



## CAPÍTULO 1

# FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE ORGANIZACIONES SOCIALES ASOCIADAS A LOS BANCOS DE ALIMENTOS DEL VALLE DEL CAUCA

*Strengthening the business development of social organizations associated with food banks in Valle del Cauca.*

**Herliz Juliana Romo Londoño**

Universidad Santiago de Cali, Colombia

© <https://orcid.org/0009-0005-2767-1263>

✉ [programaadministracioncali@usc.edu.co](mailto:programaadministracioncali@usc.edu.co)

**Carmen Alicia Díaz Grajales**

Universidad Santiago de Cali, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0003-2377-1150>

✉ [carmen.diaz00@usc.edu.co](mailto:carmen.diaz00@usc.edu.co)

**Resumen.** El presente proyecto tiene por objetivo fortalecer el desarrollo empresarial de organizaciones sociales asociadas a los bancos de alimentos del Valle del Cauca, se utilizó la metodología del modelo constructivismo pedagógico y técnicas didácticas activas, así mismo se inició con el diagnóstico para detectar necesidades, se realizó propuesta de fortalecimiento empresarial a través de seminario con 4 módulos organizacional, financiero, mercadeo, asesorías empresariales y jurídicas. Finalmente se logró impactar positivamente a 25 participantes de las fundaciones de Cali y 1 de Palmira Valle, en 5 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**Palabras claves:** Desarrollo empresarial, proyecto social, organizaciones sociales, Responsabilidad Social, ISO 26,000 factor Desarrollo de la comunidad.

*Cita este capítulo*

Romo Londoño, H. J. y Díaz Grajales, C. A. (2024). Fortalecimiento del desarrollo empresarial de organizaciones sociales asociadas a los bancos de alimentos del Valle del Cauca. En: Olaya Garcerá, J. E.; Rojas Muñoz, A. L. y Grueso Moreno, C. M. (eds. científicos). *Proyección e Innovación Social. Volumen IV.* (pp. 23-34). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

**Abstract.** The objective of this project is to strengthen the business development of social organizations associated with the food banks of Valle del Cauca, the methodology of the pedagogical constructivism model and active didactic techniques were used, likewise it began with the diagnosis to detect needs, it was carried out Business strengthening proposal through a seminar with 4 organizational, financial, marketing, business and legal advisory modules. Finally, it was possible to positively impact 25 foundations from Cali and 1 from Palmira Valle, in 5 SDGs.

**Keywords:** ISO 26.000 factor community development, Business development, social organizations, social responsibility.

## Introducción

Los Bancos de alimentos de Colombia son organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan disminuyendo las pérdidas y desperdicios de alimentos con el fin de mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de las personas más vulnerables del país. Esta labor la realizan o canalizan a través de organizaciones sociales que se encargan de atender las necesidades de las poblaciones y colectivos que más lo requieren. (Banco de alimentos. Cali, 2022).

El Valle del Cauca cuenta con 2 bancos de alimentos ubicados en la ciudad de Cali y Palmira relacionados con ABACO, la asociación de bancos de alimentos de Colombia, los cuales trabajan por el segundo objetivo de desarrollo sostenible, cero hambre, brindando paquetes alimenticios a más de 300 fundaciones que tienen comedores y alimentan diariamente a más de 10 mil personas en condiciones de vulnerabilidad, niños, adultos mayores, madres cabeza de hogar y personas en rehabilitación, (Abaco, 2022).

Los alimentos donados son clasificados y almacenados para luego ser entregados a las organizaciones sociales, en el Valle del Cauca estas fundaciones dan de comer a más de 70 mil personas por día y se distribuyen en cuanto a nicho de personas atendidas de la siguiente manera niños 22%, adultos mayores 25%, comedores comunitarios 5%, rehabilitación 12%, comunitarios 31% y salud 5%. (Banco de alimentos. Cali, 2022).

Para que estos esfuerzos se consoliden en el tiempo las organizaciones deben ser fortalecidas en su parte de gestión y administración, Según Brito, I. (2020), las Fundaciones de intervención social de Colombia, al igual que otras empresas persigue la búsqueda de sus objetivos, basado en el trabajo en conjunto de su fuerza laboral, la cual debe lograr el crecimiento, fortalecimiento y competitividad frente a sus competidores. Los problemas que tienen están relacionados con lo económico, político, financiero y social y se espera que sus directivas tomen decisiones asertivas, que favorezcan a la organización, así como a ellos mismos.

Según Romo et al. (2020), la responsabilidad social es transversal a la gestión, es decir las decisiones y acciones producto de las mismas, permean las diferentes actividades (primarias y de apoyo) de la cadena de valor de la organización, por lo tanto es importante que las decisiones estén enmarcadas para impactar positivamente los diferentes grupos de interés con acciones responsables, que aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al beneficio mutuo, es decir generar valor compartido para los usuarios y las fundaciones en diversas áreas de su cadena de valor.

Así la universidad Santiago de Cali desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde su responsabilidad social emprendió acciones para impactar positivamente a las fundaciones asociadas al banco de alimentos de Cali que apoyan comedores para personas que requieren una dieta básica y saludable, a través del proyecto social: Escuela de organizaciones que aprenden, el cual tiene por objetivo fortalecer el desarrollo empresarial de organizaciones sociales asociadas a los bancos de alimentos del Valle del Cauca, mediante el cual se cubren los siguientes aspectos: Administración y gestión de organizaciones, herramientas ofimáticas, finanzas, mercadeo y temáticas sobre derecho laboral, comercial, civil y de familia, que les permita tomar decisiones responsables para el impacto positivo de su cadena de valor.

## Materiales y Método

El proyecto se inicia con el levantamiento de un diagnóstico de las necesidades, y se estructura el seminario empresarial con las siguientes características, se sigue el modelo pedagógico de la universidad “Constructivismo pedagógico”, para Ortiz Granja, D.,(2015) en el constructivismo existe una interacción entre el docente y los estudiantes, un intercambio dialéctico entre los conocimientos del docente y los del estudiante, de tal forma que se pueda llegar a una síntesis productiva para ambos y, en consecuencia, los contenidos son revisados para lograr un aprendizaje significativo, por lo tanto se reconocen los saberes previos de los asistentes, los cuales ya vienen dirigiendo sus organizaciones, se realiza socialización de los casos, aplicación de los conocimientos a cada una de las organizaciones, análisis de casos, se desarrollan didácticas activas de aprendizaje, se utilizan base de datos gestor para evidenciar resultados financieros del sector solidario y se prestan asesorías empresariales y jurídicas, el desarrollo de un seminario empresarial y las asesorías empresariales en proyectos a Palmira, el proceso de atención a las fundaciones se esquematiza en la figura 1.

### Figura 1.

Proceso de atención a fundaciones



Se involucran diferentes grupos de interés (GI) o stakeholders reconocidos como “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la organización” (Freeman 1984, p. 46). Para el proyecto se vinculan organizaciones sin

ánimo de lucro – fundaciones de beneficio social, docentes de la USC, estudiantes USC, comunidad local, aliados estratégicos para trabajar por una dimensión del bien común en la relación universidad – empresa, en la transferencia de conocimiento y acompañamiento organizacional, así como lo afirma (Argandoña 1998, p.8) que “Si el bien común procede de la sociabilidad humana, toda relación social llevará consigo una dimensión de bien común”.

Durante el proyecto se tiene en cuenta la clasificación de los GI presentada por el autor Clarkson (1995), específicamente en la identificación del grupo de interés primario “cuya participación es fundamental para que la empresa sobreviva en el mercado” (Clarkson, 1995, p. 106). A continuación, se presenta la tabla 1 con la clasificación aplicada para el presente proyecto.

**Tabla 1.**  
*Grupos de interés*

	<b>Interno</b>	<b>Externo</b>
<b>Grupo Primario</b>	Docentes USC Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Fundaciones beneficiadas (Usuarios)
	Docentes USC Facultad de Derecho	Aliados estratégicos – Fundación Banco de Alimentos Cali - Palmira
	Estudiantes USC y practicante del programa administración de empresas	
	Administrativos USC	

Fuente: Adaptado de Clarkson (1995).

Se tuvo de apoyo de un estudiante practicante del programa de administración de empresas en la logística del proyecto, para garantizar la disponibilidad de los espacios adecuados, se utilizan los laboratorios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Laboratorio empresarial y el Laboratorio Financiero, así como las instalaciones de derecho donde se prestan las consultorías.

Los beneficiarios del proyecto contaron con disponibilidad de computadores, donde lograron desarrollar las plantillas pertinentes a los negocios en hojas de cálculo y se les entregó todo el material elaborado por los docentes facilitadores del proyecto. La comunicación con las personas beneficiarias desde la dirección del programa de administración de empresas fue permanente, mediante la creación de los grupos de WhatsApp y correo electrónico, se llevó registro de las actividades mediante asistencia y registro fotográfico, se evaluaron cada una de las temáticas, los diferentes facilitadores y aquellas personas que cumplieron con todas las actividades del proyecto recibieron la certificación de la asistencia en la clausura del seminario desarrollada en el marco del evento de Responsabilidad Social de la facultad de ciencias económicas y empresariales.

En el proyecto se tiene en cuenta la estrategia del creación de valor compartido (CVC) orientada a redefinir la productividad en la cadena de valor, así como lo confirman los autores Porter y Kramer (2011) resaltan que el CVC no pretende repartir el valor ya creado por las organizaciones mediante alguna forma de redistribución, sino que presentan tres formas en donde las organizaciones pueden ver oportunidades para crearlo: rediseñar o crear productos y mercados, redefinir la productividad en la cadena de valor y el desarrollo de Clúster local, en este sentido se está teniendo en cuenta para la ejecución del proyecto la estrategia redefinir la productividad en la cadena de valor, porque se están mejorando los procesos organizaciones ejecutados en las actividades de infraestructura de la organización, mercadeo, logística de entrada y salida, esto gracias a los contenidos del seminario de fortalecimiento organizacional de 48 horas que estuvo orientado a fortalecer competencias organizacionales, de mercadeo, finanzas, ofimática y aspectos civiles con las asesorías del consultorio jurídico.

## Resultados

En este punto es importante destacar los factores de éxito del proyecto, entre los que se encuentran

- Diagnóstico inicial y programación de acuerdo a las necesidades
- Satisfacción de las necesidades puntuales de las fundaciones.
- Comunicación entre las Universidades y las Fundaciones.
- Acompañamiento permanente de la coordinación del proyecto.
- Compromiso y receptividad de los participantes
- Experticia y perfiles del equipo docente en trabajo comunitario y social.

Así fue como se logró impactar positivamente a 25 fundaciones de Cali y 1 de Palmira (Valle), en el aporte de los ODS No. 2. Hambre Cero – No. 3. Salud y Bienestar - No. 4. Educación de Calidad – No. 12. Producción y Consumo Responsable – No. 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y No. 17. Alianzas para lograr los Objetivos. De esta manera la Universidad se está articulando con la agenda 2030 trabajando por el bien común, por las personas asociadas a las fundaciones, por el planeta y la prosperidad, así como lo define las Naciones Unidas en la asamblea general de la agenda 2030 (2015,p2) “Los Objetivos y las metas estimularán durante los próximos 15 años la acción en las siguientes esferas de importancia crítica para la humanidad y el planeta” trabajando activamente y unidos a nivel mundial en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible orientados a las personas, al planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas.

25 personas fueron las beneficiadas del proyecto entre los que se contó con directivos de las fundaciones, personal administrativo y personal de apoyo.

Se vincularon 10 docentes de la USC como facilitadores al proyecto, y 2 estudiantes del programa de Administración de Empresas, se utilizaron los laboratorios de la Universidad y las bases de datos.

**Figura 2.**

*Personal fundaciones en laboratorio financiero USC*



Fuente: Cortesía de la Dirección programa Administración de Empresas

**Figura 3.**

*Personal fundaciones en laboratorio empresarial USC*



Fuente: Cortesía de la Dirección programa administración de empresas

Los módulos desarrollados en el seminario fueron acordes a las necesidades organizacionales de las fundaciones, orientados en los temas relacionados en la tabla 2.



**Tabla 2.**

Contenido temático seminario fortalecimiento empresarial

MÓDULO	TEMÁTICA
<b>Administración y gestión de organizaciones</b>	Aspectos básicos de administración y Responsabilidad Social
	Procesos Administrativos
	Liderazgo en las organizaciones
	Direccionamiento Estratégico
	Plan de acción
<b>Herramientas Ofimáticas</b>	Excel Básico
	Formularios y base de datos básico
<b>Finanzas para no financieros</b>	Los costos y su clasificación
	Las utilidades - Activos y pasivos
	Cultura del ahorro
	Finanzas personales
<b>Mercadeo</b>	Atención al cliente
	Marketing digital

Como resultado de los cuatro módulos desarrollados durante el diplomado se lograron cambios favorables en la gestión de las organizaciones, entre los cuales se tienen:

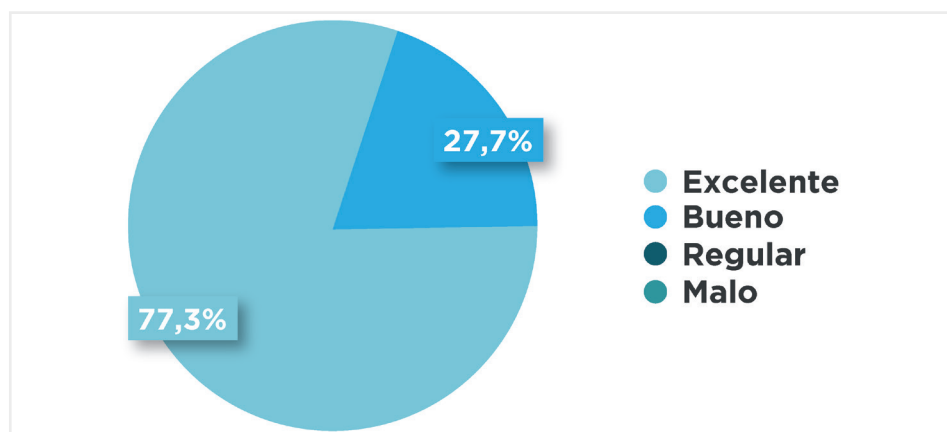
- Ajuste de los precios de productos y servicios de las fundaciones, según el mercado y los costos.
- Reestructuración de los negocios, generando valor agregado para los clientes
- Mejora en las condiciones de salud en el adulto mayor y población beneficiaria por cambio en la alimentación y prestación de servicios

- Fortalecimiento a nivel organizacional por inducción y capacitación de personal
- Reconocimiento de los factores de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente
- Fomento del reciclaje y preservación del medio ambiente.
- Uso adecuado y disposición final de residuos generados desde los comedores.

La evaluación del proyecto como se puede apreciar en la figura 4, evidencia el 100% de satisfacción con el servicio recibido por los docentes y el contenido programático, así el 77.3% de las personas vinculadas al proyecto consideraron estos dos aspectos excelentes y el 22.7% como buenos, manifestando así la satisfacción de los servicios recibidos, la idoneidad de los docentes y la pertinencia de los temas ofertados en el seminario.

**Figura 4.**

*Calificación del docente y contenido programático del seminario.*



**Conclusiones**

Las relaciones universidad – empresa, logran un aporte real a la sociedad dando respuesta a las necesidades puntuales de los empresa-

rios, así se logró impactar 25 fundaciones en 4 módulos para el fortalecimiento organizacional e impactos positivos en los ODS orientados al hambre cero –salud y bienestar - educación de calidad – producción y consumo responsable –paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr los objetivos.

Las relaciones de la Universidad con el sector externo donde el Banco de Alimentos es el puente para tener un público objetivo, en este caso las fundaciones, con necesidades concretas que pueden ser atendidas desde la Universidad, contribuyendo a las metas de los ODS.

El trabajo interdisciplinario al tener facilitadores atendiendo diferentes temáticas, el trabajo interfacultades con la participación de la facultad de derecho y la facultad de ciencias económicas y empresariales, el trabajo integrado de las organizaciones en este caso Banco de Alimentos, USC y fundaciones, el trabajo en dos municipios Cali y Palmira muestran como la unión de esfuerzos pueden llevar a resultados concretos con una intervención en corto plazo.

La unión entre las fundaciones que permiten empezar a trabajar por el bien colectivo y no seguir trabajando con una mirada individual, el apoyo mutuo y la creación de un canal.

De comunicación permanente entre ellos, el cual se puede considerar un canal de solidaridad.

### **Referencias Bibliográficas**

Argandoña, A. (1998). *La Teoría de los Stakeholders y el Bien Común*. Universidad de Navarra IESE. Documento de Investigación (355) 8-10. Recuperado el 20 noviembre de 2022 de: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0355.pdf>

Naciones Unidas Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015 (19 de Noviembre de 2022). [https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf)

Asociación de banco de alimentos de Colombia (19 de Noviembre de 2022). <https://abaco.org.co/>

Banco de alimentos de Cali (19 de Noviembre de 2022). <https://www.bancodealimentoscali.org/que-son-los-bancos-de-alimentos/>

Brito, I. (2020). Productividad laboral del talento humano: Criterios a considerar en las Fundaciones de intervención Social de Colombia. *Consensus (Santiago)- Revista Interdisciplinaria De Investigación*, 4(3), 69 - 90. Recuperado a partir de <http://pragmatika.cl/review/index.php/consensus/article/view/68>

Clarkson, M. B. E. (1995): “A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance”, *The Academy of Management*, vol. 20, n° 1, p. 92-117. Recuperado el 20 octubre de 2022 de: <https://goo.gl/vSKeid>

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Ortiz Granja, D., (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (19),93-110.[fecha de Consulta 19 de Noviembre de 2022]. ISSN: 1390-3861. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846096005>

Romo, H, J., Tello, C., Orobio, L, E., y Ortega, M. (2020). Modelo de gestión de responsabilidad social para organizaciones sin ánimo de lucro basado en la generación de valor compartido a lo largo de la cadena de valor. Caso de estudio. Editorial Universidad Nacional de Colombia, colección del pacifico.

Porter, M.E y Kramer M. R. (2011). “La Creación de Valor Compartido”. En *Harvard Business Review*, Edición América Latina, Vol. (89), N°. 1. Recuperado el 20 de octubre de 2023 de: <https://goo.gl/axGrx7>