

## Otros títulos

- **Proyección e Innovación Social Volumen III**

Jorge Eliecer Olaya Garcerá  
Flor Alba Caro Ruiz  
Alfonso Lucas Rojas Muñoz  
*Editores científicos*

- **Formalidad, tamaño y uso de TIC en las microempresas de Colombia como una estrategia para el fortalecimiento empresarial (digital)**

Julián Duran Peralta  
José Fabian Ríos Obando  
*Autores*

- **Gestión del conocimiento y el talento humano: enfoques desde la perspectiva empresarial**

Paola Andrea Salazar Valencia  
*Editora científica*

**SÍGUENOS**

Facebook | @publicaUSC  
Twitter | @Editorial\_USC | @DGI\_USC

El libro Innovación y Proyección Social. Volumen IV, se enfoca en temas relacionados con la innovación tecnológica, educacional y social, así como la proyección de estas iniciativas hacia el entorno comunitario y profesional. Esta serie de publicaciones suele compilar estudios, proyectos e investigaciones que destacan el desarrollo de la innovación en diversos sectores, incluyendo el social y educativo.

Los artículos presentados en este volumen generalmente muestran como las instituciones educativas, empresas y organizaciones sociales pueden aplicar modelos innovadores para resolver problemáticas sociales, mejorar la calidad de vida y generar un cambio positivo en la comunidad y la sociedad. Además, suele destacarse la colaboración entre la academia, el gobierno, el sector privado y productivo para alcanzar estos objetivos. Estos enfoques presentan: Innovación en educación, Innovación tecnológica, responsabilidad y proyección social para colaborar con el desarrollo sostenible.



EDITORIAL

ISBN: 978-628-7604-91-9



9 786287 604919



PROYECCIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL

Volumen IV



# PROYECCIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL

EDITORES CIENTÍFICOS

Jorge Eliecer Olaya Garcerá  
Alfonso Lucas Rojas Muñoz  
Claudia Melissa Grueso Moreno



EDITORIAL

Volumen IV

**Jorge Eliecer Olaya Garcerá**

*Editor científico*

Doctorado en Educación (Universidad de La Salle, candidato a título); magister en Gestión Pública (Universidad Santiago de Cali); magister en Dirección de Empresas y Marketing (ESUMA); administrador de Empresas (Universidad Santiago de Cali). Director de Extensión y Proyección Social, y Docente investigador de la Universidad Santiago de Cali.

© <https://orcid.org/0000-0002-9786-8070>  
✉ [jorgeolaya@usc.edu.co](mailto:jorgeolaya@usc.edu.co)

**Alfonso Lucas Rojas Muñoz**

*Editor científico*

Magíster en Administración de Empresas (Universidad del Valle); administrador de Empresas (Universidad Libre), especialista en Gerencia Financiera (Universidad Santiago de Cali). Docente investigador. Formador de la Escuela de Responsabilidad Social Empresarial del Valle del Cauca ERSEV. Asesor Empresarial.

© <https://orcid.org/0000-0002-2746-3465>  
✉ [rojasluc@gmail.com](mailto:rojasluc@gmail.com)

**Claudia Melissa Grueso Moreno**

*Editora científica*

Comunicadora social y periodista de la Universidad Santiago de Cali, con diplomado en posicionamiento digital de marca, y marketing digital. Asistente de extensión y proyección social USC.

© <https://orcid.org/0009-0002-9529-5237>  
✉ [Claudia.grueso01@usc.edu.co](mailto:Claudia.grueso01@usc.edu.co)