

## Ana Cristina Galvis Galvis

Docente de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Palmira. Administradora de Empresas, magíster en Administración, miembro del grupo de investigación Estudio sobre Organizaciones.

© <https://orcid.org/0000-0002-1306-8552>  
✉ [anacristina.galvis@upb.edu.co](mailto:anacristina.galvis@upb.edu.co)

## Paola Andrea Salazar Valencia

Docente Interno del Programa Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Palmira. Economista, magíster en Administración de Empresas, especialista en Gerencia. Coordinadora Grupo de Investigación Estudios sobre Organizaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Palmira.

© <https://orcid.org/0000-0001-6977-7772>  
✉ [paolaandrea.salazar@upb.edu.co](mailto:paolaandrea.salazar@upb.edu.co)

En estos momentos de cambios rápidos en la evolución de los negocios, donde las tendencias de consumo y desarrollo económico generado por los impulsores macro ambientales, exige al tejido empresarial entrar en la moda de la competitividad y la innovación con el fin de encontrar rendimientos ideales coherentes con sus puntos de equilibrio económicos, por lo que es necesario que las entidades gubernamentales, los gremios empresariales, los académicos e investigadores se mantengan informados en el tema de desarrollo empresarial y emprendimientos escalables en función de las alertas que puedan marcar las tendencias y aspectos situacionales, para generar políticas y estrategias de manera colaborativa.

En este libro encontrarán resultados y reflexiones de elementos determinantes para la toma de decisiones con respecto a estrategias de fomento en ciencia, tecnología e innovación, fortalecimiento de las capacidades y el desarrollo de redes de capital social en función del crecimiento económico, social y productivo.

*Saulo Bravo Garcia PhD.*



DETERMINANTES DEL PERFIL INNOVADOR EMPRESARIAL

Saulo Bravo García - Isabel Cristina Quintero Sepúlveda  
Alexandra Donado Mercado - Ana Cristina Galvis Galvis  
Paola Andrea Salazar Valencia

# DETERMINANTES DEL PERFIL INNOVADOR EMPRESARIAL

UN ASUNTO ESTRATÉGICO  
EN MIPYMES



## Saulo Bravo García

Docente investigador de la Universidad Santiago de Cali de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Ph.D. Administración y Economía de la Universidad de Sevilla.

© <https://orcid.org/0000-0003-1510-1587>  
✉ [sbravo@usc.edu.co](mailto:sbravo@usc.edu.co)

## Isabel Cristina Quintero Sepúlveda

Docente interno de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Palmira, Facultad de Administración de Empresas. Administradora de Empresas, especialista en gerencia social, magíster en Administración, Ph.D. Gestión de la tecnología y la innovación. Integrante del Grupo de Investigación Estudios sobre Organizaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Palmira.

© <https://orcid.org/0000-0003-3165-8772>  
✉ [isabel.quintero@upb.edu.co](mailto:isabel.quintero@upb.edu.co)

## Alexandra Patricia Donado Mercado

Economista, magíster en Administración, miembro del grupo de investigación GICONFEC. Ph.D. Gestión Estratégica y Negocios Internacionales. Universidad de Sevilla.

© <https://orcid.org/0000-0002-8362-1288>  
✉ [aledonmer@alum.us.es](mailto:aledonmer@alum.us.es)