



# LA EXPOSICIÓN COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

*Exposure as a teaching and learning strategy*

**Carol Mildred Gutiérrez Avendaño**

Universidad Santiago de Cali

✉ carol.gutierrez00@usc.edu.co

© <https://orcid.org/0000-0001-6571-4774>

## Resumen

En un mundo cambiante, que requiere docentes y estudiantes con habilidades y competencias, es indispensable la representación y la posibilidad de comunicar el conocimiento, como una habilidad que posibilita concretar y expresar ideas, argumentos, comunicarse hábilmente con los demás haciéndose comprender, lo que en el marco de una sociedad del siglo XXI involucra no sólo contenidos, sino dotarlos de sentido para hacerlos comprensibles o poder evidenciar en el caso de los estudiantes la comprensión de esos contenidos.

Es así, que, la exposición entendida como la explicación y desarrollo de un tema con el propósito de informar rigurosa y objetivamente sobre un tema permite construir, estructurar y argumentar en torno a un tema determinado y requiere que como estrategia de enseñanza aprendizaje se deba tener en cuenta elementos claves para su total eficacia de acuerdo a los objetivos propuestos (Lerma, 2017)

Cita este capítulo

Gutiérrez Avendaño, C. M. (2022). La exposición como estrategia de enseñanza y aprendizaje. En: Parra Puentes, A. y Carrillo Salazar, M. L. (Eds. científicas). *Herramientas pedagógicas: manual para la creación de textos en el aula*. (pp. 131-145). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali. DOI: <https://doi.org/10.35985/9786287501591.6>

En concordancia con lo anterior el presente escrito pone en evidencia elementos a tener en cuenta a la hora de utilizar esta estrategia y de manera práctica reflexionar sobre las dificultades que consciente o inconscientemente cometemos cuando nos enfrentamos a este tipo de estrategias.

Igualmente se resalta que lo expresado en estas disertaciones, no pretende convertirse en una fórmula mágica para docentes y estudiantes, sino que por el contrario, busca que cada uno de los que acceda a esta lectura encuentre y contextualice de acuerdo a sus necesidades la utilidad que pueda darse a las ideas aquí expresadas y que partan de situaciones que habitualmente suceden a la hora de hacer exposiciones.

**Palabras claves:** exposición, enseñanza, aprendizaje.

## **Abstract**

In an ever-changing world, which requires teachers and students with skills and competencies, representation and the possibility of communicating knowledge is essential, as an ability that makes it possible to specify and express ideas, arguments, to communicate skillfully with others, making themselves understood and which in the framework of a 21st century society involves not only content, but also providing them with meaning to make them understandable or to be able to show, in the case of students, the understanding of those contents.

Thus, the exposition understood as the explanation and development of a topic with the purpose of rigorously and objectively informing about a topic allows to build, structure and argue around a specific topic and requires that as a teaching-learning strategy it must be taken into account. has key elements for its total effectiveness according to the proposed objectives (Lerma, 2017)

In accordance with the foregoing, this writing highlights elements to take into account when using this strategy and in a practical way to re-

reflect on the difficulties that we consciously or unconsciously commit when we face this type of strategy.

Likewise, it is highlighted that what is expressed in these dissertations is not intended to become a magic formula for teachers and students, but on the contrary, it seeks that each of those who access this reading find and contextualize according to their needs the utility that can give oneself to the ideas expressed here and that start from situations that usually happen when making presentations.

**Keywords:** exposure, teaching, learning.

### **A manera de introducción**

Preguntas como ¿Por qué mi tema no parece ser interesante?, ¿Cómo inicio mi discurso?, ¿Cómo concretar las ideas que debo llevar en mi exposición?, son algunos de los temores que se suelen presentar a la hora de utilizar la exposición como estrategia de enseñanza y aprendizaje y en donde se busca mostrar los conceptos más valiosos alrededor de la temática que se integra en la clase, pero que en algunas ocasiones no logra ofrecer una información con claridad, orden, objetividad, fluidez, y por lo tanto no permiten evidenciar la interiorización y confianza de lo aprendido.

Estudiantes y docentes, en la actualidad y gracias a la tecnología, se encuentran con una gran cantidad de información que deben lograr recontextualizar, concretar y asimilar, lo que lleva a esta estrategia a ser una de las más utilizadas en el ámbito académico, pero así mismo a ser una de las más cuestionadas por su eficacia en los procesos de enseñanza aprendizaje.

La exposición como estrategia de aprendizaje favorece que los estudiantes disminuyan su miedo al hablar en público, lo que brinda mayor seguridad a expresar ideas, opiniones, experiencias, sentimientos. La participación que tenga el estudiante en el aula es sumamente

importante y valiosa y uno de los mecanismos que tiene para lograr, desarrollarla y potenciarla es exponiendo o interviniendo con un comentario en clase que le permita involucrarse en el proceso de su aprendizaje, no sólo académico, sino también como persona (experiencia), en donde se construye conocimiento y se toma un rol activo y participativo del proceso de aprendizaje.

### **Fundamentando alrededor de la exposición oral y escrita**

Existen dos formas de presentación para la exposición, la oral y la escrita y que, de acuerdo con Medina Muñoz (2015) tiene las siguientes características:

**Exposición Oral:** Se busca con este tipo de exposición dar a conocer o difundir un tema que previamente ha sido preparado y estudiado a una audiencia que está escuchando alrededor del tema propuesto. Este tipo de exposición se suele evidenciar en ámbitos académicos, políticos o profesionales e incluye disertaciones, video conferencias, clases magistrales.

**Estructura de una exposición Oral:** Es importante tener en cuenta que en una exposición oral, por lo menos debe evidenciarse lo siguiente:

- **Introducción o apertura:** Está relacionado con el abordaje a partir del cual se dará inicio a la exposición, busca ubicar a la audiencia y ofrecer unos conocimientos previos que durante el desarrollo de la exposición se irán complejizando y profundizando.
- **Desarrollo:** En este momento se despliega todo el cuerpo de ideas que se desea dar a conocer por medio de la exposición, evidenciando los detalles, particularidades y elementos claves que hacen parte del contenido a transmitir.
- **Conclusión o cierre:** Es donde se evidencia las reflexiones, nuevos aportes, se ofrece una panorámica general de lo anteriormente expresado y se resalta la importancia del tema socializado.

**Material de Apoyo:** Es muy importante que el material de apoyo cumpla la función de mantener a la audiencia conectada y que les permita ir conectando lo que se va expresando verbalmente y para lo cual de acuerdo al tema y la audiencia se pueden utilizar cuadros, tablas, imágenes, videos, gráficos.

Es importante tener en cuenta que en una exposición si se va a utilizar videos sean muy cortos, y que tengan una importancia para la temática. En el caso de utilizar cuadros, gráficos o imágenes, que sean entendibles, con un diseño adecuado para poder ser visto por la audiencia, por lo que es importante tener en cuenta los colores y el tamaño de la letra.

**Tipos de exposición Oral:** De acuerdo a las particularidades del tema a tratar la exposición oral puede ser de varios tipos:

- Mesa redonda
- Panel de discusión
- Conferencia o lectura
- Debate
- Simposio

**Exposición Escrita:** A diferencia de la exposición oral el recurso principal a utilizar en este tipo de exposición es la escritura. El texto debe presentarse de manera clara, coherente, organizada y teniendo en cuenta todos los elementos para una buena escritura.

Al seleccionar el tema se debe tener en cuenta que éste sea susceptible de estudiarse teniendo en cuenta recursos, tiempo, acceso a la información, grado de dificultad, e incluso, dependiendo del tema, el financiamiento con que se cuenta. Igualmente debe prevalecer la originalidad de los argumentos expuestos, en donde se busque aportar a un área de conocimiento y de ser posible a la sociedad a partir de un tema lo más concreto y específico posible, representando un reto importante para quien como redactor construye el escrito.

El texto que se construye busca describir, comparar, analizar, reflexionar alrededor de un tópico en el que sea importante evidenciar posiciones, posturas y elementos de interés para quién lee el texto.

### ¿Qué elementos deben tenerse en cuenta en la exposición escrita?

- Coherencia entre oraciones y párrafos para dar unidad a todo el escrito
- El léxico debe ser formal y preciso para definir y desarrollar el tópico
- Evitar palabras o expresiones coloquiales
- Recurrir a los tecnicismos cuando sea necesario
- Evitar grandes párrafos para dar pausas de lectura y mayor claridad en la redacción. Es importante recordar que un párrafo siempre tiene una idea central y las secundarias que apoyan la idea central.
- Escribir con un sentido unitario, por lo que los párrafos deben tener coherencia y un orden lógico

### Tipos de Exposiciones Escritas

De acuerdo a los intereses planteados las exposiciones escritas pueden ser de varios tipos como se muestra en el siguiente esquema:

**Ilustración 31.** Tipos de exposiciones escritas.



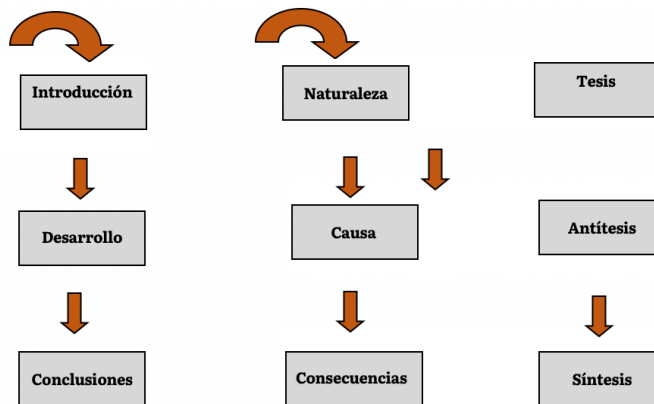
Fuente: Elaboración propia (2021).

Es importante que se tenga en cuenta que existen diferencias entre los tipos de exposiciones escritas ya que las finalidades son distintas, por ejemplo, en un ensayo se tiene más libertad en la estructura del mismo y la redacción se da en un tono más ameno, a diferencia de un artículo o monografía que requiere un discurso diferente y ajustado a los requerimientos solicitados para procesos de publicación.

## Estructura de una exposición

De acuerdo con Alegría y Rodríguez (1989) existen diferentes estructuras expositivas a las cuales se ajusta cualquier tema a exponer y las cuáles son enunciadas en el siguiente esquema (Ilustración 32).

**Ilustración 32.** Estructura general de una exposición.



Fuente: elaboración propia (2021).

A partir del esquema anterior a continuación se explicará a manera de ejemplo la estructura de inicio, desarrollo y conclusión ya que se considera es una de las más requeridas en el campo académico y profesional.

## Introducción

Según Mc Entee (1996) las principales funciones de la introducción radican en:

- Captar la atención del público
- Establecer una relación positiva con el público
- Justificar el tema
- Anunciar al público la información que recibirá

## **Desarrollo**

Tiene como finalidad exponer los argumentos que sustentan la idea del expositor y en donde se da aquella información que sea realmente relevante, se combinan conceptos teóricos, datos estadísticos, citas, comparaciones, anécdotas y ejemplos; se debe tener equilibrio con el tiempo dedicado a este momento, dado que toda la estructura tiene igual importancia, pero de acuerdo al interés particular se pueden distribuir equitativamente tiempos a la estructura, garantizando que la información que se dé cumpla con la finalidad de la exposición.

## **Conclusión**

Tiene relación con el momento de resumen de la información que se ha presentado, se retoman aspectos claves enunciados a lo largo de la exposición e incluso se proponen ideas que se espera que el público reflexione. Igualmente se da el cierre y agradecimiento al auditorio por la asistencia e interés dado a la exposición.

## **Papel del docente en la exposición**

Es común que como estrategia el docente utilice la exposición como una forma de facilitar la adquisición de conceptos claves por parte de los estudiantes, para asegurar que dicho recurso didáctico cumpla con sus objetivos; como docente se debe asegurar que estén activos los conocimientos previos de los estudiantes, así como ofrecerles la claridad en la organización de la misma. Se trata de que el estudiante relacione los conceptos y los lleve a situaciones prácticas que doten de sentido el conocimiento abordado; es así que el aprendizaje supon-



drá revisión, modificación y enriquecimiento, y “cuantos más vínculos puedan establecerse entre los conocimientos referidos a la acción que un alumno posee y los nuevos conocimientos, más efectivo será el aprendizaje de procedimientos (ITESM, s.f.)

### **Papel del estudiante en la exposición**

Es importante que el estudiante tenga claro que de su compromiso con el aprendizaje depende el fortalecimiento de habilidades y competencias necesarias para su formación profesional, por esto, una vez haga uso de esta estrategia, debe tener en cuenta que requiere preparación, organización y otorgarle el tiempo necesario para que se haga con la mayor seguridad, dominio y análisis, demostrando conexiones, nuevas ideas, aportes al campo de conocimiento y claves para generar vinculación con el auditorio. Igualmente, se debe tener en cuenta a qué tipo de auditorio será dirigida la exposición, para que de esta manera se asegure tener en cuenta elementos claves para que se genere una comunicación pertinente y eficaz.

### **Ventajas del uso de la exposición como estrategia didáctica**

Es importante mencionar que para establecer las ventajas aquí señaladas es necesario tener en cuenta que depende de cómo se utilicen y los momentos en los que es pertinente usarlas, dado que, si para una clase voy a trabajar solamente esta estrategia termina generando obstáculos y se va a percibir como una falta de preparación de la clase por parte del docente. Entre las principales ventajas que se podrían señalar se encuentran las siguientes:

- Puede ser utilizada para generar aprendizaje colaborativo, dado que cuando se presentan grupos numerosos en los que es difícil el acompañamiento individual, el trabajar con pares, genera trabajo en equipo, confianza y otras destrezas y habilidades necesarias para la construcción de conocimiento. Es importante que el docente tenga en cuenta no armar grupos numerosos, dar una

pregunta que orientará la exposición, hacer retroalimentación y dar el tiempo para que los estudiantes piensen y discutan alrededor de las preguntas que se realizan.

- Fortalece competencias y habilidades relacionadas con la comunicación verbal o escrita e investigativas.
- Genera responsabilidad y trabajo en equipo.
- Propicia la creatividad y la síntesis.

### **Desventajas del uso de la exposición como estrategia didáctica**

Como toda estrategia es importante tener en cuenta que tiene desventajas que se relacionan con el mal uso de la misma y el no tener claro el objetivo de aplicación de esta, es así que entre las principales desventajas se podría señalar:

- Si no se tiene en cuenta un tiempo corto y concreto, se genera distracción y poca concentración para los demás estudiantes.
- No se puede utilizar como una estrategia única en un tiempo de clase, dado que no favorece el aprendizaje de los estudiantes.
- Si no hay preparación por parte del estudiante, se va a perder el tiempo y no se va a construir conocimiento.
- Requiere que se tenga retroalimentación por parte del docente; cuando no se da genera que el estudiante no perciba lo obtenido en su proceso de aprendizaje y lo que puede mejorar.
- No todos los temas llevados al aula de clase son pertinentes para utilizar esta estrategia, se debe seleccionar muy bien el tema y los objetivos que se persiguen obtener al utilizar la estrategia.

### **Lo que se debe tener en cuenta antes, durante y después de una exposición**

Al realizar una exposición y teniendo en cuenta tres momentos claves para la misma, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

### **Antes de la exposición:**

Se deberá tener en cuenta la selección del tema y atender a preguntas relacionadas con el tiempo que se tendrá para exponer y para preparar la exposición. Igualmente es importante que se tenga en cuenta lo siguiente:

- Elección de título ya que debe permitir ofrecer expectativas sobre lo que se va a escuchar. Este debe ser breve, llamativo, ajustado al tema, esto es, que en cierta forma describa el contenido de la exposición (Verdeber, 1999).
- Adaptarse a los intereses y contexto en donde se desarrollará la exposición “La manera más sencilla de adaptarse al público, es mediante la creación de un lenguaje común, usando pronombres personales y posesivos y planteando preguntas retóricas” (Verdeber, 1999. p. 22).
- Seleccionar recursos e información pertinente y de calidad, lo que implica tener capacidad de síntesis, saber seleccionar la información y acudir a fuentes como artículos, libros y bases de datos.
- Tener claro el mensaje que se desea transmitir y organizarlo para que no sea compleja la comprensión por parte del auditorio.
- Elaboración de materiales para concretar ideas y hacerlas más entendibles, se recomienda utilizar materiales visuales y verbales que mantengan la atención del auditorio

**Durante la exposición:** Es importante que en este momento se permita evidenciar:

- Seguridad y convencimiento: Para ello se debe evitar el nerviosismo, entendido como una respuesta emocional y física que indica que estamos enfrentándonos a una situación importante (McEntee, 1996), lo que implica afrontarlo y no evadirlo. Para ello hacer simulacros en el espejo o frente a alguien; controlar aquello que

nos causa temor puede servir, además de la preparación del tema que dará confianza en lo que se abordará. Igualmente es importante que el auditorio perciba:

- a. Experiencia
  - b. Interés por él
  - c. Entusiasmo
  - d. Naturalidad
  - e. Sencillez
  - f. Utilización de los materiales preparados, sin perder el contacto visual con éste.
- Ser claros y contundentes, para ello se recomienda utilizar un lenguaje concreto, preciso y simple, en un tono de voz y velocidad adecuados, siendo necesario precisar ideas, en especial las complejas (Westberg y Hilliard, 1996).

**Después de la exposición:** Como un ejercicio de retroalimentación que permita que la estrategia cada vez sea utilizada de la mejor manera es conveniente que al finalizar la exposición se tenga en cuenta:

- Grabar un video de la exposición. Esto facilitará que se pueda considerar el lenguaje, la pronunciación, los gestos y el uso de materiales de apoyo y su eficacia para el logro de los objetivos planteados.
- Solicitar a algunos asistentes opiniones de la exposición frente a los aspectos a resaltar y por mejorar de la exposición. Todas las opiniones servirán para ir mejorando en el uso de la estrategia y cuantas más veces se use permitirá un mejor resultado.

**Influencia del lenguaje corporal y voz en la comunicación de ideas efectivas:**

Finalmente, para que la exposición cumpla con los objetivos propuestos, se debe tener en cuenta que el lenguaje corporal y la voz inciden

más que las palabras en una comunicación; un solo gesto puede anular el acto comunicativo. Es así que debemos tener en cuenta:

- Gestos faciales y corporales. La posición del cuerpo y de los miembros, la forma como se sienta la persona, como está de pie y como pasea, reflejan sus actitudes y sentimientos sobre sí misma y su relación con los otros. Así que no es lo mismo de pie, sentado, agachado o arrodillado o acostado. Se recomienda mantener una postura erguida y cómoda, adaptar el cuerpo al espacio y ubicarse de tal forma que no impida la visualización de los recursos de apoyo. Se deben evitar dar la espalda al público.

Con respecto a lo anterior se recomienda apoyar el discurso con las manos, mantenerlas libres y usar los apuntadores, de tenerlos. Es importante tener en cuenta que las manos no se deben convertir en una barrera para la comunicación, por lo cual es importante no tener los brazos cruzados, las manos apretadas o sostener objetos.

- Todas las conductas que implican el uso de la voz. Algunas señales vocales pueden comunicar mensajes por sí mismas, por ejemplo, un bostezo, suspirar, reír o muletillas al pronunciar el mensaje. Así mismo aspectos relacionados con el contenido verbal como la intensidad, volumen, tono, timbre, pausas, vacilaciones y velocidad, afectan drásticamente el significado de lo que se dice y cómo se percibe el mensaje. Al respecto es importante que al considerar el contenido de las conversaciones no se perciba actitudes egocéntricas o de mando, y por el contrario propiciar preguntas y diálogos con el auditorio en la medida de lo posible.

### **Uso apropiado de los recursos visuales**

Los recursos visuales entendidos como herramientas de apoyo no deben sustituir el mensaje oral y deben facilitar recordar puntos importantes, simplificar información y economizar tiempo; pueden ser:

gráficos (esquemas, tablas, histogramas), audiovisuales (grabaciones, videos, sonidos, entrevistas) o pictóricos (mapas, planos, fotografías).

Es importante que para transmitir el mensaje correcto se tenga en cuenta:

- Definir la estructura de la presentación por partes teniendo un boceto de la presentación
- Jerarquía y organización. Es decir, definir títulos e ideas que deben sobresalir
- Exaltar algunas partes del contenido para reforzar la secuencia y que la presentación sea más dinámica
- Tener un estilo apropiado en donde los colores generen atractivo visual. Se recomienda no usar más de tres colores, ayudarse de estilos de diseño y definir el tamaño de las imágenes y el texto acorde a lo que se desea resaltar,
- El tamaño y la fuente de la letra debe ser legible y claro, los colores de fondo de la diapositiva no deben opacar la letra, ni la diapositiva tener mucho texto.

### **Momento de aplicación**

Con base en lo abordado a lo largo de este capítulo es hora de poner en práctica, a partir de las siguientes actividades las recomendaciones sugeridas y para ello se propone:

1. Seleccione un tema y una postura.
2. Prepare un discurso de tres minutos en los que defienda ese tema o postura
3. Haga tres grabaciones de cuerpo completo en posición de pie
4. Realice una revisión a partir de lo visto en la grabación e identifique aspectos por mejorar y fortalezas al presentar el tema.
5. Diseñe una presentación para el tema seleccionado teniendo en cuenta las recomendaciones dadas.

6. Utilice ahora la presentación para abordar el tema, grabarse y de nuevo revisar si se está logrando captar el mensaje y el uso de las herramientas.

## Referencias Bibliográficas

- Alegría, M., & Rodríguez, T. (1989). *Exposición de temas*. México D. F.: Trillas.
- García, V. E. (2007). *Enseñanza de estrategias para la exposición oral en secundaria*. (Doctoral dissertation, UPN-Ajusco).
- ITESM. (s.f.). *La exposición – Las estrategias y técnicas didácticas en el rediseño-*. En línea: <http://www.uctemuco.cl/cedid/archivos/apoyo/a%20exposicion%20como%20tecnica%20didactica.pdf> consultado el 8 de noviembre de 2013.
- Lerma, I. C. (2017). *La Exposición como Estrategia de Aprendizaje y Evaluación en el Aula*. Ecuador: Razón y Palabra.
- McEntee de Madero, E. (1996). *Comunicación Oral –El arte y la ciencia de hablar en público-*. México: Alhambra Universidad.
- Medina Muñoz, E. D. C. (2015). *La exposición como estrategia didáctica en la enseñanza aprendizaje de historia de Nicaragua en el tema, “Guerra Nacional” con los estudiantes del séptimo grado I matutino del Instituto José Dolores Estrada Nandaime, Granada en el segundo semestre 2015* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua).
- Verderber, Rudolph F. (1999). *Comunícate*. 9ª edición. México: International Thomson Editores
- Westberg, J & Hilliard, J (1996). *Como hacer presentaciones efectivas*. EE.UU: Organización Panamericana de la Salud.

