

EL ENFOQUE TERRITORIAL Y LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL. UNA EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN COLOMBIA PARA LA INCIDENCIA DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS EN PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL EN SUS REGIONES

The territorial approach and communication for social change. An experience of virtual education in Colombia for the incidence of young university students in local development processes in their regions

Kelly Giovanna Muñoz Balcázar

© <https://orcid.org/0000-0001-7408-6108> | ✉ kmunoz@igg.unam.mx

Fundación Universitaria de Popayán. Popayán, Colombia

Emiliano Palacios de los Reyes

© <https://orcid.org/0000-0002-3010-2441> | ✉ emiliano@razonatura.org

Colectividad Razonatura, A.C. CDMX, México

Resumen. La educación en la época actual ha sufrido transformaciones radicales y sus métodos de enseñanza han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías y espacios virtuales de cambio social, que podrían ser llamados territorios virtuales o emergentes, por ello se hace necesario la implementación de procesos innovadores de transmisión de conocimiento certero y efectivo en las instituciones universitarias.

Cita este capítulo

Muñoz Balcázar, K. J. y Palacios de los Reyes, E. (2022). El enfoque territorial y la comunicación para el cambio social. Una experiencia de educación virtual en Colombia para la incidencia de los jóvenes universitarios en procesos de desarrollo local en sus regiones. En: Muñoz Balcázar, K. G.; Rodríguez Wallenius, C. A. y Palacios de los Reyes, E. (eds. científicos). *Conflictos y emergencias en las territorialidades latinoamericanas*. (pp. 233-261). Colombia; México: Editorial Universidad Santiago de Cali; Universidad Autónoma Metropolitana.

La profundización en la aplicación de la educación virtual desde apuestas como el aula invertida y metodologías como el *E-learning*, han sentado las bases para desarrollar programas educativos que han acortado la dicotomía tiempo-espacio y han facilitado la globalización de la enseñanza reduciendo las distancias. Por este motivo el aprovechamiento de las TIC nos encausó a la creación de un diplomado acorde a las necesidades regionales, desde el enfoque territorial, la gestión del territorio y la planeación estratégica para el desarrollo local, dado que la mayor parte de los estudiantes de pregrado de último semestre provienen de municipios rurales del suroccidente de Colombia, específicamente de los departamentos del Cauca, Huila, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo, Tolima y Caquetá, con altos índices de marginalidad, pobreza y violencia.

Palabras clave: territorio, educación y espacialidad virtual, desarrollo local, cambio social.

Abstract. Education in the current era has undergone radical transformations and its teaching methods have had to adapt to new technologies and virtual spaces of social change, which could be called virtual or emerging territories, which is why it is necessary to implement innovative processes of transmission of accurate and effective knowledge in university institutions. The deepening of the application of virtual education from bets such as the flipped classroom and methodologies such as *E-learning*, have laid the foundations to develop educational programs that have shortened the time-space dichotomy and have facilitated the globalization of teaching by reducing distances.

For this reason, the use of ICTs led us to create a diploma according to regional needs, from a territorial approach, territorial management and strategic planning for local development, since most of the undergraduate students in the last semester they come from rural municipalities in the southwest of Colombia, specifically from the departments of Cauca, Huila, Valle del Cauca, Nariño, Putumayo, Tolima and Caquetá, with high rates of marginalization, poverty and violence.

Keywords: territory, education and virtual spatiality, local development, social change.

Introducción

La formación de profesionales mejor capacitados en la modalidad virtual es un reto que responde a los tiempos actuales cuando la humanidad tuvo que enfrentarse a una pandemia como la del Covid-19; sobre todo se hace necesario preparar talento humano capaz de enfrentar en diferentes escenarios problemáticas sensibles con soluciones adaptables, cercanas e integrales, que permitan desarrollar espacios competitivos pero sobretodo incrementar el mejoramiento de niveles de vida de las comunidades y organizaciones sociales de manera sostenible, es decir, no sólo el aspecto económico, sino también el manejo adecuado del entorno natural y social.

Los llamados nativos digitales, por referirse a esta tendencia globalizada de generaciones que tiende a una praxis del conocimiento a través de las redes y las plataformas de aprendizaje y el desarrollo de competencias, como también la administración tanto del tiempo como de los recursos en el ciberespacio, han puesto como reto la creación de comunidades y de nuevas representaciones de la vida cotidiana, lo que implica que la educación se diseñe de forma multimodal.

En este orden de ideas se creó el Seminario virtual en “Planeación estratégica territorial y elaboración de proyectos de desarrollo local con énfasis en marca colectiva” para ser una opción en la Fundación Universitaria de Popayán en el ámbito virtual, relacionado con el estudio del mundo rural colombiano y sus territorialidades. De forma general los estudiantes de hoy mantienen una relación directa y constante con el internet y en ese sentido se ha creado una forma de participación diferente con esta red de información, con lo cual es necesario convivir en la Universidad; es así que el presente trabajo se avoca a una exploración de aprendizaje en nuevos espacios a los que se podrían denominar territorios emergentes, como una forma de catalogar un fenómeno social de interrelación digital de conocimiento.

En este capítulo se presentará el resultado de esta experiencia de educación virtual con jóvenes estudiantes de último semestre de la Fundación Universitaria de Popayán, Colombia, en el marco de un proyecto de investigación que tiene como objetivo la articulación de

redes académicas de varios países en tres líneas de investigación; una de ellas, en la que hemos hecho énfasis para este caso es la de estudios del territorio, aplicada a la formación de talento humano de organizaciones comunitarias e instituciones universitarias, como una apuesta en la generación de agentes de cambio social a partir de lo local.

Es así, como en ésta metodología de aprendizaje se hizo énfasis en el diseño de proyectos que respondan a los procesos organizativos de las comunidades asentadas en las distintas zonas, con características y necesidades diversas, tomando en cuenta su riqueza cultural, territorial, alimentaria y biodiversa, a partir de elementos, técnicas y estrategias en comunicación para el cambio social, que permitan dinamizar la participación social mediante la generación propuestas desde los mismos actores sociales.

Colombia tiene 48.258.494 (DANE, 2018) millones de habitantes, en el Cauca viven 1.4 millones y 10.749.012 en el resto de la región suroccidente que comprende los departamentos de Cauca, Huila, Nariño, Valle del Cauca, Tolima y Putumayo (DANE). Esta población requiere atención en todos los sentidos; pero particularmente la población joven requiere mejores perspectivas de desarrollo. En este marco las condiciones del departamento son adversas como lo expresa el estudio sobre la pobreza publicado por Gómez y Fajardo (2019).

El departamento del Cauca a pesar de ser considerado uno de los más pobres del país (con una incidencia a 2012 del 62,1 % y del 34 % en extrema pobreza (DANE a 2012); su capital (Popayán) presenta los más altos niveles de desempleo del país (18 % en promedio para los últimos 5 años), con un índice de concentración de Gini igual a 0,56; y la presencia de todos los actores del conflicto armado en nuestro país.

Teniendo en cuenta un modelo de desarrollo alternativo, inclusivo y sustentable en estas zonas en donde existe marginación y pobreza debido a la ausencia estatal, la educación se convierte en un instrumento para promover la articulación de las universidades a los procesos de desarrollo rural a partir de la intervención social y la participación de los jóvenes con propuestas para la organización comunitaria.

De este modo, en el primer apartado se explican los antecedentes de la Red de Gestión Territorial de México, aliada en la creación de la propuesta del proyecto de formación virtual y que, sobretodo, fungió como el ente que proveyó la base teórica a través de sus estudios y experticia en el tema; en el segundo y tercer apartado se presenta el marco conceptual y los ejes de gestión territorial, comunicación para el desarrollo y el cambio social, en los cuales nos basamos para crear los módulos del programa; en el cuarto punto hablamos de cómo fue la implementación técnica de este diplomado; en el quinto apartado se presentan los resultados y el impacto que ha tenido en la formación de los estudiantes y para finalizar, en el sexto, se dan las conclusiones finales de lo que ha significado esta experiencia educativa para el fortalecimiento institucional universitario y su incidencia para el desarrollo regional desde el modo virtual.

Antecedentes de la experiencia de formación con la Red GTD

En 2009 se crea la Red Gestión Territorial del Desarrollo Rural en México (Red GTD) que reúne académicos y consultores de diversas universidades e instituciones del país como una oportunidad para generar iniciativas en torno a las políticas públicas relacionadas con el enfoque territorial y el desarrollo rural; desde esta perspectiva se han realizado diferentes estudios en colaboración con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Secretaría de Agricultura Ganadería Pesca y Acuacultura (SAGARPA) y el Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural A.C. (INCA Rural). A partir de 2014 es reconocida como Red Temática por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Con estas alianzas y apoyos a la investigación los miembros de la Red han construido una propuesta de trabajo para la generación de conocimiento en torno a reflexiones y análisis de la ruralidad; es así que actualmente se cuenta con un acervo propio en donde se expresan resultados del trabajo de once años de labor en donde el tema del territorio y el desarrollo sustentable desde lo local han sido los ejes centrales.

La “Estrategia de Formación de Capital Humano”, fue diseñada para incidir en la capacitación de colectivos sociales y en la educación superior; de esta forma facilitaba la incidencia y articulación con políticas públicas gubernamentales dirigidas al ámbito rural, en donde la propuesta metodológica se centra en un enfoque territorial holístico como una herramienta tanto para la investigación desde la interdisciplinariedad, como en la formación de profesionales y líderes comunitarios que de una u otra forma hacen parte de organizaciones campesinas mexicanas.

De esta manera, se impulsó el enfoque de gestión y desarrollo territorial; en esta medida se plantearon diversos cursos, algunos presenciales y otros virtuales utilizando las TICS, como un modelo de aprendizaje, dadas las condiciones de difícil acceso y movilización en algunas regiones del país. Por otro lado, se propuso dentro de los objetivos ampliar el nivel de influencia de la Red a nivel América Latina, pero sobretodo, hacer una apuesta de adaptación de los recursos de enseñanza a las condiciones de la educación desde un sistema digital en la red de internet. En su momento la idea de generar un proceso de educación virtual, parecía una apuesta distante y compleja para generar mayor proyección e incidencia, en cuanto a la inserción de estas temáticas, sobretodo en otros países, pero con el paso del tiempo y la experiencia desarrollada, se demostró que esta idea a futuro fue un acierto, dadas las condiciones actuales de la pandemia generada por el Covid-19 y la minimización de los altos costos de desplazamiento y hospedaje que implicaba la movilidad de estos especialistas.

Es así que, mediante el fortalecimiento de las redes académicas de algunos miembros, se logra enlazar líneas de investigación afines con académicos de la Fundación Universitaria de Popayán, a través del Grupo de Investigación CONVOCA del Programa de Comunicación Social y se inician acuerdos para lograr una colaboración conjunta centrada en el desarrollo de un proyecto en alianza con la Red GTD y de esta forma proponer acciones encaminadas al fortalecimiento de la línea de territorio de ambas instituciones. Desde esta perspectiva se propuso el diseño de un curso en la modalidad virtual con enfoque territorial que incluyera la importancia de la comunicación para el desarrollo local y regional.

Así pues, se creó un diplomado en Planeación Estratégica Territorial y Elaboración de Proyectos de Desarrollo Local con Énfasis en Marca Colectiva, con el apoyo de un analista pedagógico y un diseñador instruccional de la Universidad Virtual UNIVIDA de la Fundación Universitaria de Popayán, quienes realizaron el acompañamiento en la construcción de los formatos estándar de microcurrículos, guías y actividades tanto de aprendizaje como de uso de recursos virtuales en plataforma.

Este diplomado se estructuró con énfasis en marcas colectivas, con el objetivo de que los estudiantes y participantes de otras instituciones externas, idearan e imaginaran propuestas que busquen la promoción y difusión de la producción campesina en sus municipios, en donde el centro de atención siempre sea el actor social (llámese individuos, colectivos, organizaciones sociales, entre otros). Actualmente, el interés en pequeños productores ha crecido a nivel mundial, por las condiciones particulares de producción limpia de alimentos sanos, bajo procesos productivos limpios, en algunos casos orgánicos, como respuesta a las problemáticas ambientales, de salud y de soberanía alimentaria que aquejan a todos los países. Sin embargo, se hace necesario dar a conocer estos productos o servicios y capacitar a los productores en procedimientos de posicionamiento de los signos distintivos como una alternativa centrada en competir en mercados más amplios y en ese sentido apoyar para la mejora de las condiciones económicas, desde el aprovechamiento sustentable de su territorio.

El aporte conceptual del enfoque territorial al proceso

La idea de que este curso sea un mecanismo que coadyuve en la formación transversal en la educación de futuros profesionales a partir del uso de conceptual en los estudios del enfoque territorial, se incorporó desde las investigaciones de los académicos de varias redes territoriales que han trabajado este tema en Brasil, Colombia y México desde una visión latinoamericana.

Es así que textos como el de Javier Delgadillo (2009) *La gestión territorial como instrumento para el desarrollo rural* sienta las bases del Di-

plomado y otorga una propuesta clara del concepto, por lo cual cada estudiante desde un inicio cuenta con esta herramienta para su desarrollo conceptual dentro de las múltiples actividades de aprendizaje.

Por otro lado, están las investigaciones de Echeverri y Caracuda (2013), Ramírez (2016), Herrera (2016) y Palacios (2016) que tratan sobre condiciones importantes, desde el impulso para el desarrollo rural, partiendo de las lógicas campesinas y de los pequeños productores en los territorios.

Igualmente, se incorporan estudios de caso de experiencias comunitarias y resistencias sociales de los tres países, a partir de los procesos de gestión del territorio y la soberanía alimentaria, como el de la zona de costa del municipio de Aquila, Michoacán en donde se presenta la búsqueda de mejores condiciones de vida de las familias a partir de la organización comunitaria local (Palacios, 2018). Los estudios de Tartaruga (2015), Saquet (2015), Molina (2015), han puesto en la agenda de la academia a nivel latinoamericano el debate relacionado a innovación inclusiva del desarrollo aplicado en la construcción de políticas asociativas pertinentes en los estudios del desarrollo rural con enfoque territorial.

El enfoque de comunicación para el desarrollo territorial

Para lograr una aproximación conceptual entre las líneas de trabajo de la Red GTD y las del grupo de investigación CONVOCA, se empezó por dilucidar más sobre la disciplina de la comunicación y su rol e importancia en el proceso desarrollista; de este modo se requería que tanto los estudiantes de Comunicación Social como los de otros programas académicos de la FUP tuvieran una perspectiva amplia de los estudios rurales y territoriales; no obstante, había que incluir la perspectiva comunicacional como una herramienta estratégica para el análisis de la participación social, a partir de las luchas, los movimientos y las demandas sociales, a fin de incidir tanto en la toma de decisiones, como en la gestión de comunidades en procesos de planeación territorial o en políticas públicas.

Los primeros fundamentos teóricos de la comunicación para el desarrollo se inician a mediados de los años 50, después de la segunda guerra mundial, planteados desde dos corrientes; una de ellas con la emergencia del modelo de cooperación internacional y la modernización y la otra esbozada en Latinoamérica con la teoría de la dependencia expuesta por la CEPAL y el pensamiento decolonial nacido de un discurso contra hegemónico de las luchas sociales en Brasil, Perú, Chile, Colombia y México.

Es así como medios alternativos empiezan a surgir como una forma de reacción a esta dependencia a partir de la edu-comunicación con Mario Kaplún, las radios mineras en Brasil y las radios escuelas en Colombia, como Radio Sutatenza. Igualmente, el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA), aplica el mismo enfoque.

Posteriormente, se crean espacios de formación de comunicadores y educadores populares en el Centro al Servicio de la Acción Popular (CESAP) en Venezuela, CIESPAL y Radio Nederland.

La comunicación para el desarrollo entonces, estuvo centrada en incentivar la adopción de nuevas tecnologías provenientes de los países desarrollados, y a partir de los años 60 fue evolucionando en una corriente que además de buscar un cambio social, impulsaba que se fortalecieran las bases organizativas sociales, desde su propio desarrollo.

Según Barranquero y Herrera (2012), en Latinoamérica surgen escuelas de comunicación como el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL, 1959) o la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), que impulsaron la comunicación para desarrollo como una forma de inclusión de las minorías en sus luchas en contra de la desigualdad social, cultural y la marginación.

Por esos años el comunicólogo de la Universidad de Stanford, Wilbur Escharam, hizo un estudio sobre la comunicación y el cambio en los países de desarrollo, en donde ésta es concebida como un instrumento para la formulación de políticas públicas y como generadora de procesos de desarrollo a través de funciones como: "(1) estar informa-

da de los planes, acciones, logros y limitaciones del esfuerzo pro desarrollo; (2) hacerse partícipe del proceso de toma de decisiones sobre asuntos de interés colectivo” (Beltrán, 2005).

Este autor explica que las premisas que acompañan el imaginario colectivo de lo que significó para los países latinoamericanos este concepto, deriva del uso de los medios masivos, interpersonales o mixtos ya que son una herramienta esencial para la implementación de proyectos para el desarrollo económico y social.

Así pues, la participación de los actores sociales se hace imprescindible en el acontecer político y económico desde la ampliación de sus demandas en las diferentes esferas y por ello se cataloga a la comunicación para el desarrollo, una parte clave para la democratización y el respeto a las identidades y manifestaciones colectivas.

Es importante resaltar que el concepto de subdesarrollo acuñado por el presidente Truman en 1949 al referirse a los países de Centro y Suramérica, se relaciona directamente con esta eclosión de necesidades que tienen que ver con una especie de violencia estructural, derivada de las carencias en la tenencia de la tierra, la falta de recursos gubernamentales de apoyo a programas sociales y las injusticias sociales.

Posteriormente, las acciones de comunicación empezaron a tener un enfoque que promovía cambios sociales colectivos endógenos y locales, “(...) desde y no para las comunidades. La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social”, (Gumucio-Dagrom, 2011).

Este autor plantea que tanto la modernización como la participación, fueron las premisas claves y por varias décadas se han mantenido de la mano en los estudios tanto teóricos como en la práctica; pero en los años 90 ya se van combinando los modelos con otras variables como la educación. A finales del siglo, la comunicación para el desarrollo presenta un enfoque que incorpora el cambio social, en donde los ac-

tores son partícipes de su propio desarrollo desde adentro hacia afuera, a través del diálogo abierto y el consenso.

Hasta el momento no existe una razón contundente para plantear una distinción entre la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social; antes bien se podría pensar en su complementariedad, pues son modelos aún en renovación constante, y está demostrado que el desarrollo no puede darse sin un proceso de cambio social en el grupo involucrado (Huarcaya, 2016, p. 4).

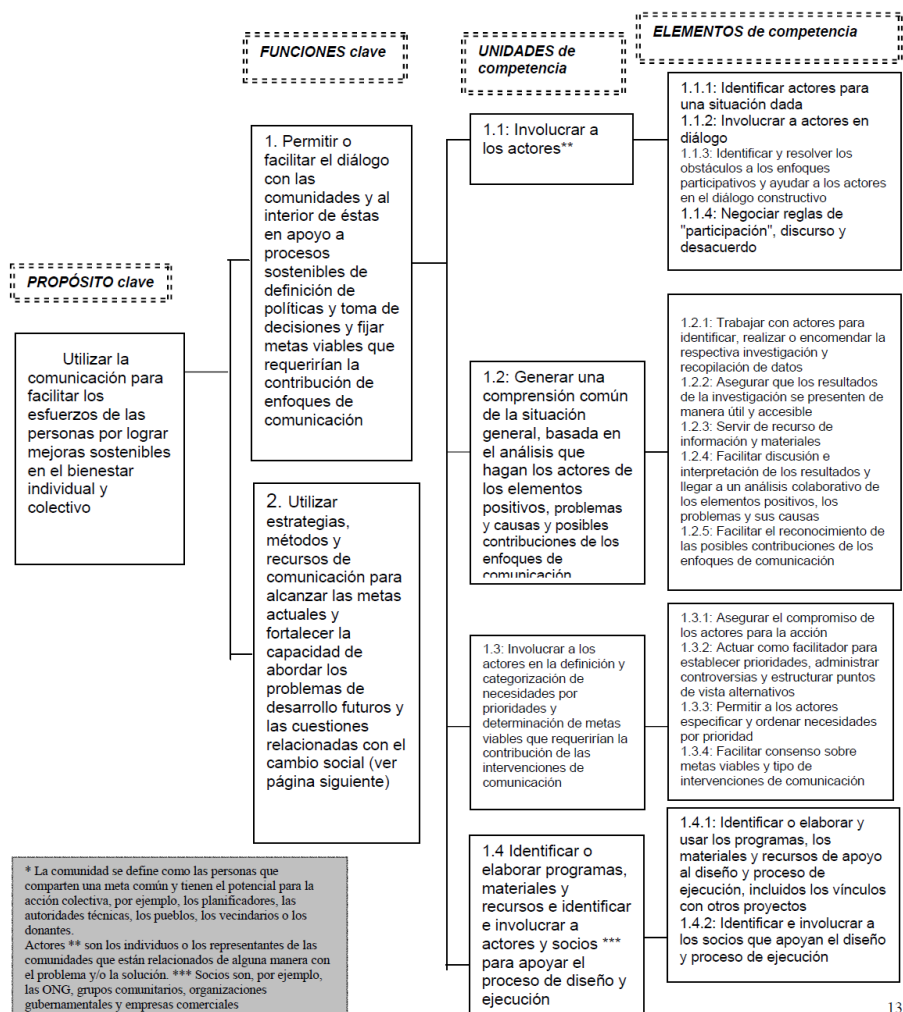
Para los años 90 y el año 2000, la Fundación Rockefeller incentivó la capacitación de académicos, teóricos, líderes, funcionarios de gobierno, personal de organismos de ONG y de cooperación internacional en el tema de la comunicación para el desarrollo haciendo un análisis en la relación entre el desarrollo, la comunicación y el cambio social, en la profundización del tema y su aplicación en las practicas comunitarias y participativas de la sociedad.

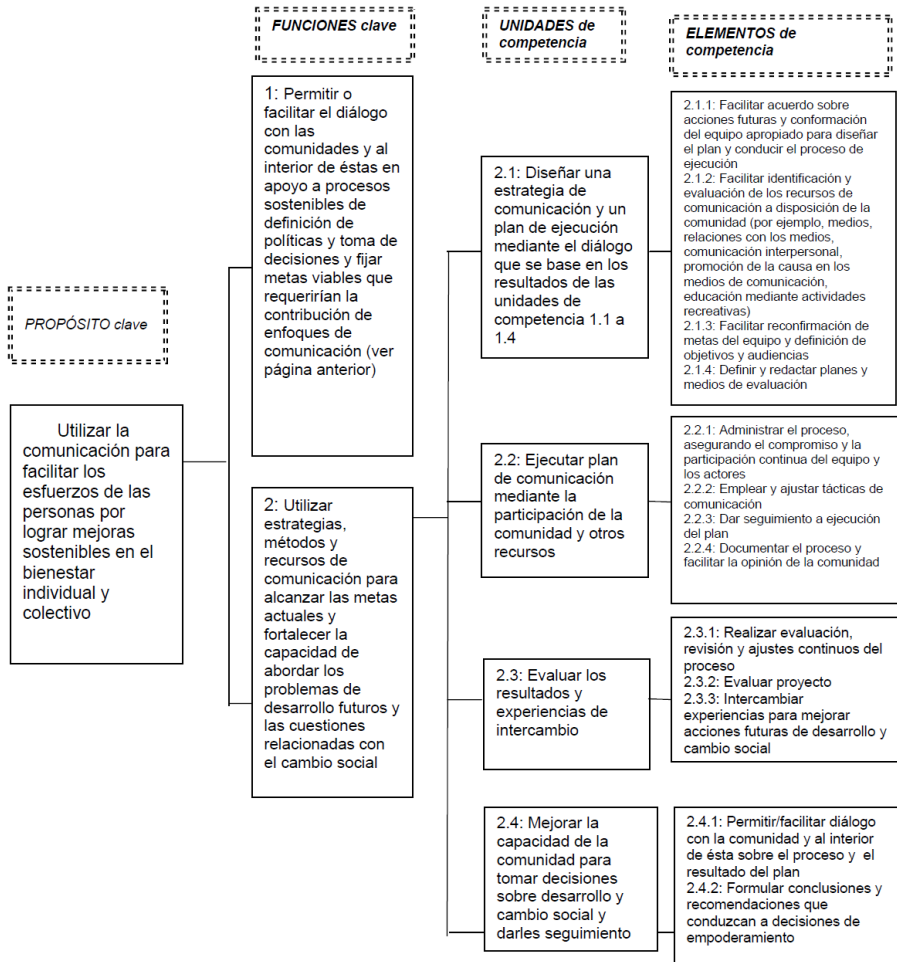
De estas reuniones han derivado diversas iniciativas para la creación de programas académicos a nivel mundial en esta área como “(...) la Red Universitaria de Comunicación para el Cambio Social y el Desarrollo, que ha contribuido al intercambio de experiencias y a establecer sinergias para armar planteamientos curriculares de capacitación en el área, en torno al ideal de promover el avance de la justicia social, la sostenibilidad, y los valores democráticos con la formación de una nueva generación de comunicadores especializados dedicados a los principios y valores de la comunicación participativa para el cambio social y el desarrollo” (Red Universitaria, 2005, p. 2).

En la actualidad la complejidad de los espacios rurales y urbanos requiere profundizar en el aporte de marcos teóricos, metodologías y herramientas comunicacionales que orienten los procesos de desarrollo de las comunidades y la construcción de nuevos vínculos con y entre las personas. Así pues, según lo indica Espinel et al., (2020), las TIC facilitan la interacción social como un campo para el desarrollo de los sujetos a través de un escenario diferente que provee espacios abiertos y móviles en las redes sociales.

La práctica de la comunicación, en este contexto, se propone como facilitadora del diálogo, la participación, la toma de decisiones y la acción colectiva, como se puede apreciar en la tabla 12, planteada por el estudio de Delfos (2012, p. 21).

Tabla 12. Ilustración funcional de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.





Fuente: Centro de Conferencias y Estudios de la Fundación Rockefeller, 2002.

Así pues, desde éste enfoque de competencias, la comunicación para el desarrollo territorial intenta contribuir a la generación de espacios de encuentro para intercambiar saberes y experiencias en torno a la comunicación y al diseño, planificación e implementación de acciones comunicativas de apoyo a procesos de desarrollo desde una visión holística del análisis en la gestión del territorial. Además, la identificación de los diferentes actores en su quehacer cotidiano, y las redes que se tejen para la construcción del territorio en donde convergen

para la identificación de sus dinámicas y problemáticas entorno a su desarrollo local y comunitario.

La experiencia en la implementación del Diplomado virtual

El trabajo académico en los últimos años ha sufrido cambios sustanciales en la forma de percibir el mundo de aprendizaje de los estudiantes de cualquier nivel educativo, en este sentido, el profesor requiere cambiar y encontrar formas de relación y comunicación con los educandos a partir de comprender el origen los medios en los que estos obtienen hoy la información; ante el tren informativo del internet hoy es posible obtener datos, noticias, informes de toda índole con solo tener un teléfono con conexión a la red a la mano. Lo anterior puede mencionarse como que desde el nacimiento prácticamente tienen acceso a la información virtual; esto ha implicado cambios pedagógicos en las formas de aproximarse en cada sesión de clase. Un planteamiento interesante sobre la enseñanza virtual lo propone Chajlub y Torres-Toukoumidis (2019), al hablar de “las estrategias de enseñanza mutando de acuerdo a los requerimientos de las épocas y sociedades” (p. 100).

Al respecto, también la sociedad de la información propone un escenario de uso de todos sus beneficios, para el acceso al conocimiento virtual como un proceso adaptativo en la educación actual, junto con sus nuevos espectros de mediación y comunicación en un mundo globalizado (Villota & Ogécime, 2020; Castaño, 2020; Piña & Iribarren, 2020).

Desde este punto de vista, existen hoy nuevas formas de obtener información, la red internet se ha convertido en un ámbito de comunicación y relación que podría ser definido como un *territorio emergente*, dado que existen de forma virtual interrelaciones de todo tipo, otras condiciones de desarrollo, en otras palabras es importante tomar una posición respecto a este mundo de relaciones a distancia en espacios digitales y crear opciones donde existan condiciones para aprovechar la virtualidad de mejor forma de modo que el estudiante y los profesores a partir de su trabajo en la red cuenten con elementos relevantes y de influencia para cambiar sus entornos cotidianos.

Por esta razón, es necesario asumir que vivimos un mundo cruzado por las tecnologías (Llorens, 2016) y su uso cotidiano hace que los entornos estén mediados por estas territorialidades virtuales, más aún cuando en el mundo a partir de la presencia del COVID 19, las medidas restrictivas han impuesto un modo de vivir sujeto a esta práctica en todas las formas de relación posibles. Al plantear este concepto de territorialidades emergentes también hacemos referencia a un cambio de paradigma, porque su génesis tiene razón de ser en el ritmo acelerado de los flujos de información y en este sentido, en cómo afecta o beneficia a los procesos de aprendizaje en la relación profesor-alumno; es así que es necesario explicar estos entornos educativos. A su vez Saquet, (2021), considera “el contenido polisémico del territorio, su amplitud y flexibilidad, aspectos didácticamente pueden facilitar la comprensión y transformación de la realidad” (p. 59).

Así pues, en el trabajo pedagógico del Seminario coincidimos con la concepción de Saquet, sobre el territorio orientado hacia la cooperación y el desarrollo, en donde la autonomía, los procesos identitarios y la preservación de la cultura, son elementos centrales en la forma de promover la educación a través de opciones como las plataformas virtuales. También es necesario señalar la importancia de la apertura de la educación a distancia por lo cual el enfoque favorece el estudio independiente de los estudiantes, en otras palabras, sin el compromiso de los alumnos las condiciones de la virtualidad no son fructíferas en términos académicos.

Este curso creado como parte del proyecto Red Multidisciplinaria de estudios sociales de Sur, Centro y Norte América del grupo de investigación CONVOCA; se propuso que debía estar dirigido a investigadores, docentes, estudiantes, ONG'S e instituciones gubernamentales y al público en general interesado en el enfoque de territorio como eje central; en éste sentido la importancia de su estrategia curricular consiste en la centralidad del concepto de territorio que se aborda transversalmente en cada módulo.

De este modo, la territorialidad se vislumbra como una construcción social que permea las prácticas sociales, culturales, económicas y políticas en un mismo espacio de donde emergen múltiples relaciones,

redes, solidaridades y alianzas, “(...) el territorio entonces se plantea aquí como un escenario para el ejercicio del poder simbólico sobre todo cuando está compuesto por grupos pluriétnicos vulnerables que crean diversos sistemas de interés y demandas en cuanto a sus derechos” (Muñoz, 2017).

A su vez, esta propuesta de tipo modular contempla diversos temas que se articulan en torno al análisis de un eje transversal, como la planeación estratégica territorial, para el diseño y la elaboración de proyectos de desarrollo local; el componente de innovación también es otra de las aristas que tiene suma importancia en los retos actuales de los estudios sociales y de las mismas comunidades como una forma de aprensión y apropiación de nuevas tecnologías (ver tabla 13).

Tabla 13. Títulos de los módulos.

Módulo	Nombre
I	Introducción al enfoque de territorio - marco conceptual
II	Planeación estratégica territorial, una apuesta para el desarrollo
III	Diseño de proyectos de desarrollo local con enfoque territorial
IV	Marcas colectivas. una apuesta por el desarrollo comercial de pequeños productores
V	Proyecto de grado

Fuente: Elaboración propia con información del Diplomado ubicado en la plataforma de la Universidad virtual UNIVIDA.

Por otro lado, de la mano de la innovación va la aplicación de modelos de negocios para el posicionamiento comercial de productos en el mercado; de esta forma la planeación estratégica del territorio implica capitalizar todos los medios productivos que se tienen a través de la identificación de recursos humanos, físicos y ambientales para el desarrollo de propuestas viables de gestión territorial, en beneficio de comunidades que requieren potencializar el uso integral de su entorno y generar nuevas formas de ingreso aprovechando al máximo sus potencialidades.

En este aspecto, el tema de la creación de marcas colectivas o el posicionamiento de las que ya se tienen, será una herramienta práctica del curso con el fin de destacar en las comunidades de estudio los elementos identitarios en función del mejoramiento de su competitividad, originalidad y por ende la transformación de la producción a través de valor agregado, bajo la consigna de la creación y uso de sellos distintivos, como una ventaja comercial para el posicionamiento y reconocimiento en el mercado.

Esta propuesta educativa de tipo virtual, está enfocada en afianzar el conocimiento y capacidades de proyección social de los participantes, quienes podrán aprender a generar estrategias de desarrollo local que coadyuven en la construcción de la paz, con ideas de proyectos productivos para el fortalecimiento organizativo de la población vulnerable, tanto en las zonas rurales como en la ciudad.

Resultados

Formación de profesionales y la opción de grado

Inicialmente el curso fue creado para ser un Diplomado transdisciplinario en donde los participantes (estudiantes de último semestre, docentes de la FUP y de otras universidades) obtuvieran un diploma que acreditara su conocimiento a fin de ser útil para su experiencia curricular; de este modo se facilitaría a los participantes tener otras competencias además de su título académico para competir en el ámbito laboral; ésta modalidad funcionó para la primera cohorte y culminó con éxito. Así pues, los proyectos finales de los estudiantes de diversas carreras de la FUP fueron utilizados como elemento de evaluación para la obtención del grado de Licenciatura, situación que resultó muy favorable para la eficiencia terminal en la Institución.

Para la siguiente generación, las directivas de ésta Institución de educación superior tomaron la determinación de ofrecer el curso oficialmente como parte de las políticas de opción de grado; éste mecanismo de titulación abrió las posibilidades a alumnos interesados de diversas carreras afines a la temática, a concluir su preparación pro-

fesional; de igual forma benefició a otros que por dificultades laborales o por haber terminado materias y no haber terminado la tesis, o residir en otras ciudades, no lograron titularse y llevaban un tiempo ausentes de la Institución.

Después de tres cohortes consecutivas, y debido al éxito de éste diplomado, los directores de algunos programas académicos decidieron crear sus propios cursos de titulación de estudiantes, ya que además de ser una opción académica interesante y rigurosa generaba buenas ganancias para la Universidad; de este modo los directivos nuevamente se pronunciaron para que el Diplomado se convirtiera en una modalidad tipo Seminario exclusivo para los estudiantes del Programa de Comunicación Social.

Hasta ahora los resultados alcanzados con los estudiantes, muestran seis cohortes que han recibido su grado; son egresados que actualmente cuentan con más herramientas teórico-prácticas y mayores conocimientos para poder realizar un ejercicio profesional más comprometido con su entorno y sus intereses y, a partir de eso, pueden generar propuestas para trabajar esos temas.

Tabla 14. Ejemplos de proyectos desarrollados.

Título	Temática/escuela	Región de aplicación
Creación de estrategia en entornos digitales para dar a conocer la implicación del fracking en el territorio Kogui.	Problemas ambientales en zonas indígenas/ Comunicación	Sierra Nevada, Santa Marta, Colombia.
Estudio de factibilidad para el fomento turístico, cultural y patrimonial del municipio de Caloto – Cauca.	Promoción turística local/ Arquitectura.	Caloto, Cauca, Colombia.
Ecoturismo en el bosque mágico, en la zona rural de la vereda San Pedro, Santander de Quilichao.	Promoción turística local/Arquitectura.	San Pedro, municipio Santander de Quilichao, Cauca, Colombia.
Diagnóstico y construcción participativa de una visión común del producto “chontacones” como cimiento para construir un proceso de desarrollo económico y social eficiente en los consumidores locales.	Impulso a la economía local/ Comunicación.	Popayán, Cauca, Colombia.

Título	Temática/escuela	Región de aplicación
Fomento del turismo ecológico en la localidad de Coconuco, municipio de Puracé – Cauca, a través de la marca colectiva “Coconuco es aventura.”	Promoción turística local/ Comunicación	Coconuco, municipio Puracé, Cauca, Colombia.
Viabilidad de un proyecto productivo de agricultura limpia en huertos caseiros en la vereda Pepital del municipio del Tambo, departamento del Cauca.	Impulso a la economía local con criterios ambientales/ Administración de empresas agropecuarias.	Vereda Pepital, municipio del Tambo, del Cauca, Colombia.
Propuesta de creación del parque eco-turístico mixto San Francisco.	Promoción turística local/ Ecología.	Timbío, Cauca, Colombia.
Capacitación de 25 familias en condición de vulnerabilidad del barrio Libertador Alto, del municipio de Bolívar, Cauca, en producción de láminas de concreto para el mejoramiento y consolidación de su calidad de vida a través de la auto construcción de sus viviendas.	Mejoras a la vivienda/ Ingeniería industrial	Bolívar, Cauca, Colombia.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la población beneficiaria, se resalta la participación de las mujeres, en un 54%, mayor que la de los hombres, 46%; la eficiencia en la culminación de los participantes inscritos está por encima del 99% (un estudiante propuso darse de baja por condiciones personales), de un total de 89 alumnos de cinco facultades. Ésta diversidad generó una serie de propuestas temáticas de proyectos finales interesantes con incidencia en la búsqueda de soluciones para el mejoramiento organizativo, productivo y territorial de comunidades y poblaciones rurales. Algunas de estas variables están interrelacionadas; en su mayoría los objetivos de los alumnos son comunes en varios aspectos y van dirigidos a cuestionar y proponer estrategias encaminadas a coadyuvar en problemáticas de tipo ambiental, social, de violencia, habitacional y opciones productivas, particularmente el turismo local.

En la tabla 2 se presentan ejemplos de proyectos de la diversidad de trabajos y el interés de los participantes, así como la regionalización

de cada propuesta. Es claro que los temas están relacionados a través de los conceptos estudiados en el Seminario, en donde el enfoque territorial está presente los análisis que cada estudiante realizó para concluir su trabajo final.

Es necesario señalar que cada uno de los trabajos de los estudiantes mantiene una relación directa con problemas reales en diversos ámbitos de Colombia, desde aspectos económicos de pequeños productores rurales y urbanos, hasta aspectos ambientales y acceso a derechos como vivienda digna, pero sobretodo la búsqueda de oportunidades para una vida mejor de los colombianos. En este sentido, cada trabajo es un llamado de atención a particularidades de diversas zonas de este país; un ejemplo de esto es el abordaje de la violencia que aún se vive. De alguna forma todas las propuestas tienen como contenido de fondo los efectos de una nación que ha estado envuelta en una espiral de sucesos negativos, que ha permeado a todas las generaciones y con más influencia en los más jóvenes quienes hoy viven las repercusiones de estos sucesos vividos desde hace más de 40 años.

Los trabajos son por lo tanto reflejo de preocupaciones sensibles de los estudiantes, pero más allá de la preocupación tienen puesta la mirada en analizar situaciones desde una perspectiva diferente a la de generaciones anteriores que podrían sentar las bases de un país distinto, al proponer soluciones a problemáticas locales desde este nivel, pero con una proyección integral, considerando a todos los actores y factores que pudieran intervenir en las distintas situaciones presentadas. El concepto de territorio permea los debates, pero sobretodo es el hilo conductor en cada trabajo.

Este último tema aparece como una preocupación tomada de manera proactiva, lo cual da una idea de la sensibilidad y la responsabilidad que tienen hoy en día los futuros profesionales colombianos, para encontrar mejores condiciones de vida para ellos y sus entornos.

Los temas planteados en los proyectos van de la mano de conceptos revisados: territorio, enfoque territorial, planeación estratégica, perspectiva de proyectos de desarrollo y marcas colectivas, por mencionar algunos temas; cada publicación, video o herramienta académica

mica usada en el currículo del curso mantiene una relación directa con preceptos teóricos, por lo cual, cada propuesta de trabajo final ha sido pensada o analizada desde la perspectiva del diplomado.

Las facultades en donde el Seminario fue acogido como parte de la preparación final de los estudiantes se presentan en la tabla 3. Cada una de estos programas convocó a sus estudiantes y ofreció el mismo como un mecanismo más de graduación; cada escuela generó sus procedimientos para que esta preparación extra curricular funcione como meta de desarrollo, pero también en cumplimiento de los trámites necesarios para la titulación de los estudiantes. La modalidad de grado a partir de aprobar el diplomado y posterior seminario fue bien recibida por alumnos y profesores.

Tabla 15. Número de estudiantes egresados del curso.

Facultad	Programa	Número de alumnos inscritos
Ciencias sociales y humanas	Comunicación social	81
Arquitectura	Arquitectura	15
Ingeniería	Ingeniería industrial	1
Ciencias agrarias	Administración de empresas agropecuarias (presencial y virtual)	9
Ecología	Ecología	1
Docentes FUP y otras universidades		2
Total		99

Fuente: Elaboración propia. Lista de siete cohortes que se han graduado del Diplomado en Planeación Estratégica Territorial. Programa de Comunicación Social.

Los municipios en los que los estudiantes han desarrollado sus ideas se concentran en el departamento del Cauca; sin embargo, también existen egresados que han realizado sus trabajos sobre otros departamentos como Cundinamarca, Magdalena, Putumayo, Nariño, Huila.

Esto habla de un papel relevante de la Fundación Universitaria de Popayán respecto a la dispersión de sus egresados, pero sobretodo de los intereses despertados en cada uno de ellos.

Artículos de los estudiantes publicados en la Revista Multidisciplinaria Conciencia (divulgación)

Una forma de apoyar a los estudiantes en su formación por parte de la FUP es la de impulsar sus ideas a niveles que van más allá del trabajo final del Seminario; en este sentido, en la *Revista Multidisciplinaria Conciencia*, se han aceptado seis artículos para su publicación, con lo cual se genera en el autor una idea de mayor trascendencia y difusión de sus propuestas más allá de su participación en un curso, lo que transforma sus propuestas planteadas en un manejo desde la perspectiva académica e investigativa. Esta es una revista arbitrada de carácter internacional y ofrece el espacio para que los alumnos interesados en difundir su proyecto lo publiquen; es un mecanismo también de preparación más allá de las aulas, ya que permite que los alumnos mejoren sus trabajos finales en versión artículo de difusión que les exige pasar por un proceso de evaluación y corrección para ser tomados en cuenta en la revista.

Tabla 16. Artículos publicados Revista ConCiencia con número ISSN 2256-1625.

Nombre del artículo	Nombre estudiante	Año	Número de edición
Estrategias de diseño y planificación territorial permápica, direccionadas al ecoturismo y la producción de productos de calidad en el corregimiento de Tunía, sector de Quebrada Grande, del municipio de Piendamó, Cauca.	Daniela Alejandra Villegas Solarte	2018	8
Estrategia para el Diseño Arquitectónico Auto-sustentable de Granjas Avícolas con Alimentación Alternativa y Semipastoreo, en el municipio Valle del Guamuez Putumayo Colombia.	Jaider Eliseo Ortiz Ayala		
La vivienda familiar campesina como núcleo de transformación social para el territorio rural.	Rafael Antonio Perafán Medina		

Nombre del artículo	Nombre estudiante	Año	Número de edición
Propuesta de creación del parque ecoturístico mixto San Francisco en Popayán, departamento del Cauca, Colombia	Juan Pablo Caicedo Chamorro	2019	9
Organización y construcción de galpones y jaulas para microempresas con propuesta técnica para la generación de abono orgánico en granjas de cuyes en Pasto, Nariño.	Daniel Styven Paredes Castillo	2020	10

Fuente: Elaboración propia con información de la Revista ConCiencia

Conclusiones y alcances del seminario

La implementación del Seminario ha arrojado resultados positivos para la Fundación Universitaria de Popayán –aún sigue vigente hasta la fecha– pues es un curso externo que da un valor agregado a la preparación de sus estudiantes y un espacio de desarrollo y actualización para profesionales en general, a tal grado que los directivos impulsaron la iniciativa de mejorar este curso para convertirlo en una Especialización. A partir de enero de 2018 se inició el trabajo para generar los elementos académicos suficientes a fin de cubrir los requisitos requeridos por la autoridad nacional en ésta materia y así ampliar la oferta académica de la Institución.

El proceso de evaluación por parte del Ministerio de Educación (MEN) de Colombia se inició en octubre de 2019 con la presentación y envío del documento Maestro para su evaluación y en el mes de octubre de 2020 fue aprobada la Especialización en Comunicación para el Desarrollo Territorial, convirtiéndose en una opción para continuar la preparación de egresados en un nivel de posgrado.

La modalidad de especialización es semipresencial, por lo tanto, los estudiantes tendrán clases virtuales, pero también trabajarán en grupo al menos una vez al mes, por módulos, durante el periodo que dure la especialización.

La colaboración de la FUP con otras universidades y centros de investigación a nivel nacional e internacional debe ser una premisa por cumplir para tener mejores condiciones de educación para los alumnos ya que en esta época la creación de redes de colaboración y conocimiento es una respuesta directa a las dificultades provocadas por la pandemia del Covid-19.

La preparación de estudiantes en temas como el territorio, el desarrollo local, rural, las metodologías participativas, la comunicación para el cambio social y la planeación territorial es de vital importancia para generar procesos alternativos y sostenibles comunitarios que propendan por la seguridad alimentaria, las luchas sociales y la justicia económica, todo esto adaptado a las condiciones globales.

Este curso que se fue reestructurando con el tiempo, fue diseñado para responder a un ámbito laboral exigente en donde se requiere capacidades multitarea bajo un componente riguroso, tanto teórico como práctico, que pueda ser aprovechado en la práctica profesional en diferentes ámbitos, aplicado tanto por el recién egresado de la Universidad, como por el funcionario que atiende y evalúa proyectos o procesos en campo.

Actualmente, plantear un programa educativo es un reto en medio de un escenario emergente mundial permeado por una situación de pandemia global; en este aspecto el Seminario ha resultado ser una suerte de propuesta de enseñanza consolidada en medio de las necesidades vigentes de las nuevas dinámicas de aprendizaje en las universidades. Es importante mencionar que este curso propone una metodología diferente para analizar y repensar el territorio desde un espacio educativo virtual.

El alcance del que hacer de los alumnos y su accionar frente a los temas rurales a partir de la educación virtual, es una apuesta que debe seguir ajustándose en función de las opciones tecnológicas al alcance, pues a partir de la realidad de una pandemia global aún debemos decidir desde su direccionamiento, cuáles serán las actividades de trabajo de campo permitidas y cuáles los límites en la aplicación de métodos de investigación, como por ejemplo el etnográfico o el parti-

cipativo, desde el enfoque territorial, la planeación estratégica y las marcas colectivas.

Las propuestas de trabajo surgidas en los proyectos planteados por los estudiantes mantienen una diversidad temática dentro del marco de los conceptos propuestos en el Seminario; esto da pie a analizar que la influencia teórica es adecuada para el desarrollo de estos jóvenes, quienes provienen de diversos municipios rurales del departamento del Cauca y de otros departamentos del Suroccidente colombiano como Nariño, Valle del Cauca, Huila, Caquetá y Putumayo.

A futuro se considera que el Diplomado y la Especialización, son una puerta de oportunidad para organizaciones productivas interesadas en generar vínculos de trabajo para aprovechar las capacidades desarrolladas por los jóvenes para realizar nuevas propuestas de desarrollo o consolidar los ya existentes con una visión fresca, que les permita a ambas partes crear mejores condiciones para la región.

Tomando en cuenta el contexto pandémico que el mundo está enfrentando; la realidad de hoy de la humanidad no puede disociarse en ningún momento de su relación con la naturaleza y, en todo caso, deberá plantear una nueva forma de convivencia para disminuir o retardar los efectos de las actividades que explotan y están afectando el medio ambiente. Es necesario un cambio en las formas de consumo, en la forma de transportarnos, en las formas de concebir el bienestar.

Por lo anterior el enfoque de territorio considera todas las variables posibles de la realidad de las sociedades en donde la vida debe tener un balance para evitar la extinción de más especies.

Sumado a esto, la educación digital a distancia se convierte en una alternativa de estudio y preparación para cualquier persona, ya que tiene la posibilidad de realizar trabajo de campo y estudio desde sus localidades; en este caso, muchos de los jóvenes presentaron proyectos interesantes, acordes a las necesidades comunitarias de estas zonas, por lo que su análisis de la realidad inmediata será de mucho aporte a los estudios regionales, además de la importancia de su participación e involucramiento en estos procesos locales.

Es necesario recalcar que, para lograr mejores resultados de un seminario o curso virtual, la infraestructura digital deberá mejorar en todo Colombia y en su caso en las zonas rurales de cualquier país; esta responsabilidad les corresponde a las instancias de gobierno para impulsar verdaderamente el desarrollo digital de las zonas más aisladas. Esta acción de política pública gubernamental disminuirá la brecha tecnológica y, por lo tanto, la social al tener mejores comunicaciones para la nueva era digital.

Se espera que, desde la nueva Especialización en Comunicación para el Desarrollo Territorial, la FUP pueda dar respuesta con su talento humano a las demandas, tanto de las sociedades rurales de la región, como de los grupos sociales que trabajan en pro de en la construcción de un mejor territorio sustentable de paz, respeto a la diversidad, y por la convivencia en la filosofía del buen vivir.

Referencias bibliográficas

- Baca Tavira, N. & Herrera Tapia, F. (2016), Proyectos Sociales. Notas sobre su Diseño y Gestión en Territorios Rurales. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*. (72), pp.69-87.
- Barranquero, A., & Herrera, E. (2012). Un panorama de la formación especializada en comunicación, desarrollo y cambio social. *Razón y palabra*, (80). DANE. (2018b). Censo 2018. Recuperado de <https://sitios.dane.gov.co/cnpv-presentacion/src/#cuantos00>
- Castaño González, F. (2020). El futuro de la educación. Desafíos de lo presencial a lo virtual. En: Orejuela Gómez, J.; Castaño González, F.; Quintero Torres, J.; Reyes Sevillano, W.; Patiño Torres, J.; Moncayo Quevedo, J. & Loaiza Mejía, A. *Reimaginar el futuro pospandemia*. (pp. 32-41). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Chaljub, J., Torres-Toukoumidis, A., Flores, A. y Bello, R. (2019). Analíticas de aprendizaje en la territorialidad virtual de la enseñanza: caso República Dominicana. *Hanutáy*, 6(3), pp. 98-113. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i3.1849>

- Delgadillo Macías, J. (2009,). La Gestión Territorial como Instrumento para el Desarrollo Rural. *Estudios Agrarios*. (42), pp.1-7.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Echeverri Perico, R & Caractuda, A (2013). *Análisis de Casos de Gestión Territorial y de Capacidades para el Desarrollo Rural en México*. México: IICA-RED GTD.
- Espinel-Rubio, G. A., Hernández-Suárez, C. A., & Rojas-Suárez, J. P. (2020). Las TIC como medio socio-relacional: un análisis descriptivo en el contexto escolar con adolescentes de educación media. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 99-112.
- Fundación Rockefeller (2002). *Mapa de competencias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social: Conocimientos, habilidades y actitudes en acción* (Acuerdo de Cooperación de USAID, HRN-A-00-98-00044-00). Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/mapa_competencias_comunicacion.pdf
- Gómez, A., Fajardo, L., & Sarmiento, J. (2009). Líneas de pobreza en el Cauca: Una medición subvalorada. *Revista de Economía del Caribe*, (78), 10-18. <https://doi.org/10.14482/ecoca.17.7777>
- Gumucio Dagon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), 26-39
- Hurcaya, G. (2016). El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. *Revista de Comunicación*, 5, 20-39.
- Llorens, F (2016). ¿Dónde aprender en internet? Territorialidad virtual y nuevas narrativas. En B. Gros & C. Suárez-Guerrero (eds.), *Pedagogía RED. Una educación para tiempos de internet*. (pp.135-158). Barcelona: España: Octaedro.
- Mogliati, S. (2009). La comunicación como herramienta de gestión territorial. *Diálogos de la comunicación*, (78), 1-5.
- Molina, J. (2015) *Políticas asociativas para el desarrollo rural con enfoque territorial en Colombia*. <https://www.youtube.com/watch?v=KLOBCdgeaMo>

- Muñoz, K. (2017b). Reconfiguraciones espaciales de la violencia en el Cauca y hegemonías simbólicas de la territorialidad en el posconflicto. En R. Eduardo, S. Alvarado, & G. Orozco (Eds.), *Las ciencias sociales en sus desplazamientos: nuevas epistemes y nuevos desafíos* (pp. 147-168). Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- Palacios, E. (2016). Luchas por el Territorio, la Perspectiva de los Actores. *Territorios*. pp.1-32.
- Palacios, E. (2018). Una apuesta local de gestión del territorio para el impulso de la conservación y la soberanía alimentaria en la zona de costa del municipio de Aquila, Michoacán. En A. Pérez & C. Ramírez (Eds.), *Gestión Territorial y Soberanía Alimentaria. Experiencias Latinoamericanas* (pp. 117-124). Texcoco, México: Universidad Autónoma Chapingo.
- Piña Lobos, L. y Iribarren Castro, L. (2020). Mediación en espacios virtuales inmersivos. En: Olaya Garcerá, J.; Fajardo Guevara, C.; Prado Rojas, C. & Delgado Martínez, E. (eds. científicos). *Lenguajeando. Mediación Pedagógica*. (pp. 19-41). Colombia, Costa Rica: Editorial Universidad Santiago de Cali; Universidad de la Salle
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, (2011). *Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Oslo, Noruega: Oficina de Políticas para el Desarrollo.
- Ramírez, C. (2016). “Prototipos Regionales para la Seguridad y Soberanía Alimentaria y el Combate a la Pobreza” en “Seminario Internacional Soberanía Alimentaria y Gestión Territorial”. *Boletín Divulgativo*. Vol. 5. *Red de Estudios Rurales, Ibagué, Colombia*. pp. 33-35.
- Red Universitaria de Comunicación para el Cambio Social y el Desarrollo (2005). *Declaración de Los Baños*. Consorcio de la Comunicación para el Cambio Social. Recuperado de [<http://www.communicationforsocialchange.org/pdfs/university%20network%20stateent%20sp.pdf>, anexado el 27/01/12].
- Salmón, L. R. (2005). *La comunicación para el desarrollo en latinoamérica: un reencuentro de medio siglo*. III Congreso Panamericano de la Comunicación (pág. 54). Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Saquet, M., (2015), *Por una geografía de las territorialidades y las temporalidades. Una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el*

- desarrollo territorial. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de La Plata, 1ª edición en castellano.
- Saquet, Mario (2021). *Conciencia de clase y lugar, praxis y desarrollo territorial*. Argentina: CLACSO.
- Tartaruga, I. (2015) *Innovaciones sociales e inclusivas: límites y posibilidades para el desarrollo territorial en el contexto de la globalización*. <https://www.youtube.com/watch?v=uAIOwtE3mKM>
- Torres Velandia, A. (2005). Redes académicas en entornos virtuales. *Apertura*, 5(1), 83-91. [fecha de Consulta 15 de noviembre de 2021]. ISSN: 1665-6180. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68850109>
- Villota Enríquez, J. A. y Ogécime, M. (2019). Os Contornos Da Sociedade Da Informação: Entre Informação, Tecnologia E Poder. En: Villota Enríquez, J. A.; Díaz Villa, M. y Gómez Vásquez, M. V. (comp.). *Tecnología, sociedad y educación: desafíos de las Tic en el desarrollo social y sus implicaciones en la práctica educativa*. (pp. 55-73). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

