

# TITULACIÓN PERIODÍSTICA Y CIENTÍFICA

*Journalistic and scientific qualifications*

## **Olga Behar Leiser**

Olga.behar00@usc.edu.co

© <https://orcid.org/0000-0003-3032-3778>

Universidad Santiago de Cali

Cali, Colombia.

## **Carolina Ardila**

Ana.ardila01@usc.edu.co

© <https://orcid.org/0000-0002-2208-9953>

Universidad Santiago de Cali

Cali, Colombia.

## **Resumen**

En este capítulo se abordan los componentes teóricos, estructurales y prácticos para construir los títulos de artículos periodísticos y escritos académicos, entendiendo la titulación como una herramienta que facilita la comprensión de los contenidos y orienta la estructuración del trabajo a publicar. Titular es un arte pero, al mismo tiempo, es un elemento de síntesis que facilita al lector la comprensión y la dimensión de los textos.

**Palabras clave:** titulación, título, antetítulo, subtítulo, sumario, titulación académica.

### *Cita este capítulo*

Behar Leiser, O. Ardila, C. (2022). Titulación periodística y científica. En: Behar Leiser, O. (ed. científica). *Periodismo universitario en el siglo XXI. Unimedios: un laboratorio de innovación y creación para la formación de comunicadores*. Volumen III. (pp. 83-104). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

## **Abstract**

This chapter deals with the theoretical, structural and practical components to constructing the titles of journalistic articles and academic writings, understanding the title as a tool that facilitates the understanding of the contents and guides the structuring of the work to be published. To elaborate a title is an art but, at the same time, it is an element of synthesis that facilitates the reader's understanding and dimension of the texts.

**Keywords:** Title, pretitle, subtitle, summary. Academic titles.

## **Cómo titular un artículo periodístico, los secretos de perder o ganar lectores**

### ***El oficio del titular***

Muchas cosas han cambiado en el periodismo en las últimas tres décadas, la mayoría de ellas originadas en la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, en los que el mundo digital ha puesto de cabeza gran parte de los principios rectores de las empresas mediáticas.

Entre ellos, está la supresión del titular. La gran mayoría de los medios han prescindido de este noble oficio, que exige, sin duda, capacidad de síntesis, una buena comprensión de lectura y una alta dosis de creatividad.

Los que provienen del periodismo clásico en Colombia recuerdan los titulares agudos, casi agresivos, pero derrochadores de talento, del matutino La Prensa, medio impreso –conservador, de la casa política Pastrana- que durante ocho años jugó un papel importante en la oposición a los gobiernos liberales a niveles nacional (Colombia) y local (Bogotá). El “ingenio para sacar titulares demoledores”, como lo menciona El Tiempo (1977), se atribuye a Juan Carlos Pastrana –su director- y al fallecido periodista Fernando Garavito.

La Prensa se destacó, ante todo, por el ingenio de sus titulares. Algunos de ellos, durante la crisis del 8.000, fueron antológicos: El fin está Serpa, Mi vida es un libro Alberto, Están imputadísimos o O.J. Samper. (El Tiempo, 1997)

Estos titulares publicados en el mencionado diario fueron algunos de los muchos creados a raíz del Proceso 8.000, un expediente judicial que conmovió a Colombia durante el gobierno del entonces presidente Ernesto Samper Pizano (1994-1998), por infiltración del narcotráfico en su campaña electoral.

El titular fue reemplazado por periodistas a quienes se les asigna esta tarea, pero que no se han especializado en ella. Ahora, lo habitual es que "...a menudo su elaboración final no quede a cargo del periodista autor del texto sino de su redactor jefe o incluso del director del medio" (Francescutti, 2009, p. 244)

Pero ¿cuál es la importancia de un buen título? Hoy, más que nunca, con la gran competencia en la prensa digital por ganar lectores y clics, los títulos se han convertido en la herramienta más usada para atraer la atención. Además, ahora que los usuarios no suelen ingresar a los medios, sino que buscan en Google los temas sobre los que quieren tener información, la titulación se ha convertido, de nuevo, en un verdadero arte.

## **Evolución de las características de la titulación**

Muy atrás han quedado los titulares que intentaban explicarlo todo, en una época en la que los recursos gráficos eran limitados. Con un titular de más de 23 palabras, el New York Times informó, el 16 de abril de 1912, sobre la tragedia del Titanic en aguas del Mar del Norte, sobre una foto que ilustraba el momento en que había salido del puerto de Belfast. El titular ocupa tres líneas y el equivalente a ocho columnas, con componentes que hoy fácilmente llenarían antetítulo, título, subtítulo y párrafo de inicio.

**Figura 16.** Portada del New York Times.



Fuente: Cartridge save. (<https://www.cartridgesave.co.uk/news/15-of-the-most-iconic-newspaper-headlines-ever-printed/>)

En otra portada, publicada el 8 de mayo de 1945 -día de la rendición nazi, que marcó el fin de la II Guerra Mundial-, El Daily Mail muestra la tendencia de ese momento en la gran prensa internacional: Antetítulo muy explicativo, título de un tamaño de letra considerablemente más grande, pero apenas con 5 palabras, y subtítulo complementario.

**Figura 17.** Portada del Daily Mail.



Fuente: Cartridge save. (<https://www.cartridgesave.co.uk/news/15-of-the-most-iconic-newspaper-headlines-ever-printed/>)

Dos décadas después, los periódicos ya tenían suficiente claridad sobre la necesidad de enganchar con contundencia a sus lectores. El *Evening Standard* solo necesitó 3 palabras, para que el público de todo el planeta quedara atrapado por la noticia de la llegada a la Luna: “La primera pisada” antecede la foto del viaje que permitió que la Nasa llevara a sus astronautas y que uno de ellos tuviera el privilegio de pisar suelo lunar por primera vez en la historia de la humanidad.

**Figura 18.** Titular “La primera pisada”. Primero de julio de 1969.



Fuente: Cartridge save. (<https://www.cartridgesave.co.uk/news/15-of-the-most-iconic-newspaper-headlines-ever-printed/>).

Como se verá más adelante en este capítulo, las tendencias van y vienen y hoy, casi ocho décadas después, muchos medios digitales utilizan esta misma estructura, con un antetítulo más corto, título de pocas palabras y tamaño grande, y sumario/lead en lugar de subtítulo.

## Algunos aspectos gramaticales

El eje de un buen titular es un verbo, que denota acción, que algo ha sucedido o está sucediendo. Francescutti (2009) agrupa en unos cuantos párrafos la conclusión a la que se llega después de leer los principales manuales de estilo de la prensa española, indicando que su conjugación en presente –aunque el hecho corresponda al pasado- se ha convertido en una regla de oro.

Esto puede relacionarse, según el autor, a que en tiempos contemporáneos, la “presentificación” de los titulares es la manifestación de la comunicación masiva en “tiempo real”, que impera en los medios, especialmente digitales (p. 253). Esa atemporalidad da una apariencia de actualidad perenne, en medio de la carrera vertiginosa de los medios por conservar y ganar consumidores.

Incluso antes de este tsunami digital, el presente se utilizaba con regularidad para darle un sentido de actualidad a las informaciones.

El presente de los titulares, según Alcoba, no señala el tiempo gramatical de los hechos, sino que está ligado al tiempo gramatical de la entrada y del cuerpo de la información. Precisamente, el presente del titular es la única forma verbal que resulta coherente con el tiempo verbal del cuerpo de la información, sea presente, pasado o futuro (Zorrilla, 1996, p. 84).

En lo que coincide Nadal (2020), cuando plantea esta forma narrativa como “presente histórico”,

La expresión de sucesos o estados pasados empleando el presente de indicativo, que recibe el nombre de presente histórico, es estudiada en prácticamente todos los manuales de gramática y suele explicarse o presentarse de modo implícito como una neutralización en el sistema de oposiciones estructurales del sistema verbal español o bien como una transposición o dislocación temporal que actualiza hechos preteritos. (Nadal, 2020, p. 790)

Sin embargo, en los medios tradicionales colombianos aún se conserva cierta conjugación relacionada con la temporalidad del hecho. Como se observa en la portada del periódico El Tiempo del 7 de diciembre de 2021, el condicional “habría sido asesinado”, para referirse a una noticia que no está totalmente confirmada; o el “se aprobó polémico artículo” para un hecho del pasado, no guardan coherencia con el titular “Colectivos de mujeres piden que J Balvin...” en el titular sobre un derecho de petición que fue presentado a una entidad oficial de Cali el día anterior a la publicación.

**Figura 19.** Página inicial de eltiempo.com.



Fuente: El Tiempo, edición del 7 de diciembre de 2021

## Puntuación en lugar de verbo

Otros medios, como El Espectador, acuden a diversas maneras de titular, entre ellas la omisión del verbo. En “Mariana Pajón y Anthony Zambrano, los Deportistas del Año de El Espectador”, un signo de puntuación (coma) lo reemplaza de manera eficaz para informar sobre una acción del pasado.

Pero en otro titular, “Se definen los clasificados a octavos de final en la Champions League”, se conserva el tratamiento clásico del titular, escribiendo el verbo en presente, al hacer referencia a una acción del futuro.

**Figura 20.** El Espectador, sección deportiva, 07/12/2021.



Fuente: <https://www.elespectador.com/deportes/>

La economía de texto es hoy uno de los elementos imprescindibles para atrapar al lector, pues componentes gráficos como tipo y tamaño de letra, juego de colores y de diseños contribuyen a lograr este objetivo. Un titular con muchas palabras tendría que ir en un tamaño de letra más pequeño y menos atractivo que uno que ahorre, en lo posible, artículos, adjetivos y hasta verbos. Por ello, la coma y los dos puntos hacen carrera hoy en ellos.

De acuerdo con este razonamiento, en su análisis sobre las estrategias de tabloide en Elpais.com, la española Palau-Sampio (2016) concluye que resulta muy frecuente prescindir del verbo conjugado:

El 53% de los titulares del corpus responde a este esquema, en estructuras más o menos complejas, desde palabras unidas por una conjunción a sintagmas preposicionales. En estas composiciones prima la agru-



pación chocante y efectista para inducir al clic, lo que contrasta con la función de los titulares informativos (p. 73).

Ejemplos de títulos que cita la autora:

- Rajoy, Sarkozy, la ensaladilla y Twitter
- Sonrisas, lágrimas y memes
- La caca fría o el nacimiento de la fábula moderna
- Rebelión de piernas en Argelia
- La moda de los videos verticales. (Palau-Sampio, 2016)

En México, el periódico La Jornada conserva, en líneas generales, la costumbre de titular con los verbos en presente, pero no renuncia al pasado de la acción, cuando aporta mayor claridad al contenido que el lector encontrará si logra que lea la información. El titular ‘de abrir’ expresa que “se inició”, para remarcar un hecho que tiene triple temporalidad (comenzó, tiene una duración y habrá acciones en el futuro), mientras que en las tres informaciones inferiores usa los verbos en presente, para igual número de acciones que pertenecen al pasado.

**Figura 21.** La jornada de México, página inicial digital.



Fuente: <https://www.jornada.com.mx/07/12/2021>.

En Argentina, el medio tradicional El Clarín utiliza las diversas formas de construcción de títulos: signo de puntuación que reemplaza el verbo y acciones en presente y en pasado, según la necesidad. En el titular ‘de abrir’, incluso utiliza dos verbos “se reunió” y “habló”, remarcando doblemente la acción del pasado. A la derecha de este, “Jurarán” es la expresión en presente para un hecho del futuro próximo (el mismo martes, pero varias horas después de publicada la noticia).

Abajo, en la gráfica, están el titular sin verbo “Un vaso por el aire y amagues de trompadas, el mal clima en la ruptura radical”, reemplazado por una coma, así como en “Los radicales, con la cepa incurable del internismo”. Y finalmente, la acción en futuro “Colombia acogerá...” es señalada con el verbo conjugado en ese mismo tiempo de la acción.

Figura 22. El Clarín, Argentina, versión digital.



Fuente: <https://www.clarin.com/>.

Es pertinente mencionar la titulación en las columnas de opinión. Hoy, la tendencia es crear, con pocas palabras, un texto sugestivo que, a veces, hace alusión a algún decir popular de fácil comprensión para el público en general.

Ejemplo de ello es el título de una columna escrita por Mario Morales, en El Espectador del 8 de diciembre de 2021. Utilizando el símil de la

mala hierba, que debe ser erradicada de raíz para que desaparezca y no haga daño a los cultivos, titula una crítica dura a los políticos y, especialmente, a los congresistas, que son, para él, la mala hierba de la democracia colombiana a erradicar, por la vía electoral. Solo necesitó tres palabras para atrapar a sus lectores.

**Figura 23.** El Espectador, columna de opinión.



Fuente: El espectador.com.

### Cómo titular en utópicos

La marca Utópicos arropa a tres periódicos diferentes, lo que implica establecer las líneas principales de titulación para cada uno de ellos.

### Utópicos bimestral

Este medio tiene como objetivo fortalecer las competencias de los estudiantes en la construcción de contenidos en géneros de largo aliento, tales como reportaje, crónica, entrevista romanceada, informe especial y ensayo periodístico o de divulgación.

El tamaño del periódico -tabloide europeo- implica hacer una economía de texto, tanto para los títulos como para los textos. Se instruye a los estudiantes para que creen los tres componentes, así:

- Título: No debe superar 8 palabras. Se debe enfocar en el elemento principal del contenido.
- Antetítulo: De ubicación (lugar o tiempo del suceso). Se recomienda no superar tres palabras.
- Subtítulo o sumario. En el caso del subtítulo, entre 5 y 10 palabras, que complementen los anteriores. Si se escoge hacer un sumario, debe contener, en menos de 15 palabras, un resumen de la historia.
- Características de diseño:
  - o Tipo de letra: Antonio Bold
  - o Tamaño: Antetítulo, 12 a 14 puntos. Título, 50 a 60 puntos. Subtítulo o sumario, 12 a 14 puntos.

Durante el ejercicio académico, los estudiantes deben aprender a manejar las reglas básicas de la titulación y luego de escrito su artículo, hacen un ejercicio de creación que les permite jugar con palabras, tamaños y conceptos.

**Figura 24.** Taller de titulación.

## TALLER SOBRE TITULACIÓN

INTEGRANTES:

TEMA:

GÉNERO:

FECHA: 2 de septiembre 2020

Instrucciones:

- 1) Escribir el antetítulo, el título y el subtítulo que consideran es el adecuado para encabezar su artículo (Títulos A).
- 2) Presentar dos propuestas adicionales (Títulos B y Títulos C)

Antes de entregar el texto final, el próximo 9 de septiembre, poner los títulos escogidos.

Títulos A

1.	Antetítulo	
2.	Título	
3.	Sumario o subtítulo	

Títulos B

1.	Antetítulo	
2.	Título	
3.	Sumario o subtítulo	

Títulos C

1.	Antetítulo	
2.	Título	
3.	<u>Sumario o subtítulo</u>	

Fuente: elaboración propia.

Una vez diligenciado el formato se presenta al consejo de redacción para escoger los mejores títulos.

En la siguiente figura se puede observar la forma ajustada de elaborar el componente de títulos, de acuerdo con las características del medio. Los estudiantes lograron componer, utilizando apenas 14 palabras, un texto atractivo, que engancha al lector y explica, en un esfuerzo creativo y sintético, el contenido de su reportaje.

“Un pueblo nuevo para Sivirú” deja una incógnita, ubica al lector geográficamente agrupa el antetítulo y el título en una sola oración.

El sumario “la decisión difícil de abandonar una playa con historias” insinúa una situación compleja para un tejido social, lo que invita a conocer más sobre esa realidad.

**Figura 25.** Titulares de reportaje en Utópicos septiembre-octubre de 2021.



Fuente: [https://drive.google.com/file/d/1\\_5XdeIXCGwVqS0FuBbSh-i5IXd\\_MgQ3N/view](https://drive.google.com/file/d/1_5XdeIXCGwVqS0FuBbSh-i5IXd_MgQ3N/view)

## Utópicos Semanal

Por su tamaño (carta), la titulación debe ser creativa y concisa. Solamente se crea el título principal. En la siguiente gráfica se observa el título, con solo cinco palabras, que reúne a protagonistas (gemelos) y a la temática (musical), sin necesidad de ahondar en explicaciones.

**Figura 26.** Utópicos Semanal # 116, del 26 de noviembre de 2021.



Fuente: <https://es.calameo.com/books/004108034e5a5fdc96ee1>.

En ocasiones, se acude al subtítulo, para crear una incógnita o enunciar otros elementos del contenido de la noticia, entrevista o reseña.

En la figura 27 se presenta una noticia en la que el título, en tamaño más grande, presenta el tema general y en el subtítulo, con el recurso de formular una pregunta enuncia los dos componentes del escrito.

**Figura 27.** Utópicos Semanal # 98, 17 de marzo 2021.

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI  
Santiago de Cali, Colombia SEMANAL  
Periódico Utópicos FacultadCyP CEFA FCP @UtopicosJRC ISSN 2665-6163  
Encuentra tu Utópicos semanal en [utopicos.com.co](http://utopicos.com.co) y [es.calameo.com/accounts/4108034](https://es.calameo.com/accounts/4108034)

## EL IMPACTO DE LOS VIDEOJUEGOS ¿ADICCIÓN O PARA ENTRETENIMIENTO?

Por Clara Inés López Gómez  
@claralopez88

Constantemente surgen inquietudes frente a los videojuegos y el impacto que tienen en los individuos. Sin caer en generalizaciones, es indudable que los sujetos asumen, significan y responden a los ofrecimientos del entorno y del mundo de manera distinta.

Muchos jóvenes se sienten motivados por los videojuegos; uno de ellos es Camilo Orozco (11 años) a quien le gusta mucho jugar Playstation, porque así puede hablar con sus amigos y familiares que viven lejos.



Foto: Clara Inés López

Leonel Orozco, jugando en el celular

...trabajaba v el fin de semana le de- rino. Donkey Kono". Para ella

Fuente: <https://es.calameo.com/books/004108034ae80afeab59a>

- Diagramación de los Títulos. Está estandarizada bajo los siguientes parámetros:
- Tipo de letra: Roboto black.
- Tamaño: 25 puntos.
- Color: azul.

## Utópicos Facultad

La titulación de este medio debe concentrarse en la divulgación institucional, razón por la que, si bien es cierto que puede haber recursos creativos, hay un límite, impuesto por el enfoque mismo de la información. Se dejan de lado, pues, la ironía, los términos coloquiales la terminología informal.



La siguiente gráfica muestra el título que, en solo 5 palabras, enuncia el contenido en presente y con mucha claridad.

**Figura 28.** Utópicos Facultad # 202, 11 de septiembre de 2020.

Periódico Utópicos Facultadcyp CEPA FCP UtopicosUSC

## LA SANTIAGO RETOMA LA PRESENCIALIDAD

Por: **Andrés Aguilar Méndez**  
@the\_agui  
**Johan Garcia**  
@johantv01  
Practicantes Unimedios.

Con el anuncio del fin del aislamiento preventivo del Presidente Ivan Duque, la universidad Santiago de Cali puede finalmente dar inicio a la modalidad de alternancia para una parte del pensum de los diferentes programas, bajo los lineamientos del Ministerio de Educación. De esta manera, un porcentaje de los estudiantes podrá asistir de manera sistematizada a las instalaciones de la universidad, implementando los protocolos de bioseguridad.

Para el docente Hooper José Sanchez, quien dicta el curso Taller de herramientas para la producción au-

Cursos como Taller de Herramientas hacen parte de la modalidad dde alternancia

Foto: archivo personal

s  
e  
i-

Fuente: [https://issuu.com/utopicos/docs/ut\\_picos\\_facultad202](https://issuu.com/utopicos/docs/ut_picos_facultad202).

- Diagramación de los Títulos. Está estandarizada bajo los siguientes parámetros:
- Tipo de letra: Roboto black.
- Tamaño: 22 puntos.
- Color: azul.

## Titulación científica

La titulación científica, utilizada en la redacción de proyectos y artículos de investigación, sigue reglas distintas a la titulación perio-

dística, pues no busca solo interesar al lector, sino que debe también sintetizar los elementos centrales del estudio, siguiendo una serie de normas y estructuras, y ser concordante con el diseño metodológico del mismo. En este sentido, un buen título debe abordar cuatro aspectos claves: (1) el contenido, (2) la extensión, (3) la redacción y (4) la concordancia.

El contenido del título científico debe incluir tres elementos centrales: el propósito, la población y el diseño metodológico (Rosales et al., 2016; American Psychological Association, 2010). A estos también puede sumársele el aspecto temporal, en caso de ser un estudio longitudinal. De esa forma, el lector potencial debe poder comprender, con solo el título del escrito, cuáles son las variables de la investigación, cuál es la relación estudiada entre ellas y en quiénes, dónde o cuándo se estudian estos fenómenos.

**Figura 29.** Análisis de titulación por contenido.

<sup>1</sup>Impacto de la <sup>2</sup>violencia del Conflicto Armado en la <sup>3</sup>abstención electoral en el <sup>4</sup>suroccidente de Colombia <sup>5</sup>entre los años 2002 y 2015

1. Relación estudiada entre las variables: causal.
2. Variable independiente.
3. Variable dependiente.
4. Marco espacial.
5. Marco temporal.

Fuente: Elaboración propia, 2021. Con base en Ardila Behar et al., 2020.

Por otra parte, un buen título debe ser conciso, específico y evitar la vaguedad, de forma que se describa el contenido de la investigación con el menor número de palabras posibles (Aguilar, 2017; Day, 2005). Diversas instituciones de investigación científica coinciden en que el

título debe tener entre 12 y 20 palabras y no traspasar los 40 caracteres, incluyendo letras y espacios (Comité Internacional de Editores de Revistas Médicas, 2019; López Hernández et al., 2014). Sin embargo, cada revista o institución académica tiene una normativa de publicación propia y el autor debe regirse bajo los parámetros específicos del medio donde desea publicar.

La redacción del título tiene asimismo ciertas normas ampliamente aceptadas por la comunidad científica. Entre ellas se destacan el evitar las interrogantes y abreviaturas, y la utilización de mayúsculas únicamente en la primera palabra y en los nombres propios (Aguilar, 2017). En este sentido, la lógica de la titulación científica no difiere mucho de las pautas utilizadas en la titulación periodística o narrativa.

Finalmente, se debe revisar la congruencia del título con los elementos centrales del estudio, concretamente: (1) las variables de investigación, (2) el objetivo general y (3) la pregunta de investigación u hipótesis, de modo que los conceptos utilizados y la descripción de la muestra sean los mismos. En los textos narrativos se considera errada la reiteración de ideas o conceptos, por considerarse redundante. Por el contrario, en la redacción científica, esa redundancia se considera necesaria, pues dota de coherencia al texto y evita las imprecisiones conceptuales.

Para asegurar esa consistencia de lenguaje del título, se recomienda la utilización de una matriz de congruencia, que agrupa visualmente los componentes metodológicos del estudio.

**Tabla 5.** Matriz de congruencia.

<b>Título</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>VARIABLES DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Hipótesis</b>
Impacto de la violencia del Conflicto Armado en la abstención electoral en el suroccidente de Colombia entre los años 2002 y 2015	Examinar el impacto del número de hechos violentos dentro del conflicto armado en los niveles de abstención electoral en el suroccidente colombiano entre 2002 y 2015	Violencia derivada del conflicto armada (número de hechos)  Abstención electoral (porcentaje)	Existe una correlación positiva entre el número de hechos violentos dentro del conflicto armado y los niveles de abstención electoral de los ciudadanos del suroccidente colombiano

Fuente: Elaboración propia, 2021. Con base en Ardila Behar et al., 2020.

La titulación es, pues, una herramienta, tanto de los textos periodísticos como de los escritos académicos, que facilita la comprensión de los contenidos y orienta la estructuración de todo el trabajo a publicar. Titular es un arte pero, al mismo tiempo, es un elemento de síntesis que permite englobar todo el ejercicio intelectual hecho por los autores.

## Referencias

- Aguilar, H. G. (2017). La redacción del título en artículos científicos. REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria, 18(7), 1-9.
- American Psychological Association. (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3ra ed). Ciudad de México: El Manual Moderno.

- Ardila Behar, C., & Guzmán Beltrán, I. J. (2020). Impacto de la Violencia del Conflicto Armado en la Abstención Electoral en el Suroccidente de Colombia entre los años 2002 y 2015. *Eirene Estudios De Paz Y Conflictos*, 3(5), 11-30.
- Comité Internacional de Editores de Revistas Médicas. (2019). Recommendations for the Conduct, Reporting, Editing, and Publication of Scholarly Work in Medical Journals.
- Cowley, I. (xxxx) 5 of the Most Iconic Newspaper Headlines Ever Printed.
- Cartridge Save. Recuperado el 8 de diciembre de 2021 en: <https://www.cartridgesave.co.uk/news/15-of-the-most-iconic-newspaper-headlines-ever-printed/>
- Day, R. A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos* (Vol. 598). Washington D.C.: Pan American Health Org.
- El Espectador, <https://www.elespectador.com/deportes/>. 7 de diciembre de 2021.
- El Espectador, <https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/mario-morales/la-mala-hierba/>. 8 de diciembre de 2021.
- El Tiempo (1977). Recuperado el 6 de diciembre de 2021. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-562824>
- <https://www.eltiempo.com/07/12/2021>.
- Francescutti, L. P. (2009). El tiempo de los titulares. Un análisis verbal de la titulación en la prensa española durante el periodo 1980/2005. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 15(1), 243-259. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESM-P0909110243A/11649>
- López Hernández D., T. F. (2014). Cómo redactar y organizar un artículo científico original. *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*, 19(2), 236-243.

- Martínez, F., Miguel, L., Vázquez, C. La titulación en la prensa gráfica. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Recuperado el 8 de diciembre de 2021 en: <https://docplayer.es/3937340-La-titulacion-en-la-prensa-grafica-autores-francisco-martinez-lucas-miguel-cristian-vazquez.html>
- Nadal, J. (2020). Caracterización formal de los titulares periodísticos hispanoamericanos: una aproximación. *Acta Hispánica, Hungría, Supplementum II*. México.
- Palau-Sampio, D. (2016). Metamorfosis de la prensa de referencia en el contexto digital: clickbait y estrategias de tabloide en El-pais.com. *Communication & Society* 29(2), 63-80.
- Rosales, R.S.; García, R.; Martín, Y.; Rebozo, L. y Atroshi, I. (2016). Cómo escribir un artículo original en Cirugía de la Mano. *Revista Iberoamericana de Cirugía de la Mano*, 44(1), 47-58.
- Ufarte-Ruiz, M. J. (2020). El Titular. Tratado sobre las técnicas, modalidades y otros artificios propios de la titulación periodística. Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/93787/6/ReMedCom\\_11\\_01\\_22.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/93787/6/ReMedCom_11_01_22.pdf)
- Utópicos Facultad número 202 (2020). Universidad Santiago de Cali. Cali, Colombia. [https://issuu.com/utopicos/docs/ut\\_picos\\_facultad202](https://issuu.com/utopicos/docs/ut_picos_facultad202)
- Utópicos Semanal número 98 (2021). Universidad Santiago de Cali. Cali, Colombia. <https://es.calameo.com/books/004108034e5a5f-dc96ee1>
- Zorrilla, J. (1996). El titular de la noticia. Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado el 9 de diciembre de 2021 en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/1865/1/T20884.pdf>