the authenticity of purchased medicines, in order to identify possible gaps in understanding and promote a better understanding. increased awareness on this critical issue.

this article focuses on evaluating people's knowledge about the authenticity of medicines purchased in drugstores in the city of Santiago de Cali, Colombia. counterfeit medicines are a global problem that endangers public health, and it is crucial to ensure that consumers are well informed. the study used a mixed research approach, with structured questionnaires and semi-structured interviews, to collect quantitative and qualitative data. the results revealed that there is a general lack of knowledge about the risks and characteristics of counterfeit medicines. in addition, it was found that many consumers trust the quality of the medicines sold in drugstores, despite having little familiarity with the security measu-

res implemented. these findings highlight the need for awareness-raising and educational strategies to improve consumer protection and promote greater responsibility in the drug supply chain.

Keywords: Counterfeit medicines, public health, knowledge, drugstores, awareness.

Introducción

En la actualidad, la adquisición de medicamentos se ha convertido en una preocupación creciente para la población, especialmente cuando se trata de la autenticidad y la calidad de los productos farmacéuticos. (Coustasse, A., Arvidson, C., & Rutsohn, P. 2010, p.1). La falsificación de medicamentos es un problema global que pone en peligro la salud pública y puede tener consecuencias devastadoras para los individuos que confían en la eficacia y seguridad de los fármacos que consumen. Por lo tanto, es crucial evaluar el conocimiento de las personas sobre la autenticidad de los medicamentos que adquieren en las droguerías, con el fin de identificar posibles lagunas en la comprensión y promover una mayor conciencia sobre este tema crítico.

La ciudad de Santiago de Cali, situada en el suroeste de Colombia, es una de las áreas urbanas más pobladas del país y cuenta con una amplia red de droguerías y establecimientos farmacéuticos que proveen a la comunidad con una variedad de medicamentos. Sin embargo, a medida que la industria farmacéutica se expande y los avances tecnológicos facilitan la falsificación de medicamentos, es fundamental garantizar que los consumidores estén bien informados y sean capaces de discernir entre productos auténticos y falsificados.

Esta investigación tuvo como objetivo evaluar el conocimiento de las personas sobre la autenticidad de los medicamentos adquiridos en las droguerías de la ciudad de Santiago de Cali. Para ello, se llevó a cabo un estudio que abordó diversas dimensiones del tema, como la comprensión de los riesgos asociados a los medicamentos falsificados, el conocimiento sobre las características que diferencian los productos auténticos de los falsificados, y la familiaridad con las medidas de se-

guridad implementadas por las autoridades y la industria farmacéutica para prevenir la falsificación. (Almuzaini et al., 2013).

Además, se evaluó el nivel de conocimiento de los consumidores, se exploraron también otros factores que puedan influir en sus decisiones de compra, como la confianza en las droguerías y el acceso a información veraz y confiable sobre los medicamentos (Newton et al., 2010). Esto permitió obtener una visión más completa de los desafíos y las oportunidades para mejorar la protección de los consumidores y promover una mayor responsabilidad por parte de los actores involucrados en la cadena de suministro de medicamentos.

Los resultados de esta investigación proporcionaron información valiosa para diseñar estrategias educativas y de sensibilización dirigidas tanto a los consumidores como a los profesionales de la salud, con el fin de fomentar una mayor vigilancia y conciencia sobre la autenticidad de los medicamentos. Así mismo, se espera que este estudio contribuya al desarrollo de políticas y regulaciones más sólidas en el ámbito farmacéutico, con el objetivo de garantizar la calidad y la seguridad de los medicamentos disponibles en las droguerías de Santiago de Cali y en última instancia proteger la salud de la población (Organización Mundial de la Salud, 2017).

Revisión de Literatura

La presencia de medicamentos falsificados en el mercado farmacéutico es un problema mundial que plantea graves riesgos para la salud pública y la seguridad de los pacientes. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que aproximadamente el 10% de los medicamentos vendidos en países de ingresos bajos y medios son falsificados o de baja calidad. (Organización Mundial de la Salud, 2017). Estos medicamentos falsificados pueden contener ingredientes ineficaces, tóxicos o incluso nocivos para la salud, lo que pone en peligro la vida de los pacientes.

El conocimiento de los consumidores sobre la autenticidad de los medicamentos es fundamental para protegerse de los riesgos asociados

con los productos falsificados. Sin embargo, estudios previos han revelado que existe una falta generalizada de conocimiento y conciencia entre los consumidores en relación con este tema. (Khan & Akhtar, 2020). Muchas personas desconocen los peligros y las señales de alarma asociadas con los medicamentos falsificados, lo que las expone a un mayor riesgo de consumo de productos de baja calidad. (Amin & Dar, 2017).

La falta de conocimiento puede atribuirse a varios factores, como la falta de información accesible y comprensible para los consumidores, la falta de educación sobre los riesgos de los medicamentos falsificados y la falta de regulaciones y controles efectivos en la cadena de suministro farmacéutica. Además, la creciente sofisticación de las técnicas utilizadas por los falsificadores dificulta la detección de medicamentos falsificados por parte de los consumidores.

La evaluación del conocimiento de las personas sobre la autenticidad de los medicamentos adquiridos en las droguerías es crucial para comprender la magnitud del problema y desarrollar estrategias efectivas de prevención y control. Estudios anteriores han utilizado diversas metodologías para evaluar el conocimiento de los consumidores, incluyendo encuestas, entrevistas y grupos focales. Estas investigaciones han revelado brechas significativas en el conocimiento y la comprensión de los consumidores sobre los medicamentos falsificados. (Mackey et al., 2015).

Por ejemplo, algunos estudios han demostrado que muchos consumidores no conocen las características físicas y las marcas de autenticidad de los medicamentos originales, lo que dificulta la identificación de los productos falsificados. Además, existe una falta de conocimiento sobre los canales de distribución seguros y las medidas de seguridad implementadas por las droguerías para garantizar la autenticidad de los medicamentos.

Objetivo General

Evaluar el conocimiento de las personas sobre la autenticidad de los medicamentos adquiridos en las droguerías de la ciudad de Santiago de Cali.

Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de conocimiento de los consumidores sobre los riesgos asociados a la adquisición de medicamentos falsificados en las droguerías de Santiago de Cali.
- Investigar la comprensión de los consumidores sobre las características físicas que diferencian los medicamentos auténticos de los falsificados.
- Analizar el grado de familiaridad de los consumidores con las medidas de seguridad implementadas por las autoridades y la industria farmacéutica para prevenir la falsificación de medicamentos.
- Explorar los factores que pueden influir en las decisiones de compra de los consumidores, como la confianza en las droguerías y el acceso a información veraz y confiable sobre los medicamentos.

Pregunta Problema

¿Cuál es el nivel de conocimiento de las personas sobre la autenticidad de los medicamentos adquiridos en las droguerías de la ciudad de Santiago de Cali y los factores que influyen en su conocimiento, actitudes y comportamientos de compra en relación con los medicamentos falsificados?

Métodos/Metodología Diseño del Estudio

El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto de investigación, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron cuestionarios estructurados para recopilar datos cuantitativos sobre el conocimiento de los consumidores, mientras que se realizaron entrevistas semiestructuradas para obtener información cualitativa sobre las percepciones y experiencias de los participantes.

Población y Muestra

Personas mayores de 18 años que residen en la ciudad de Santiago de Cali, Colombia. Se seleccionó una muestra aleatoria simple de 100 participantes. Los participantes fueron elegidos al azar de una lista de residentes de la ciudad de Santiago de Cali, asegurándose de que cumplieran con el requisito de tener al menos 18 años. El objetivo de esta muestra era obtener una representación diversa de la población de la ciudad en términos de edad, género y nivel socioeconómico.

Recopilación de Datos

Se administraron cuestionarios estructurados con preguntas dicotómicas y preguntas de libre respuesta a los participantes seleccionados. Estas preguntas estuvieron relacionadas con el conocimiento de los consumidores sobre la autenticidad de los medicamentos, los riesgos asociados, las características físicas que diferencian los productos auténticos de los falsificados y la familiaridad con las medidas de seguridad implementadas, con el fin de obtener información más detallada sobre las percepciones, experiencias y opiniones de los consumidores en relación con la autenticidad de los medicamentos. Los cuestionarios fueron administrados de manera virtual.

Análisis de Datos

Los datos cuantitativos recopilados a través del cuestionario se analizaron utilizando técnicas estadísticas descriptivas. Se calcularon porcentajes para resumir las respuestas de los participantes. Además, se realizaron pruebas de asociación para explorar posibles re-

laciones entre variables, como el conocimiento sobre la autenticidad de los medicamentos y variables demográficas. El análisis de los datos cualitativos se realizó utilizando el enfoque de análisis de contenido.

Interpretación de Resultados

Los resultados cuantitativos y cualitativos se integraron en la fase de análisis para proporcionar una visión comprensiva del conocimiento de las personas sobre la autenticidad de los medicamentos adquiridos en las droguerías de la ciudad de Santiago de Cali. Se compararon y contrastaron los hallazgos de ambos métodos y se buscaron convergencias o discrepancias en los resultados obtenidos.

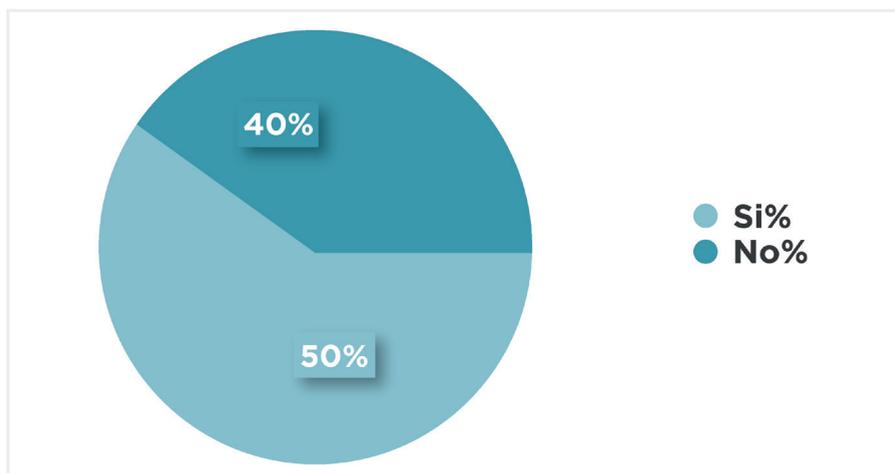
Consideraciones Éticas

Se garantizó la confidencialidad de los datos recopilados. Se aseguró que los participantes comprendieran el propósito de la investigación y se les informó que su participación era voluntaria.

Resultados

Figura 29.

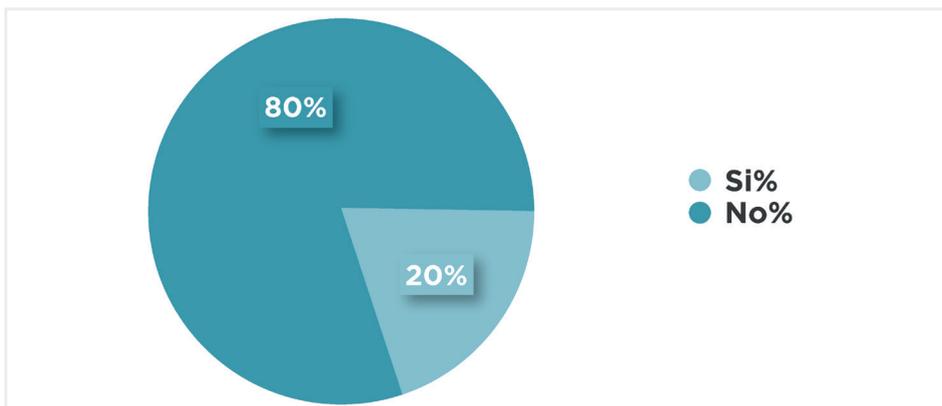
¿Está familiarizado (a) con el concepto de medicamentos falsificados?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 60% refiere estar familiarizado(a) con el concepto de medicamentos falsificados y el 40% refiere no estarlo.

Figura 30.

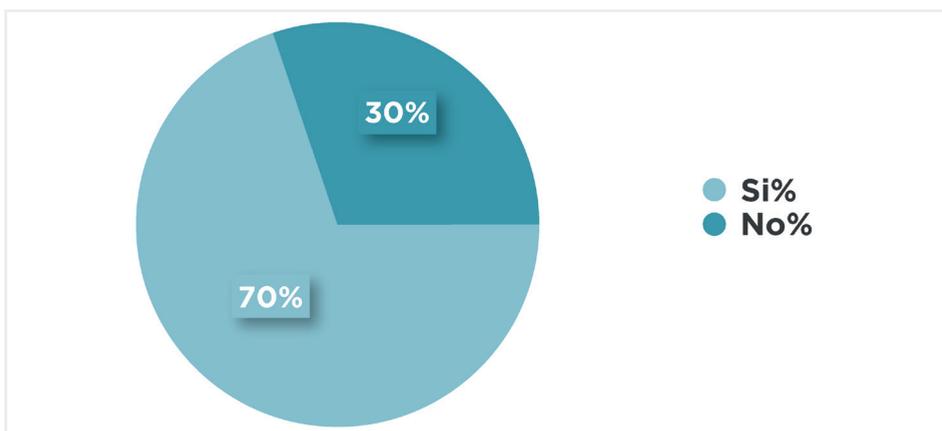
¿Sabe diferenciar entre un medicamento original y uno falsificado?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 20% afirma saber diferenciar entre un medicamento original y uno falsificado y el 80% lo niega.

Figura 31.

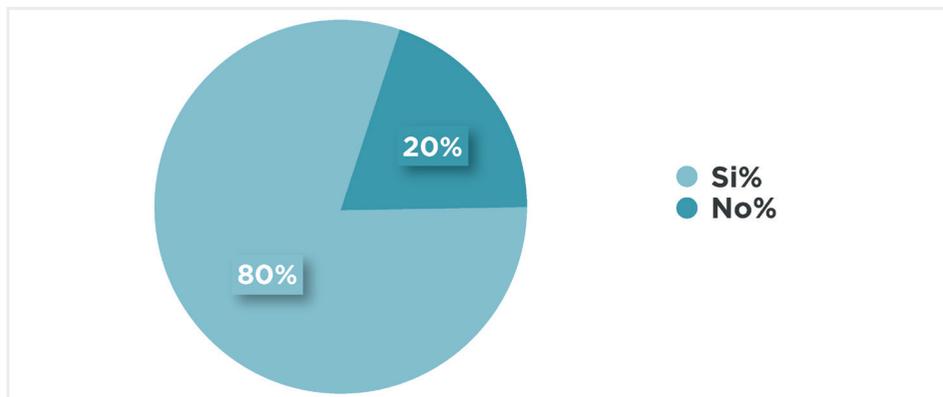
¿Sabe qué es un sello de seguridad?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 70% afirma saber que es un sello de seguridad y el 30% lo niega.

Figura 32.

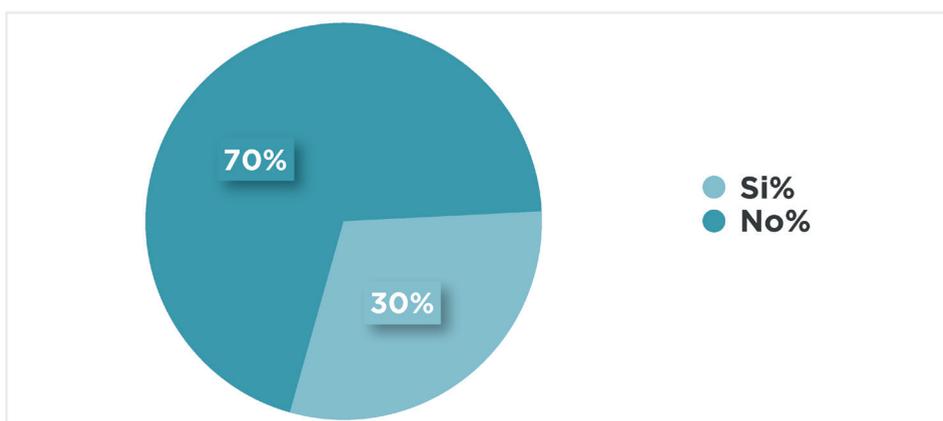
¿Revisa el empaque de los medicamentos que adquiere en la droguería?



En la ciudad de Santiago de Cali del 100% de las personas encuestadas, el 80% refiere revisar el empaque de los medicamentos que adquieren en las droguerías y el 20% prefiere no hacerlo.

Figura 33.

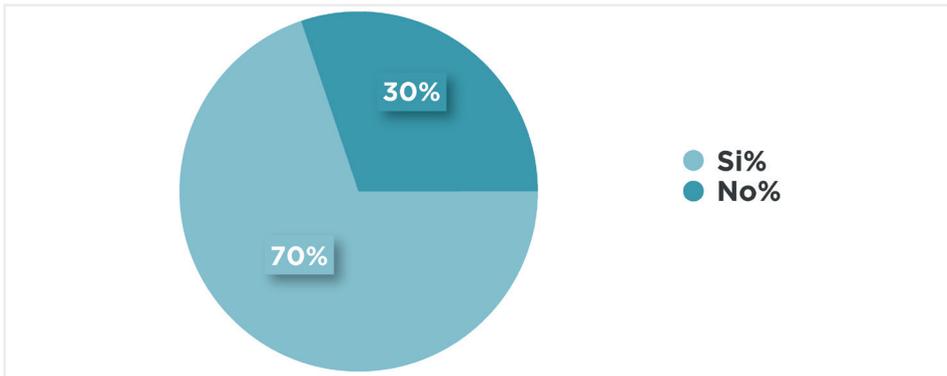
¿Ha tenido alguna experiencia personal o conocimiento de casos de medicamentos falsificados adquiridos en droguerías de Santiago de Cali?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 30% afirma que ha tenido alguna experiencia personal o conocimiento de casos de medicamentos adquiridos en droguerías de Santiago de Cali y el 70% lo niega.

Figura 34.

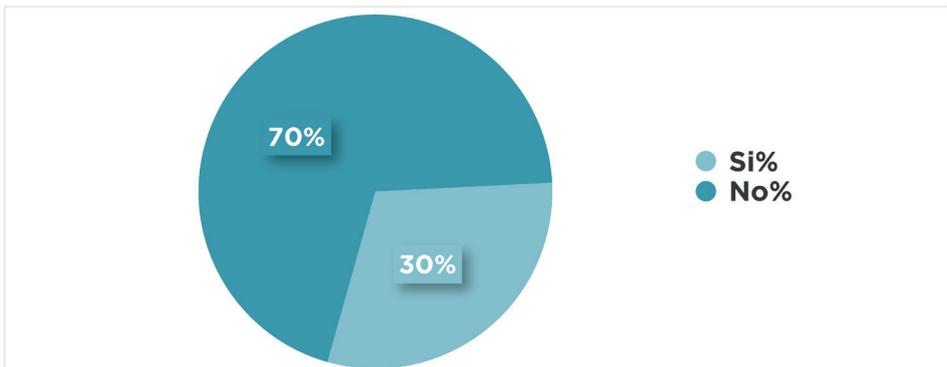
¿Confía en la calidad y autenticidad de los medicamentos vendidos en las droguerías de Santiago de Cali?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 70% confía en la calidad y autenticidad de los medicamentos vendidos en droguerías de Santiago de Cali, el 30% desconfía.

Figura 35.

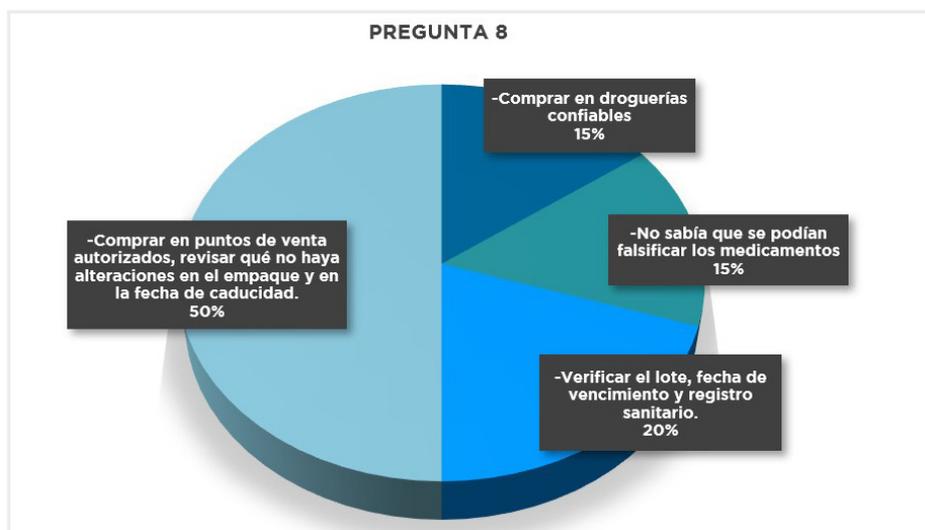
¿Ha recibido alguna vez información o educación sobre los riesgos de los medicamentos falsificados por parte de las droguerías o profesionales de la salud?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 30% refiere haber recibido alguna vez información o educación sobre los riesgos de los medicamentos falsificados por parte de las droguerías o profesionales de la salud, el 70% refiere no haberla recibido.

Figura 36.

¿Qué medidas considera necesarias para prevenir la adquisición de medicamentos falsificados en las droguerías?

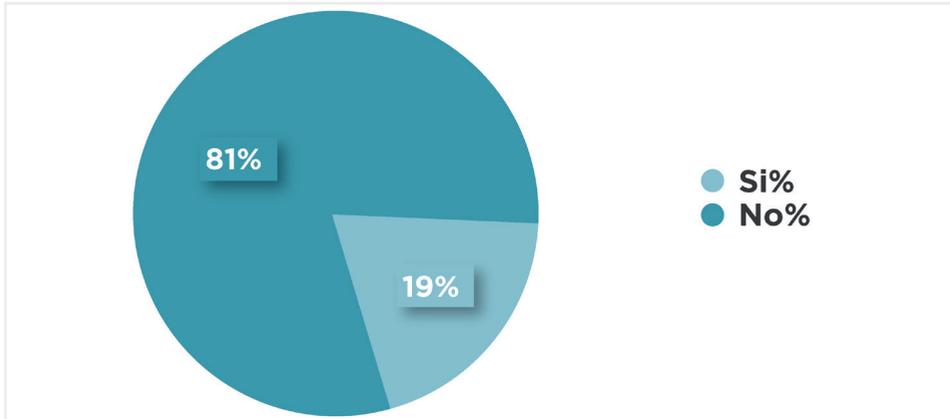


En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, las respuestas más comunes fueron:

- Comprar en droguerías confiables
- No sabía que se podían falsificar los medicamentos
- Verificar el lote, fecha de vencimiento y registro sanitario.
- Comprar en puntos de venta autorizados, revisar qué no haya alteraciones en el empaque y en la fecha de caducidad.

Figura 37.

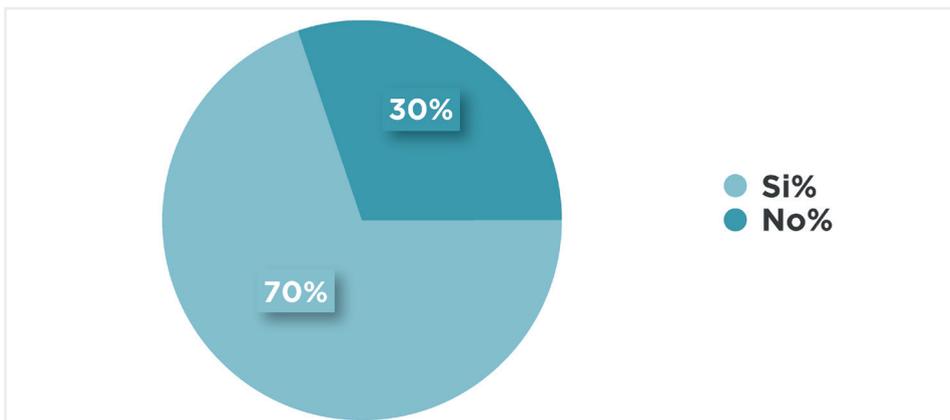
¿Ha experimentado alguna vez efectos secundarios o resultados inesperados al consumir medicamentos adquiridos en droguerías?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 19% refiere haber experimentado alguna vez efectos secundarios o resultados inesperados al consumir medicamentos adquiridos en droguerías, el 70% refiere no haberlos experimentado.

Figura 38.

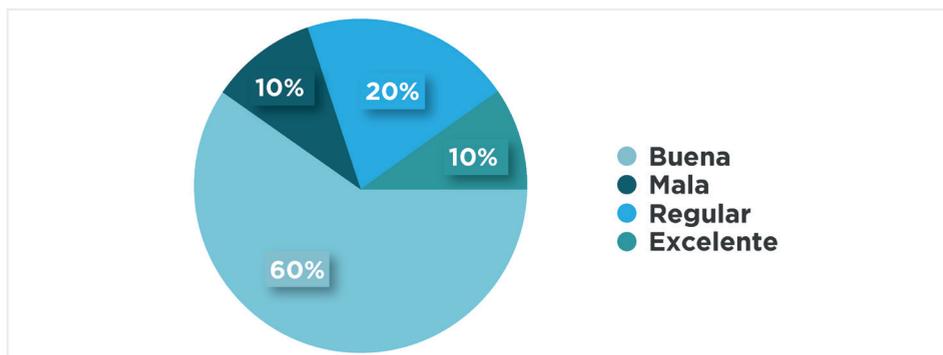
¿Estaría dispuesto (a) a pagar un precio más alto por medicamentos auténticos y certificados en lugar de medicamentos genéricos o de menor costos?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 70% estaría dispuesto(a) a pagar un precio más alto por medicamentos auténticos y certificados en lugar de medicamentos genéricos o de menor costo, el 30% no estaría dispuesto(a).

Figura 39.

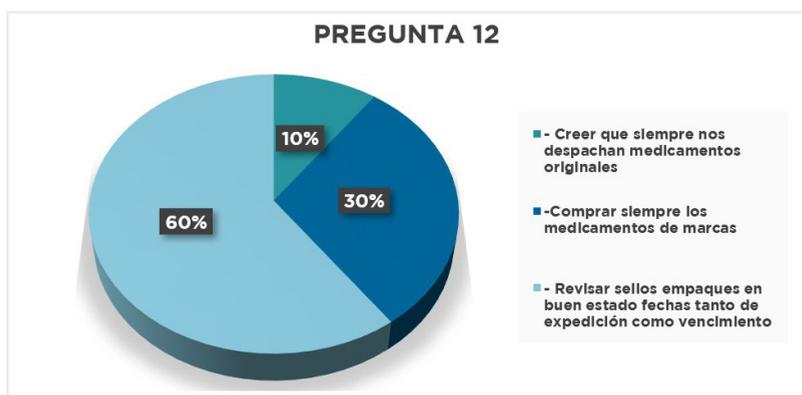
¿Cuál ha sido experiencia personal al adquirir medicamentos en droguerías de Santiago de Cali?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 10% afirma que su experiencia personal al adquirir medicamentos en droguerías de Santiago de Cali ha sido excelente, el 60% afirma que ha sido buena, el 20% afirma que ha sido regular y el 10% afirma que ha sido mala.

Figura 40.

¿Cuáles son las percepciones y actitudes hacia la autenticidad de los medicamentos en el mercado?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, las respuestas más comunes fueron:

- Creer que siempre nos despachan medicamentos originales
- Comprar siempre los medicamentos de marcas
- Revisar sellos empaques en buen estado fechas tanto de expedición como vencimiento

Figura 41.

¿Qué factores considera, más importantes al decidir comprar medicamentos?

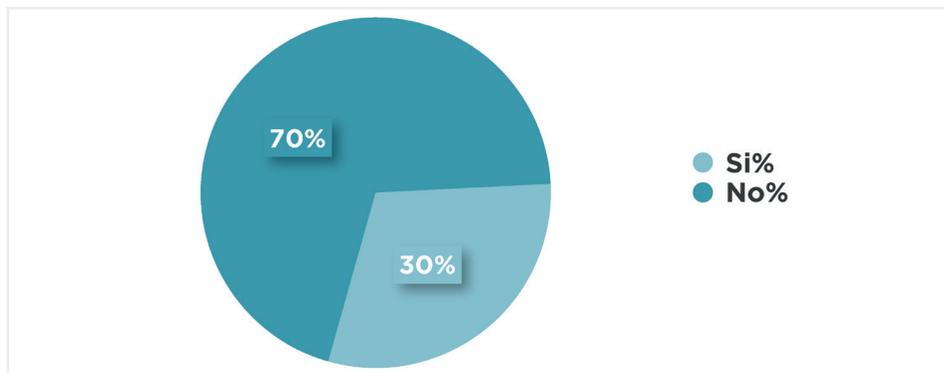


En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, las respuestas más comunes fueron:

- Droguerías confiables
- Empaque, sello de seguridad y que el establecimiento sea un lugar reconocido
- Precio

Figura 42.

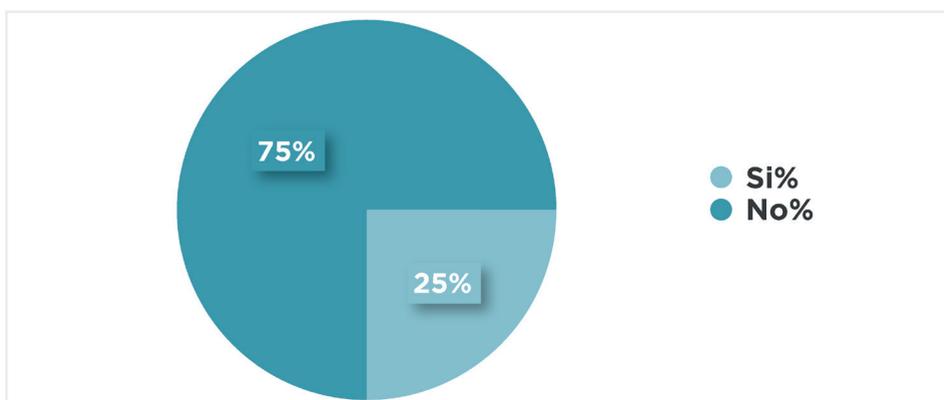
¿Ha tenido alguna vez duda o preocupaciones sobre la autenticidad de los medicamentos que ha adquirido?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 70% refiere que no ha tenido alguna vez dudas o preocupaciones sobre la autenticidad de los medicamentos que ha adquirido, el 30% refiere que sí.

Figura 43.

¿Ha enfrentado alguna vez situaciones en las que haya tenido dificultades para verificar la autenticidad de los medicamentos en las droguerías?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 75% afirma que ha enfrentado alguna vez situaciones en las

que haya tenido dificultades para verificar la autenticidad de los medicamentos en las droguerías, el 25% afirma no haberlas tenido}.

Figura 44.

¿Qué fuentes de información utiliza o consulta para obtener información sobre medicamentos y autenticidad?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, las respuestas más comunes fueron:

- Ninguna Fuente de información
- Nunca he buscado sobre este tema
- En el Invima

¿Cómo ha sido su interacción con los profesionales de la salud en relación con la autenticidad de los medicamentos?

Figura 45.

¿Cómo ha sido su interacción con los profesionales de la salud en relación con la autenticidad de los medicamentos?

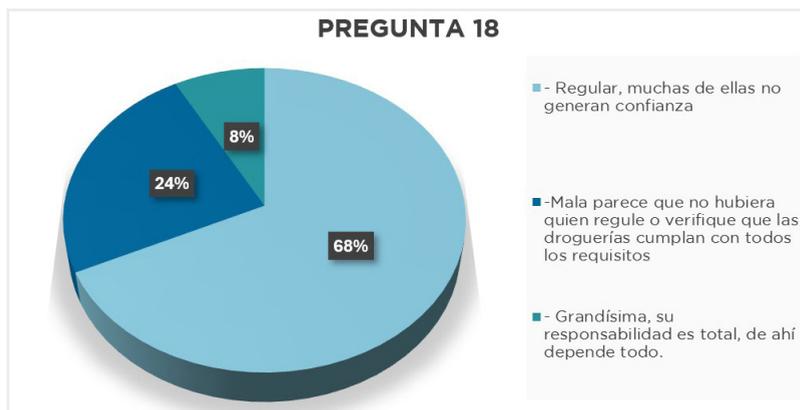


En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, las respuestas más comunes fueron:

- Mala, nunca me hablaron de esto
- Buena son profesionales
- No me han hablado de este tema

Figura 46.

¿Cómo percibe la responsabilidad de las droguerías en garantizar la autenticidad de los medicamentos que venden?

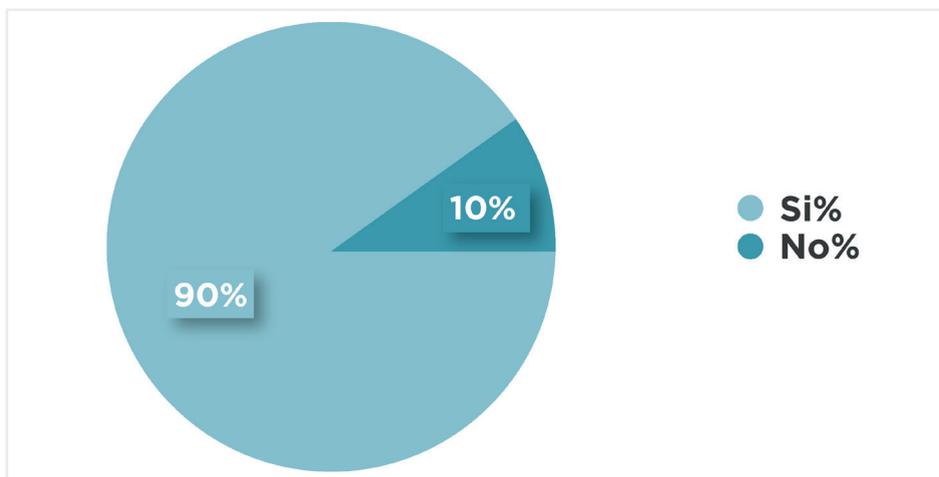


En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, las respuestas más comunes fueron:

- Regular, muchas de ellas no generan confianza
- Mala parece que no hubiera quien regule o verifique que las droguerías cumplan con todos los requisitos
- Grandísima, su responsabilidad es total, de ahí depende todo.

Figura 47.

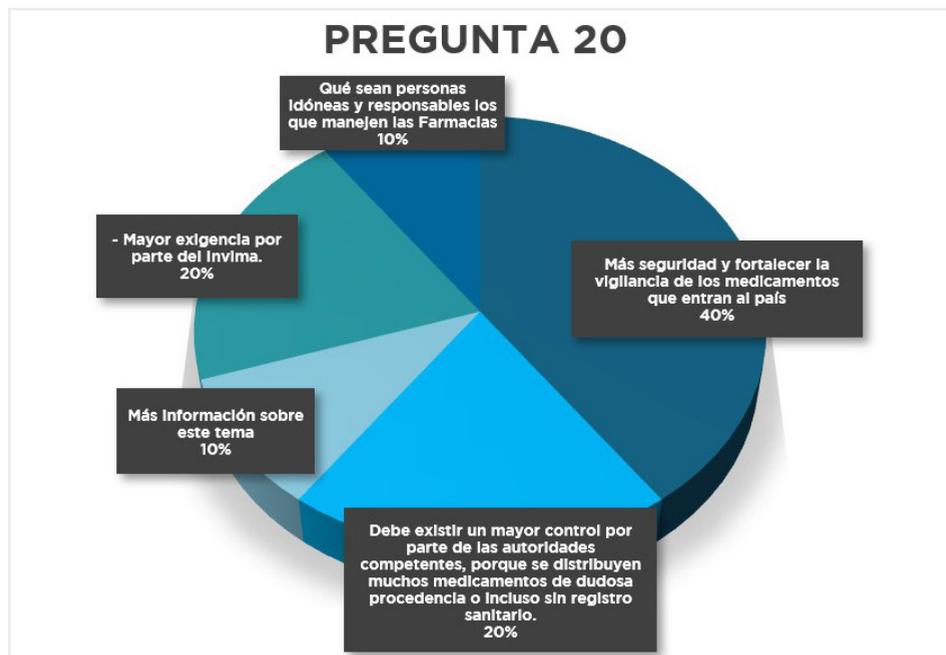
¿Considera que existen barreras o desafíos para prevenir la adquisición de medicamentos falsificados?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, el 90% Considera que existen barreras o desafíos para prevenir la adquisición de medicamentos falsificados, el 10% no lo considera.

Figura 48.

¿Qué sugerencias o recomendaciones tiene para mejorar la seguridad y la autenticidad de los medicamentos en las droguerías de Santiago de Cali?



En la ciudad de Santiago de Cali; del 100% de las personas encuestadas, las respuestas más comunes fueron:

- Más seguridad y fortalecer la vigilancia de los medicamentos que entran al país
- Debe existir un mayor control por parte de las autoridades competentes, porque se distribuyen muchos medicamentos de dudosa procedencia o incluso sin registro sanitario.
- Más información sobre este tema
- Mayor exigencia por parte del Invima.
- Qué sean personas idóneas y responsables los que manejen las Farmacias

Discusión

Los resultados de las encuestas realizadas en la ciudad de Santiago de Cali proporcionan una visión interesante sobre el conocimiento y la percepción de los ciudadanos en relación con la autenticidad de los medicamentos adquiridos en las droguerías. Estos hallazgos pueden tener implicaciones significativas para la salud pública y la seguridad de los consumidores (World Health Organization, 2017; Newton et al., 2010).

En primer lugar, es preocupante que un porcentaje considerable de la población encuestada no esté familiarizado con el concepto de medicamentos falsificados. Esto sugiere que existe una falta de conciencia sobre este problema y la necesidad de educar y sensibilizar a la comunidad sobre los riesgos asociados con los medicamentos falsificados. La falta de conocimiento puede llevar a los consumidores a adquirir medicamentos falsificados sin darse cuenta, lo que pone en peligro su salud y bienestar. (Bate et al., 2013; Khan & Bawazir, 2017).

Además, los resultados muestran que una gran mayoría de las personas encuestadas no se sienten capaces de diferenciar entre un medicamento original y uno falsificado. Esta falta de competencia en la identificación de medicamentos auténticos puede tener graves consecuencias para la salud de los consumidores. Es fundamental mejorar la educación y brindar información clara sobre las características distintivas de los medicamentos auténticos para que los consumidores puedan tomar decisiones informadas y protegerse de los productos falsificados. (World Health Organization, 2017; Ozawa et al., 2019).

El hecho de que un porcentaje significativo de la población encuestada confíe en la calidad y autenticidad de los medicamentos vendidos en las droguerías de Santiago de Cali es alentador. Sin embargo, la presencia de un porcentaje considerable de desconfianza resalta la necesidad de garantizar la transparencia y la seguridad en la cadena de suministro de medicamentos. Las autoridades sanitarias y los actores involucrados en la distribución de medicamentos deben tomar medidas para fortalecer la confianza de los consumidores y garantizar la calidad y autenticidad de los productos disponibles en el mercado (Tabernero et al., 2016).

Es interesante observar que una proporción significativa de las personas encuestadas ha experimentado efectos secundarios o resultados inesperados al consumir medicamentos adquiridos en droguerías. Esto puede indicar la presencia de medicamentos falsificados o de baja calidad en el mercado. Es esencial realizar investigaciones adicionales para determinar la causa de estos efectos adversos y tomar medidas correctivas apropiadas para proteger la salud de los consumidores. (Kelesidis et al., 2007; Almuzaini et al., 2013).

En cuanto a la disposición de los consumidores a pagar un precio más alto por medicamentos auténticos y certificados en lugar de medicamentos genéricos o de menor costo, la mayoría de las personas encuestadas expresaron estar dispuestas a hacerlo. Esto sugiere que la autenticidad y la calidad son factores importantes para los consumidores al tomar decisiones sobre la compra de medicamentos. Las droguerías y los fabricantes de medicamentos deben considerar estos resultados y trabajar para garantizar la disponibilidad de opciones auténticas y certificadas, al tiempo que brindan información clara y transparente sobre los productos ofrecidos. (World Health Organization, 2017; Mackey et al., 2015).

En cuanto a los resultados de las entrevistas cualitativas, se revelaron preocupaciones y dificultades en la verificación de la autenticidad de los medicamentos, así como la percepción de barreras y desafíos para prevenir la adquisición de medicamentos falsificados. Estos hallazgos respaldan la importancia de implementar medidas de control y regulaciones más estrictas en la cadena de suministro de medicamentos, así como de proporcionar información y educación adecuadas a los consumidores para que puedan tomar decisiones más informadas y seguras.

Con esto podemos evidenciar que la proyección social este estudio se dirige hacia la mejora del bienestar de la comunidad de Santiago de Cali. La implementación de estrategias educativas y de concientización, basada en los resultados de esta investigación, busca generar un impacto positivo en la sociedad. Al destacar el conocimiento sobre la autenticidad de los medicamentos, se espera impulsar cambios significativos en las actitudes y comportamientos de compra de los consumidores.

La información obtenida también puede ser utilizada para desarrollar programas de capacitación dirigidos a los profesionales de la salud y los farmacéuticos en droguerías. Esto contribuirá a fortalecer la cadena de suministro farmacéutica y a mejorar la capacidad de detección y prevención de medicamentos falsificados.

La proyección social de este estudio no solo se limita a la identificación de problemas, sino que también abarca la implementación de soluciones prácticas. Al aumentar el conocimiento y la conciencia sobre los riesgos asociados con los medicamentos falsificados, se espera reducir la incidencia de adquisición de estos productos, promoviendo así la salud y la seguridad de la comunidad.

Conclusiones

Los resultados de las encuestas revelan una falta de conciencia generalizada entre los ciudadanos de Santiago de Cali sobre el problema de los medicamentos falsificados. Esta falta de conocimiento representa una amenaza significativa para la salud y la seguridad de los consumidores, ya que pueden estar adquiriendo medicamentos sin saber si son auténticos o falsificados. Es fundamental implementar campañas de concientización para educar a la población sobre los riesgos asociados y promover la importancia de la verificación de la autenticidad de los medicamentos. (World Health Organization, 2017).

Es preocupante que la mayoría de las personas encuestadas no se sientan capaces de diferenciar entre un medicamento auténtico y uno falsificado. Esta falta de competencia en la identificación de medicamentos genuinos pone en riesgo a los consumidores, ya que pueden estar consumiendo productos de calidad inferior o incluso peligrosos para su salud. Se requiere una mayor difusión de información clara y accesible sobre los criterios de autenticidad de los medicamentos para empoderar a los consumidores y proteger su bienestar. (Ozawa et al., 2019).

Aunque una parte considerable de los encuestados confía en la calidad y autenticidad de los medicamentos vendidos en las droguerías

de Santiago de Cali, es importante destacar, que aún existe un porcentaje significativo de desconfianza. Esta desconfianza puede estar relacionada con experiencias negativas previas o con la percepción generalizada de la existencia de medicamentos falsificados en el mercado. Las autoridades sanitarias y los actores de la industria farmacéutica deben tomar medidas para fortalecer la confianza de los consumidores, implementando regulaciones más estrictas y garantizando la trazabilidad y seguridad de los productos farmacéuticos.

Los resultados indican que un número considerable de personas encuestadas ha experimentado efectos secundarios o resultados inesperados al consumir medicamentos adquiridos en droguerías. Estos hallazgos son preocupantes y sugieren la posibilidad de la presencia de medicamentos falsificados o de baja calidad en el mercado local. Es esencial llevar a cabo investigaciones exhaustivas para identificar las fuentes y los riesgos asociados con estos medicamentos, y tomar medidas adecuadas para proteger la salud de los consumidores. (Kelesidis et al., 2007).

Recomendaciones

Impacto Social en la Comunidad

Se requiere fortalecer con campañas de impacto social utilizando las TICs con masificación cultural que genere espacios de educación continua al usuario, personal farmacéutico y de salud sobre el almacenamiento, cuidados y condiciones técnicas de los medicamentos, tanto a nivel hospitalario, comunitario como en casa, utilizando los medios de comunicación masiva como televisión, internet, WhatsApp, y redes sociales etc.

Además, de Informar de igual manera las condiciones de comercialización y ventas de los fármacos en las farmacias y los requisitos para tener en cuenta para su adquisición que garantice seguridad final hacia su consumo capacitando sobre las fechas de vencimiento y el correcto despacho del medicamento.

Contar con el respaldo de los entes institucionales para que se adhieran a estas campañas educativas en aras de garantizar el bienestar a la población, dichas entidades comienzan desde las secretarías de salud, ministerio de protección social, organismos internacionales como la OMS, Organización Panamericana de la Salud (OPS) entre otros.

Referencias Bibliográficas

- Coustasse, A., Arvidson, C., y Rutsohn, P. (2010). Pharmaceutical counterfeiting and the RFID technology intervention. *Journal of hospital marketing & public relations*, 20(2), 100-115.
- Almuzaini, T., Sammons, H., Choonara, I., y Conroy, S. (2013). The extent of counterfeit medicines in developing countries: a systematic review. *Drug Safety*, 36(2), 147-168. doi:10.1007/s40264-013-0036-9.
- Newton, P. N., Green, M. D., & Fernández, F. M. (2010). Impact of poor-quality medicines in the 'developing' world. *Trends in Pharmacological Sciences*, 31(3), 99-101. doi:10.1016/j.tips.2009.11.005
- World Health Organization (WHO). (2017). WHO global surveillance and monitoring system for substandard and falsified medical products. Retrieved from <https://apps.who.int/iris/handle/10665/326708>
- World Health Organization (WHO). (2017). A study on the public health and socioeconomic impact of substandard and falsified medical products. Retrieved from <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331690>.
- Khan, M. H., & Akhtar, S. (2020). Knowledge, attitude, and practice of Pakistani population regarding counterfeit medicines: A cross-sectional survey. *PLoS ONE*, 15(9), e0239124. doi:10.1371/journal.pone.0239124
- Amin, R., & Dar, I. (2017). Perception of Pakistani community regarding counterfeit drugs and their impact on healthcare. *Pakistan Journal of Medical Sciences*, 33(6), 1341- 1345. doi:10.12669/pjms.336.13355

Mackey, T. K., Liang, B. A., & Kohler, J. C. (2015). Attitudes and perceptions of stakeholders in the pharmaceutical industry toward counterfeit medicine in South Korea. *BMC Public Health*, 15, 269. doi:10.1186/s12889-015-1609-1

WHO Global Surveillance and Monitoring System for substandard and falsified medical products. (2017). World Health Organization.

Newton, P. N., Green, M. D., y Fernández, F. M. (2010). Impact of poor-quality medicines in the “developing” world. *Trends in pharmacological sciences*, 31(3), 99-101.

Bate, R., Jensen, P., Hess, K., Mooney, L., Milligan, J., & Attaran, A. (2013). Substandard and falsified anti-tuberculosis drugs: a preliminary field analysis. *International Journal of Tuberculosis and Lung Disease*, 17(3), 308-311.

Ozawa, S., Evans, D. R., & Shimada, Y. (2019). The economics of substandard drugs in less developed countries. *Clinical Pharmacology & Therapeutics*, 105(3), 609-617.

World Health Organization. (2017). A study on the public health and socioeconomic impact of substandard and falsified medical products. World Health Organization.

Khan, A. S., y Bawazir, S. A. (2017). Evaluating the quality of pharmaceutical products in developing countries: a systematic literature review. *American Journal of Public Health Research*, 5(3), 76-84.

Tabernerero, P., Fernández, F. M., Green, M., Guerin, P. J., Newton, P. N., & Fernández, F. M. (2016). Mind the gaps—The epidemiology of poor-quality anti-malarials

in the malarious world—Analysis of the WorldWide Antimalarial Resistance Network database. *Malaria Journal*, 15(1), 141.

- Almuzaini, T., Choonara, I., Sammons, H., & Conroy, S. (2013). Quality of unlicensed and off-label medicines: a comprehensive review. *Clinical Medicine*, 13(2), 165-178.
- Mackey, T. K., Liang, B. A., & York, P. (2015). The counterfeit drug trade: crackdowns, challenges, and strategies. *Journal of Law, Medicine & Ethics*, 43(s3), 63-66.
- Kelesidis, T., Kelesidis, I., Rafailidis, P. I., & Falagas, M. E. (2007). Counterfeit or substandard antimicrobial drugs: a review of the scientific evidence. *Journal of Antimicrobial Chemotherapy*, 60(2), 214-236.

OBJETIVOS DE
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**

CATEGORÍA

4

**Educación
de calidad**

