

Reflexiones Finales

Final Reflections

Es evidente que en Colombia las empresas clasificadas como Mipymes por su escaso nivel de capacidad productiva y de recursos financieros, desde su gestión administrativa difícilmente han podido estimar en sus presupuestos rubros que permitan ampliar recursos que giren en torno a la implementación de la innovación para la competitividad empresarial. No obstante, la intención de los procesos interinstitucionales en función de la innovación, pueden permitir facilitar el mejoramiento del tejido empresarial a nivel regional.

Han existido numerosos intentos a nivel de Latinoamérica, los cuales buscan que el sistema empresarial pueda ampliar sus líneas de productos en promesas de valor, que permitan, no solo satisfacer la demanda nacional, sino que además puedan posicionarse en otros mercados internacionales. Es por ello que, una cantidad razonable de las Mipymes, en este estudio a nivel del Valle del Cauca, afirma que ha hecho esfuerzos en determinar estrategias en sus planes de acción que involucran actividades para generar innovación en productos o servicios, dejando de lado otras actividades de ciencia, tecnología e innovación que les permitirían mejorar su desempeño innovador.

A pesar de la intención manifiesta de los empresarios participantes en la investigación respecto a la utilización de estrategias para generar innovación, se confirma que no hay una consciencia desde la gestión empresarial que conduzca a una implementación plena de acuerdo con los retos tecnológicos e impulsores globales de competitividad.

Finalmente, este estudio deja abierta la posibilidad para que profesionales y académicos de las líneas de emprendimiento y desarrollo em-

presarial, así como aquellos investigadores enfocados en el campo de la gestión de organizaciones, continúen profundizando respecto los imperativos relacionados con la política de ciencia, tecnología e innovación, el fortalecimiento de las capacidades de innovación y el desarrollo de redes de capital social en función del crecimiento económico, social y productivo.