

Resumen

La innovación transforma el conocimiento científico y tecnológico en riqueza económica, bienestar social y desarrollo humano, por lo que su propósito adquiere valor en la medida en que trasciende a la sociedad. Por lo tanto, desde el ámbito empresarial, la organización implementa estrategias de innovación, utiliza los recursos y capacidades de los que dispone para implementar efectivamente las tecnologías existentes, y para crear otras nuevas capacidades mejorando su competitividad. En este sentido, la investigación tuvo como objetivo establecer el perfil innovador de un grupo de Mipymes que participaron en el proyecto Actívale Valle – Incremento de la innovación en las Mipymes en el departamento del Valle del Cauca 2020, financiado por la Gobernación del Valle. Para establecer el perfil innovador, se hizo una caracterización de las empresas, se identificaron las actividades de innovación que han realizado, se describió la estrategia de innovación que han utilizado, así como el desempeño financiero que han logrado generar en el período 2017- 2019. Los resultados evidencian que, a pesar de que las empresas reconocen que han realizado innovaciones, les cuesta determinar cuál es la estrategia que utilizan para innovar y qué tan innovadores son los productos, servicios o procesos realizados. También se encontró que hay una baja destinación de recursos para actividades de innovación, así como un bajo uso de la protección de la propiedad intelectual. Los resultados de este estudio aportan elementos para tomar decisiones relacionadas con la política de ciencia, tecnología e innovación, el fomento a la innovación, el fortalecimiento de las capacidades y el desarrollo de redes de capital social en función del crecimiento económico, social y productivo.

Palabras clave: competitividad, innovación, Mipymes, perfil innovador.

Abstract

Innovation transforms scientific and technological knowledge into economic wealth, social welfare and human development, so its purpose acquires value to the extent that it transcends society. Therefore, from the business sphere, the organization implements innovation strategies, uses the resources and capabilities at its disposal to effectively implement existing technologies, and to create other new capabilities to improve its competitiveness. In this sense, the research aimed to establish the innovative profile of a group of MSMEs participating in the Actívate Valle project - Increasing innovation in MSMEs in the department of Valle del Cauca 2020, financed by the Governor's Office of Valle del Cauca. To establish the innovative profile, a characterization of the companies was made, the innovation activities they have carried out were identified, the innovation strategy they have used was described, as well as the financial performance they have managed to generate in the period 2017- 2019. The results show that, despite the fact that the companies recognize that they have carried out innovations, they find it difficult to determine which strategy they use to innovate and how innovative the products, services or processes carried out are. It was also found that there is a low allocation of resources for innovation activities, as well as a low use of intellectual property protection. The results of this study provide elements for making decisions related to science, technology and innovation policy, the promotion of innovation, capacity building and the development of social capital networks for economic, social and productive growth.

Keywords: competitiveness, innovation, MSMEs, innovative profile.