

**Investigador Principal:** Olga Behar - **Co-Investigadores:** Marisol Jordán, Johana Castillo, Sandro Buitrago. **Diseño y diagramación:** Héctor José Castillo.



# Contenido

<b>FASE 1: Reflexión Crítica</b> .....	4
A. Reconocimiento mutuo: encuentro entre estudiantes y adolescentes .....	4
B. Generación de aceptación y confianza .....	5
C. Roles tradicionales .....	6
Perfil sonoro .....	6
Perfil escrito .....	9
Estrategia y metodología de las producciones audiovisuales .....	10
Temáticas audiovisuales .....	11
Sobre el ejercicio periodístico .....	12
Estrategia educomunicativa .....	12
Productos .....	13
Conocimientos .....	13
<b>FASE 2: Intervención a través de la acción..</b>	14
Propósitos .....	14
Conocimientos .....	15
Periódico Rebien .....	15
Herramientas del periodismo televisivo .....	16

Elaboración de noticias .....	16
La estructura de la noticia.....	16
Metodología .....	17
Conocimientos sobre la entrevista .....	18
<b>FASE 3: Participación</b> .....	19
Cápsula sonora.....	20
Estructura de la cápsula sonora.....	21
Fortalecimiento del componente escrito .....	22
Documental con cambio de roles .....	23
Exhibición (Show Room) .....	25
Graduación .....	26

## FASE 1:

# REFLEXIÓN CRÍTICA



Cada uno de los estudiantes tiene a cargo a uno de los adolescentes para guiarlo en el conocimiento de las herramientas del educucomunicativas.



### Reconocimiento mutuo. Encuentro entre estudiantes y adolescentes.

#### Presentación:

Se hace un círculo para la interacción entre estudiantes y adolescentes.

1

2

Los adolescentes exponen sus expectativas sobre el taller.

Los estudiantes, a través de talleres, empiezan a generar confianza en el proceso y en ellos mismos.

3

Los estudiantes pierden el miedo de trabajar con la población objeto

4

Conocen a la comunidad con la que van a trabajar y reconocen a los adolescentes como seres humanos

5

Los estudiantes comprenden que los adolescentes pueden contar sus historias de vida.

6

Se fortalecen los valores para explorar y reconocer las historias.

7



## Generación de aceptación y confianza

Superar la idea de:  
**Excluido – estigmatizador.**



Aceptar y confiar en el estudiante como 'padrino'.

El adolescente 'ahijado' empieza a ser una responsabilidad y un reto



### Debe adquirir conocimientos y competencias.

Los productos ayudan a complementar los roles



Perfiles sonoros



Fotografías de los adolescentes



Videos cortos de integración de tareas



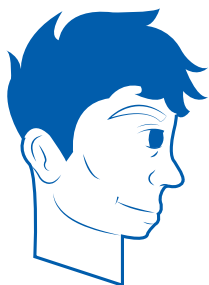
Perfiles escritos



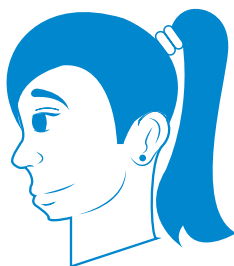
Visitas programadas a la institución



## Roles tradicionales



**Estudiante: Padrino  
(Tutor)**



**Adolescente: Ahijado  
Fuente de información**

.....

# PERFIL SONORO

.....

- Potencia el relato.
- Resultado de un diálogo basado en preguntas y respuestas.
- Se obtienen descripción, características y vivencias de un personaje.
- Adolescente - personaje a viva voz, de forma espontánea y emotiva, cuenta sus experiencias dentro y fuera de su institución.





- Hobbies – historia familiar – cómo llega a la institución – cómo piensa superarse como sujeto social en libertad y en condición de resocialización.
- Aprovechamiento de recursos sonoros: voces, ruidos, músicas, silencios y efectos de el contexto.
- Se utiliza en: radios comunitarias, comerciales, universitarias y públicas.
- Impacto: sociocultural (relata con gran fidelidad un contexto social).

## Fuentes

### Personales:

Ahijados  
Familia (ocasionalmente)  
Amigos más cercanos



Institucionales:  
Formadores  
Directivos

### Documentales:

Brindan un contexto  
sobre el proceso de  
resocialización.



## Perfil sonoro Estructura Básica



Estilo



Creatividad



Escencia del personaje

# Perfil sonoro

## Recursos:

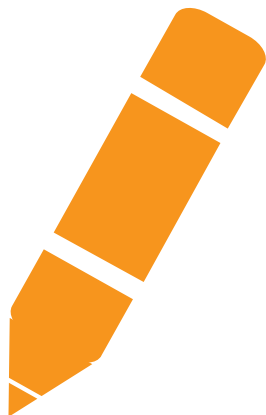
---

- Cabezote de entrada (**identidad**).
- **Ambientación inicial:** Melodía – canción – contexto del personaje – propio testimonio – frase contundente o un efecto sonoro.
- **Relato central del personaje:** A veces: crudo, veraz, intenso, fiel y espontáneo que refleja las experiencias, cualidades y el entorno que ha acompañado.
- Refleja tres momentos claves:  
**INICIO – DESARROLLO – CIERRE.**
- **Narrador en tercera persona:** Es opcional – de acuerdo con el criterio del realizador --. Si se emplea, se debe contar con:
  - **Locución:**
  - **Intensidad (volumen)**
  - **Ritmo** (velocidad moderada al hablar)
  - **Vocalización y entonación** (matices, fuerza)
  - **Registro de voz**
- Cabezote de cierre (**identidad**).
- Crédito de los realizadores, de la institución y de los asesores.





# PERFIL ESCRITO



## Propósitos

- Afianzar destrezas en escritura de los estudiantes.
- Construir un libro de perfiles sobre la vida de los adolescentes.
- Facilitar que los adolescentes comprendan su papel dentro de la sociedad en el marco del cumplimiento de la ley.
- Dejar atrás el pasado y reconstruir su vida una vez cumpla su sanción.

## Estructura básica

- Cumple con las características del perfil periodístico.
- Relatos sobre el pasado de los jóvenes y las circunstancias que llevaron a cometer el ilícito.
- Reflexiones del adolescente sobre sus acciones equivocadas.
- Exponer sus sueños a futuro (para romper el círculo de violencia en el cual está inmerso el adolescente).

## Recursos

- Selección de fotografías: tomadas por los estudiantes de la o por los adolescentes.



## ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Reconocer las competencias adquiridas por los adolescentes después de haber recibido el taller: Interacción entre emotividad y racionalidad.



Como espectadores sustituyen la emoción por la reflexión



Convierten la reflexión en una emoción

Lograr una interacción entre la lectura crítica y la expresión creativa.



Análisis crítico de las producciones audiovisuales que consumen



Realizan mensajes audiovisuales de fácil comprensión

# Temáticas audiovisuales

## • Lenguaje

- ▶ La estructura del género dramático (presentación - desarrollo - desenlace).
- ▶ Secuencia, escena y toma (ordenarlas en un guion y en la grabación).
- ▶ Diferencias entre planos descriptivos y planos expresivos.
- ▶ Movimientos de cámara, desplazamiento del equipo.
- ▶ Toma fija, paneo, movimiento 'tilt', 'travelling', cámara al hombro, cámara subjetiva y 'zoom'.
- ▶ Ángulos de la cámara (cómo se utilizan para generar diversas reacciones en los espectadores).

## • Herramientas tecnológicas

- ▶ Manejo de la cámara: montada en trípode, al hombro, subjetiva y 'zoom'.
- ▶ Utilizar equipos de audio: micrófono 'Lavalier' (solapa), 'boom' y los audífonos.
- ▶ Equipos de iluminación y realización de ejercicios prácticos de entrevistas.

## • Procesos de producción

Preproducción, producción y postproducción.

## Sobre el ejercicio periodístico

- Adolescentes: Apropiación de nociones básicas sobre cómo crear una nota periodística o informativa
- Estudiantes: Afianzar competencias enseñándole a sus ahijados.



Los estudiantes: deben conocer conceptos de la producción audiovisual y tener experiencias en este campo. Enseñar no solo la teoría sino desde la práctica

# Productos

- Notas periodísticas
- Programas de entrevistas
- Videoclips musicales
- Documental



# Conocimientos

- Cómo realizar una nota audiovisual
- Redacción periodística
- Tratamiento audiovisual
- Narrativa audiovisual



## FASE 2:

# INTERVENCIÓN A TRAVÉS DE LA ACCIÓN



Conjuga una serie de acciones pedagógicas claves que logran estimular a los chicos en los procesos de construcción colectiva (trabajo colaborativo) de materiales comunicacionales.

### Propósitos

1. Lograr procesos de construcción colectiva a través del trabajo colaborativo.



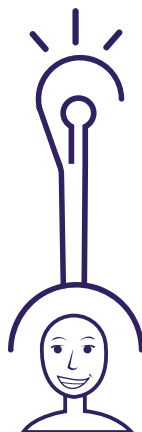
2. Una vez verificados los resultados de la primera fase, los adolescentes pueden trabajar de manera más equilibrada con los estudiantes.

3. Se plantea la necesidad de escoger temáticas para construir una agenda de trabajo cercana a sus necesidades.

4. El manejo de fuentes de información abre la puerta para entenderse como potenciales comunicadores.

... Logran respeto por parte de sus pares (adolescentes internos) y de sus autoridades (formadores y directivos)

... Logran apoyo.



## Conocimientos

Adquieren conocimientos y destrezas en el manejo de herramientas del periodismo escrito y audiovisual, logrando producir un boletín informativo de los 'ahijados'.

Ejemplo:

### PERIÓDICO RE BIEN



Fue diseñado por los adolescentes del Buen Pastor (Cali) durante el plan piloto y luego fue perfeccionado por los adolescentes incluidos en el Plan Padrino.



Es un periódico que recoge textos escritos integralmente por los adolescentes



Fotografías, dibujos y caricaturas de creación colectiva.

#### Los estudiantes hacen el papel de guías para el proceso periodístico

##### Pasos:

- Formulación de la idea
- Análisis de viabilidad
- Consulta con las fuentes (garantizar la reportería sin comprometer el tema de seguridad para adolescentes y estudiantes)
- Reportería in situ
- Transcripción y elaboración de textos
- Fotografías
- Demás componentes (titulación, diagramación y publicación)

## Herramientas del periodismo televisivo

- El periodismo audiovisual no comprende solamente los noticieros.
- Variedad de programas informativos (los estudiantes llevan videos para ejemplificar).

### Tipos de programas:

- Magazín
- Panel de opinión
- Programas de entrevistas
- Reportajes
- Crónicas
- Documentales

### Elaboración de noticias

- ¿Qué es?  
Relato periodístico que transmite hechos novedosos a una audiencia.
- Pequeños ejercicios de escritura: Los adolescentes aprenden la redacción informativa de una noticia:
  - Frases cortas y sencillas
  - Verbos en presente y pasado
  - Identificación de fuentes de información
  - Números y estadísticas

### La estructura de la noticia

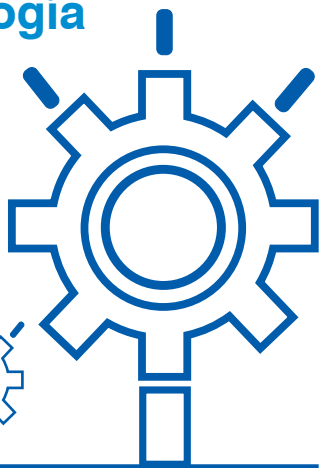
- Lead (párrafo de inicio): debe responder a qué, quién, cuándo, cómo y dónde de la noticia.
- Cuerpo: corresponde al porqué y para qué de la información. Incluye entrevistas y reportería.
- Cierre: conclusión del informe que se está entregando al público.





# Metodología

Para la apropiación del aprendizaje se realiza un trabajo de construcción colectiva antes de la producción de notas periodísticas, se hace un consejo de redacción donde participan los adolescentes y estudiantes.



Se presentan:



Propuestas de temas para la noticia



Los menores proponen los temas



Tutores asesoran sobre el enfoque y las fuentes a consultar.

Una vez aprobadas las diferentes notas por parejas (adolescentes - estudiantes)

1

Se realiza la preproducción de la noticia

2

Se buscan las fuentes para entrevistar

3

Se elabora el texto de la noticia

4

Se formula el plan de grabación (detalles de la locaciones para tramitar permisos)

## Conocimientos sobre la entrevista

.....

- Qué es una entrevista en televisión y cómo se hace
  - Tipos de entrevista
  - Tipos de preguntas
  - Cuestionarios (seleccionan un personaje y realizan un cuestionario)
- .....

### Presentación ante cámara:

- Los adolescentes entrevistan a sus propios compañeros.
  - Entablaban conversaciones sobre:
    - Cómo se sienten en el lugar donde se encuentran.
    - Cómo han transcurrido su estadía allí.
    - Qué actividades desarrollan.
    - Qué proyectos futuros tienen.
  - Entrevistan a los estudiantes y preguntan sobre:
    - Qué es la comunicación social
    - Opinión sobre los adolescentes
    - Sobre los talleres que desarrollan
    - Posibilidades de cambio para sus vidas.
- .....

### • Producción de video musical

- Una canción inédita escrita por uno de los adolescentes que asisten al taller.
- Los adolescentes y los estudiantes trabajan en la construcción colectiva del videoclip, la preproducción:
  - Elaboración de pista musical
  - Guión de grabación
  - Plan de rodaje con locaciones
  - Permisos



## FASE 3:

# PARTICIPACIÓN

Los adolescentes ya están capacitados para tomar el control de la producción y demostrar habilidades que les permitirán reflexionar y construir un nuevo camino para su futuro.



De esta manera, se combina la producción con la reflexión. Ahí los estudiantes cumplen con una doble función:



Guía para la implementación con calidad



Fuentes de información para los adolescentes

En esta fase, los adolescentes desarrollan diferentes proyectos de factura profesional:

- Cápsulas sonoras
- Libros de pasatiempos
- Productos comunicativos audiovisuales: Documental
- Textos de reflexión: Discursos



## Cápsula sonora

Herramienta de cambio en el lenguaje discursivo en adolescentes.

El proceso y la metodología de la estrategia pedagógica en la enseñanza de producción sonora son claves para reconocer las experiencias previas y vivenciales de aprendizaje significativo.

Es el registro sonoro de expresiones de los jóvenes y la producción de ese formato también llamada, 'Glosario Encapsulado'.

.....

### Este ejercicio apunta a:

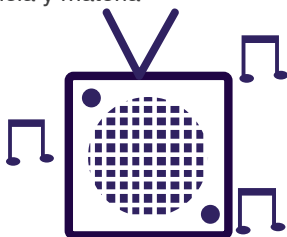
- Fortalecimiento del lenguaje discursivo, al concientizarlos sobre la necesidad de mejorar su comunicación oral y su léxico.
- Abandono de su jerga propia del ambiente barrial, que comúnmente hace parte esencial de sus formas cotidianas de expresión verbal.
- Acercarlos al lenguaje de la resocialización desde el buen uso del idioma, para integrarse al contexto:

- o Laboral
- o Social
- o Familiar
- o Cultural



- Se pondera la radio desde su esencia y materia prima:

- Voces
- Ruidos
- Músicas
- Silencios



## ESTRUCTURA DE LA CÁPSULA SONORA

### Cabezote de entrada.

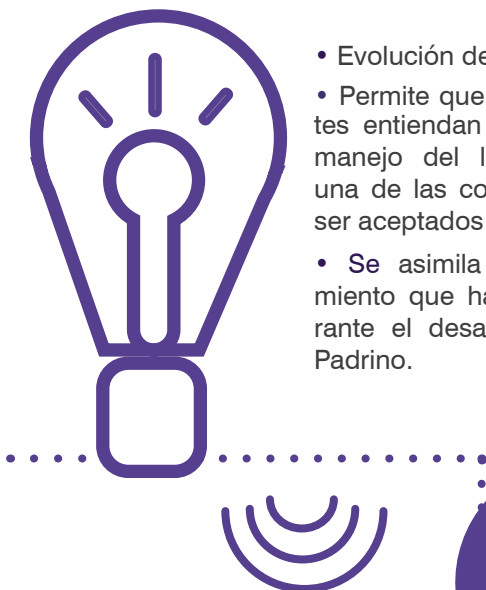
Planteamiento de una situación cotidiana:

- Relato breve de viva voz del protagonista.
- Descripción espontánea que hace el protagonista.
- Utilización de la jerga.
- Descripción de una acción o de su cotidianidad.
- Efecto sonoro de transición
- Audio de explicación y aclaración de las expresiones y frases usadas en el relato.
- Se puede hacer a través de un vox pop, como elemento testimonial o,
- A través de una explicación corta por parte de un narrador – realizador (on melodías y canciones en contexto para el discurso).
- Se usan temas propios de géneros como salsa urbana, hip hop, entre otros
- Efecto sonoro de transición
- Cierre: Logra mediante recursos sonoros dar contexto, transitividad, fijación de ritmos y contextualización de cierre: aplausos finales, expresiones pregrabadas.
- Cabezote de salida: créditos finales de la producción



## FORTALECIMIENTO DEL COMPONENTE ESCRITO

### Libro de pasatiempos: sopa de letras y crucigramas.



- Evolución del proceso.
- Permite que los adolescentes entiendan y refuercen el manejo del lenguaje como una de las condiciones para ser aceptados en sociedad.
- Se asimila el empoderamiento que han logrado durante el desarrollo del Plan Padrino.

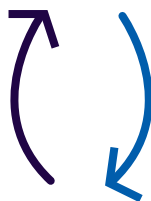
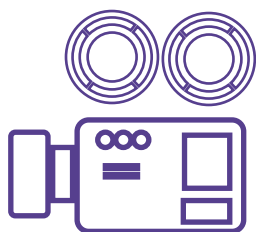
#### Para su realización:

- Los estudiantes proponen formatos de crucigramas y sopa de letras en torno a temáticas específicas.
- Los adolescentes deben crear, redactar las definiciones y someter la calidad del contenido, verificándolo.

## DOCUMENTAL CON CAMBIO DE ROLES

El objetivo es documentar aquello que se considera importante, para guardarlo como testimonio de una realidad específica.

Primero se explica que el documental es un género audiovisual que se basa en la representación de la realidad para construir un relato sobre hechos, acontecimientos, personajes o espacios.



### Modalidades del documental:

- **El expositivo:** Es un discurso que se dirige al espectador, las voces exponen una argumentación acerca de un hecho histórico.
- **El de observación:** Hace hincapié en la no intervención del realizador. Se cede el control a los sucesos que se desarrollan delante de la cámara.
- **El interactivo:** Utiliza imágenes de testimonio, intercambio verbal e imágenes de demostración.
- **El reflexivo:** Expone un discurso audiovisual que busca que la audiencia tome conciencia de una temática planteada.

## Elementos que componen un documental



Entre los adolescentes y los estudiantes de la escogen el tema para la realización del documental, gracias al trabajo colaborativo.

- Se escribe el guion, se escogen las fuentes y personajes del proyecto
- Se hace el plan de grabación, con locaciones y permisos
- Se realiza el rodaje







## Exhibición (Show Room)

- Busca la reflexión sobre cada experiencia vivida en el desarrollo del Plan Padrino.
- Los adolescentes participan en la elaboración del plano para la ubicación de los stands en los que se exhibirán los productos comunicativos.
- Los adolescentes y estudiantes se reparten la responsabilidad de:
  - Elaborar el orden del día.
  - Seleccionar a los presentadores (un estudiante y un adolescente) que deberán acordar y redactar el guion del evento.
  - Seleccionar quiénes serán los encargados de discutir, escribir y leer los discursos.





## Graduación:

- Los adolescentes que hayan logrado finalizar el proceso reciben el título de Talleristas, con un diploma que los acredita.



- Las entidades responsables organizan un espacio locativo amplio, en el que participarán familiares, adolescentes, tutores y directivos.



- Los invitados: padres de los adolescentes, visitan primero la exhibición, donde encontrarán productos audiovisuales, contenidos sonoros y escritos.



- La reacción de los familiares aporta un grano de arena adicional al proceso, pues fortalece la disposición de jóvenes hacia un cambio radical en sus vidas.



