

‘KINETOFAGIA, DEVORANDO AUDIOVISUAL’, FORMATO SONORO.

Marisol Jordán

marisol.jordan00@usc.edu.co

© <https://orcid.org/0000-0002-4813-9066>

Universidad Santiago de Cali

Cali, Colombia.

Rodrigo Ruiz González

cepa@usc.edu.co

© <https://orcid.org/0000-0003-0581-0558>

Universidad Santiago de Cali

Cali, Colombia.

Leiniker Montoya

leinikermontoya@usc.edu.co

© <https://orcid.org/0000-0003-4572-1592>

Universidad Santiago de Cali

Cali, Colombia.

Resumen

El magazín radial ‘Kinetofagia, Devorando audiovisual’ es un programa ágil y dinámico, con una mezcla de información, curiosidades, música, entrevistas y concursos, entre otras. El propósito de este formato sonoro es brindar un momento agradable y de aprendizaje

Cita este capítulo

Jordán, M. Ruiz González, R. Montoya, L. (2022). ‘Kinetofagia, devorando audiovisual’, formato sonoro. En: Behar Leiser, O. (ed. científica). *Periodismo universitario en el siglo XXI. Unimedios: un laboratorio de innovación y creación para la formación de comunicadores*. Volumen III. (pp. 125-145). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

a los oyentes. En Kinetofagia radio se trabaja una gran diversidad de temas del mundo de la producción audiovisual de una manera divertida. En este capítulo se exponen los antecedentes y la justificación de este producto mediático, la descripción del género y del formato radiofónico y la dinámica de producción sonora.

Palabras claves: magazín radial, producción audiovisual, género radial, producción sonora.

Abstract

The radio magazine 'Kinetofagia, Devorando audiovisual' is an agile and dynamic program, with a mixture of information, curiosities, music, interviews and contests, among others. The purpose of this sound format is to provide an enjoyable and learning moment for listeners. Kinetofagia radio works on a great diversity of topics from the world of audiovisual production in a fun way. This chapter presents the background and justification for this media product, the description of the genre and the radio format, and the dynamics of sound production.

Keywords: radio magazine, audiovisual production, radio genre, sound production.

Introducción

'Kinetofagia, devorando audiovisual' es una sección del periódico *Utópicos*, de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Santiago de Cali, que nace en 2013 por la necesidad de brindar información a la comunidad universitaria sobre temas del mundo audiovisual.

Debido a que esta iniciativa ha tenido gran acogida entre los lectores, se pensó en extenderla a otros formatos y, además, darle mayor periodicidad, teniendo en cuenta que el periódico *Utópicos* circula bimes-

tralmente. El formato sonoro fue el elegido para darle un giro a esta idea experimental.

Antecedentes

Tres egresados del programa de Comunicación Social de la USC, que se encuentran vinculados a la institución, decidieron, a finales de 2017, crear la versión sonora, con el nombre de Kinetofagia Radio.

La docente investigadora Marisol Jordán, el coordinador del Centro de Producción Audiovisual Rodrigo Ruiz y el productor radial Leiniker Montoya planearon cómo crear contenidos sonoros para hablar de producción audiovisual y retomaron la marca Kinetofagia, que ya estaba posicionada entre la audiencia, para realizar el programa de radio.

Durante varias sesiones de trabajo, el equipo determinó las características del programa, de manera que se presentara de forma atractiva para el público universitario, concluyendo que hablar de cine, televisión y producción audiovisual en otros formatos y plataformas, además de ser amenizado con las mejores bandas sonoras de obras cinematográficas, resulta encantador para el público. El proyecto comenzó en febrero de 2018.

La radio habla a la imaginación, a la emoción, y no sólo a la racionalidad. Un radioteatro o radiodrama con una historia, con una situación, con música, con sonidos, moviliza la participación de los oyentes mucho más que una monótona charla expositiva. (Kaplún, 1998, p. 107)

Justificación

Kinetofagia Radio busca contrastar, a través de las opiniones de los realizadores, de los invitados y de las entrevistas a gente del común, diversas formas de analizar un programa de televisión, una película

o una producción audiovisual independiente, con una guía en la que “El conductor sigue siendo el pilar sobre el que se construye el programa, pero ganan terreno las voces de los expertos y, con ellos, los géneros de autor y de opinión” (Martínez Costa y Muller, 2018, p. 165).

Se busca, además, generar un espacio de diálogo con el oyente; es así como, a través de herramientas como el vox pop, se obtienen opiniones sobre un programa, una película o una producción estudiantil destacada.

Dentro de los géneros radiofónicos se escogió el magazín para esta propuesta mediática, pues es el que más se ajusta a los propósitos de Kinetofagia. Para informar y educar sobre el panorama audiovisual, además de entretener se deben incorporar elementos del lenguaje radiofónico como entrevistas, opiniones, debates y la música, que cumple una función entre lo descriptivo y lo narrativo. Así es como “la música, al igual que otros elementos del sonido, nos sirve para crear imágenes sonoras, unas veces como expresión sentimental, otras como descripción de cosas, hechos, situaciones u ambientes (Camacho, 1999).

De acuerdo con lo anterior, es posible afirmar que, de manera particular, la música se convierte en un recurso esencial de la producción de Kinetofagia; su función permite evocar y representar rasgos propios de la atmósfera cinematográfica, como la función de una banda sonora en una película.

Kinetofagia utiliza los diferentes géneros periodísticos, especialmente la noticia, la entrevista, el debate, el comentario, la opinión, el reportaje y el vox-pop, herramientas que permiten distinguir un formato robustecido, con un vínculo marcado entre la concepción sonora y la informativa. Lo que denominarían desde otros aportes de estudio en el contexto radiofónico como un “formato híbrido”. (Vidales & Rubio, 2015). Por eso, Kinetofagia es un espacio de información, especializado y conversacional.

Kinetofagia Radio abre siempre la posibilidad de comentar sobre películas de cualquier género cinematográfico, sus locaciones, sus actores, y los datos más curiosos en la producción de una historia de ficción. También, se busca incentivar a los oyentes a que vean programas de televisión con contenidos novedosos y películas que cuentan con reconocimientos como mejor guion, mejor fotografía y mejor actor, entre otros.

En la sección de cine, por ejemplo, se informa sobre alguna película que por los días de la emisión se esté rodando en la ciudad; también, se proporciona información actualizada a nivel nacional o internacional, como los ganadores en los Premios Oscar y otros eventos importantes del séptimo arte.

Las bandas sonoras cobran importancia en el programa; cada canción es escogida por el equipo realizador para ilustrar al oyente sobre cuál fue su proceso de selección dentro de la película, quién compuso la música, cómo se desarrollaron las canciones en medio de la trama del programa o de la película, entendiendo que la música “encuentra funciones universales de ajuste sensorio-perceptivo entre el estímulo artístico-estético y el cerebro” (Sánchez Viedma y Blanco Trejo, 2021, p. 14).

Formato radial

El programa ‘Kinetofagia, Devorando audiovisual’ se define como un magazín radial.

El magazine es el formato radiofónico más híbrido de todos y uno de los originales en este medio. Su éxito está relacionado con su propio carácter de programa de variedades, pero también con su estilo cambiante, cercano, conversacional, amigo. Ambos aspectos, carácter y estilo, sin embargo, se han uniformizado tanto en todas las cadenas españolas que es difícil encontrar grandes diferencias entre unos y otros. Por temática, tanto los magazines de actualidad o informativos, como los deportivos y los divulgativos-culturales en general, son los más abun-

dantes en la oferta radiofónica española (López Vidales & Gómez Rubio, 2015, p. 3).

Este programa se emite en la Emisora Virtual de la Universidad Santiago de Cali, La Radio USC (<http://laradio.usc.edu.co/>). Su público específico está conformado por los estudiantes de los programas académicos de Comunicación Social y Publicidad. El espacio es conducido por una pareja (hombre y mujer), acompañados siempre del control máster.

A través de este formato sonoro se puede llevar la magia del séptimo arte y las demás artes audiovisuales al público.

El lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes. (Balsebre, 2004)

Por esta razón es tan importante subrayar los roles de quienes hacen las veces de realizadores (voces) y el control máster (operación técnica del sonido), como piezas que confluyen dentro de la arquitectura del mensaje sonoro.

Los dos locutores distribuyen sus intervenciones para un tiempo establecido de sesenta minutos. Uno de ellos es el ancla en la conducción y marca las interacciones del programa. El otro se encarga del desarrollo de las secciones, profundiza en los temas y abre camino a los comentarios. Esta es una secuencialidad que puede cambiarse en algún momento, por ejemplo, con la presencia de una tercera voz, como un invitado.

Por otro lado, está el control máster, cuya labor es fundamental. Desde el conocimiento técnico artístico, el controlador logra hilar los contenidos del programa con las orientaciones del guion técni-

co. También tiene como respaldo una miscelánea sonora que utiliza conceptualmente e interpreta los recuadros literarios del programa, para revestir la producción con diferentes posibilidades (música, efectos, recorte de entrevistas, audios de apoyo, etc.). Todo lo anterior se logra gracias a su pericia técnica, con envíos de diferentes fases auditivas.

El Magazín radial

El magazín, o radio-revista, está estructurado en varias partes, que se conocen como secciones o segmentos.

Una modalidad de programa en el que se combina la información y opinión con el entretenimiento y el espectáculo. No es un programa exclusivamente informativo (...) No se define tanto por la homogeneidad de sus contenidos cuanto por la estructura que encierra y organiza la diversidad de los contenidos (Cebrián, 1994, p. 481).

En los magazines se suelen utilizar los siguientes segmentos:

- a) Sección informativa o de opinión: regularmente se presentan informaciones, noticias, reportajes, entrevistas, testimonios, editoriales, debates, entre otros.
- b) Microprogramas: son charlas dialogadas, donde hay cuñas, spots, poesías, chistes o promociones, que se ubican dentro de la estructura del magazín.
- c) Dramatizados: son sociodramas o radio-dramas, con una serie de personajes, leyendas, tradiciones o cuentos.
- d) Música: pueden ser canciones, reportajes musicales, entrevistas musicales, cortinas y fondos.

Un programa radial debe tener una estructura bien definida. Lo primero es la presentación (cabezote de entrada), donde aparecen el

nombre del programa y la orientación temática: esto ayuda a visualizar las líneas generales que se desarrollan a lo largo de la emisión y también trae el nombre o la identidad de la emisora, que para este caso es La Radio USC.

Luego está el menú o índice, donde se presenta el contenido para esa emisión específica. Las secciones o segmentos son independientes y tienen su propia estructura, tema y objetivos específicos.

Como orientadores, los conductores deben ser amables, creativos y dinámicos, para promover el conocimiento y la comprensión de los temas. Su locución debe ser lo más natural posible, de forma que pueda crear una impresión de amistad y de cercanía con los oyentes. Si esto no se consigue, difícilmente se logrará conquistar a la audiencia.

Entre un segmento y el siguiente se establecen diálogos con la audiencia y se analizan críticamente los temas o situaciones planteados en las secciones.

Al final, hay un cierre o una conclusión, con un comentario por parte de los conductores del programa, la despedida y los créditos y cierre del programa (cabecote de salida).

El guion del magazín es sencillo y aporta los elementos básicos para la comprensión de todo el equipo, es la organización del programa y permitirá entender la estructura; se trata de una escaleta que incluye la lista de las secciones o temas, con el orden de aparición de los distintos elementos del programa.

La estructura del guion de Kinetofagia tiene cuatro componentes que definen la secuencialidad: Desarrollo técnico, la fuente de sonido, los tiempos estimados para cada segmento y el desarrollo literario. Esta herramienta contiene la intencionalidad (técnica-retórica), para ambos ejes de la producción, tanto locutores como control master. El guion es la guía entre los dos escenarios: la cabina de radio (consola) y la mesa de trabajo.

Desarrollo técnico: Corresponde a la dinámica que se ejecuta de acuerdo con el soporte técnico desde el control de sonido. Como eje fundamental de 'la salida al aire', esta guía relaciona todos los aspectos en función de la figura propuesta por la producción del programa para su efectivo desarrollo que traza, desde la primera ejecución en el reproductor de audio del ordenador principal, hasta lo que pasa por consola de sonido, y que define lo proyectado sonoramente, tanto a nivel interno (en cabina) como en el canal de audio de la emisora.

Desarrollo literario: Se refiere al rubro discursivo del programa, ubicando los diálogos prescritos o ideas asociadas de acuerdo con el tema desarrollado por la mesa de trabajo. Aquí se establecen las intervenciones del grupo realizador, lo mismo que de terceras personas (invitados). Es útil para referenciar intervalos de participación que marca el guion. Puede que este proceso se haga transcribiendo textualmente los diálogos o que simplemente se ponga entre breves líneas una idea, que permita interpretar la continuidad del espacio radial en los hilos planteados por la producción. Es importante marcar las frases de entrada y salida de la exposición del invitado o del diálogo.

Fuente de sonido: Indica los dispositivos desde los cuales se origina la reproducción de sonido. Aquí se relacionan tanto las fuentes directas dentro del sistema de audio de la cabina de radio como las que se implementan de manera indirecta, por ejemplo, cuando se reproduce un audio desde una grabadora, celular u ordenador portátil.

Tiempo estimado: Es el factor que marca las pautas para desarrollo del programa. Se encuentra marcado en el guion, de acuerdo con los espacios contemplados para cada bloque. Asimismo, marca los ingresos y salidas de cada intervención hablada, lo mismo que de los recursos sonoros utilizados en la producción, como las glosas, entrevistas y música.

Tabla 6. Ejemplo de formato de guion.

<p align="center">Programa: Kinetofagia. Edición: 002 Realizadores: Locutor 01: Marisol Jordán Troches Locutor 02: Rodrigo Ruiz González Control Máster: Leiniker Montoya.</p>			
Desarrollo técnico	Fuente de sonido	Tiempo estimado	Desarrollo literario
Control Máster	(PC 02) Carpeta Vestidura Sonora.	30 seg.	Entrada- Play 01- Cabezote de presentación del programa.
Control Máster	(PC 02) Carpeta Kine Música.	10 seg.	Cortina musical- Play 02- Twenty Century Fox.
LOC 1 Marisol Jordán.	Mesa de trabajo. (MIC 04)	3 min	<p>Una bienvenida a todos los oyentes de nuestro programa Kinetofagia ¡Devorando Audiovisual! Hoy, cómo cada jueves, les estaremos brindando información sobre el mundo del cine, la televisión y otro tipo de producciones, todo esto acompañado de la mejor música de las bandas sonoras del cine.</p> <p>En este día, junto a mi compañero Rodrigo, traemos tres temas muy interesantes:</p> <p>1) La Película Depredador, uno de los rodajes más exitosos de los años ochenta.</p> <p>2) Para hablar de nuevos formatos de TV, tenemos la primera serie original de NETFLIX grabada en España, Las Chicas del Cable.</p> <p>3) Y, en tercer lugar, estaremos con Estudios Takeshima, un espacio de servicio para la comunidad caleña a la que le gusta la producción audiovisual.</p> <p>4) Para el caso de la película mencionada, escucharemos su banda sonora.</p>

<p>Programa: Kinetofagia. Edición: 002 Realizadores: Locutor 01: Marisol Jordán Troches Locutor 02: Rodrigo Ruiz González Control Máster: Leiniker Montoya.</p>			
Desarrollo técnico	Fuente de sonido	Tiempo estimado	Desarrollo literario
Control Máster	(PC 02) Carpeta Vestidura Sonora.	05 seg	Cortina musical- Play 02- Twenty Century Fox. (Transición locutores)
LOC 2 Rodrigo Ruiz.	Mesa de trabajo. (MIC 02)	10 min	<p>Así es, bienvenidos a Kinetofagia ¡Devorando Audiovisual!</p> <p>Para el primer tema que vamos a desarrollar, hemos seleccionado Depredador, una de las cintas más reconocidas de los años ochenta (1987).</p> <p>Es una película estadounidense de acción y ciencia ficción, dirigida por John McTiernan, escrita por Jim Thomas y John Thomas, protagonizada por nadie más y nadie menos que Arnold Schwarzenegger.</p> <p>-Lee sinopsis de la película...</p> <p>Esta cinta fue galardonada con el Premio Saturno de 1988 en la categoría a Mejor Música, y particularmente Allan Silvestri, quien la compuso, recibió otros premios como Golden Reel (1988) de la Motion Picture Sound Editor en la categoría Mejor Montaje y Mejores efectos de sonido. Esta película obtuvo un reconocimiento muy importante tanto por la parte visual como por su banda sonora, que le ha significado varias estatuillas.</p> <p>- Referencia de otras versiones de Depredador “Remakes” y así mismo de las ediciones con las que se da continuidad a la saga.</p>

<p align="center">Programa: Kinetofagia. Edición: 002 Realizadores: Locutor 01: Marisol Jordán Troches Locutor 02: Rodrigo Ruiz González Control Máster: Leiniker Montoya.</p>			
Desarrollo técnico	Fuente de sonido	Tiempo estimado	Desarrollo literario
Control Máster	(PC 02) Carpeta Vestidura Sonora.	10 seg	Cortina musical- Play 02- Twenty Century Fox.
LOC 2 Rodrigo Ruiz.	Mesa de trabajo. (MIC 02)	5 min	<p>Prosiguiendo con Depredador, ahora comentemos aspectos importantes relacionados a la producción de esta película. El primero de estos fue cuando a manera de broma surgió una idea muy curiosa en Hollywood, luego del lanzamiento de Rocky IV, con Silvestre Stallone, se decía que como este personaje había quedado sin oponente, se proponía una próxima en donde Rocky pudiera pelear contra un extraterrestre.</p> <p>Los guinoistas Thomas se tomaron en serio el asunto y desarrollaron un guion basado en esto, que inicialmente se llamó "Hunter" (cazador). La Twenty Century Fox lo adquirió en el año 1985, y se lo adjudicó al productor Joel Silver, quien había demostrado en películas como Comando, un clásico del cine de acción donde también participó Arnold Schwarzenegger, que era capaz de convertir un guion de ciencia ficción de baja calidad en una gran producción.</p> <p>Finalmente, debido al contenido de las escenas de violencia, esta película se restringió en Estados Unidos, fue 'no recomendada a menores de 16 años' en Argentina, y de 18 años en España y Chile.</p> <p>Allan Silvestri, quien estuvo al frente de la música de esta polémica película, resulta que fue también la persona encargada de dirigir bandas musicales como la de la película "Volver al Futuro". Además, se convirtió en el único director que por dos ocasiones ha dirigido versiones de la saga "Predator".</p> <p>Más adelante llegarían reediciones mejoradas de la banda sonora, algunas piezas de las cuales escucharemos a continuación, es una de las canciones de esta película, titulada Long Tall Sally, de Lille Richard.</p>

<p align="center">Programa: Kinetofagia. Edición: 002 Realizadores: Locutor 01: Marisol Jordán Troches Locutor 02: Rodrigo Ruiz González Control Máster: Leiniker Montoya.</p>			
Desarrollo técnico	Fuente de sonido	Tiempo estimado	Desarrollo literario
Control Máster	(PC 02) Carpeta Vestidura Sonora.	3 min	Long Tall Sally, de Lille Richard
Control Máster	(PC 02) Carpeta Vestidura Sonora.	15 seg	Promo Kinetofagia Radio- Horarios de emisión.
Control Máster	(PC 02) Carpeta Vestidura Sonora.	10 seg	Play 02- Twenty Century Fox

Programa: Kinetofagia. Edición: 002 Realizadores: Locutor 01: Marisol Jordán Troches Locutor 02: Rodrigo Ruiz González Control Máster: Leiniker Montoya.			
Desarrollo técnico	Fuente de sonido	Tiempo estimado	Desarrollo literario
LOC 2 Rodrigo Ruiz.	Mesa de trabajo. (MIC 02)	5 min	<p>Estábamos escuchando Long Tall Sally, esperamos la hayan disfrutado. Y ya para cerrar este primer segmento, vamos con el bloque de curiosidades acerca de "Predator".</p> <p style="text-align: center;">Marisol ¿Usted vio esta película?</p> <p style="text-align: center;">-Ella le responde...</p> <p>Pues les cuento, compañera, y a ustedes queridos oyentes, estos son algunos de los detalles más llamativos en la caracterización y también algunas curiosidades detrás del rodaje de la cinta Depredador:</p> <p>- ¿Sabían que en un principio Jean Claude Van Dame iba a interpretar ese papel de Depredador?</p> <p>Si, un personaje muy famoso en la materia de artes marciales. Es un actor al que tuvimos la oportunidad de ver en películas como Cybor, Retroceder Nunca Rendirse, Soldado Universal, y muchas películas en las que se destacó por las artes.</p> <p>Resulta que lo que se había planteado en un principio no se pudo cumplir, pues Van Dame no resistió el traje pegado al cuerpo y menos cuando este rodaje se llevaba a cabo en la selva. El actor prefirió desertar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La película iba a llamarse "Hunter", y entre otros nombres que resonaron estaba "Alien Hunter". - La siguiente curiosidad tiene que ver con la mandíbula del Depredador. Adivine, Marisol ¿De quién fue la idea de dicha forma de mandíbula en el personaje? Imagínese. <p style="text-align: center;">Interactúa con Marisol, ella responde...</p> <p>Pues nadie más y nadie menos que James Cameron se ingenió esa incorporación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El actor que daba vida a Depredador era un señor que se llamaba Kevin Peter Hold, media 2.28 metros. - Sumado a esto encontramos que el señor Hold, aparte de representar a Predator, apareció al final de la película haciendo las veces del piloto del protagonista. - Y la última, por varias semanas el grupo de actores recibió un entrenamiento con una persona de las fuerzas militares. - El primer Depredador que se utilizó en el filme era rojo, tenía unos zancos y unos cables, pero fue fatal y lo sacaron. - Bill Duke se inventó la escena de afeitarse la cara en momentos de tensión. - En la tercera película, Schwarzenegger luce un reloj de marca Syko. - Esta, del final, tiene que ver con el traje original de la película. Fue exhibido en Planet Hollywood, en Hong Kong. Le cuento que yo particularmente lo he visto en Cali. <p>Y bueno, para cerrar este primer segmento del programa dedicado a la película Predator, o Depredador, vamos a escuchar la segunda canción de esta banda sonora.</p>

<p>Programa: Kinetofagia. Edición: 002 Realizadores: Locutor 01: Marisol Jordán Troches Locutor 02: Rodrigo Ruiz González Control Máster: Leiniker Montoya.</p>			
Desarrollo técnico	Fuente de sonido	Tiempo estimado	Desarrollo literario
Control Máster “ “ “ “	(PC 02)	4 min	2do soundtrack instrumental- Banda Sonora original Predator.
	Carpeta	10 seg	Promo Kinetofagia- Horarios de emisión.
	Vestidura Sonora. “ “ “ “	5 seg	Tema musical- Shakira- Me Enamoré (Función cortinilla)
LOC 1 Marisol Jordán.	Mesa de trabajo. (MIC 04)	10 min	<p>Continuando con nuestro programa Kinetofagia, vamos con el segundo tema del día, que es sobre televisión. Hoy les hablaré de algo que, indudablemente, a la mayoría de las mujeres les gusta o seguramente conocen, tiene que ver con “Las Chicas del Cable”, primera serie original de Netflix producida en España. Está protagonizada por Blanca Suárez, Maggie Civantos, Ana Fernández y Nadia de Santiago.</p> <p>Esta serie se estrenó mundialmente el 28 de abril de 2017. El 31 de mayo del mismo año, se confirma la segunda temporada, que se estrena el 25 de diciembre. Y la tercera temporada, que se estrena en el transcurso del año 2018.</p> <p>El argumento de esta historia gira en torno a un grupo de cuatro mujeres (año 1918), a su llegada a una empresa de telecomunicaciones en Madrid, que comienzan a sentirse atadas a sus parejas, su familia, sus recuerdos.</p> <p>Este producto televisivo se remonta a una época cuando la mujer comenzó a pedir a gritos la liberación del género y la transformación de la sociedad con la creación de los primeros movimientos feministas.</p> <p>Rodrigo, me imagino que este tipo de series le debe gustar a su esposa.</p> <p>Interactúa con Rodrigo, él responde...</p> <p>El personaje principal de la historia se llama Lidia, es una mujer que llega a la empresa con la idea de robarla...</p>

Fuente: elaboración propia.

Figura 34. Código QR del programa de Kinetofagia asociado al guion.



Fuente: elaboración propia.

Descripción y estructura de Kinetofagia

Kinetofagia Radio está compuesto por un cabezote, pisadores de audio, y 3 bloques temáticos. El cabezote del programa incorporó la pista original de la 20th Century Fox, uno de los seis grandes estudios de cine estadounidenses más importantes del mundo.

Los bloques temáticos están divididos en 3 segmentos:

- Primer segmento: Televisión. En este espacio, los realizadores seleccionan un programa de televisión previamente acordado en el consejo de redacción y hablan acerca del diseño de producción del programa, el tipo de público, el género al que pertenece, además del nivel de aceptación que ha tenido a través de las opiniones de los estudiantes y la comunidad en general.
- Segundo segmento: Cine. El equipo realizador selecciona una película para debatir sobre trama, actores, banda sonora, críticas que haya recibido la historia, además de datos curiosos sobre la preproducción y la producción.

- Tercer segmento: Producción audiovisual independiente, y en algunos casos, producciones académicas. Se busca contar, a través de las experiencias de egresados y estudiantes, sobre el proceso de producción del cortometraje o documental que hayan realizado. Así mismo, se busca resaltar la labor de un buen documental o una buena serie web que haya impactado por su contenido o por su diseño de producción.

Todos los bloques temáticos están abiertos a las opiniones de los invitados o de las entrevistas que previamente se han hecho sobre el tema a tratar: una película, un programa de televisión o una producción audiovisual independiente. En los tres bloques se incluye una canción que hace parte de la banda sonora de la película sobre la que se hablará en el segundo segmento.

El programa finaliza con una de las canciones anteriormente mencionadas y luego se empata con el cabezote de salida, que identifica al programa.

Reportería para radio

Los periodistas de un magazín requieren estar informados sobre las temáticas que trata; deben ser buenos observadores, saber escuchar y tener la capacidad de identificar lo que es novedoso y relevante. Los periodistas son considerados los ojos de la radio, debido a que son los que tienen el contacto directo con los escenarios y los protagonistas.

Un buen periodista es aquel que agrega una nueva visión del hecho, diferente a la que ya se ha publicado en otros medios de comunicación. Para la radio, las intervenciones de los informadores deben ser breves, utilizando palabras y frases justas. Es una conversación con el oyente.

La reportería radial puede apropiarse de lo que hoy se conoce como el concepto de periodismo móvil, el cual, gracias a la tecnología moderna, cuenta con equipos portátiles que permiten hacer periodismo

en cualquier momento y desde cualquier lugar. Por un lado, el periodismo móvil es aquel que se produce para ser emitido en dispositivos. Otra concepción, que es la que interesa en este caso, tiene que ver con la que se centra en el aspecto de producción del contenido (López García et al., 2019). Los celulares han permitido que el ejercicio periodístico sea más fluido, no solo desde la reportería, sino también con el envío de audios por parte de las fuentes.

En la era análoga, los periodistas debían desplazarse hasta el lugar de la noticia para recoger la información con la ayuda de una grabadora de casete, luego regresaban a la emisora para editar y posteriormente emitir el programa. Las radios más modernas tenían la posibilidad de contar con un equipo remoto para hacer transmisiones en directo. De igual forma, cuando el periodista era testigo de algún hecho, la única posibilidad que existía era llamar desde un teléfono fijo y reportar a la emisora en directo.

En los años 90 apareció la telefonía móvil, que se popularizó y fue un gran soporte para el periodismo radial. Ya se podían realizar, desde cualquier lugar del mundo, reportajes en vivo y en directo. Luego se inventaron los teléfonos inteligentes con conexión a Internet, lo que resultó un gran avance para la profesión del periodismo y para el ejercicio de la radio. Con estos dispositivos, el reportero puede, desde el lugar donde cubre la noticia, buscar información en Internet, grabar entrevistas, editarlas y enviarlas a la emisora en tiempo real.

Otra de las grandes ventajas de los Smartphone son las aplicaciones de comunicación con las que se cuenta, como WhatsApp, pues a través de ellas se pueden hacer entrevistas a personajes, que pueden enviar notas de voz, sin que el reportero tenga que desplazarse hasta donde ellos se encuentren.

En época reciente aparecieron Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, entre otros programas de software de videochat, como una necesidad para establecer comunicación en tiempo real con varias personas.

Por ejemplo, debido a la pandemia del COVID-19, Zoom incrementó el número de usuarios de 1 millón a 2,22 millones de usuarios; las universidades, los colegios, las empresas y otras entidades gubernamentales han utilizado esta herramienta de manera eficiente. Inicialmente estos tipos de software empezaron ofreciendo servicios limitados de usuarios y de tiempo de conexión, entre otras opciones; debido al confinamiento, el proceso se aceleró y estas plataformas realizaron mejoras y han ido ganando más usuarios que buscan tener videochats con buena calidad de sonido e imagen, además de herramientas para enviar y recibir archivos, y poderlos compartir, entre otras funciones.

Diseño de producción

La producción de cada capítulo de Kinetofagia Radio comienza con el consejo de redacción, a cargo de los realizadores responsables.

Durante aproximadamente una hora, se discuten cuáles serán los temas para tratar en cada uno de los segmentos. Por un lado, se estiman temas de actualidad, pero también el programa sirve para evocar recuerdos de producciones de antaño. Los clásicos del cine y la televisión siempre serán temas apetecidos por la audiencia, más aún cuando se habla de producciones que han sido exitosas y que se robaron el corazón del público.

Después de ser escogidos los temas para tratar en los segmentos, se elabora una ‘sábana de producción’ donde se delega la responsabilidad de cada uno de los periodistas, que deberán hacer las investigaciones pertinentes, las entrevistas, la búsqueda de recursos sonoros y demás elementos necesarios. Esto es lo que se conoce como preproducción del programa. Los encargados disponen de una semana para esta fase.

Figura 35. Sábana de producción.

Nombre del programa	KINETOFAGIA RADIO
No. de edición	02-2018
Fecha de grabación	29 de mayo de 2018
Referencia	Depredador



No.	Persona	Indicación Técnica	Contenido	Duración aprox.
1	Marisol	Locución	Presentación de contenidos del programa	1 min.
2	Rodrigo	Locución	1er tema: Película Depredador	10 min.
3	Rodrigo	Locución	Presenta la banda sonora 1	1 min.
4	Leiniker	Música	Banda sonora: Long Tall Sally, de Lille Richard	2 min.
5	Rodrigo y Marisol	Locución	Debate entre los realizadores de Kinetofagia sobre la película Depredador.	5 min.
6	Rodrigo	Locución	Presenta la banda sonora 2	1 min.
7	Leiniker	Música	Banda sonora: Soundtrack instrumental- Banda Sonora original "Predator"	2 min.
8	Marisol	Locución	2do tema: Las chicas del cable	10 min.
9	Rodrigo y Marisol	Locución	Debate entre los realizadores de Kinetofagia sobre la serie Las Chicas del Cable.	5 min.
10	Rodrigo	Locución	Presenta la banda sonora 3	1 min.
11	Leiniker	Música	Banda sonora: Soundtrack instrumental- Banda Sonora original "Predator"	2 min.
12	Marisol	Locución	3er tema: Estudios Takeshima	10 min.
13	Rodrigo y Marisol	Locución	Debate entre los realizadores de Kinetofagia sobre los estudios Takeshima.	5 min.
14	Leiniker	Track	Entrevista invitado	1 min.
15	Rodrigo y Marisol	Locución	Despedida del programa y presentación de la banda sonora 4	2 min.
16	Leiniker	Música	Banda sonora: Gangsta's Paradise de la película mnetes peligrosas	2 min.

Fuente: elaboración propia

El día de la grabación, las entrevistas deben estar editadas y entregadas al control máster, al igual que las piezas sonoras, tales como la música y los efectos.

El programa se graba y se emite en diferido; por esta razón, el control máster, quien funciona también como operador de radio del CEPA de la USC, hace retoques, correcciones, nivelaciones de audio e inserto de recursos sonoros. Esta última fase es conocida como posproducción.

Finalmente, el programa es emitido por la emisora virtual www.la-radiusc.edu.co en el horario habitual asignado en la parrilla de programación.

Referencias

- Balsebre, A. (2004). *El Lenguaje Radiofónico*. Barcelona: Cátedra.
- Camacho, L. (1999). *La Imagen Radiofónica*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Cebrián Herreros, M. (1999). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- López García, X., Silva Rodríguez, A., Vizoso García, Á., Westlund, O., & Canavilhas, J. (2019). *Periodismo móvil: Revisión sistemática*. *Comunicar*, 9 - 18. doi: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-01>
- López Vidales, N., & Gómez Rubio, L. (2015). *El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas*. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación.*, 1-5.
- Martínez Costa, M., & Muller, M. (2018). *Los modos de contar en los programas magazines de la radio argentina: descripción y análisis de los géneros radiofónicos*. *Revista de Comunicación [online]*, vol.17, 164 - 184. doi: <http://dx.doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A7>.
- Sánchez Viedma, R., & Blanco Trejo, F. (2021). *La elaboración retórica de los afectos en la música de cine y un apunte sobre el proceso de composición de la banda sonora de El orfanato*. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes*, 11-42.
- Vidales, L. N., & Rubio, G. L. (2015). *El Magazine Radiofónico: La Evolución de un Formato Híbrido de Éxito en las Cadenas Generalistas*. *Ámbitos*, Subtítulo 4.