

Otros títulos

Marketing Verde, Responsabilidad Social y Composición Empresarial

Julio César Escobar Cabrera
Ligia Gómez Racines

Editores científicos

Estudios institucionales, empresariales y económicos

Doris Lilia Andrade Agudelo
Editora científica

Tendencias gerenciales en organizaciones colombianas, mirada panorámica en investigaciones doctorales

Doris Lilia Andrade Agudelo
Editora científica

El libro *Hablando de marketing*, recoge temas muy importantes de la disciplina del marketing que deben tenerse en cuenta para el diseño estratégico-táctico dentro del plan estratégico de mercadeo de una organización de cualquier índole; expresa la transición del marketing tradicional al marketing digital, la evolución del marketing digital, las herramientas y beneficios del uso de las herramientas de marketing digital, como también, el social media marketing, la importancia del trade marketing, el branding y su valor de marca; por otra parte describe estrategias de marketing para el sector servicios, el CRM como herramienta para la fidelización de clientes y la importancia de la fidelización de clientes en las empresas.

Además, el libro es muy enriquecedor porque aborda varias temáticas en las Pymes de diferentes sectores económicos para el logro de la competitividad en sus diversos mercados.



José María Burbano Cerón

Editor científico



**José María
Burbano Cerón**

Editor científico

Docente tiempo completo de la Universidad Santiago de Cali, administrador de empresas, especialista en Gerencia de Mercadeo Global, magíster en Mercadeo, Doctor (c) en Administración Gerencial. Diplomado PAHD, Programa de actualización en habilidades docentes Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, diplomado en Negociaciones Internacionales, College of business and the hispanic business & leadership institute, Southeastern, Louisiana University. Líneas de Investigación: desarrollo empresarial y competitividad, management, gestión del mercadeo. Consultor empresarial en los ámbitos nacional e internacional. Pertenece al grupo de investigación en Sostenibilidad Empresarial, Social y Ambiental (GISESA). Afiliación institucional Universidad Santiago de Cali.

© <https://orcid.org/0000-0001-7857-0378>
✉ jomabu@usc.edu.co



HABLANDO DE MARKETING

HABLANDO DE MARKETING