

JUAN PAULO MARÍN CASTAÑO



*REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA*

# FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENTRENADORES

EN TRES INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS DE MEDELLÍN

VIGILADA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



EDITORIAL



**Cita este libro / Cite this book:**

Marín Castaño, J. P. (2022). *Representaciones Sociales sobre la formación profesional de entrenadores en tres instituciones universitarias de Medellín*. Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

**Palabras Clave:**

Representaciones Sociales, Formación Profesional, Entrenador, Redes Semánticas Naturales, entrenamiento deportivo.

**Keywords:**

Social representations, Professional formation, Trainer, Natural semantic nets, Physical activity, Sport.

**Contenido relacionado:**

<https://libros.usc.edu.co/index.php/usc>

**REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA**

# **FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENTRENADORES**

**EN TRES INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS DE MEDELLÍN**

Social representations about the professional training of coaches in  
three university institutions of Medellín

**Juan Paulo Marín Castaño**

*Autor*



EDITORIAL

Representaciones Sociales sobre la formación profesional de entrenadores en tres instituciones universitarias de Medellín / Juan Paulo Marín Castaño. -- Santiago de Cali: Universidad Santiago de Cali, 2022.

242 páginas; 24 cm.

ISBN impreso: 978-628-7604-37-7    ISBN digital: 978-628-7604-38-4

1. Representaciones Sociales 2. Formación Profesional 3. Redes Semánticas Naturales 4. Entrenamiento deportivo I. Juan Paulo Marín Castaño. Facultad de Educación. Universidad Santiago de Cali.

SCDD 305.8

CO-CaUSC

JRGB/2022



EDITORIAL

### **Representaciones Sociales sobre la formación profesional de entrenadores en tres instituciones universitarias de Medellín.**

© Universidad Santiago de Cali.

© Autor: Juan Paulo Marín Castaño.

1a. Edición 100 ejemplares.

Cali, Colombia - 2022.

#### **Comité Editorial / Editorial Board**

Claudia Liliana Zúñiga Cañón

Edward Javier Ordóñez

Paula Andrea Garcés Constaín

Jonathan Pelegrín Ramírez

Yuirubán Hernández Socha

Milton Orlando Sarria Paja

Doris Lilia Andrade Agudelo

Ana María Soria

Odín Ávila Rojas

#### **Proceso de arbitraje doble ciego:**

"Double blind" peer-review.

#### **Recepción / Submission:**

Junio (June) de 2022.

#### **Evaluación de contenidos / Peer-review outcome:**

Julio (July) de 2022.

#### **Correcciones de autor / Improved version submission:**

Agosto (August) de 2022.

#### **Aprobación / Acceptance:**

Septiembre (September) de 2022.



La editorial de la Universidad Santiago de Cali se adhiere a la filosofía de acceso abierto. Este libro está licenciado bajo los términos de la Atribución 4.0 de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), que permite el uso, el intercambio, adaptación, distribución y reproducción en cualquier medio o formato, siempre y cuando se dé crédito al autor o autores originales y a la fuente <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

# Dedicatoria

*Dedicatory*

A mi familia, a Ximena y a mi hija Antonia por su compañía, comprensión, lucha y colaboración en los momentos difíciles.

A profesores investigadores de universidades de Medellín, por darme luz en los periodos de oscuridad, por aportar en la construcción del estudio.

A los tutores que orientaron el proceso de investigación.

A los estudiantes de actividad física y deporte, por su amor, construcción y deseo de consolidar nuestra profesión.



# **Agradecimientos**

*Acknowledgments*

A los tutores que acompañaron el proceso de investigación.

A los directivos, profesores y estudiantes de las universidades de la ciudad de Medellín donde se llevó a cabo la investigación.

A la agencia de Educación Superior de Medellín “SAPIENCIA”.





# Contenido

<b>Resumen</b> .....	15
<b>Introducción</b> .....	19
<b>1   Planteamiento del problema</b> .....	23
1.1 Enunciación del problema.....	23
1.2 Formulación del problema.....	34
1.3 Antecedentes .....	35
1.3.1 Representaciones Sociales. ....	36
1.3.1.1 Representaciones Sociales desde una revisión teórica general ....	37
1.3.1.2 Representaciones Sociales en el campo de la educación .....	40
1.3.1.3 Representaciones Sociales en actividad física y deporte.....	43
1.3.2 Formación profesional. ....	47
1.3.3 Entrenador.....	50
1.3.3.1 Miradas históricas del entrenador. ....	51
1.3.3.2 Miradas contemporáneas del entrenador. ....	55
<b>2   Justificación</b> .....	61
<b>3   Objetivos</b> .....	65
3.1 Objetivo general .....	65
3.2 Objetivos específicos.....	65
<b>4   Marco teórico</b> .....	67
4.1 Representaciones Sociales .....	67
4.1.1 Condiciones de las Representaciones Sociales. ....	71
4.1.2 Representaciones Sociales y sus enfoques de abordaje. ....	71
4.1.3 Representaciones Sociales y técnicas de recolección de información... 73	
4.1.4 Contribuciones del estudio de la formación de entrenadores desde las Representaciones Sociales en la educación universitaria .....	75
4.1.5 Lo simbólico en las Representaciones Sociales y en la formación del entrenador .....	77
4.2 Consideraciones sobre la formación del entrenador.....	80
4.2.1 Formación y Representaciones Sociales.....	83
4.2.2 Relación histórica entre los campos de las Representaciones Sociales y de la educación.....	85
4.2.3 Transformación de las representaciones y de las funciones de la formación.....	87

4.2.4	Identidad de las Instituciones educativas. ....	89
4.2.5	La disciplina como elemento de la moralidad. ....	90
4.2.6	La vinculación a los grupos sociales. ....	93
<b>5  </b>	<b>Metodología</b> .....	<b>97</b>
5.1	Tipo de estudio. ....	98
5.2	Población y muestra .....	100
5.3	Técnicas e instrumentos .....	102
5.4	Procesamiento de la Información .....	107
5.4.1	Ajuste de la información .....	110
5.4.2	Montaje de las Redes Semánticas Naturales. ....	117
5.5	Proceso metodológico .....	119
5.6	Triangulación.....	121
5.7	Consideraciones éticas .....	122
5.8	Caracterización de la población objeto del estudio .....	123
<b>6  </b>	<b>Resultados</b> .....	<b>125</b>
6.1	Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la institución de educación superior 1 .....	127
6.2	Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la institución de educación superior 2 .....	135
6.3	Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la institución de educación superior 3 .....	142
6.4	Divergencias y convergencias en las Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de actividad física y deporte en Medellín .....	149
6.5	Verificación de la centralidad de las Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador .....	172
6.5.1	Verificación de la información para formación profesional.....	175
6.5.2	Verificación de la información para ser entrenador .....	180
6.5.3	Verificación de la información general de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador.....	184
<b>7  </b>	<b>Discusión y conclusiones frente a las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador</b> .....	<b>189</b>
7.1	Fortalezas del estudio .....	189
7.2	Elementos críticos del estudio en relación con otras investigaciones.....	192
7.2.1	Desde la teoría de las Representaciones Sociales. ....	192
7.2.2	Desde la formación profesional del entrenador. ....	196
7.3	Debilidades del estudio.....	203

<b>8   Recomendaciones</b> .....	205
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	211
<b>Anexos</b> .....	223
<b>Acerca del autor</b> .....	237
<b>Pares Evaluadores</b> .....	239

# Table of contents

<b>Abstract</b> .....	15
<b>Introduction</b> .....	19
<b>1   Statement of the problem</b> .....	23
1.1 Statement of the problem.....	23
1.2 Problem formulation .....	34
1.3 Background information.....	35
1.3.1 Social Representations .....	36
1.3.1.1 Social Representations from a general theoretical review .....	37
1.3.1.2 Social Representations in the field of education.....	40
1.3.1.3 Social Representations in physical activity and sport. ....	43
1.3.2 Professional training .....	47
1.3.3 Coach. ....	50
1.3.3.1 Historical views of the coach .....	51
1.3.3.2 Contemporary views of coaching.....	55
<b>2   Justification</b> .....	61
<b>3   Objectives</b> .....	65
3.1 General objective.....	65
3.2 Specific objectives .....	65
<b>4   Theoretical framework</b> .....	67
4.1 Social Representations .....	67
4.1.1 Conditions of Social Representations .....	71
4.1.2 Social Representations and their approaches .....	71
4.1.3 Social Representations and Data Collection Techniques .....	72
4.1.4 Contributions of the study of coach education from the Social Representations in university educationa.....	75
4.1.5 The symbolic in Social Representations and coach education .....	77
4.2 Considerations on the formation of the trainer .....	80
4.2.1 Formation and Social Representations .....	83
4.2.2 Historical relationship between the fields of Social Representations and education .....	85
4.2.3 Transformation of the representations and functions of education.....	87
4.2.4 Identity of the educational institutions.....	89

4.2.5 Discipline as an element of morality .....	90
4.2.6 Linkage to social groups.....	93
<b>5   Methodology .....</b>	<b>97</b>
5.1 Type of study .....	98
5.2 Population and sample.....	100
5.3 Techniques and instruments .....	102
5.4 Data processing.....	107
5.4.1 Adjustment of the information .....	110
5.4.2 Assembly of the Natural Semantic Networks .....	117
5.5 Methodological process .....	119
5.6 Triangulation .....	121
5.7 Ethical considerations .....	122
5.8 Characterization of the study population .....	123
<b>6   Results .....</b>	<b>125</b>
6.1 Social representations about professional training and being a trainer in students of the institution of higher education 1 .....	127
6.2 Social representations about professional training and being a trainer in students of the institution of higher education 2 .....	135
6.3 Social representations about professional training and being a coach among trainer in students of the higher education institution 3 .....	142
6.4 Divergences and convergences in the Social Representations about professional professional training and being a trainer in students of physical activity and sport in Medellín and sport in Medellín.....	149
6.5 Verification of the centrality of the Social Representations about professional professional training and being a coach.....	172
6.5.1 Verification of the information for professional training.....	175
6.5.2 Verification of the information for being a trainer .....	180
6.5.3 Verification of the general information of the Social Representations on professional .....	184
<b>7   Discussion and conclusions regarding the Social Representations on     professional training and being a trainer .....</b>	<b>189</b>
7.1 Strengths of the study .....	189
7.2 Critical elements of the study in relation to other research.....	192
7.2.1 From the theory of the Social Representations .....	192
7.2.2 From the professional formation of the coach.....	196
7.3 Weaknesses of the study .....	203

<b>8   Recommendations</b> .....	205
<b>Bibliographic references</b> .....	211
<b>Annexes</b> .....	223
<b>About the author</b> .....	237
<b>Peer Reviewers</b> .....	239

## Resumen

La formación de los profesionales del campo de la actividad física y el deporte, así como lo que significa ser entrenador, son temas que generan diversas reflexiones y apreciaciones, se resaltan entre ellas consideraciones legislativas, institucionales y conceptuales. En este sentido, se hizo indispensable establecer qué Representaciones Sociales tienen los estudiantes que se forman como entrenadores, en la ciudad de Medellín, sobre su proceso de formación profesional y sobre su función de ser entrenadores. Por este motivo, la presente investigación se planteó el objetivo de determinar estas argumentaciones empleando metodológicamente el enfoque estructural de la teoría de las Representaciones Sociales, a través de una investigación multi-metodológica en una muestra representativa de 306 estudiantes en la ciudad de Medellín, a los cuales se indagó sobre cuáles son (contenido) y cómo se organizan (estructura) las Representaciones Sociales sobre su proceso de formación. En los resultados encontrados, sobresale en el componente de la formación profesional la categoría educativa, la cual está por encima de otros, y en el componente de la representación social sobre ser entrenador, el guiar y servir a otros es el asunto más destacado. De igual forma se logró comprobar a partir de la realización de un segundo trabajo de campo con grupos de discusión en cada una de las instituciones participantes, que las representaciones halladas inicialmente y que determinaron el núcleo central de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador se mantuvieron estables y permanentes.

**Palabras clave:** Representaciones Sociales, Formación Profesional, Entrenador, Redes Semánticas Naturales, entrenamiento deportivo.





## Abstract

The formation of professionals in the field of physical activity and sports and what it means to be a trainer is a matter that generates various reflections and appreciations, stand out among the legislative, institutional and conceptual considerations. In this sense, it became indispensable to establish what social representations have the students who train as trainers at Medellín city about their professional formation process and about their function of being trainers. For this reason the present investigation set out the objective of determine this arguments using methodologically the structural approach of theory of social representations, through a multi-methodological investigation in a representative sample of 306 students at Medellín city, who were asked what are the social representation and how is it organized in their formation process. In the results found, excels in the professional formation component the educational category which is above others, and in the social representation component about being a trainer, guide and serve others is the most prominent issue. In the same way it could be verified from the completion of second field work with discussion groups in each of the participating institutions that the representations initially found that determined the central nucleus of social representations about professional formation and be trainer are remained stable and permanent.

**Keywords:** Social representations, Professional formation, Trainer, Natural semantic nets, Physical activity, Sport.



# Introducción

## *Introduction*

El objeto de estudio, en esta investigación, se enmarcó en las Representaciones Sociales sobre formación y ser entrenador en estudiantes que se forman como profesionales en actividad física y deporte en la ciudad de Medellín – Colombia. Así, el objeto de estudio en la presente investigación, fueron las palabras de los futuros entrenadores, específicamente las palabras referidas a las Representaciones Sociales que sobre el proceso de formación y ser entrenador tienen los estudiantes de tres instituciones universitarias en Medellín que ofrecen programas profesionales sobre actividad física y deporte.

Teniendo en cuenta la relevancia que este estudio dio a la palabra del otro, en términos empíricos, se acogió la teoría de las Representaciones Sociales. Estas están presentes y circulan en la vida cotidiana por medio de palabras, encuentros y gestos, constituyéndose en sustancias simbólicas que permean las prácticas míticas y científicas. Además, posibilitan identificar la forma en que se constituyen y organizan grupos o sujetos determinados, dando cuenta de un conocimiento elaborado socialmente.

Lo anterior, indica y favorece un vínculo de categorías que es preciso afrontar, se trata de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador, ya que formarse como entrenador no incluye exclusivamente la postura de reflexión sobre dicho proceso, sino también, abarca la creación de una representación de lo que significa ser entrenador y de las funciones y roles que cumple en la sociedad como profesional.

En los rastreos realizados hasta la fecha, no se han encontrado estudios que hagan referencia a la relación de las tres categorías reunidas (Representaciones Sociales, formación profesional y ser entrenador) lo que permitió iniciar la indagación sobre el valor de la subjetividad en la formación profesional. En este sentido, la teoría de las Representaciones Sociales se convirtió en una oportunidad de conocer dichos objetos y también de suscitar cuestionamientos y discusiones con otras teorías y enfoques que han estado presentes en el estudio de la formación profesional del entrenador.

Es necesario, entonces, decir que en la búsqueda teórica se ha constatado que la palabra del estudiante de actividad física y deporte no ha sido tomada en cuenta como debería ser; su abordaje es un asunto coyuntural que obedece a procesos administrativos, no a una transformación dinámica del currículo.

Con este estudio se busca que las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador, además de aportar elementos teóricos, prácticos y metodológicos para estudios posteriores, sean tomadas en cuenta por las instituciones universitarias en Medellín que ofrecen estos programas profesionales, de modo que, se introduzcan elementos que emerjan de las representaciones de los estudiantes, evitando así la reproducción de miradas reduccionistas.

Ante esto, las preguntas de investigación que orientaron el proyecto de investigación fueron:

¿Cuáles son y cómo se componen las Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de actividad física y deporte en Medellín?

¿Cuáles son las Representaciones Sociales que sobre su proceso formativo tienen los estudiantes de actividad física y deporte?

¿Qué representaciones tienen los estudiantes sobre ser entrenador?

¿Cuáles son las divergencias y convergencias referidas a la formación profesional y entrenador?

¿Qué elementos teóricos y prácticos se deben tener en cuenta en la formación profesional de entrenadores?

Para dar respuesta a las preguntas anteriores se planteó como objetivo general: determinar las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador en estudiantes de programas profesionales de actividad física y deporte en Medellín, con el fin de identificar y establecer las condiciones de estructura y emergencia de las representaciones encontradas.

Conceptualmente y teniendo en cuenta la revisión documental, el problema abordado mostró un vacío que no considera cómo los estudiantes de actividad física y deporte conciben su proceso de formación y su quehacer profesional; vacío que desde las Representaciones Sociales es posible evitar, en el sentido que estas cumplen una labor teórica, permitiendo describir, comprender, explicar y clasificar los acontecimientos que ocurren en un contexto social determinado.

De este modo, partiendo de las Representaciones Sociales de los estudiantes de actividad física y deporte, se proponen elementos específicos que posibilitan comprender y explicar la formación profesional y la idea de ser entrenador desde la apreciación empírica de los sujetos que están inmersos en un proceso formativo. Esto permite que las comunidades académicas de la actividad física y el deporte y las instituciones universitarias obtengan elementos para adoptar medidas en sus contenidos curriculares, dando cuenta de la formación del entrenador y de la función que este cumple en la sociedad.



# 1

## Planteamiento del problema

### *Problem statement*

El planteamiento del problema se acoge a los elementos propuestos por Bernal (2016), quien plantea que en investigación un problema es aquello que se configura en objeto de reflexión y sobre el cual se tiene la necesidad de conocimiento y, por lo tanto, de ser estudiado. De esta manera, el presente problema de investigación, además de incentivar el saber, buscó tener utilidad desde los componentes teóricos, prácticos y metodológicos. Así, plantear el problema de investigación implica “enunciar el problema” y “formular el problema” (p. 116). Enunciar el problema incluye entre otros aspectos, mostrar y describir las características del objeto a ser estudiado, sus causas, el estado actual, las soluciones, los vacíos existentes y que se cubrirán, las alternativas de solución y la situación ideal. Por otro lado, formular el problema requiere hacer un pronóstico a través de preguntas enfocadas a dar respuesta al problema objeto de investigación.

A continuación, se amplían los elementos descritos:

### **1.1. Enunciación del problema**

El objeto de estudio de esta investigación fueron las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador en estudiantes de actividad física y deporte en la ciudad de Medellín, Colombia.

Este interés, parte por comprender que el lugar que se ocupa en el mundo y que permite ser el centro de las experiencias y vivencias cotidianas, está elaborado de acuerdo con las palabras que lo refieren, lo que de cierto modo representa la percepción, el conocimiento, las

creencias y demás aspectos de ese mundo, lo que en palabras de Saussure (1945) es “el lenguaje como un hecho social, en la vida de los individuos y la de las sociedades no hay factor tan importante como el lenguaje” (pp. 34-35). De acuerdo con esto, plantea Pinker (2007) que es una cuestión semántica, ya que “se trata de la relación de las palabras con el pensamiento, la relación de las palabras con otros aspectos humanos, que impregnan la forma en que nos hacemos una representación de la realidad en nuestra cabeza” (p. 17), con la forma en que las personas se involucran en la interpretación y cómo sus pensamientos están arraigados a elementos del mundo. De esta manera, el lenguaje permite la construcción del mundo simbólico para los sujetos, es decir, no es solo la palabra, sino el papel que cumple en el lenguaje y en la posibilidad de interrelación entre los sujetos y la explicación de la realidad.

Para esta investigación, se asume la formación profesional como aquella en la que se tienen en cuenta los aprendizajes generales y específicos de cada profesión, abarcando internamente elementos metodológicos, participativos y sociales (Bunk, 1994) y el entrenador se aborda desde la formación que se ofrece en los programas de actividad física y deporte, profesional en deporte y actividad física y deporte que oferta cada institución de educación superior participante en el estudio. Estas dos categorías (formación profesional y ser entrenador) se asumen como aspectos clave en la comprensión de la realidad del estudiante que vivencia el proceso formativo.

El estudiante universitario para esta investigación se concibe como aquella persona que se encuentra inmerso en un programa de formación profesional en una institución de educación superior, para este estudio específicamente, se tienen en cuenta estudiantes de programas de actividad física y deporte. El campo es concebido desde los elementos propios y disciplinares de la actividad física y deporte, como espacios activos y organizados en los que la existencia de estructuras, normas y jerarquías constituyen el comportamiento de los sujetos (Bourdieu & Passeron, 1996).

A propósito, en un análisis sobre la producción académica en el campo de la actividad física y el deporte en Colombia entre los años 1990



y 2006 Urrego (2012) observó la particularidad del campo disciplinar, identificando “rasgos académicos, formas comunicativas, actores y escenarios implicados en dicho campo profesional” (p. 127) identificando las principales unidades significativas que emergen en el país: el deporte, el rendimiento y la competición; la actividad física para la promoción y la prevención en la salud; la pedagogía, la educación y la escuela; el juego, el ocio, la recreación y la lúdica.

De este modo, el objeto de estudio en la presente investigación, fueron las palabras de los futuros entrenadores, específicamente las palabras referidas a las Representaciones Sociales que sobre el proceso de formación profesional y ser entrenador tienen los estudiantes de tres instituciones universitarias en Medellín que ofrecen programas en actividad física y deporte: Universidad de Antioquia, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y Universidad Católica Luis Amigó. Por asuntos éticos, las instituciones universitarias participantes en el estudio se nombrarán en adelante como Institución 1, Institución 2 e Institución 3.

Se aclara que las instituciones universitarias seleccionadas son las únicas tres instituciones en la ciudad de Medellín (al momento de realizar la investigación) que se encargan de ofrecer carreras profesionales en actividad física y deporte, ya que también hay otras instituciones como la Universidad de San Buenaventura y el SENA que ofrecen programas tecnológicos relacionados con el entrenamiento deportivo.

Así, es importante decir que tanto las instituciones como los sujetos participantes en el presente estudio hacen parte de programas orientados a la actividad física y el deporte y no a la educación física. Al respecto Signes y Pañego (2020) plantean que el docente de Educación Física (maestro y profesor) posee una formación y competencias particulares para poder desempeñar las acciones que le son propias y que, por lo tanto, se diferencian mucho de los entrenadores deportivos que, sin ser mejores ni peores, se desenvuelven en otro contexto, con otros recursos y con otros objetivos. El deporte y la educación física son diferentes pero complementarios.

Amador (1997) esboza que es indispensable una organización genérica del sector del deporte que determine y reglamente, de manera clara y rigurosa, las funciones para cada título profesional y por tanto se realice una adecuación entre el currículo y el perfil de los egresados.

En este sentido, la tesis de González (2019) referente a las Representaciones Sociales sobre formación inicial y ser maestro en el departamento de Antioquia, aunque tuvo intenciones similares a esta investigación, se centró en la formación de maestros, atendiendo una lógica particular de la Educación física, en la que las cuestiones del entrenamiento y el deporte eran aspectos transversales, anexos a la lógica de formación de un maestro, asuntos que, por el contrario, para el presente estudio son un elemento central, al igual que la función de ser entrenador.

En esta relación, Molina et al. (2015) exponen que los licenciados en Colombia han sido formados para ejercer en la educación oficial, principalmente en la educación básica primaria y secundaria; con el decreto 1278 de 2002 sobre el estatuto de profesionalización docente, se posibilitó que cualquier profesión, no exclusivamente los licenciados se desempeñen en el escenario de la educación formal. Asunto controversial, ya que particularmente los objetos de formación que conciernen al entrenador, en el contexto escolar puede ser visto como una posibilidad, pero no es el eje central del proceso formativo y, por tanto, no es el perfil de egreso.

Al respecto, en un estudio sobre formación profesional en América Latina liderado por profesores de Brasil se expone, por ejemplo, que una particularidad entre el contexto argentino y brasileño respecto a los estudiantes que se incorporan al proceso de formación profesional en educación física es que desconocen o no comprenden las concepciones y particularidades del campo. Cuestión que genera contradicciones y tensiones entre la lógica del deporte, con las diferentes posibilidades de prácticas corporales orientadas al proceso de enseñanza – aprendizaje, tanto adentro como afuera del contexto escolar (Ribeiro et al., 2015).

Al indagar por otros estudios sobre este asunto, se halló el estudio de Caniuqueo et al. (2018) que al analizar las Representaciones Sociales

sobre educación física en estudiantes de esta disciplina en Chile encontraron que el núcleo central estuvo representado, principalmente, por elementos referidos a la salud, el deporte, la motricidad y el movimiento, lo que muestra la variedad de posibilidades y miradas de componentes que giran alrededor de la disciplina.

Así mismo, Cuadra et al. (2012) al estudiar las Representaciones Sociales de deporte y educación física en estudiantes con obesidad de la básica y la media en Atacama (Chile), hallaron que tanto el deporte como la educación física se definieron esencialmente en relación con la salud, el ejercicio, la diversión y el juego.

En esta línea, Sánchez (2017) plantea que es complejo abordar la identidad de los profesionales en actividad física y deporte debido a diferentes causas, entre las que quizás la más significativa sea la indefinición laboral y competencial con la que se enfrentan en algunos países los graduados del deporte al considerarse una profesión que no siempre se encuentra regulada, a diferencia de otras como la medicina, la ingeniería o la docencia. Además, es un asunto relevante en la identidad de los profesionales del deporte considerar que se da también por la indefinición del objeto de estudio ¿es la actividad física, el ejercicio físico, el juego, el deporte? En este sentido, la falta de identidad de la figura del entrenador deportivo impide su representación social y visualización con una imagen definida y clara con un estatus conforme a su formación.

Para el caso colombiano, se encuentra en curso el proyecto de ley número 166 de 2016 en el senado, 104 en la cámara de representantes, el cual busca reglamentar la actividad del entrenador deportivo, de manera que los procesos particulares del deporte sean orientados por personas idóneas y con conocimientos en el saber disciplinar específico. En el proyecto de ley se pueden identificar tres grandes intereses: el primero enfocado hacia el reconocimiento y estatus del entrenador deportivo; el segundo interés se orienta en el componente académico, es decir, ofrecer programas de formación profesional acordes a las demandas del deporte colombiano, profundizando en el saber específico de cada disciplina deportiva; y el tercer interés busca proteger la salud de los atletas.

Otro asunto que se debe tener en cuenta es la naturaleza genérica de los planes de estudio y el dominio del positivismo en la selección de las asignaturas que deben constituir el currículo, dado que tiene gran relación con los elementos que obtendrá el egresado y entrenador deportivo. De acuerdo con Sánchez (2017) en la Unión Europea, las materias curriculares de los programas de las ciencias del deporte se agrupan en tres grandes áreas disciplinares: la medicina, la pedagogía y el deporte.

En la revisión de los planes de estudio de los programas que forman profesionales en el campo del deporte en Medellín, a saber, Institución 1: profesional en entrenamiento deportivo; Institución 2: profesional en deporte; Institución 3: actividad física y deporte. Se encontró que los propósitos de formación de las dos primeras instituciones, las cuales son públicas, giran en torno a los procesos del entrenamiento deportivo, mientras que la tercera institución, la cual es de carácter privada y confesional se enfoca principalmente en la actividad física como una estrategia de promoción de la salud.

En lo que sí hay un consenso, tanto en los propósitos de formación como en los perfiles profesionales de los tres programas referidos, es en el enfoque social y comunitario, ya que exponen claramente que a través de los procesos relacionados con el deporte se debe tener un compromiso social, es decir, que el estudiante que se forma como entrenador adquiera la capacidad de atender y liderar las expectativas y necesidades del contexto, ya que el entrenador deportivo es ante todo un agente de transformación social.

Al respecto, Sánchez (2017) plantea que es indudable que los procesos académicos buscan formar profesionales calificados, lo que no garantiza por sí solo, la formación humana que se desea de alguien que va a trabajar con personas, por lo que uno de los grandes retos que tienen las instituciones universitarias es la desconexión de saberes, en la que no solo prime el saber hacer técnico de la profesión.

En cuanto al entrenador, la Asociación Red Colombiana de Facultades de Deporte, Educación Física y Recreación, (Arcofader, 2013) ha planteado que ser entrenador deportivo implica tener una naturaleza

de carácter pedagógica e interdisciplinar, cuyo objetivo es fomentar las capacidades de las personas que practican algún deporte o modalidad deportiva de forma individual o conjunta, realizándose por medio de la práctica planificada, organizada y controlada, siguiendo los principios teóricos y metodológicos del entrenamiento deportivo.

Esto, porque el entrenador dentro de su quehacer profesional tiene la posibilidad de ser un sujeto trascendental en la formación de otros, por ejemplo, en los procesos de iniciación y formación deportiva con niños y niñas en los que el deporte se convierte en un elemento para cultivar valores y habilidades, ya que al incentivar el aprendizaje a través del deporte y del esfuerzo que se necesita para lograr lo que se les propone, podría llevar a que asumieran estos mismos retos para su vida futura.

Sánchez (2017) expresa que el proceso académico del entrenador deportivo debe centrarse en formar educadores, es decir, profesionales que enseñan por medio del deporte, ya sea en el contexto educativo, de la salud, la gestión, la recreación o el rendimiento. Para esto, es necesario adquirir la capacidad de entregar y de dar al otro. Así, el entrenador puede ser percibido como un educador en los diferentes contextos en los que tiene posibilidades de actuación, siendo fundamental que se formen conscientes de su función y actuación profesional, de acuerdo con las exigencias que le requiera el individuo y el grupo hacia al cual se enfoca, teniendo en cuenta su responsabilidad social. Por todo ello, esta investigación apunta a una concepción de entrenador desde la subjetividad, de la vivencia del sujeto y de las relaciones que se generan con los otros en contextos diferentes.

Teniendo en cuenta la relevancia que este estudio da a la palabra del otro, en términos empíricos, fue importante y necesario acoger la teoría de las Representaciones Sociales, éstas son de acuerdo con Moscovici (1961) “entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro, éstas se constituyen en una sustancia simbólica que al mismo tiempo permea las prácticas, míticas o científicas” (p. 27).

Las Representaciones Sociales organizan una manera de construir el mundo y se constituyen en el contexto de la cultura común, por consiguiente, son una forma de conocimiento elaborado socialmente y compartido, que posibilita establecer la forma en que un grupo específico o general se comporta.

Las Representaciones Sociales establecen estructuras cognitivas en las que se puede identificar la existencia de “estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Son sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva” (Araya, 2002, p. 11). Instauran los términos y posibilidades de la manera en que se procede en el mundo.

Teniendo en cuenta las diversas posibilidades de las Representaciones Sociales, se identificaron tres enfoques principales de investigación que se han consolidado en el tiempo: procesual, estructural y sociológico (Pereira de Sá, 1998). Se hace necesario aclarar que, aunque el presente estudio podría dar cuenta de los tres enfoques, se acoge a la teoría del núcleo central propuesta por Abric (2001) en la que la organización y jerarquización de las Representaciones Sociales son su eje principal. Este enfoque de investigación estructural se ampliará más adelante, específicamente en el diseño metodológico.

Las Representaciones Sociales estudiadas giran alrededor de la formación profesional del entrenador; la postura conceptual sobre lo que representa ser entrenador se fundamenta en las creencias que se tienen sobre él, según Rosales (2014) se refiere a las imágenes y conocimientos de su realidad personal y emocional, con la característica de adaptación y cambio según la experiencia vivida. Por su parte Rebelo (2016) lo define como “un técnico especializado del deporte. Dirige, administra los recursos, actúa como relaciones públicas, incluso puede ser él mismo un proyecto deportivo” (p. 6).

Lo anterior, indica y favorece un vínculo de categorías que es preciso afrontar, se trata de la representación social sobre formación profesional y ser entrenador. Formarse como entrenador no incluye

exclusivamente la postura de reflexión sobre dicho proceso, sino también abarca la creación de una representación de lo que significa ser entrenador y de las funciones y roles que cumple en la sociedad como profesional.

Al respecto López et al. (2017) mencionan que si se conocieran las Representaciones Sociales y por tanto las subjetividades de los diversos actores educativos, se posibilitaría identificar los significados que los actores tienen sobre un objeto, lo que a la vez, serviría como guía para tomar posición y actuar sobre el objeto representado. De igual forma, Noreña et al. (2016) en un estudio de Representaciones Sociales sobre universidad pública plantean que la relación entre la formación profesional con las Representaciones Sociales permite identificar las apreciaciones que tienen los sujetos sobre los elementos relacionados con los procesos formativos.

Al respecto, Gorodokin (2005) expone cómo los procesos formativos y las ideas que se instauran en los estudiantes en formación, están atravesados por las acciones de las instituciones y, además, establecidos por las percepciones de los estudiantes y los contextos en los que interactúa con los otros, por lo que la subjetividad se convierte en un elemento fundamental de los procesos de formación y del futuro que hacer profesional; en el presente estudio la subjetividad estuvo siempre presente.

En este sentido plantea Jiménez (2011) cuando se habla de subjetividad se ha de reconocer esta, como “la posibilidad de indagación sobre el modo cómo el ser humano se convierte a sí mismo en sujeto” (p. 52). Por lo que se debe tener en cuenta la posición que el estudiante tiene frente a las situaciones que giran a su alrededor y la manera como se reorganiza a partir de estas.

Es complejo que el entrenador en su proceso de formación o desempeño profesional evada los lineamientos y planteamientos de las instituciones, lo cual no significa que las dinámicas y políticas de poder disminuyan su identidad y lo transformen en un sujeto desprendido de su realidad: realidad que incorpora no solo su propia construcción, sino la construcción de otros. Las posturas institucionales lle-



van entonces a que el entrenador que está en proceso de formación esté vinculado a lineamientos y planteamientos de las instituciones universitarias y su intervención como miembro de su campo disciplinar se limite a la reproducción de los discursos de otros, que en algunos casos hacen parte de la función social de la profesión, tales como los discursos culturales, políticos y académicos.

De esta manera, Barreto et al. (2019) en un estudio sobre subjetividad y construcción de sentido en estudiantes universitarios, identificaron que la formación profesional no solo se asocia a una necesidad académica, sino que se vincula con una necesidad económica y, además, con un valor elemental para la preparación e inclusión en el mundo laboral. Los estudiantes reconocen que las instituciones universitarias proporcionan y complementan conocimientos y experiencias que dan sentido a su vida y a su identidad personal.

Además, los estudiantes se pueden ver expuestos a ideologías y poderes económicos que le afecten tener una postura crítica y reflexiva sobre las problemáticas de inequidad y exclusión que se dan alrededor de su profesión, lo que lleva a pensar que su función se limita a una posición distante que lo vincula como un sujeto que reproduce ideologías sin sentido crítico. Ante esto, investigar acerca de las características de los entrenadores en formación se convierte en un aspecto justificable y fundamental.

Las estructuras que establece el sistema educativo según Jodelet (2011) conducen a ideologías que aseguran sus grandes funciones: «producción de una cultura determinada, reproducción, selección e integración social y profesional» (p. 139). Estas disposiciones están enfocadas a dar respuesta a las necesidades económicas (preparar para el trabajo, rendimiento económico y la producción), educativas (suministrar herramientas intelectuales que posibiliten aprender, actuar y orientarse) y democráticas (garantizar la igualdad, el respeto por las diferencias, evitar el fracaso escolar y la exclusión social). Este grupo de disposiciones perjudican directamente el sistema educativo y las alternativas que sus actores escogen en relación con la experiencia que vivencian en su formación, por lo que es necesario



conocer las representaciones relacionadas con su profesión, los derechos y deberes y la naturaleza de ser entrenador.

Las disposiciones y miradas desde una sola dimensión no posibilitan abarcar y comprender las diferentes formas de conocimiento, reduciendo la formación profesional al suministro del saber científico, lo que en sí afecta su presencia y reconocimiento en el sistema educativo. Además, se establecen jerarquías de conocimiento al interior de los procesos de formación profesional y se proyecta desde las instituciones universitarias a industrias y formas de trabajo establecidos, desconociendo la variedad de las posibilidades profesionales (Jodelet, 2011).

De esta forma, los objetos de conocimiento, las relaciones entre los sujetos y el entorno de interpretación y acción se constituyen como uno de los intereses epistemológicos principales para las Representaciones Sociales, además, ayudan en la conexión entre sujeto y objeto, entre saber y hacer entre cognición y acción (Rubira & Puebla, 2018).

Por otro lado, en los rastreos realizados a la fecha, se ha encontrado escasos de estudios correspondientes al contexto colombiano y a la ciudad de Medellín; tema que muestra un vacío teórico y metodológico al momento de investigar por las Representaciones Sociales en este escenario particular en el país.

La búsqueda de antecedentes expone cómo el tema de las Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenadores una cuestión poco indagada y más aún en lo concerniente a estudiantes de actividad física y deporte. En este sentido, la teoría de Representaciones Sociales se convierte en una oportunidad de conocer dichos objetos y también de suscitar cuestionamientos y discusiones que surjan desde otras teorías y enfoques que han estado presentes en el estudio de la formación profesional del entrenador, lo que posibilita iniciar la indagación sobre el valor de la subjetividad en la formación profesional.

De esta manera, lo que no se notaba aún era la postura del entrenador deportivo en formación; postura que ha estado contenida en sus instituciones en formación, mientras que los lineamientos institu-

cionales y curriculares sí son evidentes e incluso transformados, o son cuestiones que, como objetos, son planteados y evidenciados por quienes desde su formación académica y profesional toman la responsabilidad de exponer dicha realidad.

Con ello se busca que las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador, además de aportar elementos teóricos, prácticos y metodológicos para estudios posteriores, sean tenidas en cuenta por las instituciones universitarias en Medellín que ofrecen estos programas profesionales, de modo que se introduzcan elementos que emerjan de las representaciones de los estudiantes, evitando así la reproducción de miradas reduccionistas.

## **1.2. Formulación del problema**

Desde las perspectivas anteriores, esta investigación se orienta a la comprensión de las Representaciones Sociales sobre el proceso de formación y ser entrenador en los estudiantes de actividad física y deporte, buscando dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son y cómo se organizan las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador en estudiantes de actividad física y deporte en Medellín?

Para dar respuesta a la pregunta central, se proponen subpreguntas para ayudar a orientar el proceso investigativo, a saber:

¿Cuáles son las Representaciones Sociales que sobre su proceso formativo tienen los estudiantes de actividad física y deporte?

¿Qué representaciones tienen los estudiantes sobre ser entrenador?

¿Cuáles son las divergencias y convergencias referidas a la formación profesional y entrenador?

¿Qué elementos teóricos y prácticos se deben tener en cuenta en la formación profesional de entrenadores?

### 1.3. Antecedentes

La presente investigación tiene en cuenta estudios realizados sobre Representaciones Sociales, formación profesional y ser entrenador, ya que son las categorías que atraviesan y le dan soporte al trabajo. Para esto, se realizó un proceso de investigación documental apoyado en las propuestas de Carrasco y Calderero (2007) y Padierna (2017) quienes plantean que es fundamental saber el estado de la cuestión y constatar si el tema a investigar es relevante.

Siguiendo a Zubizarreta et al. (2018) en lo referido a la revisión y sistematización de literatura, se realizó una búsqueda en bases de datos bibliográficas google académico, Ebsco, Scielo, bases de datos y biblioteca de la Universidad de Antioquia y bases de datos de la Universidad de San Buenaventura utilizando descriptores y booleanos (and, or, not) para realizar una búsqueda avanzada de las categorías de la investigación (ver lista 1).

Lista 1. Descriptores y booleanos utilizados para la búsqueda de información

<b>Número de descriptor</b>	<b>Descriptor en español</b>	<b>Booleanos utilizados</b>	<b>Descriptor en inglés</b>
Descriptor 1	Representaciones Sociales	AND	Social representations
Descriptor 2	Formación	OR	Training
Descriptor 3	Formación profesional	NOT	Professional formation,
Descriptor 4	Entrenador		Trainer
Descriptor 5	Educación		Education
Descriptor 6	Actividad física		Physical activity
Descriptor 7	Deporte		Sport
Descriptor 8	Entrenamiento deportivo		Sports training

En los resultados de la búsqueda realizada a la fecha, se encontraron múltiples estudios relacionados, de estos se referenciaron los que cumplieron los criterios de inclusión de la búsqueda. Se descartaron,

por ejemplo, estudios sobre Representaciones Sociales que no estaban relacionados con la actividad física y deporte. A pesar de los hallazgos se develaron ausencias de publicaciones que hagan referencia a la relación de las tres categorías reunidas.

Para el proceso de revisión documental se tuvieron en cuenta los cuatro “pasos en la revisión bibliográfica” propuestos por Carrasco y Calderero (2007, pp. 134-135): búsqueda de referencias bibliográficas, selección de los estudios, lectura y organización de la información. En este sentido, el recorrido metódico de la revisión documental contó con un primer momento de búsqueda e identificación en el cual se seleccionaron los artículos que incluyeran en los títulos o en los subtítulos palabras como Representaciones Sociales, formación o entrenador; en un segundo momento se agruparon los estudios en una base de datos por las categorías de investigación; en un tercer momento se clasificaron los antecedentes en una ficha de revisión documental en una hoja de Excel; en un cuarto momento se sistematizó la información citando los elementos que se consideraron relevantes de cada estudio. Finalmente se pasaron a una hoja de Word utilizando el sistema regular de citación (APA) ayudado del gestor de referencias Mendeley, en el que también se agruparon los estudios por categorías, lo que sirvió para el proceso de organización y escritura de la tesis.

A continuación, se presenta una síntesis por categoría de los antecedentes encontrados y el aporte al presente estudio:

### **1.3.1 Representaciones Sociales**

Los antecedentes referidos a las Representaciones Sociales se ordenaron de acuerdo a las temáticas centrales develadas en la búsqueda. Primero, están los estudios referidos a las Representaciones Sociales desde una revisión teórica general. Segundo, los estudios sobre Representaciones Sociales en el campo de la educación. Tercero, los estudios sobre Representaciones Sociales en actividad física y deporte. Estas categorías teóricas ayudan a fundamentar y soportar teóricamente la presente investigación.

### **1.3.1.1 Representaciones Sociales desde una revisión teórica general**

Desde sus inicios las Representaciones Sociales han sido utilizadas para diferentes estudios de acuerdo a los objetos de interés, convirtiéndose en un elemento de focalización y en una teoría útil para diferentes ciencias, pues su objetivo práctico se fundamenta en la experiencia de los sujetos y ayuda como guía para la acción en la vida cotidiana.

Banchs (1999) realizó planteamientos teóricos sobre las Representaciones Sociales, la memoria social y la identidad de género, encontrando como puntos de referencia que las Representaciones Sociales tienen al tiempo una naturaleza estable y dinámica, son a la vez estructuras y procesos, pensamiento social constituido y constituyente, son un fenómeno histórico, cultural y social del mundo de vida contemporáneo.

Las Representaciones Sociales no surgen de la nada, están ancladas a la cultura y responden a las características de cada tradición histórica y cultural, lo que supone que son cambiantes y modificables, en estas, las personas se constituyen así mismas en relación con los demás y con el mundo, por lo tanto, el ser humano, desde esta perspectiva teórica y metodológica, es concebido como productor de informaciones y significados, es decir, como un ser activo.

Araya (2002) estudió los ejes teóricos de las Representaciones Sociales mediante un análisis bibliográfico desde una perspectiva teórica general, siendo estas el centro de discusión y construcción teórica. Del estudio se resalta que realizar estudios acerca de la representación de un objeto social posibilita identificar los modos y constitución del pensamiento común, mediante el cual las personas construyen y, a la vez, son construidas por la realidad social. Estos estudios dan una aproximación a la percepción que las personas y grupos tienen del mundo y la postura frente a este, así como las explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y de pensamiento social, es decir, el conocimiento del sentido común.

Mora (2002) centra su trabajo en la teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici desde una perspectiva teórica general,

encontrando que el estudio del conocimiento del sentido común en las Representaciones Sociales se plantea como objetivos comunicar, estar al día en la información y sentirse dentro del ambiente del intercambio de comunicaciones del grupo social. Las Representaciones Sociales son entonces una forma de conocimiento, en el cual, quien conoce se coloca dentro de lo que conoce; además presentan dos caras, una figurativa y otra simbólica, posibilitando asignar a toda figura un sentido y a todo sentido una figura, ayudando a entender y explicar las relaciones de intercambio social.

Martinic (2006) realizó un análisis estructural del discurso de las Representaciones Sociales encontrando que estas “constituyen sistemas de referencia que vuelven lógico y coherente el mundo para los sujetos, organizando las explicaciones sobre los hechos y las relaciones que existen entre ellos” (p. 300). Las Representaciones Sociales no muestran exclusivamente lo que el sujeto exterioriza, pueden entenderse más bien como una elaboración de significados sobre el objeto que es representado, lo que muestra ideas y formas de vida de los grupos sociales.

En este sentido Martinic (2006) plantea que las Representaciones Sociales tienen tres componentes centrales: el primero es el contenido informacional que evidencia las manifestaciones cognitivas y conceptuales que tiene la representación sobre la realidad estudiada; el segundo es el orden interno que da sentido a las categorías y sus relaciones, lo que muestra la estructura de la representación; tercero la dimensión ética-normativa que evalúa las significaciones y relaciones que la componen. Así entonces, las Representaciones Sociales evidencian la configuración y el sentido del objeto que es representado, estableciendo realidades y experiencias cercanas a los sujetos.

Castorina et al. (2005) elaboraron una reflexión teórica sobre la relación entre las teorías implícitas y las Representaciones Sociales, encontrando que en el pensamiento contemporáneo se da una preocupación por la naturaleza y el alcance del conocimiento de sentido común, el cual tiene diversas manifestaciones en la filosofía, las ciencias sociales y la psicología.

De este modo, las teorías implícitas y las Representaciones Sociales se convierten en la formulación de dos modelos teóricos del sentido

común. Las teorías implícitas dan sentido a las experiencias del individuo en la vida cotidiana, a la exigencia de tomar decisiones para la acción, las representaciones producidas de este modo tienen una función pragmática más que epistemológica, lo que constituye junto a su carácter implícito el motivo principal de su resistencia a ser modificadas. Su construcción surge de experiencias con algún toque socio cultural, siendo estas la materia prima de la elaboración de las teorías implícitas, las cuales responden de manera crucial a situaciones episódicas, es decir, se adaptan a las demandas cognitivas en circunstancias específicas (Castorina et al., 2005).

Navarro y Restrepo (2013), desde una perspectiva teórica y metodológica general, plantean que las Representaciones Sociales son “el resultado de la relación entre un objeto de representación y de un sujeto que lo representa” (p. 2). Esta interacción se desarrolla al interior de un contexto cultural e histórico de referencia, en este sentido las Representaciones Sociales permiten identificar y comprender el pensamiento que se elabora socialmente, siendo útiles y empleadas como guías para la acción y la práctica, posibilitando la interacción y comunicación de personas que hacen parte de un grupo e incluso permiten la interrelación con personas de otros grupos, estableciendo y elaborando su singularidad.

Rateau y Lo Monaco (2013) estudiaron la teoría de las Representaciones Sociales desde una perspectiva teórica general y encontraron que estas se presentan como un complejo indiferenciado de “elementos cognitivos” (p. 21) relativos a un objeto social que cumplen cuatro características principales: en primer lugar, tienen una organización o estructura (relación entre elementos); en segundo lugar, son compartidas por el grupo social; en tercer lugar, son el resultado de una producción colectiva con ocasión de un proceso de comunicación; y en cuarto lugar, tienen la función de ser socialmente útiles.

La complementariedad y la diferenciación son dos operaciones solidarias que se actualizan plenamente en el interior de las representaciones, las cuales sirven de evaluación del contexto social, permiten determinar, justificar o legitimar ciertas conductas, se fundamentan en un antes, pues tienen como propiedad fundamental ser históricas,

es decir, por un lado, proceden de la historia y por otro lado tienen en sí mismas historia, en las que el cambio es un elemento fundamental.

Al estudiar las Representaciones Sociales como categoría teórica y estrategia metodológica, Weisz (2017) plantea que son un sistema socio cognoscitivo de sentido y significantes culturalmente construidos por el sujeto, que en todo vínculo e interacción constituye en sí mismo el dato principal, el objeto se determina fundamentalmente a partir de los dispositivos grupales. De ahí que investigar sobre las Representaciones Sociales sea pertinente en los diferentes campos del saber, pues posibilitan el conocimiento del sentido común y de la subjetividad de los actores que actúan cotidianamente en relación con un objeto o con un fenómeno. Por ende, las representaciones tienen repercusiones en la práctica donde se produce y reproduce el mundo de la vida, exteriorizadas por medio de palabras, expresiones corporales y acciones.

Puede decirse entonces, que el conocimiento de las Representaciones Sociales que emergen en los diferentes contextos y grupos poblacionales conlleva esencialmente a la reflexión sobre las situaciones de la vida cotidiana y a la toma de decisiones que promueven la transformación de realidades concretas en búsqueda de acciones de cambio y mejoramiento. No quedan atadas únicamente al aspecto cognitivo, sino que establecen realidades y relaciones intersubjetivas desde el saber del sentido común de las experiencias de la vida cotidiana.

### **1.3.1.2 Representaciones Sociales en el campo de la educación**

Una de las características particulares del campo de la educación se encuentra en su diversidad y oportunidades que posibilita, pues se ha ido expandiendo permanentemente en estudios no solo enfocados a la formación escolar, sino también con diferentes grupos poblacionales y objetos de estudio variados. En este sentido, la teoría de las Representaciones Sociales es una propuesta importante y pertinente para realizar estudios en el campo de la educación, pues entre sus tantos beneficios resalta para la presente investigación, la manera cómo los estudiantes se ubican con relación a su proceso de



formación. A continuación, se presentan algunos antecedentes que así lo soportan:

Lacolla (2005) en un estudio teórico sobre Representaciones Sociales, una forma de entender las ideas de los alumnos, encontró que la representación social permite la “transformación de lo no familiar en familiar” (p. 5) en un sistema de referencia que permite dar significado a los acontecimientos y visibilizar sucesos, conceptos y teorías implícitas para entablar relaciones entre los sujetos y la vida cotidiana, consideradas por tanto producto y proceso. Los estudiantes son sujetos que llevan consigo realidades del contexto social y cultural al que pertenecen, por lo tanto, las Representaciones Sociales posibilitan identificar las características que se manifiestan en el proceso de formación y en el aprendizaje de conceptos dados en el campo académico.

Materán (2008) en una revisión teórica de las Representaciones Sociales como referente para la investigación educativa, plantea que el modo en que las Representaciones Sociales intervienen en las prácticas educativas constituye un objeto pertinente para la investigación, estas participan en la formación de conocimientos, se vinculan con el contexto social en el que se lleva a cabo; pues los factores sociales ejercen influencia sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje, acogiendo por tanto, en lo que a la formación y las Representaciones Sociales se refiere, procesos y productos establecidos culturalmente.

Los estudios de Representaciones Sociales en el contexto de la educación según Alasino (2011) han sido resaltados por su utilidad, ya que dan luces para la comprensión de sus objetos. Porque al analizar, al interior del campo educativo, la potencialidad y los límites de las Representaciones Sociales para la construcción de investigaciones sólidas es valorada su pertinencia, pues permiten desentrañar las Representaciones Sociales construidas por los actores de la comunidad educativa, ayudando a interpretar la información y a comprender su sentido.

Desde un análisis teórico del potencial de las Representaciones Sociales para el estudio de lo educativo, Mireles (2011) encontró que estas posibilitan entender el carácter social e histórico y, a la vez, subjetivo

de la realidad, ubicando al actor educativo como un sujeto dinámico cuya función es dar forma a lo que proviene de su exterior. Las Representaciones Sociales hacen frente a las posiciones de reproducción y deterministas que han negado la visión simbólica y subjetiva de la realidad en la educación, además, permiten una apertura de diferentes perspectivas sociales, antropológicas, históricas o cognitivas y la utilización de diversos métodos y tipos de acercamiento conceptual que favorece su utilización.

En cuanto al estudio metodológico de las Representaciones Sociales, según Pereira de Sá (1998) se han encontrado tres líneas de investigación consolidadas en el tiempo:

Escuela clásica: Propuesta por Denise Jodelet, vinculada con la propuesta de Moscovici. Metodológicamente acude a enfoques cualitativos, en los que predominan la entrevista a profundidad y el análisis de contenido.

Escuela de Aix en Provence: Propuesta por Jean Claude Abric en 1976, se centra en los procesos cognitivos desde un enfoque estructural de las Representaciones Sociales. Recurre a técnicas experimentales.

Escuela de Ginebra: Propuesta por Willen Doise, centrada en las condiciones de circulación y producción de las Representaciones Sociales; conocida como la escuela sociológica.

Las dos primeras líneas de investigación han marcado los enfoques de abordaje de las Representaciones Sociales: procesual y estructural (ambas se ampliarán más adelante).

El enfoque que orienta la presente investigación es el estructural, pues, además de pretender conocer la representación social de los estudiantes de actividad física y deporte en Medellín, también se ordena y jerarquiza la información.

Un elemento metodológico que se evidencia es que las investigaciones sobre Representaciones Sociales iniciaron y se han realizado principalmente en Europa, de las cuales según (Banchs, 2000) un 90% se han realizado desde el enfoque estructural, mientras que en América Latina países como México, Brasil y Venezuela tienen mayor pro-

ductividad en este campo y aunque se han realizado investigaciones desde ambos enfoques, el procesual ha sido el más utilizado. A raíz de esto, en América Latina las técnicas de investigación más empleadas han sido las de corte cualitativo.

En este sentido, las Representaciones Sociales dadas en las interacciones cotidianas permiten, entre otras cuestiones en el campo de la educación, estudiar las discrepancias que se dan entre el diseño de un programa de formación y su implementación. Por lo tanto, conocer la representación que los estudiantes llevan a las instituciones educativas posibilita una construcción curricular participativa y activa, elemento fundamental de la presente investigación.

### **1.3.1.3 Representaciones Sociales en actividad física y deporte**

Las Representaciones Sociales en actividad física y deporte se convierten en una posibilidad de conocer diversos objetos de estudio referidos a los subcampos que puedan emerger, tales como la educación física escolar, la actividad física para la salud, el entrenamiento deportivo, la recreación, lúdica, tiempo libre y la administración deportiva. A continuación, se exponen algunos estudios que así lo soportan.

Martínez y Sautu (2004) tuvieron como objeto de representación el deporte escolar en Álava desde los estudiantes de primer grado del Instituto Vasco de Educación Física, utilizaron la metodología de las Representaciones Sociales, indagaron a través de un cuestionario sobre el deporte escolar desde tres posibilidades: recreativo, competitivo y educativo. Encontraron que el deporte escolar tiene diversas miradas e interpretaciones que pueden servir para la toma de decisiones y para la acción; plantean que identificar las representaciones de las personas que hacen parte del deporte escolar es necesario para mejorar su organización y desarrollo, encontrando además que “el deporte escolar es una actividad principalmente lúdica, y meramente deportiva antes que educativa” (p. 4).

Corbella et al (2010) analizaron las Representaciones Sociales sobre doping y prevención en deportistas de Córdoba (Argentina), la meto-

dología estuvo guiada por elementos cuantitativos y cualitativos, con una perspectiva fenomenológica, holística y un nivel descriptivo. Los resultados los organizaron en tres dimensiones: 1. Dimensión de información: los deportistas evidenciaron conocimiento sobre el doping y lo definieron como las drogas o métodos utilizados por algunos deportistas para mejorar su rendimiento. 2. Dimensión de actitudes: se caracterizó por asuntos referidos a sentimientos y valoraciones hacia las drogas, su consumo y efectos en el deporte. 3. Dimensión representacional: motivaciones, situación del dopaje, control anti-doping, diferencias entre consumidores y no consumidores. La Representación Social del concepto “doping” de los deportistas, estuvo determinado por las palabras resistencia, velocidad, rendimiento y potencia. El estudio hace énfasis en la necesidad de profundizar en el conocimiento de la realidad de los deportistas y de las instituciones deportivas por ser un contexto singular en el que sus atletas, sus representaciones y sus conocimientos son únicos.

Cuadra et al. (2012) estudiaron las Representaciones Sociales del deporte y educación física en 63 estudiantes, con obesidad, de la básica y la media de la región de Atacama, Chile; utilizaron una metodología mixta y la técnica de Redes Semánticas Naturales, encontrando que los estudiantes definen el deporte desde una relación con la salud, con el atributo fundamental de correr, atributos secundarios divertido y jugar; atributos periféricos entretenerse, bueno, ejercicio y saltar; desde los significados personales lo relacionan con fútbol, baloncesto, voleibol, caminar, trotar y pelota; desde los significados personales el deporte fue representado con: cansancio, aburrición, caminar y pelota.

Tenorio (2013) realizó una investigación de Representaciones Sociales sobre las funciones de los profesores de educación física en México, manifestando inicialmente que en dicho país se han realizado pocas investigaciones sobre el campo de la educación física y sus profesores, lo que ha llevado a que el colectivo de profesionales haya permanecido en silencio e inclusive en la marginalidad.

Utilizó un enfoque procesual articulado desde una aproximación cualitativa para acceder a los datos empíricos, empleando la entre-

vista como instrumento para conocer las opiniones, imágenes e ideas de personas que tienen alguna relación con la educación física. Encontró que las experiencias escolares de los profesores de educación física se vincularon con la creencia que su función es la de entrenar más que educar, asociado a que las motivaciones que los llevaron a ser profesores de educación física se relacionaron con las experiencias que tuvieron con los profesores de esta asignatura en la escuela y además con las experiencias que tuvieron con el deporte.

En su tesis doctoral González (2014) estudió las “Representaciones Sociales de estudiantes de pedagogía sobre la Educación Física escolar en Chile”, empleó un enfoque cualitativo interpretativo, analizando ciento cuarenta y dos narrativas autobiográficas. Dentro de los resultados se constata que la educación física mantiene un enfoque tradicional de transmisión de contenidos enfocados a lo deportivo y a la condición física, centrada en el saber hacer, en la ejecución y en el rendimiento físico y con poca atención en el componente pedagógico y en las características individuales de los estudiantes, los cuales reconocieron la educación física como un bien social que promueve estilos de vida saludable y que debe ser obligatoria en la escuela.

García (2014) estudió las comprensiones frente al deporte formativo desde los promotores de escuelas deportivas por la paz de la ciudad de Manizales, utilizó una metodología cualitativa a través de elementos inductivos y análisis de diversas realidades subjetivas. Encontró que los docentes universitarios conciben el deporte formativo como un espacio para el bienestar estudiantil de participación voluntaria; los promotores deportivos y profesionales consideran su rol como una acción pedagógica, ya que enfatizan en la formación en valores y en elementos de transformación positiva, además son los encargados de fomentar la práctica sana y variada de deporte para el desarrollo deportivo, motriz y social.

En este estudio, como elemento vinculante con la presente investigación, los niños de los programas de deporte formativo describieron de manera general al entrenador como una buena persona, con altos niveles de empatía que busca el bienestar de los integrantes de las escuelas deportivas, en las que los padres de familia consideran son un

espacio de intercambio de valores de tolerancia, respeto y solidaridad. Finalmente, se plantea que los principales atributos de un buen entrenador son: paciencia, comprensión, formación en valores, calidad humana, conocimientos, pedagogía, innovación y vocación.

Martinez y Goellner (2015) analizaron las Representaciones Sociales sobre el fútbol femenino y las jugadoras de la selección Colombia desde un enfoque cualitativo, tomando como referencia los comentarios de la página oficial de Facebook del periódico El tiempo; dentro de los resultados identificaron que las jugadoras son cuestionadas con relación a su feminidad y sexualidad, esto porque en Colombia el fútbol femenino origina diversas reacciones sociales, dadas principalmente por la representación normalizada de feminidad, en la que desde una visión universal y biológica las capacidades y habilidades de la práctica del fútbol son consideradas socialmente masculinas. Los medios de comunicación se identificaron como productores y reproductores de Representaciones Sociales con relación al fútbol y como medio de discriminación de género, pues no dan la visibilidad suficiente a las jugadoras en los campeonatos internacionales como sí ocurre con el fútbol masculino.

Acosta (2015) estudió las Representaciones Sociales del deporte formativo y su relación con la gestión del Instituto de Recreación y Deporte de Zipaquirá. Empleó un enfoque cualitativo etnográfico, entrevistando y realizando observación directa y participante a entrenadores, directivos, niños y padres de familia. Identificó a partir de niños deportistas que el deporte formativo se asocia con “entrenamiento, ejercicio, diversión, juego para el desarrollo mental y físico por medio de la disciplina y el compromiso” (p. 22). Los entrenadores lo asociaron con la formación por medio del entrenamiento físico, enseñanza de valores, pedagogía, métodos y juego. Los padres de familia lo relacionaron con el aprovechamiento del tiempo libre, valores, reglas, comportamientos y técnicas; los directivos como un proceso pedagógico para la promoción del deporte, el desarrollo de capacidades físicas, habilidades motrices y cualidades humanas y sociales.

El autor concluye diciendo que los programas de deporte formativo están desarticulados, centralizados y no cumplen con las necesidades de la comunidad, lo que hace necesario una política que tenga en

cuenta dichas representaciones en el componente de gestión y administración en programas culturales, deportivos y recreativos.

Ocampo y Ariza (2016) estudiaron las Representaciones Sociales sobre la actividad física y sus condicionantes para la práctica en los docentes de la localidad de los Mártires Bogotá, utilizaron un estudio exploratorio, descriptivo y cualitativo, por medio de grupos focales y análisis del discurso, con 48 docentes de colegios distritales distribuidos aleatoriamente. Encontraron que los participantes definieron la Actividad Física desde tres categorías: 1. Actividad Física - Movimiento: capacidad para desplazarse gastando energía y con un propósito corporal. 2. Actividad Física - Recreación: asociada como la posibilidad de generar goce y disfrute. 3. Actividad Física - Juego: entendida como un fenómeno que permite acercarse y entender la realidad del individuo.

Los estudios citados de Representaciones Sociales en actividad física y deporte tienen como sujeto central de indagación a estudiantes de educación básica y sus profesores, no se han encontrado estudios de Representaciones Sociales sobre estudiantes, de instituciones universitarias, que se están formando para ser profesionales en actividad física y deporte y la manera cómo representan su profesión. En estos estudios predominan los objetos de representación sobre el deporte y las clases de educación física, realizados desde una perspectiva metodológica principalmente cualitativa.

Además, y teniendo en cuenta, por ejemplo, los resultados del estudio desde las Representaciones Sociales de los alumnos con obesidad, es necesario que los niños desde edades tempranas tengan un acercamiento con actividades deportivas, las cuales se deben construir a partir de los gustos y deseos de los niños, de manera que se fomente su participación y práctica, lo que repercutirá en las diferentes etapas de la vida.

### **1.3.2 Formación profesional**

Definir en qué consiste la formación profesional puede ser un asunto complejo dada la variedad de las profesiones, los cambios ace-



lerados en el mundo actual y la necesidad de la profesionalidad de varios oficios; la validación del concepto es un asunto confuso y parece ser una cuestión en constante evolución. Las características del mundo actual, en las que la globalización de las profesiones implica asumir responsabilidades en una sociedad que se transforma permanentemente conllevan la necesidad constante de actualizar el componente teórico y práctico.

Al respecto Casanova (2003) plantea que cuando se utiliza el término “formación profesional” se comprende que se está haciendo alusión a una formación que tiene como propósito primordial “preparar a las personas para el trabajo” (p. 9). Esta es la explicación más sencilla y común de la formación profesional.

Pero si se desea ir más allá y comprender el significado de la formación profesional, se debe tener en cuenta que esta no se enfoca exclusivamente en la preparación para el trabajo remunerado y bajo contrato, sino también en todas las manifestaciones de empleo que es posible descubrir en las sociedades contemporáneas. Además, la formación profesional no se encamina solamente hacia el trabajo, sino que incluye la vida en comunidad para entender los vínculos sociales y proceder de manera transformadora. La formación profesional desde esta mirada es a la vez “una formación para el trabajo y una formación para la ciudadanía” (Casanova, 2003, p. 10).

Desde este panorama, los planteamientos de Bunk (1994) sobre la formación profesional son un punto de partida en el presente estudio, para él, en la formación profesional se incluyen las competencias específicas y generales de cada saber disciplinar, además, contiene internamente diversos elementos metodológicos, comunicativos y sociales, promoviendo al mismo tiempo aprendizajes, empleo y movilidad en los profesionales en formación. En este sentido, las acciones de formación profesional deben tener claros los objetivos a cumplir, la relación permanente entre teoría y práctica en un contexto determinado, la planificación responsable y constante, el seguimiento y evaluación continua del proceso.

Bunk (1994) sugiere un modelo sobre formación profesional que contenga sistemas activos y reactivos. En los sistemas activos, el docente



tiene un comportamiento pasivo, buscando que el estudiante se comporte de manera activa y sea gestor de su proceso de formación; por el contrario, en los sistemas reactivos, el docente adopta un comportamiento activo y el estudiante actúa de manera pasiva.

Por su parte, Tejada y Navío (2005) se acercaron desde un estudio situacional y teórico, a las funciones de la formación en los procesos de gestión profesional de habilidades y contexto, destacando dos dimensiones fundamentales: la dimensión personal y la dimensión social; resaltando enfáticamente que las disposiciones sociales no deben pasar por encima de las personas, tal como se ha venido planteando en el presente estudio.

Desde un análisis referido a las reflexiones de profesionales bolivianos y cubanos del campo de la educación, específicamente docentes y graduados, González y González (2008) resaltaron la importancia, en la formación profesional, de las habilidades generales y su desarrollo en el contexto universitario, resaltando inicialmente que el interés por el concepto de formación profesional no emerge del contexto universitario, sino que se fundamenta en el campo del trabajo en la década de 1870, posibilitando acercar la formación profesional a las necesidades laborales.

En este estudio, la representación de las habilidades profesionales, se vinculan directamente con la formación del estudiante universitario, con el aprendizaje de conocimientos y habilidades de prácticas determinadas y con la gestión motivacional de los recursos propios. Así, aparecen las competencias generales y específicas, las primeras se refieren a los conocimientos generales que debe obtener un estudiante y las segundas hacen referencia con el saber hacer, saber guiar, saber estar y saber ser, propias de cada profesión (Cardona et al., 2021)

Por su parte, Lorente (2015) realizó un estudio sobre las perspectivas potenciales y de mejoramiento de la formación profesional, para esto, empleó un enfoque cualitativo sobre el análisis del discurso de 50 profesores que trabajan en programas de formación profesional en Andalucía (España). Al organizar la información por grupos temáticos, el autor encontró que existe poco conocimiento referido

a la formación profesional en el contexto social, lo que afecta en sí el sistema educativo, su claridad y transferencia de conocimientos, por lo que se propone la articulación entre la formación profesional y las necesidades del contexto laboral.

En este sentido, y para el enfoque propuesto en esta investigación, se acogen los elementos de métodos activos de Bunk (1994), en los que el estudiante es un actor que orienta su proceso de formación a través de la propia acción, pues esta, la acción, debe ser más importante que la instrucción y la repetición.

La formación profesional debe ir más allá de la transmisión y enseñanza de teorías, debe promover más bien el desarrollo y gestión de los saberes específicos en el marco de la acción que incentive la experiencia, de manera que el proceso de formación profesional se transforme y tenga en cuenta, por ejemplo, las posibilidades actuales del uso de la tecnología, en la que los modelos se complementen con la experiencia y se fomenten las capacidades propias de cada estudiante.

### **1.3.3 Entrenador**

El entrenador, en el transcurso del tiempo, ha sido abordado desde diferentes perspectivas. Los autores que a él se refieren le asignan diversas capacidades, no solo en lo referente a los procesos de entrenamiento deportivo y elementos propios del deporte, sino, además en valores humanos y habilidades que le posibilitan transmitir sus conocimientos a los sujetos en los que se enfoca de una forma efectiva y afectiva para obtener los objetivos propuestos. El entrenador es ante todo un ser humano que tiene gran responsabilidad debido a la cantidad de personas con las que, además de compartir cotidianamente, guía para que formen de sí su mejor versión, es decir, no solo se encamina en obtener grandes logros deportivos, sino que usa su conocimiento y experiencia para influir en cada uno de los sujetos que orienta.

Entre los campos de conocimiento que han estudiado al entrenador se encuentran la pedagogía y la educación, la psicología, la sociología, las ciencias de la salud y las ciencias del deporte, en los que los

métodos utilizados en el entrenamiento deportivo marcan una línea de investigación, principalmente en los deportes de conjunto.

De este modo, el rastreo documental sobre el entrenador y, en sí, sobre el entrenamiento deportivo, se convierte en una oportunidad de conocer elementos cognitivos, físicos y sociales de los seres humanos. Además, si se vinculan los estudios sobre el entrenador y el entrenamiento deportivo con las Representaciones Sociales, como es el caso del presente estudio, se posibilita comprender, entre otros asuntos, la forma como se organizan los sujetos y grupos determinados en un contexto específico.

En este sentido se hace una revisión teórica sobre perspectivas históricas y actuales referidas al entrenador y a las características que lo han identificado a lo largo del tiempo:

### **1.3.3.1 *Miradas históricas del entrenador***

Con la revisión histórica sobre el entrenador se citan elementos de la cultura occidental que se han destacado en la vida de los seres humanos y que a la fecha siguen siendo importantes en la forma como se representa y actúa en el mundo y que posibilitan tener una aproximación referente a los conceptos sobre el entrenador deportivo.

En un primer acercamiento se puede plantear que el pueblo persa, el cual se caracterizaba por el deseo de conquistar e invadir otros territorios, se enfocaba en preparar a los niños desde temprana edad en componentes morales y físicos, esta búsqueda los llevó a ser reconocidos por su fortaleza militar, a propósito, Barrow y Brown (1992) mencionan que fue allí en donde el adiestramiento físico alcanzó su mayor manifestación en las civilizaciones antiguas. Estas aspiraciones de poder abren un panorama inicial para plantear que los entrenadores de la época se encaminaban hacia la preparación para dominar política y militarmente, por lo que, las particularidades del entrenador se guiaban por ser hombres estrictos, rigurosos y disciplinados, tanto en las prácticas de entrenamiento, como en las luchas y batallas en las que manifestaban la fuerza mental y física para alcanzar la victoria.

Los griegos por su parte dieron relevancia tanto al aspecto intelectual como al físico para alcanzar la perfección (Barrow & Brown, 1992) con el objetivo de estar a un nivel superior de los demás, por lo que sus entrenamientos se enfocaban en lograr un cuerpo bello estéticamente, fuerte y sano, pues el cuerpo tenía una función principal para obtener el respeto y admiración de los otros. En los gimnasios y orientados por el Paidotribo, como era llamado el entrenador en la época, se orientaban tanto al cultivo del intelecto como a la práctica de gimnasia y ejercicios competitivos, ya que la competencia era una característica primordial para lograr el ideal de fortalecerse en dos aspectos determinados: la habilidad militar y la obediencia (Contecha, 2006).

Los planteamientos anteriores dan claridad sobre la existencia de teorías de entrenamiento encaminadas al mejoramiento de las condiciones naturales por medio de una preparación adecuada. El concepto de entrenamiento se le asigna inicialmente a Epicarmo de Sicilia en el siglo VI a. C y fue aprobado por varios siglos con la idea de poder modificar a un hombre frágil y con debilidad física en un hombre atlético a través de un sistema de entrenamiento, que permitía sobrepasar a otro individuo vigoroso por naturaleza (Diem, 1966, p. 171).

El principio fundamental del entrenamiento era que, según las propiedades individuales, se tenía la posibilidad de elevar el cuerpo y el alma planteando ejercicios para cada hombre y un programa generalizado adaptado para la mayoría. “El preparador debía formarse una opinión acerca de las condiciones físicas de sus pupilos” (Diem, 1966, p. 171).

Las particularidades de los programas de entrenamiento se pactaban de acuerdo a las sugerencias de Platón (380 a.C.) Quien “entendía una gimnasia sencilla, moderada, tal como debe ser para los guerreros” (p. 177). De esta forma la preparación física buscaba un cuerpo sano y con la ayuda de la música un alma sabia, pues los que se entregaban exclusivamente a lo primero, expresaba Platón, obtenían ordinariamente demasiada rudeza y quienes se dedicaban únicamente a la música poseían demasiada suavidad que no les permitía el honor. Se les recomendaba entonces a los más jóvenes la unión de ambas, pues así lograrían el éxito en el cultivo del cuerpo y el alma. Los planes de entrenamiento los ajustaban dependiendo de la estación del año,

las características del lugar, el clima y la capacidad física del individuo, esto lo realizaban tanto para la preparación de las competencias como para los ejercicios higiénicos.

En los entrenamientos, los entrenadores se fundamentaban en la ley del sobreesfuerzo, entrenando a una alta intensidad y llevando a la máxima capacidad a los atletas, de modo que lo sencillo se les convirtiera en algo más complejo, pues consideraban que debían realizar ejercicios con un alto esfuerzo para alcanzar el desarrollo. Planteaban que las señales de un gran esfuerzo era la respiración dificultosa, “el arte del entrenamiento se basaba en mantener el equilibrio entre una entrega completa y una sabia moderación” (Diem, 1966, p. 175). Según el mismo autor, el entrenamiento lo dividían en cuatro partes que equivalen a cuatro días: “en el primero se preparaba al atleta, en el segundo se le sometía a una actividad intensa, en el tercero se le concedía descanso y en el cuarto se le esforzaba medianamente” (p. 176).

Una de las disciplinas para el entrenamiento físico que recomendaban los entrenadores griegos era el pedestrismo. De acuerdo con Adell y García (1984) el pedestrismo es la “acción realizada por los pies y por extensión por las piernas; consistente en resistir durante mucho tiempo la carrera o la marcha a pie o cubrir determinadas distancias en el menor tiempo posible” (p. 161).

Hipócrates por ejemplo sugería recorridos sobre diversas distancias y con diferentes técnicas, entre las que se encontraba la carrera con arco; Pausanias indicaba que el pedestrismo se debía realizar con perseverancia y sin dejarse vencer por el cansancio; Epicteto lo empleaba como juicio para valorar la utilidad del entrenamiento y Antyllos distinguía los resultados dependiendo si el paso se realizaba lento o rápido y si la inclinación del recorrido se desarrollaba hacia arriba o hacia abajo, con el pie completo o en puntas de pies (Diem, 1966c).

La idea del entrenador era tan bien concebida que hacía referencia a la de un conecedor de la cultura, con un reconocimiento equivalente a la de un médico, ya que debía tener dominio sobre los beneficios de los ejercicios físicos, buscaba la perfección de los atletas por medio del desarrollo de la salud y la fuerza vital. Para esto, el Paidotribo

incluía en su programa diferentes ejercicios, entre los que estaban: pedestrismo, pentatlón, tiro con arco, lanzamiento de jabalina y de disco, lucha, pancracio, pugilato, carrera del escudo, saltos, torneos a caballo, remo y natación (Diem, 1966d).

Para ser entrenador se debía ser de total confianza y tener experiencia. Por ejemplo, Platón daba importancia a la elección de los entrenadores, pues solo los que eran considerados superiores eran tenidos en cuenta, y debían ser sabios en anatomía, psicología, complejiones físicas, bromatología (nutrición), retórica y consecuentes en conservar la moral, encaminada a promover la abstinencia, la modestia, el valor y la fortaleza en la lucha. Platón aconsejaba, a los que se ejercitaban, escuchar los elogios o juicios del entrenador, pues era el adecuado para dirigir los ejercicios y orientar sobre la alimentación apropiada para alcanzar vigor y agilidad; en estas prácticas se sustentaba la capacidad física y la salud (Diem, 1966de).

La responsabilidad del Paidotribo en la antigüedad se puede referenciar así:

Era mucho más que un preceptor de gimnasia, era un verdadero educador que, a su competencia deportiva, debía unir un conocimiento profundo de las leyes de la higiene y de todo lo que la ciencia médica griega había elaborado en cuanto a observaciones y prescripciones concernientes al desarrollo del cuerpo, a los efectos de los diversos ejercicios y a los regímenes adecuados a los diversos temperamentos (Marrou, 1985, p. 165).

Así, el entrenador en la Grecia clásica se enfocaba, a través de los entrenamientos fundamentados en su experiencia y conocimiento de la gimnasia, higiene corporal y medicina, a desarrollar en el aspecto físico la resistencia cardiovascular y la fuerza muscular, y en el componente mental, la perseverancia, el sacrificio, la conquista del miedo en las competencias. La función entonces del entrenador no se enfocaba exclusivamente en la estructura física, sino que también abarcaba consideraciones para tener una vida mejor.

### **1.3.3.2 Miradas contemporáneas del entrenador**

Entrenar es enseñar. Solo enseña bien el que sabe. Este difícil título solo se puede conseguir teniendo una decidida vocación y un espíritu constante de superación (López, 1973).

En las miradas contemporáneas sobre el entrenador se citan publicaciones que ayudan a la comprensión de su rol desde diferentes perspectivas en las que se le conceden características alusivas a su personalidad, características sociales y funciones específicas de su profesión.

El compromiso fundamental del entrenador es la formación de sus jugadores en componentes físicos, cognitivos y morales. En el campo deportivo deberá desarrollar a sus jugadores además de lo físico, en la fundamentación técnica y táctica por medio de la demostración, el ejemplo, observando, analizando y describiendo situaciones de juego (López, 1973).

Las características del entrenador siguiendo al mismo autor son: en lo físico, una figura que le posibilite dirigir los entrenamientos y las competencias sin fatigarse; en lo psicológico, orientar el entrenamiento respetando las particularidades de los jugadores, tener carácter, voluntad y personalidad fuerte, que le permitan encontrar soluciones en circunstancias complejas; en lo moral, laborar fuertemente, comportarse correctamente, recto y justo; en lo social, fomentar la comunicación y las relaciones basadas en el respeto, tanto para los jugadores que orienta como para jugadores y entrenadores de otros equipos, directivos y si el contexto lo requiere con los periodistas, ya que estos se enfocaran tanto en los resultados como en el buen juego (López, 1973).

En lo referido al deporte y su vínculo con la pedagogía, las características del entrenador se deben centrar según López (1973c) en: 1. saber lo que enseña: además de conocer la teoría del entrenamiento deportivo y la actividad física, debe estar en constante actualización sobre estrategias de enseñanza y tendencias modernas, para esto se recomienda participar en eventos académicos que le brinden información actualizada sobre teorías y prácticas de su campo profesio-



nal; 2. saberlo enseñar: no se trata exclusivamente de transferir información, sino de estimular y encaminar a los jugadores para que adquieran sus propios conocimientos; 3. educar: diseñar estrategias que fomenten las habilidades de los jugadores en aspectos comportamentales y disciplinarios que forjen su carácter.

En el contexto escolar, por ejemplo, el entrenador es una figura social de referencia ya que tiene la posibilidad de incidir en sus alumnos, pues, además de la enseñanza en el deporte, construye vínculos en el deportista y propicia la interacción con sus compañeros.

A propósito, Delgado (2001a) tanto en los entrenamientos como en la competición, la mayor parte de los cuales entendemos que están bajo el control del entrenador o entrenadora. El entrenador es figura clave en la iniciación deportiva, en la planificación de la enseñanza deportiva, en las interacciones durante el entrenamiento y con su actuación en los partidos, y en las decisiones evaluativas (postactivas plantea que el entrenador, en la edad escolar, es relevante ya que dinamiza los intereses deportivos de los niños, en este sentido, el deporte y el entrenador se deben enfocar en disponer al niño para las situaciones de la vida, para la búsqueda de soluciones, para el trabajo en equipo y el esfuerzo necesario para lograr los objetivos propuestos. En la iniciación deportiva el entrenador es clave en el contexto escolar, ya que, en compañía de padres, profesores y demás actores educativos tienen la posibilidad de formar por medio del deporte y fomentar la práctica deportiva en los centros de formación.

El entrenador en la edad escolar, además de sus conocimientos específicos del deporte, es identificado por la manera cómo trata a sus deportistas, es una persona que relaciona elementos del contexto, la sociedad y la cultura por medio del deporte, siguiendo a Delgado (2001) tanto en los entrenamientos como en la competición, la mayor parte de los cuales entendemos que están bajo el control del entrenador o entrenadora. El entrenador es figura clave en la iniciación deportiva, en la planificación de la enseñanza deportiva, en las interacciones durante el entrenamiento y con su actuación en los partidos, y en las decisiones evaluativas (postactivas en la edad escolar el entrenador debe tener el siguiente perfil:



- Enfocarse en enseñar y practicar habilidades deportivas.
- Innovar permanentemente las actividades.
- Tener objetivos realizables de acuerdo a las características de cada niño.
- Demostrar e instruir de manera simple y corta.
- Corregir positivamente y alentar ante los errores.
- Valorar el proceso más que el resultado.
- Modificar las reglas para fomentar la participación deportiva.

De acuerdo con lo anterior, el entrenador en la etapa escolar es una persona que enseña utilizando el deporte como estrategia para desarrollar las capacidades de sus dirigidos al tiempo que fomenta sus habilidades comunicativas, de modo que el niño comprenda fácilmente el mensaje dado que lo lleve a mejorar sus acciones motrices, manteniendo la disposición para la práctica de actividades deportivas.

Según Prata (1998) el entrenador en la etapa escolar debe tener habilidades de comunicar, motivar, organizar y ser amigo. Martens et al. (1995) por su parte, resaltan a la vez, las capacidades de motivación, comunicación y refuerzo, con el objetivo de preparar al niño para el deporte y para la vida, tal como se ha venido mencionando.

Así, el entrenador en la edad escolar debe realizar las actividades de acuerdo a las posibilidades de los niños y no de forma contraria, son ejemplo y modelo que a través de sus comportamientos producen cambios en los menores, quienes al acercarse al deporte deben ser orientados con calidad por una persona con actitudes profesionales y humanas. Es por esto, y con lo que se ha venido planteando, que la formación de los entrenadores es una cuestión que implica altos grados de responsabilidad y cuidado.

Desde otras perspectivas sobre el entrenador, la Federation Internationale de VolleyBall (2011) plantea que es un educador de la población infantil y juvenil, es un experto en el deporte, sus labores se enfocan al fomento y desarrollo del deporte en diferentes contextos y una de sus

acciones fundamentales es establecer y fomentar, a través de la comunicación constante, el trabajo en equipo. En cuanto al entrenamiento de los jugadores mencionan que es quien asume la orientación de un equipo y a quien corresponde preparar y perfeccionar a cada jugador y al equipo. “El entrenador se hace cargo de obtener resultados” (p. 25).

De igual manera, la Federation Internationale de VolleyBall (2011, p.25) plantea que las funciones primordiales del entrenador son tres:

1. Desarrollo de la personalidad: forjar el carácter, la perseverancia, la honestidad, la voluntad, la deportividad, el sentido de pertinencia con el equipo y el lugar que se representa. Estos elementos son importantes y se alcanzan en el transcurso de la práctica deportiva, con el esfuerzo constante y con las actuaciones de los que conforman el equipo.

2. Función social: En el mundo moderno el deporte es uno de los fenómenos sociales con mayor acogida, es una herramienta para fomentar la salud, la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, el alcohol y las enfermedades de transmisión sexual, esto por el gran número de personas que vincula socialmente. Es por esto que el entrenador no debe centrarse únicamente en aspectos técnicos y tácticos del entrenamiento deportivo, debe también ayudar en la formación ética de los deportistas para tener una sociedad justa.

3. Entrenamiento: en este componente deben definir los objetivos, resultados y tiempo necesario para alcanzarlos; en la selección de los jugadores debe ser coherente y planificar el entrenamiento responsablemente, debe reflexionar continuamente sobre las sesiones de entrenamiento y la competencia, analizando el resultado y corrigiendo las situaciones de juego de cada deporte.

De acuerdo con Longarela (2015) en situación de competición. Se analizaron 9 entrenadores de categorías de formación, cuyos jugadores comprendían entre los 11 y los 18 años. Los equipos competían en la liga autonómica de Galicia (España una función fundamental del entrenador es el liderazgo, para esto necesita un correcto comportamiento y la respuesta de los jugadores en situaciones concretas que le

ayuden a obtener logros deportivos y satisfacción por el trabajo realizado. El entrenador debe centrar su atención en las palabras que dice, la manera como las dice y los efectos de lo dicho en los deportistas; pues es necesario que reciban información correcta, por lo que ser líder y tener compromiso con su profesión es elemental para la formación y desempeño de los jugadores.

En la competencia es donde el proceso de entrenamiento toma significado, es un elemento central en el actuar del entrenador; al respecto, Buceta (2000) dice que en ese momento debe intervenir de manera objetiva, constructiva y positivamente, dependiendo las circunstancias de juego y tomando su experiencia para orientar adecuadamente a los jugadores, corrigiendo las debilidades en los entrenamientos y competencias.

En el alto rendimiento, por ejemplo, es indispensable programar y diseñar las fases del entrenamiento por parte del entrenador, ayudando para que el jugador obtenga un alto rendimiento deportivo. En este sentido, Sampaio y Lorenzo (2005) mencionan que las características de un entrenador experto son: planificación cuidadosa del entrenamiento, conocimiento del deporte, adaptación del entrenamiento a las particularidades de cada jugador. Así, el entrenador debe tener argumentos tácticos, técnicos y contextuales que tengan que ver con el desarrollo del deportista.

En este sentido, plantean Salinero y Ruiz (2010) participaron 27 entrenadores. Se emplearon sendos cuestionarios autoadministrados (entrenador y deportista que únicamente cuando se logra el equilibrio en las diferentes obligaciones del deportista, el fomento del talento puede lograr éxito. “Esto implica directamente al entrenador, que debe ampliar su campo de actuación y preocuparse de las condiciones externas, de los deportistas” (p. 109).

Sánchez (2005) señala cuatro funciones que debe cumplir el entrenador: líder-coordinador, pedagogo, mánager y técnico, a estas les adiciona el componente afectivo en el aspecto humano del entrenador. La capacidad de vincular estas funciones es un elemento relevante para el éxito del entrenador.

En el ámbito local Melo et al. (2012) realizaron un estudio sobre los métodos de entrenamiento utilizados por el entrenador durante los juegos suramericanos Medellín 2010, que permitió, entre otros elementos, su caracterización, en la que la experiencia en el deporte, el nivel de estudio y los procesos desarrollados con los deportistas, son cuestiones que los identifican. El método por intervalos fue el más utilizado, luego el de repeticiones y el continuo variado. Se puede resaltar del estudio que la formación académica, la experiencia y la comprensión de los deportistas son aspectos centrales para alcanzar los objetivos.

Teniendo en cuenta las perspectivas contemporáneas sobre el entrenador, puede decirse que sus funciones se conciben hacia la orientación del entrenamiento deportivo, a la capacidad de guiar y liderar a los deportistas, tener conocimientos sobre el deporte y saberlos transmitir, crear un ambiente positivo en el que se fomente las relaciones respetuosas con las personas que interactúa, establecer normas claras y tomar decisiones. Estas consideraciones ayudan a soportar el planteamiento de que la formación profesional del entrenador es un asunto que merece y debe ser investigado en la actividad física y el deporte

## 2 | **Justificación**

*Justification*

Las Representaciones Sociales se orientan hacia las construcciones del sentido común que los sujetos tienen sobre algún objeto de la realidad, son fundamentalmente construcciones colectivas e individuales que muestran la forma como es percibido, entendido y valorado el mundo en el que se vive. En este sentido, las Representaciones Sociales se producen por medio de la interacción y comunicación social.

Conceptualmente y teniendo en cuenta la revisión documental, el problema abordado mostró un vacío que no considera cómo los estudiantes de actividad física y deporte conciben su proceso de formación y su quehacer profesional; vacío que desde las Representaciones Sociales es posible evitar, en el sentido que estas cumplen una labor teórica, permitiendo describir, comprender, explicar y clasificar los acontecimientos que ocurren en un contexto social determinado.

En este sentido, uno de los aportes más importantes de este proyecto, es brindar elementos teóricos y prácticos que favorezcan la formación profesional de los entrenadores a partir del sentir de los mismos estudiantes. Esta relación teórica y práctica desde las Representaciones Sociales según Castorina (2005) hace referencia específicamente a la relación de las experiencias de los sujetos con el mundo, enlazadas por las experiencias vividas y guiadas por las estructuras mentales, expresiones y palabras, en tanto representaciones determinadas que les posibilitan adaptarse a las circunstancias específicas.

Desde esta perspectiva, Fernández y Hernández (2005) plantean que las Representaciones Sociales, establecen creación de teoría y modos de conocimiento, pues como “sistema” destacan el carácter coheren-

te y de jerarquización que estas tienen, no obstante, como “principios relacionales”, no deben concebirse como estructuras sistémicas, sino como “especie de bloques conceptuales difusos y móviles con un carácter concreto y mediador entre sujeto y su mundo” (p. 24).

Por esa razón, las Representaciones Sociales se configuran en una forma de pensamiento social, por su naturaleza significativa y expresiva que da valor a la realidad y evidencia la identidad de los grupos sociales. Al respecto, Jodelet (1984) plantea que las Representaciones Sociales son una manera de conocimiento determinado, es decir, el saber del sentido común, que permite la comprensión y explicación de la realidad, en la que lo simbólico se concibe desde una relación entre el sujeto y el objeto, es así, que las representaciones son lo expresado por un sujeto sobre algún objeto específico.

Se instauran entonces las Representaciones Sociales como una forma de conocimiento que posibilita comprender y explicar la realidad y desde su enfoque individualizante y globalizante las Representaciones Sociales son una teoría sui géneris, una forma de teoría interna que el sujeto edifica para constituir y entender las situaciones que ocurren en su vida cotidiana, que para el caso específico de este estudio es el proceso de formación profesional cómo ser entrenador, lo que además puede servir para la formulación de nuevos proyectos de investigación y líneas de formación y estudio referidas a la realidad del entrenador.

De este modo, partiendo de las Representaciones Sociales de los estudiantes de actividad física y deporte, se elabora una teoría específica que posibilita comprender y explicar la formación profesional y la idea de ser entrenador desde la apreciación empírica de los sujetos que están inmersos en un proceso formativo. Esto permite que las comunidades académicas de la actividad física y el deporte y las instituciones universitarias obtengan elementos para adoptar medidas en sus contenidos curriculares, dando cuenta de la formación del entrenador y de la función que este cumple en la sociedad.

Desde una perspectiva procedimental, este proyecto tiene en cuenta las consideraciones de la investigación metodológica (Polit &

Hungler, 2005). En los que se tomó como referencia las Representaciones Sociales que surgieron de la muestra indagada, esto con la intención de brindar a la comunidad académica elementos teóricos que posibiliten tener un acercamiento con las representaciones hegemónicas que los estudiantes tienen sobre formación profesional y ser entrenador.

Desde el componente social y teniendo en cuenta el enfoque principalmente empírico de este trabajo, su relevancia se ampara en la palabra del entrenador en formación, pues el estudio constató la representación que tienen sobre su proceso de formación y la idea de ser entrenador, elementos fundamentales en la creación de una cultura profesional del campo disciplinar específico.

A propósito, Abric (2001) dice que las Representaciones Sociales permiten comprender las interacciones cotidianas y esclarece las categorías de las prácticas sociales, en el sentido que los discursos, las representaciones y las prácticas se construyen mutuamente. De este modo, un estudio de las Representaciones Sociales sobre la formación profesional del entrenador constituye un espacio de debate para la búsqueda y consolidación de su identidad en un campo particular del conocimiento.

El valor de este proyecto es que, a partir de éste, se tendrá un soporte para la realización de futuras investigaciones, ya sea desde un enfoque diferente o similar, en el sentido que las Representaciones Sociales muestran una realidad en un momento histórico y social específico, no permanecen en la descripción, sus conocimientos y argumentaciones se aferran de acuerdo a los sujetos, grupos y contexto y las pretensiones requieren siempre actualización y complementación.

Además, las bases teóricas, prácticas y metodológicas de esta investigación pueden ser posiblemente una subcategoría de estudio de la línea de formación y procesos de subjetivación del doctorado en Ciencias de la Educación, ya que, la pregunta por la formación se convierte en un elemento central en el presente estudio. También se espera que los resultados obtenidos en el trabajo de campo puedan ser aplicados en la generación de saberes que orienten las prácticas

pedagógicas, en este caso en el contexto de la formación universitaria de profesionales en actividad física y deporte.

Finalmente, y como un objetivo vinculante con la línea de formación, se resalta la función de las Representaciones Sociales en la constitución de sujetos a través de sus modos de subjetivación desde las imágenes establecidas culturalmente en un momento histórico. Específicamente, desde la línea de formación se plantean temas de estudio sobre la subjetividad, la cultura y sociedad, tópicos que la presente investigación aborda de manera teórica, práctica y metodológica. Al respecto Gadamer (1993) autor trabajado en la línea de investigación, formación y subjetividades, plantea que la formación del sujeto es la cuestión más importante de la pedagogía, las ciencias sociales y humanas.



# 3

## Objetivos

### Objectives

#### 3.1 Objetivo general

- Determinar las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador en estudiantes de actividad física y deporte en Medellín, con el fin de identificar las condiciones de estructura y organización de las representaciones encontradas.

#### 3.2 Objetivos específicos

- Identificar elementos teóricos que permitan comprender las nociones de Representaciones Sociales, formación profesional y ser entrenador.
- Identificar y comprender las Representaciones Sociales que sobre su proceso formativo y ser entrenador tienen los estudiantes de actividad física y deporte en Medellín.
- Analizar las divergencias y convergencias que se presentan en las voces de los estudiantes de actividad física y deporte, referidas a la formación profesional y ser entrenador y que ilustran las representaciones hegemónicas y periféricas que proliferan en las instituciones universitarias en Medellín.



# 4

## Marco teórico

*Theoretical framework*

Para dar soporte a las categorías principales de la investigación, se plantean las posturas teóricas sobre Representaciones Sociales, formación profesional y entrenador.

### 4.1 Representaciones Sociales

Las Representaciones Sociales hacen referencia a la relación vinculante entre los aspectos individuales y colectivos. El primero en hacer referencia a las representaciones individuales y colectivas fue Emile Durkheim en 1895, privilegiando las representaciones colectivas sobre las individuales; desde su perspectiva, el pensamiento colectivo se manifiesta en los individuos, de este modo, lo social es una fabricación constante entre la representación y la realidad, o más aún, entre las representaciones y las realidades.

De acuerdo con Durkheim (1895) las representaciones individuales son cambiantes y pasajeras, mientras las colectivas son generales, universales, permanentes e impersonales y pertenecen a asuntos culturales, políticos, religiosos, entre otros. Durkheim entiende las representaciones colectivas como una casualidad de elaboraciones mentales, es decir, una imagen colectiva que proporciona estabilización y objetividad. Las representaciones colectivas se implantan en las personas de manera obligatoria, pues parecieran tener una objetividad en sí mismas. Desde esta perspectiva, los asuntos sociales son considerados independientes y exteriores a la persona, quienes son seres pasivos que reflejan la sociedad.

Tomando como referencia los planteamientos de Durkheim, Serge Moscovici (1961) propone el concepto de Representaciones Sociales, planteando que la sociedad no es una cuestión que se le obliga al individuo desde afuera, las situaciones sociales no definen las representaciones como una presión exterior (social) que se impone sobre los sujetos que la conforman. De este modo, la sociedad, las representaciones y los individuos son construcciones sociales.

Las Representaciones Sociales para Moscovici (1961) son una forma de conocimiento particular, cuya intención es la construcción de los comportamientos y las formas de comunicación entre los sujetos. Desde esta perspectiva las Representaciones Sociales son un conjunto de saberes y una de las actividades mentales en la que los sujetos evidencian la realidad personal y social; se une a un conjunto de relaciones cotidianas manifestando su imaginación, y mostrando las cuestiones significativas, comunes o de interés de una comunidad.

El mismo Moscovici determina las Representaciones Sociales como un término que puede tener diversos significados, diversas facetas y, a la vez, ser multidisciplinar en el sentido que tiene la posibilidad de acoger diferentes aspectos, tales como las actitudes, las creencias, las opiniones, las imágenes y los estereotipos, por lo que su escenario de comprensión y explicación de la realidad de los grupos analizados no se limita exclusivamente a las situaciones específicas de la interacción.

Para Moscovici (1961), en las Representaciones Sociales se pueden encontrar tres dimensiones “actitud, información y campo de representación” (p. 45), las cuales dan una imagen de sentido y contenido al objeto representado, para el caso particular, la formación profesional y el entrenador:

*La actitud:* designa la posición general de los sujetos en relación con el objeto representado, señala la cercanía o distancia entre el sujeto y un componente de su realidad, ya sea favorable o desfavorable.

Para el presente estudio, se estableció la actitud de dos formas, una implícita y otra explícita. Lo implícito se presentó en el sentido que las palabras, definiciones y discusiones de los estudiantes sobre los

objetos de representación evidencian opiniones, creencias, valores y conceptos, en los que se posibilita identificar posiciones positivas o negativas frente al objeto de representación. Por ejemplo, cuando se interrogó por formación profesional y ser entrenador, surgieron palabras o manifestaciones como acogimiento, acompañamiento, guiar, aprendizaje, bienestar, entre otras; estos elementos derivan en una actitud favorable hacia la formación como entrenador.

Lo explícito se estableció a través de preguntas enfocadas a los estudiantes sobre los objetos de representación, por lo que, indagar sobre la calificación y valoración respecto al proceso de formación y lo que representa ser entrenador es interrogar en esencia por la dimensión actitudinal. Esto posibilita organizar las disposiciones y orientaciones de los estudiantes respecto a los objetos representados.

*La información:* está directamente relacionada con la estructura de los conocimientos que tiene un grupo sobre un objeto social, para este caso específico, la formación profesional y ser entrenador. En esta dimensión se determina la riqueza gramatical, es decir, la cantidad de palabras que sobre el objeto de representación tienen los estudiantes.

La información también tiene en cuenta su origen, es decir, de dónde surge, qué produce la representación, asunto que no es sencillo debido a la esencia social y colectiva de los sujetos y de los diversos contextos en los que interactúa. Estas inferencias de información de los estudiantes sobre formación profesional y entrenador pueden distanciarse de la objetividad y acogerse a cuestiones subjetivas y quizás ayudarse en la brevedad de la memoria.

En esta investigación, la dimensión de información se fundamenta a partir de la relación con los planteamientos teóricos e institucionales que se dan en torno a las categorías de formación profesional del entrenador. Se entiende por ejemplo que los testimonios y palabras referidas a la academia, aprendizaje, educación, enseñanza, provienen de las disposiciones teóricas y normativas expresadas en los diseños curriculares de los programas formativos de entrenadores, y las indicaciones valóricas sobre lo que significa ser entrenador proceden de la relación con otros sujetos presentes en el proceso de formación.

Finalmente, la dimensión *campo de representación* hace referencia a la organización de la información, es decir, su orden y jerarquía, permitiendo determinar los aspectos más y menos importantes de una representación. Para este estudio, se utilizó la teoría del núcleo central (Abric, 2001) para determinar el campo de representación, empleando el orden y la frecuencia de las palabras que permitió la identificación de la representación social hegemónica. Para esto se aplicó la técnica de Redes Semánticas Naturales (Figuerola, 1976).

Desde una posición más práctica, pero no menos rigurosa y acogiendo los planteamientos de Moscovici, Abric (2001) plantea que las Representaciones Sociales están conformadas por “un conjunto de informaciones, creencias, opiniones y actitudes al propósito de un objeto dado. Además, este conjunto de elementos es organizado y estructurado” (p. 18). Desde esta postura, para el análisis y comprensión de una representación se requiere necesariamente una doble identificación: de contenido y de estructura, a saber, los componentes que conforman una representación social son jerarquizados y organizados, lo que establece la teoría del núcleo central.

Esta propuesta, plantea que “toda representación está organizada alrededor de un núcleo central”, siendo este el principio esencial de la representación, pues al tiempo, determina el significado y estructura de la representación. El núcleo central garantiza dos funciones fundamentales: primero una “función generadora”, en la que se da la creación y transformación de la significación de los diferentes componentes de la representación, adquiriendo sentido y valor. Segundo una “función organizadora” en la que el núcleo central precisa la naturaleza de unión entre los elementos de la representación, constituyendo un aspecto de unificación y estabilización de la representación (Abric, 2001, p. 20).

Apoyarse en la teoría de las Representaciones Sociales en este estudio favorece la comprensión de las diferencias o aproximaciones entre los estudiantes y las instituciones universitarias, las relaciones de lo conceptual y lo práctico, lo central y lo periférico en el estudio de la formación de los profesionales en actividad física y deporte, y que de cierta manera fijan una posible tensión entre lo real y lo ideal.

En este sentido, la elaboración de la realidad a partir de las Representaciones Sociales no se acerca estrictamente al marco de la teoría científica o a las ciencias y disciplinas del lenguaje. Su interés no está en la construcción de un lenguaje general, pues su sentido fundamental es precisar las características de comunicación de un grupo sobre un objeto, por lo que, las Representaciones Sociales son estructuras simbólicas y figurativas que muestran una forma particular de la realidad.

#### **4.1.1 Condiciones de las Representaciones Sociales**

Las condiciones en las Representaciones Sociales son establecidas por la forma en que son constituidas y pensadas, aparecen en instantes de dificultades y crisis. De acuerdo a las inferencias de Moscovici (1961) se pueden comprobar las siguientes:

- *Dispersión de la información*: Hace referencia a que la información que se tiene sobre un objeto social es insuficiente, pero a la vez excesiva, lo que impide reconocer precisamente un hecho, sus relaciones y sus consecuencias.
- *Focalización*: hace referencia a la relación de los sujetos con un objeto social. Para el caso particular, es la expresión y atención que los estudiantes tienen con relación a la formación profesional y entrenador.
- *Presión para la inferencia*: Separa el desarrollo del procesamiento intelectual. Es decir, las situaciones de la vida cotidiana requieren que los sujetos o los grupos sociales permanentemente actúen, tomen una posición y den respuestas bajo presión y reguladas por limitaciones que no pertenecen a leyes internas.

Estas condiciones son determinantes en las manifestaciones de las Representaciones Sociales y cumplen una función primordial para su fundamentación y argumentación.

#### **4.1.2 Representaciones Sociales y sus enfoques de abordaje**

En la búsqueda sobre el abordaje de las Representaciones Sociales se han encontrado tres enfoques que son los más utilizados: primero el

procesual propuesto por Serge Moscovici (1961); segundo el estructural propuesto por Jean Claude Abric (2001) y tercero el social propuesto por Willen Doise (1986, 1990). Los enfoques más encontrados en la literatura y que más se han utilizado para el estudio de las Representaciones Sociales son el procesual y el estructural.

Enfoque procesual: Se vincula con la propuesta de Moscovici (1961) y es acogida por Jodelet (1984), se enfoca más en las situaciones constituyentes cognitivas y sociales, que en los aspectos constituidos de la representación.

Enfoque estructural: Se vincula con la propuesta de Abric (2001) la información de las Representaciones Sociales es organizado y estructurado, lo que implica estrictamente una doble identificación: contenido y estructura, por lo que los elementos que constituyen una representación son ordenados y jerarquizados. Por tanto, el enfoque estructural plantea la “hipótesis de núcleo central” en el que la información de la representación se organiza a su alrededor, es decir, hay unos elementos centrales de identificación (hegemónicos) y unos elementos que la soportan y dan significación (periféricos).

Enfoque social: propuesto por Doise (1986, 1990) se enfoca en las circunstancias sociales que configuran las representaciones, enfatizando en las situaciones en las que son producidas y empleando métodos cuantitativos de estadística correlativa.

El soporte metodológico del presente estudio está sustentado en la propuesta de Abric sobre el enfoque estructural, en el sentido que interesan tanto los componentes procesuales cognitivos y sociales, pero más aún, la estructura, orden y jerarquización de las representaciones encontradas sobre formación profesional y entrenador.

### **4.1.3 Representaciones Sociales y técnicas de recolección de información**

Una de las características de las investigaciones sobre Representaciones Sociales, es que en estas se deben emplear técnicas, instrumentos y procedimientos de análisis de la información, en los que aparte de abordar



los contenidos de las representaciones, se tenga en cuenta su estructura y jerarquía, es decir, la doble identificación (Moscovici, 1961; Abric, 2001). De este modo, se tiene la posibilidad de emplear técnicas utilizadas frecuentemente en otros estudios, y, además, servirse de técnicas e instrumentos que ayuden a lograr el doble objetivo o como lo manifiesta Abric (2001) “métodos de recolección de una representación” (p. 18). A continuación, se describen de manera general algunas técnicas:

*Técnicas interrogativas.* Se privilegia la recolección de las expresiones de los individuos sobre el objeto de la representación, estas pueden darse de manera verbal o figurativa. Hacen parte: la entrevista y el cuestionario, en las que predominan el análisis de palabras, discursos y testimonios libres y abiertos, destacando las opiniones de las personas y se recomienda, por ejemplo, en los cuestionarios, los interrogantes abiertos o cerrados con diversas opciones. Asimismo, son considerados importantes en el estudio de las Representaciones Sociales las técnicas que incluyen varios sujetos, a saber, los grupos de discusión, las entrevistas grupales y los grupos focales. Además, se incorporan en este grupo las técnicas proyectivas (gráficos, dibujos y figuras) y las técnicas correspondientes a la etnografía.

*Técnicas asociativas:* tienen en cuenta las expresiones verbales de los sujetos, buscan tener mayor espontaneidad, ser lo más auténticas posible y menos controladas. Se desarrollan partiendo de uno o de diferentes términos inductores, desde los cuales los sujetos proporcionan adjetivos, expresiones o palabras que consideren hacen referencia al término o términos inductores; los más frecuentes son: la carta asociativa y la asociación libre.

*Técnicas para identificar la organización y estructura de la información:* Son utilizadas para evidenciar y demostrar el núcleo central de una representación, y dan relevancia a la organización de la información desde la situación de los sujetos estudiados. Esta cuestión es particular del enfoque estructural planteado por Abric, quien propone que desde este enfoque, las técnicas de recolección y análisis de información se soporten en el principio elemental de solicitar a la misma persona que “efectúe un trabajo cognitivo de análisis, comparación y jerarquización de su propia producción” (Abric, 1994, p.64).

Este fundamento metodológico posibilita disminuir en gran proporción el componente interpretativo y de construcción de significancia del investigador y origina mayor facilidad y pertinencia para analizar los resultados. Entre las técnicas más utilizadas por este enfoque sobresalen las siguientes:

*Identificación de lazos entre los elementos de la representación*, hace referencia a las asociaciones libres de palabras, en las que es indispensable constituir vínculos entre ellas. Aquí se resaltan técnicas como: creación de pares de palabras, comparación pareada y constitución de conjunto de términos.

*Técnicas de jerarquización de los ítems de la representación*, estas técnicas implican también la libre asociación de palabras, en la que la organización no se realiza a partir de las asociaciones libres, sino que se les solicita a los sujetos que jerarquicen la información que produjeron. Las técnicas que sobresalen son las siguientes: los tris jerarquizados sucesivos, las elecciones sucesivas por bloques. Además, se incluye la técnica de Redes Semánticas Naturales (en adelante RSN), la cual requiere que los sujetos estudiados asocien libremente diferentes palabras a una palabra estímulo o término inductor, que es en sí el objeto de representación y seguidamente se les solicita que jerarquicen numéricamente (escala ordinal) en orden de importancia dichas palabras.

*Técnicas de control de la centralidad*: estas técnicas inicialmente identifican los contenidos y jerarquía de las Representaciones Sociales y seguidamente, establecen como componente principal la comprobación y validación del núcleo central, esto se da al incluir diversos procesos de recolección de información, o de establecer la jerarquía de las palabras y sus relaciones y asociaciones entre la palabra estímulo (objeto de representación) y las palabras asociadas autónomamente por cada persona. Se resaltan en este conjunto las siguientes técnicas: técnica del cuestionamiento del núcleo central, técnica de inducción por guion ambiguo (ISA) y la técnica de los esquemas cognitivos de base.

Desde estas perspectivas, se presentan diversas oportunidades para hacer uso y beneficiarse de las distintas técnicas e instrumentos de recolección de información en las Representaciones Sociales. Estas

técnicas tienen en cuenta perspectivas tradicionales empleadas en la investigación cuantitativa y cualitativa y también las que corresponden propiamente a la teoría de las Representaciones Sociales, más que todo del enfoque estructural. Específicamente para este estudio se hizo uso de las técnicas interrogativas, asociativas y de estructuración, jerarquización y control de la información, es decir, el cuestionario, el grupo de discusión, las Redes Semánticas Naturales.

#### **4.1.4 Contribuciones del estudio de la formación de entrenadores desde las Representaciones Sociales en la educación universitaria**

Pueden ser diversas las apreciaciones respecto a las cuales se hace relevante el estudio de las Representaciones Sociales en la educación universitaria, para el caso particular en lo que respecta a la formación profesional del entrenador, se originan ciertos elementos importantes, al respecto Morín plantea:

La educación del futuro deberá ser una enseñanza primera y universal, centrada en la condición humana. Estamos en la era planetaria; una aventura común se apodera de los seres humanos donde quiera que estén. Estos deben reconocerse en su humanidad común y, al mismo tiempo, reconocer la diversidad cultural inherente a todo cuanto es humano. Conocer lo humano es, principalmente, situarlo en el universo y a la vez separarlo de él (2001, p. 49).

De esta manera, la condición humana se concibe como lo común, con los asuntos que se comparten en la cotidianidad, pero además, con el reconocimiento de las diferencias que se presentan corrientemente (Marín y Padierna, 2020), es decir, las experiencias y aprendizajes en las que participan los otros, en las prácticas que acogen valores humanos que nos unen con los demás, que estrictamente no son iguales para todos, en el lenguaje y expresiones que utilizamos para comunicarnos, el cual no necesariamente da cuenta de los mismos significados.

Bajo esta mirada, las Representaciones Sociales como teoría del sentido común, o de la forma como las personas captan y comunican los

objetos existentes en la realidad, contribuye en la formación profesional, en este caso a la formación de entrenadores, en mostrar el valor humano que es propiedad importante en los procesos de formación.

Respecto a este argumento, la contribución a la dialéctica de lo humano es que la teoría de las Representaciones Sociales no instaura distancia, sino por el contrario, establece relaciones entre el sujeto y el objeto, “la Representación Social es siempre una representación de alguna cosa (objeto) por alguien (sujeto). Las características del objeto y del sujeto tendrán una incidencia sobre lo que ella es” (Jodelet, 1989, p. 43), de este modo, la teoría de las Representaciones Sociales simbólicamente responde al objeto, y a la vez, responde a la implicación del sujeto en un contexto establecido.

Lo anterior es lo que posibilita que la representación social de acuerdo a las posturas de Jodelet, Abric y, más aún, en Moscovici, se conciban como sociales y no como colectivas como lo planteaba inicialmente Durkheim, en relación con esto, expone Moscovici que “no hay separación entre el universo exterior y el universo interior del individuo. El sujeto y el objeto no son oscuramente distintos” (1969, p. 9), o más necesario inclusive, no se encuentra distancia entre el universo interior y exterior de los sujetos y los grupos.

Es necesario aclarar entonces, o estrictamente para el enfoque de Abric, que la noción de representación colectiva presentada por Durkheim puede ser equiparada con la teoría del núcleo central o representación social hegemónica, la cual según el mismo Abric (2001) es aquella en la que interviene o hay mayor participación de un grupo.

En lo que sí hay total convergencia entre los autores de las representaciones colectivas y sociales mencionados anteriormente, es que las dos posiciones tienen una conexión y contribuyen considerablemente en términos de lo humano en los procesos formativos, ya que como lo expresa Durkheim “se trata de formar al hombre; nuestro verdadero estudio es el de la condición humana” (1990, p. 29). Manifestar entonces la humanidad como la teoría del sentido común es una contribución esencial de las lógicas representacionales, fundamentalmente desde las Representaciones Sociales.

De los elementos abordados surgen otras contribuciones ¿cómo interpretar lo simbólico en la teoría de las Representaciones Sociales? ¿Qué teorías contribuyen en la construcción del mundo simbólico? Respecto a estos cuestionamientos, seguramente se encuentren diversidad de respuestas; en el presente estudio fruto de distintas discusiones se puede abordar de la siguiente manera:

#### **4.1.5 Lo simbólico en las Representaciones Sociales y en la formación del entrenador**

Con relación al primer interrogante, lo simbólico es concebido como el vínculo sujeto-objeto participe en las Representaciones Sociales, como se ha expresado anteriormente, es una relación entre el mundo exterior e interior de los sujetos y los grupos, o como lo dice Jodelet, la representación es “una forma de saber práctico que vincula el sujeto con el objeto” (1989, p. 43), la representación así es un cambio del objeto en una configuración establecida y expresiva del sujeto.

Asimismo, es necesario clarificar que lo simbólico no es único de las Representaciones Sociales y dada la naturaleza constructivista, comunicativa y posibilitadora de acciones, las realidades conversacionales presentadas por el constructivismo social (Shotter, 2001) no solo es otra oportunidad de comprender lo simbólico entre los sujetos y los objetos, sino que también es una gran oportunidad de complementar las Representaciones Sociales, en el sentido en que el constructivismo social también se apoya en las palabras escritas o pronunciadas que expresan una representación; privilegia la manera en que las palabras dan sentido a la realidad en la conversación, o como lo expresa el propio Shotter “la forma en como reunimos acontecimientos dispersos en el espacio y el tiempo y les atribuimos un significado, depende en gran medida de nuestro uso del lenguaje” (2001, p. 12), de esta manera la comprensión del mundo de lo simbólico se encuentra en las imágenes del discurso.

De este modo, la aportación del constructivismo social a las teorías de las Representaciones Sociales se fundamenta en que produce otras posibilidades de dar cuenta de lo simbólico, o quizá, hace un llamado

a explorar en las lógicas conversacionales otra manera de comprender o representar la realidad. Esto de acuerdo con Shotter (2001) la posibilidad de hablar en términos representacionales (pintar o especificar un estado único de las cosas, real no) en la manera en que lo pretendemos, independiente de las influencias del medio, se da principalmente porque hablamos en respuesta a sus cuestionamientos, es decir, en la forma en cómo se conversa con el otro, es decir, según el autor en una versión “retórico – respondiente” (p. 18), postura que va en consonancia con los principios básicos del constructivismo radical propuesto por Glaserfeld (1996):

1. El conocimiento no se recibe pasivamente, ni a través de los sentidos, ni por medio de la comunicación, sino que es construido activamente por el sujeto cognoscente.
2. La función de la cognición es adaptativa y sirve a la organización del mundo experiencial del sujeto, no al descubrimiento de una realidad ontológica objetiva (p. 25).

Estos dos principios tienen convergencia con la relación existente entre los sujetos y los objetos presentes en las Representaciones Sociales, claro está, que el constructivismo social se apoya en las prácticas y averiguaciones de índole más discursivo que las Representaciones Sociales. En síntesis, ambas apuestas defienden unos procedimientos en la representación e interpretación de la realidad que evaden las dialécticas conceptuales y dogmáticas de las teorías formales y se apoyan por un tipo de lógica respaldada en lo particular y singular, en donde la representación o significado del mundo no se ajusta a un ideal único de verdad, lo que en lógicas tanto representacionales como constructivistas es inviable, dada la naturaleza activa de los sujetos y objetos sociales, tal como lo plantea Glaserfeld (1996) el constructivismo es una teoría activa, que busca eliminar la presunción de un saber único.

Otra de las posibilidades para comprender las Representaciones Sociales de los entrenadores en formación en términos de lo simbólico, y desde el constructivismo social, es a través de los aportes de Berger y Luckmann (2003) quienes plantean que la realidad se construye

socialmente. La realidad se concibe como una cualidad propia de los fenómenos que consideramos libres de nuestra propia volición (no se pueden hacer desaparecer) y definen el conocimiento como la certeza de que los fenómenos son reales y de que poseen propiedades específicas. Este interés sociológico por la realidad y el conocimiento se explican desde su relatividad social, es decir, la realidad y el conocimiento corresponden a contextos sociales determinados.

Así, la sociología del conocimiento acoge no solamente las transformaciones empíricas del conocimiento, sino, además, los procesos por los que cualquier cuerpo de conocimiento consigue establecerse socialmente como realidad, es decir, “la sociología del conocimiento se ocupa del análisis de construcción social de la realidad” (Berger y Luckmann, 2003, p. 13).

Para Berger y Luckmann (2003) el propósito se centra en el análisis sociológico de la realidad, específicamente el conocimiento que guía la conducta en la vida cotidiana, por lo que interesa la realidad tal como se presenta al sentido común de quienes constituyen regularmente la sociedad. Aquí hay un punto correlacional con la teoría de las Representaciones Sociales, ya que como lo plantean Castorina, Barreiro y Toscano (2007) las Representaciones Sociales dan sentido a las experiencias de las personas en la vida cotidiana, cumpliendo más una función práctica que epistemológica. Al respecto Berger y Luckmann (2003) plantean que la vida cotidiana se explica como una realidad interpretada por los sujetos y la significación subjetiva que poseen de un mundo coherente.

Otro punto en común entre las Representaciones Sociales y la construcción social de la realidad está dado por la relevancia que se le da al sentido común; este según Berger y Luckmann (2003) contiene numerosas interpretaciones sobre la realidad cotidiana a la que da por instaurada. Al respecto plantea Abric (1994) que las Representaciones Sociales se enfocan en las leyes que rigen el pensamiento social, pensamiento ingenuo del sentido común, lo que determina la visión del mundo, es decir, la organización que emplean los sujetos o grupos para comprender y explicar las relaciones y prácticas sociales.



Otro elemento fundamental en el componente simbólico de las Representaciones Sociales a partir de la construcción social es la relevancia que se le da al lenguaje, ya que según Berger y Luckmann (2003) el lenguaje utilizado en la vida cotidiana posibilita permanentemente las objetivaciones imprescindibles y establece el orden dentro del cual estas obtienen sentido y en el interior del cual la vida cotidiana posee significado para cada individuo. De este modo el lenguaje señala los ejes de la vida en la sociedad y colma esa vida de objetos significativos.

El lenguaje se produce en la vida cotidiana, hace referencia por sobre todas las cosas a la realidad que se experimenta, liderada por el momento pragmático, es decir, el conjunto de significados que pertenecen estrictamente a acciones presentes o futuras y que se comparten con otros de forma establecida. Si bien el lenguaje, además, puede emplearse para aludir a otras realidades, mantiene su posición en la realidad del sentido común de la vida cotidiana; como conjunto de signos, el lenguaje tiene la facultad de la objetividad.

Finalmente es relevante plantear que, en la construcción social del conocimiento, la realidad de la vida cotidiana se da a partir de un mundo intersubjetivo, es decir, un mundo que se comparte con otros. Esta intersubjetividad constituye una marcada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que se tienen conciencia, es decir, un sujeto se encuentra solo en el mundo de sus sueños, pero sabe que el mundo de la vida cotidiana es tan real para él como para los otros. De este modo, no se puede existir sin la interacción y comunicación constante con otros.

## **4.2 Consideraciones sobre la formación del entrenador**

En la literatura especializada se encuentran diversas posiciones referidas al concepto de formación, posiciones que frecuentemente expresan de modo fundamental componentes como los procesos, los conocimientos, los sujetos y los contextos. Este estudio en particular se enfoca por una postura que, sin obviar los componentes mencionados anteriormente, se apoya por una posición respecto a la forma-



ción, en donde el otro y la experiencia, son elementos fundamentales que están en armonía con las Representaciones Sociales.

La formación desde su noción ampliada, permite concebirla como un proceso de transferencia de diversos conocimientos vinculados entre sí, y la vez con la cultura preponderante; de este modo, la formación puede considerarse como una acción en la cual se configura el sujeto con relación a su entorno y viceversa. De modo general, la formación en proceso vinculante, es decir, es un acto colectivo en el que el reconocimiento del otro es una cuestión irrevocable.

Desde la tradición alemana, Gadamer manifiesta que la formación procede de la palabra *bildung*, concepto que transcurre entre la denominación de la cultura que posee un hombre como resultado de su entorno y, además, como un ideal de sujeto que se desea formar. Textualmente, la formación es “tanto el proceso por el que se adquiere cultura, como la cultura misma en cuanto patrimonio personal del hombre culto” (Gadamer, 1997, p. 38), esta denominación congrega una noción extensa y global dado que sitúa al sujeto en relación con su contexto como un proceso correlacional.

La concepción es por lo tanto general, porque incluye un conjunto de conexiones, ya que si se acoge la denominación textual de Gadamer (1997) la formación es universal, ya que “este ascenso a la generalidad no está simplemente reducido a la formación teórica y tampoco designa comportamiento meramente teórico en oposición en un comportamiento práctico, sino que acoge la determinación esencial de la racionalidad humana en su totalidad” (p. 39).

Otro de los elementos importantes de los aportes de Gadamer se da en lógica de las relaciones con los demás, pues el entendimiento en medio de los sujetos particulares de una cultura se posibilita a través del lenguaje, lo que igualmente incluye las concepciones propias de las relaciones con asuntos vinculados a la vivencia, en el sentido que el lenguaje es un mecanismo de la experiencia, de este modo, la comprensión conlleva a situarse en acuerdos con otros sobre asuntos particulares, que para el caso de las representaciones serían los objetos representados, sin que esto, suponga estrictamente estar en la po-

sición del otro. Así, la comprensión que se obtiene en los estudios de las Representaciones Sociales se da por la lógica del lenguaje, por el conglomerado de palabras que sobre un objeto específico comparten los miembros de un grupo.

De este modo, es el lenguaje como mecanismo el que posibilita los acuerdos, pero al tiempo expone los desacuerdos, esta lógica permite que el discurso sea general y a la vez se oriente hacia la cultura particular, en el que dialogar a través de preguntas y respuestas es la sustancia fundamental entre los sujetos.

Respecto a esta posición que incluye la comprensión, la interpretación, el consenso, el lenguaje y más aún el diálogo, es indispensable aclarar un asunto sobre la teoría de las Representaciones Sociales, particularmente las posturas de Moscovici y Abric, en las que las Representaciones Sociales admiten que las expresiones o palabras que dan cuenta de un objeto social, son a la vez, las expresiones o palabras que emplean los sujetos o grupos para establecer comunicaciones y comprenderse cuando se refieren a ese objeto, y además, son una guía para la acción, aunque no necesariamente sea una garantía de ello.

Este asunto, no debe concebirse como una dificultad o contradicción de las Representaciones Sociales, sino más bien como un detalle y a la vez como un acierto y posibilidad, en el sentido que indagar sobre los actos prácticos, incluiría un desarrollo más amplio y detallado en lo que se refiere a la recolección de información en los estudios representacionales, tal como lo sugiere Abric (2001) cuando propone en asuntos metodológicos que los estudios de Representaciones Sociales deben responder por el contenido de la representación, su organización o jerarquía y también por la verificación de su núcleo central.

Es necesario clarificar que con el abordaje de la formación desde Gadamer (1997), el proceso del diálogo que contiene la interpretación y comprensión es a la vez un tema que permite diversas posibilidades de aproximarse a la realidad, por lo tanto, múltiples configuraciones para hablar de verdad, en el sentido que la verdad está supeditada a las relaciones y comunicaciones entre los sujetos y sus contextos, es decir, de sus experiencias, las cuales al tiempo no son inmóviles, ya que constantemente se reestablecen y producen otras maneras

de comprender el mundo, en el que los acuerdos, como se mencionó anteriormente, se alcanzan por el lenguaje. Por lo tanto, el lenguaje es un componente fundamental en la construcción de formación en Gadamer, ya que, solamente no es la vía en la relación de los sujetos con el mundo, sino además, una oportunidad de interpretarlo y comprenderlo a través de las palabras.

#### **4.2.1 Formación y Representaciones Sociales**

El presente trabajo acoge la postura teórica que vincula directamente la formación y las Representaciones Sociales desde la tradición francesa. Según Jodelet (2011) en el año de 1902 en la Universidad de la Sorbonne, una de las principales universidades de París, Emile Durkheim fue quien inauguró el primer curso sobre “La ciencia de la Educación” (p. 134). Así, la relación histórica entre formación y Representaciones Sociales se remonta a los planteamientos de Durkheim quien construyó el concepto de representación colectiva y se convirtió en principio de inspiración para la teoría de las Representaciones Sociales propuestas por Moscovici en 1961 en su obra principal sobre el psicoanálisis.

A partir de ese momento, menciona Jodelet (2011) han intervenido las Representaciones Sociales y se han producido diversas miradas de estudio sobre la educación–formación, convirtiéndose en un elemento de focalización y en un campo de utilidad de otras ciencias humanas, en las que han emergido subdisciplinas enfocadas en los problemas de la educación (antropología, psicología, sociología y economía de la educación).

El abordaje del campo de la educación se ha ido ampliando continuamente en el sentido en que en un principio se enfocaba en la formación escolar, pero a la fecha acoge diversos grupos poblacionales y diferentes actividades, ya que aborda temas relacionados con el trabajo, contextos familiares, salud, actividades de la vida cotidiana, o como en este caso particular actividad física y deporte.

A propósito, Mialaret (2011) plantea que el concepto de educación “se ha enriquecido considerablemente en el curso de las últimas décadas

y que las ciencias de la educación actuales convocan a nuevos campos científicos para describir, analizar y si es posible, explicar las situaciones contemporáneas de educación y formación” (p. 8).

En este sentido, la teoría de las Representaciones Sociales propuesta por Moscovici en 1961 se convierten en una teoría pertinente e importante para el estudio de la formación y por ende para la actividad física y deporte, ya que como se ha venido planteando se refiere a una forma determinada de conocimiento ordinario, incorporado en la esfera del sentido común, caracterizado por la de ser construido socialmente y compartido en el centro de diferentes grupos, en el que su objetivo práctico se apoya en la experiencia de las personas, sirviendo como guía para la acción en la vida cotidiana.

Específicamente en el campo de la formación profesional, las Representaciones Sociales ayudan a comprender la forma como los sujetos se ubican con relación a su profesión, tal como es el caso de este estudio, que interroga a estudiantes de actividad física y deporte sobre la formación profesional y ser entrenador.

En este sentido, en la articulación entre Representaciones Sociales y formación, debe primero que todo, evitarse incluir el campo de las Representaciones Sociales en el de la formación o viceversa. La formación no se restringe a un campo de recolección de información o a un espacio para aplicar una teoría como la de las Representaciones Sociales y las Representaciones Sociales se han ubicado al interior de la psicología social en el contexto social, vinculada permanente en relación a un sujeto y su mundo (Moscovici, 1961). También ofrece instrumentos metodológicos y conceptuales específicos para el estudio de problemas determinados.

De acuerdo con Jodelet (2011) el campo de la formación permite un lugar excepcional para el estudio de relaciones dialécticas entre los diversos aspectos de sistemas complejos. Específicamente, se puede observar el rol de las Representaciones Sociales en los procesos de formación, por ejemplo, el componente político en el que se definen las intenciones y las características de la formación, el componente jerárquico de la institución y la función de sus actores para poner en práctica dichas políticas.

Estas representaciones se encuentran en contextos, instituciones y prácticas específicas, por medio del discurso de sus actores. Su acercamiento debe ser desde una perspectiva histórica en la que se tenga en cuenta la transformación de políticas del campo de la educación, las personas en las que la educación se enfoca, para masificar y democratizar la escuela que emerge de esta manera entre los sujetos del vínculo formativo. Es así como la educación surge como un campo abundante para la utilización de la teoría de las Representaciones Sociales y sus posibilidades metodológicas.

Han sido también estudiadas las representaciones que afectan la concepción y evaluación del vínculo pedagógico y de las posibilidades que este permite. Por ejemplo, y siguiendo a Jodelet (1984) antes de los años 80 cuando el sistema escolar de Francia se regía por un modelo estable, evidenciado en las funciones preexistentes para el alumno y para el profesor, las proyecciones profesionales, la forma en que los estudiantes eran juzgados y la idea que se tenía de ellos. Posteriormente las diversas funciones del sistema educativo, sus finalidades y masificación, cambiaron la forma de ver las funciones de estudiantes y profesores.

En definitiva, la relación entre Representaciones Sociales y formación de acuerdo a los rastreos realizados hasta el momento, muestran que en la actualidad en América Latina los estudios se enfocan a la postura de los profesores respecto a sus funciones, la concepción, ejercicio y aprendizaje con relación a su profesión y sobre las transformaciones de sus prácticas pedagógicas, pero han sido pocos los estudios sobre las Representaciones Sociales de estudiantes y más aún de Representaciones Sociales en estudiantes de actividad física y deporte.

#### **4.2.2 Relación histórica entre los campos de las Representaciones Sociales y de la educación**

De acuerdo con Durkheim (2002) la educación se encuentra en un punto intermedio entre el arte y la ciencia, no es un arte que está conformado de prácticas, hábitos, habilidad organizada, pues es un sistema de planteamientos referentes a la práctica, un conglomerado

de teorías. No obstante, no es ciencia porque su objetivo es “guiar la conducta, es una teoría práctica” (p. 136). Este planteamiento resalta la afinidad entre las perspectivas de la educación y las Representaciones Sociales, que son asimismo teorías prácticas.

La teoría de las Representaciones Sociales ha posibilitado demarcar la dialéctica evidente entre las transformaciones del sentido común por la relación con el conocimiento científico después de su inmersión en el espacio público y la apropiación por sujetos cuya forma de pensar están anclados por el vínculo a creencias y valores con el grupo al que pertenecen. Dichas transformaciones se relacionan directamente con las cuestiones que se proponen en la transmisión de conocimiento y las manifestaciones que se dan en el contexto de la formación.

La formación tiene en cuenta el papel de las representaciones compartidas socialmente en los procesos de asimilación y comprensión del saber científico y el hecho de que las representaciones conservadas por los actores de la educación pueden facilitar u obstaculizar estos procesos (Jodelet, 2011). Es aquí en donde se da el vínculo lógico entre formación y Representaciones Sociales. En la formación no es suficiente abordar el conocimiento y los impactos asociados a su asimilación y difusión en el contexto de una mirada lineal de la relación entre la emisión, transmisión y recepción. El receptor no es considerado como un sujeto en blanco a quien se le puede inscribir información nueva, la transmisión de información no implica más un vínculo jerárquico entre el emisor que retiene el conocimiento y un receptor pasivo, conllevando específicamente para los estudiantes aprendizajes nuevos.

En este sentido, los estudiantes de actividad física y deporte están inmersos constantemente en un espacio que los sobrepasa en el sentido que se articulan normas, valores, ideas y juegos de lenguaje, asuntos que reclaman una aproximación más compleja a las demandas de las que da cuenta la teoría de las Representaciones Sociales. De acuerdo con Jodelet (2011) en lo referido a la transmisión de conocimientos, pareciera que, en el recorrido de la historia de la educación, dicha transmisión ha posibilitado tener diferentes representaciones.

En esta línea plantea Passeron (1991) que se desprenden tres representaciones: la de divulgación de conocimientos que se posiciona por sí misma sin ayuda pedagógica, pertenece a una idea profética del docente, idea hoy superada; la de una posición enfocada al ascenso cultural, social y moral del educando, hace referencia a una mirada del docente como maestro para pensar, y la enfocada en el proceso pedagógico, confirma la información sobre la fase del saber científico en un momento histórico y fomenta una posición mental que posibilita la superposición de competencias enfatizadas en la vida cotidiana, hace referencia al docente como pedagogo didacta. Dichas representaciones fluyen sobre las cuestiones que trata de resolver la educación y sobre los que postulan las referencias de los conocimientos escolares y su legalidad.

En lo referente al vínculo de los actores educativos en un contexto social, la relevancia de las Representaciones Sociales para la reflexión acerca de las prácticas de formación y educación nos conduce a que estas se dirigen más allá de la socialización de las acciones de enseñanza y aprendizaje.

Puede decirse entonces, que para Durkheim la formación es una acción voluntaria que conlleva de cierto modo lo que es su receptor, lo que es el comportamiento humano y su educación. Se fundamenta sobre las concepciones y valores que orientan las estructuras históricas que dominan en diferentes situaciones del sistema educativo, los cuales son dependientes del estado, sus situaciones económicas y políticas que son cambiantes y están ligadas al medio social.

#### **4.2.3 Transformación de las representaciones y de las funciones de la formación**

Siguiendo la teoría de Jodelet (2011) la condición francesa se caracterizó por su transformación en el sistema de enseñanza propuesta a finales del siglo XIX por Jules Ferry creador de la escuela laica, la cual se oponía a la familia, pues consideraba que en esta se enseñaban creencias inadecuadas para la vida social; Ferry buscó una educación para todos sin distinción alguna y con la visión de escuela como un



lugar socializador y liberador que posibilitaba fomentar las aptitudes sociales gracias a las posibilidades que brindaba la transmisión de conocimientos.

Con las transformaciones sociales y la de sus públicos, la función de la escuela francesa se fue disminuyendo, a la vez que se imponía una nueva dimensión orientada por la ideología neoliberal, en el que las familias podían cuestionar, discutir, evaluar de acuerdo a los proyectos de inclusión social existentes para sus hijos. Los beneficiarios de un servicio incluyeron a razón del control generado sobre la enseñanza, enfoques y valores que no correspondían a los fines del sistema educativo. Se evidencia que las Representaciones Sociales existentes de una manera política, moral e ideológica generan presión sobre las estructuras de enseñanza que tiene como fin inicial la producción de una cultura específica.

Jodelet (2011) plantea que en un primer momento cuando el estudiante estaba obediente a la configuración familiar, se encontraba representado por tres figuras relacionadas con la toma de conciencia en la desigualdad en las oportunidades y movimiento social: 1. El heredero: poseedor de esquemas próximos a los modelos familiares, culturales y de los roles planteados por las instituciones educativas. 2. El estratega: optimiza lo que obtiene del sistema escolar y escoge sus posibilidades en el marco de una escuela declarada como un mercado de bienes escolares. 3. El consumidor: adopta las demandas de las familias que exigen el derecho de control de las ofertas escolares.

En un segundo momento el interés por las carreras de los estudiantes en el proceso de enseñanza en el que se dan diferencias va a llevar a la interpretación que los actores estudiantes-profesores otorgan a su posición de interacción. La función del estudiante es considerada como un aprendizaje de reglas de juego, en las que además de incorporar conocimientos y capacidades debe también ser parte del juego entre competencia y conformismo. Con esto surge la cuarta figura: “el indígena de la institución escolar” (p. 143) quien cumple su función sin solicitar mucha atención ni alterar el orden.

Con el cambio de la política escolar en Francia desde la década de 1980, las normas se modificaron con el fin de favorecer en el sistema



escolar la igualdad de oportunidades. La masificación trajo consigo el surgimiento de las hordas bárbaras que evaden el sistema y ponen en manifiesto la legitimidad de los conocimientos transmitidos, determinando un nuevo rol para la escuela: constituirse en una instancia de lazo social. Para entender la lógica de actuación de estos nuevos estudiantes, el interés se enfoca hacia el sentido que establecen de la educación, al acto de contar un saber y hacia la otra escuela que construyen interna y externamente de la escuela como actores sociales.

El cambio de los estudiantes escolares trae consecuencias sobre las representaciones del estudiante y el rol del docente. De un lado, las expectativas y actitudes referidas a los estudiantes no se ajustan más a las características de rol social y status asignado en la que la función del profesor era construir una idea de estudiante motivado para el estudio y con capacidad de obediencia. La personalidad del maestro no se orienta más por su estatus sino por su experiencia, en la que se pone a prueba su carácter y aislamiento de las funciones preestablecidas.

#### **4.2.4 Identidad de las Instituciones educativas**

A la educación se le ha criticado en el curso del tiempo su ruptura con el entorno, su distanciamiento con el mundo económico y laboral y la descontextualización de sus formaciones, lo que llevó a la educación a determinar su relación con el mundo del trabajo y con el enfoque de demanda social. Tomando como imposición legislativa de ofrecer a los jóvenes las capacidades para incursionar social y profesionalmente, de esto, se desprenden tres obligaciones que se diferencian poco de los objetivos que históricamente tenía la educación (Jodelet, 2011):

1. Obligación económica: agrupa las necesidades del trabajo, la producción y el aumento de los niveles de formación para una economía competitiva.
2. Obligación educativa: proporciona a los estudiantes los conocimientos esenciales y las herramientas cognitivas indispensables para entender el universo en el que se ubica, situarse y actuar en él, y como resultado abastecer a los estudiantes de conocimientos suficientes para proyectar sus elecciones profesionales.

3. Obligación democrática: desarrolla la igualdad de los estudiantes respetando sus diferencias, evita el fracaso escolar y la exclusión social.

En cuanto a la formación profesional en el sistema francés en la década de 1980, el diseño de especializaciones enfocadas en la inmersión de jóvenes al campo laboral representó un encierro prematuro e irremediable que los enfocaba a estructuras profesionales y sociales rígidas y desiguales. Esto se afrontó con una educación enfocada a la igualdad en la que la mayoría de los jóvenes debían alcanzar el bachillerato (Jodelet, 2011).

Finalmente plantea Jodelet (2011) que esta política tuvo gran aceptación, pero a la vez generó exclusión en el sentido que una mayoría lograba el bachillerato, otra minoría, alejada del sistema escolar se hallaba marginada, lo que llevó al sistema escolar al funcionamiento de una sociedad dual. Por esto es necesario indagar sobre las representaciones que guían la formación y la manera cómo se organizan los conocimientos.

#### **4.2.5 La disciplina como elemento de la moralidad**

Para Durkheim (2002) el primer elemento de la moralidad es el “espíritu de disciplina” (p. 50), en este las instituciones son y deben ser el mecanismo regulador de la educación, es decir, la acción de las instituciones en el desarrollo moral debe tener gran relevancia y formar para la vida social.

De este modo, la moral racional debe estar apoyada en su contenido de la razón y no de algo diferente, ya que los avances del racionalismo van de la mano con avances del individualismo y por ende con la purificación de la sensibilidad moral que presente lo injusto de las relaciones sociales.

Entre el racionalismo y el individualismo únicamente no solo se da un desarrollo semejante, sino que el primero reacciona sobre el segundo y lo estimula, pues la particularidad de la injusticia es que no está basada y fundamentada en la razón. Es necesaria una formación

en la sensibilidad de la razón, en la que la acción educativa busque alcanzar los sentimientos elementales que establecen el fundamento del temperamento moral.

Para hablar de moral se debe investigar inicialmente a qué se hace referencia cuando se hace alusión a esta, su naturaleza y fines:

En primera instancia, todas las acciones que por norma general se consideren morales tienen una particularidad común, es que todas se adaptan a unas normas preestablecidas. Comportarse moralmente es actuar en relación con una regla. “El dominio de la moral es el dominio del deber” (Durkheim, 2002, p. 52) y este deber es a la vez una acción preestablecida, por tanto, lo esencial del comportamiento está definido por la regla, es decir, cuando un acto no es prohibido por una norma instaurada no es inmoral.

Para Durkheim (2002) la moral es un “sistema de reglas de acción que predeterminan la conducta” (p. 53) estas declaran cómo se debe actuar en momentos determinados y actuar correctamente es obedecer correctamente. Las costumbres y el derecho fijan la conducta, por lo que la moral es un grupo de normas definidas.

En este sentido, la función de la moral radica desde esta mirada, inicialmente, en establecer la conducta, afianzarla, reducirla a la arbitrariedad individual. En otras palabras, regular la conducta es una función fundamental de la moral. Cuando una manera de actuar se transforma en común en un grupo, todo lo que se distancie de ella provoca un movimiento de desaprobación semejante al que generan las faltas morales.

De este modo, para Durkheim (2002, p. 57) “el primer elemento de la moralidad es el espíritu de la disciplina”, planteando, por lo tanto, que es bueno que el hombre sea disciplinado. Aquí, por ejemplo, el entrenador por medio de su acción cumple un rol fundamental en las disposiciones morales, no en cuestión de lo particular, sino en la generalidad de las relaciones humanas.

En este sentido, la moral radica en un conglomerado de reglas determinadas y específicas que precisan la conducta de forma categórica, en el

que el sentido de la autoridad y sentido de regularidad son dos elementos que se constituyen en uno sólo de forma más compleja, la disciplina.

En la disciplina suele verse una molestia siempre dura, un perjuicio que hay que ajustar a un mínimo, pero en la postura de Durkheim, la disciplina tiene ante todo un beneficio social en sí misma y con libertad de las acciones que prescribe. En consecuencia, la vida social solamente es una manera de la vida organizada que considera unas reglas establecidas de las que no puede evitarse sin problemas complejos. Por ende, las normas establecidas que determinan las relaciones sociales y la sumisión de los individuos a ellas constituyen el deber cotidiano.

Claro está, que si la disciplina de las instituciones por más que sea conveniente socialmente, si violenta la naturaleza individual no tendrá la posibilidad de nacer, ni de sostenerse porque no estará en situación de arraigarse en las conciencias. Sin sospecha alguna, las instituciones sociales tienen como objetivo cercano los intereses de la sociedad y no de los individuos en sí mismos, por lo que es el equilibrio entre las diversas necesidades, lo que debe buscarse en la vida.

Así, la moral es una disciplina que contiene y detiene las fuerzas rebeldes, es un conjunto de prohibiciones, cuyo objeto es delimitar el perímetro en el que comúnmente debe y puede moverse la actividad individual. Ahora bien, esta limitación necesaria conformada por reglas morales alrededor de cada hombre, configuran una clase de barrera ideal, en la que desaparecen las pasiones humanas y por el acto de quedar contenidas es posible satisfacerlas.

Así, debe evitarse considerar la disciplina como un sometimiento, un mecanismo de restricción al que se recurre únicamente para evitar los actos censurados. La disciplina es de por sí un elemento propio de la educación que permite la enseñanza, la moderación de los deseos, poner límites y, por ende, determinar los objetivos con claridad, lo que conduce a la salud moral y a la felicidad.

Tener dominio de sí es uno de los primordiales poderes que debe fomentar la formación. Esto conlleva a un importante aporte para este trabajo: la disciplina moral, además de servir para la vida moral en

sí misma, va más allá, pues desempeña una función importante en la formación de la personalidad y del carácter en general, y lo que hay más fundamental en el carácter es la aptitud de dominarse, de detenerse.

Finalmente, puede decirse que la disciplina tiene un doble objetivo, primero, decretar una determinada regularidad en la conducta de los sujetos y segundo, establecer unos propósitos específicos que a la vez limiten su horizonte.

#### **4.2.6 La vinculación a los grupos sociales**

En la vida social se van reproduciendo circunstancias de forma periódica en la que ciertas formas de actuar se van dando regularmente. Así, el ser humano está constituido para vivir en espacio establecido y limitado, en el que el grupo de actos que configuran la vida tiene como objetivo la adaptación a ese espacio o adaptarlo a la propia vida.

Vivir es estar en equilibrio con el mundo externo que nos rodea, con el mundo social del que se hace parte, que a la vez es limitado, y esto es importante, pues es necesario en cada instante del tiempo, que los anhelos y los diferentes sentimientos estén restringidos. De ahí que la función de la disciplina sea asegurar esa limitación, la cual es necesaria para no perderse en el vacío y no se adorne equivocadamente con lo infinito.

La disciplina es conveniente no solamente para la sociedad y como mecanismo fundamental sin el que no pudiese existir una cooperación organizada, sino en el beneficio del propio individuo. Colabora en la formación de un elemento esencial del ser como es la personalidad, pues esa capacidad de detener y contener las tendencias es requisito fundamental para la manifestación de la voluntad reflexiva y personal, en el sentido que la regla ayuda a la moderación y dominación es un mecanismo de libertad y liberación.

Por lo tanto, se debe comprender que el mecanismo para ser feliz es pretender objetivos posibles, realizables, que estén en concordancia con la naturaleza de cada uno y lograrlos; no se trata de orientar de

forma excitada y dolorosa la voluntad hacía unos propósitos eternos y lejanos y por ende inalcanzables.

Desde esta postura, para Durkheim, la disciplina es el mecanismo por el que la naturaleza se desarrolla con normalidad y no el mecanismo para disminuirla y demolerla, así, la naturaleza del hombre no logra ser ella misma si no es disciplinada.

Ahora bien, los actos del hombre se reconocen por los fines que se desean alcanzar, los cuales pueden clasificarse de dos maneras: primero, los referidos propiamente al individuo que los desea alcanzar, es decir, los personales, o segundo, los que se refieren a otro asunto diferente al individuo, es decir, los impersonales, en este se tienen en cuenta otras cosas, otros individuos y otros grupos.

Para Durkheim (2002) los fines personales se dan de dos maneras, unos que buscan mantener la vida, conservar el ser, poniéndolo en protección de las causas que lo ponen en riesgo y otros que buscan desarrollarlo o engrandecerlo. Los actos que buscan fines personales son neutros, ya que de cierta manera pueden no ser objetados, pero ante la conciencia pública les hace falta y les ha faltado constantemente valor moral. Diferente, por ejemplo, cuando se busca la conservación propia para buscar la conservación y beneficio de otros, debido a que el sujeto es considerado necesario para un grupo específico, pues lo que se aprecia no es un propósito individual, sino el interés grupal, “no actuamos para vivir, sino para hacer vivir a otros seres distintos de nosotros” (p. 73).

Desde la postura Durkheimiana se obtiene como primer resultado que los actos que buscan propósitos únicamente personales carecen de valor moral, independiente de los actos que sean, por tanto, puede postularse que los actos prescritos por la norma moral muestran la naturaleza común de buscar fines impersonales, es decir, no se debe buscar el interés de individuos de forma independiente, sino actuar para buscar el bienestar de los semejantes, de los grupos.

Además de los individuos, únicamente quedan los grupos conformados por su conjunto, es decir, las sociedades; en efecto, “los fines morales son los que tienen por objeto una sociedad” (p. 75). Proceder

moralmente es proceder con fines colectivos, es decir, los actos morales deben servir a los otros.

De esta manera, para Durkheim (2002) el segundo elemento de la moralidad radica en la vinculación a un grupo social del que haga parte el individuo. Para esto, como principio elemental se debe tener en cuenta que el dominio de la vida moral inicia cuando inicia el dominio de la vida colectiva, es decir, se es ser moral cuando se es ser social. El carácter particular de la sociedad está dado en el sentido que la personalidad colectiva se conserva y se mantiene igual a sí misma, indiferentemente de los cambios constantes que se generan en el conjunto de las personalidades individuales.

Ante esto, es necesario tener en cuenta que el hombre y la sociedad tienen naturalezas diferentes, pero esto no elimina que el individuo para poder ser él mismo y realizar su naturaleza debe hacerlo a través de la condición de vincularse, pues el hombre en gran medida es fruto de la sociedad, ya que de ella proviene lo mejor que hay en el hombre.

La sociedad en sí vive y actúa en los hombres, los trasciende y sobrepasa, pues es más extensa que el ser individual, pero a la vez ingresa en el hombre por todas partes, es externa y lo envuelve, pero igualmente está en cada hombre, pues el componente mental se nutre de las prácticas, sentimientos e ideas que llegan de la sociedad. Por ende, entre el hombre y la sociedad se dan vínculos fuertes y estrechos, pues la sociedad hace parte de la sustancia del ser, pues de cierta manera también, ella es lo mejor de los hombres.

Así, el hombre está inevitablemente unido al medio que lo rodea, lo penetra y se combina con él. Por esto, el hombre debe estar en sintonía con la fuente eminente de la moral y la vida mental, la cual se encuentra en la sociedad, ya que, por su esencia, el hombre sólo está realizado cuando hace parte de múltiples sociedades, es decir, la familia, las asociaciones profesionales, la patria y la humanidad. La moralidad inicia por el hecho que se hace parte de un grupo social, así, los fines ciertamente morales son los colectivos.

Por otro lado, la autonomía de la voluntad es el tercer elemento de la moralidad para Durkheim, en este, la educación es el medio exclusi-

vo para formar racionalmente al hombre, en el que se da la necesidad de vincularse a un objetivo, es decir, “el espíritu de sacrificio y de entrega” (2002, p. 99).

Es por el hecho de que al ser humano lo mueve la razón que actúa moralmente y la vez con total autonomía, pues se limita a seguir su naturaleza razonable. Claro está, que el hombre no es exclusivamente un ser racional, sino que a la vez es un ser sensible, que lo lleva a objetivos individuales y egocentristas. Entre la razón y la sensibilidad se da un verdadero antagonismo y por ende para que la primera pueda superar a la segunda se requiere una real opresión, dando paso a la obligación, en la que la ciencia es el principio de la autonomía, ya que ha sido a través de la ciencia que el hombre se ha liberado y, además, él mismo tiene la capacidad de crearla, es por esto, que es el pensamiento el que libera la voluntad.

Se puede decir entonces que el tercer componente de la moral es la inteligencia de la moral, la cual no hace referencia únicamente a cumplir la regla, sino que hace que la norma que determina los actos sea querida libremente, es decir, aceptada. De esta manera el deber deja de ser un asunto que violenta el hombre y es a través de la disciplina y el dedicarse al grupo lo que convierte al hombre.

En definitiva, la educación desde la postura de Durkheim se enfoca en una moral del deber, pues es reiterativa en la necesidad de la norma y la disciplina, pero es a la vez, una moral del bien, ya que concede a la actividad del hombre un propósito que es bueno y que posee en él todo lo que requiere para encantar la voluntad.



# 5

## Metodología

### *Methodology*

Las Representaciones Sociales no se enfocan en un desarrollo metodológico específico. La elección de la metodología está orientada por el sistema teórico que respalda la investigación. En este caso, se sustenta el proyecto en el modelo teórico de las Representaciones Sociales desde el enfoque estructural y, además, por las consideraciones empíricas del estudio (Abric, 2001). De este modo la “elección de las herramientas debe ser dictado necesariamente por la teoría de las Representaciones Sociales a las que se refiere el investigador” (Abric, 2001, p. 27).

El enfoque estructural propuesto por Abric, tiene interés por saber el contenido (creencias, informaciones, imágenes, entre otros) y la estructura (campo de representación) de las Representaciones Sociales, efectuadas a partir de la consideración del núcleo central. Para esto, se centra en lograr con diferentes métodos y técnicas las tres siguientes consideraciones o mínimamente las dos primeras, a saber:

- Identificar el contenido de la representación.
- Estudiar la relación, organización y jerarquía entre elementos (núcleo central).
- Determinar y verificar el núcleo central.

El triple objetivo implica una “aproximación multi-metodológica” Abric (2001, p. 54) lo que posibilita un acercamiento seguro con la realidad del individuo o grupo indagado.

## 5.1 Tipo de estudio

Teniendo en cuenta las características y propósitos del estudio, se empleó un diseño multi-metodológico integrado-anidado, siguiendo los planteamientos de Polit y Hungler (2005), este da cuenta de la incorporación de métodos cualitativos y cuantitativos. Para esta investigación el diseño descriptivo (cuantitativo) apoya el análisis de los casos múltiples (cualitativo), se continuó con un procedimiento de investigación metodológica, es decir, se brindaron elementos teóricos sobre formación profesional, a partir de las Representaciones Sociales de los estudiantes de actividad física y deporte.

Se elaboró una ruta de trabajo que dio cuenta de la comprensión de la realidad sobre formación profesional de los futuros entrenadores, dicha comprensión se realizó en el contexto universitario, en el que coinciden unos sujetos particulares, como son los estudiantes de actividad física y deporte. En este panorama se privilegió la representación de los estudiantes, sus percepciones, subjetividades, experiencias, vivencias y significados, los cuales están dados por su conocimiento y limitación de su apreciación, a partir de palabras y argumentos, que mostraron las principales categorías y Redes Semánticas Naturales que ilustran su realidad.

Así mismo, se realizó una descripción y comparación de las representaciones que sobre formación profesional y ser entrenador tienen los estudiantes, esto desde la cuantificación de variables de naturaleza cualitativa (nominal y ordinal) que indicaron la organización y jerarquización de las Representaciones Sociales, con el objetivo de identificar las principales divergencias y convergencias que sobre la formación y ser entrenador tienen los estudiantes de actividad física y deporte.

La descripción y comparación se realizó a partir de la elección de un grupo de estudiantes que, de forma representativa, presentaron la situación en la ciudad de Medellín y en cada una de las instituciones universitarias que se encargan de formar profesionales en actividad física y deporte.

Este estudio se ubicó en lo que Bolívar (2004) plantea como un enfoque interpretativo, ya que buscó entender las prácticas sociales edu-

cativas y personales en un contexto histórico específico, es decir, se tuvo un enfoque práctico y a la vez se instaló en un enfoque positivista al tener un propósito técnico, se enfocó en el caso particular en el análisis y descripción de la realidad por medio de variables presentes en ella.

De igual forma, el presente estudio está soportado en la metodología de la investigación cualitativa, la cual se ocupa de la comprensión de “la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones” (Strauss & Corbin, 2002, p. 20).

Una de las particularidades de este estudio, sumado a la indagación de la comprensión por medio de la interpretación que ubican este proyecto en la perspectiva de la investigación cualitativa, están: la información y recolección de datos no estructurados emergieron de las palabras y argumentos de los estudiantes que tuvieron relación con el objeto representado, dando prioridad a su subjetividad, analizando a partir de estos, las categorías emergentes en la información. De igual forma, tuvo objetivos particulares e inductivos, con un diseño flexible, de acuerdo a las características empíricas y del contexto.

Por las características cualitativas del estudio, que se realizó en diferentes instituciones universitarias, se empleó el diseño de estudios de caso, según Rodríguez, Gil y García (1996) “implica un proceso de indagación que se caracteriza por el examen detallado, comprehensivo, sistemático y en profundidad del caso objeto de interés” (p. 8). Dado que son tres las instituciones en las que se realizó el análisis de la realidad, se utilizó el Estudio de Casos Múltiples, siendo una investigación en la que “se utilizan varios casos únicos a la vez para estudiar la realidad que se desea explorar, describir, explicar, comprender, evaluar o modificar” (Rodríguez et al., 1996, p. 90).

Para llegar a cada uno de los casos y siguiendo a los autores anteriores se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: fácil acceso, gran probabilidad de que se combinen procesos, personas, programas, constituir relaciones adecuadas con los informantes, de manera que el

investigador realice su función en el tiempo que necesite y garantice calidad y confiabilidad en el estudio.

Desde la perspectiva cuantitativa, se empleó un diseño no experimental, pues no se manipularon variables independientes, lo que significa que en este estudio no se realizó intervención alguna y lo que se hizo fue la caracterización del objeto estudiado por cada uno de los casos seleccionados y de manera general; concretamente se empleó un diseño descriptivo, cuyo propósito es “observar, describir y documentar aspectos de una situación que ocurre de manera natural” (Polit & Hungler, 2005, pp. 190-191).

Así mismo desde lo cuantitativo se desarrolló un proceso de investigación metodológica (Polit & Hungler, 2005), es decir, se elaboró una ruta teórica sobre formación profesional de entrenadores, tomando como referencia las Representaciones Sociales de los estudiantes de actividad física y deporte.

## **5.2 Población y muestra**

El objeto estudiado (caso) en esta investigación fueron las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador a partir del estudio de tres casos que corresponde a la totalidad de los estudiantes de las instituciones universitarias que se encargan de la formación de este tipo de profesionales en la ciudad de Medellín – Colombia.

Para la recolección de información de los casos, se utilizó como unidad de observación, los estudiantes de pregrado de los programas de profesional en entrenamiento deportivo, profesional en deporte y actividad física y deporte correspondientes a las instituciones universitarias participantes en el estudio. Estas unidades de observación ayudaron tanto para la recolección de datos cualitativos como cuantitativos, así, aunque existe solo una población se realizaron tres tipos de muestreo.

La población indagada fueron los estudiantes de programas profesionales de actividad física y deporte en la ciudad de Medellín, los cuales tienen las siguientes poblaciones:

- Institución 1: una población total de 284 estudiantes clasificados en 264 en la sede Medellín y 20 en la sede Urabá; para este estudio se tomó únicamente la población de Medellín.
- Institución 2: una población total de 1.100 estudiantes.
- Institución 3: una población total de 655 estudiantes.

La suma de estas poblaciones es de 2.019 estudiantes.

La muestra para la recolección de información (cuantitativa y cualitativa) y el posterior análisis descriptivo y de Redes Semánticas Naturales, se desarrolló desde un muestreo probabilístico estratificado (Grisales, 2000), teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Tabla 1. Criterios de selección de la muestra

<b>Criterio</b>	<b>Valor</b>
Confiabilidad (z)	95% (Z=1,96)
Error	5%
P	50%
Q	50%
Población (N)	2019 estudiantes

Las fórmulas para el cálculo del tamaño de la muestra son:

$$\frac{E \frac{2\alpha}{2} * pq}{E^2 + \frac{Z \frac{2\alpha}{2} * pq}{N}}$$

$$\tilde{n} = \frac{n}{1 + n/N}$$

Ecuación 1 Fórmulas para el cálculo (n) y ajuste de la muestra ( $\tilde{n}$ )

El cálculo inicial de la muestra indicó que era necesario trabajar con 323 sujetos, lo que superó el valor de 10% del valor de la población,

por lo cual la muestra debió ser ajustada ( $\tilde{n}$ ). Al ajustar la muestra ( $\tilde{n}$ ) se obtuvo un valor de 278 sujetos. Con el fin de prever posibles complicaciones en la recolección de información en el trabajo de campo se realizó un sobre muestreo del 10% que equivale a 28 sujetos, por lo que la muestra final fue de 306 estudiantes (ver tabla 2).

Tabla 2. Datos de la población y el muestreo

<b>Estratos de la Población (N)</b>	<b>N</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b><math>\tilde{n}</math></b>	<b><math>\tilde{n}+10\%</math></b>
Institución 1	264	13.1%	42	369	40
Institución 2	1100	54.5%	176	152	167
Institución 3	655	32.4%	105	90	99
Total	2019	100%	323	278	306

Nota: Los datos de la población proceden de las oficinas de las direcciones académicas o de programa de las instituciones (2018). Los cálculos muestrales son realizados por el autor.

Cuando se finalizó el análisis cuantitativo (estadístico descriptivo) y el cualitativo (Categorial axial) con la muestra inicial, desde las redes semánticas que dan cuenta de las Representaciones Sociales de los estudiantes indagados se continuó con una construcción teórica sobre la formación profesional y ser entrenador.

### 5.3 Técnicas e instrumentos

Para la recolección de información se emplearon diferentes herramientas, teniendo en cuenta consideraciones propias del estudio. En un primer momento y siguiendo las posibilidades dadas por las Representaciones Sociales en el proceso de recolección de información, en las que fue viable aplicar diferentes técnicas, clasificadas como: técnicas interrogativas, técnicas asociativas y técnicas para organizar, jerarquizar y validar la información; estas últimas específicas del enfoque estructural de las Representaciones Sociales.

En un segundo momento, los procedimientos y las técnicas analíticas utilizadas siguieron la lógica multimetodológica del proyecto, en el que se utilizaron métodos tradicionales de la investigación cualitativa (interrogativa) y cuantitativa (verificación), así como, la técnica mixta (Redes Semánticas Naturales); procedimientos y técnicas que fueron de gran beneficio para el estudio de las Representaciones Sociales. Estas fueron:

*Encuesta social - cuestionario* (Briones, 1996): la encuesta se dirigió a la muestra representativa de estudiantes de las tres instituciones universitarias indagadas, estuvo constituida por preguntas principalmente de naturaleza cualitativa (nominal y ordinal) sobre asuntos enfocados al perfil académico y social y actitudes y testimonios sobre la formación profesional y ser entrenador.

*Redes Semánticas Naturales*: guía de palabras estímulo (Figuroa, 1976). Es una técnica utilizada para el estudio de las Representaciones Sociales, son redes de significados de las concepciones que las personas realizan de un objeto de su contexto, su conocimiento da la posibilidad de comprender múltiples significados manifestados en el lenguaje cotidiano, específicamente en personas y no por medio de modelos de ordenadores.

De acuerdo con Castañeda (2016) las Redes Semánticas Naturales se consideran como una técnica mixta, ya que da la posibilidad de ser analizada de forma cualitativa o cuantitativa o teniendo en cuenta los dos enfoques como es el caso de este estudio.

Siguiendo a Figuroa (1976) sobre Redes Semánticas Naturales, plantea que la técnica consiste en solicitar a las personas que definan la palabra estímulo que se desea explorar (formación profesional y entrenador) mínimo con cinco palabras, que pueden ser verbos, adjetivos, sustantivos, nombres, pronombres, sin utilizar conjunciones, preposiciones, artículos u otra partícula gramatical, luego se les pide que jerarquicen cada una de las palabras de acuerdo al orden de importancia de cada una con relación a la palabra estímulo. Para esto se le asigna el número uno a la palabra que mejor define la palabra estímulo, el número dos a la siguiente y así sucesivamente hasta finalizar la jerarquización de las palabras escritas.

La técnica de las Redes Semánticas Naturales de acuerdo con Figuerroa et al. (1981) concibe a las personas como el actor principal para seleccionar y jerarquizar los significados. Las redes semánticas muestran las concepciones que las personas construyen de un objeto determinado, pues a través de su conocimiento es posible conocer diversos significados por medio del lenguaje que tiene todo objeto social. Para las Redes Semánticas Naturales la información que se tiene almacenada se organiza en forma de redes, en las cuales las representaciones, eventos o palabras construyen relaciones que conjuntamente producen significados que no se mantienen estáticos, son dinámicos, cambiantes, pueden ser modificados por asuntos de identidad, que le posibilitan al individuo realizar ajustes.

La técnica de las Redes Semánticas Naturales según Tulving (1972) proviene de los estudios de la memoria a largo plazo. Son las ideas sobre la memoria semántica y la memoria episódica las que permiten comprender la estructura de la memoria y por ende la manera en que se asocian los significados; la primera se encarga de organizar los significados y concepciones sobre los objetos y la relación entre estos; la segunda acoge y recuerda la información de un contexto de tiempo y espacio específico.

La memoria semántica de acuerdo con Morales et al. (1994) se fabrica por representaciones de conceptos y saberes generales, es necesaria para el uso del lenguaje, estructura el conocimiento que las personas tienen de las palabras sus significados y las relaciones entre ellos.

El acercamiento a los objetos sociales por medio de las Redes Semánticas Naturales posibilita mejorar las técnicas de tipo asociacionista, ya que “son construidas sobre esos fenómenos sociales, objeto de preocupación pública, de lo que la gente piensa, discute, que causan tensiones y favorecen a la acción” (Markova, 2003, p. 143), es decir, representan configuraciones del sentido común, construido sobre los objetos sociales.

También hay autores que resaltan que:

A pesar de que la técnica tiene orígenes asociacionistas, los resultados son más que asociaciones libres de conceptos, puesto que al solicitar a los



sujetos la jerarquización de cada una de las palabras, hace que se obtenga precisamente una red semántica, entendida como el conjunto de conceptos seleccionados por los procesos de reconstrucción de la memoria, considerando que esta selección, no es una simple asociación, ya que está determinada por las clases y propiedades de los elementos que la integran (Aguilera, 2010, p. 3).

El valor de las Redes Semánticas Naturales según Zermeño et al. (2005) radica en que las taxonomías producidas son originadas directamente por la memoria semántica del sujeto y el orden asignado depende de la escala de valores y percepciones. En el momento que se le solicita al sujeto que indique las palabras que definen el concepto (palabra estímulo) este remueve en su memoria y selecciona aquellas que considera tienen más relación; la selección es el resultado de un proceso subjetivo de representarse el mundo (en relación a la palabra estímulo).

Las Redes Semánticas Naturales de acuerdo con Vera et al. (2005) brindan un medio empírico de acceso a la organización e interpretación del conocimiento, indicando cómo la información es percibida por el individuo en el transcurso de la estructura del aprendizaje social y proporciona a partir de las representaciones cognitivas rutas importantes de acción.

Las Redes Semánticas Naturales tienen como propósito “aproximarse al estudio del significado de manera natural, es decir, directamente con los individuos, evitando la utilización de taxonomías artificiales creadas por los investigadores” (Valdez, 2005, p. 65). De este modo, la función del investigador se limita a incentivar, no participa en la búsqueda y selección de las palabras con las que el sujeto determina el objeto, lo que da un aspecto natural a las palabras dadas.

Siguiendo a Valdez (2005) los principales valores de las Redes Semánticas Naturales son y se definen de la siguiente manera:

**Valor J:** Es un indicador de la riqueza semántica de la red, de manera que a mayor cantidad de palabras definidoras mayor es su riqueza. Se logra sumando el total de las palabras definidoras generadas por los sujetos para definir las palabras estímulo dadas.

**Valor M:** Es un indicador del peso semántico de las palabras definidoras y se logra al multiplicar la frecuencia de aparición con la jerarquía dada a cada una de las palabras generadas por los sujetos.

**Valor FMG:** Indica en porcentajes la distancia semántica entre las distintas palabras que conforman el conjunto SAM. Se obtiene partiendo de la palabra definidora con el valor M más alto de la red que equivale al 100%

**Conjunto SAM:** establece el núcleo central de la red semántica y por ende la estructura central de la representación social. Está formado por las palabras que conforman un mayor valor M.

Después de terminado el procesamiento básico de la información, se procedió con el análisis e interpretación de los datos, que según Zermeno et al. (2005) implica tres pasos:

1. Construcción de categorías semánticas: permiten agrupar las palabras definidoras y sus correspondientes valores en un concepto integrador.
2. Diseño de mapas semánticos: se realizan partiendo de las categorías que agruparon las palabras definidoras
3. Integración del análisis: Da cuenta de los principales resultados que exige una lectura interpretativa de las categorías formadas.

Los elementos de las Redes Semánticas Naturales fueron de gran utilidad metodológica en el presente estudio, pues fundamentó los elementos de esta tesis; por una parte se tuvieron en cuenta los planteamientos del enfoque estructural de Abric (2001) en el que además de dar cuenta el contenido y estructura en el estudio de las Representaciones Sociales, es indispensable verificar el núcleo central; por otra parte y teniendo en cuenta las Representaciones Hegemónicas de los estudiantes se brindaron elementos teóricos sobre formación profesional de entrenadores para el campo de actividad física y deporte.

Tanto las preguntas de la encuesta, como la guía de la técnica de redes semánticas, se organizaron en un solo instrumento, el cual fue

organizado después de una prueba piloto y socialización inicial con estudiantes de una de las instituciones universitarias participantes.

Para dar cumplimiento con la verificación de la información propuesta en el enfoque estructural se realizaron, también, grupos de discusión con relación a la lista de tópicos a abordar. Es una técnica no directiva que tiene por objeto “la producción controlada de un discurso por parte de un grupo de sujetos que son reunidos, durante un espacio de tiempo limitado, a fin de debatir sobre determinado tópico propuesto por el investigador” (Gil, 1992, p. 201). La intención de esta técnica fue conocer a partir de la interacción de grupos de estudiantes de cada institución de educación superior, las apreciaciones que sobre la formación profesional y ser entrenador poseen. Esto con el fin de aclarar o complementar la información recogida con las técnicas anteriores.

Los elementos emergentes sobre formación profesional de entrenadores no solo serán de gran utilidad en estudios posteriores en el campo disciplinar, sino que también podrán ser tenidos en cuenta por las instituciones universitarias, tanto en asuntos de planeación de programas de formación, como en procesos de acreditación en los que es necesario fomentar la participación de todos los actores de la comunidad educativa. Además, esta tesis podrá ser tenida en cuenta por los profesionales en actividad física y deporte que deseen emprender ejercicios de investigación, ya que las Representaciones Sociales son una oportunidad metodológica para conocer los objetos del campo disciplinar específico.

#### **5.4 Procesamiento de la Información**

En la primera etapa del procesamiento se realizó una prueba piloto con 20 estudiantes de la Institución 2, en la que se le solicitó que dieran sugerencias sobre el instrumento, el cual tuvo diversas modificaciones hasta llegar al formato definitivo.

Dando desarrollo a la metodología propuesta, se inició con el proceso de recolección de información a través de un instrumento de recolección de datos, aplicado a los 306 estudiantes establecidos como

muestra modificada previamente, los cuales estaban distribuidos de la siguiente manera según las instituciones universitarias objeto del estudio:

Institución 1: 40 estudiantes.

Institución 2: 167 estudiantes.

Institución 3: 99 estudiantes.

Previamente a la recolección de información y en compañía de los coordinadores académicos de cada programa de las instituciones universitarias que hacen parte del estudio, se seleccionaron aleatoriamente los grupos de cada semestre en los que se aplicaría el instrumento, esto con el objetivo de que la información tuviese en cuenta a estudiantes con diferente nivel de formación. Dichos estudiantes estuvieron distribuidos, según el semestre, de la siguiente manera:

Tabla 3. Cantidad de estudiantes por semestre por Institución de Educación Superior

Institución de Educación Superior	Cantidad de Estudiantes										Total Estudiantes
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	
Institución 1	2	7	7	7	4	5	6	2			40
Institución 2	9	17	17	15	17	21	18	23	15	15	167
Institución 3	12	12	12	12	9	6	7	15	12	2	99
Total estudiantes por semestre	23	36	36	34	30	32	31	40	27	17	306

En la herramienta de Excel se diseñó el Formato para la recolección de información con las mismas variables de la encuesta desarrollada. Se definió esta herramienta como base, ya que es de fácil operatividad y permite un adecuado manejo.

Los campos definidos se evidencian a continuación en la tabla 4 (por visibilidad se muestra unos campos debajo de otros, ya que en el Excel es más amplio en temas de columnas):

Tabla 4. Variables específicas recolectadas en la encuesta

INFORMACIÓN PERSONAL

Código Único	Universidad	Semestre	Municipio	Zona	Estrato	Edad	Género	Estado Civil
--------------	-------------	----------	-----------	------	---------	------	--------	--------------

EDUCACIÓN SUPERIOR PREVIA

Título Educación Superior	Técnico	Técnico Normalista	Tecnología	Pregrado Universitario	Especialización	Maestría	Doctorado	Otro	Título
---------------------------	---------	--------------------	------------	------------------------	-----------------	----------	-----------	------	--------

PALABRAS REFERIDAS A FORMACIÓN

Palabra 1 (F)	Palabra 2 (F)	Palabra 3 (F)	Palabra 4 (F)	Palabra 5 (F)	Concepto de Formación	Valoración del Proceso Formativo
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-----------------------	----------------------------------

ÁREAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA PARA DESEMPEÑARSE PROFESIONALMENTE

1. Entrenamiento deportivo	2. Actividad física y salud	3. Gestión, administración deportiva	4. Gimnasios	5. Recreación y tiempo libre	6. Entrenamiento personalizado	7. Investigación en el área	8. Programas sociales o comunitarios	9. Educación física escolar	10. Otras
----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	--------------	------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	-----------

PALABRAS REFERIDAS A ENTRENADOR

Palabra 1 (E)	Palabra 2 (E)	Palabra 3 (E)	Palabra 4 (E)	Palabra 5 (E)	Concepto de Entrenador	¿Le gustaría ser Entrenador?	Importancia de ser Entrenador
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	------------------------	------------------------------	-------------------------------

FUENTE DE DONDE PROVIENEN LAS APRECIACIONES

1. Los profesores de la universidad	2. Sus compañeros de universidad	3. Eventos académicos en su universidad	4. Eventos académicos fuera de su universidad	5. Textos académicos	6. Bases de datos bibliográficas	7. Las redes sociales	8. Internet	9. Medios de comunicación	10. No lo puede precisar
-------------------------------------	----------------------------------	---	---	----------------------	----------------------------------	-----------------------	-------------	---------------------------	--------------------------

11. Otros	Observaciones y Comentarios
-----------	-----------------------------

Finalizado el trabajo de campo, se realizó el ingreso de la información al “Formato para la recolección de información”, teniendo en cuenta cada una de las variables definidas por cada estudiante.

En la figura 1 se da a conocer un ejemplo de digitación de las encuestas de 10 estudiantes que se seleccionaron de forma aleatoria, la cual incluye solamente la primera parte de la encuesta ya que la información es extensa:

Figura 1. Ejemplo de recolección de información de encuestas

Código Único	Institución	Semestre	Municipio	Zona	Estrato	Edad	Género	Estado Civil	Título Educación Superior
1	Institución 2	2	Santa Fe de Antioquia	2	1	20	2	1	1
2	Institución 2	2	Itagüí	2	3	21	1	1	1
3	Institución 2	3	Medellín	2	3	23	1	1	2
4	Institución 2	3	Medellín	2	2	34	1	3	1
5	Institución 2	4	Medellín	2	3	18	1	1	2
6	Institución 2	4	Medellín	2	5	20	1	1	2
7	Institución 2	4	Sabaneta	2	3	18	2	1	1
8	Institución 2	4	Medellín	2	3	31	1	1	1
9	Institución 2	4	Bello	2	2	18	2	1	2
10	Institución 2	4	Medellín	2	3	18	1	1	2

### 5.4.1 Ajuste de la información

Ingresada toda la información de las encuestas en el formato para la recolección de información se procedió con los ajustes de la base de datos, con el fin de iniciar el montaje y posterior análisis de las Redes Semánticas Naturales.

Para iniciar con este análisis y siguiendo la técnica de Redes Semánticas Naturales los estudiantes dentro de la encuesta debían definir cinco palabras sobre formación profesional y cinco palabras que relacionaran con ser entrenador y a la vez asignarles un peso por prioridad o jerarquía a estas palabras de uno a cinco.

El primer paso que se realizó, fue tomar cada una de las palabras que expresaron los estudiantes (manejando de forma independiente las palabras sobre formación y la palabras sobre ser entrenador) y organizar estas palabras en una sola columna, de modo que las palabras que los estudiantes identificaron como más importantes o de mayor prioridad se les asignó un peso de 5 (cinco), a las segundas palabras se les asignó un peso de 4 (cuatro) y así sucesivamente, de tal manera que las palabras a las que los estudiantes le asignaron una prioridad menor, se les asignó un peso de 1 (uno), este procedimiento siguiendo las características propias de las Redes Semánticas Naturales. El peso asignado a cada una de las palabras en las en Redes Semánticas Naturales (RSN) se le denomina “Orden”.

Realizado este ejercicio, se agregó una columna que identifica la frecuencia de las palabras, por lo tanto, cada palabra corresponde a una frecuencia de 1 (uno).

Antes de realizar el análisis de Redes Semánticas Naturales fue necesario realizar un análisis de duplicidad de las palabras similares y/o sinónimos, con el fin de realizar una posterior agrupación de estas palabras y poder analizar con mayor facilidad las redes semánticas.

Para realizar este trabajo se administraron tablas dinámicas y se identificaron cada una de las palabras similares o sinónimos y se agruparon en una misma palabra, teniendo en cuenta la palabra con más alta frecuencia, es decir, la palabra que más veces se repetía de todo el conjunto de palabras, a este procedimiento se le denomina normalización (O. A. Pérez, 2015).

El resultado de esta normalización se observa en las tablas 5 y 6, que evidencian cuáles fueron las palabras con mayor frecuencia y su agrupación de forma detallada (coloreado de color amarillo). Este trabajo se debió desarrollar por cada objeto de representación, es decir, por formación profesional y ser entrenador, respectivamente. Frente a esto en las tablas 5 y 6 se observan la normalización de palabras y estandarización realizada, para mejor manejo de la información y análisis de Redes Semánticas Naturales, sobre formación profesional y ser entrenador. La columna palabra definidora hace referencia a la palabra con la que se normalizó o visualizó en la red semántica y con la que se agruparon el conjunto de palabras asociadas:

Tabla 5. Normalización de palabras definidoras frente a formación profesional

<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>	<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>
<b>Academia</b>	Academia, Académico	<b>Inclusión</b>	Inclusión, Incluyente
<b>Actividad Física</b>	Actividad, Actividad Física	<b>Incompleta</b>	Incompleta, Inconclusa
<b>Actualización</b>	Actualización, Actualizada	<b>Indagar</b>	Indagar, Indagación
<b>Administrar</b>	Administrar, Administración	<b>Innovación</b>	Innovación, Innovadora, Innovar

<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>	<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>
<b>Amable</b>	Amable, Amabilidad	<b>Integral</b>	Integral, Íntegra, Integración, Integralidad, Integridad, Íntegro
<b>Apasionado</b>	Apasionado, Apasionante	<b>Interactuar</b>	Interactuar, Interdisciplinaria
<b>Aplicabilidad</b>	Aplicabilidad, Aplicable	<b>Investigación</b>	Investigación, Investigar, Investigativa
<b>Aprendizaje</b>	Aprendizaje, Aprender	<b>Juego</b>	Juego, Jugar
<b>Argumentos</b>	Argumentos, Argumentada	<b>Líder</b>	Líder, Liderazgo
<b>Ayudar</b>	Ayudar, Ayuda	<b>Lúdico</b>	Lúdico, Lúdica
<b>Beneficios</b>	Beneficios, Beneficio	<b>Mejorar</b>	Mejorar, Mejoría
<b>Calidad</b>	Calidad, Calidad de vida	<b>Metodología</b>	Metodología, Método, Métodos
<b>Cambiar</b>	Cambiar, Cambio, Cambio de pensamiento	<b>Motivación</b>	Motivación, Motivar, Motivadora
<b>Camino</b>	Camino, Caminar	<b>Objetivos</b>	Objetivos, Objetivo
<b>Competencia</b>	Competencia, Competitividad, Competitivo	<b>Oportunidades</b>	Oportunidades, Oportunidad
<b>Comprender</b>	Comprender, Comprensión	<b>Optimizar</b>	Optimizar, Optimización
<b>Confianza</b>	Confianza, Confiabilidad	<b>Orden</b>	Orden, Ordenar
<b>Conocimiento</b>	Conocimiento, Conocer, Conocimientos	<b>Organización</b>	Organización, Organizar
<b>Constancia</b>	Constancia, Constante	<b>Pedagogía</b>	Pedagogía, Pedagogo
<b>Contexto</b>	Contexto, Contextualizada	<b>Pensamiento</b>	Pensamiento, Pensar
<b>Control</b>	Control, Controlar	<b>Perseverancia</b>	Perseverancia, Persistencia
<b>Crear</b>	Crear, Creatividad, Creativo	<b>Personalidad</b>	Personalidad, Personas, Personal, Personalizada
<b>Crecimiento</b>	Crecimiento, Crecer, Crecimiento Intelectual, Crecimiento personal	<b>Planificación</b>	Planificación, Planear, Planeación, Planificación, Planificar, Plan



<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>	<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>
<b>Cuerpo</b>	Cuerpo, Cuerpo Humano	<b>Práctica</b>	Práctica, Practicar
<b>Deporte</b>	Deporte, Deportes, Deportistas	<b>Preparación</b>	Preparación, Preparación Física, Preparador, Preparador Físico, Preparar
<b>Desempeño</b>	Desempeño, Desempeñar	<b>Proceso</b>	Proceso, Procesos
<b>Dirigir</b>	Dirigir, Dirección, Directos	<b>Profesionalismo</b>	Profesionalismo, Profesional
<b>Diversión</b>	Diversión, Divertida	<b>Progreso</b>	Progreso, Progresiva
<b>Educación</b>	Educación, Educar, Educativa	<b>Proyección</b>	Proyección, Proyecto de vida
<b>Ejecutar</b>	Ejecutar, Ejecución	<b>Psicológico</b>	Psicológico, Psicología
<b>Enriquecedora</b>	Enriquecedora, Enriquecer	<b>Recreación</b>	Recreación, Recrear
<b>Enseñanza</b>	Enseñanza, Enseñar, Enseña	<b>Relaciones</b>	Relaciones, Relacionar
<b>Entrenamiento</b>	Entrenamiento, Entrenar, Entrenador	<b>Relevante</b>	Relevante, Relevancia
<b>Especial</b>	Especial, Especialista	<b>Responsabilidad</b>	Responsabilidad, Responsable
<b>Específica</b>	Específica, Específico	<b>Resultados</b>	Resultados, Resultado
<b>Estructuración</b>	Estructuración, Estructura, Estructurada	<b>Rigurosidad</b>	Rigurosidad, Rigurosa
<b>Estudio</b>	Estudio, Estudiar	<b>Saber</b>	Saber, Sabiduría
<b>Evaluación</b>	Evaluación, Evaluar	<b>Servicio</b>	Servicio, Servir, Servicialidad
<b>Excelencia</b>	Excelencia, Excelente	<b>Social</b>	Social, Socializar, Socialable, Socialización
<b>Exigente</b>	Exigente, Exigencia	<b>Sueños</b>	Sueños, Soñar
<b>Experiencia</b>	Experiencia, Experiencias	<b>Superación</b>	Superación, Superior
<b>Fitness</b>	Fitness, Fitness y Wellness	<b>Teoría</b>	Teoría, Teórica
<b>Formación</b>	Formación, Formador, Formar	<b>Trabajo</b>	Trabajo, Trabajo en equipo

<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>	<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>
<b>Fortalecer</b>	Fortalecer, Fortalecimiento, Fortaleza	<b>Transformación</b>	Transformación, Transformar
<b>Humanidad</b>	Humanidad, Humana, Humanismo, Humano	<b>Valores</b>	Valores, Valor, Valoración, Valorar
<b>Idoneidad</b>	Idoneidad, Idóneo	<b>Vida</b>	Vida, Vida Saludable

Tabla 6. Normalización de palabras definidoras frente a ser entrenador

<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>	<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>
<b>Académico</b>	Académico, Academia	<b>Formador</b>	Formador, Formación, Formar
<b>Acompañante</b>	Acompañante, Acompañamiento, Acompañador	<b>Fortaleza</b>	Fortaleza, Fortalecer
<b>Acondicionar</b>	Acondicionar, Aconsejar	<b>Guía</b>	Guía, Guiador, Guiar
<b>Admiración</b>	Admiración, Admirable	<b>Habilidad</b>	Habilidad, Habilidades
<b>Alegre</b>	Alegre, Alegría	<b>Honesto</b>	Honesto, Honestidad
<b>Amable</b>	Amable, Amabilidad	<b>Humano</b>	Humano, Humanidad, Humana, Humanista
<b>Amigo</b>	Amigo, Amigable	<b>Inclusión</b>	Inclusión, Incluyente
<b>Amor</b>	Amor, Amoroso	<b>Innovador</b>	Innovador, Innovación
<b>Analítico</b>	Analítico, Analista, Analiza	<b>Instructor</b>	Instructor, Instructivo
<b>Ánimo</b>	Ánimo, Animador	<b>Íntegro</b>	Íntegro, Integral, Integridad
<b>Apoyo</b>	Apoyo, Apoyar	<b>Inteligencia</b>	Inteligencia, Inteligente, Intelectual
<b>Aprendizaje</b>	Aprendizaje, Aprender, Aprende, Aprendiz	<b>Investigar</b>	Investigar, Investiga, Investigador, Investigativo
<b>Atención</b>	Atención, Atento	<b>Líder</b>	Líder, Liderazgo, Liderar
<b>Autoridad</b>	Autoridad, Autoritario	<b>Lúdico</b>	Lúdico, Lúdica
<b>Ayuda</b>	Ayuda, Ayudante, Ayudar	<b>Manejo</b>	Manejo, Manejo de personal, Manejo del público

<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>	<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>
<b>Cambiar</b>	Cambiar, Cambio	<b>Mentalidad</b>	Mentalidad, Mentalizar, Mente
<b>Capacidades</b>	Capacidades, Capacidad	<b>Metodología</b>	Metodología, Metodólogo, Métodos pedagógicos
<b>Capacitado</b>	Capacitado, Capacitación	<b>Motivador</b>	Motivador, Motivación, Motivar, Motiva
<b>Carisma</b>	Carisma, Carismático	<b>Motriz</b>	Motriz, Motor
<b>Colaborador</b>	Colaborador, Colaboración	<b>Objetivo</b>	Objetivo, Objetivos
<b>Compañero</b>	Compañero, Compañerismo, Compañía	<b>Observador</b>	Observador, Observa, Observación, Observacional
<b>Competitivo</b>	Competitivo, Competidor	<b>Optimista</b>	Optimista, Óptimo
<b>Comprensión</b>	Comprensión, Comprensivo, Comprensible, Compresivo	<b>Orden</b>	Orden, Ordena, Ordenado, Ordenar
<b>Compromiso</b>	Compromiso, Comprometido	<b>Orientador</b>	Orientador, Orientar, Orienta
<b>Comunicación</b>	Comunicación, Comunicador, Comunica	<b>Paciencia</b>	Paciencia, Paciente, Pacificar
<b>Confianza</b>	Confianza, Confiable	<b>Pedagogía</b>	Pedagogía, Pedagogo, Pedagógico
<b>Conocimiento</b>	Conocimiento, Conocedor, Conocer	<b>Pensante</b>	Pensante, Pensador
<b>Constancia</b>	Constancia, Constante	<b>Persona</b>	Persona, Personalidad, Persona Capacitada, Persona Experimentada
<b>Creatividad</b>	Creatividad, Creativo	<b>Planeación</b>	Planeación, Planificación, Planificador, Planear, Planeador, Planificar, Planifica, Planes
<b>Cuidar</b>	Cuidar, Cuidado, Cuidadoso	<b>Potenciar</b>	Potenciar, Potencial, Potencializador
<b>Dedicación</b>	Dedicación, Dedicado, Dedicada	<b>Práctica</b>	Práctica, Practicado, Práctico
<b>Deporte</b>	Deporte, Deportivo, Deportista	<b>Preparador</b>	Preparador, Preparación, Preparación física, Preparado, Preparar, Preparados

<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>	<b>Palabra Definidora</b>	<b>Conjunto de palabras asociadas</b>
<b>Desarrollar</b>	Desarrollar, Desarrollo	<b>Profesional</b>	Profesional, Profesionalismo
<b>Didáctica</b>	Didáctica, Didáctico	<b>Propositivo</b>	Propositivo, Propósito
<b>Direccionador</b>	Direccionador, Dirección, Direccionamiento, Direccionar	<b>Puntualidad</b>	Puntualidad, Puntual
<b>Disciplina</b>	Disciplina, Disciplinado	<b>Recreación</b>	Recreación, Recreador
<b>Disposición</b>	Disposición, Dispuesto	<b>Respeto</b>	Respeto, Respetuoso
<b>Diversión</b>	Diversión, Divertido	<b>Responsable</b>	Responsable, Responsabilidad
<b>Educador</b>	Educador, Educación, Educar, Educa	<b>Riguroso</b>	Riguroso, Rígido
<b>Ejecución</b>	Ejecución, Ejecutar, Ejecutor	<b>Saber</b>	Saber, Sabiduría, Saberes, Sabio
<b>Ejemplo</b>	Ejemplo, Ejemplar	<b>Salud</b>	Salud, Saludable
<b>Ejercicios</b>	Ejercicios, Ejercicio	<b>Seguro</b>	Seguro, Segura, Seguridad
<b>Enseñanza</b>	Enseñanza, Enseñar, Enseña	<b>Sensibilizador</b>	Sensibilizador, Sensibilidad
<b>Entendedor</b>	Entendedor, Entendimiento	<b>Servicio</b>	Servicio, Servicial, Servir
<b>Entrega</b>	Entrega, Entregado	<b>Social</b>	Social, Sociable
<b>Entrenamiento</b>	Entrenamiento, Entrenador	<b>Solidaridad</b>	Solidaridad, Solidario
<b>Estrategias</b>	Estrategias, Estratega, Estratégico	<b>Solucionar</b>	Solucionar, Solucionador
<b>Estudiado</b>	Estudiado, Estudioso	<b>Técnica</b>	Técnica, Técnico, Técnicos
<b>Ética</b>	Ética, Ético	<b>Tolerancia</b>	Tolerancia, Tolerante
<b>Evaluación</b>	Evaluación, Evaluador, Evaluar	<b>Trabajador</b>	Trabajador, Trabajo
<b>Exigencia</b>	Exigencia, Exigente	<b>Tranquilidad</b>	Tranquilidad, Tranquilo
<b>Experiencia</b>	Experiencia, Experiencias	<b>Transmite</b>	Transmite, Transmitir
<b>Fisiología</b>	Fisiología, Fisiológicos	<b>Valores</b>	Valores, Valor

### 5.4.2 Montaje de las Redes Semánticas Naturales.

Organizada toda la información y las palabras relacionadas con formación profesional y ser entrenador, se procedió con el montaje de las Redes Semánticas Naturales, iniciando con la implementación de tablas dinámicas de la herramienta Excel, para agrupar y sumar tanto la frecuencia como el orden por cada uno de los conceptos de toda la muestra y además para cada uno de los conceptos por institución de educación superior.

Este trabajo se realizó de forma independiente para los objetos de representación, es decir, primero se trabajaron las palabras relacionadas sobre formación profesional y posteriormente las palabras relacionadas con ser entrenador.

Figura 2. Ejemplo de tabla dinámica con las palabras definidoras, sumatoria de órdenes y sumatoria de frecuencia para formación profesional para todas las instituciones universitarias

<b>Palabra (Formación)</b>	<b>Suma de Orden</b>	<b>Suma de Frecuencia</b>
Academia	7	3
Acertiva	3	1
Acompañamiento	9	4
Actitud	43	10
Actividad física	12	5
Actualización	12	4
Adaptación	9	5
Administrar	8	4
Adoptara	1	1
Alegre	1	1
Alto rendimiento	12	4
Amable	5	3
Amigable	2	1

Figura 3. Ejemplo de tabla dinámica con las palabras definidoras, sumatoria de órdenes y sumatoria de frecuencia sobre ser entrenador para todas las instituciones universitarias

Palabra (Entrenador)	Suma de Orden	Suma de Frecuencia
Académico	6	2
Acogimiento	1	1
Acompañante	38	16
Acondicionar	6	2
Aconsejar	1	1
Actitud	32	10
Activo	8	4
Actualización	5	1
Adaptaciones	1	1
Admiración	3	2
Ágil	3	1
Alegre	4	2
Altruista	1	1

Definida la tabla que resume las palabras con su frecuencia y orden se le agregaron la columna Valor M y se realizaron los cálculos respectivos para cada una de las palabras, que corresponde a la siguiente fórmula:

$$\text{VALOR M} = \text{Frecuencia} \times \text{Orden}$$

Al contar con esta información del valor M, se dispuso a organizar dicha información de mayor a menor, de tal forma que quedara en primera posición la palabra con más alto valor M y así sucesivamente.

Realizado este procedimiento se calculó el Valor FMG (Distancia Semántica) de la siguiente manera:

$$\text{VALOR FMG} = (\text{Valor M} \times 100) / \text{Valor M de la primera palabra}$$

El cálculo del Valor FMG es importante ya que a través de este valor se definió la distancia semántica (porcentual) entre todo el conjunto de palabras y posteriormente se definió el conjunto SAM.

De acuerdo a previos estudios, se llegó a la conclusión que para definir el conjunto SAM y para realizar el gráfico de RSN y realizar su respectivo análisis, se tomó una distancia semántica mayor del 5%, tanto para las palabras relacionadas con formación, como para las palabras relacionadas con ser entrenador (figura 4).

Figura 4. Ejemplo de ordenamiento de las palabras definidoras de acuerdo a su distancia semántica (FMG) con la palabra principal para formación

<b>Palabra (Formación)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Aprendizaje	243	73	17739	100.00
Conocimiento	235	64	15040	84.78
Disciplina	205	57	11685	65.87
Salud	172	48	8256	46.54
Educación	174	47	8178	46.10
Responsabilidad	143	43	6149	34.66
Formación	112	36	4032	22.73
Entrenamiento	104	35	3640	20.52
Investigación	105	34	3570	20.13
Planificación	86	28	2408	13.57
Respeto	85	26	2210	12.46
Integral	80	27	2160	12.18
Enseñanza	75	26	1950	10.99
Preparación	73	25	1825	10.29
Deporte	71	25	1775	10.01

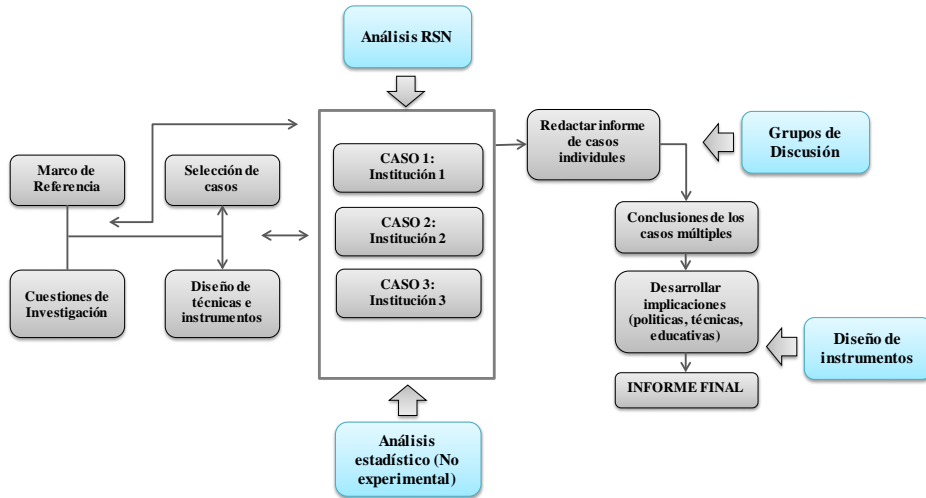
Realizado este procedimiento, se definió el gráfico de redes, en el que se evidenció la distancia semántica de las palabras sobre formación profesional y ser entrenador.

## 5.5 Proceso metodológico

El proceso metodológico de investigación se desarrolló a partir de un diseño de casos múltiples de acuerdo a la propuesta de Rodríguez et

al. (1996) en el que se ajustaron los procedimientos de las Redes Semánticas Naturales, el análisis de la información, los grupos de discusión y los elementos teóricos sobre la formación de entrenadores que facilitaron la confirmación de la teoría del núcleo central de las Representaciones Sociales encontradas:

Figura 5. Estructura general del proceso metodológico



Nota: Fuente: modificado a partir de Rodríguez, Gil y García, 1996.

Este proceso de manera general se realizó en 8 fases que presentaron diversas etapas, las cuales se exponen a continuación:

*Fase 1. Construcción y ajustes al proyecto*

- Problema, interrogantes y objetivos
- Marco de referencia inicial
- Marco metodológico
- Selección de casos (universo y muestras)

*Fase 2. Prueba piloto A*

- Diseño de cuestionario
- Prueba de campo
- Análisis de información y ajustes al cuestionario



*Fase 3. Trabajo de campo A (muestreo probabilístico)*

Acceso al campo

Recogida de datos

Digitación de base de datos (información cualitativa y cuantitativa)

*Fase 4. Análisis de la información A (Excel y atlas-ti v7)*

Análisis de casos

Análisis general

*Fase 5. Prueba piloto B*

Diseño de propuesta

Prueba de campo

Análisis de información y ajustes a la propuesta

*Fase 6. Trabajo de campo 2 (muestreo no probabilístico)*

Acceso al campo

Recolección de datos

Digitación de bases de datos

*Fase 7. Informe final*

Complementación teórica

Comprensión del fenómeno (casos y general)

Construcción de implicaciones teóricas

*Fase 8. Socialización*

Sustentación y presentación en las 3 instituciones

## **5.6 Triangulación**

Con el fin de reducir el error en el proceso de análisis y dar mayor confiabilidad a los resultados, se desarrollaron diferentes ejercicios de triangulación, esta hace referencia a la “pluralidad de enfoques e instrumentos de investigación” (Rodríguez, 2005, p. 2). Los tipos de triangulación empleados fueron:

*De datos:* Se desarrolló a partir de un análisis colectivo teniendo en cuenta cada unidad social para este estudio cada institución de

educación superior. Específicamente los datos sobre Representaciones Sociales Sobre formación profesional y entrenador de los estudiantes.

*De métodos:* Se tuvieron en cuenta elementos cuantitativos y cualitativos; desde un análisis de información de las técnicas empleadas se establecieron las Representaciones Sociales y su jerarquización.

*De instrumentos:* Se emplearon tres técnicas diferentes.

## 5.7 Consideraciones éticas

Este estudio se acogió a las consideraciones éticas para investigaciones con seres humanos instaurados en la resolución 8430 (Ministerio de Salud de Colombia, 1993) específicamente en el artículo 11, clasificada “sin riesgo” (p. 3).

El proyecto, el protocolo de la investigación, el consentimiento informado, las consideraciones éticas y los instrumentos del presente estudio fueron revisados y aprobados por el Comité de Bioética de la Universidad de San Buenaventura – Seccional Medellín.

Las consideraciones éticas del estudio fueron:

*Consentimiento informado:* Todos los participantes de la investigación participaron de manera voluntaria y se dejó constancia de ello de forma escrita.

*Secreto Profesional:* Se aseguró el anonimato de los participantes. En los informes y publicaciones se omiten los nombres de los participantes.

*Derecho a la no-participación:* En el trabajo de campo se informó a los participantes sobre las características y procedimientos de la investigación, dando total libertad para responder parcial o totalmente las preguntas realizadas.

*Derecho a la información:* los participantes solicitaron la información que creyeron necesaria con relación a la investigación.

**Remuneración:** los propósitos de la presente investigación fueron estrictamente académicos, formativos y profesionales y no tuvo ninguna contraprestación de tipo económica.

**Divulgación:** los resultados han sido y serán socializados en eventos académicos de manera escrita y oral, tanto en las instituciones universitarias participantes del estudio como en otros escenarios.

**Acompañamiento:** En los diferentes momentos del proceso, los participantes tuvieron el acompañamiento del grupo de docentes de cada institución de educación superior y del investigador, quienes dieron orientaciones éticas, metodológicas y teóricas pertinentes para desarrollar el trabajo.

## 5.8 Caracterización de la población objeto del estudio:

La muestra seleccionada estuvo conformada por estudiantes de actividad física y deporte de las tres instituciones universitarias (306 estudiantes) que en la ciudad de Medellín – Colombia ofrecen estos programas (ver tabla 7); la muestra representativa correspondió en un 95% y a un error máximo posible del 5%, lo que permite relacionar los resultados con toda la población. Dos de las instituciones participantes son públicas, la Institución 1 (40 estudiantes) y la Institución 2 (167 estudiantes) ambas instituciones conforman el 68% de la muestra, mientras que el otro 32% de la muestra está conformada por estudiantes de una institución privada (99 estudiantes)

Tabla 7. Conformación de la muestra

Universidad	n	%
Institución 1	40	13%
Institución 2	167	55%
Institución 3	99	32%
Total estudiantes	306	100%

Con relación a las características sociodemográficas, en lo referido a la zona de residencia un 92.8% viven en la zona urbana y un

7.2% viven en la zona rural. Los estratos más comunes que poseen los estudiantes de actividad física y deporte son el dos (2) y el tres (3) con porcentajes de 33% y 45.1%, respectivamente. En su gran mayoría son hombres, lo que equivale a 82.3% y las mujeres cuentan con una participación de 17.7%. El promedio de edad total es 22 años.

Tabla 8. Estadísticos descriptivos del perfil social de la muestra

<b>VARIABLES</b>	<b>VALORES</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Zona de residencia	Rural	22	7.2%
	Urbana	284	92.8%
Estrato	1	8	2.6%
	2	101	33.0%
	3	138	45.1%
	4	38	12.4%
	5	19	6.2%
	6	2	0.7%
Género	Masculino	252	82.4%
	Femenino	54	17.6%
Estado civil	Soltero	288	94.1%
	Casado	6	2.0%
	Unión libre	11	3.6%
	Separado	1	0.3%
Título de educación superior	Sí	59	19.3%
	No	247	80.7%
Nivel de escolaridad	Bachiller	237	77.5%
	Técnico	33	10.8%
	Técnico normalista	1	0.3%
	Tecnología	30	9.8%
	Pregrado	4	1.3%
	Especialización	1	0.3%

# 6 | Resultados

## Results

Para la exposición de los resultados empíricos, además de dar respuesta a la pregunta de investigación:

¿Cuáles son y cómo se componen las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador en estudiantes de actividad física y deporte en Medellín?

Y al objetivo general del estudio:

Determinar las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador en estudiantes de actividad física y deporte en Medellín, con el fin de identificar y establecer las condiciones de estructura y emergencia de las representaciones encontradas.

Se tuvieron en cuenta tres consideraciones importantes:

La primera consideración relacionada con el diseño metodológico, ya que al ser una investigación multi-metodológica que incorporó el estudio de casos múltiples y el diseño descriptivo, presenta los hallazgos de cada una de las instituciones universitarias por cada uno de los objetos de representación (formación profesional y ser entrenador) partiendo de estadísticos descriptivos y el análisis de las Redes Semánticas Naturales (Valdez, 2005; Hinojosa, 2008) como técnica de libre asociación (Maury, 2007).

La segunda consideración, es que se presentan las principales divergencias y convergencias encontradas en los casos para cada uno de los objetos de representación, esto desde un análisis bivariado y categorial, acogiendo el enfoque estructural de las Representaciones Socia-

les. Los hallazgos en cada uno de los casos evidencian la organización y estructura de las Representaciones Sociales, es decir, el núcleo central (Abric, 2001).

La tercera consideración, y continuando con el diseño multi-metodológico y las Representaciones Sociales, se presentan elementos teóricos sobre la formación profesional del entrenador, en la que se acogen las representaciones hegemónicas encontradas en los dos objetos indagados, con el fin de dar cumplimiento a la tercera fase del enfoque estructural, en el que se debe verificar la centralidad de la representación (Abric, 2001). Estos elementos buscan aportar a la formación profesional, teniendo en cuenta las representaciones hegemónicas de los estudiantes de actividad física y deporte.

Por último, y considerando que en las Representaciones Sociales es viable presentar los hallazgos de diferentes maneras, se acogieron los fines y dimensiones de las Representaciones Sociales (Moscovici, 1961) así:

*La información sobre la representación:* En esta dimensión se determina la riqueza gramatical, es decir, la cantidad de apreciaciones que sobre el objeto de representación (formación profesional y ser entrenador) tienen los estudiantes.

*El campo de representación:* se refiere a la organización de la información, es decir, y siguiendo la teoría del núcleo central (Jean Claude Abric, 2001) el orden y jerarquía. Esto se realizó teniendo en cuenta toda la información de la representación y desde los criterios empíricos determinados por el grupo indagado.

*La actitud:* es la dimensión que designa la posición de los estudiantes frente al objeto representado, es decir, favorable o desfavorable.

## 6.1 Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la institución de educación superior 1

Al revisar el análisis de las palabras que describen la formación profesional a partir de la técnica de Redes Semánticas Naturales, los estudiantes de actividad física y deporte correspondiente a la muestra tomada de la Institución 1, establecieron 106 palabras, lo que denota una riqueza gramatical o campo de representación (valor J) muy amplia, con un valor aproximado de 2.5 palabras por estudiante ya que la muestra de personas de la Institución 1 fue de 40 estudiantes.

La palabra más importante que definió la formación profesional fue entrenamiento, que encabeza la representación social hegemónica sobre la formación profesional, la cual está constituida por 39 palabras (ver tabla 9), le siguieron en su orden: práctica, preparación, responsabilidad y conocimiento. Estas palabras evidencian una inclinación hacia lo disciplinar y lo valórico en la conformación de la Representación Social sobre su proceso de formación.

Tabla 9. Representación social hegemónica sobre la formación profesional en estudiantes de la Institución 1

Palabra (Formación)	Orden	Frecuencia	M	FMG
Entrenamiento	25	7	175	100.00
Práctica	21	7	147	84.00
Preparación	21	7	147	84.00
Responsabilidad	21	6	126	72.00
Conocimiento	18	5	90	51.43
Integral	15	6	90	51.43
Investigación	12	6	72	41.14
Deporte	14	4	56	32.00
Actualización	12	4	48	27.43
Vocación	15	3	45	25.71

<b>Palabra (Formación)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Educación	11	4	44	25.14
Formación	12	3	36	20.57
Disciplina	11	3	33	18.86
Exigente	10	3	30	17.14
Teoría	10	3	30	17.14
Rendimiento	7	4	28	16.00
Aprendizaje	9	3	27	15.43
Ética	9	3	27	15.43
Objetivos	9	3	27	15.43
Pedagogía	9	3	27	15.43
Motivación	8	3	24	13.71
Desarrollo	7	3	21	12.00
Salud	10	2	20	11.43
Ciencia	9	2	18	10.29
Específica	9	2	18	10.29
Rigurosidad	9	2	18	10.29
Calidad	8	2	16	9.14
Completa	8	2	16	9.14
Compromiso	8	2	16	9.14
Crecimiento	8	2	16	9.14
Pasión	8	2	16	9.14
Pensamiento	7	2	14	8.00
Alto Rendimiento	6	2	12	6.86
Contexto	6	2	12	6.86
Enseñanza	6	2	12	6.86
Carga	5	2	10	5.71
Planificación	5	2	10	5.71



<b>Palabra (Formación)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Progreso	5	2	10	5.71
Valores	5	2	10	5.71
Aplicabilidad	4	2	8	4.57
Construcción	4	2	8	4.57
Profunda	4	2	8	4.57
Constancia	3	2	6	3.43
Pertinente	3	2	6	3.43
J=106				

Con el objetivo de darle mayor sentido a la representación social hegemónica, las palabras definidoras se agruparon en categorías que precisan las dimensiones de la representación, o lo que Vera et al. (2005) plantean como multisignificados; esto es aconsejable cuando el núcleo central de la Representación está conformado por más de 10 palabras definidoras. En este sentido, la presente representación sobre formación profesional de la institución de educación superior 1, estuvo constituida por elementos del campo disciplinar con un peso semántico (valor M) de 719 (ver tabla 10), seguido por el componente educativo y el componente valórico, cuyos pesos semánticos son de 689 y 398, respectivamente.

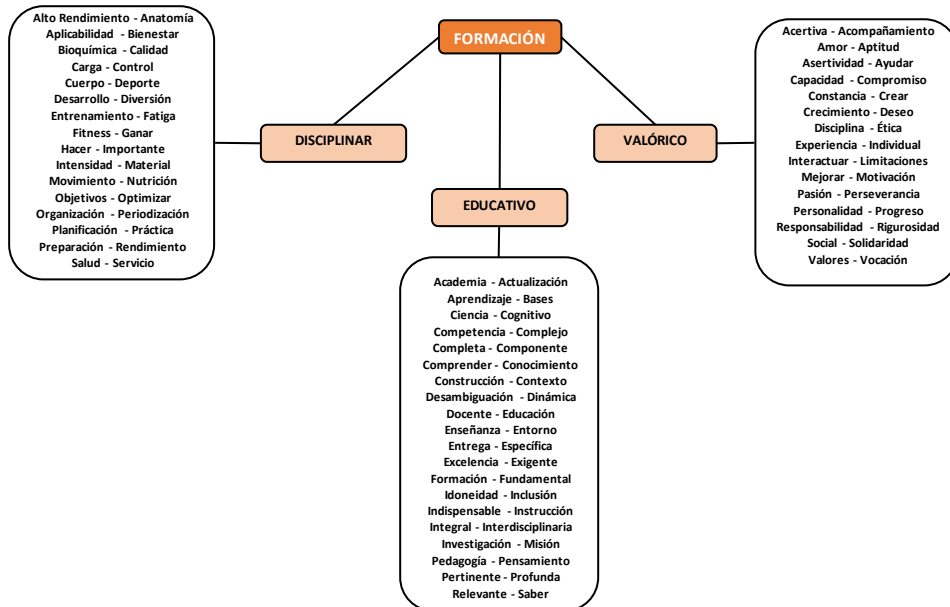
Tabla 10. *Categorías de la Representación Social sobre formación profesional en estudiantes de la Institución 1*

<b>Categoría</b>	<b>Peso semántico</b>
Disciplinar	719
Educativo	689
Valórico	398

Se siguió la propuesta de Zermeño et al. (2005) quienes proponen que en el análisis e interpretación de los datos, después de la construcción

de categorías en las que se agrupan las palabras definidoras con sus respectivos valores, se deben diseñar mapas semánticos, los cuales permiten identificar las palabras correspondientes al valor J de cada una de las categorías.

Figura 6. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre formación profesional de la Institución 1



Las categorías disciplinar, educativo y valórico engloban entonces las palabras definidoras de la representación social hegemónica sobre formación de la Institución 1. Lo disciplinar estuvo conformado por 30 palabras y fue la categoría con mayor peso semántico, tal como se observó en la tabla 10, por otro lado el componente educativo estuvo conformado por 45 palabras definidoras, sin embargo su peso semántico fue menor que el componente disciplinar; finalmente en la categoría valórica emergieron 31 palabras definidoras, resaltando desde este componente que los procesos de formación profesional deben tener en cuenta, por ejemplo, valores como el acompañamiento, el amor, la ética y la pasión.

Respecto a la representación social hegemónica sobre ser entrenador, los estudiantes de la Institución 1, establecieron 86 palabras definidoras, lo que denota una riqueza gramatical (valor J) de aproximadamente de 2 palabras por estudiante cuando se refieren a lo que significa ser entrenador. La representación social hegemónica estuvo conformada por 20 palabras, lo que establece un núcleo central significativo; la palabra que encabeza la representación social hegemónica es conocimiento (M=528), seguida de la palabra guía (M=481).

Tabla 11. Representación Social hegemónica sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 1

<b>Palabra (Entrenador)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Conocimiento	44	12	528	100.00
Guía	37	13	481	91.10
Formador	38	10	380	71.97
Planeación	29	8	232	43.94
Pedagogía	22	6	132	25.00
Amigo	21	6	126	23.86
Responsable	21	6	126	23.86
Metodología	17	5	85	16.10
Ética	20	4	80	15.15
Maestro	16	5	80	15.15
Preparador	18	4	72	13.64
Ejemplo	17	4	68	12.88
Motivador	12	5	60	11.36
Objetivo	11	5	55	10.42
Compromiso	12	4	48	9.09
Respeto	12	4	48	9.09
Enseñanza	12	3	36	6.82
Orientador	11	3	33	6.25

<b>Palabra (Entrenador)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Líder	8	4	32	6.06
Profesor	9	3	27	5.11
Experiencia	8	3	24	4.55
Pasión	10	2	20	3.79
Social	8	2	16	3.03
Capacidades	5	3	15	2.84
Acompañante	6	2	12	2.27
J=86				

Al categorizar las palabras definidoras sobre ser entrenador, la categoría principal que define la representación social hegemónica es Guía, con un peso semántico de 1342 (ver tabla 12), que además de la misma palabra guía incluye palabras como formador, maestro, preparador y orientador.

Otra categoría importante en la representación social hegemónica sobre ser entrenador es la educativa, la cual tiene un peso semántico de 827, y está conformada por palabras como conocimiento, aprendizaje, atención y metodología, lo que denota una designación de ser entrenador desde elementos propios de la educación, en los que es necesario, por ejemplo, tener conocimientos sobre enseñanza y pedagogía.

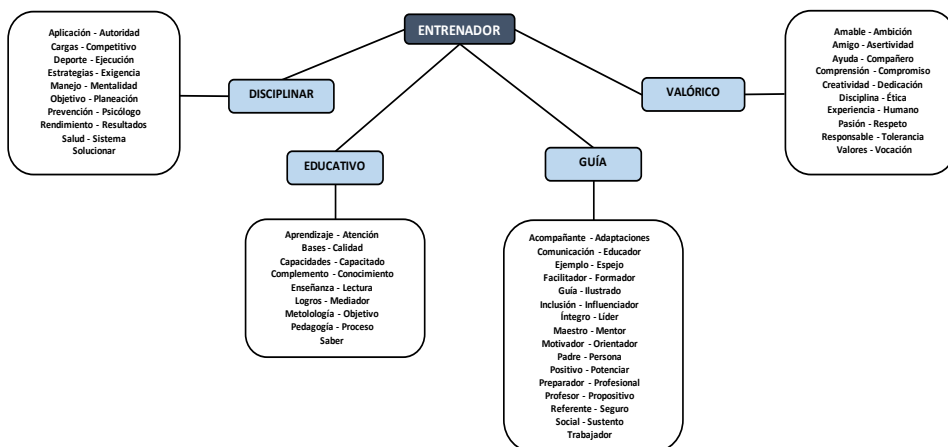
Finalmente, emergen las categorías Valórico y Disciplinar con un peso semántico (Valor M) de 534 y 343, respectivamente. La categoría valórica acoge palabras como responsable, ética, compromiso y respeto, mientras lo disciplinar tiene en cuenta la planeación. Estas categorías componen la representación social hegemónica sobre ser entrenador en la Institución 1, encontrándose así, que no solo es importante el saber guiar al otro y tener conocimientos sobre lo educativo sino también componentes referidos a los valores que debe tener un entrenador y los saberes propios del campo disciplinar (ver tabla 12).

Tabla 12. Categorías de la Representación Social sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 1

Categoría	Peso semántico
Guía	1342
Educativo	827
Disciplinar	343
Valórico	534

Luego de la construcción de las categorías en las que se agrupan las palabras definidoras sobre lo que significa ser entrenador, se presenta el mapa semántico que posibilita identificar las palabras hegemónicas y las palabras periféricas (valor J) de la representación social sobre ser entrenador de los estudiantes de la Institución 1.

Figura 7. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre ser entrenador de la Institución 1



Las categorías que engloban las palabras definidoras sobre ser entrenador, en su orden, el cual está dado por su peso semántico son: guía, educativo, disciplinar y valórico. La categoría guía estuvo conformada por 31 palabras definidoras y fue la que tuvo mayor peso semántico, tal como se observó en la tabla 12 de otro lado, el componente educativo estuvo conformado por 17 palabras y su peso semántico fue mayor a la categoría disciplinar que estuvo constituida por 18 palabras; finalmente, se encuentra la categoría valórica, que, aunque tiene 20 palabras definidoras su peso semántico es menor, pero invita al igual que la representación social sobre formación en los estudiantes de la Institución 1, a que el ser entrenador conlleva en sí mismo a la práctica, pero a la vez a la trasmisión de valores como la amabilidad, el compañerismo, la comprensión, la ayuda, el ser amigo, pero además para ser entrenador se debe tener pasión y vocación.

En cuanto a la dimensión actitudinal, como se evidenció anteriormente, todas las palabras de las Representaciones Sociales hegemónicas sobre formación profesional y ser entrenador, al igual que muchas de las palabras que hacen parte de la representación social periférica tiene una connotación positiva, esto se confirmó también en las respuestas que surgieron de la encuesta sobre el nivel de valoración sobre su proceso formativo que es un 57,5% muy bueno (ver tabla 13). Frente a ser entrenador la actitud es superior pues al preguntar si tienen gusto por ser entrenador el 100% de los estudiantes de la Institución 1 dijo que sí, y al valorar la importancia de ser entrenador un 90% de los encuestados expresaron que es muy importante.

Tabla 13. Actitudes frente a la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la Institución 1

<b>Variabes</b>	<b>Valores</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Valoración del proceso formativo	Muy malo	2	5.0%
	Aceptable	1	2.5%
	Bueno	14	35.0%
	Muy bueno	23	57.5%
Gusto por ser entrenador	Sí	40	100.0%

Variables	Valores	n	%
Importancia de ser entrenador	Importante	4	10.0%
	Muy importante	36	90.0%

## 6.2 Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la institución de educación superior 2

Al revisar el análisis de las palabras que describen la representación social sobre el proceso de formación a partir de la técnica de Redes Semánticas Naturales de los estudiantes de la Institución 2, establecieron 231 palabras lo que denota una riqueza gramatical (valor J) aproximada de 2 palabras por estudiante ya que la muestra de esta institución fue de 167 estudiantes.

La designación principal que explica la formación profesional en este grupo de estudiantes es el aprendizaje ( $M=5740$ ), seguido por el conocimiento ( $M=5143$ ), lo que señala una posición inicial en asuntos educativos; además emergen en los primeros lugares (5, 7 y 8) las palabras educación, formación e investigación. Aparecen también las palabras salud, preparación y entrenamiento (4, 11 y 12) lo que evidencia un componente disciplinar en la representación social hegemónica sobre la formación profesional. El núcleo central estuvo constituido por 18 palabras, en las que también se descubren designaciones desde el componente valórico, tales como disciplina, responsabilidad, respeto, pasión y dedicación (ver tabla 14).

Tabla 14. Representación social hegemónica sobre la formación profesional en estudiantes de la Institución 2

Palabra (Formación)	Orden	Frecuencia	M	FMG
Aprendizaje	140	41	5740	100.00
Conocimiento	139	37	5143	89.60
Disciplina	99	29	2871	50.02

<b>Palabra (Formación)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Salud	100	28	2800	48.78
Educación	89	25	2225	38.76
Responsabilidad	66	20	1320	23.00
Formación	63	19	1197	20.85
Investigación	65	18	1170	20.38
Planificación	55	18	990	17.25
Respeto	56	16	896	15.61
Preparación	50	17	850	14.81
Entrenamiento	46	15	690	12.02
Enseñanza	44	15	660	11.50
Deporte	41	15	615	10.71
Pasión	44	12	528	9.20
Integral	40	13	520	9.06
Bienestar	36	13	468	8.15
Dedicación	39	11	429	7.47
Compromiso	27	10	270	4.70
Esfuerzo	27	10	270	4.70
Calidad	24	10	240	4.18
Cuerpo	30	8	240	4.18
Práctica	23	10	230	4.01
J=231				

Al categorizar las palabras definidoras sobre formación profesional, la categoría principal que define la representación social hegemónica es la Educativa, con un peso semántico de  $M=17869$ , seguido de la categoría disciplinar ( $M=8359$ ) que contiene palabras como salud, entrenamiento y deporte; finalmente y con un peso semántico de  $M=8027$  se encuentra lo valórico (ver tabla 15).

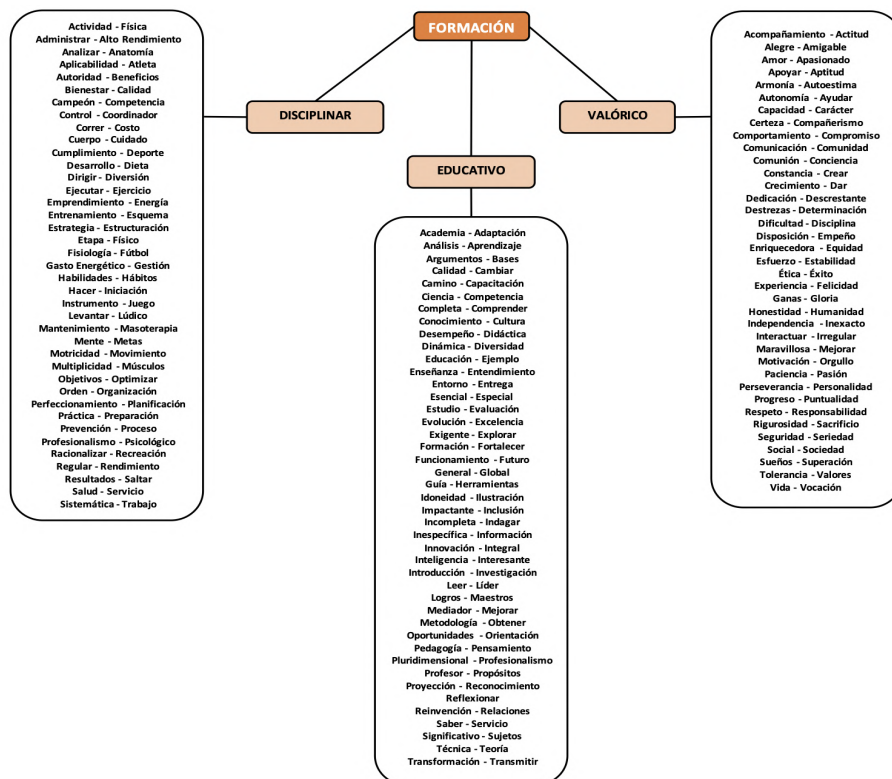


Tabla 15. Categorías de la Representación Social sobre formación profesional en estudiantes de la Institución 2

Categoría	Peso semántico
Educativo	17869
Disciplinar	8359
Valórico	8027

En el mapa semántico realizado (ver figura 8), se identifican las palabras correspondientes al valor J de cada una de las categorías para formación.

Figura 8. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre formación profesional de la Institución 2



La categoría educativa estuvo constituida por 83 palabras y fue el componente con mayor peso semántico, tal como se observó en la tabla 15, además de las palabras que aparecen en la red hegemónica, emergen en la red periférica palabras como estudio, evaluación, pedagogía y metodología. Por otro lado, la categoría disciplinar estuvo conformada por 74 palabras, dentro de su red periférica se encuentran, por ejemplo, anatomía, alto rendimiento, atleta, correr, cuerpo y deporte, finalmente en lo valórico se encuentran 74 palabras y en su periferia aparecen palabras como compromiso, esfuerzo, amor, armonía y alegría.

En lo referido a la Representación Social sobre ser entrenador, y desde un análisis a partir de la técnica de Redes Semánticas Naturales, los estudiantes de la Institución 2, establecieron 194 palabras, lo que denota una riqueza gramatical (valor J) aproximada de una palabra por estudiante ya que la muestra de esta Institución es de 167 estudiantes.

La representación social hegemónica estuvo constituida por 16 palabras definidoras (ver tabla 16), en la que la designación sobre ser entrenador con mayor peso semántico fue formador ( $M=6894$ ) y aunque la palabra que le sigue fue conocimiento ( $M=6364$ ) las otras palabras que conforman el núcleo central se enmarcan en las categorías de guía (líder, preparador, motivador, maestro) el resto de palabras se relacionan directamente con lo valórico (disciplina, respeto, responsable, ejemplo).

Tabla 16. Representación Social hegemónica sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 2

Palabra (Entrenador)	Orden	Frecuencia	M	FMG
Formador	152	45	6840	100.00
Conocimiento	148	43	6364	93.04
Líder	135	35	4725	69.08
Guía	114	35	3990	58.33
Disciplina	93	27	2511	36.71
Respeto	89	28	2492	36.43

Palabra (Entrenador)	Orden	Frecuencia	M	FMG
Planeación	76	19	1444	21.11
Responsable	70	20	1400	20.47
Preparador	69	20	1380	20.18
Motivador	60	21	1260	18.42
Amigo	59	19	1121	16.39
Ejemplo	57	18	1026	15.00
Profesional	43	13	559	8.17
Íntegro	40	10	400	5.85
Enseñanza	32	12	384	5.61
Maestro	33	11	363	5.31
Compañero	32	10	320	4.68
Educador	29	10	290	4.24
Orientador	26	10	260	3.80
Compromiso	25	10	250	3.65
Instructor	25	10	250	3.65
J=194				

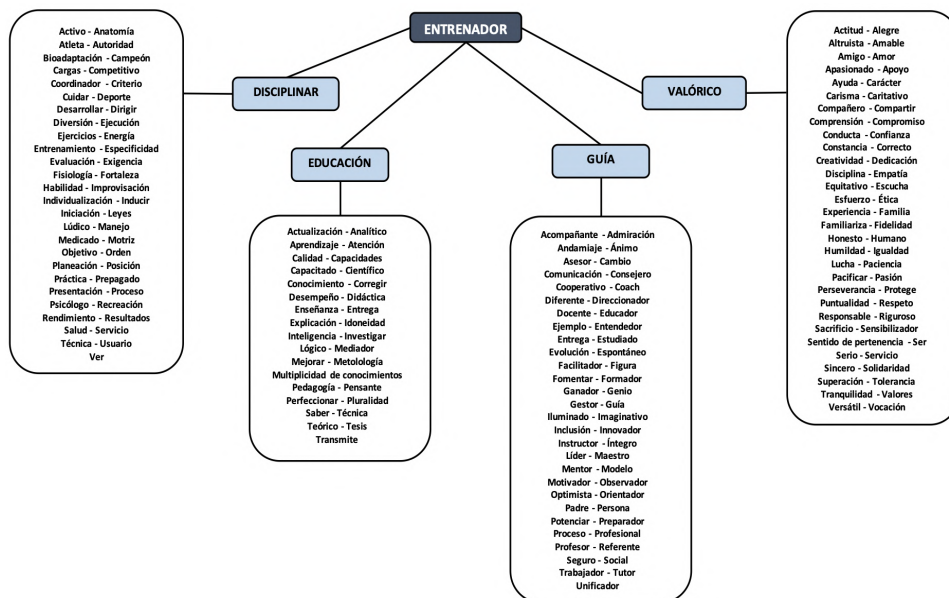
Al categorizar las palabras definidoras de la Representación Social sobre ser entrenador, evidentemente la categoría principal es guía, con un peso semántico de  $M=22506$ , en un segundo lugar se observa lo valórico con un peso semántico de  $M=10236$ , seguidas de las categorías educativo y disciplinar con un peso semántico (Valor M) de 7514 y 1934, respectivamente (ver tabla 17).

Tabla 17. Categorías de la Representación Social sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 2

Categoría	Peso semántico
Guía	22506
Valórico	10236
Educativo	7514
Disciplinar	1934

Luego de la construcción de las categorías en las que se agrupan las palabras definidoras sobre lo que significa ser entrenador, se presenta el mapa semántico que posibilita identificar las palabras hegemónicas y las palabras periféricas (valor J) de la Representación Social sobre ser entrenador de los estudiantes de la Institución 2.

Figura 9. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre ser entrenador de la Institución 2



En el proceso de categorización de las palabras definidoras sobre lo que significa ser entrenador, se encuentra inicialmente y con mayor peso semántico la categoría guía, la cual está conformada por 54 palabras definidoras, dentro de esta emergen, por ejemplo, en la red periférica asignaciones sobre ser entrenador como tutor, profesor, mentor e instructor. La siguiente categoría es la valórica y aunque está conformada por 59 palabras, tiene menor peso semántico que guía. Continúa el componente educativo con 34 palabras en las que resaltan, por ejemplo, la didáctica, investigar, pedagogía y lo teórico; finalmente, se encuentra la categoría disciplinar con 47 palabras, las cuales tienen poco peso semántico, dado que las palabras se encuentran en la red periférica: fisiología, recreación, lúdica, salud, entre otras.

En cuanto a la dimensión actitudinal respecto a la formación profesional y ser entrenador, los estudiantes de la Institución 2, tienen una valoración positiva, ya que el 62.3% considera que su proceso de formación es bueno y el 29.9% lo considera muy bueno; en lo referido al gusto por ser entrenador el 97.6% expresaron su deseo por serlo y el 76.6% lo consideran como un rol muy importante. Puede evidenciarse entonces, que los estudiantes de la Institución 2 además de tener una valoración favorable de su proceso formativo, reconocen su gusto por ser entrenadores y por resaltar la importancia de las funciones del entrenador o su futuro rol como entrenadores.

Tabla 18. Actitudes frente a la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la Institución 2

<b>Variables</b>	<b>Valores</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Valoración del proceso formativo	Malo	2	1.2%
	Aceptable	11	6.6%
	Bueno	104	62.3%
	Muy bueno	50	29.9%
Gusto por ser entrenador	Sí	163	97.6%
	No	4	2.4%

<b>Variables</b>	<b>Valores</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Importancia de ser entrenador	Poco importante	2	1.2%
	Indiferente	1	0.6%
	Importante	36	21.6%
	Muy importante	128	76.6%

### **6.3 Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la institución de educación superior 3**

Al realizar el análisis de las palabras que describen la formación profesional a partir de la técnica de Redes Semánticas Naturales, los estudiantes de la Institución 3, establecieron 150 palabras, lo que denota una riqueza gramatical (valor J) aproximada de 1.5 palabras por estudiante, ya que la muestra de esta institución fue de 99 estudiantes.

La representación social hegemónica estuvo establecida por 19 palabras, de las cuales, aprendizaje fue la palabra con mayor peso semántico ( $M=2726$ ) seguida por las palabras disciplina, conocimiento y educación; lo que parece indicar a los componentes educativos como los más sobresalientes en la estructura central de las Representaciones Sociales sobre la formación profesional en los estudiantes de la Institución 3 (ver tabla 19)

*Tabla 19. Representación social hegemónica sobre la formación profesional en estudiantes de la Institución 3*

<b>Palabra (Formación)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Aprendizaje	94	29	2726	100.00
Disciplina	95	25	2375	87.12
Conocimiento	78	22	1716	62.95
Educación	74	18	1332	48.86
Salud	62	18	1116	40.94

<b>Palabra (Formación)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Responsabilidad	56	17	952	34.92
Formación	37	14	518	19.00
Entrenamiento	33	13	429	15.74
Compromiso	36	11	396	14.53
Pedagogía	36	11	396	14.53
Respeto	29	10	290	10.64
Investigación	28	10	280	10.27
Dedicación	31	9	279	10.23
Enseñanza	25	9	225	8.25
Planificación	26	8	208	7.63
Integral	25	8	200	7.34
Práctica	23	8	184	6.75
Pasión	26	6	156	5.72
Teoría	24	6	144	5.28
Amor	21	6	126	4.62
Crecimiento	24	5	120	4.40
Saber	20	6	120	4.40
Recreación	15	7	105	3.85
Deporte	16	6	96	3.52
J=150				

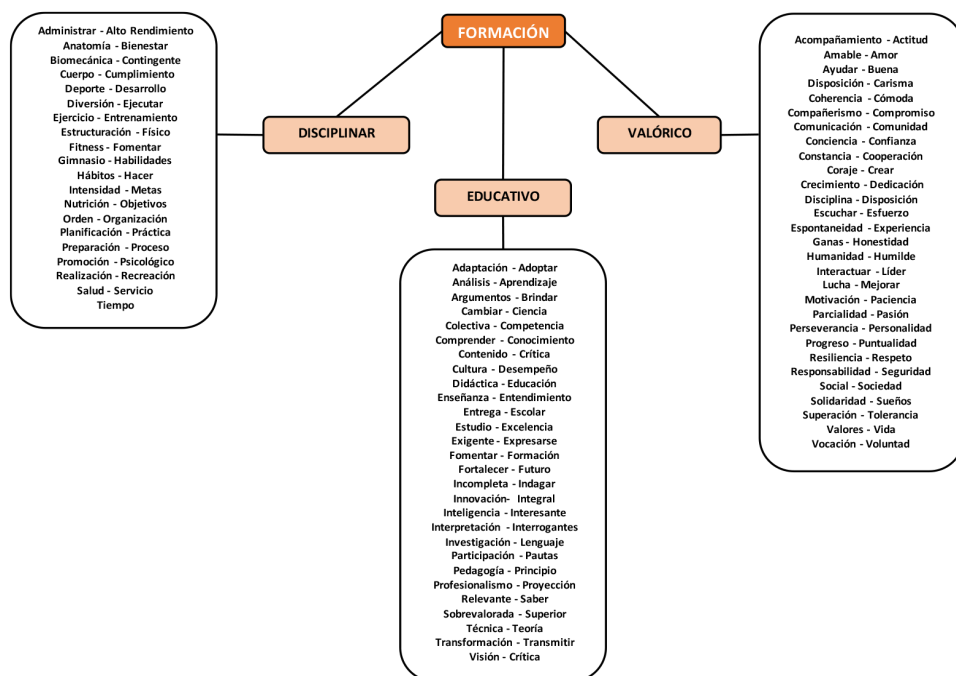
En el proceso de categorización sobre el proceso de formación, se evidencia que el componente educativo es el que presenta mayor peso semántico ( $M=7889$ ), seguida por la categoría valórico ( $M=5409$ ) compuesto por palabras como disciplina, responsabilidad, compromiso y dedicación; finalmente y con una gran diferencia semántica se encuentra la categoría disciplinar ( $M=2565$ ) cuyas palabras definidoras son salud y entrenamiento (ver tabla 20).

Tabla 20. Categorías de la Representación Social sobre formación profesional en estudiantes de la Institución 3

Categoría	Peso semántico
Educativo	7889
Valórico	5409
Disciplinar	2565

En el siguiente mapa semántico (ver figura 10), se identifican las palabras de los estudiantes de la Institución 3, correspondientes al valor J de cada una de las categorías para formación profesional

Figura 10. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre formación profesional de la Institución 3





En el proceso de categorización de palabras de la representación social sobre formación profesional la categoría que tiene el mayor peso semántico es lo educativo, que cuenta con 55 palabras definidoras, de las cuales resaltan en su periferia la didáctica, innovación, pedagogía y teoría. La categoría que le sigue es lo valórico, que, aunque tiene una palabra más (56) que lo educativo su peso semántico es menor, tal como se evidenció en la tabla 20; entre los valores que denotan lo valórico están por ejemplo la vocación, la solidaridad, la perseverancia y la honestidad. Finalmente, se encuentran las 39 palabras definidoras de la categoría disciplinar expresadas en el fitness, gimnasio, ejercicio, deporte y cuerpo.

En lo referido a la representación social sobre ser entrenador a partir de la técnica de Redes Semánticas Naturales, los estudiantes correspondientes a la Institución 3, establecieron 157 palabras, lo que denota una riqueza gramatical (valor J) aproximada de 1.5 palabras por estudiante ya que la muestra de esta institución fue de 99 estudiantes.

La representación social hegemónica estuvo conformada por 23 palabras, donde la palabra con mayor peso semántico fue conocimiento (M=1672) y aunque este hace referencia a lo educativo, las palabras guía, formador, motivador y líder que están en la posición 2, 3, 6 y 7 respectivamente, denotan una representación hegemónica de ser entrenador desde su función como guía; además se evidencian diversas palabras referidas al componente valórico, en donde el respeto y la disciplina encabezan esta categoría (ver tabla 21).

Tabla 21. Representación Social hegemónica sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 3

<b>Palabra (Entrenador)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Conocimiento	76	22	1672	100.00
Guía	68	21	1428	85.41
Formador	69	19	1311	78.41
Respeto	61	21	1281	76.61
Disciplina	63	17	1071	64.06

<b>Palabra (Entrenador)</b>	<b>Orden</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>M</b>	<b>FMG</b>
Motivador	53	17	901	53.89
Líder	35	11	385	23.03
Responsable	38	10	380	22.73
Enseñanza	36	10	360	21.53
Preparador	31	10	310	18.54
Educador	31	9	279	16.69
Paciencia	31	8	248	14.83
Planeación	25	9	225	13.46
Pedagogía	26	7	182	10.89
Profesional	21	8	168	10.05
Instructor	22	7	154	9.21
Pasión	22	7	154	9.21
Profesor	19	8	152	9.09
Compromiso	23	6	138	8.25
Persona	23	5	115	6.88
Ejemplo	16	6	96	5.74
Apoyo	19	5	95	5.68
Acompañante	14	6	84	5.02
Tolerancia	13	6	78	4.67
Amor	17	4	68	4.07
Constancia	13	5	65	3.89
Salud	13	5	65	3.89
Amigo	16	4	64	3.83
J=157				

Al categorizar las palabras definidoras sobre ser entrenador, la categoría principal que define la representación social es guía, con un peso semántico de  $M=5604$ , en segundo lugar, aparece lo valórico con

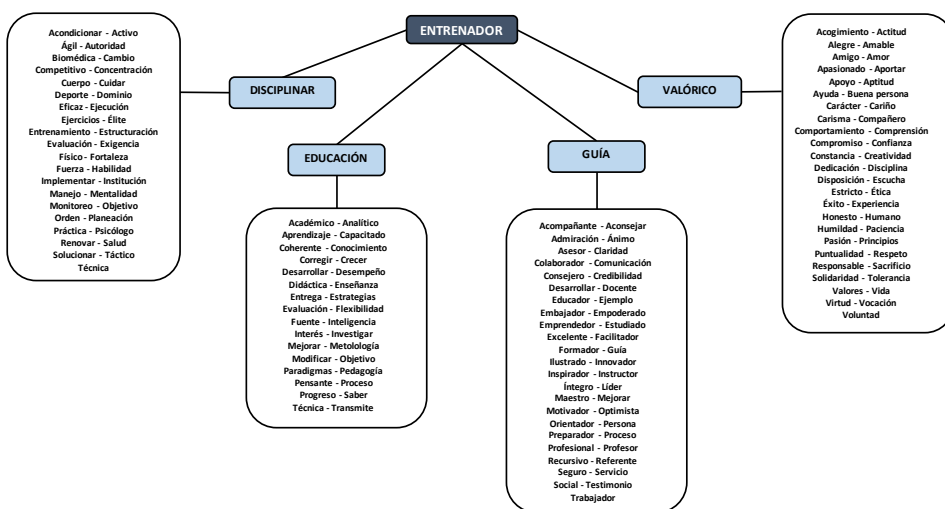
un peso semántico de  $M=4213$  con una gran cantidad de palabras de la representación social hegemónica: respeto, disciplina, responsable, paciencia, pasión, compromiso, ejemplo, apoyo y acompañante; las categorías que finalmente conforman la representación social sobre ser entrenador son lo educativo y disciplinar, con un peso semántico (Valor M) de 2451 y 607, respectivamente (ver tabla 22).

Tabla 22. Categorías de la Representación Social sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 3

Categoría	Peso semántico
Guía	5,604
Valórico	4,213
Educativo	2,451
Disciplinar	607

En el mapa semántico (ver figura 11) se identifican en detalle las palabras de los estudiantes de la Institución 3, correspondientes al valor J de cada una de las categorías para la Institución 3 sobre ser entrenador.

Figura 11. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre ser entrenador de la Institución 3



Como se pudo observar en la tabla 22, la categoría con el mayor peso semántico es Guía, la cual está conformada por 43 palabras, que sumadas, son las que mayor fuerza tienen en la representación hegemónica, además, dentro de su periferia se encuentran denotaciones sobre lo que significa ser entrenador, tales como: asesor, consejero, inspirador, orientador, entre otras, lo que muestra una concepción de ser entrenador, desde la habilidad de saber estar con los demás y hacer que estos “encuentren” su propio camino, es decir, el entrenador debe tener la capacidad de guiar al otro para que alcance su máximo potencial. La categoría que le sigue y con una pequeña distancia en relación con la primera es lo valórico, conformada por 47 palabras, lo que muestra un entrenador con una alta capacidad de acoger al otro, ser amable, amigo, apasionado y con vocación por su profesión. Finalmente, las categorías que engloban lo que significa ser entrenador son lo educativo y lo disciplinar con 30 y 37 palabras respectivamente.

Las palabras definidoras de los estudiantes de la Institución 3 respecto a las Representaciones Sociales hegemónicas, tanto para formación profesional y ser entrenador revelan una actitud positiva; específicamente, al indagar sobre la valoración del proceso formativo el 56% lo consideran como bueno, este porcentaje es el más bajo de las tres instituciones indagadas; con relación a ser entrenador un 91.9% de los estudiantes expresa el deseo de serlo, también, es el porcentaje más bajo de las tres instituciones, ya que en la primera el 100% de los estudiantes manifestó su gusto por ser entrenador, y en la Institución 2 fue del 97.6%, y al indagar por la importancia de ser entrenador, el 64.6% manifestó que evidentemente lo es, igualmente es el porcentaje más bajo de las tres instituciones (ver tabla 23)

Tabla 23. Actitudes frente a la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la Institución 3

<b>Variabes</b>	<b>Valores</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Valoración del proceso formativo	Aceptable	4	4.0%
	Bueno	56	56.6%
	Muy bueno	39	39.4%

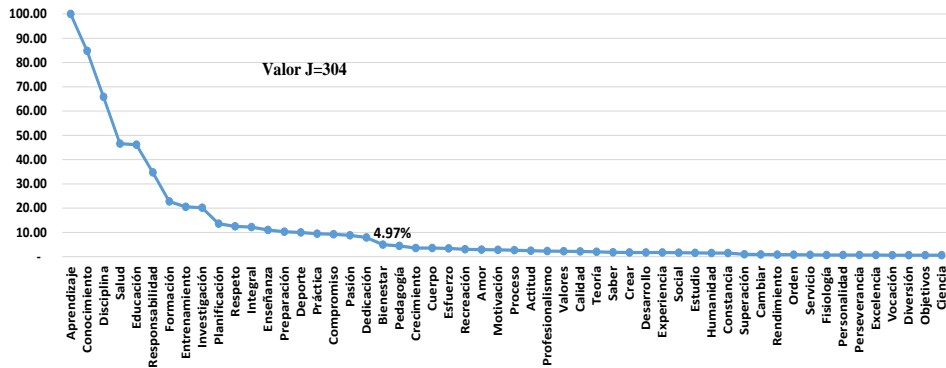
Variables	Valores	n	%
Gusto por ser entrenador	Sí	91	91.9%
	No	8	8.1%
Importancia de ser entrenador	Poco importante	1	1.0%
	Indiferente	4	4.0%
	Importante	30	30.3%
	Muy importante	64	64.6%

#### 6.4 Divergencias y convergencias en las Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de actividad física y deporte en Medellín

De manera general, la representación social sobre la formación profesional de los estudiantes de actividad física y deporte en la ciudad de Medellín estuvo constituida por una riqueza semántica (valor J) de 304 palabras, varias se ilustran en la figura 12. La representación estuvo encabezada por palabras como aprendizaje, disciplina, educación, seguido de formación, investigación y respeto; lo que evidentemente indica las disposiciones institucionales, que al mismo tiempo son planteamientos conceptuales que predominan en las palabras de los estudiantes de actividad física y deporte cuando se refieren a su proceso de formación. Como se mencionó, son abundantes las palabras que conforman la representación social, cada palabra tiene su peso semántico (valor M) y al organizar la red semántica las primeras son las que contienen los mayores valores M.

De este modo y como punto de quiebre (PQ) se utilizó el valor de referencia correspondiente al 5% de distancia semántica (valor FMG) mínimo respecto a la palabra definidora principal (100%) que para formación profesional fue aprendizaje, el punto de quiebre por lo tanto fue la palabra bienestar, con una distancia semántica (FMG) de 4.97% la cual se incluyó dentro de la red hegemónica por su cercanía con el 5% y debido a que la palabra que la antecedía era dedicación con una distancia semántica del 7.89% (ver figura 12)

Figura 12. Punto de quiebre (PQ) en la Representación Social sobre la formación profesional del total de la muestra



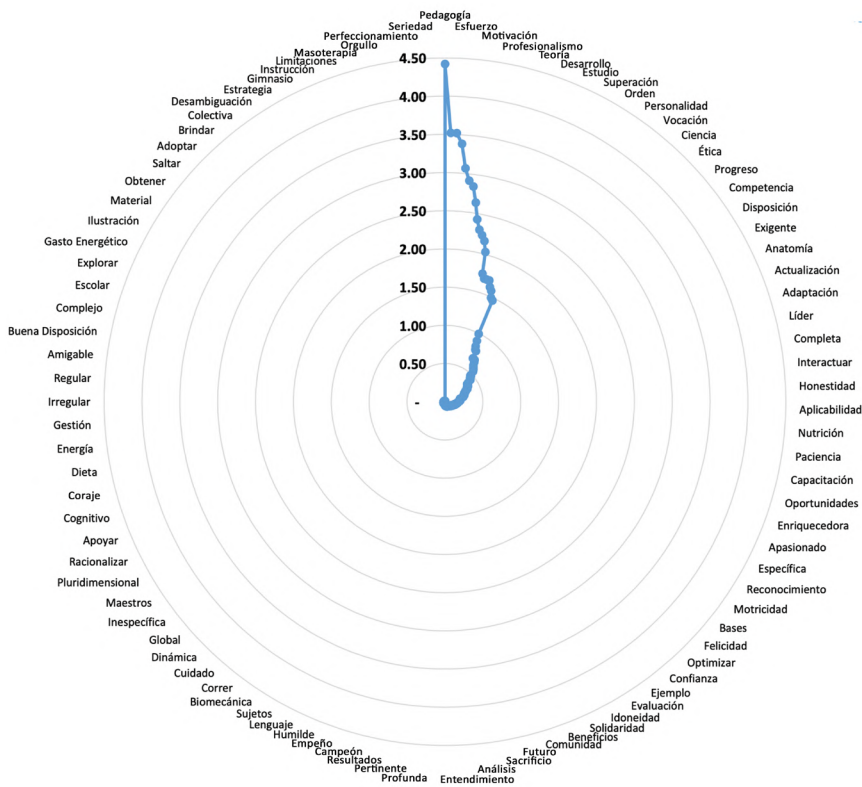
De esta manera las palabras que muestran el núcleo central de la representación social hegemónica sobre la formación profesional son en su orden: aprendizaje, conocimiento, disciplina, salud, educación, responsabilidad, formación, entrenamiento, investigación, planificación, respeto, integral, enseñanza, preparación, deporte, práctica, compromiso, pasión, dedicación y bienestar, 20 palabras en total.

Las otras palabras (284) constituyen la representación social periférica sobre la formación profesional, que, aunque representan el objeto de representación no son las que tienen mayor frecuencia y peso semántico, pero que sí ayudan a la estructura y soporte que gira alrededor de la red social hegemónica. De manera general, la red periférica está conformada por palabras que hacen referencia a las categorías principales (educativo, valórico y disciplinar) que establecen la representación social hegemónica, tales como: pedagogía, crecimiento, amor, actitud, teoría, rendimiento, fisiología, excelencia y muchas más.

En la representación social periférica sobre formación profesional, resultante de la compilación de las tres instituciones universitarias, emergen palabras que señalan una actitud negativa respecto a la formación, y aunque tienen muy bajos pesos semánticos, hacen parte

de la representación social, sobresalen entre ellas palabras como: incompleta, inespecífica, inexacta, irregular (ver figura 13)

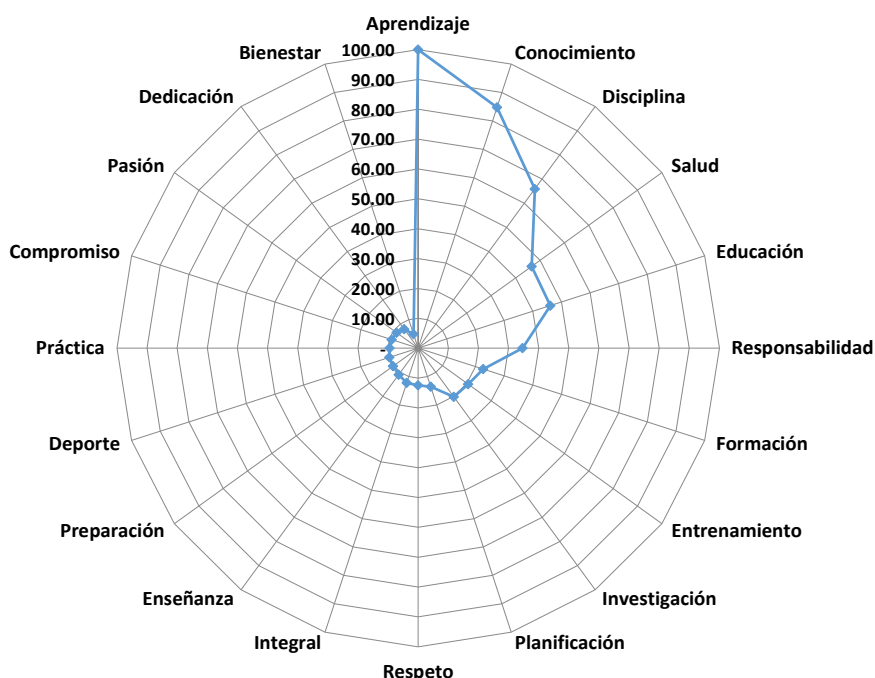
Figura 13. Representación Social Periférica sobre la formación profesional del total de la muestra



Respecto a la representación social hegemónica sobre la formación profesional se instauró como la palabra principal definidora aprendizaje, seguido por conocimiento, indicando así, una preferencia hacia lo educativo, pues hacen parte de esta categoría también en la red hegemónica, educación, formación, investigación y enseñanza, asimismo, emergieron palabras enfocadas a los valores, tales como, disciplina, responsabilidad, respeto, compromiso, pasión y dedicación; además, aparecieron palabras que ilustran el campo disciplinar, como: salud, entrenamiento, planificación, preparación, deporte,

práctica y bienestar, finalmente la palabra integral completa el núcleo central de la representación social sobre formación profesional (ver figura 14).

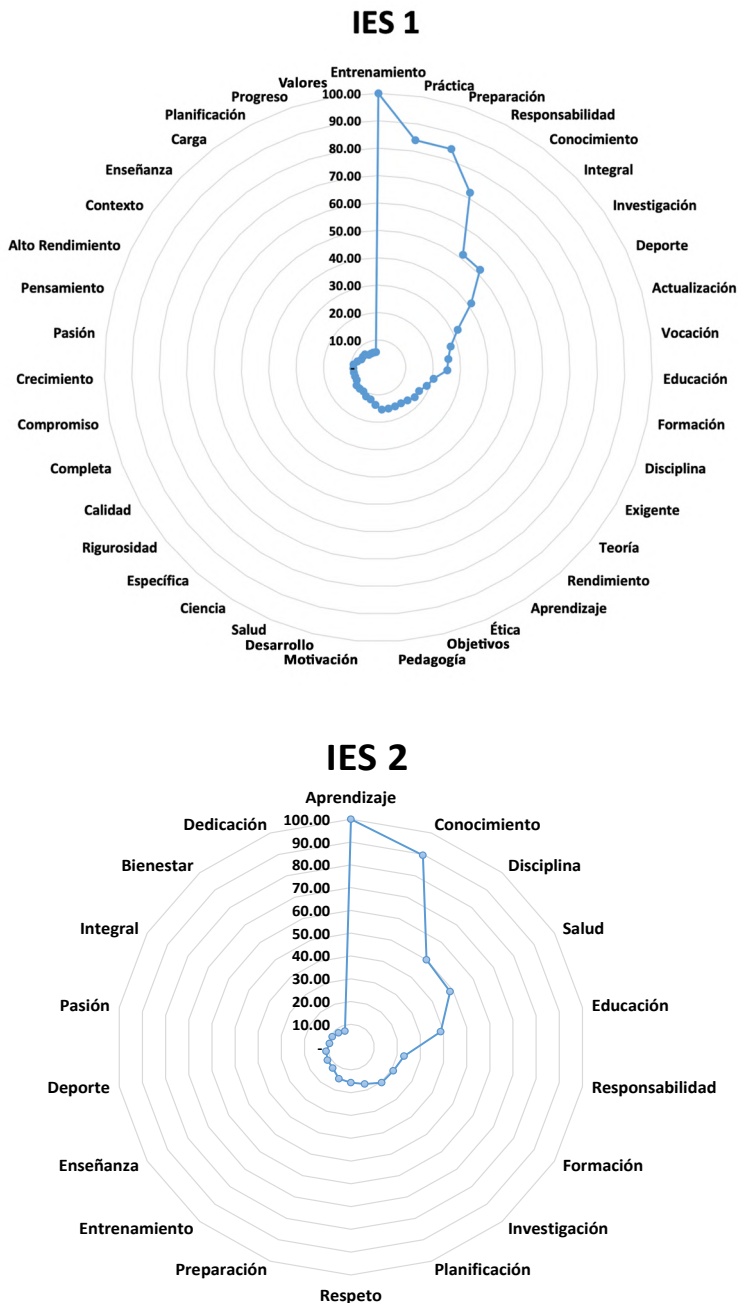
Figura 14. Representación Social Hegemónica sobre la formación profesional del total de la muestra

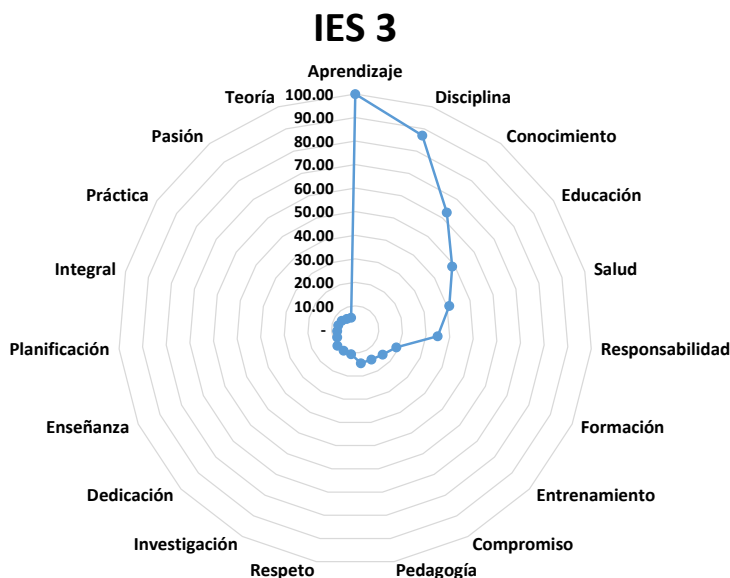


Como se mostró anteriormente, en el análisis de la red semántica natural, la palabra definidora principal que evidencia la representación social hegemónica para las tres instituciones universitarias en Medellín fue aprendizaje, elemento que es compartido por los estudiantes de las instituciones 2 y 3, y para el caso de la Institución 1, la palabra definidora fue entrenamiento (ver figura 15), lo que de manera general más que una divergencia es una apuesta específica de los estudiantes por el concebir su proceso de formación como una etapa de adquisición de aprendizajes, que para el caso específico, podría decirse, aprendizajes relacionados con el deporte, lo que incluye, por ejemplo, elementos teóricos y prácticos de la teoría del entrenamiento deportivo.



Figura 15. Representaciones Sociales hegemónicas sobre formación profesional por institución de Educación Superior (IES)





En el análisis categorial de las palabras definidoras sobre formación profesional, se confirmó como categoría principal la educativa, con un peso semántico  $M=56697$ , mostrándolo como el elemento primordial de este núcleo, le siguieron las categorías Valórico y Disciplinar con un peso semántico (Valor  $M$ ) de 30720 y 24546, respectivamente (ver tabla 24).

Tabla 24. Categorías de la Representación Social hegemónica sobre formación profesional del total de la muestra

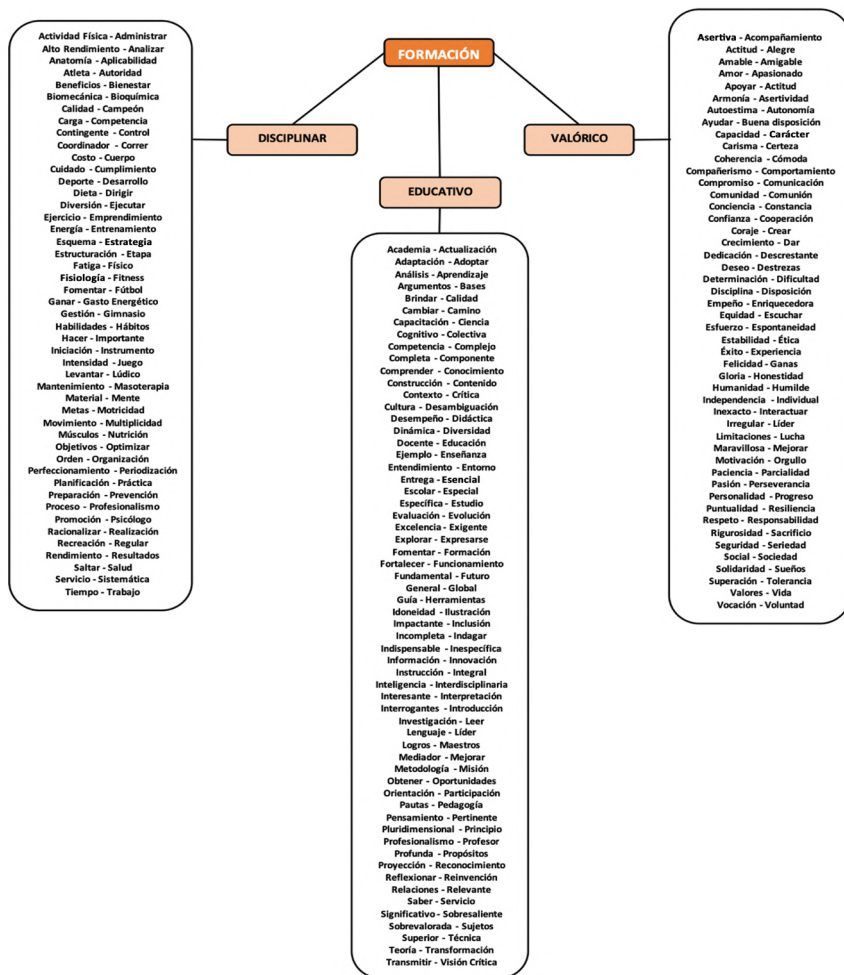
Categoría	Peso semántico
Educativo	56697
Valórico	30720
Disciplinar	24546

Estas tres categorías determinaron principalmente los conocimientos, creencias y significados sobre lo que es la formación profesional, las cuales se extienden a lo largo de toda la representación social he-

gemónica y toda la riqueza gramatical (J=304) de la población objeto como puede observarse en los resultados obtenidos.

Retomando la propuesta de Zermeño et al. (2005), en lo que respecta al análisis de los datos, se diseña el mapa semántico que permite reconocer las palabras definidoras hegemónicas y periféricas (valor J) que hacen parte de cada una de las categorías que establecieron la Representación Social sobre formación profesional del total de la muestra (ver figura 16)

Figura 16. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre formación profesional del total de la muestra



Fueron entonces las categorías educativo, valórico y disciplinar las que emergieron y a la vez agruparon las Representaciones Sociales sobre la formación profesional de los estudiantes de actividad física y deporte en Medellín. Lo educativo estuvo conformado por 118 palabras y fue la categoría con mayor cantidad de palabras definidoras y a la vez con mayor peso semántico (valor M), tal como se evidenció en la tabla 24. La categoría valórica agrupó 95 palabras definidoras y finalmente lo disciplinar estuvo conformado por 91 palabras, entre las que están, por ejemplo: alto rendimiento, competencia, deporte, ejercicio, movimiento y salud.

También, estas categorías se emplearon para ilustrar y organizar los distintos testimonios recogidos sobre formación profesional de los estudiantes de las tres instituciones universitarias, lo cual alimenta y fortalece las Representaciones Sociales sobre formación, tal como puede observarse en algunos ejemplos de la tabla 25.

Tabla 25. Correspondencia entre los testimonios de los estudiantes indagados y su relación con las categorías de la formación profesional

<b>Código</b>	<b>Testimonios sobre Formación Profesional</b>	<b>Categoría</b>
2	Es todo aquello que nos sirve para mejorar y avanzar en cada uno de nuestro proceso educativo y profesional	
93	Instruir a un individuo o grupo acerca de un tema en específico con el fin de generar conocimientos	
192	Es el proceso en el cual una persona recibe conocimientos, valores, ideales de acuerdo con el enfoque de la formación	EDUCATIVO
211	Proceso de enseñanza-aprendizaje, en el cual un individuo adquiere conocimientos sobre un área determinada, los cuales posteriormente pone en práctica	
306	Es un conjunto de herramientas que se le proporciona a un sujeto sobre un tema específico, por medio de la enseñanza teórica y práctica	
12	Educación, dirigir, guiar a un individuo mediante conocimientos, valores y virtudes a un nivel específico	

<b>Código</b>	<b>Testimonios sobre Formación Profesional</b>	<b>Categoría</b>
161	Es el proceso mediante el cual, el ser humano aprende un ser y un hacer en el transcurso de su vida y que le permiten llegar a ser una mejor persona.	
179	Es algo importante para la vida de cada persona, ya que esto nos ayudará a ser personas más responsables, respetuosas, inteligentes, entre otros.	VALÓRICO
241	Adquisición de diferentes valores y conocimientos relacionadas a un área o a la vida propia	
267	Es el aporte que se le da a una persona, no solo en cuanto a conocimiento sino también en lo personal (valores) que le contribuyan a un progreso humano	
13	Es la preparación que se realiza para poder lograr ser personas más completas en el área del deporte	
104	Es la preparación académica y experiencial de mi profesión direccionada a la salud por medio de la actividad física y al entrenamiento deportivo	
180	Es un proceso muy importante en mi vida, porque se enfoca en una de las cosas que más me llaman la atención como lo es la actividad física y el deporte,	DISCIPLINAR
292	Proceso por el cual nos preparamos físico y mentalmente frente a un deporte en específico o libremente	
300	Preparación profesional para desempeñar una labor, en este caso en entrenamiento de atletas de alto rendimiento, la preparación física, la dirección de equipos	

En la tabla anterior se determinan entonces, tres categorías que emergen desde los estudiantes de actividad física y deporte y que tematizan de manera general las Representaciones Sociales sobre la formación profesional; éstas son: lo valórico, lo educativo y lo disciplinar.

La primera y la tercera categoría que dan cuenta de las Representaciones Sociales hegemónicas y que muestran genéricamente lo que es el proceso formativo en palabras de los entrenadores en formación, responden a unos planteamientos en donde las orientaciones conceptuales e institucionales prevalecen en las expresiones y testimonios de los estudiantes indagados, lo que según Arana y Batista (1999) debe irse superando a medida que el estudiante va adquiriendo conocimientos, llevándolo al tránsito desde una posición de reproducción a una posición de creación, pues el proceso de formación profesional debe concebirse como un periodo de aprendizaje y de preparación, ya que son aspectos elementales para el momento de ejercer la función profesional de entrenador.

Al respecto y con relación a la formación profesional, Jodelet (2011) plantea que las Representaciones Sociales evidencian la manera cómo las personas se sitúan respecto a su profesión, por lo que es necesario conocer desde los mismos sujetos las posturas que asumen frente a su quehacer en el campo específico.

Así mismo, debe entenderse para el caso particular de Colombia, que las instituciones universitarias responden los lineamientos del gobierno nacional (Ministerio de Educación Nacional, 2013) que constituyen lo que debe hacerse y la manera en que deben orientarse los procesos de formación, pero además y de acuerdo con Casanova (2003), la formación profesional es una responsabilidad compartida por diferentes actores y debe asumirse como un reto para la sociedad en general.

Lo anterior, no señala que la Representación Social sobre la formación profesional esté completamente restringido a los planteamientos institucionales, ya que el campo de representación presentado por los entrenadores respecto a su proceso de formación incluye también lo valórico, elemento que tiene gran relación, por ejemplo, con el campo del deporte, ya que como lo menciona Marín (2019), los valores son ejes centrales que ayudan a fomentar el respeto por sí mismo y por los demás, la responsabilidad, la disciplina y el trabajo en equipo; así, el componente valórico aparece con gran potencia y es la segunda categoría que constituye la representación social hegemónica sobre formación profesional.

Otro soporte importante en las representaciones halladas es que los futuros entrenadores expresan que estas se han elaborado o han sido promovidas por otras personas, principalmente por sus profesores y compañeros de cada institución; esto posibilita plantear dos cuestiones: primero, que el proceso formativo es un asunto que se fabrica con los otros y segundo, que el proceso formativo en asuntos de diversidad e inter-personalidad es un componente decisivo para la calidad del aprendizaje, cuestión en la que es preciso tener en cuenta las consideraciones y necesidades de los demás (Biggs, 2006).

Con respecto a las actitudes y valoración de la formación profesional, tanto las palabras definidoras como los testimonios, evidenciaron posiciones positivas, lo que se verifica en la búsqueda específica sobre el nivel de aprobación respecto a su proceso formativo, en el que un 93,8% de los estudiantes lo consideraron bueno y tan solo el 1,4% de la muestra valoraron de manera negativa su proceso y, por ende, su programa de formación (ver tabla 26)

Tabla 26. Actitudes respecto a la formación profesional en el total de la muestra

<b>Variabales</b>	<b>Valores</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Valoración de la formación profesional	Muy malo	2	0.7%
	Malo	2	0.7%
	Aceptable	16	5.2%
	Bueno	174	56.9%
	Muy bueno	112	36.6%

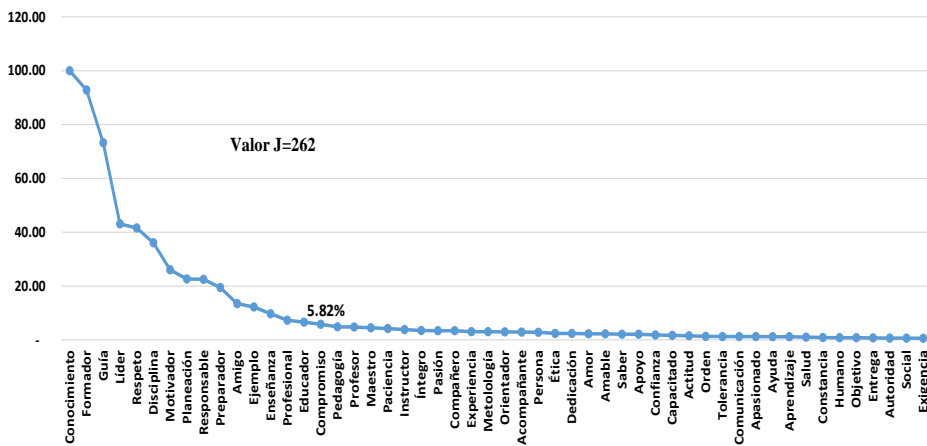
En lo que respecta a las Representaciones Sociales, a partir de la técnica de Redes Semánticas Naturales, del total de la muestra de los estudiantes de actividad física y deporte en la ciudad de Medellín sobre ser entrenador se establecieron 262 palabras definidoras (ver figuras 17 y 18), lo que denota una riqueza gramatical (valor J) aproximada menor de una palabra por estudiante ya que la muestra fue de 306.

La representación inicia con términos como: conocimiento, formador, guía, líder, respeto, disciplina, entre otras, mostrando de este

modo una gran diversidad de denominaciones frente a lo que significa ser entrenador. Revela además asuntos subjetivos, conceptuales e institucionales, que evidencian lo heterogéneas que pueden ser las miradas respecto al ser entrenador.

Desde el análisis del planteamiento anterior, no se evidencia una tendencia, lo que hace aún más necesario acudir a la identificación del núcleo central de la representación, en la que el punto de quiebre (PQ) que se tomó fue de 5% igual o superior de distancia semántica, que para el caso específico de entrenador fue la palabra compromiso con una distancia 5.82% con relación a la palabra definidora principal de la representación que fue conocimiento (100%) (Ver figura 17).

Figura 17. Punto de quiebre (PQ) en la Representación Social sobre ser entrenador del total de la muestra



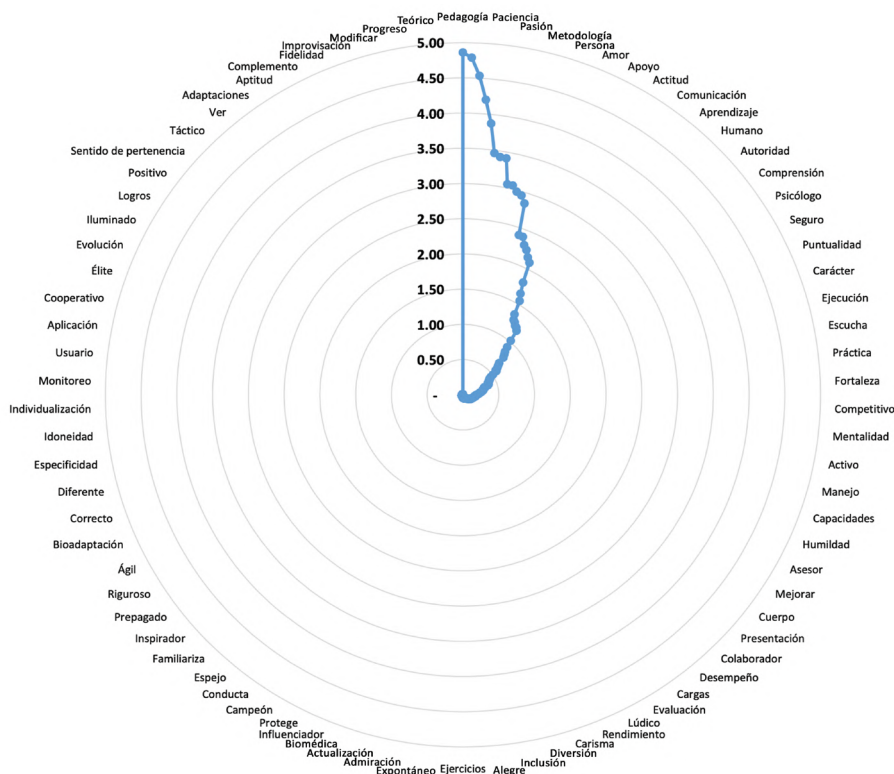
El núcleo central de la representación social de entrenador lo componen 16 palabras en total, en las que se encuentran: conocimiento, formador, guía, líder, respeto, disciplina, motivador, planeación, responsable, preparador, amigo, ejemplo, enseñanza, profesional, educador y compromiso.

Las 16 palabras que conforman la representación social hegemónica o núcleo central son de índole positiva y revelan una actitud adecua-



da respecto a ser entrenador; situación que se mantiene en las 246 palabras de la representación social periférica (ver figura 18).

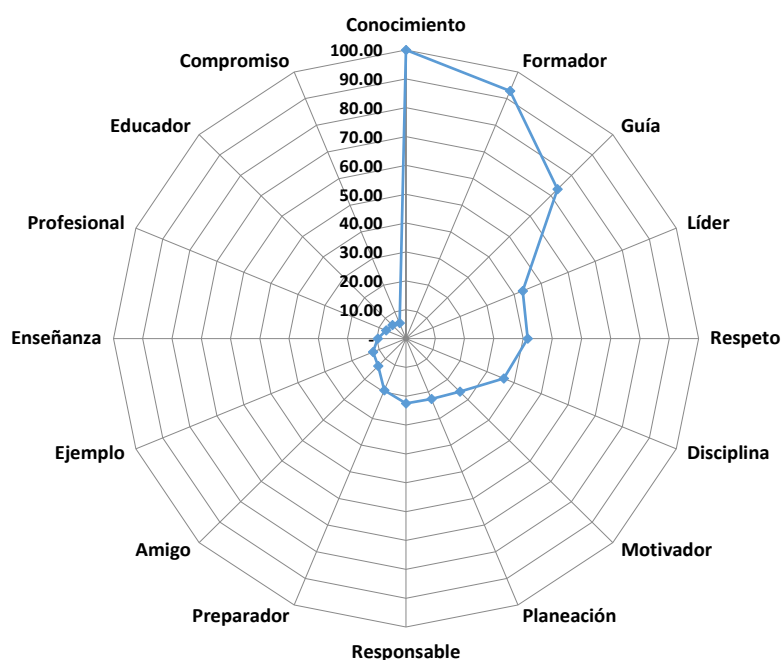
Figura 18. Representación Social Periférica sobre ser entrenador del total de la muestra



El estudio genérico de las Representaciones Sociales hegemónicas sobre ser entrenador, muestra claramente que la principal palabra definidora es conocimiento (ver figura 19), además desde el componente educativo se encuentra la enseñanza; desde el componente valórico emergen respeto, disciplina, responsable y compromiso, pero lo que predomina en el centro de la representación está enfocado hacia la capacidad del entrenador de saber guiar al otro, puesto que es representado como formador, guía, líder, motivador, amigo, ejemplo, preparador y educador; completan la representación social hegemónica la planeación y profesional.

Es de resaltar que los elementos propios del campo disciplinar de actividad física y deporte no aparecen como asuntos sobresalientes en las Representaciones Sociales sobre ser entrenador, claro está, que sí se encuentran en la representación social Periférica de la misma. En este sentido, los fundamentos que predominan en el núcleo central de la representación social sobre ser entrenador están anclados principalmente a la capacidad de guía al otro y al componente valórico.

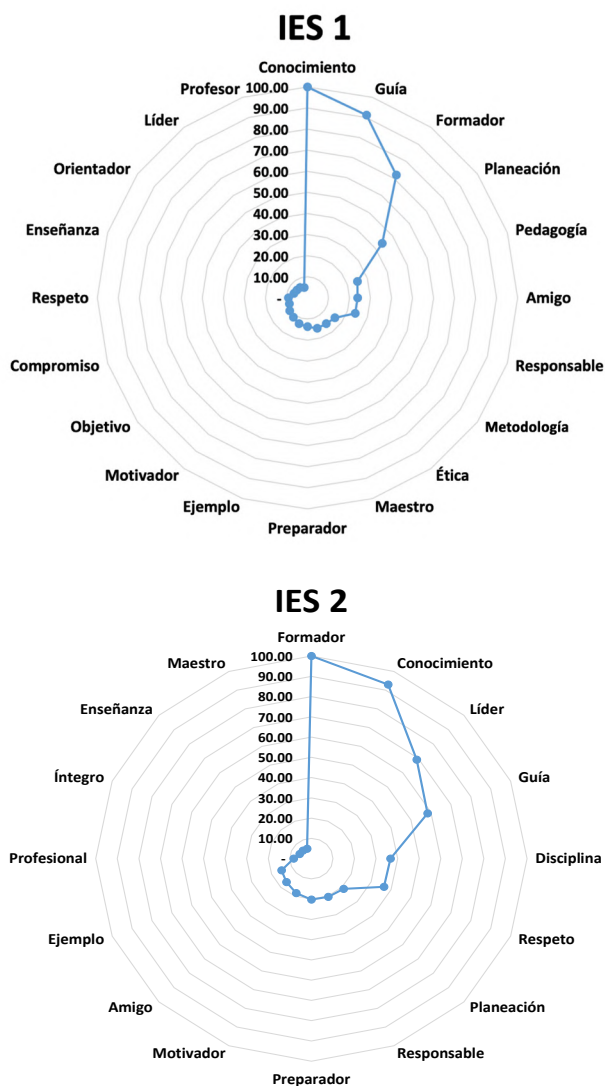
Figura 19. Representación Social Hegemónica sobre ser entrenador del total de la muestra

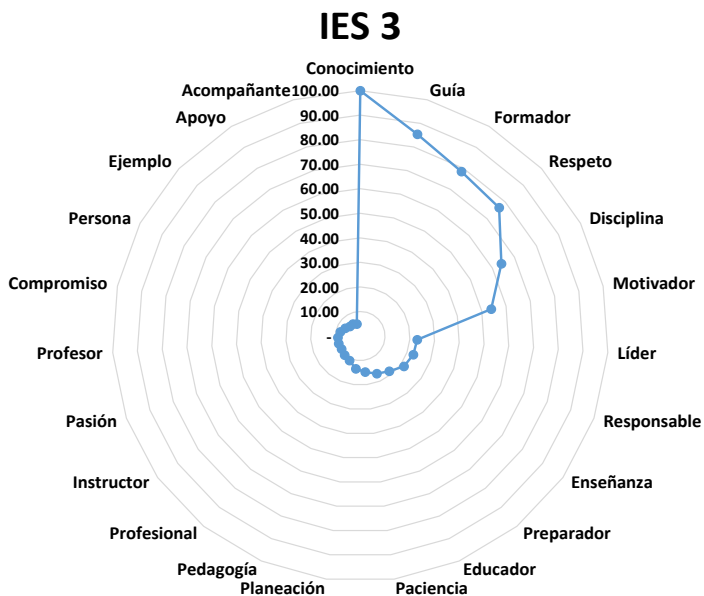


Al comparar las Redes Semánticas Naturales de las tres instituciones universitarias, se identificó que la Institución 1 y la Institución 3 comparten la principal palabra definidora de la red hegemónica, tal como se observó en la figura 19, y por lo tanto, es la que tiene mayor peso semántico en la representación social sobre ser entrenador, esta palabra es conocimiento, la cual aparece en la Institución 2 en el segundo lugar, puesto que la principal palabra de esta institución es formador (ver figura 20). Además, y como un asunto contundente en la compa-

ración de las tres instituciones es que las tres principales palabras definidoras predominantes son conocimiento, guía y formador, acompañada por la palabra líder en la Institución 2, siendo decisivo que lo educativo, el guiar a otros y lo valórico son elementos necesarios en los procesos de formación de entrenadores.

Figura 20. Representaciones Sociales Hegemónicas sobre ser entrenador por institución de educación superior (IES)





Al categorizar las palabras definidoras de la Representación Social sobre ser entrenador, la categoría principal que define la representación social es Guía, con un peso semántico de  $M=64747$  (ver tabla 27), en esta categoría no aparece por ejemplo la principal palabra definidora de la red hegemónica: conocimiento, la cual hace parte del componente educativo, que es superado también en el peso semántico por el componente valórico. Finalmente, y con una diferencia significativa se encuentra la categoría disciplinar, que es la que menos aparece en la representación de los estudiantes.

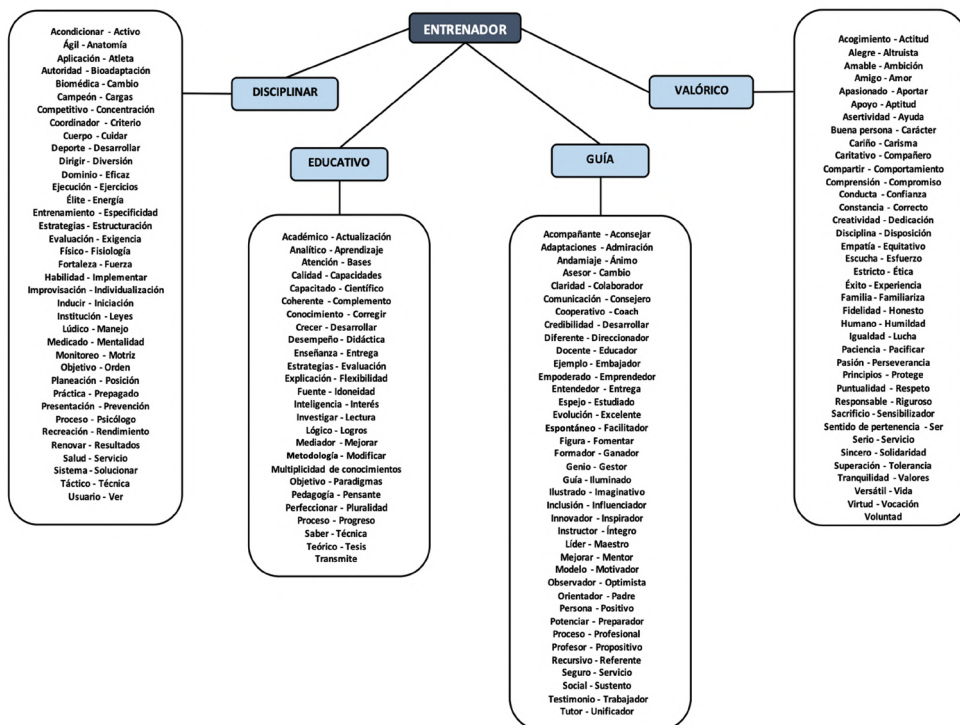
Tabla 27. Categorías de la Representación Social hegemónica sobre ser entrenador del total de la muestra

Categoría	Peso semántico
Guía	64747
Valórico	32648
Educativo	25933
Disciplinar	6503

Estas cuatro categorías establecieron principalmente los conocimientos, creencias y significados sobre lo que significa ser entrenador, las cuales se despliegan en toda la representación social hegemónica y en la riqueza semántica (J=262) de los estudiantes indagados.

En el mapa semántico de agrupación (ver figura 21) se identifican en detalle las palabras correspondientes al valor J de cada una de las categorías para todas las instituciones universitarias con respecto a lo que significa ser entrenador.

Figura 21. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre ser entrenador del total de la muestra



De esta manera, en su orden fueron las categorías guía, valórico, educativo y disciplinar los principales componentes que emergieron de los estudiantes de actividad física y deporte sobre ser entrenador. La categoría guía agrupó un total de 72 palabras definidoras, siendo la

categoría que mayor peso semántico obtuvo tal como se mostró en la tabla 27; lo valórico fue la categoría que agrupó la mayor cantidad de palabras, 74 específicamente, pero su peso semántico alcanza sólo el 50% con relación a la categoría Guía; en la tercera categoría referente a lo educativo, se incluyeron 48 palabras y finalmente lo disciplinar acogió 68 palabras que tuvieron bajo peso semántico en la representación de los estudiantes.

La categorización de las palabras sirvió además para organizar y presentar los testimonios reunidos sobre lo que significa ser entrenador para los estudiantes de las tres instituciones universitarias, lo que completa el análisis de las Redes Semánticas Naturales y las Representaciones Sociales de entrenador (ver tabla 28)

Tabla 28. Correspondencia entre los testimonios de los estudiantes indagados y su relación con las categorías de ser entrenador

<b>Código</b>	<b>Testimonios sobre ser Entrenador</b>	<b>Categoría</b>
48	Guía para lograr un objetivo determinado.	
55	Es el timón de un grupo, es la cabeza, el pensante y desarrollador, es compañero es el líder.	
174	Es una persona que se encarga de acompañar y guiar a las personas que se están preparando física y deportivamente.	GUÍA
247	Profesional con la capacidad de guiar, entrenar o acompañar a sus deportistas de la mejor manera, para llegar a su máximo nivel.	
305	Es la persona responsable de guiar los procesos de aprendizaje en un deporte, haciendo la función de líder, facilitador, educador y formador.	
50	Es una persona que debe ser íntegra en su trabajo, que respete sus alumnos y sobre todo que sea un profesional en todo el sentido de la palabra.	
58	Una persona capaz de enseñar valores y con una capacidad de explicar bien sus trabajos.	

<b>Código</b>	<b>Testimonios sobre ser Entrenador</b>	<b>Categoría</b>
175	Amor a las personas.	VALÓRICO
251	Un entrenador debe ser una persona dispuesta a ayudar, formar y construir tejido social de manera íntegra, educar a través del deporte y la actividad física formando personas más cultas y críticas.	
258	Es aquel que te guía para ser bueno en alguna causa, además, te forma integralmente, siendo una persona llena de valores, te sirve como ejemplo a seguir, entre otros.	
17	Persona que posibilita y brinda sus conocimientos a las personas que dirige.	
140	Es aquel que trata de enseñar, o formar a los alumnos de una forma adecuada.	
222	Es aquella persona que le enseña a diferentes tipos de comunidades para satisfacer las necesidades y gustos de las personas.	EDUCATIVO
281	Persona que se encarga de formar, educar, instruir y enseñar la práctica de un deporte, actividad física y actividades lúdicas.	
301	Persona con las bases fundamentales y conocimientos que está capacitada para formar, entrenar y brindar conocimientos objetivos a una persona o grupo.	
63	Debe ser la persona más importante para el deportista ya que es el que lo va a formar y a permitirle avanzar en su carrera deportiva.	
103	Alguien con experiencia, estudios y formado en el área del deporte.	
186	Una persona con conocimientos sobre la actividad física, dedicada y con vocación para atender las dudas y necesidades de las personas.	DISCIPLINAR
214	Es la persona capacitada para programar un plan de actividad física o de ejercicio dirigido a un público con necesidades específicas.	
276	Maestro deportivo que busca alcanzar un objetivo, el cual es aumentar el rendimiento de un individuo o grupo.	

Respecto a las categorías sobre ser entrenador tal como se ha mostrado anteriormente, sobresale un elemento que se determina en la emergencia de las Representaciones Sociales sobre ser entrenador, y es que lo disciplinar de actividad física y deporte no hace presencia en la representación social hegemónica, ubicando lo específico del campo disciplinar en lo periférico de la representación, dado que desde la teoría del núcleo central de Abric (2001) lo hegemónico de la representación social sobre ser entrenador está determinado por dos categorías primordiales: guía y valórico y aunque están ordenadas y jerarquizadas, tanto en el peso semántico como en la argumentación diferente a la representación social de formación profesional, hay cierta similitud en las palabras y testimonios de los estudiantes sobre ambos objetos de representación.

El resultado anterior, el cual está dado en el contexto de la formación profesional, se relaciona directamente con los planteamientos de López (1973) quien plantea que entrenar es en sí mismo un proceso de enseñanza, por lo que el entrenador necesita conocimiento (primera palabra definidora de la representación social sobre ser entrenador), pues solo enseña correctamente quien conoce lo que enseña, por lo que el guiar a otros implica en sí mismo, un alto nivel de responsabilidad, un deseo constante de superación y una real vocación de querer ser entrenador.

Estas representaciones tienen relación, por ejemplo, con la propuesta de Abad (2010) quien plantea que la formación de entrenadores no debe basarse exclusivamente en elementos tácticos y técnicos, sino que debe abarcar contenidos didácticos, pedagógicos, psicológicos y desde lo disciplinar, elementos de fisiología del ejercicio, desarrollo motor y anatomía.

En el componente de los referentes conceptuales, las Representaciones Sociales halladas también tienen gran coincidencia con las posturas de autores como Longarela (2015) quien plantea que la formación académica de los entrenadores no solo se fundamenta y se enfoca al escenario del rendimiento deportivo y en sí al campo del deporte, sino que también debe tener en cuenta elementos relacionados con el desarrollo educativo, social y personal de las personas con las que desempeña su rol.



Por su parte Rebelo (2016) plantea que es necesario en el proceso de formación del entrenador, fomentar la capacidad de toma de decisiones, la cual se va construyendo por medio de una abundancia de conocimientos, no únicamente en cantidad, sino, además en pertinencia y calidad, puesto que serán el soporte para que el futuro entrenador desarrolle una correcta función profesional.

Además, y retomando la propuesta de Abad (2010) quien plantea que no se puede entender la formación del entrenador sin tener en cuenta la formación en valores, ya que estos, son primordiales en los aspectos que conllevan el enseñar a otros desde el entrenamiento deportivo. Para el presente estudio, este es un elemento relevante, ya que en la representación social sobre ser entrenador se destaca lo valórico como un aspecto fundamental: ser un formador, un líder, respetuoso, fomentar y ser disciplinado, responsable, ser ejemplo y tener compromiso con lo que hace.

Con relación a lo hegemónico (Abric, 2001) las representaciones encontradas a partir de las palabras de los estudiantes se denominan de la siguiente manera:

El entrenador como guía se establece desde los aspectos propios de la capacidad de estar con otros, de orientar tanto los procesos de formación del entrenamiento deportivo como de elementos que están inmersos cuando se comparte con los demás, al respecto Chaverra (2013) menciona que uno de los legados de los griegos fue la importancia que desde allí se le empezó a dar al Paidotribo, ya que este asumió la responsabilidad de enseñar, educar y guiar por medio de la gimnasia. Esto representa para el entrenador la capacidad de acompañar, entender, aconsejar, ser un líder y modelo para los demás, pues la función del entrenador está directamente relacionada con el servicio a los demás, tal como lo manifiesta uno de los estudiantes:

‘Persona capacitada para transmitir un conocimiento por medio de la planificación, donde orienta y educa para que a quien se dirija aprenda de él, de su conocimiento y viceversa’ ENC-02

Lo valórico se vincula directa y estrechamente con la categoría guía, ya que se configuran desde los referentes de carácter axiológico fun-

damentalmente, en donde ser un formador acompañado de valores como respeto, disciplina y responsabilidad se erigen como los aspectos relevantes de lo que significa *ser entrenador*, lo que muestra una cuestión de actitud ética, moral y de acogimiento al otro.

“Conocedor en todos los ámbitos, no solo en lo deportivo sino en lo personal, ayuda a crecer a otras personas” (ENC-136)

Lo educativo en aspectos relacionados con lo que significa ser entrenador se fundamenta inicialmente en el conocimiento que este debe tener de los elementos propios de la teoría del entrenamiento deportivo y, en segundo lugar, en su capacidad de enseñar dichos elementos, en los que aparece, por ejemplo, la pedagogía, en la que el entrenador más que solo instruir o dar indicaciones debe asumir una postura como educador y, a la vez, tener una actitud reflexiva sobre sus funciones; esto se evidencia en las representaciones encontradas:

“Una persona con capacidad de transmitir sus conocimientos de manera óptima y siempre busca los mejores resultados” (ENC-294)

Lo disciplinar se da desde la relación directa con los tres elementos anteriores, ya que el ser entrenador, desde las Representaciones Sociales de los estudiantes de actividad física y deporte se da desde elementos como el acondicionamiento físico, conocimientos de anatomía y fisiología del ejercicio, la competencia deportiva, el cuerpo y la salud.

“Es para mí, la palabra que describe al individuo que influye directamente, tanto física como mentalmente en cualquier sujeto interesado en aprender algún deporte” (ENC 291)

De esta manera, las Representaciones Sociales sobre ser entrenador en estudiantes de actividad física y deporte establecen dos componentes centrales y hegemónicos, y es la importancia de guiar y los valores, lo cual se verifica al analizar el aspecto común con las otras dos categorías (educativo y disciplinar) que es el acogimiento y el estar en función de otros, por lo que la función de ser entrenador se construye en la relación y compromiso con los otros.

En la búsqueda con respecto al gusto e importancia de ser entrenador, de manera general y como se estudió por cada institución, las va-

loraciones estuvieron enmarcadas en aspectos positivos y, al intentar establecer diferencias por instituciones, no se hallaron diferencias estadísticamente relevantes ( $p > 0,05$ ), es decir, indiferentemente de la institución de educación superior donde se estudie para ser entrenador la actitud es favorable y positiva (ver tabla 29).

Tabla 29. Actitudes frente al gusto e importancia de ser entrenador en el total de la muestra

<b>Variables</b>	<b>Valores</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Gusto por ser entrenador	Sí	294	96.1%
	No	12	3.9%
Importancia de ser entrenador	Poco importante	3	1.0%
	Indiferente	5	1.6%
	Importante	70	22.9%
	Muy importante	228	74.5%

Por último, al preguntar a los estudiantes sobre la fuente de donde consideran proceden sus representaciones, manifestaron especialmente que fueron los profesores de la institución de educación superior (88.6%) los que motivaron sus consideraciones, seguido de los textos académicos (49.7%), luego los eventos de cada institución (40.8%), los compañeros de estudio (37.6%) y tan solo el 8.2% de los estudiantes del estudio, no precisó de donde provienen sus apreciaciones frente a su proceso formativo y ser entrenador (ver tabla 30).

Tabla 30. Orígenes de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador

<b>Variables</b>	<b>Valores</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Profesores de la universidad	Sí	271	88.6%
	No	35	11.4%

<b>Variables</b>	<b>Valores</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Compañeros de la universidad</b>	Sí	115	37.6%
	No	191	62.4%
Eventos de la universidad	Sí	125	40.8%
	No	181	59.2%
<b>Eventos fuera de la universidad</b>	Sí	108	35.3%
	No	198	64.7%
Textos académicos	Sí	152	49.7%
	No	154	50.3%
Bases de datos	Sí	74	24.2%
	No	232	75.8%
Redes sociales	Sí	65	21.2%
	No	241	78.8%
Internet	Sí	68	22.2%
	No	238	77.8%
Medios de comunicación	Sí	60	19.6%
	No	246	80.4%
No lo puede precisar	Sí	25	8.2%
	No	281	91.8%
Otros	Sí	13	4.2%
	No	293	95.8%

## **6.5 Verificación de la centralidad de las Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador**

Teniendo en cuenta que la presente investigación estuvo fundamentada teórica y metodológicamente desde el enfoque estructural de las Representaciones Sociales planteado por Abric (2001), se da cuenta de tres elementos: primero, identificación del contenido de la representación; segundo, estudio de la organización y jerarquía entre ele-

mentos, es decir, el núcleo central, cuestiones que ya se abordaron en capítulos anteriores, y un tercer elemento que hace referencia a la determinación y verificación del núcleo central de las Representaciones Sociales encontradas. Para este tercer elemento fue indispensable realizar un ejercicio posterior de recolección de información a través de grupos de discusión con estudiantes de cada una de las instituciones participantes.

Los grupos de discusión se desarrollaron con estudiantes que no hicieron parte de la muestra inicial, es decir, no se tuvieron en cuenta los 306 estudiantes con los que se realizó la recolección de información de las Redes Semánticas Naturales y la encuesta. Esto se hizo con el fin de darle mayor rigor al procedimiento metodológico.

La cantidad de estudiantes de los grupos de discusión fue de 29. Distribuidos por institución, así: 5 de la Institución 1, 6 de la Institución 2 y 18 de la Institución 3, los cuales fueron asignados por las coordinaciones académicas de los programas profesionales de cada institución.

Las preguntas que orientaron las discusiones con los estudiantes emergieron de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador de la muestra inicial, enmarcadas en las categorías de lo valórico, lo educativo y lo disciplinar. Al respecto Gil (1992) dice que los grupos de discusión tienen como finalidad la producción controlada de un discurso en el que se debate sobre unos tópicos planteados por el investigador, por lo que las interacciones con los estudiantes se dieron a partir de las categorías propuestas, con el fin de evidenciar y complementar la información obtenida con las técnicas anteriores.

Además, para la verificación de la información se tuvieron en cuenta los datos de las Representaciones Sociales hegemónicas, las cuales establecen los núcleos centrales de los dos objetos de estudio del total de la muestra seleccionada en el primer trabajo de campo.

Para el análisis de la información de los grupos de discusión se utilizó el programa de análisis de datos cualitativos Atlas. Ti versión 7, ya que como lo plantea San Martín (2012) el uso de software en investigaciones, en el contexto educativo, aumenta la transparencia en el

proceso de análisis. Para la organización de la información se tuvo en cuenta la codificación abierta, codificación axial y codificación selectiva (Strauss & Corbin, 2002).

A continuación, se exponen las características de cada una de estas codificaciones, seguido de los resultados de los grupos de discusión, tanto para formación profesional como para ser entrenador y después se muestra la red general que agrupa los dos objetos de estudio de la presente investigación y que da cuenta de la verificación de la información.

La codificación abierta es el “proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones” (Strauss & Corbin, 2002, p. 110). En este procedimiento, específicamente, se realizó un proceso analítico en el que se identificaron las categorías de las Representaciones Sociales de los estudiantes de las tres instituciones universitarias, allí las categorías educativo, disciplinar y valórico se mantuvieron tanto para formación profesional como para ser entrenador, además, la categoría guía que también emergió en la representación social inicial. Aparecen también otras subcategorías por cada objeto de estudio, tal como se muestran en la figura 22 y figura 23, respectivamente.

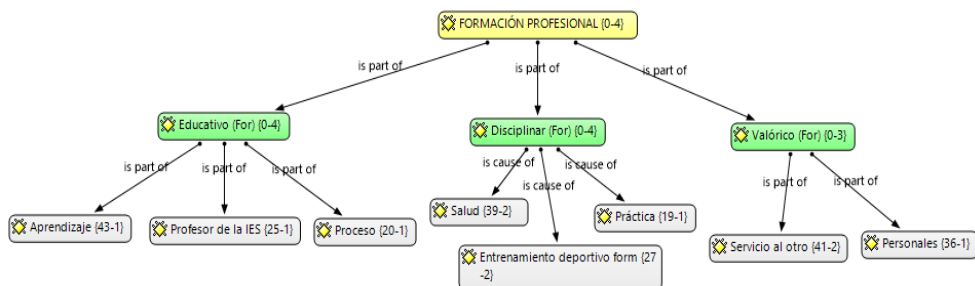
La codificación axial, es el proceso en que se generan vínculos de las categorías con sus subcategorías, es nombrada axial ya que la codificación se da en torno al eje de una categoría y une las categorías en relación con sus dimensiones y propiedades (Strauss & Corbin, 2002). Así, por ejemplo, la categoría disciplinar para formación profesional y ser entrenador vincula elementos relacionados con el entrenamiento deportivo, los centros de acondicionamiento físico y la salud.

El tercer paso del procedimiento es la codificación selectiva, que “es el proceso de integrar y refinar las categorías” (Strauss & Corbin, 2002, p. 157). En este se busca determinar una categoría medular que exponga el elemento primordial de la información y relacione las otras categorías principales. Este proceso es el que da cuenta de la verificación de la información y se relaciona directamente con el núcleo central de la representación social planteado por Abric (2001).

### 6.5.1 Verificación de la información para formación profesional

Para verificar la información de las Representaciones Sociales sobre formación profesional en los grupos de discusión fue necesario tomar como referencia los pesos semánticos (Valor M) de las categorías que emergieron en las redes semánticas de la muestra inicial, a saber: *educativo* (56697), *valórico* (30720) y *disciplinar* (24546) tal como se mostró en la tabla 24, ya que estas categorías muestran lo hegemónico sobre la formación profesional y es a partir de estas que surgen otras subcategorías (ver figura 22):

Figura 22. Verificación de la información para formación profesional



En lo referente a la categoría relacionada con los componentes educativos surgen tres subcategorías que soportan la representación social de los estudiantes que participaron de los grupos de discusión, las cuales son en su orden: el aprendizaje, los profesores de las instituciones universitarias y proceso.

La subcategoría central para el componente educativo es el aprendizaje ya que es un elemento significativo y el que más representa la formación profesional para los estudiantes de actividad física y deporte. Incluye entre otros aspectos la adquisición de conocimientos y el pensamiento crítico, además, el aprendizaje para los estudiantes no es una cuestión estática, es decir, el aprendizaje no es un asunto que se adquiere y ya, sino que, es un asunto dinámico ya que posteriormente el aprendizaje pretende ser transmitido a otros y aplicarlo para el bien de la sociedad; pero además, el aprendizaje se da en senti-

do bidireccional, ya que al estar en diferentes contextos de actuación le posibilitan también al entrenador aprender de la vida de los sujetos que allí habitan.

Lo anterior verifica la información de las Redes Semánticas Naturales y la encuesta de la muestra inicial, ya que la palabra aprendizaje hizo parte del núcleo central de la Institución 1 y fue la palabra definidora principal para los estudiantes de las instituciones 2 y 3, y fue el componente principal para el total de la muestra en lo que respecta a la formación profesional, tal como se evidenció en la figura 14. Esto se puede constatar también en los testimonios de algunos estudiantes:

“La formación profesional es conocer y adquirir todos esos aprendizajes para aplicarlos en la sociedad” (GD 2-19)

“La formación profesional es la forma en la que usted adquiere un conocimiento para después transmitirlo” (GD-3:3)

Sobresalen también en el componente educativo, los profesores de las instituciones universitarias como sujetos importantes en el proceso de formación de entrenadores, pues son ellos los responsables de orientar y estar en contacto permanente con los estudiantes, convirtiendo así, a los profesores en referentes teóricos, prácticos y personales para los entrenadores. Esta información se puede validar con el origen de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador, ya que cuando se les preguntó en la encuesta a los estudiantes de la muestra inicial de dónde provienen las Representaciones Sociales; fueron los profesores el origen o fuente principal de estas representaciones, con un porcentaje del 88.6%, tal como se mostró en la tabla 30 y como se expresa en ciertos testimonios de los estudiantes:

“Estar más en contacto directo con el profesor que te lleva, digamos entre comillas, años luz de experiencia y te puede ayudar mucho” (GD 3-83)

“En la diversidad esta la riqueza, porque precisamente adquirir esas experiencias, esas perspectivas de los profesores que han estado presentes en nuestra formación nos permiten el sentido crítico y tener diferentes puntos de vista” (GD 1-61)



Aparece también como subcategoría de lo educativo, la formación profesional como proceso, lo cual apoya las dos subcategorías anteriores, es decir, para los estudiantes de actividad física y deporte, el ser entrenador es un proceso permanente de transformación que incluye elementos personales, cognitivos, sociales y profesionales, ya que manifiestan que gracias a su proceso formativo han tenido otras oportunidades de concebir el mundo. Además, valoran positivamente el proceso de formación de cada una de las instituciones educativas, lo que valida la información referente a la valoración y actitud de su proceso de formación, ya que como se mostró en la tabla 26, el 93.8% de los estudiantes consideraron su formación como buena. Al respecto, es necesario recordar que “la actitud acaba de descubrir la orientación global en relación con el objeto de la representación social” (Moscovici, 1961, p. 47):

“Al inicio la idea era montar un gimnasio, pero dentro el proceso fui cambiando el ámbito y me fui en una línea totalmente diferente” (GD 3-102)

“La formación en la Universidad es buena, en la manera como han venido mejorando el pensum” (GD 3-73)

En lo que respecta a la categoría relacionada con el componente disciplinar, surgieron 3 subcategorías o elementos propios de la formación de entrenadores que soportan la representación social de los estudiantes que participaron de los grupos de discusión, la cuales son en su orden: salud, entrenamiento deportivo y práctica.

La subcategoría con mayor representación en el componente disciplinar fue la salud, que a la vez fue un elemento relevante para los estudiantes de la muestra inicial, pues en la Institución 1 la salud hizo parte del núcleo central de la representación social sobre formación profesional y con mayor peso aún para los estudiantes de las instituciones 2 y 3, ya que en ambas la salud se ubicó en las primeras 5 palabras definidoras y fue el primer componente de la categoría disciplinar en la red que agrupó la información de las tres instituciones, tal como se mostró en la figura 14.

En este sentido, la actividad física para la salud se convierte en un elemento relevante en la formación de entrenadores, pues los estudian-

tes lo valoran como un componente fuerte dentro de su formación disciplinar; además, consideran que su futura profesión está dirigida a trabajar con el otro, por lo tanto, uno de los objetivos del ejercicio físico es el bienestar del otro, tal como se muestra en estos testimonios:

“Estamos trabajando con personas, las cuales nos confían su salud” (GD 1-135).

“Estamos relacionadas con el estilo de vida saludable de las personas, somos agentes de salud” (GD 2-53)

Sobresale también en lo disciplinar la subcategoría de entrenamiento deportivo, lo que es coherente con lo que plantea Abad (2010) en su tesis doctoral, al concluir que en la formación de entrenadores los contenidos más útiles son “medicina deportiva, entrenamiento deportivo y educación física de base” (p. 473). A propósito, algunos testimonios de los estudiantes así lo evidencian:

“La formación profesional tiene como esa especificidad de dar herramientas para solucionar problemas en esta rama, en el caso de nosotros en el entrenamiento deportivo” (GD 1-17)

“El profesional en deporte tiene un gran énfasis en el entrenamiento deportivo” (GD 2-58)

La tercera subcategoría del componente educativo que describe la formación profesional, está relacionada con las prácticas que realizan los estudiantes en diferentes momentos de su proceso de formación, en estas, los estudiantes tienen la posibilidad de orientar actividades propias de la actividad física y deporte en diferentes contextos y con diversos grupos poblacionales, convirtiéndola en un espacio muy valorado por los estudiantes, ya que es allí donde tienen la oportunidad de aplicar y poner en práctica los aprendizajes adquiridos y de ponerse al servicio de los otros, además de adquirir aprendizajes propios de la experiencia práctica. A propósito, Rehemén y Briasco (2008) postulan que todo en lo que se recibe información, requiere un tiempo de práctica. Nótese esto en algunos testimonios de los estudiantes:

“La Institución es muy reconocida en el medio por sus excelentes profesionales en el campo práctico” (GD 2-28)

“Algo que agradezco de mi proceso de formación de la Universidad, es que me haya dado la oportunidad de intervenir no solo una vez o dos, sino siete veces en centros de práctica en contacto con personas diferentes” (GD 3-104).

La última categoría que representa la formación profesional es la valórica, de la cual se derivan los valores relacionados con el servicio al otro y los valores personales, que, para el caso particular, hacen referencia a los valores que debe tener un entrenador. Abric (2001) plantea que las Representaciones Sociales poseen además como función ubicar a los sujetos y a los grupos en el campo social, permitiendo la elaboración de una identidad personal y social gratificante, relacionada con los sistemas de valores y normas sociales establecidos.

De este modo, y como un elemento sobresaliente en los grupos de discusión, se encontró que los valores relacionados con el servicio al otro son aspectos relevantes para los estudiantes, debido a que conciben que las funciones del entrenador, además de enfocarse en aspectos propios de su campo disciplinar, se orientan hacia el servicio de los demás. Para esto, se apoya de la actividad física y el deporte como medio para relacionarse y enseñar no solo elementos técnicos y tácticos específicos, sino cuestiones relacionadas con la formación personal y social. Aquí para el entrenador formar y formarse en aspectos relacionados con el trabajo en equipo y la comunicación son asuntos relevantes en el proceso, tal como lo expresan algunos estudiantes:

“Todos nos debemos formar en valores, porque podemos estar en contacto con los demás, y uno puede ser muy teso, tener muchos conocimientos, pero si uno no tiene ese sentido de ser buena persona, de poderse relacionar bien con los demás, no está haciendo algo correcto” (GD 1-38)

“No solo estamos formando deportistas, sino que estamos formando personas a través del deporte” (GD 2-76)

También se destacan en la categoría valórica, los elementos relacionados con los valores personales vinculados con la formación profesional, recordando para esto, que en la representación hegemónica de la muestra inicial aparecieron valores como disciplina, responsabilidad, respeto, los cuales se manifiestan de nuevo en los grupos de

discusión, además de otros como la moral, la ética y la tolerancia. De esta manera “la educación en valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; se concreta a través de lo curricular, extracurricular y en toda la vida universitaria” (Arana & Batista, 1999, p. 8). Así lo expresan algunos estudiantes:

‘Es muy importante la formación en valores, porque tan es así que en su ausencia comenzamos a confundir la finalidad de la formación profesional (GD 1-45)

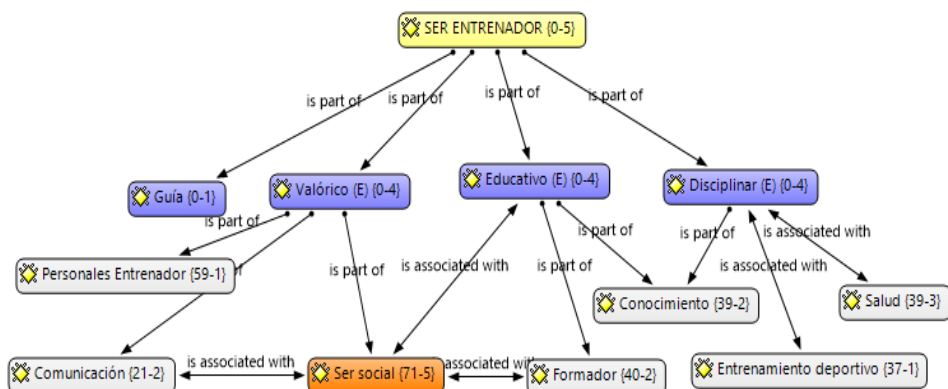
‘El respeto y la tolerancia son fundamentales para que haya una buena comunicación y una buena relación entre las personas, porque si esto no se da, no hay cómo trabajar en conjunto’ (GD 1-51)

Lo hegemónico entonces sobre formación profesional en los grupos de discusión se centra desde lo educativo en el aprendizaje, lo disciplinar en la salud y lo valórico en el servicio al otro. Las relaciones que se tejen entre las categorías y subcategorías es un aspecto significativo, ya que la formación profesional para los estudiantes de actividad física y deporte acoge diversos elementos que a la vez se complementan y se apoyan entre sí. De este modo y como lo plantea Abric (2001) uno de los fundamentos de las Representaciones Sociales se centra en las relaciones y elementos complementarios, en los que cada uno cumple una función específica.

### **6.5.2 Verificación de la información para ser entrenador**

Para verificar la información de las Representaciones Sociales sobre ser entrenador en los grupos de discusión se tuvieron en cuenta los pesos semánticos (valor M) de las categorías que emergieron en las redes semánticas de la muestra inicial, a saber: *Guía* (64747), *valórico* (32648), *educativo* (25933) y *disciplinar* (6503) tal como se mostró en la tabla 27, ya que estas categorías mostraron lo hegemónico sobre ser entrenador y es a partir de estas que surgen subcategorías, excepto para la palabra guía que no tiene códigos vinculados, pero que en sí se relaciona con otros elementos de la red (ver figura 23):

Figura 23. Verificación de la información para ser entrenador



En lo referido a la categoría vinculada con los componentes valóricos, se manifiestan tres subcategorías que dan cuenta de la representación social de los estudiantes que participaron en los grupos de discusión, las cuales son en su orden: primero, el entrenador como un ser social, es decir, aquellos valores que están en relación con el otro y que buscan el bienestar de los demás; segundo, valores personales que debe tener un entrenador, que de acuerdo con Arana y Batista (1999) los valores tienen validez si el sujeto dice que valen, por lo que en este estudio son tenidos en cuenta esos valores que los estudiantes consideran importantes para el entrenador; tercero, la comunicación, la cual es un elemento fundamental en la representación social sobre entrenador y, además, como lo dice Castorina et al. (2005) la producción de las Representaciones Sociales se desarrolla en la interacción social y en la comunicación.

El entrenador como ser social es entonces el elemento central de la representación social de los estudiantes del grupo de discusión y que además está conectado fuertemente con los componentes teóricos y metodológicos del presente estudio, ya que como lo menciona Durkheim (2002), un acto se considera moral cuando se hace para conservar o buscar el bien de los otros, “no actuamos para vivir, sino para hacer vivir a otros seres distintos de nosotros” (p. 73).

De esta manera, la representación social de ser entrenador implica según los estudiantes valores personales propios de su función, tales como la empatía, el respeto, la disciplina, la responsabilidad y el compromiso. Es importante recordar que los últimos 4 valores mencionados hicieron parte de la representación social hegemónica sobre ser entrenador, tal como se mostró en la figura 19, por lo que, tanto la formación profesional y la función disciplinar del entrenador deben contener componentes sólidos de la formación en valores, los cuales además según los mismos estudiantes deben ser puestos al servicio de las demás personas, tal como se muestra en algunos testimonios:

“El entrenador es un amigo y una persona dispuesta a dar lo mejor de sí a los demás” (GD-198)

“El entrenador es una persona que pone siempre por encima todas las personas que está liderando, ellos son lo principal” (GD 2-298)

También en el componente valórico aparece la subcategoría comunicación que tiene vínculo con los elementos que se vienen planteando, pues el ser entrenador implica en sí mismo la habilidad de comunicarse con los otros, lo que, además, tiene relación con las Representaciones Sociales, ya que “la comunicación social posibilita el intercambio social, la trasmisión y la difusión de ese saber” (Abric, 2001, p. 15). Así, se expresa la conexión entre las Representaciones Sociales, el ser entrenador y la comunicación, tal como lo reflejan algunos estudiantes:

“Lo más importante es esa comunicación con los deportistas, hasta dónde vamos a llegar y qué consecuencias puede traer lo que vamos a hacer” (GD 1-89)

“Tener la capacidad de poder esbozar las ideas que tiene con respecto a una cosa y que el deportista te pueda atender” (GD 1-123)

Por su parte, de la categoría educativa aparecen dos componentes que se apoyan entre sí y que tienen una apreciación semejante para los estudiantes del grupo de discusión: conocimiento y formador, los cuales se relacionan igualmente con los elementos mencionados en párrafos anteriores y, además como un aspecto relevante, es que

tanto la palabra conocimiento como formador fueron en su orden las palabras definidoras principales sobre ser entrenador para los estudiantes de la muestra inicial (ver figura 19).

Los elementos relacionados con el componente educativo sobre ser entrenador implican inicialmente y de acuerdo con los estudiantes, conocimientos propios de su profesión, entre los que se pueden mencionar: teoría del entrenamiento deportivo, fisiología del ejercicio, saberes pedagógicos relacionados con métodos de entrenamiento, fundamentos técnicos, tácticos y reglamentarios de las disciplinas deportivas; enfatizando en el conocimiento específico de su deporte si es el caso, entre otros. Además, y, como lo dicen los estudiantes, el ser entrenador implica también ayudar a formar a otros, para lo que es necesario el trato y la motivación a los deportistas tal como lo destacan Salinero y Ruiz (2010) participaron 27 entrenadores. Se emplearon sendos cuestionarios autoadministrados (entrenador y deportista).

Enseñar a otros para el entrenador se convierte en un elemento relevante que implica, por tanto, la enseñanza de valores a través de la práctica deportiva, el trabajo en equipo y demás componentes propios del entrenamiento deportivo. Al respecto, algunos estudiantes plantean que:

“Un elemento significativo de un entrenador es su conocimiento por supuesto, su conocimiento desde lo humano, desde lo científico y desde lo pedagógico” (GD 1-104)

“No somos entrenadores, somos formadores” (GD 3-151).

Con la categoría relacionada con los componentes disciplinares del deporte, se abarca el total de las Representaciones Sociales del grupo de discusión sobre ser entrenador. En este componente sobresalen las subcategorías relacionadas con la salud y el entrenamiento deportivo, las cuales hicieron parte también de lo disciplinar en formación profesional.

La salud y el entrenamiento deportivo mantienen la línea de los estudiantes de ser pensadas en pro de los demás, ya que el orientar a otros

a través de la actividad física para promover estilos de vida saludable se convierte en un asunto central de las Representaciones Sociales de lo que significa ser entrenador, pues lo que prima es el bienestar de las otras personas o de los grupos que dirige.

Así, la acción del entrenador es un actuar moral, es decir, promover la propia salud es importante, pero esto cambia de naturaleza cuando se pretende la salud de los semejantes, cuando tiene por objeto su felicidad (Durkheim, 2002). Así lo expresaron algunos participantes del estudio:

“El entrenador debe tener el criterio suficiente para saber que lo que prima ante todo es la salud” (GD1-133)

“La función del entrenador está en pro de mantener una condición física saludable en la sociedad” (GD 3-48)

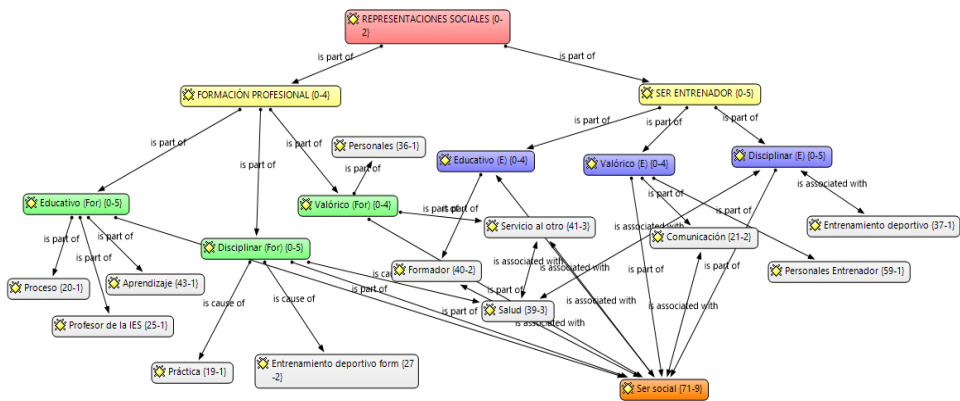
Lo hegemónico entonces de las Representaciones Sociales en los grupos de discusión sobre ser entrenador se organizan desde la categoría valórica en un ser social, en el componente educativo, en el conocimiento y en el formar a otros, y en lo correspondiente a lo disciplinar se centra en la promoción de la salud a través de la actividad física y el deporte. Se evidencia también, la relación que se da entre las categorías y subcategorías, ya que ser entrenador encierra varios elementos que se apoyan y complementan entre sí.

### **6.5.3 Verificación de la información general de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador**

Para la verificación de la información general recolectada en los grupos de discusión se retomó la codificación de Strauss y Corbin (2002), es decir, en la codificación abierta se generaron nuevas categorías, en la codificación axial las categorías iniciales se ligaron con las subcategorías que emergieron y en la codificación selectiva se integraron y organizaron las categorías que ayudaron a determinar la categoría central (ver figura 24).



Figura 24. Verificación de la información general de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador



En la codificación abierta para formación profesional se tuvieron en cuenta las categorías de la muestra inicial, lo que permitió que emergieran nuevas subcategorías posibilitando la comprensión de la representación social que tienen los estudiantes sobre el objeto, así:

- Educativo: aprendizaje, profesores de las instituciones universitarias y proceso.
- Disciplinar: salud, entrenamiento deportivo, y práctica.
- Valórico: servicio al otro y valores personales.

Para ser entrenador en la codificación abierta por categoría emergieron las siguientes subcategorías:

- Valórico: ser social, valores personales y comunicación.
- Educativo: formador y conocimiento.
- Disciplinar: salud y entrenamiento deportivo.

En el proceso de codificación axial se produjeron vínculos entre las categorías y subcategorías, tanto para formación profesional como para ser entrenador. Además, en la red general se muestran las relaciones que se tejen entre los objetos estudiados ya que, por ejemplo,

en el componente valórico, los valores personales y sociales aparecieron en ambos objetos, en los que la comunicación se convierte en un elemento fundamental para poder servir a las demás personas a través de la actividad física y el deporte con fines principalmente enfocados a la salud.

Los vínculos también se dan con las Redes Semánticas Naturales que mostraron lo hegemónico de las Representaciones Sociales en la muestra inicial, ya que las palabras definidoras aparecieron de nuevo en los grupos de discusión, lo que dio cuenta de la verificación de la información, en el sentido que se encontró similitud en las Representaciones Sociales de todos los estudiantes que participaron en el estudio.

Para formación profesional y ser entrenador, elementos vinculados con el aprendizaje, el conocimiento, los valores personales, valores sociales, la práctica, el entrenamiento deportivo, la salud, el servicio al otro, entre otros, dan cuenta de la representación social que tienen los estudiantes de actividad física y deporte. Estos elementos según Abric (2001) evidencian la representación de sí, de la profesión, de los otros y del contexto en el que elaboran y describen el significado que tienen de las situaciones e impulsan los comportamientos, los procesos cognitivos y la manera en que se dan las relaciones interpersonales e intergrupales.

Finalmente, en el procedimiento de la codificación selectiva se integraron y clarificaron las categorías y subcategorías, buscando identificar la categoría principal que mostrara el elemento medular de la información y que diera cuenta del núcleo central propuesto por Abric (2001). Para determinar la categoría más importante se acogieron los criterios propuestos por Strauss y Corbin (2002) para poderla calificar como central o medular:

- Debe ser central, es decir, las demás categorías principales se pueden vincular con ella.
- Debe manifestarse constantemente en los datos. Esto implica que la información se enfoque al concepto.
- Las relaciones que se dan con las otras categorías tienen sentido y es coherente.

- Debe servir para realizar investigaciones futuras.
- El concepto puede ser vinculado a otros conceptos para explicar y tener profundidad teórica.
- El concepto permite la explicación de los cambios y del núcleo central al que se enfocan los datos.

La categoría que acoge los elementos mencionados y que da cuenta de la información recolectada en el grupo de discusión sobre formación profesional y ser entrenador se enfoca en el servir al otro y en el bienestar de los demás, es decir, el proceso de formación profesional tiene como elemento principal el ser social del entrenador, ya que tiene vínculos directos con las categorías principales que emergieron de la muestra inicial, pero además, tiene conexiones con las subcategorías que surgieron en los grupos de discusión.

Las relaciones de la formación del entrenador como un ser social tienen correspondencia con las categorías educativa, valórica y disciplinar, ya que cada uno de sus componentes se vincula directamente con la función social de la profesión, es decir, cada subcategoría se expresa y se clarifica en el entrenador como un ser social, en una persona que aprende para enseñar, que se enfoca en la salud del otro, en ser ejemplo para los demás, en adquirir y practicar valores para que las demás personas también lo hagan, en utilizar la actividad física y el deporte como estrategia de comunicación y relación para lograr una transformación social. “El dominio de la vida verdaderamente moral no comienza sino donde empieza el dominio de la vida colectiva, no somos seres morales sino en la medida en seamos seres sociales” (Durkheim, 2002, p. 78).



# 7

## **Discusión y conclusiones frente a las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador**

*Discussion and conclusions regarding the Social Representations on professional training and being a trainer*

La forma en que se presentará la discusión y conclusiones con respecto a las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador, seguirá un orden de tres momentos: primero se mencionarán las fortalezas del estudio; segundo, se presentarán los elementos críticos del estudio en relación con otras investigaciones; en el tercero momento se describirán las debilidades durante el proceso. Se espera con estos elementos brindar perspectivas de diálogo que consoliden los planteamientos presentados en el trabajo.

Es importante decir que las Representaciones Sociales estudiadas en este estudio emergen de los estudiantes en formación y no se enfoca en el estudio

### **7.1 Fortalezas del estudio**

Se ha utilizado en el proceso metodológico un punto de quiebre (González, 2019) para establecer los elementos centrales y periféricos de las Representaciones Sociales desde la técnica de Redes Semánticas Naturales a partir de la propuesta de Valdez (2005), considerando como criterio un valor igual o superior del 5% en la distancia semántica (valor FMG) de las palabras definidoras. Este elemento es un aporte

relevante del presente estudio, ya que en la búsqueda de literatura especializada no se daba claridad sobre los elementos que conforman lo hegemónico y lo periférico; por lo que utilizar el 5% como punto de quiebre puede ayudar a consolidar teórica y metodológicamente estudios sobre Representaciones Sociales.

También desde lo metodológico, el proceso empleado en la presente investigación resaltó la trascendencia de considerar en los estudios sobre Representaciones Sociales el enfoque estructural (Abric, 2001), ya que al determinar el contenido y la estructura de las Representaciones Sociales se tiene la oportunidad de escuchar al otro y mostrar los resultados desde las palabras de los estudiantes indagados, quienes además, son los que jerarquizan la información de acuerdo a su conocimiento y relación con el objeto estudiado.

De igual forma, la teoría del núcleo central fue factible desarrollarse debido a que inicialmente se utilizó un muestreo probabilístico que aseguró en gran medida ( $Z=1,96 - 95\%$ ) la confiabilidad y probabilidad de que los resultados obtenidos en el estudio sean vinculados a toda la población, de modo que, con el procedimiento de un trabajo posterior (grupos de discusión) se dio la posibilidad de hallar resultados semejantes a la prueba empírica inicial, lo que dio cuenta a la vez de la verificación del núcleo central (Abric, 2001) de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador.

Por su parte, la combinación de las Representaciones Sociales y la técnica de las Redes Semánticas Naturales se convierten en una fortaleza del presente estudio, ya que brindan herramientas desde elementos cuantitativos que pueden ser tenidas en cuenta en el diseño y desarrollo de programas de formación profesional en el contexto latinoamericano, ya que como lo mostro Banchs (2000), las técnicas de investigación más utilizadas en el escenario latinoamericano han sido de corte cualitativo; por lo que propiciar estudios cuantitativos ayudaría a tener una visión diferente sobre la formación profesional, y propiciaría a la vez escenarios de acción y transformación, ya que como lo plantea Jodelet (2011) en los aportes de las Representaciones Sociales al campo de la educación, estas ayudan en la comprensión de la lógica de acción de los estudiantes, al sentido que tienen sobre el

proceso de formación, a sus saberes y a la construcción que hacen al interior y exterior del contexto escolar como actores sociales.

Específicamente en actividad física y deporte, este estudio se convierte en un aporte importante, pues como se mostró en el proceso de revisión documental (Carrasco & Calderero, 2007) se develaron ausencias de investigaciones que relacionaran estudios sobre Representaciones Sociales, formación profesional y entrenador; categorías centrales que cruzan y dan soporte a este trabajo. Esta particularidad puede servir para que este estudio sea referente en investigaciones posteriores que se ocupen de estos elementos u otros en el campo disciplinar específico.

Este trabajo ha tenido también como fortaleza, la posibilidad de compartir escenarios académicos en diferentes eventos en los que la formación profesional y el ser entrenador han participado en los debates y diálogos que en estos se han presentado, lo que ha ayudado a darle visibilidad y calidad al estudio: los eventos en los que se ha presentado el trabajo son:

- III Congreso Internacional de política educativa en América Latina. pedagogías latinoamericanas: invenciones y legados.
- IV Congreso Internacional de cultura física, deporte y recreación.
- VI Congreso Nacional en gerencia del deporte.
- XXXVIII Versión de la cátedra abierta.
- Primer simposio de cultura somática: discursos actuales de la cultura somática en los contextos educativo y sociocultural.
- Primer Coloquio Doctoral, en el marco del IV Congreso Internacional de Calidad.

Además, la pasantía del doctorado se realizó en el grupo de investigación Cultura somática del Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia, allí se tuvo la posibilidad de compartir el proceso de investigación con profesores reconocidos del campo de la actividad física y el deporte, quienes además con sus aportes y observaciones contribuyeron en la construcción de la tesis.

En el trabajo de pasantía se participó en la escritura del libro: Procesos de iniciación y formación deportiva, coordinado por el profesor y tutor de la presente tesis Juan Carlos Padierna Cardona. En este, se elaboró un capítulo de libro sobre el rol del entrenador deportivo: perspectivas teóricas para su comprensión, en el que se realizó una revisión teórica sobre las perspectivas históricas y contemporáneas referidas al entrenador y las características que lo han identificado en el transcurso del tiempo.

Finalmente, es importante decir que los estudios sobre Representaciones Sociales presentan un campo representacional de uno o varios objetos de estudio desde la posición de sujetos en un contexto específico, lo que muestra una apreciación activa respecto a la realidad, por consiguiente, los resultados y elementos procedentes de este estudio, más que un componente definitivo, es una convocatoria a seguir con la búsqueda por las singularidades que se pueden presentar en el proceso de formación que implica ser entrenador.

## **7.2 Elementos críticos del estudio en relación con otras investigaciones**

Los elementos críticos se presentan en dos momentos: primero desde la teoría de las Representaciones Sociales y segundo desde la formación profesional del entrenador. A continuación, se amplía cada momento:

### **7.2.1 Desde la teoría de las Representaciones Sociales**

En las Representaciones Sociales de los estudiantes de actividad física y deporte indagados en el presente estudio, se revelan consideraciones procedentes de su proceso de formación profesional, ya sea desde el componente educativo especialmente, o desde los elementos específicos de la transmisión de conocimiento y los elementos propios del campo disciplinar; asunto que es establecido por las instituciones universitarias, lo que de cierto modo muestra una cuestión de reproducción de información en la formación profesional. Si bien estas cuestiones son apenas coherentes, debido a que los objetivos de



los programas de formación profesional de entrenadores incorporan este ideal, las palabras de los estudiantes muestran también un proceso que incluye otros asuntos valóricos como disciplina, responsabilidad y respeto, elementos que no hacen parte de manera formal de los diseños curriculares de las tres instituciones indagadas.

En relación con lo anterior, Banchs (2000) postula que las Representaciones Sociales tienen al tiempo una naturaleza estable y dinámica, son un fenómeno histórico, cultural y social, es decir, las Representaciones Sociales no aparecen de la nada, conllevando a que los sujetos se configuren en sí mismos en relación con los otros, lo que para el caso de la formación de entrenadores es entonces comprensible que las palabras y testimonios de los estudiantes denoten una mirada reproductiva propia de las estructuras curriculares de las que hacen parte.

Asimismo, las Representaciones Sociales revelan nuevas elaboraciones, es decir, otras configuraciones sobre la comprensión de los objetos sociales. De este modo, la construcción de las teorías sobre el sentido común de acuerdo con Jodelet (1984) posibilita la fabricación de un conocimiento determinado de los estudiantes que señalan en su representación maneras de cómo es y cómo debe ser su proceso de formación profesional, al igual que lo que representa ser entrenador, en el que el componente valórico se configura como un elemento fundamental de su identidad, sin olvidar lo educativo y lo disciplinar.

Continuando con la noción de sentido común, entendido también por Moscovici (1961) como saber práctico o ingenuo, el cual proporciona a los sujetos la adquisición e integración de conocimientos asimilables y comprensibles en relación con las estructuras cognitivas y de valores, facilita la comunicación, permitiendo el intercambio social y la transmisión del conocimiento común, expresando de esta manera, la forma como los sujetos entienden y comunican el mundo, lo que en sí configura la esencia de la representación social.

Otra de las contribuciones significativas de las Representaciones Sociales es que posibilitan reconocer las palabras de los estudiantes indagados, la actitud que toman respecto a los objetos representados y la organización de su representación, cuestiones que son de gran

relevancia en el momento de la construcción de planes de estudio y currículos que sean coherentes de acuerdo a las necesidades de los futuros entrenadores, ya que como lo plantea Lacolla (2005) los estudiantes llevan consigo realidades del contexto cultural y social al que pertenecen y las Representaciones Sociales permiten reconocer las particularidades que se expresan en los procesos de formación y en la adquisición de conceptos propios del escenario académico y del sentido que los futuros entrenadores le dan a los quehaceres disciplinares y a las funciones que cumple la actividad física y el deporte.

Con respecto a esta discusión, es necesario destacar que la formación del entrenador no se da estrictamente en las instituciones universitarias, ya que también es importante el acercamiento que tienen con los centros o instituciones donde ejerce sus funciones, es decir, los centros propios de actividad física y deporte en los que se desempeña el entrenador. Al respecto Rebelo (2016) muestra la existencia de un vínculo positivo y significativo entre los conocimientos y consideraciones que se adquieren en la práctica y la experiencia de los entrenadores, ya que sus funciones se determinan de acuerdo al conjunto de habilidades provenientes de la movilidad, elaboración y utilización de conocimientos oportunos, sistematizados e integrados que se adaptan a cada situación de la práctica profesional.

La organización y categorización de lo hegemónico y periférico de las Representaciones Sociales, posibilita la comprensión de los acuerdos alcanzados por los diferentes integrantes de los grupos. Esta delimitación establece notoriamente lo que es una representación de orden individual o colectivo (Durkheim, 1895). Para las Representaciones Sociales esta división solo muestra una diferencia entre los acuerdos principales y los elementos menos representados que dan cuenta de un objeto social específico. En este sentido, una representación social constantemente se constituirá por las palabras y consideraciones que tienen un reconocimiento superior en un grupo, y a la vez por aquellas que de acuerdo a su particularidad hacen parte de lo cotidiano y lo cultural.

De igual forma, sobresale en los resultados cualitativos y cuantitativos del estudio, que las creencias, conocimientos y apreciaciones

respecto a la formación profesional y ser entrenador, tienen una valoración positiva; escasos elementos fueron manifestados de forma negativa, a saber, para formación profesional: inexacta, inespecífica, irregular, incompleta y limitante; y respecto a la condición de ser entrenador: improvisador. A propósito, un estudio realizado sobre los entrenadores en Colombia (García, 2014) encontró que el concepto que se tiene de ellos (Representaciones Sociales) es muy positivo, ya que fueron representados como buena gente, entrena muy bien, divertido, talentoso, amable y respetuoso, resultados que son acordes a los hallados en esta tesis.

Claro está, que en el estudio realizado por Tenorio (2013) a través de un análisis de contenido en películas norteamericanas de los años noventa sobre las imágenes de los entrenadores deportivos, fue considerado como una persona que no enseña, ya que no tiene herramientas pedagógicas y sus clases no tienen contenidos relevantes, además, fue representado como un individuo atlético, musculoso, con falta de seriedad e inteligencia y que es fuerte verbalmente con sus dirigidos, especialmente con los que tienen dificultades motrices. Estas consideraciones son completamente opuestas a las palabras manifestadas por los entrenadores en formación del presente estudio.

Es importante mencionar que las consideraciones sobre el entrenador en el estudio anterior fueron recolectadas por medio de películas producidas en un país específico y se basaron en las apreciaciones de los investigadores y no se le preguntó, por ejemplo, a un grupo determinado; lo que quizás tuvo consecuencias en las Representaciones Sociales sobre el entrenador. Esto lleva a decir y siguiendo a Moscovici (1961) que las apreciaciones y actitudes referentes a un “objeto social también depende del contexto en cual es captado” (p. 131), y además obedece a las estimaciones de los sujetos.

Para el caso específico del presente estudio, el contexto de formación profesional del entrenador en la ciudad de Medellín ha producido un ambiente de emergencias ancladas a una actitud positiva respecto a la función del entrenador, ya que, en los elementos hegemónicos y periféricos, la formación profesional y el rol del entrenador se establecen desde consideraciones especialmente educativas y valóricas

que indican el compromiso y servicio con los demás en la tarea de formarse como entrenador.

Desde la consideración de la verificación de la información del núcleo central de las Representaciones Sociales (Abric, 2001) se determinó durante el proceso, que las representaciones hegemónicas halladas en el primer trabajo de campo (encuesta y Redes Semánticas Naturales) se mantuvieron estables en la segunda recolección de información (grupos de discusión). Esta estabilidad se concibe como una de las características de las representaciones centrales o hegemónicas, lo que señala que los acuerdos alcanzados en la comunidad de estudiantes de actividad física y deporte en la ciudad de Medellín frente a su proceso de formación profesional y lo que significa ser entrenador, probablemente permitirá el diálogo desde los componentes educativos y disciplinares, lo que convoca como lo menciona Abad (2010) a que los elementos teóricos y prácticos que se dan en las instituciones universitarias formadoras de entrenadores acojan no solamente elementos técnicos y tácticos, sino también, que sean armónicos con los contextos y realidades de los sujetos.

Finalmente, en una ruta prospectiva se invita a pensar el estudio de las Representaciones Sociales con la formación pedagógica y el diseño de los currículos actuales.

### **7.2.2 Desde la formación profesional del entrenador**

Tal como se ha expresado anteriormente, las Representaciones Sociales sobre la formación profesional y ser entrenador han encontrado en las dinámicas de las instituciones universitarias un punto de anclaje, lo que lleva de cierto modo a que las características de cada institución se arraiguen en los estudiantes; frente a esto, es necesario referir el estudio de Lorente (2015) quien encontró a través de un análisis de narrativas de actores educativos de la región de Andalucía (España) en donde se orientan programas de formación profesional, que las deficiencias actuales en los procesos de formación profesional están dadas principalmente porque sus contenidos y metodologías están ancladas al pasado.

También, plantea el autor (Lorente, 2015) que hay escasez de recursos y materiales, o si los hay se encuentran en mal estado y no pueden ser utilizados, lo que afecta en sí el desarrollo de los procesos formativos, asunto que es evidente, por ejemplo, en una de las instituciones participantes en el presente estudio, ya que los salones de clase tienen pantallas para proyectar presentaciones o videos por parte de los profesores, pero no sirven o no cuentan con las instalaciones necesarias para ser utilizadas.

Esto mismo pasa, por ejemplo, con los materiales didácticos propios de actividad física y deporte (por mencionar algunos: balones, aros, conos, cuerdas, raquetas de tenis de campo y tenis de mesa y materiales específicos de los diferentes deportes) los cuales son insuficientes y solo de unos deportes tradicionales, los que además por su uso permanente se desgastan y van perdiendo su vida útil. Ante esto, la formación profesional en actividad física y deporte reclama la importancia de contar con materiales necesarios que respondan a las necesidades y exigencias de la realidad actual del campo y contexto real de los entrenadores, lo que ayudaría a dar coherencia y pertinencia a los procesos de formación y su relación con el quehacer profesional de los entrenadores.

Además, la incorporación y crecimiento acelerado de las nuevas tendencias y corrientes de actividad física y deporte, llevará a que los entrenadores en formación encuentren en su campo laboral más y mejores materiales para los que se deben adaptar, ya que no fueron preparados durante su proceso de formación (Lorente, 2015). Ante esto, la reflexión sobre la formación profesional del entrenador debe orientarse a la relación y participación de los diferentes actores implicados en el proceso, de modo que sus voces sean escuchadas y tenidas en cuenta en los diseños curriculares de las instituciones universitarias.

Es claro entonces, que la formación profesional de los entrenadores, en este caso los futuros entrenadores, sí refleja unos dispositivos externos que conforman sus Representaciones Sociales, pero a la vez, la configuración y aporte personal está implicado en el proceso de formación y en la construcción de su personalidad y función profesional.

En este sentido, la formación del entrenador de acuerdo con Cardona et al. (2021) se ha visto favorecida por los importantes progresos desarrollados en la investigación de la enseñanza, específicamente en la enseñanza de la educación física. Al respecto, plantean los autores que hay que tener cuidado al relacionar la investigación de la enseñanza y la pedagogía con el entrenamiento deportivo, ya que hay que tener en cuenta variables diferenciadoras, tales como el contexto en el que se desenvuelve el entrenador y las particularidades propias de la actividad física y el deporte, ya que estas muestran unas diferencias importantes que se deben considerar.

Frente a estos elementos se encontró, en la presente tesis, que los estudiantes indagados representan su proceso de formación profesional como entrenadores con asuntos vinculados con el campo de la educación, ya que por ejemplo las dos principales palabras definidoras que representan su formación profesional fueron aprendizaje y conocimiento, lo que de cierto modo muestra que los futuros entrenadores conciben su proceso de formación profesional como una fase de consecución de aprendizajes, en los que se vinculan en este mismo sentido, la investigación, la enseñanza y la práctica.

A propósito, Amador (1997) plantea que cuando se habla de formación profesional en el actividad física y deporte se debe tener en cuenta también la contextualización en la que se enmarca, e incluir la evolución y transformación de las necesidades laborales propias del mercado laboral del deporte, es decir, la formación profesional debe adaptarse a los requerimientos del mercado laboral, siendo necesario para esto, tener claridad sobre los perfiles profesionales, sus objetivos y funciones específicas o disciplinares, de manera que ayuden en la formación de profesionales cualificados.

Al respecto, cuando se les preguntó en la encuesta a los 306 estudiantes de la presente investigación sobre el campo de la actividad física y el deporte en el que les gustaría desempeñarse, el entrenamiento deportivo fue el que tuvo mayor prevalencia, ya que, de los 306 estudiantes encuestados, 237 seleccionaron esta alternativa, equivalente a un 77% del total de la muestra. Seguidamente se identificaron tres campos de acción con valores semejantes: actividad física y salud

(54%), gestión y administración deportiva (52%) y Entrenamiento personalizado (51%).

Como se evidenció, el campo de acción con mayor acogida por los estudiantes fue entrenamiento deportivo, asunto que es coherente con las oportunidades actuales, ya que este mercado laboral está abriendo espacios para que los estudiantes y profesionales del campo desempeñen sus funciones. Además, en la ciudad de Medellín se refleja el aumento de ofertas en programas de actividad física y deporte para diversos grupos poblacionales, lo que atrae a personas y grupos empresariales para la inversión en centros deportivos y centros de acondicionamiento físico.

Por otro lado, los campos con menor acogida en los entrenadores en formación fueron: investigación en el campo (24%), educación física escolar (21%), recreación y tiempo libre (19%) y otros (5%). Comparando los resultados con el estudio de Carratalá, Mayorga, Mestre, Montesinos y Rubio (2004) sobre el mercado laboral y las competencias profesionales de los Licenciados en Actividad Física y Deporte en España, encontraron que el perfil profesional más frecuente es la docencia (46%), seguido de entrenamiento deportivo (15.6%) y gestión deportiva (14,9%); la recreación, el deporte y la actividad física para la salud reunieron los porcentajes más bajos. Es importante resaltar que en el mismo estudio se plantea que las oportunidades laborales en la educación formal para el año 2020 serán menores si se comparan con los años 90.

Estas proyecciones profesionales de los estudiantes de actividad física y deporte invitan a que las instituciones universitarias se conecten con la realidad política, económica y social del sector, pues, la formación profesional en el campo disciplinar debe prestar atención entre otras cuestiones según Amador (1997) a la regulación del campo profesional, que evite por ejemplo la descontextualización de los procesos de formación.

En este sentido, se hace importante retomar el análisis de Urrego (2012) sobre el estudio de la producción académica en el campo de la educación física en Colombia, en el que encontró que las principales



unidades significativas que sobresalen en el país son: el deporte, la competencia y el rendimiento deportivo; la actividad física para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad; la escuela, la educación y la pedagogía; y el juego, la lúdica, la recreación y el ocio.

Estos asuntos convocan a la necesidad que se tiene desde las instituciones universitarias que forman profesionales en actividad física y deporte, a que escuchen y valoren las palabras de sus actores, entre ellos los estudiantes, ya que como se evidenció en el presente estudio, se mantienen unidos a los planteamientos y posturas institucionales, lo que puede llevar a que su participación se restrinja a la reproducción de discursos y prácticas disciplinares. Así, Gorodokin (2005) expresa que los procesos de formación deben reunir diferentes elementos, en los que se conecten las acciones institucionales, las consideraciones de los estudiantes y las necesidades del contexto.

En efecto, el valor de la subjetividad dado en el presente estudio tiene gran fortaleza, ya que las Representaciones Sociales encontradas muestran primacía de consideraciones educativas, valóricas, disciplinares y personales del estudiante sobre su proceso de formación profesional, asuntos que son constitutivos y que se reflejan en sus palabras y subjetividades.

De este modo, Jiménez (2011) menciona que cuando se hace referencia a la subjetividad se ha de considerar esta como la oportunidad de averiguar sobre la forma cómo el ser humano se configura a sí mismo en sujeto, dando para el caso específico, la posibilidad de identificar la posición que el entrenador tiene respecto a las dinámicas que lo circundan y la manera de cómo a partir de estas el entrenador se reconfigura.

Considerando la indicación de Jodelet (2011) en el que las Representaciones Sociales expresan en la formación profesional la forma en que los actores se ubican con relación a su ocupación, a sus compañeros, a las reglas y funciones específicas de su profesión; las representaciones de los entrenadores indagados sobre su proceso de formación, dan cuenta de un futuro entrenador que se ha apoderado de las posturas institucionales, que abarca los elementos educativos y disciplinares



propios de actividad física y deporte, pero a la vez del propio discurso del futuro entrenador, que se obtiene en la relación e interacción con los demás, principalmente con sus compañeros y profesores de las instituciones universitarias.

Asimismo, es importante comentar, que para comprender la forma en que el lenguaje ha facilitado estas representaciones que muestran lo que la dinámica institucional y la posición del estudiante han configurado, se hace indispensable realizar búsquedas futuras en las que no solamente las palabras o declaraciones referidas respondan por los objetos y realidades, sino, además, cómo desde los elementos prácticos estas Representaciones Sociales conforman el discurso del entrenador en formación.

Es complejo que los entrenadores en su proceso de formación o que hacer profesional abandonen las disposiciones institucionales, es más, en las Representaciones Sociales que los sujetos tienen sobre su formación, en el presente estudio, se instauran como palabras definidoras primordiales el aprendizaje y el conocimiento, y sobre ser entrenador las palabras definidoras primordiales son conocimiento y formador, y son los docentes universitarios y los textos según los estudiantes, las fuentes principales de donde provienen sus representaciones, asunto que es semejante con el estudio de González (2019). Claro está, que esto no significa que las dinámicas y políticas institucionales reduzcan su personalidad y lo configuren en un sujeto acrítico respecto a su realidad, ya que elementos valóricos: disciplina, responsabilidad, respeto, liderazgo y compromiso hacen parte también de su representación.

Al mismo tiempo, teniendo en cuenta que los estudios sobre Representaciones Sociales consideran la dimensión actitudinal que revela elementos favorables o desfavorables con los objetos indagados, en este estudio, las palabras de los estudiantes indagados presentaron posiciones positivas que indican un tipo de complacencia y bienestar con su proceso formativo y su futuro rol como entrenadores. Resultados que coinciden con el estudio de Abad (2010) en entrenadores de fútbol de base, los cuales mostraron una actitud favorable respecto a su formación permanente y continúa.

Un elemento trascendente que emergió de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador en los estudiantes indagados, es que ambos objetos de representación están concebidos en relación y función de los otros, es decir, formarse profesionalmente para ser entrenador implica necesariamente ponerse en contacto y comunicación permanente con otras personas. De este modo, el proceso de formación y lo que representa ser entrenador, siempre se manifiesta vinculado a otros, es decir, la construcción de la subjetividad circula en un diálogo constante entre la particularidad y la generalidad.

En efecto, formarse como entrenador convoca a un acercamiento con el otro, ya que es una vivencia que implica a los demás, a los grupos y a la sociedad. En efecto, los fines y la transformación social son asuntos que deben abordarse en el proceso de formación profesional, ya que para los estudiantes indagados el ayudar a otros a través de la actividad física y el deporte marca una ruta importante que debe acogerse en los diseños curriculares. Al respecto y retomando a Durkheim (2002) la formación debe ayudar para que los sujetos no se enfoquen en los intereses individuales, sino que se piensen y actúen con y hacia el bien de los demás.

Lo anterior pudo evidenciarse en lo expresado por los estudiantes, lo que invita, además, a reconocer el valor de la palabra del otro en los procesos de formación, ya que como se planteó al principio de este trabajo, las palabras permiten entender la posición y representación que los sujetos tienen del mundo, lo que Pinker (2007) plantea como una cuestión semántica, dado que, la forma en que se representa la realidad está dada por el vínculo entre las palabras con el pensamiento y con diversos asuntos humanos. A propósito, Saussure (1945) menciona que para los individuos y las sociedades el lenguaje es un factor determinante, es decir, es un acto social.

Así, y desde las palabras de los estudiantes, formarse como entrenador es una responsabilidad social que implica pensar en asuntos del otro, en las circunstancias que lo rodean y en las estrategias y soluciones que desde su quehacer profesional se podrían hacer para mejorar. Estos elementos son evidentes cuando los entrenadores en for-

mación de este estudio dan cuenta que su proceso de formación está en función de y para los demás.

Siguiendo la elección de Gadamer (1997) de la formación como ideal, transcurre entre el patrimonio particular del hombre y lo que la cultura pretende formar, las Representaciones Sociales de los entrenadores en formación analizados, dan cuenta de un futuro entrenador que se ha empoderado del discurso institucional, que incorpora el componente educativo y disciplinar específico, pero además, el discurso particular del futuro entrenador que se alcanza en la interacción con otros, principalmente con sus profesores y compañeros de universidad.

En definitiva, y teniendo en cuenta los diversos elementos mencionados, puede plantearse que la formación profesional y ser entrenador, son experiencias que transforman al sujeto, es decir, es una vivencia que imprescindiblemente implica a otros, conllevando a que la subjetividad, el aprendizaje, la responsabilidad, el respeto, la planeación y el compromiso sean sus componentes, de modo que también, los sujetos alcancen una postura respecto a sí mismos y los otros.

### **7.3 Debilidades del estudio**

Al emplearse un estudio multimetodológico apoyado en elementos de la investigación cualitativa, específicamente estudio de caso múltiples (Chaverra et al., 2019) y cuantitativa no experimental descriptiva, sus hallazgos aunque pueden relacionarse con la población en general, debido a que se tomó una muestra representativa, poseen una significancia restringida en el tiempo, ya que el estudio de las Representaciones Sociales se hace en un momento histórico particular de los sujetos, grupos e instituciones indagadas.

Claro está y, como se ha mencionado anteriormente, en un segundo momento se hizo una recolección de información a través de grupos de discusión con el propósito de verificar los resultados y por ende el núcleo central de las representaciones encontradas (Jean Claude Abric, 2001) lo que evidentemente fue comprobado, esto no señala que se mantendrá de la misma forma, ya que una de las particularida-

des de las Representaciones Sociales según Banchs (2000) es que son de naturaleza dinámica y estable en relación a fenómenos históricos, culturales y sociales, por lo que los resultados encontrados pueden cambiar o mantenerse.

La teoría de las Representaciones Sociales acoge un amplio conjunto de componentes de la vida social (informaciones, actitudes, opiniones, imágenes, entre otros), comprende además funciones que posibilitan la interacción con los demás y con el mundo (Jodelet, 1986). Lo anterior muestra claramente que la representación social es un concepto que no puede ser detallado y explicado con facilidad, lo que puede generar confusiones en su comprensión. Al respecto Mireles (2011, pp. 8-9) plantea que es “un término que conjuga factores de gran complejidad, que son difíciles de simplificar en una definición rígida y acabada”, lo que además puede generar equivocaciones en estudios que acojan la teoría de las Representaciones Sociales.

Aunque se encontraron estudios sobre la formación del entrenador e igualmente estudios sobre Representaciones Sociales desde una revisión teórica general desde el campo de la educación y desde el campo de la actividad física y el deporte, la discusión de los resultados estrictamente no se realiza sobre estudios particulares que vinculen Representaciones Sociales, formación profesional y ser entrenador, lo que por una parte reduce las posibilidades de confrontación con estudios semejantes, pero por otra, el trabajo se transforma en un referente, en el sentido de dar pista para investigaciones futuras.

Los resultados y categorías halladas en el presente estudio y que dan cuenta de la formación profesional (educativo, valórico y disciplinar) y ser entrenador (guía, valórico, educativo y disciplinar) únicamente muestran el estado y realidad de los estudiantes de actividad física y deporte de instituciones universitarias en la ciudad de Medellín y no deben generalizarse, sino que deben servir como una forma de entender los objetos estudiados en el escenario de estas instituciones.

# 8

## Recomendaciones

### *Recommendations*

En las recomendaciones además de las tres categorías centrales de la investigación: Representaciones Sociales, formación profesional y ser entrenador, se tiene en cuenta las dinámicas de las instituciones universitarias, pretendiendo a partir de estas categorías, ofrecer líneas futuras y posibles acciones a realizar desde los objetos misionales del contexto universitario, a saber, docencia, investigación y extensión.

Desde estos elementos se espera también presentar posibilidades a las instituciones universitarias que se encargan de la formación profesional de entrenadores. Para esto, se toman como referencia las Representaciones Sociales hegemónicas de los estudiantes de actividad física y deporte en Medellín. A continuación, se amplían estos aspectos:

### **Desde la docencia universitaria:**

A partir de los elementos desarrollados en la presente tesis, se invita inicialmente a las instituciones universitarias a vincular en los diseños curriculares los diferentes actores de las instituciones, entre ellos, los estudiantes, reconociendo sus experiencias, conocimientos y expectativas sobre su proceso de formación profesional.

A la vez, es necesario que las instituciones universitarias consideren con mayor relevancia a sus docentes, que les ofrezcan alternativas de capacitación y formación permanente, que les den la oportunidad y apoyo de estar en diversos escenarios académicos, ya que su quehacer

como formador de formadores se verá reflejado en sus estudiantes, quienes a la vez transmitirán lo aprendido.

Además, tener en cuenta en los procesos de formación profesional los componentes educativos, valóricos y disciplinares, por ejemplo, en los aspectos relacionados con el campo de la educación centrarse en el aprendizaje, tanto de conocimientos propios del saber disciplinar como de conocimientos pedagógicos y específicos de la función del entrenador.

En el componente valórico, hacer explícitos componentes de disciplina, responsabilidad, respeto, compromiso, pasión y dedicación, que, aunque podrían trabajarse en los procesos de formación profesional, deberían ser más evidentes en los currículos institucionales y por ende en los contenidos de los cursos o asignaturas. También, hacer ejercicios de proyección y prácticas profesionales en las que se diseñen actividades y se reflexione sobre los elementos valóricos presentes en actividad física y deporte.

En los componentes disciplinares hacer énfasis en la actividad física para la salud, el entrenamiento deportivo, la planificación, la investigación en el campo, la preparación física y el conocimiento de diferentes deportes, que ayuden al entrenador a tener una visión general de sus funciones. Asimismo, desde el componente de la práctica profesional, brindar diversos escenarios en los que los estudiantes tengan la posibilidad de estar y orientar diferentes grupos poblacionales, por ejemplo: niños y niñas en procesos de iniciación y formación deportiva, jóvenes en entrenamiento deportivo, personas con discapacidad y adultos mayores con programas de actividad física para promoción de la salud, gimnasia prenatal para mujeres en embarazo, y así, otras posibilidades de acción en relación con sus funciones profesionales.

De acuerdo con los aspectos mencionados, se propone para las instituciones universitarias participantes en el estudio, dos cursos que ayuden en la formación de entrenadores, uno sobre los elementos epistemológicos del entrenador y otro sobre introducción a la formación profesional en actividad física y deporte. Los componentes para tener en cuenta en los cursos son:

### **Curso 1:** Epistemología del entrenador deportivo

- Macro tema: Ser entrenador
- Subtemas: Historial del entrenador deportivo; funciones del entrenador; capacidades del entrenador; campos de acción del entrenador; valores del entrenador deportivo.

### **Curso 2:** Introducción a la formación profesional en el campo de la actividad física y el deporte

- Historia de la actividad física y el deporte
- Subcampos de la actividad física y el deporte
- Saberes disciplinares
- Funciones en el entrenamiento deportivo
- Proyección profesional del entrenador

### **Desde la investigación**

Al emplearse el componente metodológico de esta investigación como una cuestión singular y novedosa, se pueden generar a partir de él una gama de alternativas y posibilidades de estudio que utilicen la teoría de las Representaciones Sociales como un soporte, además, se puede continuar indagando sobre elementos de la formación profesional de los entrenadores en el campo disciplinar.

Igualmente se pueden realizar indagaciones futuras sobre los subcampos de actividad física y deporte, es decir, estudios en los que se puedan utilizar los componentes teóricos y metodológicos de las Representaciones Sociales para comprender asuntos de la administración deportiva, la actividad física para la salud, la educación física escolar, la recreación, el tiempo libre, el ocio y el entrenamiento deportivo.

Asimismo, se pueden desarrollar ejercicios de investigación en los que se indague a diferentes entrenadores deportivos sobre su función profesional, es decir, estudios sobre entrenadores de los centros de iniciación y formación deportiva, entrenadores universitarios, en-

trenadores de las ligas departamentales, entrenadores de los equipos profesionales, entre otros.

Además, se pueden proyectar estudios de Representaciones Sociales en los que se indague a diferentes sujetos que están inmersos en actividad física y deporte sobre objetos determinados, por ejemplo: directivos a nivel nacional, departamental y local de los entes deportivos, deportistas de alto rendimiento, usuarios de programas de entrenamiento deportivo, padres de familia de niños de los programas de iniciación y formación deportiva, profesores de educación física escolar, niños de las instituciones de educación básica, entre otros.

En el escenario de la educación superior se deja abierta la posibilidad de realizar estudios posteriores sobre las Representaciones Sociales que tienen los profesores universitarios de su función profesional, ya sea en profesores del entrenamiento deportivo o profesores de otros campos de estudio. Además, preguntar sobre las Representaciones Sociales (contenido y estructura) que tienen los docentes universitarios sobre la formación profesional.

Además, se podrían realizar estudios sobre las Representaciones Sociales que tienen estudiantes universitarios sobre sus profesores o viceversa; estudio que puede ser extensible a otros campos disciplinares.

También, se podrían realizar estudios sobre las Representaciones Sociales que tienen los estudiantes de actividad física y deporte sobre su proceso de formación profesional, pero empleando otro enfoque metodológico, en los que, además, se utilicen instrumentos de recolección de información diferentes a los empleados en la presente investigación.

### **Desde la extensión:**

Se propone diseñar y ofrecer cursos cortos, conferencias y diplomados a personas de la actividad física y el deporte y ciencias o disciplinas afines en los que se desarrollen elementos emergentes del presente trabajo, tales como:



- Rol del entrenador deportivo.
- Capacidades profesiones del entrenador.
- Prácticas comunes del entrenador en actividad física y deporte.
- Prácticas prospectivas del entrenador.
- Orientaciones administrativas para el entrenador deportivo, en las que se trabaje el ciclo administrativo (planear, dirigir, organizar, controlar y evaluar).

Además, y como elemento central de la presente tesis, se convoca a que los procesos de formación profesional estén pensados en relación con las necesidades del contexto, en el que el futuro profesional tenga la posibilidad de aplicar lo aprendido, pero también, en donde tenga la oportunidad de proponer y buscar alternativas de solución, ya que, la formación profesional, es en sí, un aporte social, pues como lo plantea Malagón (2008) la universidad y los currículos deben enfocarse en las prácticas sociales, es decir, involucrar componentes culturales, sociales y políticos.

Finalmente se deja la invitación a las instituciones universitarias, a las facultades, programas profesionales, profesores y estudiantes de actividad física y deporte a continuar con investigaciones sobre la utilidad de las Representaciones Sociales en el saber disciplinar, ya que podría ayudar a comprender objetos y fenómenos que se dan en el campo específico.



# Referencias bibliográficas

## *Bibliographic references*

- Abad, M. T. (2010). *La formación del entrenador en el proceso de enseñanza-aprendizaje de jóvenes futbolistas*. Universidad de Huelva.
- Abric, J. C. (1994). *Prácticas sociales y representaciones*. (Coyoacán). México.
- Abric, J. C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. Cultura libre. México.
- Acosta, G. (2015). Representaciones Sociales del deporte formativo y su relación con la gestión del IMCDR Zipaquirá. *Boletín Semillas Ambientales*, 9(2), 20–23.
- Adell, J & García, C. (1984). Pedestrismo lúdico-competitivo en el Altoaragón. *Dialnet*.
- Aguilera, H. (2010). El uso de las Redes Semánticas Naturales en las Representaciones Sociales de la responsabilidad. *Revista Internacional de Psicología*, 11(02), 1–13.
- Alasino, N. (2011). Alcances del concepto de Representaciones Sociales para la investigación en el campo de la educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 56(4), 1–11.
- Amador, F. (1997). Análisis de la formación universitaria en las Ciencias del Deporte. Su adecuación a los perfiles profesionales. *Apunts Educació Física i Esports*, 50(50), 64–74.
- Arana, M., & Batista, N. (1999). La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional. *Pedagogía Universitaria*, 4(3), 1–30.
- Araya, S. (FLACSO). (2002). *Las Representaciones Sociales: ejes teóricos para su discusión*. (FLACSO, Ed.), *Psicología social sociocognitiva* (Primera ed). San José, Costa Rica. <https://doi.org/10.1174/021347407782194425>

- Arcofader. (2013). El Abc De La Ley Del Entrenador Deportivo En Colombia. *Corporeizando*, 1(12), 1–10.
- Banchs, M. (1999). Representaciones Sociales, memoria social e identidad de género. *Akademos*, II(1), 59–76.
- Banchs, M. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las Representaciones Sociales. *Papers on Social Representations: Electronic Version*, 9(1), 3.1-3.15.
- Barreto, D. A., Celis, C. G. y Pinzón, I. A. (2019). Estudiantes universitarios que trabajan: subjetividad, construcción de sentido e in-satisfacción. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (58), 96-115. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n58a4>
- Barrow, H., & Brown, J. (1992). *Hombre y movimiento*. (B. Doyma, Ed.). Barcelona.
- Berger, P. L., Luckmann, T., & Zuleta, S. (1968). *La construcción social de la realidad* (Vol. 975). Buenos Aires: Amorrortu.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación*. (Pearson, Ed.) (cuarta ed). México.
- Biggs, J. (2006). *Calidad del aprendizaje universitario* (Narcea, S.). Madrid.
- Bolívar, A. (2004). El conocimiento de la enseñanza: explicar, comprender y transformar. *Salusvita*, 25(1), 17–42.
- Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. (1996). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. (S. Fontamara, Ed.). México, D.F.
- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: ICFES.
- Buceta, J. (2000). *Comportamiento de los entrenadores en los juegos: Baloncesto para Jugadores jóvenes Pautas para entrenadores*. Federación Internacional de Baloncesto (En J.Ma. B). Madrid: FIBA.
- Bunk, G. (1994). La transmisión de las competencias en la formación profesional y perfeccionamiento profesional de la RFA. *Revista Europea*, 8–14.

- Caniuqueo, A., Hernández-Mosqueira, C., Troyano, A., Riquelme, D., Vargas, A., Vargas, R. y Fernández, J. (2018). Representaciones Sociales: el significado de la educación física para los estudiantes de esa disciplina. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 104-111. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1497>
- Cardona, L., Avendaño, F. y Marín, J. P. (2021). Prácticas emergentes en actividad física y deporte. *Revista Información Tecnológica*, Vol. 32(3), 149-158. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000300149>
- Carrasco, J. B., & Calderero, J. F. (2007). *Aprendo a investigar en educación (2a.)* (RIALP S.A). Madrid - España.
- Carratalá, V., Mayorga, J., Mestre, J., Montesinos, J., & Rubio, S. (2004). *Estudio del mercado laboral y de las competencias profesionales del titulado. Propuesta de grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.*
- Casanova, F. (2003). *Formación profesional y relaciones laborales. Organización Internacional del Trabajo (Montevideo-Cinterfor/OIT)*. Ginebra.
- Castañeda, A. (2016). Las Redes Semánticas Naturales. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 22(43), 123-168.
- Castorina, J., Barreiro, A., & Toscano, A. (2005). *Dos Versiones del Sentido común: las teorías implícitas a las Representaciones Sociales. Dos versiones del sentido común: las teorías implícitas y las Representaciones Sociales.*
- Chaverra, B. (2013). Ideas y prácticas de la Grecia ateniense y su influencia en la educación física actual. *Viref Revista de Educación Física*, 2(1), 73-84.
- Chaverra, B., Gaviria, D., & González, E. (2019). El estudio de caso como alternativa metodológica en la investigación en educación física, deporte y actividad física. *Conceptualización y aplicación. Retos. Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte y Recreación*, 1° semestr(35), 371-377.
- Contecha, L. F. (2006). Los conceptos de la educación física: Una perspectiva histórica, 1-13.
- Corbella, E., Montes, A., Cordero, E., Acuña, M., Peláez, M., Matienza, L., & Villiarolo, P. (2010). Análisis de conocimientos y percepciones sociales sobre doping y prevención en deportistas de Córdoba (Argentina) y su abordaje preventivo, 99.

- Cuadra, D., Georgudis, N., & Alfaro, R. (2012). Representación social de deporte y educación física en estudiantes con obesidad. *Rev. Latinoam. Cienc. Soc. Niñez Juv*, 10(2), 983–1001. <https://doi.org/10.1108/02580540910983349>
- Delgado, M. A. (2001). El papel del entrenador en el deporte durante la edad escolar. *Deporte y Actividad Física Para Todos*, (2), 63–78.
- Diem, C. (1966). *Historia de los deportes*. (L. de Caralt, Ed.) (1st ed.). Barcelona.
- Doise, W. (1986). Les représentations sociales: définition d'un concept. In W. Doise, A. Palmonari (Eds.), *L'étude des représentations sociales*. Neuchâtel: Delachaux et Niestlé, 81–94.
- Doise, W. (1990). Les représentations sociales. In R. Ghiglione, C. Bonnet, J.F. Richard (Eds.), *Traité de psychologie cognitive*, Tome 3. Paris: Dunod, 111–174.
- Durkheim, E. (1895). *Las reglas del método sociológico*. Fondo De Cultura Económica México. <https://doi.org/10.1787/9789264488243-es>
- Durkheim, E. (2002). *La educación moral* (Morata). Madrid.
- Federation Internationale de VolleyBall. (2011). *Manual para entrenadores*. Fivb (Vol. 1).
- Fernández, M., & Hernández, A. (2005). Las Representaciones Sociales: una forma de investigar la realidad educativa. *Pedagogía y Saberes*, (23), 19–28.
- Figueroa, J. G. González, E. G. & Solís, V. M. (1981). Una aproximación al problema del significado: las redes semánticas. *Rev. Latinoam. Psicol*, 13, 447–458.
- Figueroa, J. (1976). *Estudios de Redes Semánticas Naturales y algunos procesos básicos*. Universidad Nacional Autónoma de México: UNAM, 56.
- Gadamer, H. (1993). *Verdad y método*. Sígueme. S.A. (Quinta edi, Vol. 5). Salamanca. <https://doi.org/10.1016/B978-84-8086-356-8.50039-8>
- García, D. (2014). Comprensiones frente al deporte formativo: voces de los actores sociales. *British Journal of Psychiatry*. <https://doi.org/10.1192/bjp.205.1.76a>

- Gil-Flores, J. (1992). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica*, (10), 199–214.
- Glaserfeld, E. (1996). Aspectos del constructivismo radical. En Pakman, M. *Construcciones de la experiencia humana*. (pp. 23-43). Barcelona: Gedisa.
- González, E. (2019). *Representaciones Sociales sobre la formación inicial y ser maestro en estudiantes de educación física del departamento de Antioquia*. Universidad de Antioquia.
- González, L. (2014). *Representaciones Sociales de los y las estudiantes de pedagogía sobre la educación física escolar en Chile*.
- González, V., & González, R. M. (2008). Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. *Revista Iberoamericana Educación*, 47, 185–209. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.12.005>
- Gorodokin, I. (2005). La formación docente y su relación con la epistemología. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37.
- Hinojosa, G. (2008). El tratamiento estadístico de las Redes Semánticas Naturales. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 18(1), 133–154.
- Jiménez, J. (2011). La subjetividad del maestro en Colombia: la tensión entre la formación institucional y las prácticas de formación. *Educación y Ciudad*, 20(48), 47-58.
- Jodelet, D. (1984). La representación social: In S. Moscovici (Ed.), *Psicología social II* (pp. 469–493). Barcelona, España: Paidós.
- Jodelet, D. (1986). La Representación social: fenómenos, concepto y teoría. In Paidós (Ed.), *Psicología Social II. Pensamiento y vida social (II)*, pp. 469–494). Barcelona.
- Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las Representaciones Sociales al campo de la educación. *Espacios En Blanco*, 21, 133–154.
- Lacolla, L. (2005). Representaciones Sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos. *Revista IeRed: Revista Electrónica de La Red de Investigación Educativa*, 1(3), 1-17.

- Longarela, B. (2015). *Análisis de las conductas de los entrenadores de baloncesto tras el lanzamiento a canasta en situaciones de competición*. Universidade da Coruña.
- López, G. (1973). *Manual del entrenador y jugador de los deportes de conjunto*. (H. Europea, Ed.) (3rd ed.). Barcelona.
- López, L., Correa, L. y Rojas, M. (febrero-mayo 2017). Representaciones Sociales: formación y uso de tecnologías de información y comunicación. Profesores de educación básica secundaria. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (50), 256-276.
- Lorente, R. (2015). Perspectivas del profesorado sobre la mejora y potenciación de la formación profesional. *Revista Complutense de Educación*, 26(1), 47-66.
- Malagón, L. A. (2008). *Educación superior e interacción curricular*. (E. Magisterio, Ed.) (1a ed.). Bogotá: Alma mater.
- Marín Castaño, J. P., & Padierna Cardona, J. C. (2020). Representaciones Sociales sobre formación profesional en estudiantes de actividad física y deporte en Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (60), 251-270. Recuperado a partir de <http://34.231.144.216/index.php/RevistaUCN/article/view/1172>
- Marín, J. (2019). Política pública del deporte: ruta nacional , regional y local. *EmásF, Revista Digital de Educación Física*, 57, 9-13.
- Markova, I. (2003). *Dialogicality and social representations*. Cambridge: Cambridge University Press. Markus.
- Marrou, H.-I. (1985). *Historia de la Educacion en la Historia de la Educación en la Antigüedad* (Akal Edito). Madrid.
- Martens, R., Christina, R., Harvey, J., & Sharkey, B. (1995). *El entrenador. Nociones sobre psicología, pedagogía, fisiología y medicina para conocer el éxito*. (E. H. Europa, Ed.). Barcelona.
- Martínez, de S., & Sautu, L. (2004). Propuesta metodológica para el estudio de las representaciones sobre el deporte escolar en Álava. III Congreso de La Asociación Española de CC Del Deporte.



- Martínez, C. Y., & Goellner, S. V. (2015). Representaciones Sociales de la selección femenina de fútbol de Colombia en la Copa América 2014. *Educación Física y Deporte*, 34(1), 39-72. <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.v34n1a03>
- Martinic, S. (2006). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. In *Introducción a los Oficios*. (Vol. 1, p. 406).
- Materán, A. (2008). Las Representaciones Sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 13, 243-248. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Maury, C. (2007). Social representations: a tool box. *Europa: Know & Pol*.
- Melo, L., Moreno, H., & Aguirre, H. (2012). Métodos de entrenamiento de resistencia y fuerza empleados por los entrenadores para los Ix juegos sudamericanos, Medellín, Colombia, 2010. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 15, 77-85.
- Mialaret, G. (2011). *Les sciences de l'éducation*. PUF Coll. *Que Sais-Je*, Paris.
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). Sistema colombiano de formación de educadores y lineamientos de política.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia, M. Resolución 18583 del 2017 Características específicas de calidad de los programas de Licenciatura (2017). Bogotá.
- Ministerio de Salud de Colombia. (1993). Ministerio De Salud Resolución Numero 8430 De 1993, (Octubre 4), 1-19.
- Mireles, O. (2011). Representaciones Sociales: debates y atributos para el estudio de la educación. *Sinéctica*, (36), 1-11.
- Molina, J., Tabares, J., Zuluaga, K. y Marulanda, J. (2015). Caracterización de la formación Profesional en educación física, Deporte y recreación en Colombia. En Silva, A. y Molina, V (Orgs), *Formación profesional en Educación física en América Latina: encuentros, diversidades y desafíos* (95-118). Jundiaí, Paco Editorial.
- Mora, M. (2002). La teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, 1(2), 1-25. <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n2.55>

- Morales, J. F., Moya, M., Reboloso, E., Cols, J. M., Huici, C., Marques, J., Pérez, J. A. (1994). *Psicología social*. McGraw-Hill. Madrid, España., 230.
- Moscovici, S. (1961). *El Psicoanálisis, su imagen y su público. Papers on Social Representations: Electronic Version (Vol. 4)*.
- Navarro, O., & Restrepo, D. (2013). Representaciones Sociales: perspectivas teóricas y metodológicas. *CES Psicología*, 6(1), 1-4.
- Noreña, M., Muñoz, S., Valencia, L., Córdoba, P., Orozco, J. y Guarín, G. (2016). Representaciones Sociales sobre universidad pública de los habitantes entre los 15 y 24 años de los municipios de El Carmen de Viboral, La Ceja del Tambo y Rionegro. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (48), 136-154.
- Ocampo, M., & Ariza, J. (2016). Representaciones Sociales de actividad física y sus condicionantes para su práctica en docentes de la localidad Los Mártires de Bogotá , D . C . *Revista Facultad de Medicina*, 64, 135-141.
- Padierna, J. C. (2017). *La formación permanente del profesor universitario de educación física en el departamento de Antioquia - Colombia*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Passeron, J. C. (1991). *Le raisonnement sociologique. L'espace non poppérien du raisonnement naturel*. Nathan, Paris.
- Pereira de Sá, C. (1998). *A construção do Objeto de Pesquisa em Representações Sociais*. Río de Janeiro. Brasil: UERJ.
- Pérez, O. A. (2015). Redes Semánticas Naturales: anotaciones metodológicas para el análisis de las Representaciones Sociales. *Revista Contribuciones a Las Ciencias Sociales*, 27.
- Pinker, S. (2007). *El mundo de las palabras*. (W. Wolf & S. McGrath, Eds.), *Journal of Experimental Psychology: General* (Paidós Ibé, Vol. 136). Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.
- Platón. (n.d.). *La República libro tercero*. (M. y Navarro, Ed.) (Patricio d). Madrid.
- Polit, D., & Hungler, B. (2005). *Investigación científica en ciencias de la salud: principios y métodos*. McGraw-Hill.

- Prata, C. (1998). Treinador de jovens. Ideas, formação, problemas. *Treino Deportivo*, 1(3), 15–20.
- Rateau, P., & Lo Monaco, G. (2013). La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y método. *CES Psicología*, 6(1), 22–42.
- Rebello, L. (2016). Estudio comparativo entre los entrenadores de élite de natación de Portugal. Universidad de Extremadura.
- Rehemen, C., & Briasco, I. (2008). Formación profesional y empleo. *Animal Genetics* (Vol. 39).
- Ribeiro, T., Oliveira, J., Cirqueira, J. Y Silva, M. (2015). Perfil atual da formação profissional em educação física no Brasil. En Silva, A. Y Molina, V (Orgs), *Formación profesional en Educación física en América Latina: encuentros, diversidades y desafíos* (55-76). Jundiaí, Paco Editorial.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe. Granada, España.
- Rodríguez. (2005). La Triangulación como Estrategia de Investigación en Ciencias Sociales. *Revista de Investigación En Gestión de La Innovación y Tecnología*, 31(2), 1–10.
- Rosales, L. C. (2014). ¿Cómo será mi profesión de maestro? *Tendencias Pedagógicas*, ISSN 1133-2654, (23), 29–44.
- Rubira-García, R. y Puebla-Martínez, B. (2018). Representaciones Sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. *Convergencia*, 76, 147–167. <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i76.4590>
- Salinero, J., & Ruiz, G. (2010). El entrenador de alto rendimiento deportivo y su contraste con entrenadores de menor nivel. Estudio en la modalidad de Karate en España. *European Journal of Human Movement*, 24, 107-119.
- Sampaio, J., & Lorenzo, A. (2005). Reflexiones sobre los factores que pueden condicionar el desarrollo de los deportistas de alto nivel. *Apuntes: Educación Física y Deportes*, 2(80), 63-70.
- San Martín, C. D. (2012). Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(1), 104–122.

- Sánchez, A. (2017). La identidad profesional de los Graduados en Ciencias del Deporte: un perfil pedagógico. *Rivista Italiana di Pedagogia dello Sport*, 2, 15-32.
- Sánchez, F. (2005). Bases teóricas y funcionales del ARD. Conceptos, requisitos y condicionantes. Máster de Alto Rendimiento Deportivo. *Universidad Autónoma de Madrid: COE*, 3(1).
- Saussure, F. (1945). *Curso de Lingüística general*. (L. S.A., Ed.) (24th ed., Vol. C). Buenos Aires.
- Shotter, J. (2001). *Realidades conversacionales. La construcción de la vida a través del lenguaje*. Buenos Aires: Sage.
- Signes, V. M., & Pañego, M. M. (2020). Justificación del valor educativo de la Educación Física y el docente.: ¿Qué profesional del deporte debe impartir la materia de Educación Física? ¿El Maestro/ay Profesor/a de Educación Física o el Monitor/a deportivo/a? *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (38) 29, 852-867.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar teoría fundamentada*. (U. de Antioquia, Ed.), *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (primera ed). Medellín.
- Tejada, J., & Navío, A. (2005). El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37(2), 1-15.
- Tenorio, J. (2013). Representaciones Sociales sobre el profesorado de Educación Física. *Revista Mexicana de Biodiversidad*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tulving, E. (1972). *Episodic and semantic memory*. New York: Academic Press.
- Urrego, J. L. (2012). Un análisis parcial a la producción académica en el campo profesional de la educación física en Colombia. *Revista Brasileira de Ciências Do Esporte, Florianópolis*, 34(1), 127-148.
- Valdez, J. (2005). *Las Redes Semánticas Naturales, usos y aplicaciones en psicología social*. UAEM.

- Vera, J., Pimentel, C., & Batista, F. (2005). Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos. *Raximhai*, 1(3), 439–451.
- Weisz, C. B. (2017). La representación social como categoría teórica y estrategia metodológica The social representation as a theoretical category and methodological strategy. *Revista CES Psicología*, 10(1), 99–108. <https://doi.org/10.21615/cesp.10.1.7>
- Zermeño, A., Arellano, A. C., & Ramírez, V. A. (2005). Redes Semánticas Naturales. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 11(22), 305–334.
- Zubizarreta, A., Martínez, J., Rivas, P., Gómez, S., & Sanz, A. (2018). Revisión de la literatura sobre efectos nocivos de la exposición laboral a hidrocarburos en trabajadores en ambiente externo. *Medicina y Seguridad Del Trabajo*, 64(252), 271–294.



# Anexos

*Annexes*

## Anexo 1.

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

#### “REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENTRENADORES EN TRES INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS DE MEDELLÍN.”

Yo, \_\_\_\_\_ mayor de edad e identificado como aparece al pie de mi firma, certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debidas respecto al curso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente como participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recolección de información. Se me informaron de los riesgos y beneficios de la investigación y la prueba. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para abstenerme de responder total o parcialmente las preguntas que me sean formuladas y a prescindir de mi colaboración cuando a bien lo considere y sin necesidad de justificación alguna y de igual forma, se me informó que mi participación se hará a título gratuito, por lo que no recibiré estipendio alguno por participar.

Sé que los riesgos de la investigación y las pruebas son: “Sin riesgo”. Resolución 8430 (Ministerio de Salud, 1993). Artículo 11.

También sé que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Dado en el municipio de \_\_\_\_\_ a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

Acepto,

\_\_\_\_\_  
Nombre participante  
CC

\_\_\_\_\_  
Investigador:  
CC  
Teléfono:

## Anexo 2. Encuesta – Redes Semánticas Naturales

La siguiente encuesta tiene como fin indagar sobre la representación que tiene usted sobre su proceso formativo y sobre ser entrenador. Es importante conocer su opinión con el fin de mejorar los procesos de formación en el campo de la actividad física y el deporte.

### 1. PERFIL SOCIAL Y ACADÉMICO

- 1.1. Universidad a la que pertenece: (1) Institución 1 \_\_\_\_  
 (2) Institución 2 \_\_\_\_  
 (3) Institución 3 \_\_\_\_
- 1.2. Semestre que cursa: (1) \_\_\_\_ (2) \_\_\_\_ (3) \_\_\_\_ (4) \_\_\_\_ (5) \_\_\_\_ (6) \_\_\_\_ (7) \_\_\_\_ (8) \_\_\_\_ (9) \_\_\_\_ (10)
- 1.3. Municipio donde vive: \_\_\_\_\_
- 1.4. Zona en la que vive: (1) Rural \_\_\_\_, (2) Urbana \_\_\_\_
- 1.5. Estrato de su vivienda: 1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_ 6\_\_
- 1.6. Edad (en años): \_\_\_\_\_
- 1.7. Género: (1) Masculino \_\_\_\_, (2) Femenino \_\_\_\_
- 1.8. Estado Civil: (1) soltero \_\_ (2) casado \_\_ (3) unión Libre \_\_ (5) viudo \_\_ (6) separado \_
- 1.9. ¿Ha obtenido algún título de educación superior?
- (1) Si \_\_ Favor pasar a la pregunta siguiente  
 (2) No \_\_ Favor pasar a la pregunta 2.1.

#### 1.10. Nivel de escolaridad terminado:

Nivel de escolaridad	Favor, marque con una X,	Favor, diga el título obtenido
(1) Técnico		
(2) Técnico normalista		
(3) Tecnología		
(4) Pregrado (universitario)		
(5) Especialización		
(6) Maestría		
(7) Doctorado		
(8) Otro, ¿cuál?		



## 2. SIGNIFICADOS SOBRE SU PROCESO DE FORMACIÓN

2.1. En la primera columna del siguiente cuadro escriba 5 palabras (pueden ser verbos, adverbios, adjetivos, sustantivos, nombres o pronombres; sin utilizar artículos, ni preposiciones) que ilustren lo que usted piensa, sabe o cree sobre su FORMACIÓN en el campo del entrenamiento deportivo.

2.2. Luego de escribir las 5 palabras, asígneles un orden de 1 a 5; siendo 1 lo más relevante, hasta llegar a 5 que sería lo menos importante

<b>PALABRAS REFERIDAS A SU FORMACIÓN</b>	<b>ORDEN DE 1 A 5</b>

2.3. En el siguiente cuadro, por favor diga abierta y libremente lo que para usted es la FORMACIÓN.

--

2.4. ¿Cómo valora usted su proceso formativo en la universidad?

<b>(1) Muy malo</b>	<b>(2) Malo</b>	<b>(3) Aceptable</b>	<b>(4) Bueno</b>	<b>(5) Muy bueno</b>

**2.5. ¿En cuál de las áreas o campos de la actividad física y el deporte le gustaría desempeñarse como profesional? (puede escoger una o varias opciones)**

- (1) Entrenamiento deportivo \_\_\_\_\_
- (2) Actividad física y salud \_\_\_\_\_
- (3) Gestión, administración deportiva \_\_\_\_\_
- (4) Gimnasios o centros de acondicionamiento físico \_\_\_\_\_
- (5) Recreación y tiempo libre \_\_\_\_\_
- (6) Entrenamiento personalizado \_\_\_\_\_
- (7) Investigación en el área \_\_\_\_\_
- (8) Programas sociales o comunitarios \_\_\_\_\_
- (9) Educación física escolar \_\_\_\_\_
- (10) Otras, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**3. SIGNIFICADOS SOBRE ENTRENADOR**

**3.1. En la primera columna del siguiente cuadro escriba 5 palabras (pueden ser verbos, adverbios, adjetivos, sustantivos, nombres o pronombres; sin utilizar artículos, ni preposiciones) que ilustren lo que usted piensa, sabe o cree sobre ENTRENADOR.**

**3.2. Luego de escribir las 5 palabras, asígneles un orden de 1 a 5; siendo 1 lo más relevante, hasta llegar a 5 que sería lo menos importante.**

<b>PALABRAS REFERIDAS A ENTRENADOR</b>	<b>ORDEN DE 1 A 5</b>

**3.3. En el siguiente cuadro por favor diga abierta y libremente lo que es para usted ENTRENADOR**

**3.4. ¿A usted le gustaría ser entrenador? (1) Si \_\_ (2) No \_\_**

**3.5. ¿Cuál es la importancia que usted le da a ser Entrenador?**

<b>(1) Muy poco importante</b>	<b>(2) Poco importante</b>	<b>(3) Indiferente</b>	<b>(4) Importante</b>	<b>(5) Muy importante</b>

**3.6. ¿Cuál cree usted que es la fuente de donde provienen estas apreciaciones frente a los conceptos antes abordados (formación y entrenador)? (puede escoger varias opciones)**

- (1) Los profesores de la universidad —
- (2) Sus compañeros de universidad —
- (3) Eventos académicos en su universidad —
- (4) Eventos académicos fuera de su universidad —
- (5) Textos académicos —
- (5.1.) ¿cuál recomendaría? —
- (6) Bases de datos bibliográficas —
- (6.1.) ¿cuál recomendaría? —
- (7) Las redes sociales —
- (7.1.) ¿Cuál principalmente? —
- (8) Internet (diferente a bases de datos y redes sociales) —
- (8.1.) ¿Cómo cuál? —
- (9) Medios de comunicación —
- (9.1.) ¿Cuál principalmente? —
- (10) No lo puede precisar —
- (11) Otros, ¿cuáles? —

**4. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS \_\_\_\_\_**

**MUCHAS GRACIAS**



# Lista de tablas

Tabla 1. Criterios de selección de la muestra.....	101
Tabla 2. Datos de la población y el muestreo.....	102
Tabla 3. Cantidad de estudiantes por semestre por Institución de Educación Superior.....	108
Tabla 4. Variables específicas recolectadas en la encuesta .....	109
Tabla 5. Normalización de palabras definidoras frente a formación profesional .....	111
Tabla 6. Normalización de palabras definidoras frente a ser entrenador .....	114
Tabla 7. Conformación de la muestra .....	123
Tabla 8. Estadísticos descriptivos del perfil social de la muestra.....	124
Tabla 9. Representación Social Hegemónica sobre la formación profesional en estudiantes de la Institución 1.....	127
Tabla 10. Categorías de la Representación Social sobre Formación profesional en estudiantes de la Institución 1.....	129
Tabla 11. Representación Social hegemónica sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 1.....	131
Tabla 12. Categorías de la Representación Social sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 1.....	133
Tabla 13. Actitudes frente a la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la Institución 1.....	134
Tabla 14. Representación Social Hegemónica sobre la formación profesional en estudiantes de la Institución 2.....	135
Tabla 15. Categorías de la Representación Social sobre Formación profesional en estudiantes de la Institución 2.....	137
Tabla 16. Representación Social hegemónica sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 2.....	138
Tabla 17. Categorías de la Representación Social sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 2.....	140
Tabla 18. Actitudes frente a la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la Institución 2.....	141

Tabla 19. Representación Social Hegemónica sobre la formación profesional en estudiantes de la Institución 3 .....	142
Tabla 20. Categorías de la Representación Social sobre Formación profesional en estudiantes de la Institución 3 .....	144
Tabla 21. Representación Social hegemónica sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 3.....	145
Tabla 22. Categorías de la Representación Social sobre ser entrenador en estudiantes de la Institución 3.....	147
Tabla 23. Actitudes frente a la formación profesional y ser entrenador en estudiantes de la Institución 3.....	148
Tabla 24. Categorías de la Representación Social Hegemónica sobre formación profesional del total de la muestra .....	154
Tabla 25. Correspondencia entre los testimonios de los estudiantes indagados y su relación con las categorías de la Formación Profesional .....	156
Tabla 26. Actitudes respecto a la formación profesional en el total de la muestra .....	159
Tabla 27. Categorías de la Representación Social Hegemónica sobre ser entrenador del total de la muestra .....	164
Tabla 28. Correspondencia entre los testimonios de los estudiantes indagados y su relación con las categorías de ser entrenador.....	166
Tabla 29. Actitudes frente al gusto e importancia de ser entrenador en el total de la muestra.....	171
Tabla 30. Orígenes de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador.....	171

# Index of tables

Table 1. Sample selection criteria .....	101
Table 2. Population and sampling data .....	102
Table 3. of students per semester per Higher Education Institution .....	108
Table 4. Specific variables collected in the survey .....	109
Table 5. Normalization of defining words with respect to professional training .....	111
Table 6. Normalization of defining words with respect to being a trainer ....	114
Table 7. Conformation of the sample .....	123
Table 8. Descriptive statistics of the social profile of the sample .....	124
Table 9. Hegemonic Social Representation on professional training in students of Institution .....	127
Table 10. Categories of the Social Representation of professional training in students of Institution 1.....	129
Table 11. Hegemonic Social Representation about being a trainer in students of Institution 1 .....	131
Table 12. Categories of the Social Representation about being a coach in students of the Institution 1.....	133
Table 13. Attitudes towards professional training and being a trainer in students of Institution 1 .....	134
Table 14. Hegemonic Social Representation on professional training in students of Institution 2 .....	135
Table 15. Categories of the Social Representation on Professional Training in students of the Institution 2 .....	137
Table 16. Hegemonic Social Representation about being a coach in students of the Institution 2 .....	138
Table 17. Categories of the Social Representation about being a coach in students of the Institution 2.....	140
Table 18. Attitudes towards professional training and being a coach in students at the Institution 2.....	141

Table 19. Hegemonic Social Representation about professional training in students of the Institution .....	142
Table 20. Categories of the Social Representation about professional training in students of the Institution 3 .....	144
Table 21. Hegemonic Social Representation about being a coach in students of the Institution .....	145
Table 22. Categories of the Social Representation about being a coach in students of the Institution 3 .....	147
Table 23. Attitudes towards professional training and being a coach in students of the Institution 3 .....	148
Table 24. Categories of the Hegemonic Social Representation on professional training of the total sample .....	154
Table 25. Correspondence between the testimonies of the students surveyed and their relationship with the categories of Professional Training.....	156
Table 26. Attitudes towards professional training in the total sample .....	159
Table 27. Categories of the Hegemonic Social Representation about being a coach in the total sample .....	164
Table 28. Correspondence between the testimonies of the students surveyed and their relationship with the categories of being a coach .....	166
Table 29. Attitudes towards the pleasure and importance of being a coach in the total sample .....	171
Table 30. Origins of the Social Representations on professional training and being a coach.....	171



# Lista de figuras

Figura 1. Ejemplo de recolección de información de encuestas .....	110
Figura 2. Ejemplo de tabla dinámica con las palabras definidoras, sumatoria de órdenes y sumatoria de frecuencia para formación profesional para todas las Instituciones universitarias.....	117
Figura 3. Ejemplo de tabla dinámica con las palabras definidoras, sumatoria de órdenes y sumatoria de frecuencia sobre ser entrenador para todas las Instituciones universitarias.....	118
Figura 4. Ejemplo de ordenamiento de las palabras definidoras de acuerdo a su distancia semántica (FMG) con la palabra principal para formación .....	119
Figura 5. Estructura general del proceso metodológico .....	120
Figura 6. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre formación profesional de la Institución 1 .....	130
Figura 7. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre ser entrenador de la Institución 1 .....	133
Figura 8. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre formación profesional de la Institución 2 .....	137
Figura 9. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre ser entrenador de la Institución 2 .....	140
Figura 10. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre formación profesional de la Institución 3 .....	144
Figura 11. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre ser entrenador de la Institución 3 .....	147
Figura 12. Punto de quiebre (PQ) en la Representación Social sobre la formación profesional del total de la muestra .....	150
Figura 13. Representación Social Periférica sobre la formación profesional del total de la muestra.....	151
Figura 14. Representación Social Hegemónica sobre la formación profesional del total de la muestra.....	152
Figura 15. Representaciones Sociales Hegemónicas sobre formación profesional por Institución de Educación Superior (IES) .....	153
Figura 16. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre formación profesional del total de la muestra .....	155

Figura 17. Punto de quiebre (PQ) en la Representación Social sobre ser entrenador del total de la muestra .....	160
Figura 18. Representación Social Periférica sobre ser entrenador del total de la muestra .....	161
Figura 19. Representación Social Hegemónica sobre ser entrenador del total de la muestra .....	162
Figura 20. Representaciones Sociales Hegemónicas sobre ser entrenador por Institución de Educación Superior (IES).....	163
Figura 21. Mapa semántico de categorización de palabras definidoras sobre ser entrenador del total de la muestra .....	165
Figura 22. Verificación de la información para formación profesional.....	175
Figura 23. Verificación de la información para ser entrenador .....	181
Figura 24. Verificación de la información general de las Representaciones Sociales sobre formación profesional y ser entrenador.....	185

# Index of figures

Figure 1. Example of survey data collection .....	110
Figure 2. Example of a pivot table with the defining words, order summation and frequency summation for professional training for all the universities ...	117
Figure 3. Example of a pivot table with the defining words, order summation and frequency summation for being a trainer for all the universities .....	118
Figure 4. Example of ordering of the defining words according to their semantic distance (FMG) with the main word for training .....	119
Figure 5. General structure of the methodological process .....	120
Figure 6. Semantic map of categorization of defining words on professional training of Institution 1 .....	130
Figure 7. Semantic map of categorization of defining words about being a trainer of the institution 1 .....	133
Figure 8. Semantic map of categorization of defining words about professional training of the institution 2.....	137
Figure 9. Semantic map of categorization of defining words about being a trainer of the institution 2.....	140
Figure 10. Semantic map of categorization of defining words about professional training at the institution 3.....	144
Figure 11. Semantic map of categorization of defining words about being a trainer of the institution 3.....	147
Figure 12. Break point (PQ) in the Social Representation on professional training of the total sample .....	150
Figure 13. Peripheral Social Representation on vocational training of the total sample .....	151
Figure 14. Hegemonic Social Representation on professional training of the total sample .....	152
Figure 15. Hegemonic Social Representations on professional training by Higher Education Institution (HEI) .....	153
Figure 16. Semantic map of categorization of defining words about professional training of the total sample.....	155

Figure 17. Breakpoint (PQ) in the Social Representation on being a trainer of the total sample .....	160
Figure 18. Peripheral Social Representation on being a coach of the total sample .....	161
Figure 19. Hegemonic Social Representation on being a coach of the total sample .....	162
Figure 20. Hegemonic Social Representations about being a coach by Higher Education Institution (HEI) .....	163
Figure 21. Semantic map of categorization of defining words about being a coach of the total sample .....	165
Figure 22. Verification of the information for professional training.....	175
Figure 23. Verification of the information for being a trainer .....	181
Figure 24. Verification of general information of Social Representations about professional training and being a coach .....	185

# Acerca del autor

*About the author*

## **Juan Paulo Marín Castaño**

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid - Medellín, Antioquia

© <https://orcid.org/0000-0001-9357-7981> | ✉ [juanmarin@elpoli.edu.co](mailto:juanmarin@elpoli.edu.co)

Licenciado en Educación Física, Recreación y Deportes (Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín, Colombia). Magíster en Discapacidad (Universidad Autónoma de Manizales. Colombia). Doctor en Ciencias de la Educación (Universidad de San Buenaventura Medellín – Colombia). Profesor ocasional y coordinador del área y semillero de investigación en Motricidad del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Asesor de práctica pedagógica e investigación de la Universidad de Antioquia.



# Pares Evaluadores

*Peer Reviewers*

## **Gabriel Alberto Ortiz Rincón**

Coordinador académico en Red Universitaria de Alta Velocidad del Valle del Cauca

© <https://orcid.org/0000-0001-7176-1024>

## **Diego Alejandro Calle Sandoval**

Universidad Libre, Cali

© <https://orcid.org/0000-0002-4917-5819>

## **Jean Jader Orejarena Torres**

Universidad Autónoma de Occidente

© <https://orcid.org/0000-0003-0401-3143>

## **Alexander Luna Nieto**

Fundación Universitaria de Popayán

© <https://orcid.org/0000-0002-9297-8043>

## **Willian Fredy Palta Velasco**

Universidad de San Buenaventura

© <https://orcid.org/0000-0003-1888-0416>

## **Pedro Antonio Calero**

Investigador Asociado (IA)

Docente Universitario en Fundación Universitaria María Cano

© <https://orcid.org/0000-0002-9978-7944>

**Esperanza Gómez Ramírez**

Investigador Sénior (IS)

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte

© <https://orcid.org/0000-0001-7610-244X>

**María Alejandra Ceballos**

Fundación Universitaria de Popayán

© <https://orcid.org/0000-0003-0640-4287>

**María Ceila Galeano Bautista**

Universidad Libre

© <https://orcid.org/0000-0002-6679-4259>

**Carol Andrea Bernal-Castro**

Universidad Del Rosario

© <https://orcid.org/0000-0001-8284-0633>

**Mauricio Jiménez**

Universidad Autónoma Latinoamericana

© <https://orcid.org/0000-0003-4811-2514>



## **Distribución y comercialización**

*Distribution and Marketing*

Universidad Santiago de Cali  
Publicaciones / Editorial USC

Bloque 7 - Piso 5

Calle 5 No. 62 - 00

Tel: (57+) (2+) 518 3000

Ext. 323 - 324 - 414

✉ editor@usc.edu.co

✉ publica@usc.edu.co

Cali, Valle del Cauca

Colombia

## **Diseño y diagramación**

*Design and layout by*

Juan Diego Tovar Cardenas

Universidad Santiago de Cali

✉ librosusc@usc.edu.co

Tel. (602) 5183000 - Ext. 9130

Cel. 301 439 7925

Este libro fue diagramado utilizando fuentes tipográficas Literata en el contenido del texto y Open Sans para los títulos.

Impreso en el mes de junio de 2023.

Se imprimieron 100 ejemplares en los

Talleres de SAMAVA EDICIONES E.U.

Popayán-Colombia

Tel: (57+) 3136619756

**Fue publicado por la Facultad de Educación de la  
Universidad Santiago de Cali.**

Este estudio explora las representaciones sociales que los entrenadores otorgan a su proceso de formación profesional en la ciudad de Medellín. Metodológicamente la investigación emplea un enfoque estructural, ya que identifica los componentes de lo que significa ser entrenador; estudia la relación y jerarquía entre los elementos y determina y verifica el núcleo central, posibilitando un acercamiento seguro con la realidad de los individuos indagados. Así mismo, se plantean posturas teóricas sobre representaciones sociales, formación profesional y entrenador, consideraciones que fundamentan epistemológicamente la función de lo que significa ser entrenador y constituyen un soporte para la creación o renovación de programas académicos en el campo de la educación física y el deporte. Finalmente, el libro presenta un amplio conjunto de tablas, figuras y redes semánticas naturales en las que se exponen las palabras y categorías disciplinar, educativa y valórica que configuran la formación.

VIGILADA  
MINEDUCACIÓN



EDITORIAL

ISBN: 978-628-7604-37-7

