

INNOVACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA

Prologue. University social innovation

La extensión y la proyección social al ser una de las funciones sustantivas de una IES, desde sus lineamientos institucionales promueve la interacción con los diferentes sectores que conforman una comunidad con problemáticas endógenas y exógenas, donde se aplican conocimientos, tecnologías, procesos, originados en el ámbito educativo e investigativo haciendo más fuerte los lazos de las relaciones universidad – comunidad – sectores productivos, sociales, culturales que conllevan al desarrollo humano y social de la sociedad.

De igual manera con la praxis se busca formar seres humanos integrales, con compromiso que coadyuven con soluciones beneficiosas para la comunidad y la sociedad, tanto en momentos de crisis como en poblaciones ya sean o no vulnerables, lo que permite aplicar estrategias, realizar alianzas con entidades del gobierno y ONG de la locales, regionales, nacionales e internacionales.

La innovación social al ser un modelo, proceso de creación, y difusión de nuevas prácticas sociales, de gestión, de procesos administrativos, de actuación y sobre la cual las IES vienen trabajando de manera continua, es una respuesta de las comunidades, el Estado, organizaciones públicas y privadas a las diferentes problemáticas sociales actuales, y más aún por la crisis mundial originada por la pandemia. Ha sido un componente importante que busca mejorar las condiciones de vida de una población local, regional, nacional e internacional aportando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible inmersos al año 2030.

El auge de la generación de la innovación social está dado por la participación activa de la comunidad, sociedad, sectores productivos, y las IES en la definición de las problemáticas que agobian a una población en estado de vulnerabilidad o no, con la identificación del problema, de diferentes opciones de solución, ejecución y su seguimiento; por consiguiente es requisito que los modelos innovadores sostenibles y sustentables contengan un beneficio, impacto social, donde se establezca el desarrollo, cambio, mejoramiento de la comunidad, sociedad, sectores productivos y culturales y la medida actual genere un valor agregado a la sociedad de forma integral y no particular.

El interés ocasionado por la innovación social, ha desembocado en una petición progresiva de elementos que determinen la eficiencia y eficacia, impacto a largo plazo de sus perspectivas, en este aspecto es importante tener en cuenta el objetivo de la innovación social es el ser, debe ser y saber hacer en propender por resolver o dar alternativas de solución de un problema social ya sea a nivel del medio ambiente, ético y económico es decir se tome la triada de la responsabilidad social

La innovación, la extensión y proyección social requieren de la colaboración intersectorial debido que no se originan aisladamente, se requiere del trabajo mancomunado de la comunidad, sectores productivos, culturales, de las IES entre otros; la sostenibilidad, sustentabilidad y viabilidad a corto, mediano y largo plazo; así mismo en general el tipo de innovación, que tiene la libertad de utilizar una estrategia en una problemática detectada, o generar otro modelo que mejore las condiciones actuales, no está exenta de la globalización por lo tanto es importante que la proyección e innovación social se repliquen en otras comunidades locales, regionales, nacionales e internacionales, dado que los problemas tanto sociales como ambientales también son globales.

Sin duda la extensión, innovación y proyección social están aportando al ingreso de grupos vulnerables de la población con distintos problemas sociales, educativos, violencia intrafamiliar, medioam-

bientales, donde sus propuestas, alternativas de solución generan impactos positivos y negativos que influyen en el desarrollo social de estas comunidades.

Jorge Eliecer Olaya Garcerá

Director de Extensión y Proyección Social
Universidad Santiago de Cali

