

OTROS TÍTULOS

• **Monedas disruptivas: atractivo financiero y tecnológico**

Saúl Rick Fernández Hurtado
Juan Carlos Portocarrero Cuero

• **Gestión del conocimiento y el talento humano: enfoques desde la perspectiva empresarial**

Paola Andrea Salazar Valencia

• **Formalidad, tamaño y uso de TIC en las microempresas de Colombia como una estrategia para el fortalecimiento empresarial**

José Fabian Ríos Obando
Julian Duran Peralta

En un contexto global marcado por la urgente necesidad de avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, existe la demanda de individuos que comprendan fenómenos globales como el crecimiento poblacional, el empleo, la pobreza, la desigualdad, el crecimiento económico y los mercados financieros. Para Comprender estos fenómenos se requiere entender sus principales indicadores, puesto que estos son el vehículo empírico para su observación, análisis y evaluación. Un correcto entendimiento deviene en una toma de decisiones efectivas en áreas de políticas públicas, gestión empresarial e investigación académica. Empero, aún existen desafíos en la interpretación y entendimiento de los indicadores, especialmente cuando las explicaciones actuales se encuentran en diversas fuentes, autores e idiomas, haciendo difícil la tarea de generar un equilibrio entre precisión técnica y claridad conceptual complicando su implementación.

Este libro responde a esa necesidad al ofrecer una guía accesible y rigurosa, sobre la medición de indicadores demográficos, socioeconómicos y macroeconómicos en la Investigación. A lo largo de seis capítulos, se presentan los conceptos fundamentales y las metodologías más utilizadas en el análisis de temas clave como la estructura de la población, el mercado laboral, la calidad de vida, la desigualdad económica, el crecimiento del PIB y la estabilidad financiera. Además, se incluyen herramientas para comprender fenómenos emergentes, como el impacto de las criptomonedas y la digitalización de los mercados monetarios. A través de un enfoque práctico y explicativo, el libro está pensado para un público amplio, desde estudiantes de pregrado hasta investigadores y profesionales en economía, ciencias sociales y administración, esta obra proporciona explicaciones claras y ejercicios prácticos que permiten desarrollar una comprensión profunda de los conceptos fundamentales y su aplicación en la toma de decisiones, la formulación de políticas públicas y la elaboración de estudios e informes técnicos.



SÍGUENOS

f | @publicaUSC
t | @Editorial_USC | @DGI_USC

LA MEDICIÓN DE INDICADORES DEMOGRÁFICOS, SOCIOECONÓMICOS Y MACROECONÓMICOS EN LA INVESTIGACIÓN



LA MEDICIÓN DE INDICADORES
**DEMOGRÁFICOS,
SOCIOECONÓMICOS Y
Y MACROECONÓMICOS**
EN LA INVESTIGACIÓN

Juan Portocarrero Cuero
Saul Rick Fernandez Hurtado
Santiago Portocarrero Perdomo

Editores científicos



Juan Portocarrero Cuero

<https://orcid.org/0000-0002-7711-4263>
juan.portocarrero00@usc.edu.co
Filiación institucional: Universidad Santiago de Cali.

Profesor e investigador de la Universidad Santiago de Cali. Economista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Magister en Desarrollo Humano de la Universidad San Buenaventura Cali. Autor de varios libros entre ellos Monedas Disruptivas: Atractivo Financiero y Tecnológico. Grupo de Investigación: Grupo Investigación Desarrollo Económico, Economía Internacional GIDEI.

Saúl Rick Fernández Hurtado

<https://orcid.org/0000-0001-5167-7597>
saul.fernandez@correounivalle.edu.co
Universidad del Valle Seccional Buga

Postdoctorado en Globalización y Desarrollo Regional, Ph.D., Ciencias de la Administración e Ingeniería, Master en Economía y Comercio Internacional, Shanghai University, China; ; Profesor e Investigador Universidad del Valle Seccional Buga, Grupo de Investigación Cátedra en Ética, Política y Desarrollo Económico.

Santiago Portocarrero Perdomo

<https://orcid.org/0000-0001-7544-3621>
Santiago.portocarrero00@usc.edu.co santiago.portocarrero.perdomo@students.uni-mannheim.de
Filiación institucional: Universidad Santiago de Cali.

Economista y abogado de la Universidad Santiago de Cali, actualmente cursando sus estudios de postgrado en Alemania. Con experiencia en proyectos con profesores de renombre en la Universidad de Mannheim en temas de Economía de desarrollo, Negocios y mercados capitales y econometría. Con fuerte influencia y pasión por la enseñanza, su objetivo es hacer el conocimiento accesible y fácil de comprender para futuros científicos, estudiantes y lectores interesados en el entendimiento de la sociedad y la economía.