



# LA INFOGRAFÍA

*Infography*

**Alexandra Parra Puentes**

Universidad Santiago de Cali

✉ [Alexandra.parra@usc.edu.co](mailto:Alexandra.parra@usc.edu.co)

© <https://orcid.org/0000-0003-4039-780X>

## Resumen

La infografía es un texto discontinuo que nos permite acercarnos a estrategias de lectura para la comprensión y producción de textos; el diseño de esta permite dimensionar el contenido de un tema de manera clara, general y sencilla con el fin de aportar nuevos esquemas de aprendizaje en el momento de argumentar, exponer o simplemente informar. En el siguiente apartado se busca identificar y conocer los aspectos más importantes para la elaboración de un diseño gráfico como es la infografía sus estrategias de creación, organización, textualización y revisión del texto; de igual manera, se presentará un ejemplo de esta tipología y un taller aplicativo con el fin de que el estudiante tenga las herramientas necesarias y útiles para la creación de ideas, síntesis o resúmenes que le solicitan en el contexto educativo. La siguiente presentación está estructurada en definición, estructura del texto, pautas para la creación, revisión, ejemplo y taller aplicativo.

**Palabras claves:** infografía, diseño, imágenes, texto discontinuo, comprensión, lectura.

*Cita este capítulo*

Parra Puentes, A. (2022). La infografía. En: Parra Puentes, A. y Carrillo Salazar, M. L. (Eds. científicas). *Herramientas pedagógicas: manual para la creación de textos en el aula*. (pp. 147-161). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali. DOI: <https://doi.org/10.35985/9786287501591.7>

## Abstract

The infographic is a discontinuous text that allows us to approach reading strategies for the comprehension and production of texts, the design of this allows us to dimension the content of a topic in a clear, general and simple way in order to provide new learning schemes in the moment to argue, expose or simply inform. The following section seeks to identify and know the most important aspects for the development of a graphic design such as infographics, creation strategies, organization, textualization and revision of the text; Similarly, an example of this typology and an application workshop will be presented in order for the student to have the necessary and useful tools for creating ideas, syntheses or summaries that are requested in the educational context. The following presentation is structure in definition, text structure, guidelines for creation, review, example and application workshop.

**Keywords:** infographics, design, images, discontinuous text, compression, reading.

## ¿Qué es una infografía?

La infografía es un texto discontinuo de carácter expositivo donde se mezcla información de manera escrita junto con la relación de imágenes que acompañan al texto. El diseño gráfico que representa a este tipo de texto es muy estratégico puesto que, todo el conjunto de imágenes busca sintetizar la comprensión de temas complejos o estadísticos que son en una primera instancia difíciles de analizar.

De esta forma, la infografía facilita la transmisión de ideas, posturas o temas a través de ilustraciones precisas, sencillas para que el lector pueda organizar de la mejor forma la información. Según Elena Valiente en su estudio sobre este tipo de texto nos relaciona sus orígenes expresando que “La infografía ha sido considerada por muchos como la raíz de las artes, por ejemplo, las conocidas pinturas rupestres de

Chauvet Francia son consideradas como las primeras representaciones infográficas ya que, en vez de ser cualquier pintura normal de un paisaje o algo, estas eran muy explicativas dando a conocer que pasó en ese tiempo”. (Valiente, 2014. <https://es.slideshare.net/VictorRiscoRodrigu/la-infografia-35716987>)

## Estructura/tipos de infografía

**A. Título:** El encabezado o título debe ser concreto, fácil de analizar y directo. En algunas ocasiones puede presentar, debajo del título, un subtítulo que sea la base de la información del tema que se va a presentar en toda la infografía.

**B. Texto:** En esta parte se presenta el contenido del tema, esta información es una síntesis de carácter referencial, preferentemente que sea objetiva, con oraciones cortas y fáciles de comprender con el fin de que el lector pueda recordar palabras claves o lexías importantes, ya que la infografía debe presentarse de una manera directa. La selección del texto puede ser de frases que recopilamos del texto principal que vamos a sintetizar en el diseño gráfico o escribirlas teniendo en cuenta la relación con el texto e imágenes que después seleccionaremos como acompañante de éste.

**C. Cuerpo:** Es el desarrollo completo del texto y las imágenes que relacionamos como fuente de comunicación en la infografía; este contenido visual viene acompañado de diferentes tipos de infografía que tienen como punto de referencia un tipo de imagen que apunta a un objetivo comunicativo específico, por ejemplo, encontramos tipos de infografía según su estructura:

1. Gráficos: Utilizados para referencias estadísticas, presenta números, barras, porcentajes, símbolos, íconos, entre otros.
2. Mapas: La utilización de espacios geográficos con el fin de informar sucesos en un tiempo y espacio determinado.

3. Tablas: Diseño de filas y columnas donde se clasifica información con el fin de comparar o enumerar un tema específico, aquí se pueden utilizar diferentes aspectos notacionales como tipo de letra, colores, matices, negrilla, subrayados.
4. Diagramas: El diseño, con el fin de jerarquizar información puede ser, de lo más relevante a lo más sencillo, de lo más importante a lo secundario del tema.

**D. Fuente:** Aquí en la parte inferior de la página donde está la infografía debe ir la fuente de información donde se tuvo en cuenta para el desarrollo del texto discontinuo.

**E. Créditos:** De igual forma, en la parte inferior del texto deben ir los nombres de los creadores de la infografía.

## Recomendaciones

Para iniciar a crear una infografía es necesario tener en claro el tema que se pretende informar, cuál es su objetivo: instruir, detallar, clasificar o identificar, con el fin de que pueda pensar primeramente qué tipo de infografía según su estructura quiere presentar; a partir de esto tenga en cuenta lo siguiente:

- A. Use frases cortas y llamativas con el fin de que el lector comprenda rápidamente la información.
- B. Busque diferentes esquemas o graficas que tendrá como referencia; este primer bosquejo les permitirá saber cómo quiere distribuir la información según la tipología de infografía, por ejemplo, si utilizará solo imágenes como gráficos, qué tipo de gráfico son. Si son íconos de qué tamaño, forma, color; serán representativos o acompañantes del texto seleccionado.
- C. Recuerde que las imágenes en la infografía tienen una importancia principal ya que en ella recae la comprensión general del texto; busque las imágenes claras, con buena definición o resolución.

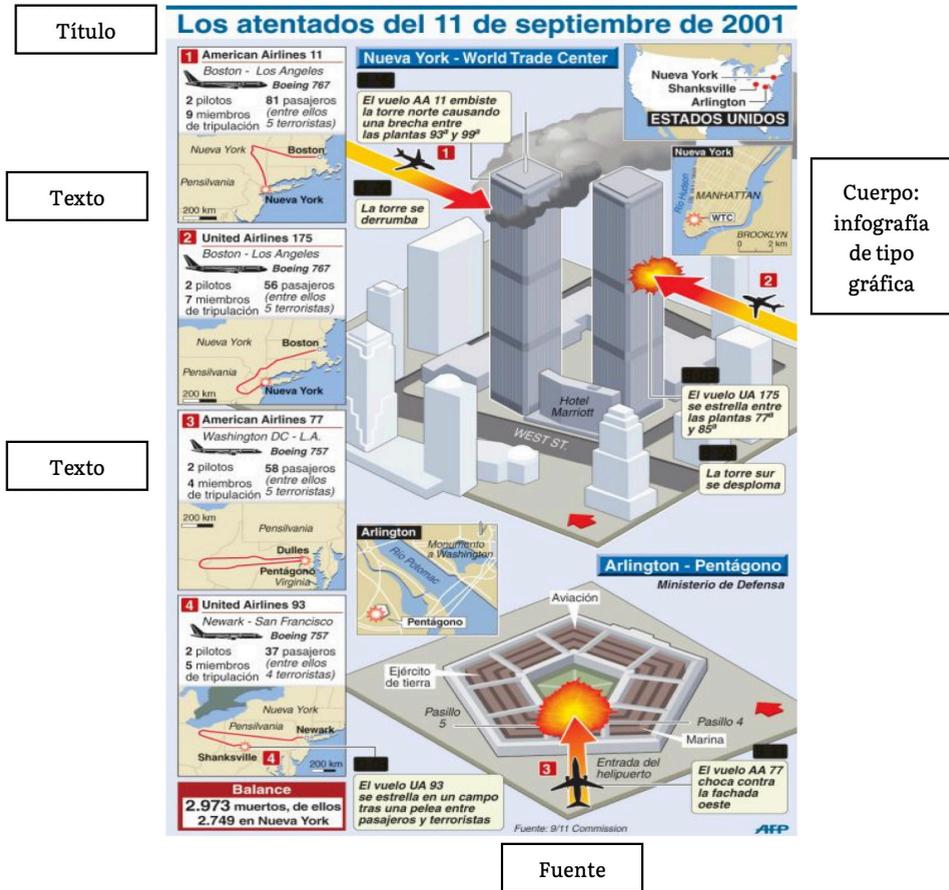
- D. Piense en aspectos notacionales como tipo de letra (grande, pequeña, grosor), márgenes, colores llamativos y representativos al tema, tipo de fuente, tipo de papel y marcos que complementan a la imagen y el texto acompañante.
- E. Organice estratégicamente las imágenes y el texto en toda la página que constituye a la infografía, piense en las dimensiones del texto, si es vertical u horizontal, si la imagen debe ir centrada, en los extremos superiores o inferiores; esta organización depende de cómo quiere llevar a cabo la relación de texto-imagen en su infografía.

### **Ejemplo de infografías según su contenido**

En este apartado veremos la clasificación de las infografías más utilizadas en el ámbito educativo desde su contenido, verificaremos sus partes, tipologías según su estructura y función de cada una según el rastreo o fuentes buscadas en la web.

**A. Infografía periodística:** La síntesis de una noticia de carácter informativo-expositivo.

### Ilustración 33. Infografía periodística.



Tomada de: <https://www.significados.com/infografia/>

## B. Infografía de informativa o de divulgación: Promocionar o explicar una información de interés general.

Ilustración 34. Infografía de informativa o de divulgación.

Mascarillas de protección
umivale
suma

Clasificación según los distintos tipos de protección

### ¿Conoces los distintos tipos de mascarillas existentes?

Es importante conocer los distintos tipos de mascarillas existentes, y saber que no todas protegen por igual, te presentamos una clasificación de las más habituales según los distintos tipos de protección:

Equipo	Tipo	Para no contagiarse <small>Protección de quien la lleva frente a agentes infecciosos</small>	Para no contagiar <small>Evita la emisión de agentes infecciosos</small>	Propiedades
<b>Mascarillas autofiltrantes para partículas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Son un EPI.</li> <li>Cumplen con la norma UNE-EN 149.</li> <li>Contienen un filtro de micropartículas gracias al cual pueden proteger "de fuera hacia dentro" en distintos grados.</li> <li>Pueden tener o no una válvula de exhalación para reducir la humedad dentro de la mascarilla, otorgando una mayor comodidad al usuario y ofreciendo la sensación de una menor resistencia respiratoria.</li> <li>Las no reutilizables sirven para un solo uso y están marcadas con "NR".</li> </ul>	 FFP1 sin válvula de exhalación			<ul style="list-style-type: none"> <li>No protege frente a agentes infecciosos.</li> <li>Limita la propagación del contagio.</li> <li>FFP1: eficacia de filtración mínima del 78% y un porcentaje de fuga hacia el interior máximo del 22%.</li> </ul>
	 FFP2 con válvula de exhalación			<ul style="list-style-type: none"> <li>Protege frente a agentes infecciosos.</li> <li>No limita la propagación del contagio.</li> <li>FFP2: eficacia de filtración mínima del 92% y un porcentaje de fuga hacia el interior máximo del 8%.</li> </ul>
	 FFP2 y FFP3 sin válvula de exhalación			<ul style="list-style-type: none"> <li>Protege frente a agentes infecciosos.</li> <li>Limita la propagación del contagio.</li> </ul>
	 FFP3 con válvula de exhalación			<ul style="list-style-type: none"> <li>Protege frente a agentes infecciosos.</li> <li>No limita la propagación del contagio.</li> <li>FFP3: eficacia de filtración mínima del 98% y un porcentaje de fuga hacia el interior máximo del 2%.</li> </ul>
<b>Mascarillas quirúrgicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Protegen "de dentro hacia afuera".</li> <li>Cumplen con la norma UNE-EN 14683, son productos sanitarios y no un EPI. Son desechables.</li> </ul>	 Mascarilla quirúrgica			<ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen la finalidad de evitar la transmisión de agentes infecciosos por parte de la persona que la lleva, pero no son efectivos para prevenir el contagio.</li> <li>Deben ser desechadas después de su uso (NR).</li> </ul>

NOTA: Las mascarillas con válvula de exhalación no deben utilizarse por personas con sintomatología o contagiadas por agentes infecciosos, ya que el aire es exhalado directamente al ambiente sin ningún tipo de retención y se favorecería, en su caso, la difusión de este tipo de agentes.



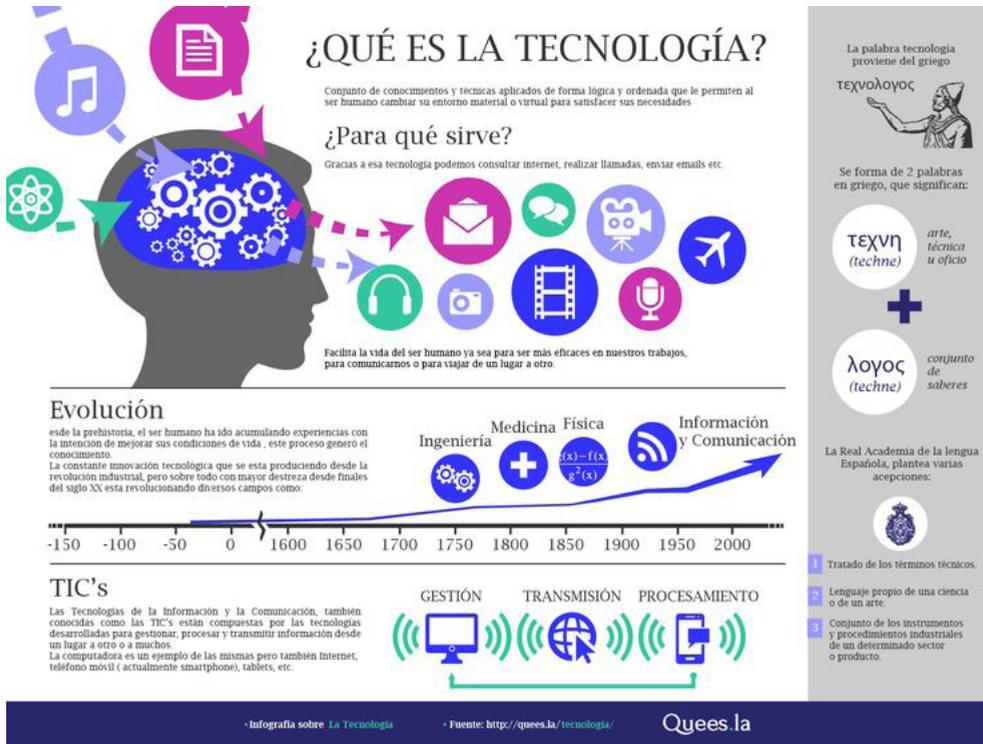
Cuerpo: infografía de tipo tabla.

Fuente

Infografía tomada de: <https://revistasaludtotal.com/umivale-edita-una-infografia-sobre-los-tipos-y-usos-de-las-mascarillas-de-proteccion/>

**C. Infografía científica:** Su fin es informar sobre un conocimiento específico.

**Ilustración 35.** Infografía científica.



Fuente: Infografía tomada de: <https://gesvinromero.com/2015/03/12/tecnologia-que-es-y-para-que-sirve-infografia/>

Las infografías son textos que van a permitir, tanto para el lector como para el autor, generar procesos de comprensión más fáciles y dinámicos a la hora de enfrentar temas complejos; recuerde utilizar herramientas o app digitales que le permitan estratégicamente crear sus diseños gráficos, estas técnicas también le permitirán tener un conocimiento exacto de lo que quiere mostrar en términos de impacto visual en sus lectores.

### **Algunas herramientas digitales son:**

- Infogram: Permite fácilmente hacer tablas.
- Visme: Plataforma para trabajar gráficos y mapas.
- Adobe Spark: El paquete de Adobe permite interactuar con este de manera fácil en elementos como: ediciones, fotografías, diagramas.
- Power Point: Una de las herramientas de más fácil acceso; aquí se pueden crear diferentes gráficos, tablas, diagramas, líneas de tiempo.

### **Taller de aplicación de un tipo de infografía**

El siguiente taller tiene como objetivo tomar cada una de las referencias aquí citadas con el fin de crear una infografía donde se pueda visualizar sus características, estructura, tipología según su contenido y la herramienta donde desarrollará su diseño gráfico. Para ello debe seguir cada una de las siguientes instrucciones.

#### **1. Leer el siguiente texto:**

#### **IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN.**

Tomado de: <https://revista.universidadabierta.edu.mx/2016/12/10/impacto-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>

#### *Resumen*

Si seguimos de cerca los cambios que se están produciendo, día tras día, en las formas de comunicarnos entre los seres humanos, debido a los continuos avances tecnológicos en los sistemas de tratamiento y transmisión de la información, llegamos a la conclusión de que los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación deben estar en

permanente revisión para incorporar nuevos métodos en el sistema educativo.

El uso de las redes sociales en la educación permite la interacción para que los docentes establezcan una comunicación fluida y dinámica en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje; salvando los obstáculos que el tiempo y la distancia imponen.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o “La Web”), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La Web es un conjunto de protocolos que permite de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto.

**Palabras claves:** Web, hipertexto, redes sociales, educación y docentes.

La educación es un proceso que permite al individuo obtener un aprendizaje para un cambio en su persona y en la sociedad, por ello, su importancia resulta indiscutible, ya que el ser humano se convierte en dependiente de ella todos los días de su vida. Así mismo existen muchas maneras de ver y estudiar a la educación, cuyo análisis puede encargarse hacerse desde las perspectivas sociológica, biológica, psicológica y filosófica.

De manera que la educación es un medio para transmitir y adquirir herencias culturales, donde el ser humano se ve envuelto en una cadena, debido a que a lo largo de su vida desempeña dos papeles esenciales, la de educando y la de educador. Por ello se le considera a la educación como la generadora principal de la producción de cultura en masa.

La educación es un proceso que tiende a capacitar al individuo para actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de la vida, aprovechando la experiencia anterior y teniendo en cuenta la integración, la continuidad y el progreso social.

Si seguimos de cerca los cambios que se están produciendo, día tras día, en las formas de comunicarnos entre los seres humanos, debido a los continuos avances tecnológicos en los sistemas de tratamiento y transmisión de la información, llegamos a la conclusión de que los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación deben estar en permanente revisión para incorporar nuevos métodos en el sistema educativo.

El uso de las redes sociales en la educación permite la interacción para que los docentes establezcan una comunicación fluida y dinámica en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, salvando los obstáculos que el tiempo y la distancia imponen.

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET por medio de la línea telefónica conmutada.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o “La Web”), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La Web es un conjunto de protocolos que permite de formas sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto.

La Web 2.0, ha sido la evolución de la Web; aunque el término sugiere una nueva versión de esta, no se refiere a una actualización de las especificaciones técnicas de la Web, sino más bien a cambios acumulativos en la forma en la que desarrolladores de software y usuarios finales utilizan la Web, los servicios y funcionamiento de las redes sociales forman parte de las bondades que ofrece la Web 2.0.

Es indiscutible resaltar la importancia que ejercen las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), debido a que son los medios que permiten el procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información, ya sea de forma asincrónica o sincrónica, para la interacción entre las entidades que intervienen.

En el ámbito educativo, las TIC son una nueva realidad que ha contribuido a modificar la metodología educativa tradicional, con el fin de mejorar su calidad y eficiencia. La incorporación de las TIC al sistema educativo ha supuesto indudablemente una transformación metodológica.

Las redes sociales juegan un papel importante hoy día en la sociedad, en su desarrollo y proceso de su educación; ofrecen ventajas y desventajas que deben evaluarse y considerarse a fin de alcanzar el objetivo que se desea.

La forma en que docentes y estudiantes se comunican e interactúan hoy es muy diferente a como se hacía hace algunas décadas. Es importante conocer las competencias que se deben desarrollar para vivir, aprender y trabajar con éxito en una sociedad cada vez más compleja y globalizada.

**2. Después de leer el texto titulado: “Impacto de las Redes Sociales en la Educación”. Hacer la infografía respectiva teniendo en cuenta cada uno de los siguientes pasos:**

- A. Subraye de cada párrafo las palabras u oraciones más importantes que usted crea son importantes.
- B. Después seleccione términos o palabras claves del texto, busque sus definiciones y anótelas en el siguiente cuadro:

**Ilustración 36.** Cuadro palabras claves.

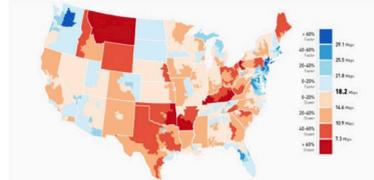


### C. Piense en el tipo de infografía según su estructura:

#### 1. Gráficas:



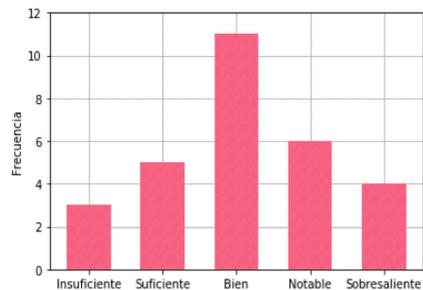
#### 2. Mapas:



#### 3. Tablas:



#### 4. Diagramas:



### D. Diseña su infografía teniendo en cuenta ahora la intencionalidad del texto:

1. El texto leído es de carácter argumentativo.
2. Si es un texto argumentativo su infografía puede tener una intención comunicativa de convencer y, generar reflexión sobre el tema de las redes sociales.
3. Piense en impactos de causa y efecto sobre el uso de las redes sociales.
4. Utilice las palabras claves que anotó en el punto B. y defina lo más importante de estas.
5. Recuerde que los conceptos y las oraciones que hacen parte del texto de la infografía son cortas, precisas, fáciles de recordar.
6. Utilice una herramienta como Power Point para crear el diseño de su infografía a partir de lo solicitado en cada uno de los pasos.

**Tabla 19.** Rúbrica de aplicación infografía.

<b>Valoración Ítem evaluado</b>	<b>Alto: 4,0 -5,0</b>	<b>Medio: 3,0 – 3,9</b>	<b>Bajo: 0,5 – 2,9</b>
<b>1. Estructura de la tipología</b>	La infografía presenta una estructura adecuada que permite reconocer las partes integrales de cada una.	La infografía presenta una organización, sin embargo, faltan detalles como fuente.	La infografía no presenta un orden específico.
<b>2. palabras claves o conceptos</b>	La infografía presenta palabras y frases claras y resumidas.	La infografía presenta oraciones y palabras, pero no son representativas ni se quedan presentes en el lector.	Las oraciones y palabras claves no se definen concretamente, existe demasiado texto.
<b>3. Construcción textual (cohesión, coherencia)</b>	La infografía presenta una organización clara y contundente.	Hay problemas de redacción en cuanto a signos, acentuaciones.	Las ideas presentan en desorden sin una propuesta clara y definida.
<b>4. Tipo de imágenes</b>	Presenta imágenes representativas sobre el tema tratado.	Hay desorganización en la estructura de la imagen.	La relación de imagen y texto no es coherente con el tema tratado.
<b>5. Uso de herramientas</b>	Utiliza cada una de las herramientas propuestas para la organización de la infografía.	Hay una propuesta, sin embargo, falta más apropiación del tema.	La infografía no es clara y no presenta recursos llamativos.
<b>6. Fuente</b>	Utiliza las fuentes necesarias donde se determina de dónde es la referencia del tema.	Las fuentes no son claras y no presenta información detallada.	No utiliza las fuentes como forma de organización e interacción con el tema tratado.

Fuente: elaboración propia (2021).

## Referencias bibliográficas

- Lorenzo, D (2019) Cómo citar: “Infografía”. En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/infografia/>
- Olivares, M(2019). *Cuales\_son\_las\_herramientas\_para\_crear\_diferentes\_tipos\_de\_infografia*. En <https://www.wearecontent.com/blog/visual-marketing/tipos-de-infografia#%C2%BF>*Cuales\_son\_las\_herramientas\_para\_crear\_diferentes\_tipos\_de\_infografia*
- Valiente, E. (2018). La infografía. En línea: <https://es.slideshare.net/VicthorRiscoRodrigu/la-infografia-35716987>.

