

APROXIMACIONES  
A LOS ESTUDIOS  
ORGANIZACIONALES  
EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

*Approaches to organizational studies in southwestern Colombia*



**Cita este libro / Cite this book:**

Garcés Aguilar, W. N. y Duque Ceballos, J. L. (eds. científico). (2021). *Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano*. Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

**Palabras Clave / Keywords:**

Estudios organizacionales, interdisciplinareidad, suroccidente colombiano, lógicas de acción.

Organizational studies, interdisciplinarity, southwestern Colombia, logics of action.

**Contenido relacionado:**

<https://investigaciones.usc.edu.co/>

APROXIMACIONES  
A LOS ESTUDIOS  
ORGANIZACIONALES  
EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO

*Approaches to organizational studies in southwestern Colombia*

**Wilson Noé Garcés Aguilar**

**Jose Luis Duque Ceballos**

Editores científicos



EDITORIAL

Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano / Wilson Noé Garcés Aguilar; José Luis Duque Ceballos [Editores científicos]. -- Santiago de Cali: Universidad Santiago de Cali. 2021.

280 páginas; 24 cm.  
Incluye referencias bibliográficas.

ISBN IMPRESO 978-628-7501-48-5

ISBN DIGITAL 978-628-7501-49-2

1. Estudios organizacionales 2. Interdisciplinareidad 3. Suroccidente colombiano 4. Lógicas de acción I. Wilson Noé Garcés Aguilar. II José Luis Duque. Universidad Santiago de Cali. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

SCDD 658.4 ed. 23

CO-CaUSC  
JRGE/2021



EDITORIAL

### **Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano.**

© Universidad Santiago de Cali.

© **Editores científicos:** Wilson Noé Garcés Aguilar y Jose Luis Duque Ceballos.

© **Autores:** Wilson Noé Garcés Aguilar, Lina Juliana Robayo Coral, Hna. Marianita Marroquín Yerovi, Óscar Olmedo Valverde Riascos, Jaime Rodrigo Moreno Vallejo, Leonardo Ramírez Martínez, Ányela Viviana Muñoz Silva, Adriana Sarria López, Yanlika Aurora Vidal Pinilla, Claudia Marcela Muñoz Guzmán, Jorge Iván Quintero Salazar, Lorena Giraldo Aristizábal, Gehovell Juliana Vidal Pinilla, Clara Milena Concha Lozada Bióloga, Dayse Alexandra Delgado, Diana Clemencia Ríos Arias, María Omaira Moreno Moreno, Nelly Carvajal Orozco, Adriana María Flórez Laiseca, Paola Andrea Loaiza Trejos y María Patricia Giraldo Correa.

1a. Edición 100 ejemplares.

Cali, Colombia - 2021.

#### **Fondo Editorial**

##### **University Press Team**

Carlos Andrés Pérez Galindo  
Rector  
Claudia Lilibiana Zúñiga Cañón  
Directora General de Investigaciones  
Edward Javier Ordóñez  
Editor en Jefe

#### **Comité Editorial**

##### **Editorial Board**

Claudia Lilibiana Zúñiga Cañón  
Edward Javier Ordóñez  
José Fabián Ríos  
Herman Alberto Revelo  
Mónica Carrillo Salazar  
Santiago Vega Guerrero  
Milton Orlando Sarria Paja  
Sandro Javier Buitrago Parias  
Mónica Alexandra Monsalve Álvarez

#### **Proceso de arbitraje doble ciego:**

“Double blind” peer-review.

#### **Recepción/Submission:**

Agosto (August) de 2020.

#### **Evaluación de contenidos/**

##### **Peer-review outcome:**

Septiembre (September) de 2020.

#### **Correcciones de autor/**

##### **Improved version submission:**

Octubre (October) de 2020.

#### **Aprobación/Acceptance:**

Noviembre (November) de 2020.



La editorial de la Universidad Santiago de Cali se adhiere a la filosofía de acceso abierto. Este libro está licenciado bajo los términos de la Atribución 4.0 de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), que permite el uso, el intercambio, adaptación, distribución y reproducción en cualquier medio o formato, siempre y cuando se dé crédito al autor o autores originales y a la fuente <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

# Contenido

<b>Presentación</b> .....	9
<b>Capítulo 1.</b> La emergencia de los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano.....	11
Wilson Noé Garcés Aguilar, <i>Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium</i>	
Lina Juliana Robayo Coral, <i>Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium</i>	
<b>Capítulo 2.</b> La ausencia de una educación intercultural en Latinoamérica .....	53
Hna. Marianita Marroquín Yerovi, <i>Universidad Mariana</i>	
Óscar Olmedo Valverde Riascos, <i>Universidad Mariana</i>	
Jaime Rodrigo Moreno Vallejo, <i>Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCESI</i>	
<b>Capítulo 3.</b> Aportes de las Estéticas Expandidas en la concepción de la Organización Ambiental, Propuesta emergente .....	99
Leonardo Ramírez Martínez, <i>Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda</i>	
<b>Capítulo 4.</b> Jóvenes Rurales en Torno al Medioambiente y Construcción de Paz.....	129
Yanlika Aurora Vidal Pinilla, <i>Institución Educativa Santa Rosa</i>	
Ányela Viviana Muñoz Silva, <i>Institución Educativa Santa Rosa</i>	
Adriana Sarria López, <i>Institución Educativa Santa Rosa</i>	
<b>Capítulo 5.</b> Estudios de caso empresariales de los municipios de Filandia, Salento y Calarcá: estrategias para la apropiación del uso de marca de las rutas del paisaje cultural cafetero PCC .....	159
Claudia Marcela Muñoz Guzmán, <i>Institución Universitaria EAM</i>	
Jorge Iván Quintero Salazar, <i>Institución Universitaria EAM</i>	
Lorena Giraldo Aristizábal, <i>Institución Universitaria EAM</i>	

<b>Capítulo 6.</b> Valoración contingente para la innovación en estructuras organizacionales rurales. Caso de estudio: Veredas La Yunga y Río Hondo, Popayán (Cauca) .....	187
--	-----

Gehovell Juliana Vidal Pinilla, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca*  
Clara Milena Concha Lozada, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca*  
Dayse Alexandra Delgado Erazo, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca*

<b>Capítulo 7.</b> El capital intelectual como factor de competitividad en las empresas industriales .....	213
--	-----

Diana Clemencia Ríos Arias, *Universidad del Quindío*  
María Omaira Moreno Moreno, *Universidad del Quindío*  
Nelly Carvajal Orozco, *Universidad del Quindío*

<b>Capítulo 8.</b> Entidades financieras y competitividad sistémica del sector turismo en el departamento del Quindío 2019 .....	239
--	-----

Adriana María Flórez Laiseca, *Universidad del Quindío*  
Paola Andrea Loaiza Trejos, *Universidad del Quindío*  
María Patricia Giraldo Correa, *Universidad del Quindío*

<b>Acerca de los autores</b> .....	269
------------------------------------	-----

<b>Pares Evaluadores</b> .....	277
--------------------------------	-----

# Table of contents

<b>Presentation</b> .....	9
<b>Chapter 1.</b> The emergence of organizational studies in southwestern Colombia.....	11
Wilson Noé Garcés Aguilar, <i>Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium</i>	
Lina Juliana Robayo Coral, <i>Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium</i>	
<b>Chapter 2.</b> The Absence of an Intercultural Education in Latin America ...	53
Nun Marianita Marroquín Yerovi, <i>Universidad Mariana</i>	
Óscar Olmedo Valverde Riascos, <i>Universidad Mariana</i>	
Jaime Rodrigo Moreno Vallejo, <i>Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCESI</i>	
<b>Chapter 3.</b> Contributions of Expanded Aesthetics in the conception of the Environmental Organization, Emerging Proposal.....	99
Leonardo Ramírez Martínez, <i>Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda</i>	
<b>Chapter 4.</b> Rural Youth Around the Environment and Peace Building ...	129
Yanlika Aurora Vidal Pinilla, <i>Institución Educativa Santa Rosa</i>	
Ányela Viviana Muñoz Silva, <i>Institución Educativa Santa Rosa</i>	
Adriana Sarria López, <i>Institución Educativa Santa Rosa</i>	
<b>Chapter 5.</b> Business case studies of the municipalities of Filandia, Salento and Calarcá: strategies for the appropriation of the use of brand of the routes of the cultural landscape of coffee PCC .....	159
Claudia Marcela Muñoz Guzmán, <i>Institución Universitaria EAM</i>	
Jorge Iván Quintero Salazar, <i>Institución Universitaria EAM</i>	
Lorena Giraldo Aristizábal, <i>Institución Universitaria EAM</i>	

**Chapter 6.** Contingent assessment for innovation in rural organizational structures. Case study: Veredas La Yunga and Río Hondo, Popayán (Cauca) ..... 187

Gehovell Juliana Vidal Pinilla, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca*  
Clara Milena Concha Lozada, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca*  
Dayse Alexandra Delgado Erazo, *Corporación Universitaria Autónoma del Cauca*

**Chapter 7.** Intellectual capital as a factor of competitiveness in industrial companies ..... 213

Diana Clemencia Ríos Arias, *Universidad del Quindío*  
María Omaira Moreno Moreno, *Universidad del Quindío*  
Nelly Carvajal Orozco, *Universidad del Quindío*

**Chapter 8.** Financial entities and systemic competitiveness of the tourism sector in the department of Quindío 2019..... 239

Adriana María Flórez Laiseca, *Universidad del Quindío*  
Paola Andrea Loaiza Trejos, *Universidad del Quindío*  
María Patricia Giraldo Correa, *Universidad del Quindío*

**About the authors** ..... 269

**Peer Evaluators**..... 277



# Presentación

*Presentation*

Aproximarse al campo de conocimiento de los estudios organizacionales desde una región de Colombia es una apuesta exigente, en principio porque la tradición en las teorías administrativas y de las organizaciones ha vuelto un lugar común la forma de comprender, estudiar y explicar la realidad desde las facultades de Administración.

Desde la posibilidad interdisciplinaria que permiten los estudios de organizaciones en contextos particulares se ha pretendido una aproximación descentrando lo establecido y generalmente aceptado.

El libro trata sobre los estudios de las organizaciones en el contexto del sur-occidente colombiano, siendo este una invitación a senti-pensar con las organizaciones presentes y emergentes en las diversas locaciones de la región. Grupos indígenas, afrodescendientes, campesinos y ciudadanos forjan formas de organización y lógicas de acción que son estudiadas en las universidades de la región.

En el libro se encuentran lógicas de estudios organizacionales por las vertientes socio-culturales y empresariales-funcionales, abordadas desde estudios de casos, sistematizaciones e investigaciones tradicionales, en los cuales el fenómeno organizacional empieza a estudiarse desde algunas herramientas y formas de comprensión próximas a los estudios organizacionales para leer el contexto del sur-occidente colombiano.

Es el presente libro un punto de partida, desde donde docentes investigadores de la región se proponen construir un camino para la comprensión de la realidad tal cual se presente en el suroccidente colombiano: diversa, sugerente, inexplicable, incontrastable, indeterminable.



## Capítulo 1

# La emergencia de los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano

*The emergence of organizational studies in southwestern  
Colombia*

**Wilson Noé Garcés Aguilar**

Unicatólica

Cali, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-0146-2894>

✉ [wngarcesa@unicatolica.edu.co](mailto:wngarcesa@unicatolica.edu.co)

**Lina Juliana Robayo Coral**

Unicatólica

Cali, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-2011-0173>

✉ [ljrobayoc@unicatolica.edu.co](mailto:ljrobayoc@unicatolica.edu.co)

## Resumen

El presente capítulo tiene por objetivo dar cuenta de la emergencia de los estudios organizacionales en el contexto del suroccidente colombiano, como posibilidad de ampliación del entendimiento y la inteligibilidad en la comprensión de la diversa composición organizacional.

### *Cita este capítulo*

Garcés Aguilar, W. N. y Robayo Coral, L. J. (2021). La emergencia de los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano. En: Garcés Aguilar, W. N. y Duque Ceballos, J. L. (eds. científico). *Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano*. (pp. 11-52). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

Esto surge desde las tensiones de observar particularidades, características, conflictos, relacionamientos y posicionamientos respecto a la normatividad en las organizaciones, desde los vacíos en la comprensión del lugar donde emergen las organizaciones, las relaciones que se gestan allí, las geografías y resignificaciones resultantes, y en términos de las tendencias las incidencias de la performance de la economía hegemónica y/o solidaria para identificar el sentido de las organizaciones, así mismo la develación de lo social construido con valores, acción social, habitancias, y manifestaciones en el territorio que pueden ser mapeadas.

El capítulo se desarrolla a través de una revisión documental que permite posicionar el surgir de los estudios organizacionales, posteriormente se complementa con diálogos para la construcción de la perspectiva de los estudios organizacionales del grupo de investigación Nuevo Pensamiento Administrativo de la Universidad del Valle, al cual perteneció un autor durante sus estudios doctorales, para finalmente, a través de un ejercicio reflexivo, lograr un ensayo donde la literacidad permite posicionar críticamente el autor, titulada “La hidra de la administración”.

**Palabras claves:** estudio organizacionales, diversidad, inteligibilidad, performance.

## **Abstract**

The objective of this chapter is to account for the emergence of organizational studies in the context of southwestern Colombia as a possibility of expanding understanding and intelligibility in understanding the diverse organizational composition.

This arises from the tensions of observing particularities, characteristics, conflicts, relationships and positions regarding regulations in organizations, from the gaps in the understanding of the place where

organizations emerge, the relationships that develop there, the resulting geographies and resignifications and In terms of trends, the incidences of the performance of the hegemonic and / or solidarity economy to identify the meaning of the organizations, likewise the unveiling of the social built with values, social action, dwellings, and manifestations in the territory that can be mapped.

The chapter is developed through a documentary review that allows to position the emergence of organizational studies, later it is complemented with dialogues for the construction of the perspective of organizational studies of the new administrative thought research group of the Universidad del Valle to which it belonged. an author during his doctoral studies, to finally, through a reflective exercise, achieve an essay where literacy allows the author to be critically positioned, entitled “The hydra of administration”.

**Keywords:** organizational study, diversity, intelligibility, performance.

## **El surgir de los estudios organizacionales**

Los estudios organizacionales devienen de las teorías de la organización, según Medina (2007), el surgimiento está relacionado con la lectura de teorías en función de los fenómenos organizacionales, que van desde las teorías *taylorianas* hasta las teorías contemporáneas con distinción multidisciplinaria.

Comentan Ramírez, Vargas y de la Rosa (2011) que la teoría de la organización “[...] nunca dejó de aportar formas de solución a los problemas administrativos, sobre todo de la gran empresa industrial, manteniendo siempre cierto carácter positivista, funcionalista y pragmático” (p. 15) lo cual denotaba el contexto de surgimiento industrial y con base en el fenómeno organizacional empresarial.

Lo anterior es soportado por Gonzales-Miranda, Ocampo-Salazar & Gentilin (2018) quienes afirman que “el estudio de las organizaciones se ha caracterizado por una orientación técnico-instrumental y prescriptiva, relegando los problemas organizacionales a factores que se deben resolver bajo el criterio de la eficiencia y la productividad” (p. 23).

No obstante, para Gonzales-Miranda, Ocampo-Salazar, & Gentilin (2018) se puede identificar tres principales aproximaciones teóricas para el estudio de las organizaciones: “[...] la teoría administrativa, la teoría de la organización y los estudios organizacionales” (p.23), las cuales se han convertido en enfoques y apuestas analíticas que soportan las posturas epistémicas de autores, quienes integran, diferencian o asemejan dichas aproximaciones teóricas<sup>1</sup>.

En América Latina el campo de los estudios organizacionales es “relativamente nuevo”, según Gonzales-Miranda, D. R., Ocampo-Salazar, C.A., & Gentilin, M. (2018), tiene influencias teóricas que “[...] recuperan predominantemente disciplinas como la Teoría de la Organización, la Sociología, la Historia, la Economía Institucionalista, el Psicoanálisis, la Antropología, la Lingüística, la Ciencia Política, la Filosofía, la Biología y la Física ... la Ingeniería, la Cibernética, la Informática y las Matemáticas” (Ramírez, Vargas y de la Rosa, 2011) y toma rasgos de perspectiva crítica con origen europeo<sup>2</sup> (Montaño, 2004) y con posicionamiento constructivista (Gonzales-Miranda, Ocampo-Salazar & Gentilin, 2018)

---

<sup>1</sup> Según Gonzales-Miranda (2018) “establecen diferencia entre los tres (Montaño, 2004; Ramírez, Vargas y De la Rosa, 2011; Gonzales-Miranda y Gentilin, Miranda y Gentili, 2016); otros, en cambio, integran ... bajo la noción de “sombrija” de “estudios organizacionales” (Sanabria, Saavedra y Smida, 2013) ... o establecen una diferenciación radical (Scott, 2003)”

<sup>2</sup> Según Gonzales-Miranda (2018) “algunos autores indican que su inicio se remonta a la década de los setenta del siglo XX con la conformación del European Group for Organizational Studies (EGOS) y de la revista *Organization Studies* (Cloeggy y Bailey, 2008)”.

Bajo lo anteriormente expuesto, es complejo definir qué son los estudios organizacionales, dada la flexibilización de los posicionamientos y la heterogeneidad de los objetos y métodos de estudio, las perspectivas disciplinarias o multidisciplinares y el ejercicio analítico que se pretenda.

Para Ascorra, Rivera-Aguilera, Mandiola Cotroneo & Espejo (2018) en su *Handbook of Organizational Studies* los autores Clegg, Hardy, Lawrence y Nord (2006) “[...] se refieren a los estudios organizacionales como un espacio amplio de diálogos donde convergen los estudios sobre organizaciones, sobre la organización en sí y sobre el organizarse como un proceso continuo”. Dicho esto, los estudios organizacionales en Latinoamérica posibilitan el estudio de organizaciones emergentes en contextos diversos y multiculturales, pues como campo de estudio “se ha considerado a los estudios organizacionales como contextualizados, donde las prácticas socioculturales y las luchas por la instalación de significados e interpretaciones de la ‘realidad’ organizacional hacen del territorio y su devenir histórico-político un elemento central de estudio” (Ascorra, Rivera-Aguilera, Mandiola Cotroneo & Espejo, 2018).

## **Perspectiva de los estudios organizacionales desde el grupo Nuevo Pensamiento Administrativo**

Ahora bien, situar los estudios organizacionales desde la perspectiva de la crítica a la modernidad trabajada en el grupo de investigación Nuevo Pensamiento Administrativo permite generar una base de entendimiento de la realidad social que se configura en el suroccidente colombiano y que soporta tanto la mirada institucional de los planes de desarrollo en términos del imaginario de progreso material y moral por parte de la institucionalidad del aparato del Estado, como la comprensión de los sistemas de pensamiento en las comunidades presentes en los territorios.

De ahí la potencialidad analítica de los aportes realizados por el doctor William Rojas Rojas y el doctor Fernando Cruz Kronfly, quienes desde las ciencias humanas y sociales buscan dar cuenta sobre lo acontecido al sujeto moderno en las organizaciones contemporáneas.

En efecto, explicar el sujeto moderno, las organizaciones contemporáneas y el fenómeno organizacional que subyace en las interacciones en las organizaciones, implica un posicionamiento histórico contextual anclado en la Colombia contemporánea, la cual es descrita por Cruz Kronfly como “especialmente compleja y, en algunos casos, profundamente conflictiva, paradójica, violenta y generalmente difícil de comprender a partir de esquemas convencionales” (Cruz Kronfly, 2016, p. 11).

Dicho proceso comprensivo no puede hacerse de “manera completa sin remitirnos a una urgente reflexión acerca de nuestro proceso de ingreso en la modernidad a destiempo” (Cruz Kronfly, 2005, p. 12).

Razón por la cual se denota como punto de partida el “pensar académico”, el cual para Cruz Kronfly debe darse por fuera de las modas y velocidades del mundo actual y de las exigencias de resultados en la administración, para buscar de manera acuciosa el “desarrollo del conocimiento a través de la crítica rigurosa y responsable, ojalá unida al diseño de soluciones a problemas humanos y sociales” (Cruz Kronfly, 2005, p. 9).

Para ello se propone el pensamiento crítico con fundamento ético<sup>3</sup> capaz de enfrentar el encubrimiento ideológico<sup>4</sup>, su instrumentalización

---

<sup>3</sup> La ética es entendida por Cruz Kronfly “no como un estorbo frente al logro de los fines, sino como un respetable decálogo de principios capaz de definir los límites que debe tener toda intromisión en la vida psíquica de los seres humanos en el trabajo” (Cruz Kronfly, 2005, P. 12).

<sup>4</sup> Esencialmente la “ideología organizacional” percibida como “delicado y fino instrumento de la inducción psíquica” (Cruz Kronfly, 2005, P. 11).



y la manipulación psíquica propios de la administración tradicional<sup>5</sup>, “en defensa de la dignidad humana y del sujeto que se debe respetar como autónomo en su conciencia libre” (Cruz Kronfly, 2005, p. 11).

En ese sentido, para Cruz Kronfly “el nuevo pensamiento administrativo que proponemos es, en suma, una apuesta por la dignidad humana en las organizaciones, lejos del humanismo ideológico ingenuo en la gestión y con decidido apoyo en las ciencias humanas. Aboga por la transparencia alrededor de derechos y deberes mutuos en la organización, exponiendo y no encubriendo la lógica real de los procesos y de los intereses en juego” (Cruz Kronfly, 2005, p.13).

En consecuencia, el posicionamiento del grupo de investigación parte del “compromiso social de ir más allá de la simple crítica académica, sería y responsable. Debe poder elaborar propuestas de la solución novedosas, si es necesario por fuera de los paradigmas convencionales de la administración. Debe estar en condiciones de proponer modelos de sociedad alternativos y justos, en alianza teórica con el pensamiento político, económico y social” (Cruz Kronfly, 2005, p. 13).

En dicho horizonte convergen los intereses vitales de los investigadores Rojas Rojas (2000, 2003, 2008), Carvajal Baeza (2013) movilizados por las ciencias humanas y sociales, así como otros autores que acuden ocasionalmente al grupo de investigación invitados a través del Seminario denominado Nuevo Pensamiento Administrativo, convocado cada dos años con el ánimo de poner en diálogo posturas, ideas y avances de investigaciones.

En definitiva, partir como punto de irrupción desde la modernidad implica mirarla como proyecto y proceso pues se comparte con George Steiner que “[...] las humanidades no garantizan humanidad en las

---

<sup>5</sup> Entendida como “disciplina académica encasillada en fórmulas y en cuanto práctica empresarial repetitiva” (Cruz Kronfly, 2005, P. 12).

actitudes de los hombres” (Citado en Cruz Kronfly, 2005, p.101), pues se hace necesario “reconocer plenamente la humanidad del otro” (Cruz Kronfly, 2005, p. 102).

Se puede rastrear sobre la modernidad que para Cruz Kronfly apoyado en Heidegger esta “empieza con los griegos” con “el olvido del ser” o en “el sepelio del ente animal a manos del ser racional” (Cruz Kronfly, 2016, p. 50). Es pues con los griegos que se generan conceptos tales como “la historia, el progreso, la razón”, que posteriormente se matizan en el renacimiento italiano y se configuran en relatos producidos en Europa Occidental.

Siendo entonces la modernidad un proceso global: de naturaleza económica (el nacimiento y desarrollo del capitalismo y consolidación progresiva del principio de individuación, capaz de fundar un nuevo tipo de mentalidad colectiva no holística sino individualista); de naturaleza filosófica (Descartes y el racionalismo); de naturaleza científica y técnica (Galileo, Copérnico, Bruno, fundadores del heliocentrismo y de la posibilidad de matematizar el ‘cielo’ y romper con las viejas tradiciones geocentristas); de naturaleza política (Maquiavelo y la autonomía de lo político respecto de lo sacro, así como el comienzo de la formación de los estados nacionales): de naturaleza incluso artística (comienzo de la perspectiva en la plástica con Rafael y Leonardo y emergencia de un nuevo género literario como la novela, precisamente a partir del principio de individuación como un nuevo elemento de la subjetividad moderna); de naturaleza ideológica (emergencia y consolidación progresiva de valores como la igualdad humana, la libertad frente a los límites); etc. (Cruz Kronfly, 2016, p. 26).

Dicho proceso global matizado en grandes relatos “gozaron de legitimidad” colectiva; se trata pues de los relatos de la “historia, del progreso y el triunfo de la razón sobre la sinrazón”, los que configuraron un imaginario civilizatorio con vigencia en la contemporaneidad, aunque “los prestigiosos metarrelatos modernos han comenzado a ser

vistos por primera vez como unos simples relatos más, una especie de *mitología de época*, con la consecuente pérdida o deterioro de su validez y legitimidad transhistórica” (Cruz Kronfly, 2016, p, 27).

No obstante, al pensarse lo moderno en la espacio-temporalidad “en América Latina, y en Colombia en particular, lo moderno no puede jamás considerarse como un proyecto ya agotado”, por tanto la particularidad y situacionalidad de las personas, organizaciones y el mismo Estado deben ser revisadas en términos de las posibilidades y potencialidades que desde el imaginario moderno se cimenta y comparte, pues “la modernidad no es posible andarla del mismo modo como lo hicieron otros países, para bien o para mal [...] vivimos en medio del pensamiento mágico, del estrato uno al seis; del pensamiento según la hechicería, la religión, el mesianismo. El ‘atraso’ y la dependencia tecnológica, la ausencia del espíritu científico, etc.” (Cruz Kronfly, 2016, p. 29).

Un ejemplo magistral es el discurso “La soledad de América Latina”, leído en el marco del recibimiento del Premio Nobel de Literatura por parte de Gabriel García Márquez en Europa, quien señala que,

En las buenas conciencias de Europa, y a veces también en las malas, han irrumpido desde entonces con más ímpetus que nunca las noticias fantasmales de la América Latina, esa patria inmensa de hombres alucinados y mujeres históricas, cuya terquedad sin fin se confunde con la leyenda. No hemos tenido un instante de sosiego... Me atrevo a pensar que es esta realidad descomunal, y no sólo su expresión literaria, la que este año ha merecido la atención de la Academia Sueca de la Letras. Una realidad que no es la del papel, sino que vive con nosotros y determina cada instante de nuestras incontables muertes cotidianas, y que sustenta un manantial de creación insaciable, pleno de desdicha y de belleza, del cual éste colombiano errante y nostálgico no es más que una cifra más señalada por la suerte. Poetas y mendigos, músicos y profetas, guerreros y malandrines, todas las criaturas de aquella rea-

lidad desaforada hemos tenido que pedirle muy poco a la imaginación, porque el desafío mayor para nosotros ha sido la insuficiencia de los recursos convencionales para hacer creíble nuestra vida. Este es, amigos, el nudo de nuestra soledad. Pues si estas dificultades nos entorpecen a nosotros, que somos de su esencia, no es difícil entender que los talentos racionales de este lado del mundo, extasiados en la contemplación de sus propias culturas, se hayan quedado sin un método válido para interpretarnos. Es comprensible que insistan en medirnos con la misma vara con que se miden a sí mismos, sin recordar que los estragos de la vida no son iguales para todos, y que la búsqueda de la identidad propia es tan ardua y sangrienta para nosotros como lo fue para ellos. La interpretación de nuestra realidad con esquemas ajenos sólo contribuye a hacernos cada vez más desconocidos, cada vez menos libres, cada vez más solitarios. [...] La violencia y el dolor desmesurados de nuestra historia son el resultado de injusticias seculares y amargas sin cuento, y no una confabulación urdida a 3 mil leguas de nuestra casa. Pero muchos dirigentes y pensadores europeos lo han creído, con el infantilismo de los abuelos que olvidaron las locuras fructíferas de su juventud, como si no fuera posible otro destino que vivir a merced de los dos grandes dueños del mundo. Este es, amigos, el tamaño de nuestra soledad (García-Márquez, 1982, pp. 2-4).

En efecto un exceso de soledad puede percibirse en la pretenciosa modernización de modelos y discursos administrativos con los que “tratamos de medirnos” o “interpretarnos” a mansalva, “sin recordar que los estragos de la vida no son iguales para todos”. Así pues, el desmoronamiento de la dignidad humana y las condiciones y principios desde los cuales se piensa las organizaciones en América Latina puede ser el tamaño de nuestra soledad.

Por ello, generar una teoría desde la base del grupo Nuevo Pensamiento Administrativo en clave de proximidad es importante y trascendente en el ánimo de lograr “interpretarnos” en nuestra soledad, en la “realidad que no es la del papel, sino que vive con nosotros y determina cada instante de nuestras incontables muertes cotidianas, y

que sustenta un manantial de creación insaciable, pleno de desdicha y de belleza” (García-Márquez, 1982, pp. 2-4).

Un líder campesino en el Cauca comenta “[...] la modernidad en nuestro caso pasa por las carreteras, se lleva a nuestros hijos, primero a la escuela, después más lejos a la universidad, eso les ayuda a aliviar su angustia unos años, tal vez toda la vida, su angustia de tener que volver a trabajar la finca, esa finca que nosotros trabajamos todos los días, con o sin ellos [...] A nosotros nos gusta que ellos estudien, porque vienen hablando bonito, a veces raro, pero finalmente se les desvanece el lenguaje cuando tienen que ayudar, y se vuelven a untar de tierra, de finca” (Bitácora 1, Líder Campesino, 2018)

En este sentido, partir de la modernidad como base constitutiva de la realidad colombiana en la clave del grupo Nuevo Pensamiento Administrativo, es un referente para los estudios de organizaciones que se comparte en la presente investigación. Pero no la modernidad en una concepción complaciente y contemplativa, sino por el contrario, una crítica, a las maneras desde las cuales se ha pretendido modernizar y amoldar a las comunidades en el suroccidente colombiano.

## **Proliferaciones en la administración**

Ahora bien, en el contexto intercultural del suroccidente colombiano la administración se encuentra con la diversidad étnica, cultural y social, lo cual requiere pensarse un punto de partida pluralista pues el discurso universal de la administración tradicional se irrumpe por un giro contra-hegemónico y particular por parte de unas manifestaciones pre-modernas o no-modernas (Latour, 2007).

Lo cual según Latour (2007, p. 19) se establece desde una acepción asimétrica de la modernidad, y por tanto se expresan como unos “otros modos”, “otras naturalezas-culturas”, es decir unas “formas otras”.

En consecuencia, compartimos con Chantal Mouffe (2008) que “[...] todo orden hegemónico es susceptible de ser cuestionado por prácticas contra-hegemónicas que intentan desarticularlo, con el fin de instalar otra forma de hegemonía” (Mouffe, 2008, p. 4).

Por tanto, un giro contra-hegemónico cuestiona discursos y prácticas de la hegemonía vigente, en la que según García Canclini (1983) encontramos ‘la supremacía de un grupo social’ que “se manifiesta de dos modos, como ‘dominio’ y como ‘dirección intelectual y moral’” (García Canclini, 1983).

De ahí que fundamentar la idea sobre proliferaciones en la administración, es el camino que se opta para posibilitar el emerger teórico desde esa “otra” experiencia, no moderna o pre moderna o que habita los dos lados de la frontera moderna (Mignolo, 2007), y desde el cual se presentan “teorías inconsistentes con el punto de vista comúnmente aceptados” (Feyerabend, 1974, p. 22).

En ese sentido encontramos una administración hegemónica de razón neoliberal, basada sobre los postulados de la modernidad, pero a su vez desbordados y habitados por diseños globales del capital y el mercado, en donde la diversidad cultural se hace funcional a la matriz de poder.

## **La administración intercultural**

Para las escuelas de negocios, la gestión intercultural, la negociación o la administración intercultural son indispensables e integrales para dar un buen trato a las “nuevas” formas del capitalismo global, pues en esencia se toma “[...] la diversidad como un objeto de estudio que aparece en el teatro de la empresa” (Arcand, 2015).

Ante dichas “nuevas formas” se salvaguarda la matriz de poder en las organizaciones, de ahí que la denominada administración intercultural permite “[...] el alcance de la administración domestica para cubrir las esferas internacionales y multicultural” (Nancy Adler, 1991). Es decir, pone a la organización en el escenario de lo global y lo local, pues ante una economía abierta de mentalidad neoliberal, los preceptos de una administración moderna deben seguir intactos.

### **La interculturalidad crítica y su irrupción**

La interculturalidad crítica en la administración es por tanto una clave y posibilidad para ampliar los horizontes del conocimiento, entendimiento e investigación de las practicas contra hegemónicas.

Catherine Walsh propone deconstruir la interculturalidad al considerar que la “[...] interculturalidad ha sido principalmente definida y manejada desde el Estado” (Walsh, 2009, p. 3) el cual en el entramado del sistema-mundo moderno (Wallerstein, 1999) se sostiene sobre la universalidad del Estado nacional globalizado, que para Zizek (1997) representa “[...] el capitalismo global de la actualidad”, pues “opera una lógica multicultural que incorpora la diferencia mientras que la neutraliza y la vacía de su significado efectivo” (Zizek,1997, p. 9).

Así pues, la interculturalidad “entendida de manera integracionista” no es más que una herramienta conceptual de la “retórica discursiva del multiculturalismo” pues “esta interculturalidad no apunta a la creación de sociedades más igualitarias sino, más bien, al control del conflicto social y la conservación de la estabilidad social, con el fin de impulsar los imperativos económicos del modelo de acumulación capitalista” (Walsh, 2009, p. 9).

En esa lógica la “interculturalidad se construye a través de procesos que se inician desde arriba hacia abajo”, por ello se hace necesario

estudiar la interculturalidad en doble vía, para enfocar “los procesos que se inician desde abajo hacia arriba, desde la acción local, que buscan producir transformaciones sociales y para cuyos logros se requiere ir en múltiples direcciones. Es decir, procesos de interculturalización de vía múltiple” lo cual implica “[...] desubalternización y decolonialización. Procesos que, en la práctica, están dirigidos a fortalecer lo propio como respuesta y estrategia frente a la violencia simbólica y estructural, a ampliar el espacio de lucha y de relación con los demás sectores en condiciones de simetría, y a impulsar cambios estructurales y sistémicos” (Walsh, 2009, p. 10).

En esta dirección asumimos la necesaria lectura multicultural e intercultural crítica tanto para dar cuenta de las proliferaciones en la administración dado el contexto de diversidad cultural, como para fundamentar la idea de una administración intercultural en el suroccidente colombiano.

### **Una crítica metafórica: la hidra de la administración**

En consecuencia del posicionamiento anteriormente descrito, y con el ánimo de ensayar una práctica contra hegemónica académica por parte del autor, se presenta a continuación una crítica metafórica a la administración tradicional, la cual parte de la pregunta ¿por qué discernir de la administración tradicional cuando es hacia ésta que se forman doctores y profesionales?, una pregunta existencial que trastoca a los autores.

En acuerdo con Ackoff (2006) se percibe un fracaso en la educación de las escuelas de administración y se comparte que “en contraste del ser enseñado, enseñar es una maravillosa manera de aprender” (p. 17) y poder discernir sobre aquel fracaso, en consecuencia, también se asume el ser docente en pregrado.



Por tanto plantear una imagen como la hidra de Lerna para metafóricamente lograr una crítica a la administración tradicional es un ejercicio literario para señalar un lugar de aprendizaje en donde se piensan los errores de comisión (al hacer algo que no debiera haberse hecho) y omisión (al no hacer algo que debiera haberse hecho) como lo señala Ackoff (2006, p. 22).

Según Montoya, L. & Montoya, I. (2012) “[...] la metáfora, estudiada por Lakoff & Jhonsón (1980; 1999), permite entender cómo, en el proceso de comprensión que ella implica, la experiencia se relaciona con el pensamiento para ser integrada al conocimiento, relación que el lenguaje, a su vez, pone de manifiesto a través de la metáfora. Al utilizar una metáfora son dos o más ideas las que se asocian en la mente del emisor, en virtud de rasgos comunes que, quien produce la metáfora, les confieren similitud o parecido, y que le sirven para tender un puente entre dos dominios conceptuales que carecían de conexión (Boquera, 2005)” (Montoya, L. & Montoya, I. 2012)

Dicho partir de una metáfora desde la Hidra de Lerna implica un “modo de pensar” y un “modo de ver”, que traspasa el cómo se comprende el mundo de la administración tradicional en general (Morgan, 1991 citado por Montoya, L. & Montoya, I. 2003).

Se ensaya sobre la hidra de Lerna por ser un mito griego, que de acuerdo a Vernant (1992) se presenta “no como una forma particular de pensamiento, sino como el conjunto que vehicula y difunde al azar de los contactos, los encuentros, las conversaciones, ese poder sin rostro, anónimo, siempre evasivo” (Vernant, 1992, p. 17), que cumplió una función mítica, mágica y religiosa en el fundar del pensar humano moderno, considerando de la mano de Cruz Kronfly (2016) como constituyente del inicio de los grandes relatos que configuraron un imaginario civilizatorio y por ende un orden imaginado.

Dicho orden imaginado es alienante según Harari en tanto no se admite “nunca que el orden es imaginado. Siempre se insiste en que el orden que sostiene a la sociedad es una realidad objetiva creada por los grandes dioses o por las leyes de la naturaleza” (Harari, 2014:104). A la vez que se “educa de manera concienzuda a la gente. Desde que nacen, se les recuerda constantemente los principios del orden imaginado, que se incorporan a todas y cada una de las cosas.” (Harari, 2014, p. 104).

Para Harari “el orden imaginado está entretejido en el tapiz de la vida” pues en primera instancia “el orden imaginado está incrustado en el mundo material” y desde este configura una “realidad material” la cual determina “la jerarquía social” (2014, p. 105).

De tal manera que se busca poner en evidencia el atrapamiento de la administración por parte de las instituciones académicas universitarias y sus intelectuales, quienes instalan unas comunidades, redes de narraciones y jerarquías en las cuales se terminan por reproducir metarrelatos en los cuales se legitiman discriminaciones injustas, hegemónías y por ende maneras de hacer, pensar y construir academia.

En ese sentido se plantea que la administración tradicional se ha constituido en una “Hidra de Lerna”, la cual tiene un aliento venenoso, es policéfala y tiene la virtud de multiplicar y regenerar sus cabezas con mayor fuerza por cada pérdida o ataque sufrido, en este caso por la reflexión y posición crítica de quienes demuestran sus excesos y contrariedades. Plantear una hidra de la administración es reconocer un monstruo que es alimentado en las escuelas de administración en Latinoamérica; no se espera un Hércules que la supere, pero si una escuela de pensamiento consciente capaz de confrontarla y mediar con ella en procesos de formación.

## **El cuerpo de la hidra**

En la mitología griega la hidra es un monstruo, pero su forma no es más que una hechura de la imaginación humana. En esa misma perspectiva Aktouf (2001) da cuenta del cuerpo de la administración “tradicional”.

Parte de Adam Smith para dar un primer trazo con la “división y la especialización del trabajo” (Smith, 1994), un segundo trazo lo identifica en la complementaria mirada económica de Charles Babbage (1963) quien fijó de manera “aún más atractiva la ‘necesidad’ de subdividir y especializar las tareas en mayor profundidad”, mientras Frederick Taylor genera los “medios para una racionalización científica de la organización del trabajo” (Taylor, 2000).

Un trazo de cierre lo esboza con Henri Fayol (2000), quien inserta “el pensamiento administrativo moderno” a partir de la “sistematización del trabajo del dirigente”, y con Max Weber (1965) quien se centra en el “modelo racional de dominación y de burocracia”.

Aktouf (2001) reconoce en estos autores aportes fundamentales, complejos y profundos que permiten conocer a plenitud el mito, pero a su vez las grafías sobre la hidra.

Pues estos, de manera directa e indirecta, alimentaron la ideología centrada en “que los modelos más productivos son mejores”, “una voluntad casi ciega de poder y de riqueza”, “la rápida fructificación de las utilidades y la especulación” como “racionalidad económica” que junto con el desarrollo del mercado “esta racionalidad privilegia el lucro, la rentabilidad” (Aktouf, 2000, p. 45).

De ahí que para Aktouf (2001) “la administración es un campo del saber en el que domina la ideología y no la ciencia”, que configura sub-

jetividades, al reconocer que “aunque pueda parecer molesto, cuestionarse en profundidad sobre lo que hacemos, sobre lo que hemos hecho siempre, y ver cómo en cada uno y cada una de nosotros, en todo nivel, conscientes de ello o no, dormita un Taylor, un Fayol o un Weber y, más grave aún, Taylor, Fayol, Weber, deformados, desnaturalizados, mal entendidos, mal aplicados” (Aktouf, 2000, p. 54).

### ***La policéfala de la administración***

Lo anterior nos permitiría entonces plantear que la administración tradicional al configurar subjetividades genera cabezas funcionales a su cuerpo teórico-ideológico y al quehacer práctico.

Esto implicaría que a la hidra no solo le pertenecen los intelectuales del mundo académico-teórico sino también los administradores –en práctica– aquellos que actúan en el mundo de lo cotidiano.

Plantea Aktouf (2001) que los segundos “[...] son los administradores, funcionarios ya sea de la política o de la empresa privada, quienes, mediante sus decisiones y los medios cada vez más considerables que tienen a su disposición, imprimen a nuestra vida cotidiana y nuestro porvenir su rumbo y su contenido” (Aktouf, 2000, p. 65).

Y para los primeros hace un llamado a la acción inteligente y crítica, pues “[...] la administración es acción y toda acción humana es, en primera instancia, teoría - explícita o no. Ahora bien, como la acción inteligente es precisamente la que tiene más conciencia de las teorías implícitas que la fundamentan (aquello en nombre de lo cual tomamos decisiones y los saberes involucrados), no hay modo alguno de escapar a la interrogación teórica en profundidad” (Aktouf, 2000, p. 140).

Esto nos lleva a pensar con Pfeffer (2000) que, por cualquier vía, “el enfoque dominante en estos textos ha sido funcionalista [...] El lenguaje de la eficiencia y la eficacia, la presunción de intercambios y

transacciones voluntarias (como en el modelo económico) y la invocación de las restricciones y presiones ambientales–competitivos o reglamentarios” (Pfeffer, 2000).

Así pues, Morgan (1986) plantea que “muchas gente “práctica” cree que la teoría se logra con la práctica y que a la larga la teoría es una pérdida de tiempo. Pero es un gran error esta forma de pensar, porque reconociendo y dando por hecho que las imágenes y las metáforas determinan el entendimiento y la acción, estamos reconociendo el rol de la teoría” (Morgan, 1986).

Demostrando con ello que para la policéfala de la administración “la práctica nunca se libera de la teoría, porque siempre está guiada por la imagen de lo que se pretende realizar. El problema real es saber si estamos o no conscientes de la teoría que guía la acción” (Morgan 1986), o más allá si estamos conscientes que aún en cabezas diferentes somos parte de la misma hidra.

### ***Critica funcional a la hidra de la administración***

Pfeffer (2000), Aktouf (2001) y Morgan (1986) coinciden en la necesidad de una mirada crítica a las organizaciones, la gestión y la administración.

Para Morgan (1986)

Mi acercamiento ha sido sobre todo para fomentar una forma de pensamiento crítico que nos anime a entender y comprender los múltiples significados de las situaciones y a confrontar y dirigir las contradicciones y las paradojas, en lugar de pretender ignorarlas o pensar que no existen. He elegido hacer esto a través de metáforas, las cuales, creo, son el centro de la forma en que organizamos y entendemos nuestro mundo. Pero uno no tiene que aceptar ésta como tesis.

## Para Pfeffer (2000)

La teoría crítica tiene un enfoque más explícito en el cambio social que la mayoría de las ciencias sociales. Nada se da por sentado y el objetivo de la investigación es ayudar a los marginados y a quienes no tienen poder. Las perspectivas críticas coadyuvan al progreso de la teoría de la organización porque cuestionan los puntos de vista convencionales.

Para Aktouf (2001), referenciando a Alain Chanlat “antes que inventar nuevas técnicas de administración, ¿no sería preferible abordar los mismos problemas de otra manera?” (Aktouf, 2001:22)

Resalta que:

Existen, sin embargo, modos de administrar y modelos distintos de aquel que por tradición se privilegia. Es decir, del llamado clásico, y que emerge de la práctica de las empresas estadounidenses tras la posguerra.

Estos otros modelos son suecos, noruegos, japoneses, quebequeses, etc., y, a menudo, incluso estadounidenses. Ellos demuestran que, en la escala empresarial y también nacional, es posible tener una concepción y una práctica distintas de aquellas orientadas sólo a la ganancia de corto plazo.

Hay mucho que aprender de estas experiencias y de su capacidad de conciliar óptimamente los intereses particulares y el interés general y, por lo tanto, el éxito mismo del administrador y de la empresa en el largo plazo.

Así pues, la hidra refleja valores de la modernidad, con acierto en el comportamiento humano en colectivo, aun demostrando excesos. Aktouf (2001) nos demuestra en su obra como la hidra de la administración se hiere a sí misma para regenerarse con más fuerza, y al final multiplicarse por pérdida.

## **Las máscaras de la hidra. Las relaciones humanas en la organización**

Las máscaras de la hidra muestran las buenas formas de la razón imperante. Es decir, sobre el conocimiento/desconocimiento del ser humano en la organización, y las configuraciones de la condición humana en la relación entre dirigentes y dirigidos.

De ahí que en las formas de ser y estar en el mundo de la organización se suele observar máscaras modernizantes para conservar el cuerpo de la hidra de la administración tradicional y sus cabezas prácticas (administradores/dirigentes).

### **Las relaciones “humanas”**

Mayo (1959), Simón (1945) y Barnard (1959) parten del hecho que en las organizaciones se dan relacionamientos entre el obrero (dirigido) y el administrador (dirigente). Y a partir de ello abordan de manera comparativa sus ideas.

Para Elton Mayo (1959) las relaciones que se dan en la organización están mediadas por la “actitud del hombre frente al trabajo”. En el caso del empresario de la industria estudiada por Mayo (1959), la relación con el trabajador está mediada por el rendimiento y la fatiga en el proceso de producción. Desconociendo con ello los elementos sociales históricos y económicos que configuran la condición de humanidad en la organización.

De ahí que la fatiga sea estudiada desde distintas vertientes con el ánimo de explicar su causa, pues el efecto como tal era evidente en el contexto histórico social de la época. Aunque Mayo (1959) da cuenta de procesos físicos, químicos, biológicos, entre otros, llega a la conclusión que el pro-

blema está en las relaciones humanas en la industria, las cuales considera como complejas y sugiere deben ser estudiadas de manera clínica.

No obstante, en el caso de los dirigentes comenta que “[...] el ‘trabajo’ es algo que ‘se le saca al obrero’; como compensación por esa pérdida, vagamente concebida, se le paga un salario. El salario se paga por tiempo y, por consiguiente, la pérdida debe ser continua” (Mayo, 1959). Siendo la razón utilitarista de uso, la que predominaba en la relación dirigente-dirigido.

Por su parte le asigna al segundo la idea que la fatiga por cualquier causa “es mayor cuanto más se acerca el individuo a su capacidad máxima de trabajo” (Mayo, 1959).

Así las cosas, el llamado de Mayo (1959) aunque es fundamental y visionario para su época, en esencia da cuenta de las condiciones de dominación que determinan la condición de humanidad del dirigente y del dirigido, razones motivantes de las luchas, conflictos y búsquedas de reivindicación y dignificación de los dirigidos. Pero al mismo tiempo puntos de enmascaramiento por parte de los dirigentes.

Herbert Simón (1945) por su parte se preocupa por los sentidos y premisas de la toma de decisiones o la elección racional humana, partiendo del hecho que dichas premisas tienden a “converger para influir en las decisiones de los miembros de una organización”, vía procesos de comunicación, buscando el criterio de eficacia, la identificación o interiorización de metas y grupos vía la planificación y control de la organización.

De aquí se puede señalar que la “elección racional humana” es diseñada por dirigentes y de obligatoria adscripción por parte de dirigidos, señalándose cómo la estructura organizacional se funcionaliza para tal fin.



Por su parte Chester Barnard (1959) se centra en el dirigente y da cuenta del modelo de competencias humanas del ejecutivo, el cual basa de forma piramidal desde el juzgamiento intuitivo como punto más alto, al buen nombre profesional, la adquisición de técnicas intelectuales, el conocimiento particularizado del personal, para llegar a la base de la modelización del conocimiento ordinario y especializado. Concluyendo sobre la necesidad de cooperación y creación de nuevo conocimiento que genere ventajas competitivas.

Así pues, Barnard (1959) reafirma el postulado anterior en el cual el dirigente diseña la forma de adscripción del dirigido, pero más allá de esto, debe tener unas competencias intuitivas, intelectuales y profesionales para asegurar vía el conocimiento el dominio de la razón.

### **Las máscaras**

En consecuencia retomando a Aktouf (1986) un análisis desde el lenguaje como base de la condición humana en la organización matizando a Mayo (1959) y Simón (1945) permite identificar que:

- ▶ La separación de lenguajes tiene un hacedero “en una oposición de orden ‘estructural’ que los sistemas de lenguaje mantienen y reflejan” (Aktouf, 1986, p. 8), lo que a su vez genera distancias en la interacción humana en la organización.
- ▶ El no-diálogo es un estatus quo en el cual la palabra se vuelve servil, el diálogo un fetiche y la comunicación un monólogo que evita el ser, en palabras de Aktouf (1986, p. 8) “¿Qué llegaría a ser en una fábrica el hombre de Martin Heidegger?” “¿Que sólo es ser humano en tanto es aquel que habla?” Ya sabemos que la empresa es el lugar de una forma de habla-poder, donde, tras la fachada de un acto de “comunicación” se practica tan sólo una forma de monólogo, cuyo eco es esperado por la dirección –monólogo que, propiamente hablando, es un no-diálogo-. Todo lo que no es

“reproducción” del discurso de los dirigentes es vetado”, dando cuenta entonces una zona del no ser a la que pertenece el dirigido.

- ▶ Lo obsesivo del “lenguaje autorizado” configura un cerramiento de mundo denominado por Aktouf como banalidad (neurótica) del discurso empresarial, lo cual determina el estar/no estar por parte del dirigido.
- ▶ El habla y el no habla son ejercicios de violencia en la fábrica que “se ejerce en las fábricas consiste en que los miembros de la jerarquía no se dirigen a un empleado, salvo cuando hay algún problema” (Aktouf, 1086, p. 25), de ahí la base del relacionamiento “humano”.

Por su parte Chanlat y Bedard (1997) matizando a Barnard (1959) plantean que la lengua y la palabra son dispositivos de restricción de uso agenciadas por la creación de sentido, el diálogo como vehículo también encuentra sus obstáculos en el medio laboral.

Los autores identifican los siguientes obstáculos:

- ∴ La ideología gerencial, y los valores que transmite, basada en la “eterna búsqueda de la optimización de los medios”, “la obsesión por la gestión del tiempo” y en un “modelo centralizado” propio de la “institución militar”, centrada en dos características “la racionalidad económica y la autoridad” cuyas consecuencias conllevan al “desarrollo de actitudes profundamente anti intelectuales y de un verdadero culto al silencio”. (Chanlat y Bedard, 1997, pp. 18-19).
- ∴ La lengua de la administración empobrecida por el tecnicismo y las “jergas profesionales muy especializadas” (Chanlat y Bedard, 1997:20), las cuales “impone límites demasiado estrechos a la expresión” (Chanlat y Bedard, 1997:21), pues la utilización cada vez más frecuente de términos genéricos y abstractos “tiene por efec-

to directo abolir las diferencias y las especificidades de cada contexto y de hacer creer que obedecen todos a unos mismos principios generales y a las mismas leyes”. (Chanlat y Bedard, 1997, p.22). Los autores retoman el texto de Aktouf anteriormente sintetizado, para señalar que la brecha entre “el mundo de la jerarquía y el de los obreros” empieza por las “lenguas habladas en las empresas” y cómo estas se adoptan logrando con ello alejarse los unos de los otros. (Chanlat y Bedard, 1997, p. 23).

- ∴ Las jergas especializadas devenidas de “especialidades administrativas y su profesionalización” contribuyen a la configuración de lenguajes administrativos y “a la creación de neologismos pseudocientíficos” los cuales “hace cada vez más difícil el dominio por parte de los estudiantes de todas las posibilidades de expresión que contiene la lengua natural y malogra de paso toda preocupación estética” (Chanlat y Bedard, 1997, p. 24)
- ∴ La estructura burocrática “alienta la proliferación de personas en posición de autoridad jerárquica o funcional” (Chanlat y Bedard, 1997, p. 25) en el cual la arrogancia y la legitimación de los límites antes descritos logran “efectos devastadores tanto sobre la dimensión psíquica como fisiológica” (Chanlat y Bedard, 1997, p. 25).

Así pues, la hidra de la administración emparentada con las relaciones humanas en la organización permite develar las máscaras sobre las cuales se artificializa lo humano, a través de unas expresiones concéntricas de poder; un lenguaje especializado y profesionalizante encarnado por la legitimación de unas jerarquías y distancias sociales que convierten en paisaje las máscaras de la hidra.

## La matriz de la hidra ¿autopoiesis e infertilidad?

Como se ha demostrado hasta el momento la Hidra de Lerna logra una re-producción asexual, con total autonomía de decidir que nace y que no. De ahí que relacionar la noción de poder permite asociar la autopoiesis y la infertilidad con las teorías de la organización a partir de la corriente funcionalista y la corriente crítica.

Para ello se acude a la hidra en analogía con la matriz en tanto órgano esencial de reproducción:

La matriz	Corriente funcionalista	Corriente crítica
La base del poder en relación con las teorías de la organización	El poder como modelo de interacción y de intercambio entre individuos o grupos que actúan y negocian entre ellos.	Los individuos operan en límites estructurales definidos y determinados previamente a su actuación.
Concepción en el seno de las organizaciones	Relacional del poder.	Existencia de la dominación estructural o dominación y estructuras de poder.
Manifestaciones	Ejercido, explícito, implícito en las relaciones y transacciones.	A partir de las condiciones y las estructuras de dominación.
Actuantes	El individuo y su accionar frente a los demás.	Puede no ser evidente o expreso en acciones concretas.
Análisis	Los hechos –poder manifiesto– según los resultados obtenidos después de un conflicto o debate.	Intenciones mismas de los individuos – poder latente.

<b>La matriz</b>	<b>Corriente funcionalista</b>	<b>Corriente crítica</b>
Etapas	<p>Primera: 1963-1969. Existencia de intereses y racionalidades diferentes que se enfrentan en la organización.</p> <p>Segunda: 1970- 1979. La organización como una arena de conflicto y de negociación entre sus miembros. Escenario turbulento.</p> <p>Tercera: 1979-1986. Atomización de la visión del poder.</p>	<p>Tradición foucaultiana. La dominación se caracteriza por la existencia de la vigilancia y de las disciplinas, ejercida sobre diferentes ámbitos de la organización.</p> <p>Tradición marxista, la dominación se considera el resultado del modo de producción capitalista.</p> <p>Otras perspectivas. La existencia de una dominación subjetiva y difícilmente observable.</p> <p>Posmoderna. En contravía de la burocracia ideal, jerárquica y racional de Weber.</p>
Ideología	<p>Sesgo hacia la eficiencia - racionalidad funcional conveniente sobre el funcionamiento del engranaje organizacional para preservar el statu quo.</p>	<p>Crítica al consenso existente en la organización, al statu quo.</p> <p>Búsqueda de la raíz, de la división del trabajo y de la estructura de organización.</p>
Autores Seminales	<p>Max Weber y Talcott Parsons en la concepción de una organización racional.</p> <p>Parsons – la organización como un sistema social compuesto por subsistemas (modelo complejo de sistema interdependientes).</p> <p>La redistribución y el intercambio en tanto capacidad de movilizar los recursos</p> <p>Weber – la organización como un tipo de burocracia ideal (eficiencia) y racional (de los procesos productivos). Metódica y previsible. La acción individual sujeta a un marco formal.</p>	<p>Tradición foucaultiana. Dominación como vigilancia (directa e indirecta; prácticas culturales de adhesión, persuasión moral o destrezas tecnológicas) y disciplinas ejercidas.</p> <p>Tradición marxista. La dominación está en la base del control que ejercen los propietarios de los medios de producción sobre el proceso de trabajo y los trabajadores.</p> <p>Goldman y Can Houten</p> <p>Clegg y Dunkerley</p> <p>La organización a modo de un instrumento de opresión de la clase dominante.</p>

La matriz	Corriente funcionalista	Corriente crítica
Organización ideal	Homogénea, sin escisiones, se actúa de manera coordinada y con autoridad en provecho del sistema.	
Noción de poder-análisis estratégico/ actor estratégico de Michel Crozier	<p>Análisis estratégico</p> <p>La autonomía relativa de los miembros de una organización</p> <p>El juego político inherente a los conjuntos organizados</p> <p>Actor Estratégico: Negociaba (relaciones de poder), se coaligaba (zona de incertidumbre) y pactaba (control sobre recursos juzgados como necesarios y pertinentes) para llevar a cabo unos intereses particulares.</p>	<p>El cambio (procesos políticos), la dominación (de clase), la explotación y la desintegración (contradicciones sociales y el rol de las jerarquías) de la organización</p> <p>La organización mantiene una vigilancia estratégica sobre los individuos y grupos que accionan al interior.</p>

**Fuente:** Síntesis del texto Ruiz Vásquez, J. C. (2002).

Tal como se evidencia, la corriente funcionalista al ser una imagen del sistema podría representarse como una matriz, la cual se reproduce, adapta, mejora y desarrolla conservando la organicidad suficiente para sobre-vivir. De ahí que la matriz de poder asexual tenga la característica de ser dominante/colonial y autopoietica en tanto dominación y autoridad que establece valores, subjetividades y conocimientos que son continuamente re-expresados y dotados de sentidos contemporáneos, ahí el papel de la estrategia. Por su parte la corriente crítica se torna infértil en tanto re-conoce las formas-contenidos para comprender las lógicas de dominación y opresión, pero asume el hecho de estar sometida y por tanto llegar a la matriz de poder para morir.

Policéfalas intelectuales y prácticas con virtuosidad de regeneración y multiplicación, matriz de poder autopoietica y máscaras estraté-

gicas que embellecen las formas, pero mantienen el contenido de la administración funcional, hegemónica y servil, son hasta ahora características de la Hidra de la Administración, pero como se integra la hidra en tanto organismo, es la pregunta que se abordara a continuación a partir del aliento de la hidra.

Aunque la policéfala intelectual (académicas) y práctica (administradores) comparten cuerpo, máscaras (estrategias) y matriz autopoietica, su principal defensa es el aliento venenoso. En tanto el aliento venenoso es resultante de la alimentación (interacción con el ambiente) y digestión (descomposición, matización de componentes y generación del veneno), lo cual implica un proceso orgánico.

### **El sentipensar como posibilidad para una interculturalidad crítica en la administración**

Si hay sentir y pensar, se construyen o asumen mundos en los y por los cuales vivir. De ahí los atrapamientos que son propios o voluntarios, no obstante, algunos son oportunidades de lucha, desabigarramiento y posibilidades de apertura, algunas utópicas en función del corazón, otras guerras perdidas y aun así algunas son sentipensamientos que permiten planear el placer de ser hidra y de pretender no serlo.

Podríamos finalmente plantear que la hidra de la administración tradicional no solo se ha visto enfrentada con la espada de la crítica y en muchas ocasiones disminuida. Pero no se puede olvidar que la hidra tiene la virtud regenerarse, y que tal vez lo crítico y diverso lo asume para renovarse, por ello, Pfeffer (2000) nos propone “evitar las novedades y las modas pasajeras, siguiendo una estrategia sólida de investigación”. Por tanto asumir con rigor la interculturalidad, lo que implicaría por lo menos una perspectiva respecto al mismo.

Así mismo Pfeffer (2000) propone “orientarse hacia los fenómenos” y “preocuparse más por la aplicabilidad de sus ideas” para tratar de distinguir entre aquellas ideas que re-producen cabezas y aquellas que proliferan para liberarse. Es decir, ser consiente de los cantos de sirena que la administración tradicional nos vende y hacer un ejercicio práctico, concreto y pluriversal desde comunidades en contextos de diversidad cultural, de manera tal que la interculturalidad crítica permita el camino hacia el reconocimiento de formas otras de entender, comprender, habitar y pensar la administración.

Al respecto Cruz Kronfly y Rojas Rojas comentan que “[...] el tema de la multiculturalidad debería evocar e integrar el postulado moderno de la ilustración: los hombres deben verse siempre como fines en sí mismos. Sin embargo, lo paradójico es que la sedimentación de los cruces entre los ideales modernos antes mencionados, las tradiciones indígenas y africanas y la mentalidad hispano-colonial católica, quizás nunca abrirá sus puertas para permitir la realización plena de estos ideales ilustrados” (Cruz Kronfly y Rojas Rojas, p. 18).

De ahí que ir por una interculturalidad crítica en la administración implicaría desarrollar pensamiento administrativo desde el sentí-pensar comunitario que subyace de las organizaciones solidarias y que a su vez da cuenta de unas epistemes, ontologías y praxis que co-razonan (Quijano, 2015) con “[...] los territorios, las culturas y los conocimientos de los pueblos –con sus ontologías–, más que con los conocimientos des-contextualizados que subyacen a las nociones de ‘desarrollo’, ‘crecimiento’ y, hasta, ‘economía’” (Escobar, 2015).

Así pues el reto para los enclaves interculturales críticos en la administración se inician a partir de comprender el pluriverso de esos mundos otros en lo indígena, afro y mestizo que en lo rural se desdibujan ante la capacidad de pervivencia, y de esa forma de vida en las que se “[...] asume la economía, en tanto negación de lo mío y/o de lo



nuestro [...] tiene que ver con el tránsito de la ecoNOMía a las ecoSI-mías, las que en su diversidad no sólo dan cuenta de variaciones semánticas sino ante todo de procesos de (re)apropiación de lo nuestro, como de numerosos y significativos intercambios vitales, realizados a través de cooperaciones múltiples y en contextos andinos de diferencia, singularidad y heterogeneidad” (Quijano Valencia, 2012).

## Referencias bibliográficas

- Adler S., P. (2009) Introduction. A social Science which Forgets its Founders is lost, en Adler S., P. (2009) *The Oxford Handbook of Sociology and Organization Studies: Classical Foundations*. Oxford. UK. P.p. 3-19.
- Aktouf, O. (2001): *La Administración: entre Tradición y Renovación*. Cali: Ediciones Universidad del Valle, Tercera Edición en Español. Prólogo a la Edición Anterior Págs. XIX-XXVI. Introducción general. pp. 1-12. Primera Parte.
- Alexander, J. (1990) La centralidad de los clásicos, en Giddens, Anthony y Jonathan Turner, comps. 1990 *La teoría social hoy*. México: CNCA-Alianza. pp. 22-80
- Alonso, L. E. (2007). Las lógicas de acción. Por un Estudio socio Histórico de la Vida Organizacional. En: *Vigilar y Organizar*. Madrid, España: Siglo XXI Editores, pp. 317-338.
- Arnold, M. & Rodríguez, D. (1992) Las organizaciones: observaciones teóricas y sus proyecciones en la investigación sociocultural, en *Revista Chilena de Antropología*, N°11,
- Avenier, M.-J. 1989. Méthodes de terrain. *Economies et Sociétés* (14), 199-218.

- Ayús Reyes, R. y Mendoza Molina, R.. (1999) De la ontología muda a las retóricas de la calidad; aproximaciones al construccionismo social, en *Administración y Organizaciones*. Noviembre. UAMX. México.
- Ascorra, P., Rivera-Aguilera, G., Mandiola Cotroneo, M., & Espejo, Á. (2018). Sección Temática Estudios Organizacionales en Latinoamérica: Oportunidades, perspectivas y proyecciones. *Psicoperspectivas*, 17(3), 1-5. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol17-issue3-fulltext-1520>
- Babbage, C (1963) *On the economy of machinery and manufacture*. Londres, C. Knight
- Barnard, C. (1959): *Las Funciones de los Elementos Dirigentes*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos. Traducción de Francisco F. Jardon. Introducción. Capítulos 1 al 5. Págs. 21-101. Conclusión. Págs. 317-365
- Berger, P. & Luckmann T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Boissin, J.-P., Castagnos, J.-C., & Guieu, G. 2003. Análisis bibliométrico de la teoría de gestión estratégica basada en recursos y competencias. *Innovar, Revista de ciencias administrativas y sociales* (21), pp. 71-80.
- Bourdieu, P., Chamboredon, J.-C., & Passeron, J.-C 1978. *El oficio de sociólogo*. México: Siglo XXI editores.
- Carvajal Baeza, R. (comp). (2003) *Estudios críticos de la organización: qué son y cuál es su utilidad*. Cali: Universidad del Valle, 2013, 260 p.
- Chanlat, A. 2004. Gestiones y humanismos: una arqueología de la gestión. En: *Iztapalapa: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, ISSN-e 0185-4259, N°. 55, 2003.
- Chanlat, A., & Bédard, R. (1997). La administración, una cuestión de palabra. *Revista Tecnología Administrativa*, 11(25), pp. 1-32.

- Coraggio J. L. (1994) Territorios en transición crítica a la planificación regional en América Latina Tercera edición, 1994. Instituto Literario No. 100. Toluca, México.
- Coraggio, J. L. (2003) La Economía Social como vía para otro desarrollo social, artículo central del debate *Distintas propuestas de Economía Social* lanzado en Urbared, Red de políticas sociales urbanas, proyecto conjunto de la UNGS (Argentina) y la UNAM (México), en [www.urbred.ungs.edu.ar](http://www.urbred.ungs.edu.ar), publicado en *Pobreza Urbana y Desarrollo (Serie FORTAL)*, IIED-AL, Número 1.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Cruz Kronfly, F (2012) *Desarrollo cultural, modernidad e identidad en Santiago de Cali*. Alcaldía de Cali
- Cruz, K, F. (2013). Pensamiento, Obsesión por la verdad y gestión: Legitimidad de los estudios críticos organizacionales. En, *Estudios Críticos de la Organización. Qué son y cuál es su utilidad*. Cali: Universidad del Valle, p. 129-146.
- Daft, R. L., Rodríguez, M., Rodríguez, D., Cortagerena, A. B. F., Cortagerena, C. B., Stoner, J. A. & Jones, G. R. G. (2011). *Teoría y diseño organizacional* (No. 65.014). Cengage Learning.
- David, A., Hatchuel, A., & Laufer, R. 2000. *Les nouvelles fondations des sciences de gestion*, Paris, Fnege. Dery, R. 2001. *La structuration socio-épistemologique du champ de la stratégie. Stratégies. Actualité et futurs de la recherche*. Francia: FNEGE.
- Escobar, Arturo (2014). *Sentipensar con la Tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio, y diferencia*. Medellín: Universidad Autónoma Latinoamericana.
- Escobar, A. (2016). *Diseño y autonomía*. Popayán: Editorial Universidad del Cauca.

- Fals Borda, O. (2012). Casos de imitación intelectual colonialista (pp. 103-106) y El neolhumanismo en la sociología contemporánea (pp. 77-79). In: Farfán, N. A. H. y Guxmán, L. L. (Comps.) *Ciencia, compromiso y cambio social* – Orlando Flas Borda, Ontología. Buenos Aires: Colectivo Ed.
- Fanon, F. (1999) *Los condenados de la tierra*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Fayol, H. (2000). *Administración industrial y general*. México: Herre-ro Hermanos.
- Feyerabend, P. (1974:1993). *Contra el Método*. Barcelona: Planeta
- Foucault M- (1984) De los espacios otros “Des espaces autres”, Conferencia dicada en el Cercle des études architecturals, 14 de marzo de 1967, publicada en *Architecture, Mouvement, Continuité*, n 5, octubre de 1984. Traducida por Pablo litstein y Tadeo Lima
- Foerster, H. V. 1997. Principios de autoorganización en un contexto socioadministrativo. *Cuadernos de Economía*, XVI No 26, pp. 131-162.
- Garcés y Robayo, (2016). Proliferaciones en Administración. El caso de las organizaciones solidarias en contexto de diversidad en el Cauca. Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.
- Garcés, W., & Sánchez, D. (2015). Sentí-pensar la administración desde el contexto de las organizaciones de economía social y solidaria en Cajibío, Cauca. En *Memorias Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2015* Noviembre 24 y 25. Universidad del Externado. Disponible en <http://administracion.uexternado.edu.co/encuentroInvestigacion/plantillas/2015/MemoriasEncuentroInvestigacion2015.pdf>
- Garfinkel, H. (1970) *Estructuras formales de las acciones prácticas*.
- Geertz, Cl. (1983: 1994). *Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Madrid: Paidós Ibérica.

- Gergen, K. J. (2015). *El ser relacional. Más allá del yo y de la comunidad*. Madrid: Editorial Desclée De Brouwer
- Goffman, E. (1974:2006). *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas].
- Gomez, L. (2005) La naturaleza como construcción social. La ingeniería genética y la cronoexpansión de la frontera agropecuaria. En *Revista Universitaria de Geografía*. Disponible en <http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/pdf/rug/v15n1/v15n1a01.pdf>
- Gonçalves, C. W. P. (2001), *Geo-grafías. Movimientos sociales, nuevas territorialidades y sustentabilidad*. México: Siglo XXI.
- Gonzales-Miranda, D. R. (2018). Los estudios organizacionales. Un campo de conocimiento comprensivo para el estudio de las organizaciones. *Innovar*, 24(54), pp. 43-58.
- Gonzales-Miranda, D. R., Ocampo-Salazar, C.A., & Gentilin, M. (2018). Organizational Studies in Latin America. A Literature Review (2000-2014). *Innovar*, 28 (67), 89-109. doi: 10.15446/innovar.v28n67.68615.
- Gordon, Lewis. (2009) “A través de la zona del no ser. Una lectura de Piel negra, máscaras blancas en celebración del octogésimo aniversario del nacimiento de Fanón”. En Frantz Fanón. *Piel negra, máscaras blancas*. Madrid: Akal. 2009. 217-259.
- Grosfoguel, R. (2013). Racismo-sexismo epistémico, universidades occidentalizadas y los cuatro genocidios/epistemicidios del largo siglo XXI. *Tabula Rasa*, 1: 31-58. Hacia un periodismo-otro: culturas periodísticas en América Latina, en el marco del giro decolonial (PDF Download Available). Available from: [https://www.researchgate.net/publication/318788747\\_Hacia\\_un\\_periodismo-otro\\_culturas\\_periodisticas\\_en\\_America\\_Latina\\_en\\_el\\_marco\\_del\\_giro\\_decolonial](https://www.researchgate.net/publication/318788747_Hacia_un_periodismo-otro_culturas_periodisticas_en_America_Latina_en_el_marco_del_giro_decolonial) [accessed Nov 06, 2017].

- Gruppi, L (1978) *El concepto de Hegemonía en Gramsci*. México: Ediciones de Cultura Popular. Caps. I y V. Págs. 7-24 y 89-111 respectivamente.
- Guerra, P. (2006). La economía de la solidaridad. O la vuelta de los valores sociales a la economía. *Revista Umbrales*, 168.
- Guillén, A., Guillén, A., Yacuzzi, E. Y., Selser, J. S., Lazzati, S. L., Hermel, P. H. & Riveros, L. (1970). *Democracia directa: autogestión y socialismo* (No. 330.852). OIT.
- Heydebrand, Wolf V. (1989), “New Organizational Forms”, en *Work and Occupations*, 16/3, pp. 323-357.
- Kliskberg, B. 1975. *El pensamiento organizativo: del Taylorismo a la teoría de la organización*, Buenos Aires, Paidós.
- Lamizet, (2010) *Semiótica del espacio y mediación. Tópicos del Seminario Núm. 24 Julio-Diciembre 2010*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México
- Latour, B. (2007). *Nunca fuimos modernos. Ensayo de antropología simétrica*. Madrid: Siglo XXI].
- Leff, E. (2004) *Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza*, México: Siglo XXI.
- Leonardo Schvarstein (1998) *Diseño de organizaciones. Tensiones y paradojas*. México, Paidós,
- Maris, B. (1999). *Lettre ouverte aux gourous de l'economie qui nous prennent pour des imbéciles*. Paris, Editions Albin Michel S.A.
- Martinet, A. C. & Thietart, R. A. 2001. *Estrategias. Actualidad y futuros de la investigación*. Francia: FNEGE.
- Mayo, E. (1959): *Problemas sociales de una civilización industrial*. Buenos Aires: Ediciones Galatea Nueva Visión SRL.

- Medina-Salgado (2007). ¿Que son los estudios organizacionales? Universidad EAFIT, Oct – Dic Vol. 43 No 148. Medellín, Colombia. PP 9-24.
- Mignolo, W., & Tlostanova, M. (2009). Habitar los dos lados de la frontera/teorizar en el cuerpo de esa experiencia. *Revista Ixchel*.
- Misoczky, M. C. (2016). Teorización organizacional: de las mutaciones funcionales a las posibilidades de una crítica ontológica. Capítulo de la edición en español del Handbook of Organization Studies.
- Mouffe, C. (2008) “La crítica como intervención contrahegemónica.” *Transversal - EIPCP Multilingual Webjournal*. Trad. Marcelo Expósito. 2008. Web. 28 febrero 2017. [eipcp.net/transversal/0808/mouffe/es](http://eipcp.net/transversal/0808/mouffe/es) [Links]
- Moncayo, V. M. (2015). Presentación. Fals Borda: hombre hicoetea y sentipensante. In: Moncayo, V. M. (Comp.) *Una sociología sentipensante para América Latina / Orlando Fals Borda*; antología. Buenos Aires: CLACSO, 2015.
- Montaño Hirose, L. (2004) Compilador. *El estudio de las organizaciones en México. Cambio, poder, conocimiento e identidad*. México: UAM Unidad Iztapalapa.
- Montaño Hirose, L. (2006), “La Sociología de las Organizaciones: desarrollo, rompimientos y perspectivas”, en Enrique de la Garza Toledo (coord.), *Tratado latinoamericano de sociología*. Barcelona: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, Barcelona.
- Montaño Hirose, L. (2007), “El análisis organizacional. Un modelo para armar. Reflexiones en torno a Eugène Enriquez”, en Luis Montaño Hirose (ed.), *Enigmas y laberintos. Eugène Enriquez y el análisis organizacional*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa y Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales.



- Moraes, M. C., & Torre, S. D. L. (2002). Sentipensar bajo la mirada autotopoiética o cómo reencantar creativamente la educación. *Creatividad y sociedad*, 2, pp. 41-56.
- Morgan, Gareth. (1986): *Imágenes de la Organización*. México: Alfa omega. Segunda Edición en Español. Capítulos 10 y 11.
- Morin, E. 1998. *Las ideas. El Metodo*. Madrid España: Ediciones Cátedra.
- Morin, E. 1999. *El conocimiento del conocimiento. El Metodo*. Madrid España: Ediciones Cátedra.
- Muñoz Grisales, R. 2011. *Formar en administración. Por una nueva fundamentación filosófica*. Medellín – Colombia: Siglo del Hombre Editores - Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Orrego & Arboleda (2005). Las Organizaciones de Economía Solidaria: Un modelo de gestión innovador. *Revista Cuadernos de Administración*. Universidad del Valle, 34, 97-110.
- Perez, R. (1998) *Difussion mai 1999. Le choc des paradigmes en Sciences de Gestion*. Unpublished manuscript. Paris.
- Pérez Gómez, C. H. (2005). Administración e historia en la formación de administradores. *Universidad & Empresa*, Diciembre-, 159-169.
- Pfeffer, J. (2000): *Nuevos Rumbos en la Teoría de la Organización*. México: Oxford University Press México, S.A. de C.V. Págs. Prefacio, Capítulos 1, 8 y 9.
- Quijano Valencia, O. (2012). *EcoSimías. Visiones y prácticas de diferencia económico/cultural en contextos de multiplicidad*. Popayán: Editorial Universidad del Cauca.
- Quijano Valencia, O. (2015). Reseña libro Sentipensar con la tierra Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio, y diferencia. *Nómadas* 42, abril de 2015, Universidad Central, Colombia



- Quijano-Valencia, O. (2012 a) *El lugar y el territorio como superficies y móviles de la diferencia económico/cultural*. Notas sobre Movimientos sociales y sus agendas económico/culturales biodiversas Pacarina del Sur [En línea], año 3, núm. 11, abril-junio, 2012. ISSN: 2007-2309.
- Quijano-Valencia, O. (2015). “La conversación o el ‘interaccionismo conversacional’ Pistas para comprender el lado oprimido del(os) mundo(s)”. Manuscrito, Universidad del Cauca.
- Quijano, O. (2016). La conversación o el ‘interaccionismo conversacional’ Pistas para comprender el lado oprimido del(os) mundo(s). Calle14, 11
- Razeto, L. (1997). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Buenos Aires: Ediciones Lumen-Humanitas.
- Riascos, M (2014). Gestión innovadora en una organización de economía solidaria, estudio de caso. Memorias Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2014
- Richard L. Daft. (2005). *Teoría y diseño organizacional*. México: Thomson. 8a ed. 699 páginas. ISBN 970-686-363-X.
- Robayo Coral, L. J. (2017). *Patrimonio biocultural del territorio cafetero*. Tesis de Maestría en estudios interdisciplinarios de desarrollo. Universidad del Cauca, Popayán – Cauca.
- Rojas, W. (2003). *Modernidad & inhumanidad: lo inhumano en la organización y en el trabajo*. Colección nuevo pensamiento administrativo. Universidad del Valle: Fac. de Ciencias de la Administración, 2003
- Rojas, W. (2013). Una “posible” ruptura al actual pensamiento administrativo y una perspectiva de trabajo de la red nacional de pensamiento crítico organizacional. En, *Estudios Críticos de la Organización. Qué son y cuál es su utilidad*. Cali: Universidad del Valle, pp. 217-226.

- Schütz, A. (2009). Cap. 2. *Las estratificaciones del mundo de la vida en: Las estructuras del mundo de la vida* (pp. 41-108). 1ª edición. 2ª reimpresión. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Schvarstein, L. (1998). *Diseño de Organizaciones: Tensiones y paradojas*. Buenos Aires: Paidós. 424 p.
- Searle, J. (1997). *La construcción de la realidad social*. Madrid: Paidós Ibérica.
- Simón, H. T. (1945): *El Comportamiento Administrativo*. Madrid: Editorial. Aguilar. Introducción a la Segunda Edición. pp. IX-XLIII
- Simon, Y. & Joffre, P. 1989. *Encyclopedie de gestion / sous la direction de Patrick Joffre et Yves Simon*, Paris.
- Suárez-Krabbe, J. (2011) En la realidad. Hacia metodologías de investigación descoloniales. *Tabula Rasa*. Bogotá - Colombia, No.14: 183-204, enero-junio 2011.
- Taylor, F. (2000). *Principios de la administración científica*. México: Herreros Hermanos.
- Toledo, Víctor (2016). La comunalidad, una “eco-política del sur” ante la crisis de civilización. En *Despojo capitalista y luchas comunitarias en defensa de la vida en México - Claves desde la ecología política* - Coord. Mina Lorena Navarro y Daniel Fini. México: Instituto de Ciencias sociales y humanas. Benemérita Universidad de Puebla, pp. 173-185
- Torre, S. de la (2001). *Sentipensar: estrategias para un aprendizaje creativo*. Mimeo.
- Tubino, F (2005) “La interculturalidad crítica como proyecto ético-político”, Encuentro continental de educadores agustinos, Lima, enero 24-28, 2005. <http://oala.villanova.edu/congresos/educación/lima-ponen-02.html>

- Unceta Satrústegui, C. (2009). Desarrollo, subdesarrollo, maldesarrollo y postdesarrollo. Una mirada transdisciplinar sobre el debate y sus implicaciones. En *Carta Latinoamericana* No 7 pág. 1-34. En <http://www.cartalatinamericana.com/números/CartaLatinoAmericana07Unceta09.pdf>
- Vernant J.P. (1992) *Los orígenes del pensamiento griego*. Madrid: Paidós.
- Wallerstein, I. (1999) *Impensar las ciencias sociales*, México: Siglo XXI Editores- UNAM.
- Walsh, C (1991). *Pedagogy and the Struggle for Voice. Issues of Language, Power, and Schooling for Puerto Ricans*. NY: Bergin and Garvey, 1991.
- Walsh, C (2002). “(De)Construir la interculturalidad. Consideraciones críticas desde la política, la colonialidad y los movimientos indígenas y negros en el Ecuador, en *Interculturalidad y Política*, Norma Fuller (ed.). Lima: Red de Apoyo de las Ciencias Sociales, 2002.
- Walsh, C (2002). “La (re)articulación de subjetividades políticas y diferencia colonial en Ecuador: Reflexiones sobre el capitalismo y las geopolíticas del conocimiento”, en C. Walsh, F. Schiwy, S. Castro-Gómez (eds.). *Indisciplinar las ciencias sociales: Geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder. Perspectivas desde lo andino*. Quito: Abya Yala/Universidad Andina Simón Bolívar, 2002.
- Walsh, C (2006) “Interculturalidad y colonialidad del poder: Un pensamiento y posicionamiento otro desde la diferencia colonial”, en *Interculturalidad, descolonización del Estado y del conocimiento* (Catherine Walsh, Alvaro García Linera y Walter Mignolo), serie *El desprendimiento, pensamiento crítico y giro des-colonial*. Buenos Aires: Editorial Signo, 2006.
- Walsh, C (2008). “Interculturalidad, plurinacionalidad y decolonialidad: las insurgencias político-epistémicas de refundar el Estado”, *Tabula Rasa* (Bogotá), 9, julio-diciembre 2008, pp. 131-152.

- Walsh, C (2009<sup>a</sup>). Interculturalidad crítica y pedagogía de-colonial: apuestas (des) de el in-surgir, re-existir y re-vivir. *Revista educação intercultural hoje en América Latina*, La Paz, Bolívia, 2009a.
- Walsh, C (2009b). *Interculturalidad, Estado, Sociedad. Luchas (de) coloniales de nuestra época*. Quito: UASB/Abya Yala, 2009.
- Watzlawick, P., & Krieg, P 2000. *El ojo del observador. Contribuciones al constructivismo*. España, Gedisa Editorial.
- Weber Max. (1985) *La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo*. Barcelona: Ediciones Orbis S.A.
- Weber, M (1964) *Lèthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Paris, Plon.
- Weber, M. (1977) "La Dominación Legal con Administración Burocrática". En: *Economía y sociedad*. Colombia: Fondo de Cultura Económica. Primera Reimpresión de la Segunda Edición en Español.
- Zapata Domínguez, Á. 2009. El modo de ser cínico de los dirigentes. *Cuadernos de Administración*, 41, 81-92.
- Zea, L. F. 2004. *La organización como tejido conversacional*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Zizek, S (1998). "Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional," en *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, F. Jameson y S. Zizek. Barcelona: Paidós, 1998.

## Capítulo 2

# La Ausencia de una Educación Intercultural en Latinoamérica

*The Absence of an Intercultural Education in Latin America*

**Hna. Marianita Marroquín Yerovi**

Universidad Mariana

Pasto, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-7980-0232>

✉ [hmmarroquin@umariana.edu.co](mailto:hmmarroquin@umariana.edu.co)

**Jaime Rodrigo Moreno Vallejo**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

PUCESI

Ibarra, Ecuador

© <https://orcid.org/0000-0001-8734-468X>

✉ [jrmoreno@pucesi.edu.ec](mailto:jrmoreno@pucesi.edu.ec)

**Óscar Olmedo Valverde Riascos**

Universidad Mariana

Pasto, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-2306-4053>

✉ [ovalverde@umarimariana.edu.co](mailto:ovalverde@umarimariana.edu.co)

## Resumen

El presente artículo orienta la revisión bibliográfica teórica y conceptual sobre aspectos sustanciales como la educación intercultural, la pedagogía intercultural, la arqueología del saber, el saber pedagógico, la práctica pedagógica, la práctica pedagógica intercultural, el posconflicto y los escenarios de posconflicto. En esa medida, se conceptualiza cada uno de ellos y se enuncian las tendencias o enfoques de la educación intercultural desde ámbitos educativos y antropológicos.

### *Cita este capítulo*

Marroquín Yerovi, M.; Valverde Riascos, O. O. y Moreno Vallejo, J. R. (2021). La Ausencia de una Educación Intercultural en Latinoamérica. En: Garcés Aguilar, W. N. y Duque Ceballos, J. L. (eds. científico). *Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano*. (pp. 53-98). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

**Palabras clave:** arqueología, educación intercultural, pedagogía, posconflicto, profesorado, saber.

## **Abstract**

This article guides the theoretical and conceptual bibliographic review on substantial aspects such as intercultural education, intercultural pedagogy, archeology of knowledge, pedagogical knowledge, pedagogical practice, intercultural pedagogical practice, post-conflict and post-conflict scenarios. To that extent, each one of them is conceptualized and the trends or approaches to intercultural education from educational and anthropological spheres are enunciated.

**Keywords:** archeology, intercultural education, pedagogy, post-conflict, teachers, knowledge.

## **Introducción**

La investigación implica un proceso con un recorrido y rigurosidad científica en torno al objeto de estudio que tiene su tradición como tema o problema dentro de un campo de saber científico. Por tal razón, los antecedentes de una investigación, o estado de la cuestión, examinan gradualmente el conocimiento por lo que se ha investigado o los recorridos realizados por anteriores investigadores sobre el tema. En esa medida, se ha tratado de ubicarlo contando con un contexto inicial, que refiere y se hace fuerte con el uso de términos de diversidad cultural, pluriethnicidad y multiculturalidad (Rojas y Guzmán, 2009); mientras que, en Ecuador, según Vélez (2011) la educación intercultural inicia con la educación indígena y la educación intercultural bilingüe, en la década de los 80.

El concepto-constructo de “práctica pedagógica intercultural”, es particular, debido a su adscripción en el territorio y el contexto geográfico de la investigación y, por lo tanto, focalizado en un campo intelectual propio de la pedagogía (Latinoamérica y particularmente ecuatoriana y colombiana), que no es ajeno a otros adelantos científicos y que se nutre de estos, en el sentido de la mejora del profesionalismo del maestro y de la definición de orientaciones sobre la formación pedagógica en la formación inicial y en servicio.

Las autoras Artavia y Cascante (2009) expresan sin disimulos una situación, que permite captar el interés desde la “comprensión de la pedagogía intercultural”. Lo que se ha escrito no permite dar luces para crear una pedagogía de la interculturalidad como una filosofía que implica contar con docentes que se midan frente a las exigencias de la interculturalidad. A pesar de muchos logros sobre el intento de contar con un mundo libre de segregaciones, se da una “realidad a medias”, y continúan “mientras que la tecnología acerca a los pueblos del mundo, la discriminación racial, la xenofobia y otras formas de intolerancia siguen asolando la sociedad” (p. 56). Por lo anterior, se considera necesario profundizar en cada uno de los temas propuestos en la referencia teórica. Con la participación de docentes interesados en estas áreas del saber, se podrá enriquecer el contenido teórico y llegar a plantear políticas educativas que beneficien a la sociedad de los dos países; en Ecuador, según Vélez (2011) la educación intercultural inicia con la educación indígena mientras que la educación intercultural bilingüe, en la década de los 80.

## **Metodología**

Para la elaboración de este capítulo se realizó una búsqueda de fuentes primarias y secundarias en medios digitales; de ella se seleccionó y extrajo la información concerniente a artículos de revisión, tesis de

maestría y doctorado, que examinaban los temas de la diversidad cultural, el territorio, la educación, la pedagogía intercultural y la educación en escenarios del posconflicto. Posteriormente se organizó la información, estructurando el artículo de acuerdo al enfoque temático.

Las bases de datos que se usaron para la búsqueda del material bibliográfico fueron: ScIELO, Dialnet y Redalyc.

### **Revisión actual de la temática en el contexto nacional e internacional, avances, desarrollos y tendencias**

La Educación Intercultural para el caso de Latinoamérica, surge en los años 90, con procesos de modernización y con la preocupación de los Estados; en Colombia, surge tímidamente en el año 1980, pero con la promulgación de la Constitución Política de 1991, se hace fuerte el uso de términos de diversidad cultural, pluriethnicidad y multiculturalidad (Rojas y Guzmán, 2009); mientras que en Ecuador, según Vélez (2011) la educación intercultural inicia con la educación indígena y la educación intercultural bilingüe, en la década de los 80. Es por eso que, la educación intercultural, se convierte en un discurso académico, político y social, propio de los cambios sociales y migratorios en el mundo, lo cual ha generado transformaciones en el contexto de las instituciones educativas en el mundo. A partir de esos años, en algunos países de Europa y Latinoamérica, los trabajos de investigación surgen con rapidez hasta conformar, en la actualidad, un área de investigación consolidada.

A pesar del probable crecimiento en investigación en las universidades, la investigación sobre el conocimiento y el profesorado universitario en el contexto colombiano y ecuatoriano es escasa, por lo tanto, se ha encaminado la clasificación de antecedentes con relación a áreas temáticas que tengan un valor directo o indirecto con alguno



de los aspectos definidos en el diseño y desarrollo de la investigación, dando trascendencia a constructos como: la arqueología del saber, la práctica pedagógica (Valverde, 2011, 2012), la interculturalidad y escenarios del posconflicto y territorio, tanto para Colombia, que los vive, como para Ecuador, por ser una zona de frontera y un país hermano, que le afectan o le favorecen las decisiones políticas, económicas, sociales, culturales y educativas. Por eso, se han establecido algunos antecedentes, siguiendo como criterio de ordenación, el grado de significación de las investigaciones con el tema de estudio y que son detalladas a continuación:

La investigación en educación y pedagogía intercultural ha sido objeto de estudio por parte de diferentes autores que han llevado a cabo exhaustivas revisiones de la producción científica hasta la actualidad; entre algunas de ellas están las propuestas de Aguado (1999), que estudian la diversidad cultural e igualdad escolar. Un modelo para el diagnóstico y desarrollo de actuaciones educativas en contextos escolares multiculturales, en el cual se configura la perspectiva intercultural con enfoque de análisis que formula modelos de actuación efectivos, con estrategias de observación y recolección de información acerca de las prácticas reales desarrolladas en instituciones educativas para identificar modelos educativos y pautas de actuación y atención a la diversidad cultural del estudiantado y familias.

Aguado (2004) trabaja sobre la investigación en educación intercultural en España, delimitando la concepción de educación intercultural, sus presupuestos, principios, fines y objetivos para indicar la evidencia acumulada hasta el momento. Resalta que la Educación Intercultural propone una práctica educativa que sitúe las diferencias individuales y grupos como foco de reflexión y de indagación de la educación” (p. 39). Orienta los ámbitos de la investigación en pedagogía intercultural, a saber: la competencia intercultural, equidad e inclusión social, diferencias individuales y reforma del currículo.

Berumen y Rodríguez (2008), dan a conocer las líneas de investigación en educación intercultural como una modesta contribución a un conjunto de prácticas institucionales que deben animar la reflexión sobre el trabajo educativo. Proponen las líneas de interculturalidad, educación intercultural y bilingüe, el fomento a la investigación aplicada para construir conocimiento colectivo con los agentes educativos y la evaluación de proyecto de educación intercultural y bilingüe.

Artavia y Cascante (2009) afirman que, “[...] existe una serie de acercamientos conceptuales que distan mucho de crear una pedagogía de la interculturalidad, sobre todo, cuando se valora la interculturalidad como una filosofía” (p. 53), que requiere de un nuevo docente capaz de reciclarse, y que atienda al cambio paradigmático que demanda la interculturalidad. También se presenta un acercamiento a los componentes teóricos para la comprensión de la pedagogía intercultural como una práctica educativa y se suministran herramientas para que los docentes sean competentes en sus prácticas pedagógicas interculturales.

Suárez (2009) presenta las tendencias y perspectivas de los estudios sobre educación intercultural que se han realizado en el país colombiano en los últimos años, utilizando la investigación documental y con fuentes secundarias para cambiar la idea de que solo se debe cuantificar las etnias o grupos culturales existentes.

Rojas y Guzmán (2009) señalan que, las actuales políticas educativas para grupos étnicos en Colombia contribuyen a la representación de y sobre las poblaciones indígenas y negras, que se inscriben en una matriz colonial. Además, exponen una nueva forma de educación descolonial, desde un análisis del discurso a profundidad.

López e Hinojosa (2010), en un estudio “Hacia una educación intercultural: estado de la investigación en el contexto nacional”, señalan la vertiginosa e importante evolución; consideran que esta educación

no tiene carácter lineal y “los objetos investigados han ido variando con el transcurso del tiempo en función de las características socio-culturales y políticas de cada periodo” (p. 2). Entre las líneas tratadas, comentan que las más relevantes están las de escolarización de inmigrantes y minorías étnicas, los modelos de intervención educativa y propuestas didácticas, el bilingüismo y diversidad lingüística en la escuela, ciudadanía intercultural e identidad cultural y el conocimiento, actitudes y creencias hacia la diversidad cultural. Para futuras investigaciones, resaltan la importancia del papel del profesorado como agente de cambio. No obstante, consideran necesario incrementar la investigación destinada a analizar buenas prácticas, y promover la reflexión sobre el propio desempeño profesional y el trabajo en grupo del profesorado. De igual forma, expresan que las metodologías son variadas, en lo cuantitativo se centran en lo descriptivo con encuesta y desde lo cualitativo, utilizan el diseño etnográfico.

Aguado (2011) delimita el enfoque intercultural, describe los instrumentos de observación elaborados y expone las prácticas escolares identificadas mediante su aplicación en centros escolares españoles, lo cual le permite defender los principios de participación y justicia social en sociedades cada vez más excluyentes por los cambios de la sociedad y por los movimientos migratorios. Asume el análisis de contenido como herramienta de comprensión de las realidades estudiadas a partir de fuentes secundarias y primarias como el instrumento de guía de observación.

Bernal, Ibarra, Medero, Morelo y Camacho (2012) resumen la investigación realizada sobre un conjunto de prácticas pedagógicas que se realizan actualmente en la Escuela Normal Superior Indígena de Uribe, reconocidas y nombradas como pedagogía de la afirmación cultural por la Expedición Pedagógica. Su paradigma es sociocrítico y con investigación acción participativa, reconociendo a Colombia como un país tropical, con diversidad regional, étnica y cultural.

Santos Rego y Lorenzo (2012) presentan una obra competente en el campo de la pedagogía intercultural a lo largo de seis capítulos, en ella hay estudios ya realizados y adelantan nuevos contenidos y desarrollos, con el objetivo de consolidar esta importante área de los estudios pedagógicos, precisamente en un momento en que su necesidad es por todos reconocida, teniendo en cuenta la diversificación galopante de los escenarios sociales actuales y los desafíos resultantes en términos de educación con criterios de igualdad y justicia. Constituye una riqueza en estudios de diversa índole metodológica para principiantes y expertos en la educación como práctica social y en la pedagogía como saber fundante del maestro.

García y Pinto (2014) en su investigación, hacen una invitación a hacer pedagogía intercultural comunitaria, conjuntamente con profesores, estudiantes, padres de familia, en medio de todas las dificultades propias de las instituciones educativas de cualquier nivel de formación; promueven la adopción de un enfoque intercultural en pedagogía, como una opción que requiere tanto de una modificación de contenidos y estrategias curriculares como el desarrollo de competencias interculturales por parte de los implicados en la educación. Su investigación se centra en posturas sociocríticas, con enfoque interpretativo, de tipo etnometodológico y con interaccionismo simbólico.

Cañón, Monroy y Salcedo (2016) indagan sobre la cotidianidad y la interacción, desde el enfoque de la historia de vida, para visibilizar el entramado donde se tejen las prácticas y saberes escolares que constituyen subjetividades, situando la comprensión como posibilidad de cambio, basada en la comprensión, la fraternidad y el diálogo con el sentido y el significado de lo que el otro quiere decir desde las narrativas de vida de un maestro.

Villalta (2016) presenta un análisis de las investigaciones de campo en educación intercultural en la región de Latinoamérica como un

desafío y tarea para la educación formal del siglo XXI. En el estudio presenta una deconstrucción del concepto de cultura y examina las conclusiones de investigaciones de campo sobre educación intercultural publicadas en el periodo 2000-2013 según la base EBSCO. Hace un análisis documental en dos dimensiones: la identidad cultural y lo ético-político, convergiendo en delimitar los temas a las diferencias culturales que lleven a acciones educativas de interculturalidad.

Cuevas y Pulido (2016) introducen en su trabajo de investigación los conceptos de diversidad cultural, escuela y territorio, de sumo interés para la investigación educativa, lo social y cultural y, desde el punto de vista metodológico, asumen estrategias enriquecidas de indagación, no solo por la introducción de nuevas formas sino, también, por la combinación de las mismas.

Soria (2017) muestra cómo el programa de investigación de modernidad/colonialidad tematiza conceptos de crítica y política, basados en la propuesta de Catherine Walsh, donde la interculturalidad demarca el sentido de un pensamiento crítico y una política dirigida a la transformación del orden moderno-colonial, cuyo método utilizado fue la pedagogía decolonial.

Cruz (2018) profundiza en los usos y abusos de dichos discursos en el ámbito de la educación intercultural bilingüe, para conocer hasta qué punto el reconocimiento de la diferencia y diversidad cultural en políticas educativas del Estado es correlativo con las prácticas de educación intercultural bilingüe, consecuencias sobre situación de pobreza y desigualdad de los indígenas y en qué medida se han construido en Ecuador en una interculturalidad. La metodología utilizada fue cualitativa naturalista y con un tipo de investigación etnográfica, lo cual le permitió revisar las políticas educativas, la diversidad cultural y la desigualdad en el Ecuador.

Díaz, Herrera y Hernández (2018) en su estudio presentan una concepción clara de la relación educación, pedagogía y posconflicto y como en Colombia se puede llegar hacer un ciudadano consciente de la situación y del papel que juega en la formación y en escenarios de paz; por eso, concibe a la educación como una práctica social situada, donde cada ciudadano es responsable de su formación y del encuentro con el otro. Señalan elementos histórico-pedagógicos para la formación profesional de los futuros licenciados en Educación a fin de que eviten reproducir en el aula de clase un discurso que propicie y alimente la violencia. Rojas, Navarro y Escobar (2018) dan a conocer el devenir histórico de la Universidad y las diversas maneras en la que se entiende a la educación intercultural en esa Institución de Educación Superior (IES). Utilizan fuentes secundarias y primarias con métodos de investigación que recogen experiencias de profesores y estudiantes respecto al devenir de la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco.

Muñiz y Riaño (2018) sintetizan las aportaciones de Paulo Freire a la Educación Intercultural y el estudio de su aplicación al sistema educativo. Desarrollan una perspectiva cualitativa con estudio de caso.

Rodríguez (2009) asume una investigación bibliográfica acerca de los temas tratados en educación intercultural en España; sin embargo, en esta línea, destaca la carencia de estudios destinados a “analizar la intervención educativa en lo que se refiere a organización del centro/ aula, desarrollo del currículo intercultural, acciones educativas no formales y formación del profesorado” (p. 21).

Los investigadores utilizan diversidad de paradigmas y tipos de investigación; pero sobresale la tendencia cualitativa con enfoques interpretativos y sociocríticos de carácter etnográfico, descriptivos –interpretativos, etnometodológicos e investigación acción participativa; se resaltan estudios multiparadigmáticos con enfoques empí-

rico analíticos e interpretativos porque el estudio de las realidades es complejo y multifacético; además, existe variedad de técnicas de recolección de información como cuestionarios, guías de observación, guiones de entrevistas semiestructuradas, talleres, historias de vida, y análisis de discurso y contenido.

Además, es de resaltar que siguen existiendo vacíos de conocimiento en la investigación acerca de la educación o pedagogía intercultural (término acuñado por Aguado, 2003, Aguado y Benito, 2017; Artavia y Cascante, 2009; Santos Rego y Lorenzo, 2012; García y Pinto, 2014), que han enfatizado en el análisis de la intervención educativa en lo que se refiere a organización del centro/aula, desarrollo del currículo intercultural, acciones educativas no formales y formación del profesorado; de igual forma, incentivan la creación de líneas de investigación sobre interculturalidad, educación intercultural y bilingüe, el fomento a la investigación aplicada para construir conocimiento colectivo con los agentes educativos y la evaluación de proyecto de educación intercultural y bilingüe; resaltando la importancia del papel del profesorado como agente de cambio. Por lo anterior amerita centrar el análisis de este artículo en el profesorado como agente de transformación, y en las buenas prácticas pedagógicas del profesorado universitario de Ecuador y Colombia.

## **Una mirada a la Educación Intercultural**

La educación es un sistema y un proceso que socializa y relaciona históricamente al agente educador y a un sujeto que se educa en ciertas circunstancias y condiciones determinadas para que fortalezca los principios, valores, actitudes y comportamientos que se esperan de él y de la cultura que lo integra en el grupo. En este sentido, la educación como una práctica social y un proceso asume la formación axiológica (valores), teleológica (fines), social, cultural e histórica, donde

individuo y sociedad se impactan para el desarrollo de su libre personalidad (Arango, 2017).

En esa medida, la universidad como institución de educación superior, comunidad académica e institución formadora se concibe como un escenario cultural a la cual acuden la sociedad y los diversos grupos, procurando el avance progresivo del ser humano. Esa diversidad de los individuos o grupos de la sociedad en el contexto del fenómeno de globalización los hace reconocer a los seres humanos más diversos entre las culturas, convirtiendo a la diversidad en un potencial para la educación. Es así como la Unesco (2008) reitera que:

La diversidad se presenta como un problema, bien porque la globalización es vista como amenaza a la conservación de valores culturales sostenidos por culturas ancestrales, o bien, porque la inclusión de las diferencias en la convivencia social plantea un desafío más complejo a las naciones en materia de desarrollo (p. 42).

En las páginas siguientes se trata la delimitación conceptual del término educación intercultural y su avance progresivo. En primera instancia, la delimitación conceptual del término educación intercultural, tanto en el ámbito educativo, como en el de la sociología, la antropología y la política se han venido utilizando de manera indistinta como se agregan a la expresión cultural los prefijos multi, inter, pluri y trans. Para superar la ambigüedad semántica derivada de esta multiplicidad de términos, a finales de los años setenta, Aguado (1999, citando a Leurin, 1987) afirma que:

Expertos del Consejo de Europa plantearon una precisa definición de cada uno de ellos. Con el término multicultural se define la situación de las sociedades, grupos o entidades sociales en las que muchos grupos o individuos que pertenecen a diferentes culturas viven juntos, cualquiera que sea el estilo de vida elegido. Pluricultural es casi un sinónimo, indica simplemente la existencia de una situación particular.



Se utiliza en las mismas circunstancias, pero en lugar de subrayar la existencia de un amplio número de culturas en contacto, se resalta únicamente su pluralidad. Transcultural implica un movimiento, indica el paso de una situación cultural a otra. Finalmente, intercultural no se limita a describir una situación particular, sino que define un enfoque, procedimiento, proceso dinámico de naturaleza social en el que los participantes son positivamente impulsados a ser conscientes de su interdependencia y es, también, una filosofía, política y pensamiento que sistematiza tal enfoque (p. 1).

Pues bien, esta polisemia del término educación intercultural, reitera que desde el ámbito educativo, se ha mencionado como educación multicultural e intercultural, una perspectiva del cambio en la práctica educativa que trata de responder a la diversidad cultural de las gentes que habitan este planeta globalizado. Es posible afirmar que, el término multicultural es más común en la literatura anglosajona, mientras que en la literatura europea continental se acoge por el Consejo de Europa el término intercultural (Sacavino y Candau, 2015).

En segunda instancia se expresa que, el multiculturalismo tiene un sentido descriptivo, dado por su objetividad del contexto, sea de origen étnico, geográfico diverso, lenguas diferentes y adhesiones religiosas. En la tercera perspectiva, se enfatiza en un multiculturalismo abierto e interactivo, también llamado interculturalismo, totalmente diferente al multiculturalismo discriminador y defensivo (Sacavino y Candau, 2015). Finalmente, la perspectiva francesa, en la que existe el modelo de gestión multicultural anglosajón, ofrece las opciones a todas las personas de integrar un grupo de personas diferente al Estado-nación. Mientras que la perspectiva intercultural, de inclinación francesa, se preocupa por comprender la diversidad cultural como procesos e interacciones de acuerdo a las complejidades; se ubica entre la frontera del saber y la acción, donde se resalta al otro y no la cultura (Addallah-Preteille, 2000, citado por Sacavino y Candau, 2015).

Todas las anteriores tendencias acerca de los términos multiculturalismo vs. interculturalismo, permiten hacer diferencia entre los contextos en los que se construyó la literatura; sin embargo, lo intercultural en el ámbito educativo, vinculado a procesos de interacción y en correspondencia con el intercambio, enriquecimiento mutuo, cooperación entre personas y grupos, lo que se asemeja a una universidad activa, abierta, interactuante y transformadora, que a veces no se asemeja a lo que se viene constituyendo como educación intercultural (Aguado, Gil y Mata, 2008).

Por tanto, se entenderá que la educación intercultural, aunque su enfoque es diverso, se apoyará en el del ámbito educativo, que enuncia Aguado et al. (2005), cuando afirman que “[...] la educación intercultural propone una práctica educativa que sitúe las diferencias culturales de individuos y grupos como foco de la reflexión y de la indagación educativas” (p. 29). Esto ratifica que el adjetivo intercultural es una apreciación que va más allá del multiculturalismo, donde la diversidad no sea un problema sino un conjunto de recursos para estructurar las relaciones interculturales, donde se acentúan la interacción, los intercambios, la comunicación y el desarrollo progresivo entre las diversas culturas.

Al respecto, en Latinoamérica, la educación intercultural ha pasado por dos concepciones, enfatizando en palabras de Rojas et al. (2018) que:

En el caso latinoamericano se presentan dos tipos de educación intercultural: una, “desde abajo” conformada por la labor y esfuerzo de los pueblos indios y organizaciones sociales que han superado las clásicas escuelas y facultades de antropología (Jablonska, 2015; Velasco, 2015; Baronnet, 2012, 2013; Mato, 2008, 2009a y 2009b, Sandoval, 2004); y, el segundo, instituciones de educación para indios creadas por los Estados de manera obligada como respuesta a las presiones y movilizaciones sociales; a diferencia de las primeras, éstas últimas

son controladas y administradas por mestizos. (Sandoval, 2004; Dietz y Mateos, 2011, p. 73).

Ciertamente, estos tipos de educación intercultural muestran al modelo de referencia intercultural como un apoyo más para la inclusión de entornos históricamente excluidos y, en consecuencia, a la democratización de la nación. Sin embargo, las universidades siguen teniendo estructuras organizacionales que responden al Estado, a la marginación, a la exclusión. Esto permite percibir que la relación entre culturas es considerada como una de las líneas fuerza de la acción política, dado que tiene línea directa con la educación para la paz o la pedagogía, para la paz o la pedagogía de la paz o cultura de paz o educación de los derechos humanos, con la convivencia pacífica y con la inmigración; constituyéndose como lo afirma Touraine (2005, citado por Guido, 2015) “[...] en un nuevo paradigma en donde las categorías sociales son reemplazadas por las categorías que valoran la relación consigo mismo y reivindican sus derechos culturales” (p. 62).

En consecuencia, el nuevo paradigma de estudio de la Educación Intercultural propone una práctica educativa que sitúe las diferencias culturales de sujetos y grupos como foco del análisis y de la investigación en educación, donde se excluya el racismo y la discriminación, como hecho individual e institucional, existan igualdad, equidad, justicia y democratización y valoración de la diferencia.

En el contexto de la educación, diversos autores destacan la polisemia del concepto de educación intercultural. Dietz y Mateos (2013, citado por Álvarez-Santullano y Forno, 2017) entregan un panorama de los enfoques y modelos de educación intercultural, que circulan en el ámbito académico y pedagógico internacional. Ellos identifican que:

[...] –de acuerdo con el rol central que asume la educación en cada caso– [hay] siete tipos de educación intercultural: educar para asimilar o compensar, educar para diferenciar y/o biculturizar, educar para tolerar y/

prevenir el racismo, educar para transformar, educar para interactuar, educar para empoderar y educar para descolonizar (p. 8).

Así mismo, Walsh (2010, citado por Álvarez-Santullano y Forno, 2017) sintetizan en tres perspectivas generales la noción de interculturalidad:

Esta es relacional cuando alude al contacto e intercambio entre culturas el que puede darse en condiciones de igualdad o desigualdad. [...] la perspectiva funcional, que implica el reconocimiento de la diversidad y diferencia culturales, buscando con ello la inclusión de estas en la estructura social ya dada, la que para Walsh sería una perspectiva asimiladora. [...] la perspectiva la interculturalidad crítica, se distancia claramente de la anterior, ya que no parte “del problema de la diversidad o diferencia en sí, sino del problema estructural-colonial-racial” (p. 9).

Ahora bien, en cuanto a los modelos o enfoques de educación cultural, se resalta la propuesta de Guido (2015), cuando afirma que entre los modelos desde los cuales se establecen diversas directrices y acciones educativas intencionales, en contextos de diversidad cultural, están los *asimilacionistas* o *funcionalistas*, en los que se integran programas educativos nacionales, donde se aprende la lengua y cultura mayoritaria. [...] Los *integracionistas* que promueven la educación para todos, formando en competencias interculturales y la inclusión sociolaboral. [...] Por último, los *humanistas*, cuestionan los sistemas educativos y la negación de las lenguas y cosmovisiones de las comunidades indígenas. Desde esta perspectiva esta autora, afirma que existen algunos escenarios de la educación intercultural y su relación con la educación indígena, la inmigración, y la educación intercultural urbana. La educación intercultural y educación indígena (América Latina) hace referencia a reivindicaciones y a las luchas políticas por una cultura y lenguaje de los pueblos, aunque se ha quedado en utopías, ha servido de ejemplo para algunos pueblos indígenas.

Finalmente, la investigación en educación intercultural se ha localizado en fuentes documentales variadas. Las fuentes mapeadas han sido de tres tipos: revistas dedicadas a la difusión de la investigación, bases de datos y buscadores especializados, actas de congresos y reuniones científicas. Además, de forma complementaria, se ha recurrido a fuentes de carácter más informal (entrevistas con colegas, encuentros en reuniones científicas, referencias en medios de comunicación). La búsqueda ha sido multidisciplinar, en coherencia con el carácter de los estudios que son relevantes en educación intercultural, los cuales se generan tanto en el campo pedagógico como en el de la psicología y sociología (Aguado, 2004, p. 42).

Esto implica que la investigación en educación intercultural es múltiple y diversa, está basada en metodologías cuantitativas y cualitativas, con estados del arte de dicha educación, exploraciones bibliográficas y documentales. A partir de estudios desde el contexto sobre los ámbitos de investigación en educación o pedagogía interculturales (sinónimos), están los de “la competencia intercultural, equidad e inclusión social, diferencias individuales y reforma del currículo” (Aguado, 2004, p. 44). Esta misma autora, asume que cada uno de ellos toma dos presupuestos y se desarrollan en torno a cuestiones específicas, a saber: la competencia intercultural centra su análisis en la identidad cultural, las actitudes, los prejuicios y estereotipos. La equidad e inclusión social indaga acerca de la demografía, los mapas escolares, el medio cultural, familiar y comunitario y la educación inclusiva. Diferencias individuales que abarcan los estilos cognitivos y de aprendizaje, las variables afectivas y motivacionales y los logros académicos. Reforma del currículo sobre investigación histórica, detección de sesgos en textos y recursos didácticos, medios de comunicación, cultura y clima escolares.

## La Pedagogía Intercultural

La pedagogía como disciplina en construcción desde un punto de vista hermenéutico, se puede comprender desde tres niveles de conceptualización e interacción: el teórico formal, el de intermediación y el de aplicación (Flórez, 1994 citado por Valverde, 2016). El primer nivel teórico-formal, referido a la interpretación histórica, social y cultural de las teorías y corrientes pedagógicas. El segundo nivel está concebido por el modelo pedagógico como una construcción teórico-formal que integra la reflexión sobre la enseñabilidad de los saberes específicos, es decir, del estatuto epistemológico de cada uno de los saberes disciplinares. El tercer nivel está compuesto por la materialización de las teorías y el modelo pedagógico en el contexto institucional y de aula, donde la acción de la enseñanza está apoyada en la teoría pedagógica, y los educadores están formados en pedagogía. Pues bien, la pedagogía se asume como un saber fundante o un campo de saber socio - humanístico y un saber reflexivo del oficio de enseñar del educador, dado que aborda los objetos y los problemas del proceso educativo.

Es así como, históricamente, la pedagogía se comprende como metodología, trata de organizar el conocimiento que se obtiene de las prácticas educativas, resolviendo algunos problemas de estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación que se dan en el quehacer docente. También, la pedagogía se considera como una disciplina que aglutina otros saberes o ciencias de la educación, sin determinar un objeto de estudio definido. De igual forma, la pedagogía se asume como un saber sobre las prácticas educativas y acciones intencionadas y analizadas (Vasco, 1998, citado por Medina, 2008; Valverde, 2012). Así mismo, la pedagogía es una disciplina reconstructiva que pretende cambiar el saber cómo en saber qué (Mockus, 1989, citado por Medina, 2008; Valverde, 2012). Pues bien, desde Berstein y Foucault la pedagogía se constituye en un dispositivo pedagógico de carácter implí-

cito desde el cual se expresa la intersubjetividad y la implicación de la acción intencional y planificada, definiendo formas de relación entre el discurso pedagógico, el poder y el sujeto (citados por Medina, 2008; Valverde, 2012); mientras que, desde la configuración del saber pedagógico, constituido por un espacio amplio de conocimiento sobre los conceptos, prácticas, formas de enunciación y relación con otros saberes, se concibe la pedagogía como “[...] la disciplina que conceptualiza, aplica y experimenta los conocimientos referentes a la enseñanza de saberes específicos, en las diferentes culturas” (Zuluaga y Echeverry, 1990, citado por Medina, 2008, p. 100).

En consideración de este breve recorrido sobre las concepciones de pedagogía en Colombia, la literatura nos indica que desde 1980, surgen los trayectos de la pedagogía crítica, reconociendo a la educación popular, como vías de resignificación de las prácticas, discursos y ambientes pedagógicos. Se ubica en este trayecto de la pedagogía crítica:

El Consejo de Educación de Adultos de América Latina (CEAAL), posibilitando procesos de educación para la paz y los derechos humanos, educación y poder local, apoyo a sistematización de experiencias y abordajes sobre la incidencia en política pública. De igual manera, se reconocen unos énfasis en el campo de estudio de las prácticas pedagógicas críticas, de los cuales se hace necesario reflexionar sobre sus desarrollos, como son: pedagogía e interculturalidad, pedagogía y estudios de género, pedagogía y etnoeducación, pedagogía y ciudadanías, pedagogía y diversidad, pedagogía y estudios culturales, pedagogía frente al conflicto social y educativo, pedagogías reeducativas, pedagogía social, pedagogías y subjetividades (Ortega, 2008, p. 58).

Así, la pedagogía reflexiona sobre problemas propios de la educación y aún mejor, cuando se trata de las pedagogías críticas es un campo de crítica cultural que necesita elaborar un lenguaje y una teoría sobre los maestros como intelectuales que optimicen las prácticas pedagógicas y sean transformadores, involucrando en el ámbito educativo

y pedagógico declaraciones sobre la educación multi, inter y trans-cultural y la sinónima con la pedagogía intercultural, desde donde se pasa a describir y a contextualizar desde el ámbito educativo.

En primer lugar, la delimitación conceptual de educación intercultural se asume como pedagogía intercultural. Aguado (2003, citado por Aguado et al., 2005) la define como:

Un modelo de análisis y de actuación que afecte a todas las dimensiones del proceso educativo. Se trata de lograr la igualdad de oportunidades (entendida como oportunidades de elección y de acceso a recursos sociales, económicos y educativos), la superación del racismo y la competencia intercultural en todas las personas sea cual sea su grupo cultural de referencia (p. 30).

De este modo, la pedagogía intercultural enfatiza en el análisis sobre la educación, como lo hace la pedagogía alemana, que la asume como la ciencia de la educación; sin embargo, enfatiza en la diversidad cultural, la inmigración, los estudios de género, la ciudadanía, el racismo y la competencia intercultural de todas las personas que luchan por su dignidad humana. Por tanto, así como lo expresa Lara (2015) es necesario:

Pensar en una pedagogía que más allá de lo disciplinar en el escenario de la escuela indague y proponga bases epistémicas, acciones, modos y prácticas en las que no haya unas únicas formas válidas y unos cuantos sujetos validados. Una pedagogía que posibilite caminar hacia la transformación de los esquemas sociales imperantes, como la soñó Freire. Una pedagogía, en fin, que avance hacia el reconocimiento, el diálogo horizontal y la equidad y que abandone la dolorosa historia de exclusión, marginación, violencia y olvido (p. 231).

Ciertamente, esas pedagogías que ayudan a reflexionar sobre la educación, el compromiso del quehacer docente, la marginación, la



violencia y olvido, no es nada menos, que la pedagogía decolonial e interculturalidad crítica y la pedagogía intercultural. La pedagogía decolonial:

Podría servir en el campo educativo para ahondar en los debates en torno a la interculturalidad, o sea, en torno al problema de la “ciencia” en sí; es decir, a la manera por medio del cual la ciencia, como uno de los fundamentos centrales del proyecto Modernidad/colonialidad, contribuyó de manera vital para establecer y mantener el orden jerárquico, histórico y actual, en el que los blancos y sobre todo los hombres blancos europeos, permanecen como superiores. (Walsh, 2007, citado por Sacavino y Candau, 2015, p. 111).

En relación con la pedagogía decolonial y la interculturalidad, Walsh le da significado a la interculturalidad, afirmando que conceptualmente es útil para comprender simbólicamente al mundo, *sin perder de vista la de-colonialidad del poder, del saber y del ser, convirtiéndose en una perspectiva de cambio estructural y socio-histórica que no se restringe* a vincular nuevos temas en los currículos o en las metodologías de enseñanza y aprendizaje, de allí que proponga la visión de interculturalidad crítica como manera de pedagogía decolonial relacionada como proyecto social, cultural, educacional, político, ético y epistémico que va hacia la decolonización y hacia la transformación.

De cierta manera, se reitera que, las bases teóricas de la pedagogía intercultural se formulan a partir de las aportaciones de la antropología, la sociología, la psicología y la pedagogía de la decolonización e interculturalidad crítica, de allí, que se comprenda como:

Una alternativa a las propuestas pedagógicas analiza la práctica educativa considerando las diferencias culturales de individuos y grupos como foco de la reflexión y la indagación pedagógicas. Se propone dar respuesta a la diversidad cultural propia de las sociedades democráticas desarrolladas desde premisas que respetan y/o valoran el pluralismo

como riqueza y recurso educativo. Frente a esto, la pedagogía intercultural acepta la complejidad de cada ser humano y de las formas culturales que los suyos elaboran, y renuncia a comprender totalmente la educación monolítica, en un proceso permanente de reflexión y análisis (Aguado, 2003, p. 63).

En esa misma línea, Santos Rego y Lorenzo (2012) asumen la pedagogía intercultural como “una propuesta estratégica para una educación más comprensiva, más efectiva y más justa” (p. 11). Así mismo, Artavia y Casacante (2009) reiteran la importancia del estado actual de la respuesta de la pedagogía a este problema de diversidad cultural, multiculturalismo y multiétnico, preguntando:

¿Permite hablar de pedagogía intercultural al igual que de pedagogía cognitiva, social, etc., o, simplemente, de una práctica educativa constituida por actividades y programas específicos sugeridos para resolver problemas puntuales y transitorios, pero sin constituir, en sí mismos, un nuevo modelo teórico científico? Éste es el reto principal al que ha de enfrentarse la pedagogía intercultural. Se dice pedagogía intercultural y no educación intercultural, porque la amplitud y la complejidad del problema superan los límites de la práctica educativa para convertirse en un auténtico problema pedagógico (p. 62).

De igual forma, en la literatura se resalta que la pedagogía intercultural “ofrece la posibilidad e indica la necesidad de reflexionar y enfrentar los conflictos culturales, en lugar de ocultarlos o, lo que es peor, negarlos e insertarlos en un contexto familiar y social” (Genovese, 2006, p. 2).

Pues bien, en este orden de ideas, de la importancia de la pedagogía de la interculturalidad, ha surgido una nueva interculturalidad con el apoyo de las tecnologías de la información, aunque no ha sido ampliamente tratada; Zapata-Ros (2014) nos recuerda que para “una educación en cualquier lugar y en cualquier momento (*anywhwre-anyti-*

*me learning*) [...] planteando un nuevo sistema basado en tareas y en logros en consonancia con las capacidades y con las características individuales y no en el tiempo, en el espacio o en la edad” (p. 5); señalando que la “educación intercultural sin fronteras (*cross border*)” (p. 10), surge como una alternativa a la educación intercultural clásica, pero sin encontrar pedagogías que den cuenta de su efectividad en las prácticas institucionales y profesoraes universitarias.

En consecuencia, la pedagogía crítica y la pedagogía de la decolonización e interculturalidad crítica, inspiran la pedagogía intercultural como alternativa pedagógica y propuesta estratégica para hacer de la práctica pedagógica un espacio de encuentro, de reflexión y de construcción del sujeto del saber pedagógico, del sujeto político y del sujeto ético, donde las diferencias culturales de los individuos y grupos son foco de análisis e indagación pedagógica, aceptando la complejidad del sujeto que se educa y se forma de manera efectiva y justa, y superando la práctica educativa, porque la reflexión de los sujetos son un auténtico problema pedagógico, ya sea en un espacio físico o virtual.

## **La Arqueología en Foucault**

Foucault aborda, según el trabajo investigativo de Canales (2012), de manera explícita la conceptualización de “arqueología” que interesa tener como un concepto muy claro, antes de introducir el de la “arqueología del saber”. Esta descripción y este análisis se prestan para la tarea que Foucault va a definir como la tarea filosófica: el diagnóstico del presente. “La descripción de aquello que compone el horizonte abierto por el archivo (de las formaciones discursivas, las positivities y del campo enunciativo, los que delimitarán el discurso en su nivel de existencia) se las reunirá bajo el nombre de Arqueología” (Canales 2012, p. 31).

Un poco más sobre “arqueología”: Foucault divide en cuatro las diferencias de la historia de las ideas con la arqueología: primera, mientras la historia de las ideas trata al discurso como un documento, la arqueología describe al discurso como un monumento; segunda, la arqueología busca la especificidad del discurso, a diferencia de la historia de las ideas que busca la transición entre los discursos y su identidad; tercera, el sujeto del discurso no se identifica con la idea de un sujeto creador, soberano y portador de la unidad de la obra, como si lo hace la historia de las ideas; y finalmente, la arqueología no busca restituir un “secreto” que estaría oculto en el discurso sino por sobre todo hacer una descripción del discurso-objeto como tal (Canales 2012, p. 31). En 1969 Foucault publica *La arqueología del saber*, libro donde explica, pule y sistematiza el procedimiento que ha utilizado hasta ese momento en sus trabajos, en especial en sus textos sobre la psicopatología, y en su último trabajo, antes de la arqueología, *Las palabras y las cosas*.

Una vez ha definido Foucault el término “arqueología”, y sus diferencias con la “historia de las ideas” se da un paso más hacia la arqueología del saber desde el trabajo de Canales (2012), que se la considera coincidente al tema que se está tratando en la investigación que se adelanta. El texto se refiere a “la arqueología del saber” relacionada como una teoría política discursiva; más concretamente se enuncia como “la perpetua articulación entre el saber y el poder”. Es así que Foucault se refiere al “saber”, diciendo: “[...] no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse” (Foucault, 2008 p. 15). Entonces, el ejercicio del poder crea perpetuamente saber e inversamente el saber conlleva efectos de poder” (Foucault, 1991 p. 99).

## **La perpetua articulación entre el saber y el poder**

Esta doble articulación entre el saber y el poder más que un hallazgo de Foucault, es la constatación de cómo desde aquellos filósofos que se han considerado los fundadores de la filosofía occidental –Sócrates y Platón– se ha negado ésta articulación, estableciendo las máximas distancias posibles entre poder y saber, para mostrar a éste último en una suerte de esfera ideal, de modo que jamás se viese afectado por ninguna de las peripecias históricas del poder (Foucault, 2001, p. 1.282).

Como conclusión de este importante trabajo, se menciona que “Las dos hipótesis que expusimos en la introducción de la investigación fueron desarrolladas en el tema: La perpetua articulación entre el saber y el poder” y se constató que el saber, traía consigo efectos de poder, influyendo más allá de los discursos (Canales, 2012, p. 54).

## **La Práctica Pedagógica**

Las precisiones y caracterizaciones necesarias para construir un concepto de práctica pedagógica los matiza Valverde (2012), quien en forma muy pormenorizada y sin caer en generalizaciones homogéneas, se podría decir que respecto a la práctica pedagógica son numerosos los conceptos dependiendo de la concepción epistemológica, pedagógica, didáctica, curricular y de profesor que se asume y son diferentes los calificativos que adopta tales como práctica pedagógica, educativa, en etapas de formación inicial de los profesores universitarios.

Esto conduce a que sea problematizada, ante lo cual cabría preguntas como: ¿desde dónde asumir la práctica?, ¿desde las funciones de la universidad?, ¿desde los modelos pedagógicos?, ¿desde los paradigmas de profesores?, ¿desde la eficacia en la transmisión o cons-

trucción de conocimiento? ¿o, tal vez, desde todas esas instancias? (Vásquez, 2006).

Ciertamente para Noguera y Meza (2008), la práctica pedagógica al ser problematizada “se constituye en un referente teórico importante para cualquier alternativa que se pretenda abordar para propiciar procesos de innovación y mejora en escenarios educativos” (p. 2). Se trata de un núcleo problémico amplio que en su “desarrollo podría cobijar y fundamentar las diversas formas de prácticas analizadas” (Gaitán et al., 2005, p. 52), y que según Rodríguez (2006) corrobora la afirmación de Gaitán cuando expresa: “La opción por el término práctica pedagógica, aún por encima de otros términos como práctica docente, práctica profesional o práctica escolar, no es una cuestión de gusto. Se trata de una convicción metodológica y teórica que busca devolver al maestro lo que siempre ha sido suyo, poner en sus manos lo que le pertenece desde la constitución histórica de su oficio de enseñanza” (p. 19).

Así pues, se reitera que, el hecho de que la práctica pedagógica como campo problémico, engloba la práctica educativa, la práctica docente, la práctica de enseñanza, la práctica evaluativa y la práctica de formación, se citan algunas:

En primer lugar, la práctica pedagógica hace parte de los términos educativos que están constituidos de sentido benéfico, que circulan en la vida universitaria (Serna, 2004) y que agrupa a la práctica educativa, a la práctica docente, a la práctica de enseñanza, a la práctica evaluativa y a la práctica formativa integral. En la vida universitaria, ella se compromete con aspectos institucionalizados referidos a unos espacios (universidad o escuela), unos sujetos (educadores) y un saber (pedagogía), generando una vasta problemática en el contexto educativo. Lo cierto es que estos términos educativos, como la práctica pedagógica, están asociados a la “formación de mejores personas”, a la “de-

mocratización” de los conocimientos y a la posibilidad de la equidad y la movilidad social” (Serna, 2004 citado por Blanco, 2007, p. 8).

En segundo lugar, la investigación de la práctica pedagógica de la educación superior ha adquirido en la última década una importancia creciente por diversas razones, “entre las cuales figura la necesidad de articular la formación a las nuevas bases colectivas y locales de la sociedad en las cuales se inscriben hoy las profesiones y ocupaciones” (Díaz, 2000, p. 11). De acuerdo con esto, parece que la propuesta metodológica quizá más pertinente para la investigación del concepto de práctica, según afirma Bárcena (2005), “consiste en una reconstrucción histórica y en un análisis filosófico de la idea de praxis, que es donde hunde sus raíces nuestro moderno concepto de práctica” (p. 108).

Por tanto, la indagación acerca de la práctica pedagógica ha tomado tres vías según este mismo autor. “Una, la concepción de la práctica como actividad opuesta a la teoría; dos, concebirla como actividad dependiente de la teoría; y, por último, como actividad independiente de la teoría o práctica autónoma” (Bárcena, 2005, p. 108). Sin embargo, como afirma Beillerot (1996) desde diferentes disciplinas se ha reconocido la complejidad del actuar y del hacer, revalorizando las prácticas como formas de hacer que no pueden reducirse a las teorías que tenemos.

Conviene recordar cómo la relación entre la teoría y la práctica ha sido tratada a profundidad por Carr (1997). Por eso, Stephen Kemmis, en el prólogo del libro de Carr, plantea que, al menos, son tres los aspectos para entender la relación de la teoría con la práctica. El primer aspecto consiste en mostrar que el valor, la significación y el sentido de la práctica no son evidentes: se construyen. El segundo aspecto estriba en reanimar y ampliar nuestro conocimiento de la naturaleza del razonamiento sobre, en y a través de la práctica, recuperando, la perspectiva aristotélica. El tercer aspecto que estas perspectivas so-

bre el carácter de la práctica y del razonamiento práctico y crítico tiene consecuencias significativas para la investigación educativa.

En tercer lugar, el problema de la práctica pedagógica se constituye en torno a dos campos: el proceso de formación de docentes y el del ejercicio docente como tal. En el primero prevalece como un espacio importante para el aprendizaje de conductas, comportamientos y habilidades que les permitirá asumir de manera apropiada la enseñanza, teniendo en cuenta las acciones que lo acercan a la institución educativa. En otras palabras, las concepciones de formación de docentes definidas por las relaciones entre la teoría y la práctica se convierten en un espacio de encuentros y desencuentros entre declaraciones y acciones que desarrollan los agentes formativos. En el segundo campo, el del ejercicio docente, esas prácticas se desarrollan alrededor de la circulación de conocimiento, de los saberes y de la formación de sujetos.

En cuarto lugar, la noción de práctica pedagógica, al ser bastante problemática, genera puntos cuestionables y tendencias que precisan las líneas de orientación y el desarrollo futuro de los núcleos temáticos. Más aún en Colombia en las últimas décadas han sido especialmente fecundas en la construcción de las conceptualizaciones pedagógicas, vinculadas con los avances en las “culturas pedagógicas alemanas, francesas, anglosajonas y las del tercer mundo” y con la reflexión sobre las prácticas de los profesores. Lo que indica que no existe una única perspectiva desde la cual puede ser concebida la pedagogía y la práctica pedagógica. Ciertamente como afirman Ibarra, Martínez y Vargas (2000):

La delimitación de los espacios conceptuales para la pedagogía en Colombia pasa necesariamente por el reconocimiento de obstáculos: uno, la confusión entre pedagogía como proceso que abarca la denominada práctica pedagógica y el contexto histórico en el que se desarrolla y otro, la pedagogía como discurso, teoría o disciplina que surge de la reflexión sobre dicha práctica. Por otra parte, se mantiene la discusión respecto



del objeto de la pedagogía, ya sea la educación, la formación, la enseñanza o los tres juntos (p. 71).

Esto es absolutamente cierto, la comprensión de la pedagogía y de la práctica pedagógica nos ubica frente a un sector heterogéneo, disperso e incierto, donde se encuentran tendencias clásicas, modernas y contemporáneas para entenderlas y practicarlas en el ámbito nacional e internacional.

En quinto lugar, la noción de práctica pedagógica y la cultura académica están sujetas a la división del trabajo académico. El trabajo académico se soporta en el principio de distribución que crea la división de trabajo en la educación superior, ella genera dispersión, desintegración de la docencia, investigación y extensión. Es más “las formas que adopta la división del trabajo tienen en efecto importante en la modalidad de las prácticas pedagógicas y en el tipo de conciencia que genera en los agentes pedagógicos” (Díaz, 2000, p. 27). Así que se requiere de la aceptación de una división de trabajo comprensible, con nuevas maneras de disposición, integración e interdependencia de las tres prácticas (docencia, investigación y extensión), favoreciendo el diálogo de saberes, el aprendizaje para una mejor confianza, motivación e interés en los educandos, incentivando las prácticas pedagógicas reflexivas y la creación de nuevas relaciones, de nuevos espacios de criticidad y de transformación del conocimiento que promuevan el desarrollo de competencias cognitivas, aptitudinales y actitudinales de los futuros profesionales, enriqueciendo la cultura académica.

Por tanto, la noción de práctica pedagógica rompe con el sentido de recolección o de unión que ha tenido la formación mediante la docencia, los currículos agregados y admite una transformación profunda de la división de trabajo académico universitario. Esto conduce a que se caracterice la práctica pedagógica a partir del mapeo general y el acercamiento a los grupos de investigadores colombianos que la han estudiado:

- 1) **Práctica social, compleja y plural.** La práctica pedagógica es social por involucrar instituciones, sujetos y saberes reconocidos históricamente, insertos en un contexto particular, que comparten ideales colectivos. Estas prácticas son complejas por las múltiples relaciones que existen entre la educación, la pedagogía y la cultura. Son plurales porque tienen relación con múltiples contextos, personas e historias, se enriquecen en la diferencia, el conflicto, el disenso, el consenso y la disputa de conceptos.
- 2) **Cotidiana y con carácter sociocultural.** Cotidiana porque hace parte de la vida diaria, es única, contingente y llena de vicisitudes y sorpresas. Sociocultural en cuanto involucra a los sujetos que participan en ellas, comparten representaciones que circulan en los imaginarios culturales.
- 3) **Creación sociohistórica.** Es producto de los seres humanos que se interpretan un proceso histórico, mediante el diálogo entre acciones presentes y pasadas de los sujetos, se transfieren de una generación a otra, puede ser reflexionada, mejorada y transformada; para que esta práctica heredada o socialmente construida adquiera sentido podría ser mediante la exploración de nuestro propio ámbito de enseñanza.
- 4) **Modo de hacer, el modo y el estilo.** Esta práctica pedagógica está caracterizada por el modo de hacer, es decir, por la disposición particular de operar en su ámbito de trabajo, por el modo por la forma de repetir y darle una configuración a la acción en la distribución del trabajo académico.
- 5) **Productora de múltiples relaciones e interpretaciones.** Las funciones del educador profesional están vinculadas con la trayectoria de la sociedad. La labor del educador profesional se desenvuelve en un contexto institucional, generando múltiples vínculos:

normativas y administrativas reguladoras del comportamiento institucional, laborales, personales, de poder y de regulación social. “Y me preocupa cómo se relaciona el poder con el saber que nos permite expresar deseos personales, voluntades, necesidades corporales e interés cognitivos” (Popkewitz, 2000, p. 15).

- 6) *Multiforme y producto de tradiciones*. Aún más son “multidimensionales pues en ellas intervienen múltiples factores, así mismo, requieren de una contextualización, dado que ellas se generan simultáneamente y responden a tradiciones o costumbres o creencias” (Ortega y Fonseca, 2008, p. 133).
- 7) *Cruce de culturas*. La universidad como un espacio de convergencia del trabajo académico y del cruce de culturas en las que está inmersa la vida del académico. Por una parte, el trabajo académico, porque aborda las relaciones e interacciones de las funciones sustantivas de la educación superior y, por otra, el cruce de culturas “por los influjos plurales que las diversas culturas (crítica, académica, social y experiencial) ejercen de forma permanente sobre las nuevas generaciones, para facilitar su desarrollo educativo” (Pérez, 2000, p. 17). Por lo visto, cuestionarse por las inclinaciones pedagógicas y educativas actuales es situarse en el diálogo intercultural, es decir, el encuentro y la comunicación con “otras formas de pensamiento, a esas otras formas de experiencia, no como consumo y repetición, sino como reelaboración y apropiación crítica, es decir como enriquecimiento de lo que hemos logrado pensar” (Echeverri, 2001). Y como manifiesta Araceli de Tezanos pedagoga uruguaya (citada por Echeverri, 2001) “ya no hay en el mundo modelos rectores para imitar. Es decir, tenemos que construir nuestro propio modelo y mantenerlo abierto al diálogo con otras culturas sin caer en la servidumbre”.

En consecuencia, debido a la multiplicidad de sujetos que producen reflexiones y saberes en torno a la pedagogía, dichas prácticas son extremadamente diversas. Para facilitar su examen algunos autores han propuesto la figura de campo (como Foucault, Berstein y Bourdieu); es decir, un espacio donde emergen, se configura y enfrentan, construcciones racionales sobre el oficio del maestro y su saber. Para Reyes (2002) “se manifiestan tensiones entre el ser y el conocer, entre pensamiento y acción, entre teoría y práctica, entre lo objetivo y lo subjetivo, entre el discurso internamente convincente y el discurso externo” (Reyes, citado por Valverde, 2011, p. 86).

## **Práctica pedagógica Intercultural**

El tema que interesa aquí es cómo la práctica pedagógica intercultural se inicia en la educación en derechos humanos (Artavia y Cascante 2008), el cual se ha desarrollado a la par de otros lenguajes vinculantes, pero no iguales. Es por esto que, la educación en derechos humanos ha buscado otros temas que le han permitido crecer de manera teórica y práctica como la educación para la ciudadanía, la educación ambiental, la educación moral y cívica, la educación para la paz, la educación para la igualdad de oportunidades, la educación para la tolerancia y la no discriminación.

La pedagogía intercultural ha venido desarrollándose en un contexto sociopolítico determinado (caso de España y Estados Unidos), asociada a ideales de participación democrática y justicia social, en los que se considera que la multiculturalidad surgida en el ámbito norteamericano ha sido superada por la interculturalidad, al punto de que ha llegado a ser una línea de indagación y reflexión pedagógica (Artavia y Cascante, 2008).

La elaboración de una teoría adecuada para referirse a la pedagogía intercultural es una tarea por realizar, y que está limitada porque los

presupuestos y los fines no están definidos. La metodología específica hace referencia a la utilización de métodos diversos y los conceptos centrales no están articulados con claridad. Ante esta situación, la pedagogía intercultural hace referencia a formulaciones desde la antropología, la sociología, la psicología y la pedagogía, como ya se ha dicho. Pues bien, se reitera que atendiendo al plano conceptual de las afirmaciones sobre la pedagogía intercultural de Aguado (2003), se han tomado las que se considera necesario mencionar en el momento de organizar los textos desde lo teórico hacia lo práctico; es decir que, se pueda en un momento que sea una realidad. Entonces, se menciona algunas afirmaciones de la autora ya citada: la pedagogía intercultural se la considera, dentro de su definición y objetivos, que:

- Las diferencias culturales son dinámicas y cambiantes, adaptativas.
- La diversidad cultural se refiere a las diferencias en los significados que generamos, que compartimos en un determinado grupo.
- Se dirige a todos los miembros y sectores de la sociedad.
- Se orienta a desarrollar competencias interculturales en todos los estudiantes y profesores.
- Un objetivo básico es la superación del racismo y la discriminación, como hecho individual e institucional. (Citado en (Peñalva y Soriano, 2010, pp. 41-41).

Una vez que se ha incluido algunos aspectos pertinentes sobre la pedagogía intercultural es posible atender lo concerniente desde las aportaciones de Artavia y Cascante (2009), quienes afirman que:

Se puede considerar que la pedagogía intercultural no sólo busca la igualdad y la eliminación de cualquier forma de discriminación, sino que busca crear competencias interculturales en los seres humanos; pretende abrir espacios reales para la igualdad de condiciones entre todos los educandos, fomenta y lucha por el respeto de los derechos humanos (p. 65).

El estado actual de la respuesta de la pedagogía a este problema multicultural, multiétnico y de diversidad cultural, ha hecho que se convierta en un objeto de análisis de investigadores y personas interesadas en la reflexión acerca de las prácticas pedagógicas interculturales, configurándose a partir de los constructos de los derechos humanos, educación, pedagogía e interculturalidad, lo cual ha generado avances hacia una práctica pedagógica crítica que promueva una interculturalidad crítica, para el desarrollo de un proyecto social, cultural, educativo, político, ético y epistemológico, orientado para la decolonialidad y la transformación social-cultural mediante grupos de indígenas, afrodescendientes, integrados en movimientos sociales que se resisten a la colonialidad del saber, del poder y del ser.

En ese orden de ideas, las prácticas pedagógicas interculturales articuladas con derechos humanos, según Sacavino y Candau (2015), promueven e involucran:

Una pedagogía de la indignación, destacando la relación con el espacio cotidiano, con la realidad de cada sujeto y cada grupo social; [...] una pedagogía de la memoria, esencial en derechos humanos y construcción de procesos identitarios; [...] una pedagogía del empoderamiento de grupos excluidos se debe desarrollar desde la óptica intercultural y de la educación de derechos humanos y nuestros contextos desde lo personal y social; [...] una pedagogía antidiscriminatoria, similar a la del empoderamiento, destacando el currículo escolar, el material didáctico, el universo semántico, la distribución de afecto y estímulos, la formación docente y la composición del equipo de la escuela; [...] (pp. 119-150).

## **Posconflicto y escenarios de posconflicto**

Desde varios autores se ha abordado el tema sobre el “Posconflicto” con el propósito de la comprensión del tema; es decir, desde lo conceptual y lo práctico, porque existen situaciones en la vida ciudadana

que implican tener conocimientos claros y perspectivas de acción. Las autoras Tovar y Vélez (2017) expresan: “Sin duda no se podrá impartir una educación igualitaria en las instituciones del país, si en el marco del posconflicto no se subsanan progresivamente estos factores estructurales que llevan a la consecución de una educación para la paz” (p. 6).

**Lo conceptual:** Respecto del tema que nos ocupa se proponen unos interrogantes que ofrecen elementos para lograr obtener claridad conceptual: ¿qué se quiere decir con “procesos educativos para el postconflicto? ¿Qué se quiere decir con la posibilidad de cambio social y una tarea de convivencia en cada uno de los estudiantes que conforman la sociedad? Estos interrogantes ya nos invitan a reflexionar sobre el tema que interesa. Se cree que la reflexión de Tovar y Vélez (2017), se va concentrando cada vez más y se preguntan: “Qué estrategias implementar, pensar, qué resuelve la pregunta central de la discusión, la cual la constituye la educación para el postconflicto”. Se continúa apropiando el pensamiento de Tovar y Vélez (2017) quienes afirman:

Tener en el aula no solo académicos bien formados, sino seres humanos con excelentes modales, respeto por los valores fundamentales, refinados en sus formas de trato, de habla y de escritura, ya que, en el aula, no solo desarrolla lo académico, sino que es un espacio antropológico en que nos reconocemos como humanos, en lo humano, que es lo ético, lo estético, lo positivo y lo valórico. (p. 10).

**Educación para el postconflicto.** Se menciona con propiedad que una educación para el posconflicto requiere de instituciones educativas dinámicas, que promuevan el sentido ético y crítico, con docentes que acrediten y no sólo posean sus títulos, sino saberes y valores, que con sus comportamientos y actuaciones propicien la reproducción en los estudiantes de modelos comportamentales estético-ético-políticos con positiva significación para la construcción de una convivencia pacífica (Tovar y Vélez, 2017).

**Educación, pedagogía y posconflicto.** Se hace prioritario entender la relación: educación, pedagogía y posconflicto, contiguo a problemas que hoy exigen soluciones, como el problema del empleo a corto, mediano y largo plazo, por ser este uno de los preponderantes en cualquier política de paz y convivencia.

Una educación para el posconflicto implica una dimensión educativa de amplísimo espectro social, en el que abarquen todos los grupos y la participación sea verdaderamente comunitaria, con enfoque y relevancia de la educación ambiental, con atención a las posibilidades educativas alrededor del sistema de transporte, y así con todos los temas de la ciudad, pues la educación es un proceso de relación del sujeto con la vida cotidiana. ¿Qué se quiere decir con “Educación para el postconflicto”? Aquí volvemos a plantear que, para acercarnos a una respuesta, se requiere entender qué significa para los colombianos la educación, puesto que educar es un proceso diferente al de enseñar, así ambos se complementen: lo pertinente es que convendría una educación-significativa.

**Escenarios de posconflicto.** La Universidad permite la construcción simbólica, política y social que incluye a los diferentes actores que en ella intervienen y todas las prácticas educativas y pedagógicas que en ella se desarrollan.

De manera conclusiva se expresa que la institución educativa no es el único lugar de socialización del sujeto humano en la sociedad; los medios de comunicación, la calle, la familia, los grupos sociales, los centros comerciales también son ámbitos y atmósferas de socialización, con múltiples actores donde se generan diálogos entre diferentes grupos y generaciones (Tovar y Vélez, 2017).



## El “Picolino” y las “Fridas” como escenario de posconflicto

Siempre hay una salida admirable de personas de gran iniciativa como es el caso de la Fundación “Picolino”. Las autoras Hincapié y Ducuara (2017), han tomado como escenario de su investigación una institución de tipo social, denominada “Picolino” que traduce “pequeño”; así de pequeña, se inició dicha Fundación. Las “Fridas”, evocan a personas que, superando una situación de dolor y de frustración, lograron mediante el arte encontrar caminos de reconciliación. Del Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP) se obtiene uno de los conceptos clave:

La reconciliación consiste en la construcción o reconstrucción de relaciones que, en un tiempo previo, por causas de conflicto, fueron fracturadas, debilitadas, o simplemente eran inexistentes, y que están encaminadas a la concreción de un escenario social que prescinda de la violencia. (Hincapié y Ducuara, 2017, p. 29).

Además, se hace necesario aclarar que “L@S FRID@S” en su nombre original se refieren a hombres y mujeres que pertenecen a esta institución y que reciben educación en varios ámbitos del saber. Se pretende mostrar un “escenario de postconflicto”; el siguiente es un trabajo admirable para que mediante un ambiente de “resiliencia” que se menciona a continuación:

[...] el arte, la escritura, visualización de películas, sesiones fotográficas, tejido, bordado y exposiciones, donde L@S FRID@S dejaron allí plasmado parte de su dolor como rastro de lo que un día fue y que estarían preparadas en algún momento para soltar y dar paso a la reconciliación e ir construyendo en su presente un nuevo tejido donde fueran ellas las protagonistas, con nuevas ilusiones y dando espacio al perdón (Hincapié y Ducuara, 2017, p. 21)

Además de lo anterior, se propone como *escenario de posconflicto* desde la Educación Superior. Desde la tesis doctoral denominada: “La enseñanza de las ciencias sociales en escenarios de postconflicto: Construcción de una propuesta de innovación pedagógica desde la investigación basada en el diseño” (Cabrera, 2017) es meritorio comprobar que la problemática del conflicto y posconflicto en Colombia se pueda trabajar de manera que estudiantes participantes en la investigación tengan la oportunidad de “educar la mirada” como proceso llevado al aula para educar.

## Conclusiones

En Colombia, los temas que derivan de prácticas pedagógicas interculturales del profesorado universitario en escenarios de posconflicto son escasas, en tanto representan un ámbito de estudio con demasiadas susceptibilidades como el universitario tanto público como privado y para el momento histórico por el que se atraviesa sobre el de postacuerdo o de posconflicto. Para Ecuador –país vecino– el tema desarrollado es una continuidad al desarrollo de la investigación en educación intercultural desde la educación superior, donde se cuenta con pocos estudios centrados en la arqueología de la práctica pedagógica intercultural para escenarios del posconflicto.

Además, se asume el concepto de práctica pedagógica (en singular), similar a la concepción que otros investigadores en Colombia lo enuncian y el mismo Foucault con la denominación de práctica discursiva (Valverde, 2011), es decir, son prácticas de saber ideadas, entrelazadas, apropiadas y sostenidas en contextos internos y externos a la institución educativa, en la multiplicidad de relaciones pedagógicas (dadas y posibles) del educando y el educador profesional, en los discursos y en las acciones que constituyen el mundo subjetivo del educador, y en el acto (acción) y el momento (saber y saber hacer) pedagógico (p. 85).

## Referencias bibliográficas

- Aguado Odina, María T. (1991). “La educación intercultural: concepto, paradigmas, realizaciones”. En: María del Carmen Jiménez (edit.). *Lecturas de pedagogía diferencial*. Madrid: Dykinson.
- Aguado, T. (2003). *Pedagogía intercultural*. España: McGraw-Hill.
- Aguado, T. (2004). Investigación en educación intercultural. *Educación siglo XXI*, 22, 39-57. Aguado, T. y Benito, P. M. (Coord.) (2017). *Educación intercultural*. Editorial UNED.
- Aguado, T. (2011). El enfoque intercultural en la búsqueda de buenas prácticas escolares. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 5(2), pp. 23-42.
- Aguado, T. O., Pascual, J. A. G., Jiménez-Frías, R. A., Lucas, A. S., Velázquez, B. B., Liévano, B. M., & García, M. F. S. (1999). Diversidad cultural e igualdad escolar. Un modelo para el diagnóstico y desarrollo de actuaciones educativas en contextos escolares multiculturales. *Revista de Investigación Educativa*, 17(2), 471-475.
- Aguado, T., Gil, I. y Mata P. (2008). El enfoque intercultural en la formación del profesorado. Dilemas y propuestas, Universidad Nacional de Educación a Distancia. *Revista Complutense de Educación*, 19(2).
- Álvarez-Santullano, M. P. y Forno, A. (2017). Educación intercultural: educadoras mapuches en escuelas ajenas. Narrativas en ocho poemas. *Estudios pedagógicos*, 43(3). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000300001>
- Arango, Velásquez, G. J. (2017). *Valor social de la educación y la cultura*. Medellín: Editorial EAFIT.

- Artavia, C. y Cascante, L. (2009). Componentes teóricos para la comprensión de la pedagogía intercultural como práctica docente. *Revista Electrónica Educare*, 13(1), pp. 53- 70.
- Barba, J. B. (2015). Valores de la educación, axiología constitucional y formación ciudadana. *Sinéctica Revista electrónica de Educación*, (46). Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/998/99843455017/html/index.html>
- Bárcena, F. (2005). *La experiencia reflexiva en educación*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.
- Beillerot, J. (1996). *La formación de formadores*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
- Bernal, M. D., Ibarra, A. G., Medero, S. C., Morelo, O. B. y Camacho, M. M. (2012). Pedagogía, interculturalidad y formación de maestros: Escuela normal superior indígena de Uribia (La Guajira). *Pedagogía y Saberes*, (30), 113-120.
- Berumen, G. y Rodríguez, B. (2008). *Líneas de investigación en educación intercultural* (No. Sirsi- a 455441) México: Secretaría de Educación Pública.
- Blanco, C. (2007). *La práctica pedagógica desde una comprensión crítica de la cultura*.
- Catalina, F. Cabra, C. Gaitán, L. F. Granados y J. Jaramillo, *Reflexiones en torno a la cultura, la práctica pedagógica y el aprendizaje del estudiante universitario* (pp. 7- 15). Bogotá, Colombia: Javegraf.
- Boyer, E. L. (2003). *Una propuesta para la educación superior del futuro*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Cabrera, J. A. (2017). *La enseñanza de las ciencias sociales en escenarios de postconflicto: construcción de una propuesta de innovación pedagógica desde la investigación basada en el diseño*. (Tesis de Doctorado). Bogotá, D.C. Colombia: Universidad de la Salle.
- Campo, V. R. y Restrepo, J. M. (2002). *La Docencia como práctica. El concepto, un estilo, un modelo*. Bogotá, Colombia: Javergraf.
- Canales, J. I. (2012). *La arqueología del saber de Michel Foucault o la caja de herramientas: un análisis enunciativo de resistencia a los dispositivos*. (Tesis de pregrado). Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/111480>
- Cañón, L., Monroy, M. E. y Salcedo, J. R. (2016). Experiencia pedagógica y voz multicultural: Pasos y palabras en historia de vida de maestra afrodescendiente. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 18(27).
- Carr, W. (1997). *Calidad de la enseñanza e investigación acción* (2a. ed.). (G. A. Martínez, Trad.) Sevilla: Diada Editora S.L
- Castillo, E. y Guido, S. P. (2015). Interculturalidad y educación. Aproximaciones históricas, pedagógicas y conceptuales. *Revista Colombiana de Educación*, (69), 13.16. <https://doi.org/10.17227/01203916.69rce13.16>
- Cruz, M. R. (2018). Construir la interculturalidad. Políticas educativas, diversidad cultural y desigualdad en el Ecuador. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, (60), 217-236.
- Cuevas, C. y Pulido, O. (2016). *Diversidad, interculturalidad, territorio y derechos en la escuela*. Bogotá: Taller de Edición. Roca

- Díaz, V. M. (2000). *La Formación de profesores en la Educación Superior Colombiana: Problemas, conceptos, políticas y estrategias*. Bogotá, Colombia: Icfes.
- Díaz, O. H., Herrera, A. L. y Hernández, N. J. (2018). De mujer combatiente a mujer constructora de paz. Inclusión de la voz femenina en el escenario del pos acuerdo. *Ratio Juris*, 12(25), 43-67.
- Echeverri, A. (2001). Pedagogía de lo estético desde el pensamiento holístico”. En: *Colombia Itinerario Educativo: Revista de las Facultades de Educación*, Universidad de San Buenaventura.
- Foucault, M. (1991). *La verdad y las formas jurídicas*. (E. Lynch, Trad.) Barcelona: Gedisa. Foucault, M. (2001). *Dits et écrits (Vols. 1: 1954-1975)*. (F. Ewald, & D. Defert, Edits.) Paris: Gallimard.
- Foucault, M. (2008). *El orden del discurso*. (A. González Troyano, Trad.) Barcelona: Tusquets.
- Gaitán, C. et al. (2005). *Prácticas educativas y procesos de formación en la educación superior*. Bogotá: Colombia, Javegraf.
- García, J. y Pinto, M. (2014). *Pedagogía Intercultural: Construcción comunitaria*. Bogotá: Akratas Editores.
- Genovese, A. (2006). Adozione internazionale e pedagogía interculturale: Modelli pedagogici di intervento e relazione. *Ricerche Di Pedagogia E Didattica*, 1(1), 127- 135.
- Guido, S. (2015). *Interculturalidad y educación en la ciudad de Bogotá: Prácticas y contextos*. Bogotá: Javegraf.
- Hincapié, C. y Ducuara, L. (2017). *La experiencia narrativa en la práctica pedagógica para la construcción de paz y reconciliación en las*

*Fridas, un viaje al corazón: el dolor como herramienta creadora y caminar la educación, la experiencia de las escuelas Piccolino.* Bogotá D.C. Colombia: Universidad de la Salle.

Ibarra, R. O., Martínez de Dueri, E. y Vargas, M. (2000). *Formación de profesores de la Educación Superior. Programa Nacional.* Bogotá, Colombia: ICFES.

Lara, G. (2015). Interculturalidad crítica y educación: un encuentro y una apuesta. *Revista Colombiana de Educación*, (69), pp. 223-235.

López, M. D. y Hinojosa, E. F. (2010). *Hacia una educación intercultural: estado de la investigación en el contexto nacional.* España: Universidad de Granada.

Martínez, E. (2015). La educación intercultural y bilingüe (EIB) en México. ¿El camino hacia la construcción de una ciudadanía democrática?, *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 36(141).

Medina, B., R. (2008). Algunos aspectos de la pedagogía en el proceso de formación de maestros. En S. C. Rozo, G. R. Reyes, V. P. Ortega, A. G. Fonseca, D. C. Castaño, B. R. Medina, y otros, *Contextos y pretextos de la pedagogía* (pp. 97-104). Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.

Muñiz, M. V. y Riaño, X. A. (2018). Aportaciones de Paulo Freire a la educación intercultural. Un estudio de caso en la Educación Secundaria Obligatoria. *Revista Iberoamericana de Educación*, 76, pp. 143-168.

Navarro, S., Rojas, L., y Escobar, A. (2018). La educación superior intercultural en Tabasco. Una historia en construcción. *Alteridad*, 13(1), pp. 72-82.

- Noguera, E. y Meza, B. M. (2008). *La Práctica Pedagógica Reflexiva del Docente de la Escuela Básica Venezolana: una vía para la construcción de saberes*. Comunicación presentada en el I Congreso Internacional sobre profesorado principiante e Inserción profesional a la Docencia, Sevilla: 25 al 27 de junio.
- Ortega, V. (2008). Sentidos y configuraciones de la pedagogía crítica. En S. C. Rozo, G. R. Reyes, V. P. Ortega, A. G. Fonseca, D. C. Castaño, B. R. Medina, y otros, *Contextos y pretextos sobre pedagogía* (pp. 55-72). Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.
- Ortega, V. P. y Fonseca, A. G. (2008). El proceso investigativo: una construcción reflexiva. En S. C. Rozo, G. R. Reyes, V. P. Ortega, A. G. Fonseca, D. C. Castaño, B. R. Medina, y otros, *Contextos y pretextos sobre pedagogía* (pp. 127-139). Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.
- Peñalva, A. y Soriano, E. (2010). Objetivos y contenidos sobre interculturalidad en la formación inicial de educadores y educadoras. *Estudios Sobre Educación*, 18, pp. 37-57.
- Pérez, G. A. (2000). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid-España: Ediciones Morata S.L.
- Popkewitz, T. S. (2000). *Sociología Política de las reformas educativas. El poder/saber en la enseñanza, la formación del profesorado y la investigación*. Manzano, P. (trad.), Madrid-España: Ediciones Morata, S.L.
- Rodríguez, A. (2006). *Hacia una fundamentación epistemológica de la pedagogía social*, España: Universidad de Navarra.



- Rodríguez, R. M. (2009). La Investigación sobre Educación Intercultural en España. *Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 17, pp. 1- 29.
- Rojas, A. y Guzmán, E. C. (2009). Multiculturalismo y políticas educativas ¿Inter culturalizar la educación? *Revista Educación y pedagogía*, 19(48), pp. 11-24.
- Rojas, V. R., Navarro, S. I. y Escobar, A. (2018). La educación superior intercultural en Tabasco. Una historia en construcción. *Alteridad. Revista de Educación*, 13(1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4677/467753858005>
- Sacavino, S. y Candau, V. M. (2015). Derechos humanos, educación, interculturalidad: construyendo prácticas pedagógicas para la paz. *Ra Ximhai*, 10(2), 205-225.
- Santos Rego, M. y Lorenzo, M. (Eds.). (2012). *Estudios de pedagogía intercultural*. Campinas, Barcelona: Octaedro.
- Serna, A. (2004). *Del pedagogo y el político*. Bogotá-Colombia: Publicaciones Universidad Distrital.
- Soria, S. (2017). Crítica, política y pedagogía decolonial. Una lectura a contrapelo. *Estudios de Filosofía Práctica e Historia de las ideas*, (19), 5.
- Suárez, C. C. (2009). Estudios sobre educación intercultural en Colombia. *Memorias: Revista digital de historia y arqueología desde el Caribe*, (10), pp. 358-375.
- Tovar, J. C. y Vélez, L.M. (2017). *La educación y la pedagogía en el escenario del posconflicto en Colombia*, Universidad del Atlántico.

- Unesco. (2008). *Educación y Diversidad Cultural. Lecciones desde la práctica innovadora en América Latina*. Chile: Pehuén Editores
- Valverde, O. O. (2011). *Las creencias de autoeficacia en la práctica pedagógica del docente universitario de Humanidades, Ciencias Sociales, Educación y Ciencias Administrativas*. (Tesis Doctoral). Universitat de València. Departament de Teoría de l'Educació, España.
- Valverde, O. (2012). *Las creencias de autoeficacia en la práctica pedagógica del docente universitario*. Pasto: Editorial Publicaciones Unimar.
- Valverde Riascos, O. O. (2016). *Práctica Pedagógica: Declaración Explícita de la Planificación, Interacción, Evaluación y Autoevaluación*. En: H. Trejo, M. Marroquín, Yerovi, L. A. Guerrero y O. O. Valverde Riascos, *Modelo Pedagógico Institucional* (p. 242). Pasto: Unimar.
- Walsh, C., (2013). *La interculturalidad en la Educación*. Lima, Perú: UNICEF Ministerio de Educación.
- Vásquez, A. T. (2006). Editorial. *Pedagogía y Saberes*, (24), 5-6.
- Vélez, C. (2011). Trayectoria de la educación intercultural en Ecuador. *Revista Educación y Pedagogía*, 20(52), 103-112.
- Villalta, M. A. (2016). Educación intercultural en Latinoamérica: Análisis de las investigaciones de campo en la región. *Psico perspectivas*, 15(1), pp. 130-143.
- Zapata-Ros, M. (2014). Hacia una nueva interculturalidad (educativa). *RED, Revista de Educación a Distancia*, (41). Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/41/>

## Capítulo 3

# Aportes de las Estéticas Expandidas en la concepción de la Organización Ambiental, Propuesta emergente

*Contributions of Expanded Aesthetics in the conception of the Environmental Organization, Emerging Proposal*

**Leonardo Ramírez Martínez**

Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda  
Pereira, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0001-8964-1872>

✉ [lramirez@uc.edu.co](mailto:lramirez@uc.edu.co)

“El sueño de la razón produce monstruos” - (Goya, 1999).

## Resumen

El presente capítulo de reflexión pretende proponer aportes desde las estéticas expandidas en la concepción de la organización-empresa en contraste con las monstruosidades de la razón moderna, que implican una ausencia de lo sensible. La estructura del texto transita por cinco momentos fundamentales: las expresiones y configuraciones de las crisis, la expansión de lo estético, la estética como posibilidad del conocer, la estética en su naturaleza sensible y, por último, lo esté-

### *Cita este capítulo*

Ramírez Martínez, L. (2021). Aportes de las Estéticas Expandidas en la concepción de la Organización Ambiental, Propuesta emergente. En: Garcés Aguilar, W. N. y Duque Ceballos, J. L. (eds. científico). *Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano*. (pp. 99-127). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

tico en el pensamiento administrativo-organizacional, en el develar la organización-empresa como experiencia estética. Lo anterior, se funda desde el “SentiPensar Ambiental Sur” y pretende dialogar con las construcciones y reflexiones pertinentes que se edifican en la Red de Estudios Organizacionales Colombiana.

**Palabras claves:** estética, pensamiento administrativo, estudios organizacionales.

### **Abstract**

This chapter of reflection intends to propose contributions from the expanded aesthetics in the conception of the organization-company in contrast to the monstrosities of modern reason that imply an absence of the sensible. The structure of the text goes through five fundamental moments: the expressions and configurations of the crises, the expansion of the aesthetic, the aesthetic as a possibility of knowing, the aesthetic in its sensitive nature and, finally, the aesthetic in the administrative-organizational thought, in unveiling the organization-company as an aesthetic experience. The foregoing is founded from the SentiPensar Ambiental Sur and aims to dialogue with the relevant constructions and reflections that are built in the Colombian Organizational Studies Network.

**Keywords:** aesthetics, administrative thinking, organizational studies.

## Obertura<sup>6</sup>

Es indispensable que en espacios reflexivos de las comunidades académicas de la Administración se consideren las reflexiones profundas y la necesidad de sentipensar los llamados de la naturaleza que somos, con la comprensión de la liberación que debe otorgar la filosofía (Velez, 1985), liberación que implica un desprendimiento de las lógicas modernas para encontrar raíz en la tierra. Lo anterior implica visitar textos como *Historia de Cronopios y Famas* (Cortazar, 1962); ya que en la epistemología hay muchos famas, quizás necesitamos la visión-cronopio para construir reflexiones académicas desde lugares-otros.

Adicionalmente, es imprescindible comprender que, en el marco de los estudios organizacionales, la pluridisciplinariedad y la perspectiva crítica exigen una apertura a la diversidad de opiniones, al disenso, a la controversia, al debate, a la disputa, al trabajo en comunidad de investigadores que propicien nuevas conversaciones, etc., aspectos difíciles de lograr (Gonzales-Miranda, 2014).

Además, para advertir las problemáticas actuales es necesaria la comprensión del momento histórico denominado Modernidad, el cual trajo consigo cambios importantes en la manera en que construimos las relaciones con el mundo; dichas relaciones deberían estar mediadas por la vitalidad, pero “Si la modernidad se define como fe incondicional en el progreso, en la técnica, en la ciencia, en el desarrollo económico, entonces esta modernidad está muerta” (Morin, 2001, p. 74).

Quizás uno de los cambios que más fundamentan la modernidad es la construcción del “sujeto cartesiano” o sujeto cognoscente y del “objeto” medible y matemizable, que hizo la filosofía como epistemología

---

<sup>6</sup> Término que se toma prestado del área musical, se refiere a la composición instrumental concebida como introducción de una obra musical larga. Lo cual refleja el sentido método-estético del presente capítulo.

moderna en manos del pensamiento burgués y liberal, para dar paso al pensamiento científico-técnico que permitió el auge de la industria, el desarrollo expansivo de la metrópolis y el desarrollo optimista de la ciencia y la tecnología, para fines lucrativos (Noguera, 2004).

Adicionalmente, como se aprecia en el prólogo del texto *¿Qué es la filosofía?* La modernidad parte de la certeza de que la naturaleza se somete a principios mecanicistas (Descartes), de que la realidad pueda interpretarse en términos matemáticos (Galileo) o de que el universo obedece a leyes universales (Newton). Instalado en un mundo de certezas absolutas y entregado a la sorda eficacia de la ciencia y de la técnica, el hombre moderno se siente seguro de sí mismo y dominador de todo cuanto lo rodea (Heidegger, 2004).

Por otra parte, las propuestas emergentes conllevan la comprensión de la complejidad; si la modernidad se caracteriza por las escisiones expresadas, por ejemplo, en la relación sujeto/objeto, con la complejidad se sustenta que, como lo expresa el jefe de Seattle: todo está conectado como la sangre que une a una familia, lo que acaece a la tierra, acaece a los hijos e hijas de la tierra. El hombre no tejió la trama de la vida; es una hebra de la misma. Lo que le haga a la trama, se lo hace a sí mismo (Capra, 1998).

De manera complementaria, para las propuestas emergentes se abraza la configuración de lo ambiental que se expresa en el texto: el reto de la vida (Angel Maya, 1996), en el cual el filósofo ambiental Carlos Augusto Ángel Maya construye un concepto que cambia el curso de los estudios ambientales: el ambiente emerge de la relación entre la cultura y el ecosistema (Noguera P., 2009).

En cuanto al pensamiento administrativo-organizacional, en el marco de la sociedad de organizaciones, los criterios administrativos se imponen. No obstante, estos criterios nacen de teorías que no expresan la realidad de su campo de interés y, sin embargo, triunfan en tér-

minos de su legitimidad social, de allí la paradoja que plantean los autores de la Escuela de Altos Estudios de Montreal –HEC–, nunca el mundo ha estado tan lleno de administradores y nunca ha estado tan mal administrado. Esta es una de las paradojas que conducen a que se hable de la crisis estructural del pensamiento administrativo clásico (Arias, 2009). Conjuntamente, se vislumbra una ausencia de lo sensible en la consolidación de las teorías clásicas de la administración que son coherentes con los supuestos de la modernidad.

Por último, es importante resaltar que el presente texto emerge de la tesis titulada: *Organización Ambiental, emergencias desde cronopios* (Ramirez, 2017); además, es una expresión de reflexiones, especialmente académicas, algunas reflejadas en publicaciones como la *Complejidad y el pensamiento administrativo-organizacional: la empresa viviente* (Ramirez, 2013), *Administración y complejidad: nuevas lógicas administrativas para un mundo en crisis* (Ramirez, 2014), *A propósito de la educación en el pensamiento administrativo-organizacional: gestora de los avances* (Ramirez, 2015).

## **Momento 1. Las crisis**

La historia de la producción teórica en administración, muestra que esta se ha producido en forma fragmentada, desde una lógica economicista, dogmática, pragmática y egoísta, útil al profesional para que realice con eficacia y eficiencia la acción de administrar, pero inútil para comprender, conceptualmente, la complejidad de este fenómeno (Etkin & Schvarstein, 2000).

La administración clásica se rige bajo razonamientos economicistas e ingenieriles para determinar sus resultados y criterios, tanto a nivel teórico como práctico. Además, la racionalización que profesa esta visión mecanicista de la administración se convierte en un término

temible cuando designa el taylorismo y los otros métodos de organización del trabajo que quebrantan la autonomía profesional de los obreros y los somete a ritmos y a mandatos supuestamente científicos pero que no son más que instrumentos puestos al servicio de las utilidades, indiferentes a las realidades fisiológicas, psicológicas, y sociales del ser humano que trabaja (Touraine, 2000).

Además, si las ciencias sociales desde sus orígenes participaron, a su manera, en las transformaciones de la sociedad moderna, la relación que el mundo de la administración estableció con ellas, ha seguido un camino particular que gira alrededor de algunos problemas importantes: el de la producción y la eficacia, el de la dominación y el sufrimiento, el de la cooperación y la solidaridad, el del sentido y las significaciones, y el de los valores. Cada uno contribuyó, con mayor o menor suerte, a edificar la realidad social de la administración que hoy se conoce (Chanlat, 2002).

De esta manera, queda entonces propuesta la diferenciación entre las categorías administración-teorías de la administración y gestión; la primera es el conocimiento objetivo (episteme), la otra es técnica (tecné), las cuales no deben ser entendidas como elementos aislados, pues están inherentemente conectadas (Marin, 2005).

Además, hay una fuerte tendencia a confundir la investigación, la cual debe tener un impacto social, con actividades de consultoría y asesorías que en la mayoría de los casos responden a requerimientos específicos y privados, en detrimento, incluso, de la actividad docente, obstaculizando el objetivo de traspasar las fronteras del conocimiento; relega tanto los asuntos teóricos como los técnico-metodológicos de la administración y profundiza la separación entre lo profesional y lo disciplinar (Sandoval, 2007).

Es importante mencionar que hablar del medio ambiente en administración, muy a menudo ha conducido a malentendidos en cuanto



a la concepción restrictiva de este concepto, o sea, a la percepción, ampliamente difundida, de que las preocupaciones “verdes” están por fuera del marco establecido en esta disciplina y no interesan a los administradores. Estas dos clases de malentendidos en realidad se relacionan con una misma causa: las reflexiones sobre administración se desarrollaron ignorando, la mayoría de las veces, el arraigamiento de la organización en la realidad material y ecológica que condiciona su existencia, como la de cada uno de nosotros (Aktouf, 2009).

Es así como, a grandes rasgos, se configuran las crisis ambientales que se expresan en las visiones de la administración desde el componente economicista. Por lo tanto, las propuestas emergentes deben considerar dicho aspecto, ya que desde Smith, lo que ha dado en llamarse el capitalismo, no es más que un sistema unificado de explotación del mundo natural en el que las diferentes culturas han tenido que integrarse dentro de una rígida y homogénea estructura de comportamiento o, de lo contrario, desaparecer (Angel Maya, 2015). En esa terrorífica contrautopía todas las actividades tendrían un único fin: hacer dinero (Riechman, 2003).

En este sentido, se sustentan las crisis como primer momento del presente texto. Además, Omar Aktouf afirma, en cuanto a la crisis ambiental que “hoy, el profano interesado que desconoce el tema, tiene derecho solo a dos tipos de argumentos: **autoridad o absurdo**” (Aktouf, 2001, p. 43). Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en su manifiesto por la vida, elaborado desde el Simposio sobre Ética Ambiental y Desarrollo Sustentable,

La crisis ambiental es una crisis de civilización. Es la crisis de un modelo económico, tecnológico y cultural que ha depredado la naturaleza y negado a las culturas alternas (...). La crisis ambiental es la crisis de nuestro tiempo. No es una crisis ecológica, sino social. La crisis ambiental es una crisis de instituciones políticas, de aparatos jurídicos de domina-

ción, de relaciones sociales injustas y de una racionalidad instrumental en conflicto con la trama de la vida (PNUMA, 2006).

Igualmente, la crisis ambiental es percibida desde diferentes perspectivas de comprensión. Lo cual influye directamente en las posibles salidas o soluciones. Si la tierra fuera homogénea, tal como lo enfatizan los propagandistas de las soluciones globales, no tendríamos por qué estar hablando de un pensamiento latinoamericano (Angel Maya, 2003). Las emergencias se originan desde abajo, por la izquierda y con la Tierra (Escobar, 2016).

Por lo tanto, las alternativas emergen del pensamiento ambiental Sur, ya que la colonización (Galeano, 1974) (Escobar, 1996) logra la imposición de lógicas ajenas a las necesidades de la vida, impiden el florecimiento y profesan la devastación. Es continuar con la “Salvaje Esperanza” (Arango, 1974) para, desde una vocación enunciada en el Primer Manifiesto Nadaísta que publica Gonzalo Arango, renegar de la herencia hispánica; rectificamos el viejo criterio americanista de que un pueblo es joven en virtud de sus paisajes. Lo es en razón de sus ideas y de su evolución espiritual. La decrepitud no es un concepto de la vejez del mundo físico, sino la caducidad del espíritu resignado, incapaz de evolucionar hacia nuevas formas de vida y de cultura (Arango, 1958).

## **Momento 2. Concepción – discusión: estética expandida**

La estética retorna a la reflexión, ya que los diferentes paradigmas han creado monstruosidades expresadas en la crisis ambiental que emerge de la crisis civilizatoria; es imprescindible vincular lo estético en las reflexiones académicas para configurar posturas-otras que permitan despertar del sueño, casi interminable, al que ha sometida la racionalidad como expresión moderna.

Para horadar la racionalidad moderna y construir el senti-pensar ambiental es necesario visitar planteamientos como el Manifiesto Nadaísta al Homo Sapiens (Arango, 1965) para comprender la necesidad de desprenderse de las lógicas modernas y fundar nuevas inteligencias que permitan el florecimiento de la vida y no la devastación de la naturaleza. Además, comprender

[...] la capacidad para mirar el mundo como una prolongación de nuestro organismo y no como algo radicalmente distinto de él, creo que es algo necesario y urgente, porque nos hemos extraviado demasiado en la idea de que el ser humano es una cosa y el mundo es otra, como si no necesitáramos respirar todo el día, y en esa medida estar conectados con los árboles y estar conectados con la atmósfera, y como si no fuera nuestra vida de todas las maneras posibles un dialogo con esa otra naturaleza, sin ignorar que nosotros somos naturaleza también en gran medida, aunque desafortunadamente no solo naturaleza sino también algo que algunos han considerado enfermedad, que se llama el espíritu. (Ospina, 2018, p. 189).

Ahora, etimológicamente la palabra estética proviene del griego y se refiere al sujeto de percepción o sensibilidad (aisthe percepción o sensibilidad y el sufijo tés agente o sujeto). Según Mandoki desde Baumgarten “se puede pensar en el ser humano como sujeto con capacidad de un conocimiento sensible el cual se caracteriza por vincular los sentidos sin agotarse de ellos” (Mandoki, 2008, p. 64) lo cual implica el reconocimiento de lo sensible como dimensión del ser humano.

Además, la estética se separa de la reflexión debido a una vocación racionalizante propia de la Modernidad, pero Augusto Ángel Maya en su libro *El retorno de Ícaro: una propuesta de filosofía ambiental*, proclama cómo para conocer el sentido fruitivo que tenían los griegos, quizás se deba acudir más a los poetas que a los filósofos. El encanto maravilloso de una poesía como la de Safo o Ibyco, se debe a su capacidad de acercarse en forma inmediata a la naturaleza, a través de la

sensibilidad. No existe allí ningún rodeo intelectual. No hacen filosofía de la naturaleza, sino que se deleitan con ella. La viven sin barreras ideológicas. Ello se debe posiblemente a que no necesitan justificar su actitud, porque no encuentran nada reprochable o vergonzoso en la sensibilidad (Angel Maya, 2002).

Lo anterior, evidencia cómo se engendran las crisis sustentadas en el primer momento del presente artículo que conllevan la comprensión de que el desprecio por lo estético es una condición propia de la Modernidad. En contraste, discutir siempre la dicotomía razón – sentir no fue una constante en la historia de la humanidad, pues en los filósofos griegos no existía condicionante desde racionalidad para evocar la sensibilidad, es decir, no existía una separación razón-sentir del cuerpo. Comprendían la realidad desde su contacto con la naturaleza sin pretensión de racionalización.

Es así como un fenómeno en la época moderna es el proceso que introduce al arte en el horizonte de la estética. Esto significa que la obra de arte se convierte en objeto de la vivencia y, en consecuencia, el arte pasa por ser expresión de la vida del hombre (Heidegger, 2005) en consecuencia, el arte objetivizado se racionaliza. Además,

La obra de arte expone la verdad en tanto ella inaugura mundos históricos, los anticipa, los expone, presentando posibilidades de existencia histórica que sólo se hacen presentes con referencia a la mortalidad (el nihilismo se fundamenta del ser-ahí entendido como ser-para-la-muerte) (Arroyave, 2005).

Es importante resaltar la obra de arte como expresión humana, como evidencia y reflejo de un contexto social-cultural. Son los artistas quienes están llamados a expresar el mundo. Por ende, es relevante la comprensión de la estética y su diálogo con los campos del conocimiento.

En el texto *Estética cotidiana y juegos de la cultura: Prosaica*, Katya Mandoki expresa como tesis central que no solo es posible sino indispensable abrir los estudios estéticos –tradicionalmente restringidos al arte y lo bello– hacia la riqueza y complejidad de la vida social contemporánea. Eso es precisamente la prosaica: la estética de la vida cotidiana (Mandoki, 2008) lo cual es evidencia de la expansión de lo estético. De hecho, el presente artículo es una expresión de la expansión de lo estético a los “Estudios Organizacionales”.

Así mismo, (Certeau, 2000) habla de la estética de lo cotidiano al evidenciar que, a diferencia de la teoría, existe convicción ética y política que se nutre de una sensibilidad estética expresada mediante la capacidad en vigor para maravillarse. Lo cotidiano está sembrado de maravillas, espuma tan deslumbrante como la de los escritores o los artistas. Sin nombre propio, toda suerte de lenguajes da motivo a estas fiestas efímeras que surgen, desaparecen o recomienzan. Lo anterior se transforma en invitación a maravillarse en lo cotidiano desde su conexión estética.

Ana Patricia Noguera en el libro *Voces del pensamiento ambiental: tensiones entre desarrollo y abya yala* exalta que, si el ambiente es lo que emerge de la relación entre las culturas y las tramas de la vida, el pensamiento sobre lo ambiental se ocupa de esas relaciones en su densidad, en su complejidad, en sus estéticas, en sus movimientos y en sus transformaciones. Cómo, de qué maneras, se han relacionado las diversas culturas con los diversos ecosistemas, es entonces la pregunta ruta, la pregunta océano, la pregunta obsesiva del pensamiento ambiental. La relación entre las culturas y los ecosistemas es el habitar-hábitat de la potente evocación que Martin Heidegger hace de Homero. Esa relación es el *ethos*. (Noguera, y otros, 2016).

Ahora, con respecto a la estética es necesaria su comprensión desde lo sensible, empero, el presente texto asume la estética expandida.

Concepto que se distancia de la mirada propia del experto en filosofía del arte y que se considera expandida en el sentido que abarca el contexto de la vida cotidiana.

Por ende, la estética expandida no se refiere al modo de apreciación, quizás racionalizado, del experto, ya sea el crítico o el artista, que se realiza sobre la producción de la obra de arte dentro del campo condicionado de lo artístico. Se refiere a la capacidad que tiene todo cuerpo para percibir-sentir el mundo de la vida. Es una co-creación como recreación constante en el sentido de construir la realidad desde el contacto entre cuerpos en un habitar (Noguera, 2000).

Lo anterior, evoca la necesidad de visitar la estética desde la capacidad de conocer y estar en contacto con el mundo de la vida. Lo cual permitirá un diálogo entre las propuestas emergentes expresadas en el artículo y los Estudios Organizacionales.

### **Momento 3. Estética como conocer**

Aunque no se conozcan las ideas estéticas de los filósofos jonios, en ellos se puede encontrar los fundamentos filosóficos de la capacidad frutiva que expresan los poetas. El sentido de la filosofía presocrática es que el ser humano pertenece al mundo. Así, si el ser humano es el mundo que habita se puede sumergir en su goce. Por lo tanto, la realidad no es una enteleguía metafísica, sino un objeto físico, sensible y acariciable. No se puede buscar detrás de los fenómenos que se entregan a la sensibilidad, aunque se pueda construir desde allí. No existe ninguna verdad oculta detrás de los fenómenos que invaden la sensibilidad (Angel Maya, 2002).

Es decir, que la sensibilidad nos habilita para conocer el mundo. La verdad no es una manifestación trascendente como lo afirma Par-

ménides, sino una percepción inmanente que atraviesa la sensibilidad hasta ser captada por la inteligencia. Para Heráclito, la razón es un principio inmanente de orden. Orden y razón van coligadas, por ende, la belleza no puede separarse de la verdad. La sensación de la belleza no es más que la captación del orden (Angel Maya, 2002).

Una de las alternativas de estética científica que presenta Armando Plebe es derivar hacia una estética fenomenológica en la cual se plantean discusiones desde el concepto de verdad fundamentado en la experiencia. Es una corporeidad de lo científico (Plebe, 1993), lo anterior implica una cuestión importante para el diálogo entre el pensamiento científico y la reflexión estética, ya que, como expresa Umberto Eco en su texto *La definición del arte*:

La preocupación de la ciencia es la de homogenizar a través de nociones generales: pero la homogenización se ejerce sobre cantidades, no sobre cualidades, que, por definición, es lo que escapa a toda homogenización. La aparente aporía de la estética como ciencia es precisamente el tener que reducir a homogeneidad lo que no es de ningún modo homogenizable (Eco, 2002).

En el contexto de la modernidad, se evidencia un espacio de crisis ante los ideales optimistas del progreso y de la gran marcha de la humanidad hacia lo mejor “[...] no sorprende que en tal atmosfera se pusiese en marcha una búsqueda de recursos alternativos a la racionalidad. El principal y más intentado fue el arte”. (Volpi, 2005, p. 77).

En el fin de la Modernidad (Vattimo, 2000) hace una relación entre retórica, arte y verdad. Al respecto dice que reconocer una experiencia de verdad en la obra de arte o experiencia estética significa la cocreación y consciencia de pertenecer a un lenguaje común. Así, la experiencia de verdad que acaece en la hermenéutica y se ejemplariza en el arte, es un tipo de verdad retórica en el sentido que es el arte del discurso, y la verdad en el arte impone su propia fuerza como algo evi-

dente que busca legitimarse; la retórica, que es el arte del discurso, es el arte de convencer y explicar sin aducir a pruebas y tiene además como finalidad la comprensión y la interpretación (Arroyave, 2005) Ahora bien,

Las sucesivas posiciones que frente a la estética como conocimiento varían después de Kant, desde la crítica moderada de Schiller (1990), pasando por la posición exaltada e impetuosa en el Romanticismo y el Idealismo de Schelling (1985) y Schlegel (Brentano et al. 1999), hasta las posiciones postmodernas que recogiendo las revisiones críticas de la hermenéutica –Gadamer–, la fenomenología –Heidegger, Husserl y Merleau-Ponty–, y el postmarxismo, tanto de la escuela de Frankfurt, como el del situacionismo francés –Debord– e italiano –Gramsci, Negri, Lazzarato, Virno, entre otros–, señalan un devenir que converge en el mundo de hoy, desde distintos lugares y con diferentes intensidades, en la aceptación y declaratoria de la muerte del arte en el seno de una metafísica ya realizada, con el marco de fondo de las estéticas hijas del relativismo epistémico contemporáneo (Valencia, 2015).

Por último, Mario Armando Valencia alude a dos conceptos importantes para la comprensión de la estética como fuente de conocimiento: la *estética del modelo abierto-crítico* y la *epistémica*. Dichos conceptos son relevantes por encontrar diálogos profundos entre los rigores académicos y la pretensión en involucrar lo sensible en la reflexión alrededor de los fenómenos que presenta el mundo de la vida. A continuación, se aborda una aproximación a dichos conceptos.

En la *estética del modelo abierto-crítico*, la noción de modelo abierto-crítico alude a un lugar-estadio estético, social y de pensamiento, en el que la caja de cristal como modelo de prácticas y teorías del arte, se rompe y deja de ser caja, por tanto, paredes y cierres desaparecen dando lugar a un campo abierto de flujos y de fuerzas creativas actuando en el seno mismo de lo social. En este escenario, al abrirse la caja de cristal, al estallar o al romperse, la mirada limpia toma el lugar de la mirada pura y de la mirada sucia, y desde la conciencia visual recupe-



rada da lugar a la posibilidad de contactos con zonas gnoseológicas y de la sensibilidad, antes excluidas, propiciando, desde el seno de lo social, la producción de nuevos lazos culturales, políticos, económicos y estéticos desde donde emergen parámetros y estándares de validación otros, para las prácticas sensibles no coloniales. (Valencia, 2015).

En cuanto a la epistémica, aunque el término lo usa originalmente Román de la Campa (2006), lo que se pretende significar por epistémico, se define como la coexistencia tensa, en el espacio de la representación, del conocimiento y del poder. (Valencia, 2015).

Además, se evidencia algunas de las transiciones en los debates teóricos a partir del siglo XX, que hoy permiten hablar de una huella sensible del pensamiento en ciencias sociales. Dicha huella, alude al papel central de la sensibilidad como expresión de un cambio de rumbo donde los estudios sociales no sólo privilegian criterios aséptico-objetivos como referentes de verdad, sino que entran en juego las experiencias, los contactos, los cuerpos y los mundos de la vida afectiva. El fin es proponer un tránsito teórico de los muros epistémicos instalados por el positivismo científico a las migraciones poéticas de un pensamiento sensible. (Curiel, 2017).

#### **Momento 4. Estética como sentir – experiencia – cuerpo**

La estética como sentir, como experiencia en el mundo desde mi corporeidad, sin duda evoca el hablar de posturas fenomenológicas y hermenéuticas como entrada a las propuestas y discusiones, aunque se debe aclarar que el presente texto no se agota en dichas posturas ya que se construye en la propuesta filosófica del *sentí-pensar ambiental*.

Merleau-Ponty en su texto *Fenomenología de la percepción*, busca dar continuidad al esfuerzo de demostrar los límites del saber científico,

superar las diversas dicotomías que permean las ciencias y reconocer la fundación de cualquier conocimiento en la experiencia del mundo vivido. Podrían citarse algunos de esos pares cuestionados, como sujeto/objeto, alma/cuerpo, interior/exterior y pensamiento/lenguaje. La intención detrás de la tentativa de ir más allá de esas dicotomías indicaba un esfuerzo de superación tanto del objetivismo positivista como del intelectualismo (Merleau-Ponty, 1966).

Todo aquello que es percibido por la conciencia, es definido en la fenomenología como fenómeno, y le es atribuido un sentido en el momento de la percepción por la conciencia otorgadora de sentido. La percepción, es importante señalar, precede cualquier actividad categorial. Siendo así, la ciencia, al igual que el lenguaje y la cultura, es sólo una expresión segunda de esa relación fundadora (Merleau-Ponty, 1966), lo cual se puede transpolar a la experiencia del mundo expresada en la obra de arte, en la experiencia estética del habitar y en la expresión de la organización-empresa.

Plantear la reflexión por el arte significa comprometerse en un proyecto inermemente conflictivo. Para Gadamer, la idea esencialmente moderna del arte se ha separado del ideal renacentista del objeto geoméricamente proyectado, visto a través de una “ventana” de poder científico objetivo. Por medio de la disonancia del arte moderno, hemos llegado a des-aprender la mirada moderna: ésta es un estilo de mirar al mundo desde la perspectiva enmarcada del mundo (...) nos habilita para liberarnos del renacimiento y volver a la perspectiva de leer el mundo desde la experiencia (Babich, 2004).

En este sentido, María Antonia González, basada en la experiencia del arte en Gadamer, afirma que a través del arte es posible experimentar la totalidad del mundo experimentable porque el arte no es la expresión de las vivencias particulares y privadas del artista, sino la expresión de una tradición, ésa a la que el artista pertenece y que

se ve reflejada, re-presentada en la obra, y también ésa a la que el lector pertenece, gracias al continuum histórico entre lo que ha sido y lo que es hoy (González, 2005). En contraste, Mircea Eliade reflexiona acerca de la sociedad moderna ya que,

Basta imaginar en qué ha podido convertirse en una sociedad moderna una emoción estética para comprender cómo la experiencia de la santidad cósmica puede ratificarse y transformarse hasta convertirse en una emoción puramente humana: por ejemplo, en la del arte por el arte (Eliade, 1981).

Además, la teoría que afirma al ser humano como determinado mecánicamente desde afuera en nuestros actos, nunca conseguirá convencer por mucho tiempo al gran poeta. Pero de estos rasgos oscuros e inconexos ni el pensamiento filosófico ni la formación poética puede derivar una concepción del mundo universalmente válida. La concepción del mundo que les cabe está determinada por la conciencia histórica y es relativa. Pero de ella depende luego la forma poética. La forma poética se origina solamente por una transformación de representaciones vividas en elementos y relaciones estéticas. (Dilthey, 2007) Comprender que somos cuerpo-tierra (Noguera A. P., 2012) y sentipensar con la tierra (Escobar, 2014). Lo anterior, cobra relevancia en la concepción del administrador como artista y la organización-empresa como experiencia estética.

En estas concepciones del mundo es importante rescatar la imaginación, para ello se acude a Cornelius Castoriadis (1997) en su texto *El imaginario social instituyente*. Afirmar que la imaginación como función deriva en transformar las “masas y energías” en cualidades; de manera más general, en hacer surgir un flujo de representaciones, y –en el seno de éste– ligar rupturas, discontinuidades. La familiaridad inmediata con este flujo suspende la sorpresa frente a su existencia misma y a su extraña capacidad de crear discontinuidades al mismo tiempo que las ignora al enlazarlas.

En este rechazo irreflexivo juegan principalmente dos factores: por un lado, la limitación de la ontología heredada a tres tipos de seres, la cosa, la persona y la idea. A partir de allí nos volvemos ciegos frente a la imposibilidad de reducir lo social histórico a una colección o combinación de estos tres tipos de seres. Por otra parte, está la idea de creación (Castoriadis, 1997). La imaginación estética es creadora, en una libre síntesis propia, constituye la belleza. La capacidad creadora podrá ser expresada de tres formas: La contemplación, que se limita a contemplar los valores contenidos en la obra. El juicio estético, donde el espectador juzga la obra. Creación artística, cuando existe creación, se convierte en facultad estética artística (Friedman, 2009)

Por otra parte, la experiencia estética –sin concepto– se expone simbólicamente. El arte aparentemente ha sido superado por la filosofía, por el concepto, pero el espíritu no puede prescindir de la función de sensibilizar la idea y de la tarea crítica del arte. Quizá esta suerte de contradicción entre la razón pura (el puro conocimiento científico) y la experiencia estética que reclama la totalidad de la existencia encarnada e histórica es la que incita a la busca de una razón narrativa (Presas, 2009), es decir, es necesario comprender la experiencia estética y encontrar diálogos con el conocimiento científico, especialmente en el campo de los estudios organizacionales. Lo anterior es una intencionalidad del presente texto para develar configuraciones de la organización-empresa.

Adicionalmente, “Las prácticas estéticas y culturales son particularmente susceptibles a la experiencia cambiante del espacio y del tiempo, justamente porque implican la construcción de representaciones y artefactos espaciales fuera del flujo de la experiencia humana”, escribe David Harvey (Pallasmaa, 2006). De manera que la experiencia estética habilita al ser humano para domesticar el espacio eterno y el tiempo infinito.

La reflexión de la estética como experiencia sensible conlleva enunciar la corporeidad como lo expresa Toni Negri en la *Carta a Raúl* sobre el cuerpo

La primera paradoja es la de una estética, esto es, de un discurso sobre lo bello que, enfrentándose a esta concreción de los cuerpos, ya no puede darse –ya no– de verdad. Una condición humana que, en la expresión del cuerpo, realiza la apropiación de la herramienta, no permite, en efecto, la subsistencia de un discurso estético (separado de la acción de producción de lo bello). De manera que solo podrá haber, darse, consistir, poética, como poesis artística singularísima, como acción que expresa desde el interior del actuar una práctica de lo bello (Negri, 2000).

Por último, en su libro *Cuerpo-Tierra*, Ana Patricia Noguera de Echeverri medita sobre la relación se mantiene con la naturaleza a través de la sensibilidad, y cómo los sentidos enlazados al mundo de la vida fundan un pensamiento sensible con la tierra que habitamos (Noguera A. P., 2012).

Ahora, las reflexiones estéticas contempladas se ven reflejadas en la pretensión de dialogar la organización-empresa como experiencia estética, como lugar para habitar desde lo sensible y que debe cuidar la relación con la naturaleza que somos. Se conversa la Organización-empresa como estética expandida.

## **Momento 5. Configuraciones de organización-empresa como experiencia estética**

Es fundamental, en la propuesta de la expansión de lo estético en la concepción de la organización-empresa, comprender la diversidad de perspectivas al momento de abordar los estudios organizacionales. Diego René Gonzales Miranda en su artículo titulado “Los Estudios Organizacionales. Un campo de conocimiento compren-

sivo para el estudio de las organizaciones” expresa que los EO son la contraparte crítica de la administración; para otros, es el nuevo término con el que se nombran los nuevos modelos administrativos, o simplemente es el conjunto global de enfoques para estudiar la organización (Gonzales-Miranda, 2014). Adicionalmente en el artículo se evidencia que el abordaje por medio de la comprensión, la reflexión, la crítica y el cuestionamiento de los problemas y fenómenos organizacionales desde una mirada pluridisciplinaria de las ciencias sociales, es aún una agenda pendiente en Suramérica, y concretamente en Colombia.

Adicionalmente, la estética en la administración es un tema poco trabajado. Las revisiones realizadas por Andrés Torres en su trabajo de grado para obtener el título de administrador de empresas revela que en portales académicos, –como las bases de datos Redalyc, Dialnet, Gale Cengage y Scientific Electronic Library–, se presenta un número muy reducido de documentos (dos) los cuales muestran una relación directa entre ambos conceptos (Torres & Arias, 2016).

Ahora, Rafael Alvira en su texto *Dimensiones estéticas en la empresa* aporta concepciones importantes en la comprensión de lo estético en el pensamiento administrativo-organización. Alvira afirma que

Las reacciones de cada actuación se ven reflejadas en cada resultado, la búsqueda de acciones con una estética favorable, que contengan una belleza implícita, resulta asociada con una moral buena, una bondad incluida. La verdad, el bien y la belleza deben ser factores claramente distinguidos, pero estos no deben estar separados. Sin belleza no hay ética (Alvira, 1997).

En este sentido, si la ética no existe, la organización es carente de estética. Las personas y las organizaciones deben estar atentos y cuidar ambos aspectos, procurar mantener una coherencia entre ellos y con ellos. Porque cada ser humano y cada grupo están inmersos siempre

en ambas dimensiones y el esfuerzo debe ser constante para alcanzar la máxima sintonía entre ellos (Barraca, 2013).

Además, es posible relacionar el concepto de antropología poética, el cual “hace referencia a la idea del sujeto poético. La poiesis (capacidad de producir, y que comparte esta raíz con la palabra poesía) se refiere a la capacidad de autoproducción, a la auto-organización de la vida como autopoiesis” (Friedman, 2009, p. 15) lo cual refleja una profunda conexión con el paradigma de la complejidad.

Adicionalmente, se encuentra que el empresario guarda relación de analogía con el artista en cuanto que ambos son creadores de una realidad nueva. Pero esta realidad no tiene sentido si no es contemplada por alguien. Tanto los cuerpos que conforman la empresa como los observadores externos, es decir, la sociedad en general, mantienen con la empresa unas relaciones análogas a las que suscita la obra de arte en el espectador (Fernandez, 1997). Con la consciencia que esta relación se debe contemplar en la naturaleza.

De igual manera, al interior de la organización-empresa se asume que las personas, aunque en esencia individuales, al ser parte de una organización, transforman su construcción intersubjetiva con base a su esfera colectiva, basada en la identidad estructurada como marco de referencia para la acción, basada en redes de símbolos, valores y significados (Saldarriaga, 2014, citado en Torres & Arias, 2016).

La relación entre el concepto que refiere la palabra estética en el marco de la administración como disciplina de conocimiento es un tema inexplorado del cual no se encuentra gran cantidad de bibliografía (Torres & Arias, 2016). Alvira (1997) plantea estas asociaciones iniciales en siete elementos distribuidos así: estética del comportamiento, en el ritmo (tiempo) de trabajo, en el lugar (espacio) de trabajo, en la estructura de la empresa, en el producto, en la imagen corporativa y en la publicidad.

En síntesis, la reflexión estética en el pensamiento administrativo-organizacional implica la consciencia de la dimensión humana ya que es reflejo de lo sensible y la capacidad de crear en la organización-empresa. Desde allí, comprender la realidad organizacional como una experiencia estética.

Empero, si bien se devela la organización como sistema social vivo desde el paradigma de la complejidad y como experiencia estética desde las estéticas expandidas. Es imprescindible coligar el sentir y el pensar en lo ambiental<sup>7</sup>.

### Oclusiones<sup>8</sup>

La pretensión del presente capítulo no es brindar una definición científica que evocaría la verdad, sino exaltar que la reflexión por lo estético se torna imprescindible en un contexto moderno donde impera la razón, ya que se torna en una recuperación de lo sensible, del sentir, del sentido. La estética expandida se distancia del modo de apreciación del experto o artista y se comprende en la capacidad para sentir-percibir la vida. La estética se configura como una capacidad para conocer el mundo, para sentirlo como experiencia desde el cuerpo. Lo anterior cobra relevancia en el momento en que se logra la expansión de lo estético mediante la consciencia de la realidad sensible, la apertura a otras perspectivas de los fenómenos, incluyendo los fenómenos organizacionales, lo cual serviría para el cuidado de la tierra que somos y consolidar organizaciones empresariales que convivan con su entorno.

---

<sup>7</sup> Está coligación del SentiPensar Ambiental en la organización-empresa se puede consultar en la tesis de maestría: Organización Ambiental, emergencias desde Cro-nopios (Ramírez, 2017).

<sup>8</sup> Concepto que se toma prestado de la lingüística y que se refiere a un cierre completo y momentáneo de la boca al pronunciar las consonantes oclusivas. Por lo tanto, se refiere a un cierre momentáneo que abre otras discusiones y con-versaciones.



Además de los cinco momentos que se transitan en el texto, específicamente el momento cinco, son oclusiones en sí. Pero en estas últimas palabras es fundamental resaltar la relación ética – estética, por ejemplo en la frase de Rafael Alvira “Sin belleza no hay ética”. Ya que la crisis ambiental está fundamentada en una exaltación de la razón, especialmente desde la racionalidad moderna, descuidando el sentir. Es así como se vislumbra que existe una potencia en la concepción de la relación de la ética, en cuanto preguntar por el habitar, *ethos*, y la estética, en su expansión.

También es importante resaltar que la expansión de lo estético en los estudios organizacionales aporta en la consciencia de la perspectiva para abordar la organización expresada en su experiencia estética. Por ejemplo, la expresión espacial de una organización-empresa concebida desde los planteamientos de la administración clásica estaría mediada por el ideal mecanicista, la empresa como máquina. En contraste, una organización empresarial sentipensada desde los planteamientos de la organización ambiental tendría una expresión espacial orientada hacia el cuidado, la creatividad y la relación con el entorno.

La relación entre estética y administración es un tema poco explorado debido a los auges pragmáticos del pensamiento administrativo-organización. Dicha relación se plantea desde el comportamiento organizacional, en el espacio-tiempo del trabajo, en la estructura de la empresa y en la comunicación con su contexto.

Por último, La configuración de la organización-empresa como experiencia estética expandida implica la consciencia en la dimensión sensible y la capacidad poética de la realidad organizacional; aporta en la construcción del administrador como artista, consciente de las interconexiones complejas y sensibles que se crean conjuntamente en la organización-empresa.

## Referencias bibliográficas

- Aktouf, O. (2001). *La estrategia del avestruz racional*. Cali: Universidad del Valle.
- Aktouf, O. (2009 ). *La administración: entre tradición y renovación* (cuarta ed.). Cali: Artes Graficas del Valle.
- Alvira, R. (1997). Dimensiones estéticas en la empresa. *Cuadernos de Empresa y Humanismo*, 2-13.
- Angel Maya, A. (1996). *El reto de la Vida*. Bogotá: Ecofondo.
- Angel Maya, A. (2002). *El retorno de Ícaro: una propuesta de filosofía ambiental*. Bogotá: PNUD/PNUMA/Universidad Nacional de Colombia.
- Angel Maya, A. (2003). *La Diosa Nemesis*. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.
- Angel Maya, A. (2015). *La Fragilidad ambiental de la cultura. Historia y medio ambiente*. (segunda ed.). Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Arango, G. (1958). *Primer Manifiesto Nadaísta*. Medellín: Tipografía y Papelería AMISTAD Ltda.
- Arango, G. (1965). *Manifiesto Nadaísta al Homo Sapiens*. Medellín: Ediciones del Nadaísmo, colección “El topo con gafas”.
- Arango, G. (1974). *Fuego en el altar*. Plaza y Janés.
- Arias, A. A. (2009). *Responsabilidad Organizacional Ambiental: Nuevos Gliglicos Para la Administración*. Manizales, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

- Arroyave, O. (2005). *El pensamiento debil: ¿un filosofar a medio camino?* Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Babich, B. (2004). La verdad del arte en Heidegger: Salvar el museo entre Schapiro y Gadamer. En C. Sanabria, *Estetica: miradas contemporaneas* (págs. 183-230). Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Barraca, J. (2013). *La coherencia entre la etica y la estetica de las organizaciones: una cuestion de identidad*. Madrid: Seminario de formacion española: Camara de Comercio de Madrid.
- Capra, F. (1998). *La Trama de la Vida*. Barcelona: Anagrama.
- Castoriadis, C. (1997). El imaginario social instituyente. *Zona Erógena*.
- Certeau, M. (2000). *La invención de lo cotidiano*. Mexico: Universidad Iberoamericana.
- Chanlat, J. (2002). *Ciencias sociales y administración*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Cortazar, J. (1962). *Historias de Cronopios y Famas*. Buenos Aires: Alfaguara.
- Curiel, J. M. (2017). *De los muros epistémicos a las migraciones poéticas*. Manizales: Universidad de Manizales.
- Dilthey, W. (2007). *Poetica*. Buenos Aires: Losada.
- Eco, U. (2002). *La definición del arte*. Barcelona: Ediciones Destino.
- Eliade, M. (1981). *Lo sagrado y lo profano*. Madrid: Guadarrama.

- Escobar, A. (1996). *La invención del tercer mundo, Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Bogotá: Norma .
- Escobar, A. (2014). *Sentipensar con la tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. Medellín: UNAULA.
- Escobar, A. (2016). “Desde abajo, por la izquierda y con la Tierra”. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de El País: [https://elpais.com/elpais/2016/01/17/contrapuntos/1453037037\\_145303.html](https://elpais.com/elpais/2016/01/17/contrapuntos/1453037037_145303.html)
- Etkin, J., & Schvarstein, L. (2000). *Identidad de las Organizaciones*. Buenos Aires: Paidós.
- Fernandez, A. (1997). La empresa como realidad estética. *Cuadernos de Empresa y Humanismo*, 3-37.
- Friedman, R. (2009). *Arte y Gestión*. España: Centro de Iniciativas Culturales.
- Galeano, E. (1974). *Las venas abiertas de América Latina*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- González, M. A. (2005). *El arte develado*. México: Herder.
- Goya. (1999). *El sueño de la razón produce monstruos*. Grabado N. 43 de Los Caprichos.
- Heidegger, M. (2004). *¿Qué es la filosofía?* (J. Escudero, Trad.) Barcelona: Herder.
- Heidegger, M. (2005). *Caminos de bosque*. Madrid: Alianza editorial .
- Mandoki, K. (2008). *Estética cotidiana y juegos de la cultura: Prosaica*. México: Siglo Veintiuno.

- Merleau-Ponty. (1966). *Fenomenología de la percepción*. Paris: Éditions Gallimard.
- Morin, E. (2001). *El Metodo I La naturaleza de la naturaleza* (sexta ed.). Madrid: Ediciones Catedra.
- Negri, T. (2000). *Arte y multitud: ocho cartas*. Madrid: Trotta.
- Noguera, A. P. (2012). *Cuerpo-Tierra: El enigma, el habitar, la vida emergencias de un pensamiento ambiental en clave del reencantamiento del mundo*. Madrid: Editorial Academica Española.
- Noguera, A. P., Pineda, J. A., Soto-Torres, G., Arias, A., Lopez, S., & Chacón, C. A. (2016). *Voces del pensamiento ambiental: tensiones entre desarrollo y abya yala*. (A. P. Noguera, Ed.) Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Noguera, P. (2000). *Educacion estetica y complejidad ambiental*. Manizales: Universidad Nacional Sede Manizales.
- Noguera, P. (2004). *El reencantamiento del mundo*. Mexico: PNUMA.
- Noguera, P. (2009). *Augusto Angel Maya: Poeta-Filósofo del Pensamiento Ambiental Latinoamericano*. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de <http://www.cep.unt.edu/>: <http://www.cep.unt.edu/papers/noguera2-sp.pdf>
- Ospina, W. (2018). *El taller, el templo y el hogar*. Bogotá: Random House.
- Pallasmaa, J. (2006). *Los ojos de la piel: la arquitectura y los sentidos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Plebe, A. (1993). *Proceso a la estética*. Valencia: Universidad de Valencia.

- PNUMA. (2006). *Manifiesto por la vida*. Mexico D.F.
- Presas, M. (2009). *Del Ser a la Palabra*. Buenos Aires: Biblos.
- Ramirez, L. (2013). Complejidad y el pensamiento administrativo-organizacional: la empresa viviente. *Revista Ensayos*, 29-42.
- Ramirez, L. (2014). Administracion y Complejidad: nuevas logicas administrativas para un mundo en crisis. *Revista Ensayos*, 12-28.
- Ramirez, L. (2015). A proposito de la educacion en el pensamiento administrativo-organizacional: gestora de los avances. *Revista Ensayos*, 33-46.
- Ramirez, L. (2017). *Organización Ambiental, emergencias desde Cronopios*. Manizales: Tesis de maestria. Universidad Nacional Sede Manizales.
- Riechman, J. (2003). *Tiempo para la vida: La crisis ecológica en su dimensión temporal*. Malaga: Ediciones del Genal.
- Gonzales-Miranda, D. R. (2014). Los estudios organizacionales. Un campo de conocimiento comprensivo para el estudio de las organizaciones. *Innovar*, 24(54), 43-58.
- Sandoval, O. (2007). Los rastros de la gestion, la economia y la contaduria: ¿islas del conocimiento o periferias de la realidad? En A. C. Administración, *Administración, Epistemologia, investigacion y educacion en la ciencias administrativas* (págs. 276-285). Popayan: ASCOLFA.
- Torres, J. A., & Arias, A. A. (2016). *Administracion, Arquitectura y Estetica: conexiones ocultas: una mirada historica de la transformacion del espacio organizacional desde la arquitectura a traves de la modernidad y posmodernidad en el siglo XX*. Pereira: Universidad Catolica de Pereira.

Touraine, A. (2000). *Critica de la modernidad*. Bogota DC: Fondo de Cultura Economica Ltda.

Valencia, M. A. (2015). *Ojo de jíbaro conocimiento desde el tercer espacio visual: Prácticas estéticas contemporáneas en el Eje Cafetero colombiano*. Popayan: Universidad del Cauca.

Vattimo, G. (2000). *El fin de la modernidad*. Barcelona: Gedisa.

Velez, F. (1985). *Filosofía*. Bogota: Educar Editores.





## Capítulo 4

# Jóvenes Rurales en Torno al Medioambiente y Construcción de Paz

*Rural Youth Around the Environment and Peace Building*

### **Yanlika Aurora Vidal Pinilla**

Institución Educativa Santa Rosa

Popayán, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0001-5123-0998>

✉ [yanlikav@gmail.com](mailto:yanlikav@gmail.com)

### **Adriana Sarria López**

Institución Educativa Santa Rosa

Popayán, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-8189-4258>

✉ [adrisarria1127@hotmail.com](mailto:adrisarria1127@hotmail.com)

### **Ányela Viviana Muñoz Silva**

Institución Educativa Santa Rosa

Popayán, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0003-4449-851X>

✉ [anvis84@hotmail.com](mailto:anvis84@hotmail.com)

## **Resumen**

Las zonas rurales y periurbanas en Colombia afrontan problemáticas ambientales relacionadas con el saneamiento básico y manejo de los residuos; al interior de los territorios se encuentran actores sociales dispuestos a proponer soluciones que permitan afrontar los desafíos generados por las presiones ambientales y de inequidad. En este sentido, la investigación en educación ambiental y construc-

### *Cita este capítulo*

Vidal Pinilla, Y. A.; Muñoz, A. V. y Sarria López, A. (2021). Jóvenes Rurales en Torno al Medioambiente y Construcción de Paz. En: Garcés Aguilar, W. N. y Duque Ceballos, J. L. (eds. científico). *Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano*. (pp. 129-157). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

ción de paz, se convierte en eje articulador que permite construir o consolidar estructuras organizacionales, especialmente juveniles, en las comunidades rurales, para aportar a la solución de problemas socio-ambientales.

El presente estudio muestra la experiencia de constitución y consolidación de la estructura organizacional juvenil ‘Semillas de Vida’ en el corregimiento de Santa Rosa del municipio de Popayán a lo largo de cinco años, en torno a la investigación en educación ambiental y construcción de paz. Una iniciativa colectiva cuya metodología de enfoque cualitativo mediante investigación acción participativa –IAP– que emerge de la necesidad comunitaria de gestionar adecuadamente los residuos sólidos, en una zona rural de la ciudad donde no se cuenta con agua potable, ni saneamiento básico; de esta manera el trabajo colaborativo es también un espacio de dignificación, organización y empoderamiento juvenil.

Como resultado se encuentra la estructuración del semillero juvenil de investigación, innovaciones tecnológicas para la transformación física de residuos plásticos y el emprendimiento ‘TransformArte’. La estructura organizacional ha generado espacios que contribuyen a la solución de conflictos, construcción y reconstrucción de paz, aportando al bienestar comunitario; razón por la cual en el año 2019 fue reconocida por la OIM, USAID y la Unidad para las Víctimas, como aporte significativo en educación para la paz en contextos donde el conflicto ha afectado de forma directa y prolongada a la población, contribuyendo a garantizar la no repetición de dicho conflicto.

**Palabras clave:** jóvenes rurales, educación ambiental, educación para la paz, investigación participativa, organización de estudiantes.

## Abstract

Rural and peri-urban areas in Colombia face environmental problems related to basic sanitation and waste management; Within the territories there are social actors willing to propose solutions that make it possible to face the challenges generated by environmental and inequality pressures. In this sense, research in environmental education and peace building becomes an articulating axis that allows building or consolidating organizational structures, especially youth, in rural communities, to contribute to the solution of socio-environmental problems.

This study shows the experience of constitution and consolidation of the youth organizational structure 'Semillas de Vida' in the village of Santa Rosa of the municipality of Popayán over five years, around research in environmental education and construction of peace. A collective initiative whose methodology of qualitative approach through participatory action research –PAR– emerges from the community need to properly manage solid waste, in a rural area of the city where there is no drinking water or basic sanitation; In this way, collaborative work is also a space for dignity, organization and youth empowerment.

As a result, there is the structuring of the youth research seedbed, technological innovations for the physical transformation of plastic waste and the 'TransformArte' undertaking. The organizational structure has generated spaces that contribute to conflict resolution, peace building and reconstruction, contributing to community well-being; For this reason, in 2019 it was recognized by the IOM, USAID and the Unit for Victims, as a significant contribution in education for peace in contexts where the conflict has directly and prolonged affect the population, helping to guarantee the no repetition of said conflict.

**Keywords:** rural youth, environmental education, peace education, participatory research, student organization.

## Introducción

Las comunidades ubicadas en las zonas rurales de Colombia tienen elevados niveles de desigualdad y pobreza, principalmente en lo concerniente a la falta de acceso a la salud, seguridad social, educación y saneamiento básico. Los pobladores ven afectados sus derechos humanos fundamentales y sus derechos colectivos, especialmente los derechos ambientales, al no contar con saneamiento básico, recolección de residuos, agua potable, entre otros, lo que profundiza aún más la desigualdad social y la sensación de abandono estatal en estas comunidades, que por muy cercanas que se encuentren a las ciudades y cabeceras municipales viven situaciones similares en todo el territorio colombiano.

Los jóvenes de las zonas rurales continuamente se enfrentan a las desigualdades profundas, que se marcan aún más en determinadas regiones de Colombia donde, además, la existencia de la confrontación armada las agudiza; es el caso del departamento del Cauca en el suroccidente colombiano, cuya población ha sufrido la efectos del conflicto armado con una marcada intensidad en el lapso de 1985 a 2015 (Ordóñez y Casas, 2016).

En el informe diagnóstico de la juventud rural en Colombia elaborado por RIMISP para el 2017, se muestra cómo las juventudes rurales se encuentran en una situación de mayor vulnerabilidad en relación a sus pares urbanos, contando con menores oportunidades laborales de empleo, donde hay bajo acceso a la educación de calidad, a la empleabilidad y mayores niveles de pobreza (Pardo, 2017).

Estas presiones y retos impuestos por el sistema socioeconómico a los jóvenes del sector rural se observan de manera particular en el corregimiento de Santa Rosa, ubicado al noroccidente del municipio de Popayán, donde aproximadamente el 33% de la población es despla-

zada o víctima del conflicto armado, según cifras de la Unidad para la Reparación de Víctimas para el 2019 y, a pesar de que el corregimiento se encuentra apenas a 13,6 km de la ciudad, el abandono estatal se evidencia en el mal estado de las vías de acceso, falta de servicios públicos como agua potable, saneamiento básico y conectividad; ausencia institucional y de fuerza pública, siendo la Institución Educativa la única representación del Estado.

En el año 2015, cuando da inicio el presente estudio, se observa como ese mismo sentimiento de abandono se reflejaba en la actitud de los jóvenes y niños, por lo que desde la Institución Educativa se empezaron a cuestionar las causas, que a partir de sucesivas lecturas de contexto arrojaron problemáticas ambientales relacionadas con la exclusión social, las cuales se abordan y amplían en el presente documento.

La presente investigación pretende abordar las estructuras organizativas que surgen a partir de una apuesta colectiva, inicialmente institucional y posteriormente comunitaria, derivada del macroproyecto institucional, que sirvió de canal y excusa para que la juventud y la niñez en el corregimiento de Santa Rosa empezara su proceso de encuentro y organización, en torno a espacios para la investigación, participación, construcción de paz y empoderamiento, con el objetivo y la esperanza de aportar al cambio de visión y actitud de los jóvenes y niños frente a su ser, su comunidad y el planeta, teniendo en cuenta que la escuela es un espacio muy importante para potenciar el sentido colectivo y organizativo.

El presente escrito abordará varios momentos en los que, en primer lugar, se plantearán los temas clave como parte de un panorama regional y local respecto a las organizaciones sociales juveniles rurales. En un segundo momento, se presentará una reseña del contexto, sus actores e interacciones y su proceso de organización, así como la metodología empleada. En un tercer momento, se abordarán los retos a

los que se enfrentaron y aún se enfrentan, así como los logros obtenidos durante los cinco años de construcción de la apuesta. En un cuarto y último momento, se presentan las conclusiones y consideraciones finales generadas a partir del aprendizaje y trabajo colaborativo.

## **Aspectos clave y Panorama Regional**

### **Lo rural y el empoderamiento**

Para empezar el concepto de ruralidad no se debe limitar a la economía rural, la nueva ruralidad debe reconsiderar el desarrollo rural logrando una variación normativa con el fin de lograr sustentabilidad ambiental, equidad de género, mostrar la importancia del campo, social y culturalmente, permitiendo la participación social para superar la división rural-urbana (Kay, 2009).

A partir del nuevo concepto de ruralidad es obligatorio hablar de la falta de oportunidades y desigualdad social, para contextualizar los esfuerzos organizativos en los sectores rurales de Colombia en torno al medio ambiente y la paz, debido a que estos dos conceptos son trasfondo de la mayoría de los conflictos socioambientales.

Según la CEPAL (2019), los altos niveles de desigualdad existentes en la región conspiran contra el desarrollo y son una poderosa barrera para la erradicación de la pobreza, la ampliación de la ciudadanía, el ejercicio de los derechos y la gobernabilidad democrática, donde históricamente la desigualdad hace parte de la estructura de las sociedades latinoamericanas.

Para cambiar el panorama de desigualdad mundial y local debe existir una participación continua en los procesos toma de decisiones y transformación social, procurando ejercicios de gobernanza desde

los sectores sociales, la participación política y construcción de políticas públicas, basada en principios pluralidad, equidad, solidaridad, transparencia, confianza y ética pública (Briceño et al., 2016).

Se necesitan el empoderamiento ciudadano para que el diálogo entre diversos sectores, pueda generar una nueva institucionalidad pública y privada basada en la diversidad (Briceño et al., 2016) desde los territorios; este tipo de empoderamiento comunitario puede generar un cambio social basado en fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social hacia a una verdadera transformación comunitaria (Silva, 2004), donde los pobladores organizados a través de los procesos sociales, políticos, económicos y culturales, puedan empezar a transformar sus realidades por más adversas que sean.

### **La Educación Ambiental, Construcción de Paz y las Organizaciones sociales**

La educación ambiental es clave para la comprensión de las relaciones entre los sistemas naturales y sociales, mejorando la percepción de la importancia de los temas socioculturales para entender el origen de los problemas ambientales. En esta línea, debe propiciar la concienciación, cambio de valores y actitudes para lograr una participación efectiva de la comunidad en procesos de toma de decisiones (UNESCO, 2020b).

La educación ambiental así entendida puede y debe ser un factor estratégico que incida en el modelo de desarrollo establecido, para reorientarlo hacia la sostenibilidad, la participación y la equidad. Por lo tanto, debe ir más allá del aspecto educativo, convirtiéndose en la base para elaborar un nuevo estilo de vida. Una práctica educativa abierta a la sociedad para lograr participación, posibilitando así mejorar las relaciones entre la humanidad y su medio. (UNESCO, 2020b)

La educación para la paz se define como proceso de afianzamiento del conocimiento, las capacidades, las actitudes y los valores que sean ca-

paces de transformar los comportamientos y les permitan a los niños y a los jóvenes la prevención de los conflictos, la resolución de conflictos de manera pacífica, con el fin de crear condiciones para acciones de paz, tanto a escala interpersonal, como intergrupala, nacional o internacional (UNICEF, 2020c).

Desde esta perspectiva, para las nuevas generaciones colombianas, educar implica hablar temas profundos desde la educación ambiental –EA– y la educación para la paz, pero también generar espacios de participación; es por ello que en el año 2015, cuando surge la Cátedra de Paz articulada a la Ley General de Educación 115 de 1994, (Ministerio de Educación, 1994), se plantea desde la Institución Educativa Santa Rosa que la EA sea un escenario de construcción de paz en todos los territorios, especialmente en los contextos rurales, aportando a la cátedra de paz para la transformación del pensamiento y comportamiento en los jóvenes y niños, que incluya la participación en los llamados temas glociales, llegando a la consolidación de organizaciones juveniles (García, 2001).

La Cátedra de Paz, para trascender en el ámbito educativo incorporada en la EA, puede llegar a ser más pertinente en el cambio de la realidad del país, incorporando la idea de sustentabilidad con una nueva visión, una nueva comprensión, una nueva cosmología urgente y necesaria para los retos ambientales que se enfrentan (Elizalde, 2003), siendo esta, razón fundamental para generar apuestas ambientales que apunten a la generación de paz y a la participación comunitaria.

### **Organizaciones juveniles, investigación, participación y transformación**

Las organizaciones sociales y los movimientos ciudadanos se identifican por sus coincidencias entre la acción política y la acción social, llevando un impulso innovador para la transformación del sistema



debido a la participación de los actores institucionales, para las garantías democráticas las demandas colectivas (Bolos, 2003).

A diferencia de los movimientos y organizaciones sociales de los adultos, “cuando se observa a las organizaciones juveniles, en su mayoría, hay relaciones de afinidad, solidaridad o cooperación” (Casanova y Orozco, 2007), situación que desde los procesos de educación se pueden potenciar para permitir la participación de los jóvenes en los procesos de investigación y transformación de sus entornos.

Desde la perspectiva socio-histórica se concibe a la juventud como una construcción social resultado de interacciones (Hernández, 2011). Aunque los participantes en las organizaciones sociales presentan resistencia al ejercicio tradicional de ciudadanía, debido los imaginarios de desconfianza hacia el funcionamiento transparente del Estado (Casanova y Orozco, 2007), en Colombia, las organizaciones juveniles se encuentran articuladas principalmente a instituciones tradicionales. Es por ello que, desde la Institución Educativa, fue posible involucrar a la población infantil y juvenil en procesos organizativos en torno a la investigación sobre temas ambientales y de educación para la paz que los movilizaron.

En cuanto a los procesos de investigación, el realizar este recorrido por las experiencias y relaciones con el saber de los jóvenes no se puede llevar a cabo desde cualquier posición metodológica. Por ello, se debe adoptar una aproximación metodológica que permita identificar las posiciones políticas, éticas y epistemológicas dentro de los grupos juveniles (Hernández, 2011). Preguntarse por el lugar del saber en la experiencia de los jóvenes significó adentrarse en las narrativas de experiencia de aquellos a quienes hemos invitado a participar en un proyecto, es por ello que, primero, se indagó el pensamiento y sentir de esos jóvenes.

Para el caso de Santa Rosa, el medio ambiente, la construcción de paz y la transformación de sus entornos, son procesos que mueven a los

jóvenes de una manera insospechada y permiten generar espacios de organización. Cuando se habló con los jóvenes de su interés para participar al semillero, la siguiente fue la respuesta que resume el sentir “Porque me parece un grupo en el que uno experimenta muchas cosas y también me gustaría hacer muchas cosas productivas en el grupo para el colegio” (Comunicación personal, 2019).

La EA se convierte en una manera de acercarse a esos procesos organizativos incipientes, debido a que la EA escolarizada y no escolarizada enfoca su atención en los jóvenes, adultos y medios de comunicación, actores centrales de la problemática ambiental. En el Congreso Internacional de Educación Ambiental en Moscú (1987), la EA se definió como un proceso permanente en el que los individuos y la colectividad cobran conciencia de su medio y adquieren los conocimientos, los valores, las competencias, la experiencia y la voluntad capaces de hacerlos actuar individual y colectivamente para resolver los problemas actuales y futuros del medio ambiente (Macedo y Salgado, 2007). En este sentido la concienciación y la participación permiten que los jóvenes rurales desarrollen procesos organizativos en torno a las necesidades reconocidas en las comunidades.

## **El proceso de organización y transformación**

### **Contexto**

El corregimiento de Santa Rosa se encuentra ubicado al noroccidente de la ciudad de Popayán, a una distancia de 13 kilómetros aproximadamente. Limita por el norte con el municipio de Cajibío, al sur con Julumito, por el occidente con los corregimientos de las Mercedes y San Rafael y por el oriente con los corregimientos de la Rejoja y San Bernardino.

En el corregimiento la única presencia de la institucionalidad del Estado es la Institución Educativa Santa Rosa, que cuenta con un total

314 estudiantes, incluidos los niños y niñas de su única sede 'La Mota', de los cuales el 33% proviene de familias en situación de desplazamiento interno por el conflicto en el territorio colombiano. Existen pocas organizaciones comunitarias a excepción de la Junta de Acción Comunal y algunas organizaciones artísticas juveniles.

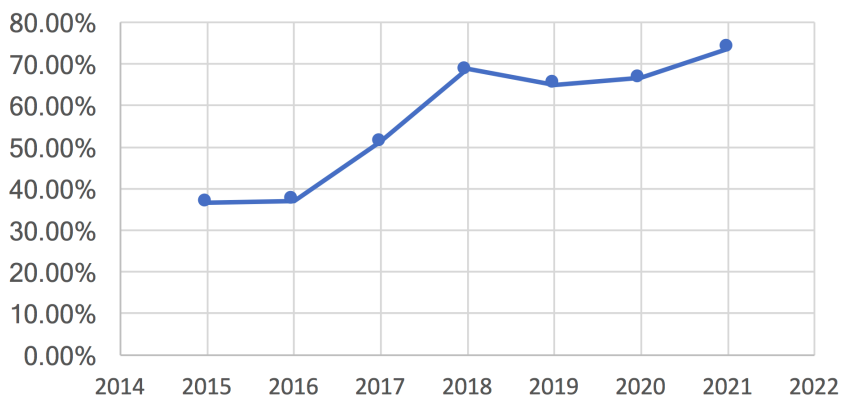
Por su contexto, la mayoría de estudiantes son procedentes de familias cuyos ingresos económicos son bajos, pues sus terrenos son explotados básicamente para su pan coger u otros cultivos en minifundios. El avance tecnológico de la zona es mínimo, se cuenta con poca cobertura de servicios básicos como agua potable y saneamiento básico, por lo cual no existen rutas de recolección de residuos, ni alcantarillado. El nivel de escolaridad de gran parte de la población es básico, lo cual incide en los índices de desempleo y pobreza de la región, afectando principalmente a los jóvenes quienes, en su mayoría, no logran acceder a la universidad o a empleos que ayuden a mejorar su calidad de vida.

En el año 2015, dentro de las acciones que se plantean con el fin de abordar la timidez y poca participación del estudiantado, se propone la generación de espacios de participación y la estructuración de un grupo de jóvenes y niños denominado 'grupo ambiental' que, desde la investigación positivista mediante el método científico, empieza a cuestionarse sobre aspectos ambientales y de interrelaciones entre pares, irradiándose a los procesos institucionales. Es así, como se propone una lectura de contexto con la participación de toda la comunidad educativa, donde se priorizan los problemas más sentidos por la comunidad, que resultaron ser problemas medioambientales, especialmente de contaminación por residuos sólidos, relacionadas con la desigualdad social, y falta de oportunidades.

Se plantean, desde el grupo juvenil y los diferentes estamentos de la institución, acciones a desarrollar en torno a las problemáticas prio-

rizadas referentes a temas de educación ambiental y construcción de paz, lo que lleva al grupo a mejorar sus niveles de organización constituyéndose como el semillero de investigación ‘Semillas de vida’, inicialmente conformado por 30 niños y jóvenes de 10 a 18 años; hoy lo conforman más de 60 jóvenes y niños del corregimiento de Santa Rosa y del municipio de Popayán, donde se destaca el aumento progresivo de la participación de las niñas y jóvenes –de 36,66% en el 2015, a 73,70% en el 2021 según la figura 1.

**Figura 1.** Participación de las mujeres en el semillero de investigación “Semillas de Vida”.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de inscripción al semillero de investigación entre los años 2015 al 2021.

### La apuesta juvenil

La apuesta empieza por la lectura de contexto realizada en el 2015 mediante una cartografía social en la que participó todo el estudiantado, docentes y administrativos de las dos sedes de la IE Santa Rosa; las preguntas orientadoras para las lecturas de contexto se direccionan desde el cuerpo docente, teniendo en cuenta las dimensiones dentro y fuera del colegio, que para este caso particular fueron: medioam-

biente, convivencia, ocupación del tiempo libre, sexualidad, construcción de ciudadanía, derechos humanos y vida saludable.

Los resultados obtenidos en la lectura de contexto se analizaron y agruparon en categorías correspondientes a las dimensiones antes mencionadas, priorizando la situación más sentida por la comunidad en general y sobre la cual se podría hacer un aporte real. En consecuencia, se implementaron acciones, haciendo una revisión de herramientas que permitieron realizar intervenciones desde el contexto con el aporte de los docentes de algunas áreas del conocimiento, para contribuir a la solución de la problemática priorizada (contaminación por residuos sólidos), generando espacios de empoderamiento, liderazgo y, con ello, la estructuración del grupo juvenil que aporta la perspectiva real de la juventud y la niñez del corregimiento.

Desde ese momento, se empieza a resignificar el grupo ambiental como un potencial semillero de investigación, que permitiría aportar soluciones reales a los problemas ambientales locales. Es así como en el 2016 se constituye el semillero de investigación que, mediante una convocatoria comunitaria para escoger su nombre y logo, adoptó como nombre ‘Semillas de vida’; los jóvenes y niños que lo conforman desde ese momento adquieren una identidad como jóvenes investigadores, que posteriormente fue reconocida formando parte del grupo ONDAS de Colciencias. Las acciones enmarcadas en el semillero se enfocaron en dar solución a la problemática socioambiental, por lo que en el año 2016 se planteó la caracterización de los residuos sólidos inicialmente institucionales y posteriormente comunitarios, encontrando que los residuos plásticos constituían el mayor porcentaje de residuos contaminantes; esta problemática ambiental, a su vez, sirvió como excusa para plantear acciones generales que abordaron las problemáticas sociales subyacentes.

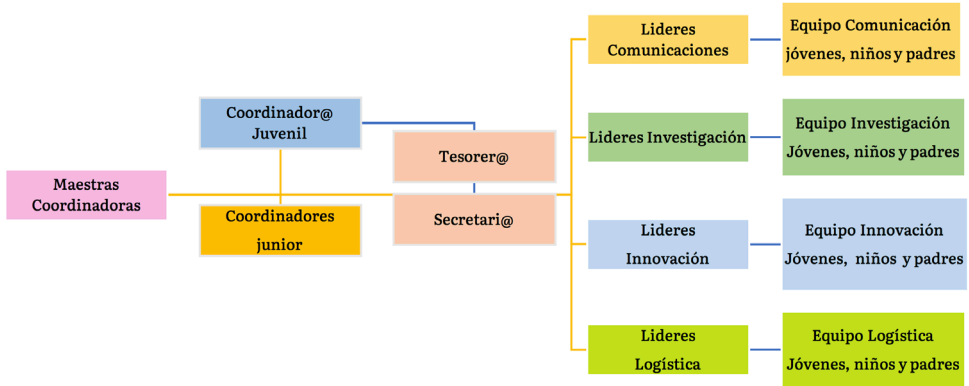
A raíz de la constitución del semillero de investigación ‘Semillas de Vida’, se plantea una nueva dinámica de trabajo en torno a la inves-

tigación en temas ambientales y construcción de paz, identificados como temas de interés, donde los estudiantes trabajan de manera horizontal con las docentes que lideran el proceso de investigación; es así como, de manera organizada, se toman las decisiones, se perfilan líneas de trabajo e investigación y se eligen líderes de cada proceso en asamblea general. Se puede considerar al semillero como una organización juvenil, teniendo en cuenta que estas se caracterizan por la participación social, comunitaria, política y ciudadana de los jóvenes, con estructura, intereses y objetivos colectivos y en su mayoría son fundados por instituciones formales propias del mundo adulto como lo es la escuela (Garcés Montoya, 2010).

En el año 2017 se elabora una estructura organizacional donde ocho líderes juveniles acompañan los procesos de las cuatro líneas de trabajo definidas como: investigación, comunicación, innovación y logística; en este caso los jóvenes mayores acompañan los procesos de los más pequeños. Un coordinador juvenil se encarga de los procesos organizativos generales y sirve de mentor para los coordinadores juveniles junior, quienes serán los que aprenden el proceso, el tesorero o tesorera se encarga del manejo de los recursos que entren por caja menor a los determinados proyectos que tienen sus productos comercializables, el secretario o secretaria lleva los controles de asistencia, actas y, en general, maneja el archivo de la organización, finalmente las maestras coordinadoras del semillero dirigen los procesos pedagógicos relacionados a la investigación.

Se caracteriza por la participación democrática en toma de decisiones y organización de procesos, dado que todos los cargos son elegidos por votación en asamblea donde se postulan los candidatos al inicio del año lectivo; también, cada año se convoca a nuevos integrantes al semillero que, vale la pena anotar, en cada convocatoria exceden las expectativas de la organización. La siguiente figura muestra la estructura organizacional de los jóvenes y niños del semillero.

**Figura 2.** Estructura organizativa “Semillas de Vida”.



**Fuente:** elaborada por las autoras en trabajo colaborativo con los jóvenes del semillero (2017).

Durante el año escolar, se crean espacios para la evaluación de las acciones y la evolución general del avance, así como socialización de resultados tanto en la comunidad escolar como en la región. A partir del 2016 se empieza un proceso de fortalecimiento de las capacidades de liderazgo y participación, partiendo de la acción que ejerce el grupo entre los miembros, definiendo sus objetivos, funciones, tareas y formas en que se relacionarán desde sus propias perspectivas a pesar de haber surgido por influencia de un grupo de adultos (Garcés Montoya, 2010).

En el año 2017 los jóvenes se empiezan a involucrar en los procesos comunitarios del corregimiento, empezando con sus propios padres quienes lideran procesos de socialización, talleres de educación y sensibilización ambiental en temas que ellos conocen y manejan; es tal el impacto que causa esta sensibilización que en los años posteriores, los padres de familia se vinculan a mingas y trabajos colaborativos en torno a la transformación de residuos, recuperación de espejos de agua y mejoramiento de espacios comunitarios. Todo este proceso

moviliza a los padres de familia en torno a las causas sociambientales que impulsan a sus hijos.

La organización social ‘Semillas de Vida’ se puede reconocer a partir de las tres dimensiones que habla Manuel Castells (2002); hacemos énfasis en la segunda dimensión, que corresponde a la construcción de la identidad social y cultural con base territorial, referida a la comunidad local o barrial, considerada elemento fundamental de relación interindividual y colectiva que puede contribuir a la transformación positiva del entorno, mediante procesos de investigación dinámica, proponiendo espacios de formación y convivencia para los jóvenes de Santa Rosa frente a las problemáticas ambientales y la construcción de entornos pacíficos. Como lo expresa una de las estudiantes respecto a las motivaciones para pertenecer al grupo.

He pertenecido desde antes a este proyecto y me gusta mucho hacerlo, es una manera de obtener nuevos conocimientos y experimentar cosas nuevas, realizar actividades para, de alguna manera, ayudar a la institución y al medio ambiente, tener un espacio para convivir con otros compañeros de otros cursos, realizar presentación y perder el miedo por exponer, aprender mucho, me gustan mucho cada uno de los proyectos realizados (Comunicación personal, 2020).

En cuanto a las funciones y responsabilidades fueron construidas colectivamente, y asignadas teniendo en cuenta la línea de trabajo de cada miembro como se presentan en la siguiente figura 3.



**Figura 3.** Funciones por línea de trabajo “Semillas de Vida”.



**Fuente:** elaboración propia a partir del trabajo colaborativo resultante del proceso organizacional (2017).

Complementario a esto, también existe un Manual de funciones y un Reglamento Interno que se estructuraron a lo largo del tiempo con muchas intervenciones colectivas. Ya para el 2018 y el 2019, con la presencia de exalumnos que aún hoy pertenecen al semillero, se dinamiza un proceso de cooperación interinstitucional con las instituciones de educación superior y técnica, de los que ellos hacen parte generando un ciclo de talleres con el SENA, acercamientos con la Universidad del Cauca y charlas motivacionales para los jóvenes que, hasta el momento, han rendido sus frutos. Se evidencia que la formación ciudadana activa incluye la participación social-comunitaria que permite mejores perspectivas de calidad de vida en el contexto (Briede, 2016).

## Metodología

La presente investigación, en sus inicios, se desarrolló siguiendo el método científico surgido en el neopositivismo o positivismo lógico, que permitió, desde las ciencias naturales impartidas en la Institución Educativa Santa Rosa, vincular a los niños y jóvenes en los procesos iniciales de investigación, desde una propuesta organizativa llamada grupo ambiental, donde los estudiantes mediante observación, generaron hipótesis y, posteriormente, unas conclusiones (Pita Fernández & Pértegas Díaz, 2002), lo que fue permitiendo la detección de síntomas, necesidades, problemas desde la I.E. que demandan intervención; de estos se priorizaron los residuos sólidos.

La recolección inicial de datos, análisis y vinculación, generó inquietudes relacionadas con su situación en el mundo y el panorama de su futuro; a medida que el proceso avanzaba se dio la necesidad de redireccionar y encontrar una metodología que permitiera el trabajo colaborativo de los estamentos escolares para alcanzar un bien común; es por ello que se encuentra en la investigación-acción-participación –IAP–, una metodología con características particulares que la distinguen de otras opciones bajo el enfoque cualitativo, entre ellas la manera como “se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan” (Colmenares & Piñero, 2008, p. 97).

Con este enfoque, la IAP busca recoger las inquietudes de los actores sociales, con el fin de transformar la realidad existente, y facilita la organización comunitaria donde, además, los jóvenes que participan, independientemente de su grado de educación y posición social, contribuyen en forma activa al proceso de investigación (Freire, 2008), iniciando con este planteamiento la negociación, delimitación del alcance y elaboración del proyecto, lo cual se logra participativamente

con aportes de los niños, los jóvenes y las maestras investigadoras en el análisis de la realidad contextual y en las acciones concretas para modificarla. Así se abordan esas problemáticas socioambientales que les preocupaban, mediante un papel real en la solución y construcción de sus propias y mejores realidades.

Se realizaron lecturas de contexto durante 2015, 2017 y 2019 donde se encuentra que las preocupaciones de sus pares giran alrededor de temas ambientales como residuos sólidos, conservación de ecosistemas y gestión del agua, así como en temas de convivencia y construcción de espacios de paz, la intención de tener conocimientos colectivos, su contexto y realidad y, al mismo tiempo, generar organización y movilización de los grupos juveniles hacia objetivos comunes (Sírvent, 2012).

Se relacionarán las etapas planteadas por Joel Martí (2002) con cuatro grandes momentos, subdivididos en varios espacios, pero que se interrelacionan entre sí y suceden muchas veces en espacio-tiempo compartidos. El primer momento en la ruta metodológica planteada en Santa Rosa, se identifican las necesidades percibidas y las necesidades reales, que abarcarían, dentro del planteamiento de Martí, la etapa de pre-investigación: síntomas, demanda y elaboración del proyecto, detección de síntomas y realización de demanda (desde alguna institución, generalmente la administración local) de intervención.

En un segundo momento, se realizan lecturas de contexto espaciadas en márgenes de tiempo, que revelan los temas que se pueden usar para integrar y movilizar a la juventud, agrupados en dos categorías: acción ambiental y generación de espacios de paz; como respuesta, a través del análisis se plantea investigación y acción integradas, donde se proponen líneas de investigación-acción para generar apertura a todos los conocimientos y puntos de vista existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos mediante la realización de talleres con el grupo de investigación que, posteriormente, se irradia al ám-

bito comunitario en torno al manejo de residuos sólidos y manejo de conflictos.

En el tercer momento, se genera la estructuración de la organización como grupo ambiental y, luego, un grupo de investigación, con objetivos y roles claros para pasar a procesos de campo como la toma de datos y análisis de resultados, correspondientes a las etapas de planteamiento de la investigación, negociación de temas ambientales y de convivencia y delimitación de la necesidad.

Por último, se aborda el momento de transformación de la realidad, donde se materializa una transformación del Proyecto Educativo Institucional, al Proyecto Ambiental Escolar; se institucionaliza el semillero de investigación y se generan espacios de construcción de paz, se realiza transferencia del conocimiento, se evalúa y se resignifica el proceso, generando un proceso de integración de los estudiantes a una idea de organización nueva, en la cual sus roles son horizontales a los de las maestras, donde participaban activamente en el diseño, construcción y toma de decisiones. Lo que corresponde a la etapa post-investigación es la puesta en práctica de la IAP y nuevos síntomas, según las etapas planteadas por Martí (2002).

A continuación (figura 4), se encuentra la ruta metodológica propuesta desde la investigación en el corregimiento de Santa Rosa.

**Figura 4.** Ruta metodológica empleada para la investigación.



**Fuente:** elaboración propia a partir de adaptación de Marti del cuadro de T. Alberich. 2019.

Varios momentos se destacan de la apuesta metodológica; un primer momento, se refiere al papel activo que los jóvenes y niños con edades entre 8 y 18 años jugaron al documentar la historia de su experiencia o su comunidad, analizando sus condiciones actuales y los posibles aportes a solucionar las necesidades encontradas (Balcázar, 2003) a través de la lectura crítica de su contexto. Luego, al vincular las pers-

pectivas de las personas involucradas la investigación genera acciones para transformar la realidad social, “[...] cuestiona la función social de la investigación científica tradicional y postulando el valor práctico y aplicado del trabajo de investigación-acción con grupos o comunidades sociales” (Balcázar, 2003, p.60). Pero además tiene sus propias contribuciones siendo lo más relevante la ruta de investigación propia, encontrada colectivamente entre los jóvenes del semillero y los distintos miembros de la comunidad educativa, a través de procesos participativos y democráticos.

Los procesos organizacionales juveniles del semillero fueron evolucionando hasta llegar a ser reconocidos a nivel institucional, local y departamental.

### **Retos y posibilidades de la apuesta: los futuros posibles que nos mueven**

Desde el 2015 nos impulsaba un reto como maestros, disminuir la desigualdad, no sabíamos cómo hacerlo, pero los jóvenes y niños que encontramos nos ayudaron a franquear el camino. Cambiar nuestro propio “chip” (nuestra forma de pensar), para encontrar posibilidades de acercamiento comunitario, especialmente con los jóvenes que por años se habían sentido excluidos. Decidimos emprender el experimento del grupo ambiental desde las ciencias naturales pero, ayudado por la literatura y la educación artística, fue tomando forma en un mundo donde para cada solución había un problema.

Fue así como del individualismo nos embarcamos en un proceso colectivo en el que se trataba de colaborar con el otro en pro del bien común. Este primer reto aún no se ha superado, dado que se sigue luchando por vincular a los demás docentes y padres de familia en los procesos colectivos e, incluso, muchas veces caemos, como diría Freire, en la desesperanza. El reto más sencillo fue llegar a la juven-

tud, porque conociendo los motivos que mueven a los jóvenes, ellos mismos impulsaron los procesos y motivaron a sus pares; es tan importante este asunto que, para Santa Rosa, aún hoy el semillero es sinónimo de orgullo y podría decirse que hasta de estatus.

Hubo mayor esfuerzo en visibilizar a la comunidad en la que se estaba incidiendo desde la investigación, lo que nos requirió años de trabajo hasta que en el 2017, con la participación en la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional, Comunidades, Escuelas y Territorios, uno de los proyectos del semillero quedó en primer lugar en el municipio de Popayán, lo que dio la posibilidad de viajar a Bogotá a representar al municipio. A partir de ese momento, se empezó a dar una mirada a ese pequeño corregimiento que solo existía en el mapa.

La experiencia de trabajo colaborativo con los jóvenes contribuye significativamente a la transformación de sus entornos, debido a que ellos tienen interés en un cambio social y la protección del medioambiente; en este sentido, cobra relevancia la organización juvenil ‘semillas de vida’ porque cumple propósitos relacionados con el desarrollo local mediante acciones colectivas (Escobar, 2003).

Empieza a darse el sueño de las posibilidades, ya que para el 2018, el municipio asignó recursos al proyecto de Educación Ambiental y Educación para la Paz que apalancó los procesos de organización juvenil, con lo cual los jóvenes y niños recibieron sus dotaciones e insignias que los acreditaban como pertenecientes al semillero, y dio inicio a un proceso de empoderamiento fundado en la seguridad de que sus acciones podían trascender. También en este año, como resultado de la visita a la Capital, el grupo recibió la invitación a participar en una convocatoria de la Unidad para la Reparación de las Víctimas, la OIM y USAID; el grupo tuvo una de las 10 propuestas ganadoras en el año 2019 que fue reconocida como aporte significativo en Educación para la paz; el premio consistió en una biblioteca y un laboratorio de transformación,

con toda su dotación tecnológica y de comunicaciones, con un valor cercano a los cien millones de pesos; esto no solo significó cumplir el sueño de tener libros y un lugar adecuado para la lectura, sino que fortaleció aún más el empoderamiento de los jóvenes.

Paralelo al trabajo de visibilización se dio el proceso investigativo en las cuatro líneas planteadas desde el 2017, donde se encuentra, desde la línea de innovación, posibles soluciones para el tema de la transformación de los residuos plásticos en una serie de prototipos adaptados de uso casero, que lleva al equipo de investigación a realizar una búsqueda documental y de infografía, en procura de encontrar los prototipos de máquinas que más se adaptaran al contexto y a los materiales de los que se disponía en el momento; fruto de este trabajo en conjunto entre las líneas, surgen los prototipos uno y dos denominados ‘máquina de sueños’, elaborada con el mecanismo y motor de una licuadora, así como materiales rudimentarios rescatados del proceso de reciclaje capaz de deshilar una botella PET de 3 litros en segundos, lo que les significó el reconocimiento del municipio en la Feria de Ciencia Tecnología e Innovación ONDAS.

El proceso de producción e investigación evolucionó hasta llegar al prototipo tres para el 2018; con recursos asignados por el municipio se logró concretar, a partir de un proceso de documentación e investigación, una convocatoria para que el semillero recibiera asesoría técnica, cuyo producto fue la ‘ReCicla’ una máquina de triturado plástico que tiene un mecanismo adaptado de los planos libres de David Hakkes en su proyecto Precious Plastic (Hakkes, 2018). Con esta se puede hacer un triturado del plástico con la energía cinética que proviene del pedaleo de una cicla, materia prima que después se lleva a un proceso de transformación química y, al pasar por un proceso de expresión artística, se convierte en llaveros, imanes para cocina y bisutería en general.



## Consideraciones finales

En este trabajo se puede evidenciar una investigación, por medio de la cual, se establecen estructuras organizacionales en la solución de problemas socio-ambientales a través de la investigación ambiental y la construcción de paz, donde se generan estrategias y recomendaciones que pueden ser implementadas para mitigar problemas de impacto ambiental y de convivencia social.

La experiencia de trabajo colaborativo con los jóvenes contribuye significativamente a la transformación de sus entornos, siendo un panorama que presenta muchas oportunidades para la resolución de conflictos socio-ambientales, gracias a que ellos tienen interés en un cambio social y la protección del medioambiente; en este sentido es más fácil integrar a las familias que terminan acompañando el proceso de sus hijos.

La interacción del medio ambiente con las artes conlleva a establecer relaciones sociales y humanas buscando cambios de conductas, construye vínculos de comunicación y llega a transformar situaciones en acciones beneficiosas para una sociedad; tiene en cuenta factores como son los ámbitos sociales, culturales y naturales.

Los proyectos desde la IAP tienen la posibilidad de brindar espacios de encuentro y diálogo que impactan positivamente el entramado comunitario rural, generando empoderamiento y fortalecimiento de las estructuras organizacionales juveniles, al sentir que se toman en cuenta sus opiniones y que se respetan sus decisiones frente a los procesos comunitarios. A su vez, requieren inmersión en temas complejos que generan nuevos conocimientos y aprendizajes, lo que impulsa a estas organizaciones juveniles a la cualificación que ayuda a superar brechas en el panorama educativo.

Una parte fundamental es la visibilización de estas comunidades, que contribuye a minimizar las desigualdades, debido a que siendo visibles pueden exigir con mayor firmeza la restitución de sus derechos. Se puede aprender mucho de las organizaciones juveniles, de su espíritu transformador y, cómo junto con ese espíritu, se transforma el investigador y se reivindica la labor de la educación.

Así, pese a la importancia que reviste la constitución de espacios organizativos juveniles en la construcción de vínculos sociales, los estudios son escasos y los desarrollos conceptuales aún incipientes. Sin embargo recientemente se encuentran estudios que valoran las acciones juveniles tendientes a la proyección comunitaria, la participación o el liderazgo, los trabajos adelantados que ponen de presente la multiplicidad de formas de expresión identitaria y movilización juvenil: ecologistas, deportivas, culturales, estudiantiles, artísticas, religiosas, políticas, sociales, resultan escasos y poco desarrollados.

## Referencias bibliográficas

Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2016). *Los proyectos ambientales escolares -PRAE en Colombia: Viveros de la nueva ciudadanía ambiental de un país que se construye en el escenario del posconflicto y la paz*. Bogotá: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, 4(7-8), 59-77. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>

- Castells, M. (2002). La dimensión cultural de Internet. *Institut de Cultura Debates Culturales*. <https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
- Colmenares, A. M. & Piñero, M. L. (2008). La Investigación Acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14(27), 96-114. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>
- Macedo, B. & Salgado, C. (2007). *Educación ambiental y educación para el desarrollo sostenible en América Latina*. UNESCO-OREALC.
- Bolos, S. (2003). *Organizaciones Sociales y Gobiernos Municipales*. Universidad Iberoamericana.
- Briceño, L.H., Torres Bustamante, M. C., Córdoba Caviedes, A. F., Le Blanc, J. y Maldonado Castellanos, D. F. (2016). *Construcción de desarrollo y paz: aprendizajes y recomendaciones desde los territorios*. Bogotá: Redprodepaz.
- Briede, W. (2016). Diseño y Co-creación mediante aprendizaje y servicio en contexto vulnerable: Análisis de percepción de la experiencia. *Revista Formación Universitaria*, 9(1), 57-70. <http://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v9n1/art07.pdf>
- Silva, C. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *PSYKHE*, 29-39.
- Casanova, M. J., & Orozco, K. S. (2007). Youth Organizations: a Space for. *Signo y Pensamiento*, 150-159.
- CEPAL. (2019). *Panorama Social de América Latina*. Naciones Unidas.

- Elizalde, A. (2003). Desde el desarrollo sustentable hacia sociedades sustentables. *Polis revista académica Universidad Bolivariana*, 1(4). <https://www.redalyc.org/pdf/305/30500411.pdf>
- Escobar, A. (2003). Mundos y conocimientos de otro modo. El programa de investigación de modernidad/colonialidad latinoamericano. *Tabula Rasa*, (1), 51-86. <http://www.revistatabularasa.org/numero-1/escobar.pdf>
- Freire, V. P. (2008). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo Veintiuno.
- García, J. (2001). Problemas de la educación ambiental ¿Es posible una educación ambiental integradora? *Investigación en la escuela*, 5-25.
- Hakkes, D. (2018). *Precious Plastic Projet*. [www.preciousplastic.com](http://www.preciousplastic.com)
- Hargreaves, A., & Earl, L. y. (1999). Una educación para el cambio. Reinventar la educación de los adolescentes. *Octaedro*, 6-22.
- Hernández, F. (2011). *Investigar con los jóvenes: Cuestiones temáticas, éticas, metodológicas y Educativas*. ESBINA – RECERCA.
- Kay, C. (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista Mexicana de Sociología*, 71(4), 607-645.
- Sírvent, M. T. (2012). *Investigación Acción Participativa Un desafío de nuestros tiempos Para la construcción de una sociedad democrática*. Quito: FLACSO andes.
- Martí, J. (2002). *La Investigación - Acción Participativa. Estructuras y Fases*. 1-25. [https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m\\_JMarti\\_IAPFASES.pdf](https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_JMarti_IAPFASES.pdf)

- Ministerio de Educación Nacional. (5 de agosto de 1994). Ley general de Educación 'Sistema único de formación normativa'. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1362321>
- Garcés Montoya, A. (2010). De organizaciones a colectivos juveniles. Panorama de la participación política juvenil. Última década, 18(32). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362010000100004>
- Ordóñez, W. D., & Casas, A. H. (2016). Víctimas del conflicto armado interno en el departamento del Cauca 1985-2015. Área Sociojurídica, 85-107.
- Pardo, R. (2017). *Diagnóstico de la Juventud Rural en Colombia: Grupos de Dialogo Rural, Una estrategia de Incidencia*. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Pérez, E., & Pérez, M. (2002). El sector rural en Colombia y su crisis actual. *Cuadernos del Desarrollo Rural*, 35-58.
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cuadernos de Atención Primaria*, 9(2), 76-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2331095>
- UNESCO. (2020a). *Tesaurus de la UNESCO*.
- UNESCO. (24 de 08 de 2020b). *Fundamentos de la Educación Ambiental*. Obtenido de <https://www.unescoetxea.org/ext/manual/html/fundamentos.html>
- UNICEF. (20 de 08 de 2020). Página oficial de UNICEF. Obtenido de [https://www.unicef.org/spanish/education/focus\\_peace\\_education.html](https://www.unicef.org/spanish/education/focus_peace_education.html)



## Capítulo 5

# Estudios de caso empresariales de los municipios de Filandia, Salento y Calarcá: estrategias para la apropiación del uso de marca de las rutas del paisaje cultural cafetero pcc

*Business case studies of the municipalities of Filandia, Salento and Calarcá: strategies for the appropriation of the use of brand of the routes of the cultural landscape of coffee PCC*

### **Claudia Marcela Muñoz Guzmán**

Institución Universitaria EAM

Armenia, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-7861-9220>

✉ [cguzman@eam.edu.co](mailto:cguzman@eam.edu.co)

### **Lorena Giraldo Aristizábal**

Institución Universitaria EAM

Armenia, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0003-0574-9830>

✉ [loregiraldoa@eam.edu.co](mailto:loregiraldoa@eam.edu.co)

### **Jorge Iván Quintero Salazar**

Institución Universitaria EAM

Armenia, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-5348-5190>

✉ [jiqs05@gmail.com](mailto:jiqs05@gmail.com)

## **Resumen**

Este capítulo de libro se deriva del proyecto Estrategias de gestión como aporte a la sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero-PCC por

### *Cita este capítulo*

Muñoz Guzmán, C. M.; Quintero Salazar, J. I. y Giraldo Aristizábal, L. (2021). Estudios de caso empresariales de los municipios de Filandia, Salento y Calarcá: estrategias para la apropiación del uso de marca de las rutas del paisaje cultural cafetero pcc. En: Garcés Aguilar, W. N. y Duque Ceballos, J. L. (eds. científico). *Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano*. (pp. 159-185). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

parte del sector empresarial de los municipios de Calarcá, Salento y Filandia del departamento del Quindío, propuesto por docentes investigadoras del grupo de investigación GRS de la EAM de Armenia.

El desarrollo del estudio se elaboró en pequeñas empresas como hoteles y establecimientos donde venden cafés de origen y especiales en los municipios mencionados; se realizó una caracterización, un diagnóstico estratégico, un sistema de gestión, implementación y evaluación para la transferencia de conocimiento, a través de estrategias de intervención como aporte para la sostenibilidad de los atributos del PCC, con el fin de crear y apropiar las estrategias como requisito para la certificación del uso de marca del PCC en cada empresa.

La estructura del capítulo de libro, se compone primero por el marco teórico. Segundo, por la ruta de trabajo, la relación de los elementos de cada establecimiento con los valores y atributos del PCC y los requisitos de uso de marca de las rutas del PCC aplicados a las empresas estudio de caso. Tercero, información general de los tres municipios y los estudios de caso de las empresas seleccionadas en cada uno de ellos. Cuarto, se hace la propuesta del *Balance Score Card* como herramienta de seguimiento e implementación de estrategias para sostener los requisitos del uso de marca del PCC.

Por último, se relaciona los aportes y consideraciones a la disciplina de la administración, además de las conclusiones y reflexiones alrededor de los estudios de caso, los beneficios encontrados para las empresas y la importancia de la investigación aplicada no solo como un pilar fundamental para la disciplina sino como el enlace entre la academia y el sector empresarial para lograr ventajas competitivas.

**Palabras clave:** Paisaje Cultural Cafetero, pequeñas empresas, *Balance Score Card*.



## Abstract

The book chapter is derived from the project Management strategies as a contribution to the sustainability of the Coffee Cultural Landscape-PCC by the business sector of the municipalities of Calarcá, Salento and Filandia in the department of Quindío, proposed by research teachers from the GRS research group of the EAM of Armenia.

The development of the study was carried out in small companies such as hotels and establishments where they sell original and specialty coffees in the mentioned municipalities, a characterization, a strategic diagnosis, a management system, implementation and evaluation for the transfer of knowledge was carried out, through of intervention strategies as a contribution to the sustainability of the attributes of the PCC, in order to create and appropriate the strategies as a requirement for the certification of the use of the PCC brand in each company.

The structure of the book chapter is made up first by the theoretical framework. Second by the work route, the relationship of the elements of each establishment with the values and attributes of the PCC and the brand use requirements of the PCC routes applied to the case study companies. Third, general information on the three municipalities and the case studies of the companies selected in each of them. Fourth, the Balance Score Card proposal is made as a tool for monitoring and implementing strategies to sustain the PCC's brand use requirements.

Finally, the contributions and considerations to the discipline of Administration are related, in addition to the conclusions and reflections around the case studies, the benefits found for companies and the importance of applied research not only as a fundamental pillar for discipline but as the link between academia and the business sector to achieve competitive advantages.

**Keywords:** Coffee Cultural Landscape, small businesses, Balance Score Card.

## **Cartilla Paisaje Cultural Cafetero: El Paisaje Cultural Cafetero como Patrimonio**

La Cartilla Oficial Paisaje Cultura Cafetero es un instrumento para fortalecer las tareas propias de la divulgación, planificación y gestión del paisaje (Universidad del Quindío y Tecnológica de Pereira, 2016). Esta cartilla es un referente para el proyecto, ya que se dan a conocer las últimas actualizaciones del PCC, en cuanto a patrimonio, paisajes culturales, atributos del paisaje, instituciones que apoyan y gestionan el paisaje, el papel de las comunidades en el PCC y el plan de manejo que se debe cumplir como requisito para sostener el PCC (Arango, 2016).

Teniendo en cuenta las consideraciones de Arango (2016), el Estado colombiano en el año 2011 logró la inclusión del PCC en la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO, como mecanismo para la protección internacional del patrimonio cultural y natural, fomentando su respeto y valoración del mismo. El paisaje cultural hace parte del resultado del talento humano conjugado con factores naturales. Según la UNESCO es el resultado de las actividades humanas en un territorio concreto con componentes que lo identifican como el sustrato natural, la acción humana como la modificación o alteración de elementos naturales, actividad productiva como un componente funcional en relación con la economía, formas de vida, creencias y cultura. Los beneficios de la inscripción del PCC en la lista de Patrimonio Mundial es el reconocimiento mundial del patrimonio cultural y natural de la región cafetera de Colombia, como también del beneficio de la apropiación social del patrimonio cultural y natural, la identificación entre las poblaciones y su herencia cultural.

## **El diamante de Porter**

La teoría del diamante de Porter permite conocer los factores que convierten a algunos países más competitivos que otros; este caso específico se adapta a la competitividad del PCC enfocado en el sector empresarial del departamento del Quindío. De acuerdo con Porter (1991-1999-2006) los componentes del diamante son:

1. Condiciones de los factores: la posición del país en cuanto a factores de mano de obra especializada, infraestructura, factores de producción necesarios para competir en un determinado sector.
2. Condiciones de la demanda: la naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector.
3. Sectores afines y de apoyo: la presencia o ausencia en el país de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos.
4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: las condiciones que rigen la forma en que se crean, organizan y gestionan las empresas, así como la naturaleza de las rivalidades nacionales.

El diamante de Porter aplica en el proyecto debido a que es necesario establecer un análisis del ambiente competitivo y marco de referencia del PCC como declaratoria de Patrimonio Mundial por parte de la UNESCO, teniendo en cuenta que el sector empresarial del departamento del Quindío específicamente establecimientos donde se venden café de origen y especial contribuyen a la sostenibilidad del PCC y por ende a que se mantenga un entorno competitivo de las empresas, garantizando la apropiación de atributos y valores por parte de las empresas y la comunidad que integran el PCC.

## Las cinco fuerzas de Porter

De acuerdo con Porter (1999), cada sector es un mundo singular y tiene su propia estructura; dentro del trabajo que se viene realizando es importante conocer el contexto del sector, en este caso de empresas que ofrecen café de origen y especial, asimismo de los hoteles que están ubicados en los municipios de Filandia, Salento y Calarcá, en el departamento del Quindío, con el fin de conocer las estrategias competitivas a través de la construcción de las cadenas de valor de cada empresa y cómo el panorama competitivo del municipio influencia en la competitividad y rentabilidad de estos sectores. Por ello dice que: “La estrategia competitiva debe ser fruto de una perfecta comprensión de la estructura del sector y de cómo está cambiando” (Porter, 1991, p. 65). Por lo tanto los elementos que determinan la estructura competitiva de un sector, desde un punto de vista estratégico, son aquellos que conducen a detectar las oportunidades y amenazas generales, a través de diagnósticos que se realizan en cuanto al mercado y la competencia; así mismo en este caso específico, de la gestión que realizan los municipios para posicionar a las empresas y sostenerlas en mercados tan competitivos. Las estrategias competitivas tanto de los sectores como del municipio, permitirán aportar al propósito principal del proyecto, el cual es que el sector empresarial contribuya a la sostenibilidad del PCC.

Para Porter (1991), se debe evaluar la conducta de las empresas del sector; para esto desarrolló un modelo enfocado en cinco fuerzas competitivas, con el fin de analizar la naturaleza de la competencia; las fuerzas son: la rivalidad entre competidores existentes, el ingreso de nuevas empresas al sector, el poder de negociación de los proveedores, el poder de negociación de los compradores y la amenaza de productos o servicios sustitutos. Las cinco fuerzas de Porter como herramienta de análisis y diagnóstico empresarial brindarán el panorama específico para construir estrategias de intervención en las

empresas seleccionadas, también permitirán conocer a nivel de los municipios el panorama global y competitivo de cada uno.

## **Robert Kaplan y David Norton: El Balanced Scorecard o cuadro de Comando integral**

Fue creado en 1992 en la Universidad de Harvard Business School; según Kaplan y Norton (1997), el cuadro de mando integral es el resultado de un estudio acerca de las organizaciones que se han mantenido como líderes a través de los años, las cuales tienen dos características fundamentales:

1. Mecanismos de medición, claramente establecidos y de fácil análisis (tablero de comando).
2. Una estrategia balanceada y sostenible a través de los años (objetivos definidos en cuatro dimensiones)

### **Perspectivas del Balanced Scorecard**

En la parte administrativa y organizacional es de especial consideración lo planteado por Kaplan & Norton (1998) con la teoría del *Balanced Scorecard* o cuadro de mando integral. Como el modelo de gestión permite gerenciar la implementación de un plan estratégico y trasladarlo a la acción, este permite que la alta dirección se encuentre informada día a día y en tiempo real, acerca del avance en el logro de las metas fijadas. Estas perspectivas ayudarán a consolidar la gestión, implementación y evaluación de las estrategias de intervención para las empresas de acuerdo con cada componente que aportará la sostenibilidad del PCC. Las cuatro perspectivas planteadas por el *Balanced Scorecard* para integrar coherentemente la estrategia de una empresa son las siguientes: perspectiva financiera, perspectiva del cliente, perspectiva interna y perspectiva de la innovación y aprendizaje.

Estas perspectivas ayudarán a consolidar la gestión, implementación y evaluación de las estrategias de intervención para las pequeñas empresas seleccionadas, de acuerdo al componente que aportará la sostenibilidad del llamado Paisaje Cultural Cafetero.

### **Cadena de valor**

De acuerdo con Porter (1991), para realizar diagnósticos de los elementos que constituyen la ventaja competitiva a nivel nacional o internacional, la empresa debe analizarse de una manera detallada por medio de la cadena de valor. Las empresas de cualquier sector desarrollan actividades que están congregadas en nueve categorías generales y estas a su vez se dividen en dos estructuras. La primera estructura cuenta con las actividades de apoyo –que son aquellas que ayudan a las actividades principales a tener un desempeño óptimo y permanente–. En esta estructura se encuentran las actividades de aprovisionamiento que están dedicadas a las compras y suministro constante de materias primas, insumos, equipos y maquinarias. Otras de las actividades consisten en el desarrollo de la tecnología que se encuentran de manera transversal en el resto de actividades con el fin de garantizar la calidad del producto. También, las actividades de gestión de recursos humanos que se encarga de la contratación, formación y desarrollo de personal que integra la organización. La última actividad de apoyo es la infraestructura interna, que constituye las áreas funcionales y aquellas dependencias que permiten el funcionamiento de la empresa.

Estas actividades tienen conexiones entre sí para que todas puedan cumplirse manera adecuada, estas conexiones son claves para lograr la ventaja competitiva. Así mismo, existe un elemento en la cadena de valor llamado campo competitivo, el cual determina la extensión de las actividades que una empresa utiliza para competir en un sector determinado, este campo también es esencial para alcanzar la ventaja competitiva y construir la estructura de la Cadena de Valor.

## Metodología

### 2.1. Ruta de trabajo

El presente proyecto se soporta en la metodología de estudio de caso, la cual consiste en el análisis exploratorio de las pequeñas empresas, hoteles y establecimientos donde venden cafés de origen y especiales de los municipios de Filandia, Salento y Calarcá, que tengan por objeto de constitución participar de la industria cultural y turística. El proceso de construcción de conocimiento siguiendo la metodología cualitativa es inductivo; es decir, que las etapas no son excluyentes sino que operan en un verdadero proceso de raciocinio, de lo particular a lo general, de manera interactiva, sin separar tajantemente la caracterización de la situación, el diseño metodológico, la recolección, la organización, el análisis y la interpretación de los datos, sino que la información se organiza y analiza en forma continua, con el fin de garantizar la representatividad y validez de los datos y orientar, a su vez, la búsqueda de nuevas evidencias que profundicen la comprensión del problema, que lo aclaren o lo caractericen con mayor precisión (Castro, 2010).

El propósito principal del proyecto fue definir estrategias de gestión como aporte a la sostenibilidad del PCC por parte del sector empresarial de los municipios de Calarcá, Salento y Filandia del departamento del Quindío. La relación de los datos permite hacer análisis a través de la aplicación de técnicas como seguimiento al cuestionario de uso de marca del PCC y encuestas para dar respuesta y cumplimiento a los objetivos propuestos y la pertinencia con el marco teórico.

## **Relación de las empresas con los atributos y valores del Paisaje Cultural Cafetero PCC**

El PCC tiene inmersos valores excepcionales y atributos que lo han hecho único en el mundo y por ello obtuvo la declaración de Patrimonio de la Humanidad por parte de la Unesco. De acuerdo a la Federación Nacional de Cafeteros (2012), Los atributos encontrados en el PCC son: café de montaña, predominio de café, cultivo en ladera, edad de la caficultura, patrimonio natural, disponibilidad hídrica, institucionalidad cafetera y redes afines, patrimonio arquitectónico, patrimonio arqueológico, poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada, influencia de la modernización, patrimonio urbanístico, tradición histórica en la producción de café, minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra, cultivos múltiples, tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café.

Esta misma entidad manifiesta que los valores excepcionales del PCC y que están declarados en el documento oficial de la Unesco son:

- Esfuerzo humano familiar que ha pasado de generación en generación, para producir un café de excelente calidad.
- Cultura cafetera para el mundo.
- Capital social estratégico.
- Conservación y equilibrio entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del café.

Para la investigación se tomaron estos atributos y valores y se relacionaron con cada establecimiento beneficiado para crear las estrategias competitivas enfocadas al uso de marca de las rutas del PCC.



**Tabla 1.** Relación de los elementos de la empresa y los del PCC.

Empresa	Categoría de trabajo en el paisaje cultural cafetero		
	Atributo	Valor	Impacto
<b>Hostales-hoteles</b>	Patrimonio arquitectónico y urbanístico	Conservación y equilibrio entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del café	Valores de lo construido, reflejados en la arquitectura y estructuras urbanas
<b>Establecimientos donde venden café de origen- Salón de té</b>	1. Tradición histórica en la producción de café 2. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café		Valores sociales y culturales

**Fuente:** elaboración propia (2020).

### Requisitos de Uso de Marca de Rutas del Paisaje Cultural Cafetero

La Marca de Rutas del Paisaje Cultural Cafetero, es una herramienta para que los empresarios que están vinculados al sector turismo, alcancen ventajas competitivas en el sector a través de requisitos legales, de seguridad, ambientales, de calidad y servicio al cliente, así como algunos generales y específicos del manual de buenas prácticas turísticas.

A cada uno de los establecimientos beneficiados en cada municipio se les aplicó el cuestionario de verificación para establecer el plan de trabajo y las estrategias a implementar en cada uno de ellos hasta cumplir con todos los requisitos propuestos en el manual y presentar el formulario ante la cámara de comercio para las visitas correspon-

dientes. Para cada subsector del turismo existe un cuestionario que tiene requisitos generales y específicos de acuerdo a la dedicación del establecimiento. En el proyecto se utilizaron dos tipos de cuestionarios para establecimientos de alojamiento y hospedaje y establecimientos de expendio de alimentos y bebidas.

Para la caracterización de los establecimientos de cafés de origen y especiales se tuvo en cuenta el Acuerdo de Competitividad para la Cadena de Cafés Especiales del Paisaje Cultural Cafetero (Arango, 2014), teniendo como referente la importancia de esta y también las condiciones y requisitos que debe tener este producto para su comercialización. En cuanto al análisis de contenido realizado para definir las categorías seleccionadas a partir del rastreo bibliográfico de documentos oficiales y gubernamentales del PCC se muestra lo seleccionado para el proyecto, los ejes que enmarcan cada categoría y qué se requiere fortalecer y sostener por parte de los entes gubernamentales (Filandia, Salento y Calarcá) y las empresas seleccionadas para el proyecto. Las categorías establecidas fueron: turismo sostenible, identidad cultural, café y cultura, educación en PCC, competitividad empresarial, instituciones gubernamentales, no gubernamentales y gremios y la infraestructura PCC.

## **Análisis competitivo de los municipios Filandia, Salento y Calarcá**

### **Diamante de Porter**

El diamante de Porter arrojó resultados importantes para la construcción de las estrategias competitivas; en cada campo estratégico se ponderaron los elementos más preponderantes a trabajar con las empresas de la siguiente manera:

**Tabla 2.** Diamante de Porter.

Campo estratégico	Amenazas altas	Amenazas medias	Oportunidades altas	Oportunidades medias
Condición de los factores	<ul style="list-style-type: none"> <li>•El recurso humano en la cadena de valor del PCC.</li> <li>•Los recursos físicos en cuanto a las hectáreas productivas de café, elementos ambientales y productos de calidad.</li> <li>•Infraestructura en redes de comunicaciones en el sector rural.</li> <li>•Sistemas de calidad en la red hotelera.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Los recursos de conocimiento en el PCC se dan en cuanto a café y semilla en CENI-CAFÉ, en arquitectura, ingeniería y divulgación, el observatorio del PCC y en sistemas de información, la plataforma del PCC.</li> </ul>
Contexto para la estrategia y rivalidad de las firmas			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Apropiación social de la naturaleza y contenidos de la declaratoria del PCC por parte de la comunidad.</li> <li>•Conocimiento de la población general del PCC y su patrimonio desde lo local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estrategias de apoyo a la innovación en organización, procesos, productos, servicios y mercados.</li> <li>•Articulación entre las empresas culturales y el sector turístico.</li> </ul>
Condiciones de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Especialización del turismo por parte del departamento.</li> <li>•Fortalecimiento del turismo en el PCC como patrimonio cultural e histórico.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Plataformas de información.</li> <li>•Comportamiento de los turistas en diferentes épocas del año.</li> </ul>

Campo estratégico	Amenazas altas	Amenazas medias	Oportunidades altas	Oportunidades medias
Industrias de soporte e instituciones de apoyo			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cafés especiales.</li> <li>•Alianzas estratégicas.</li> <li>•Cadena productiva del café.</li> </ul>	
Papel del gobierno		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Recursos financieros.</li> <li>•Programas de fortalecimiento al sector cafetero.</li> <li>•Articulación entre instituciones y gremios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Realización de actividades para la promoción, fortalecimiento y difusión del patrimonio inmaterial.</li> <li>•Capacitación a la comunidad en general en PCC.</li> <li>•Programas de fortalecimiento del sector turístico.</li> </ul>	

**Fuente:** elaboración propia (2020).

### **Cinco fuerzas de Porter para los municipios caso de estudio**

El instrumento de las cinco fuerzas de Porter se aplicó a los tres municipios, con el que se pudo determinar algunos componentes importantes para la construcción de las cadenas de valor en cada unidad productiva; en cuanto al panorama global del sector en cada municipio, los datos relevantes que arrojó el análisis se muestran en la tabla 3.

**Tabla 3.** Fuerzas de Porter para los municipios caso de estudio.

COMPONENTE	FILANDIA	SALENTO	CALARCÁ
Amenazas por nuevos competidores	Puede haber amenazas por nuevos competidores, por las oportunidades del PCC, las inversiones en infraestructura y desarrollo turístico del municipio.	Existen competidores en potencia por los productos ofrecidos, la actividad turística, diversidad en los servicios turísticos y desarrollo empresarial.	La rivalidad de los competidores es potencial por la ubicación del municipio, la importancia en el departamento y la vocación cafetera.
Poder de negociación de los clientes	El poder de negociación de los clientes aún es deficiente en este mercado que es tradicional y artesanal	Los clientes son más exigentes, buscan productos de calidad, estandarizados e innovadores, creando un mercado de vendedores	Los clientes se han vuelto exigentes y sofisticados en cuanto a productos y servicios, énfasis en innovación y tecnologías
Poder de negociación de los proveedores	En cuanto a los negociantes de cafés especiales siguen siendo artesanales y no organizados para las ventas nacionales e internacionales.	Existe diversidad de proveedores directos e intermediarios donde se ofrece variedad de productos de diferente calidad y precio	Competencia entre proveedores locales por la oferta turística y los productos ofrecidos alrededor del café en el municipio
Rivalidad entre empresas existentes	Existe una creciente rivalidad entre empresas sobre todo en cafés especiales y hoteles.	La rivalidad ha crecido por la diversidad de las personas que viven en el municipio, el crecimiento del sector y la identidad de marca	El crecimiento alto del sector, los nuevos canales de venta y los grandes grupos de oferentes promueven la intensidad o aumento de la rivalidad de las empresas trabajadas.

COMPONENTE	FILANDIA	SALENTO	CALARCÁ
Productos sustitutos y complementarios	Algunos productos sustitutos y complementarios pueden ser una amenaza y una oportunidad para el municipio si se logra una sinergia entre los diferentes negocios y fortaleciendo las alianzas entre ellas.	Se identifican amenazas de productos sustitutos o complementarios por la modificación en la gama de precios y la reducción del poder adquisitivo para el ocio y recreación.	Existen posibilidades de nuevos productos complementarios o sustitutos por los cambios del mercado, los gustos y tendencias de los consumidores y las pocas acciones de mantener las tradiciones en el municipio.
Entrada de nuevas empresas al sector	El municipio ha crecido en turismo y el sector comercio, lo que significa entrada de diferentes negocios.		Nuevas empresas se constituyen, con posibilidades de entradas de otros nuevos por las condiciones del mercado y los precios.

**Fuente:** elaboración propia (2020).

### **Requisitos de uso de marca aplicados a las empresas caso de estudio**

Se aplicó el instructivo de requisitos del uso de marca a la empresa, para el cumplimiento de los requisitos de marca, el cual contiene los siguientes elementos: requisitos generales y específicos para establecimientos de alojamiento y hospedaje y para establecimientos de expendio de alimentos y bebidas. Con los resultados de este instrumento se elaboraron las estrategias de gestión para la solicitud de uso de marca del PCC ante la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

## Caso de estudio municipio de Filandia

### Contexto del municipio

#### Identificación del municipio

**Nombre del municipio:** municipio de Filandia

**Gentilicio:** filandeños

**Otros nombres que ha recibido el municipio:** “Colina iluminada del Quindío”

**Año de fundación:** 1892

#### Sector turismo

Teniendo en cuenta el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Armenia desde el Observatorio de Turismo Comparativo (2017), se pueden precisar las siguientes consideraciones sobre el municipio. El municipio de Filandia, según la figura 5, en el año 2017 tuvo una mayor afluencia de visitantes en la temporada de Semana Santa, seguida la de mitad de año. El sector tuvo dinamismo en cuanto a los subsectores de comercio y servicios siendo este último el más alto en el municipio representado en transporte, servicios de alojamiento y servicios de alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

#### Establecimiento Jahn Café

##### Descripción de la empresa

**Ubicación:** municipio de Filandia, Quindío

**Dirección:** Calle 6<sup>a</sup> # 5-45

**Teléfono:** 317 4353732

**Reseña histórica.** El café se inicia como una idea en el mes de marzo del 2007, pero solo hasta el 20 de abril del 2007 abre sus puertas

al público a nombre de Rigoberto García, donde quedaba el antiguo “Noches de Venecia”. Se creó con la idea de que la comunidad local y los turistas tuvieran un lugar agradable donde tomar un buen café, con una buena presentación y un excelente servicio a cargo de personal calificado uniformado. Adicional a esto, se toma la idea de dar toques particulares en la decoración del establecimiento y presentación de los productos como una muestra de autenticidad en la creación de este maravilloso lugar. Años más tarde cambio su nombre por Café Jahn.

### **Cadena de valor**

La implementación de la cadena de valor en el establecimiento Café Jahn del municipio de Filandia, contribuirá a determinar las estrategias de sostenibilidad del PCC, de acuerdo con los requisitos que necesita cumplir para obtener el uso de marca de las rutas del PCC. En el análisis de la cadena de valor se encontraron fortalezas en cuanto a las actividades primarias en la logística interna porque tienen procesos de inventarios, de almacenamiento y producción bien definidos; en la actividad del marketing y ventas tienen algunos medios de comunicación y publicidad, además el establecimiento está posicionado en el mercado y es un referente en el municipio y en la logística externa, las fortalezas son evidentes en la organización, limpieza y disposición del lugar del servicio.

En las actividades de apoyo las fortalezas se evidencian en las compras que realizan a proveedores reconocidos y los productos utilizados son de calidad y amigables con el medio ambiente; en la actividad de desarrollo de tecnología la empresa tiene maquinaria y equipos especializados para la prelación del café y sus derivados. Así mismo, para ofrecer los productos de la carta, la infraestructura es adecuada; han realizado adecuaciones a todo el negocio para mejorar la apariencia, la cocina, los baños y la prestación del servicio en general.



## **Caso de estudio municipio de Salento**

### **Contexto del municipio**

#### **Identificación del municipio**

**Nombre del municipio:** Salento

**Gentilicio:** salentinos

**Otros nombres que ha recibido el municipio:** Padre del Departamento del Quindío, paso del Libertador Simón Bolívar

**Fecha de fundación:** 1842

#### **Sector Turismo y Subsectores**

De acuerdo al estudio realizado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío desde el Observatorio de Turismo Comparativo (2017), se pueden precisar las siguientes consideraciones en el municipio.

El municipio de Salento en el año 2017, tuvo una dinámica de visitantes en la temporada de fin de año, mitad de año y Semana Santa equilibrada. El sector tuvo dinamismo en cuanto a los subsectores de comercio y servicios siendo este último el más alto en el municipio representado en transporte, servicios de alojamiento y servicios de alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

## **Establecimiento Restaurante Casa Willys**

#### **Descripción de la empresa**

**Ubicación:** municipio de Salento, Quindío

**Dirección:** carrera 7 # 7-17

**Teléfono:** 3142997054

**Reseña histórica.** El Yipao hizo los caminos, penetro las montañas, transportando el grano y a los hombres que lo producían por las hermosas faldas del Eje Cafetero, donde forjo nuestra economía llevando a cuevas tan orgulloso símbolo de nuestro país, que nos representa, nos hace grandes y nos da nombre a donde quiera que vayamos. Nuestra idea es presentar la perfecta fusión entre dos elementos: el Willys y el café que se mezclan para convertirse en una de las expresiones más auténticas del PCC, Café Willys. Esta idea de negocio surge por el amor a una buena taza de café, y del emprendimiento del propietario para crear los carros Willys. Inicia en el 2010, como un café al paso en el municipio de La Mesa, Cundinamarca, pero en el año 2013 se traslada a la ciudad de Armenia para aprovechar las oportunidades comerciales y turísticas. Finalmente, en el año 2015 abre sus puertas Casa Willys Restaurante-Café, ofreciendo el café como su otra línea de negocio en el municipio de Salento, departamento del Quindío.

### **Cadena de valor**

La implementación de la cadena de valor en el establecimiento Restaurante Casa Willys del municipio de Salento, refleja fortalezas en las actividades primarias; en cuanto a la logística interna y externa existe un proceso estandarizado de insumos, así como de preparación de los alimentos y servicio al cliente, contando con un protocolo de atención de acuerdo a las funciones de cada colaborador; cada área del restaurante está debidamente organizada para el funcionamiento de la empresa y almacenamiento de insumos. Falta fortalecer procesos de marketing y publicidad que permitan dar a conocer las diferentes actividades y productos que ofrece el restaurante a través de diferentes medios, página web y redes sociales, entre otros. La empresa hace una encuesta de satisfacción para conocer la percepción del cliente acerca del servicio ofrecido y así mismo realizar un proceso posventa que permita la atracción de más clientes.

En cuanto a las actividades de apoyo la empresa cuenta con una infraestructura adecuada aunque falta fortalecer proceso de planeación estratégica de la empresa; existe un control administrativo y financiero. En cuanto al talento humano hay rotación del personal; sin embargo, el personal de planta cuenta con capacitación, se fomenta un adecuado clima organizacional y se propende por el cumplimiento de funciones y que el personal genere sentido de pertenencia hacia la empresa. Casa Willys maneja un café de excelente calidad que proviene de la región del PCC, su valor está en que el café es servido desde un carro típico de la región –un Jeep Willys–, el cual fue adecuado con una máquina express para servir el café, donde su sabor se potencializa. Las compras se realizan a proveedores formales que ofrecen productos de excelente calidad.

## **Caso de estudio municipio de Calarcá**

### **Contexto del municipio**

#### **Identificación del municipio**

**Nombre del municipio:** municipio de Calarcá

**Gentilicio:** calarqueños

**Otros nombres que ha recibido el municipio:**

**Año de fundación:** 1887

### **Sector Turismo y subsectores**

Tomando como base el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, desde el Observatorio de Turismo Comparativo (2017), se pueden precisar las siguientes consideraciones en el municipio.

El municipio de Calarcá en el año 2017, tuvo una afluencia de visitantes alta en mitad de año por las fiestas aniversarias, además tuvo un

ligero comportamiento de aumento en Semana Santa. El sector tuvo dinamismo equilibrado en cuanto a los subsectores de comercio y servicios durante estas temporadas.

## **Establecimiento Nevari S.A.S**

### **Descripción de la empresa**

**Ubicación:** municipio de Calarcá, Quindío

**Dirección:** Km 4 vía al valle, vereda la Bella

**Teléfono:** 315 8158340

**Reseña histórica:** El proyecto tiene como eje principal la naturaleza y el arte, y para este eje, desde el año 2011, se ha venido reforestando un terreno con un área de 11 000 metros cuadrados. Se han sembrado más de un centenar de árboles de diferentes especies, la mayoría endémicos de la región. Esta área estaba destinada a la ceba de ganado y en la actualidad es un terreno reforestado, que contribuye a la preservación del medio ambiente, pensado en una propuesta turística y camino a convertirse en un micro hábitat de flora y fauna. El terreno se encuentra en una zona rural, ubicada en la cabecera del municipio de Calarcá y hace parte de la finca Sorrento, ubicada en el Km 4 vía al Valle, vereda la Bella. La finca tiene como actividad principal la caficultura y pertenece a una sociedad familiar, de la cual el emprendedor, José Julián Trujillo, hace parte desde hace más de 30 años. Cuenta con todos los procesos que implica la industria del café y posee una marca de café especial: Café Sorrento. Tiene una ubicación geográfica estratégica, sobre la vía Panamericana, a cinco minutos en automóvil del municipio de Calarcá, a veinte minutos del aeropuerto El Edén y a veinte minutos del Terminal de Transportes de Armenia. La finca hace parte del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC), declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO en el año 2011.

El proyecto turístico se llama NEVARI y se desglosa en cinco líneas de producto: senderos, árboles y arbustos en bonsái, bebidas, comida y repostería, suvenires y café tostado.

### **Cadena de valor**

La implementación de la cadena de valor en el establecimiento Nevari del municipio de Calarcá, contribuirá a determinar las estrategias de sostenibilidad del PCC, de acuerdo a los requisitos que necesita cumplir para obtener el uso de marca de las rutas PCC. Se encontró que en las actividades primarias la empresa tiene factores fuertes que han logrado el crecimiento organizacional y otros que deben fortalecerse. De igual manera en las actividades de apoyo tienen que mejorar la infraestructura de la empresa en cuanto a su estructura administrativa y estratégica. De acuerdo a lo encontrado en la empresa, se construirán estrategias que mejorarán todas las áreas funcionales, permitiendo crear una ventaja competitiva única que ofrezca productos y servicios de excelente calidad.

### **Balance score card**

Se elaboró una matriz BSC para realizar el seguimiento óptimo a las estrategias implementadas y de acuerdo con los resultados del cumplimiento de los requisitos de uso marca del PCC de los establecimientos ubicados en los municipios de Filandia, Salento y Calarcá.

Para la elaboración de la matriz de la *Balanced Scorecard* se tiene en cuenta el fundamento teórico de Kaplan & Norton (1998), los cuales afirman que esta matriz ayuda al establecimiento a integrar coherentemente la estrategia desde las cuatro perspectivas, las cuales son: la perspectiva financiera, la perspectiva del cliente, la perspectiva interna y la perspectiva de la innovación, aprendizaje. Estas perspec-

tivas ayudarán a consolidar la gestión, implementación y evaluación de las estrategias de intervención en el establecimiento de acuerdo al atributo y valor excepcional que aportará la sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero.

## **Conclusiones casos de estudio**

El acompañamiento que se realiza a cada establecimiento es fundamental para lograr determinar la ventaja competitiva a través del permiso para el uso de marca de las rutas del PCC; con esto se logra que se divulguen de manera adecuada los atributos y valores excepcionales del PCC; así mismo que se creen estrategias que aporten a la sostenibilidad de los mismos, creando conciencia colectiva con la población cercana y los turistas que llegan a visitar el establecimiento.

Los beneficios del uso de Marca de Rutas del PCC para los establecimientos son importantes porque puede utilizar la Marca Rutas del PCC en materia de comunicación propio en el ámbito institucional, podrán recibir el soporte complementario para la correcta aplicación de la Marca Rutas del PCC, el establecimiento aparecerá en el registro de Usuarios Autorizados publicado en página web oficial de la entidad facultada receptora de la solicitud, podrán aprovechar del reconocimiento como respaldo de calidad y origen a los productos o servicios autorizados, difundir su pertenencia, participación y compromiso con la región como Usuarios Autorizados de la Marca Rutas del PCC y participar en los programas de capacitación ofrecidos por el Comité Nacional del PCC, las entidades facultadas de la región o las diferentes instituciones aliadas.

Por último, la aplicación de los conceptos teóricos de la administración, en diferentes ámbitos empresariales y sectores, demuestran la importancia de la investigación aplicada como motor de desarrollo so-

cial, territorial y económico, teniendo en cuenta que, incorporando herramientas y estrategias en la gestión administrativa de las empresas, les permitirá mejorar y realizar buenas prácticas empresariales, organizando su gestión tanto interna como externamente. Esto a través de la aplicación de la cadena de valor en cada empresa y de allí se determinaron las estrategias competitivas con que cuenta cada una de ellas, así mismo las falencias que tienen con el fin de establecer planes de mejora y estratégicos para suplir dichas falencias. En cuanto al diamante de Porter allí se analizó como está el sector, en este caso de hoteles y establecimientos de café de origen y especiales, en el contexto de los municipios caso de estudio y su impacto en la sostenibilidad del PCC.

Al cumplir con los requisitos de uso de marca del PCC se garantiza una eficiente y organizada gestión administrativa para así posicionar la empresa en mercados tan competitivos impactando en mejorar la calidad de vida tanto de los colaboradores de las empresas como de los habitantes de los municipios, como aporte a la sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero desde el sector empresarial.

## **Aportes y consideraciones a la disciplina**

Hoy en día las organizaciones en su estructura y diseño organizacional deben tener en cuenta la planeación de metas y objetivos a través de una adecuada dirección y gestión organizacional, la delegación de funciones, recursos, fuentes de autoridad y poder y lo más importante, las estrategias que sorprenderán a la organización y conllevaran al éxito de la misma; de las estrategias propuestas por la alta dirección, se podrán establecer escenarios probables o deseables, pero lo más importante es que se puedan establecer planes y programas a través de estrategias viables a cumplir para llegar al éxito organizacional y así estos planes disminuyan la probabilidad o incertidumbre y se conviertan en lo esperado y deseado por la organización.

Las organizaciones deben tener claro que es fundamental contar con una visión estratégica en el corto, mediano y largo plazo, debido a que el entorno de cada una de ellas va a estar en constante cambio, la competencia será cada vez más alta, las formas de administrar deben estar en constante innovación y el conocimiento requiere de actualización. En este caso la investigación propone estrategias para el cumplimiento de requisitos para obtener la certificación del uso de marca del Paisaje Cultura Cafetero.

## Referencias bibliográficas

- Arango, O. (2016) El Paisaje Cultural como Patrimonio. *Cartilla oficial Paisaje Cultural Cafetero Colombiano*. Edición 6. 5 -34.
- Cámara de Comercio de Armenia. (2017). Comportamiento de las principales temporadas turísticas diciembre 2016 – enero 2017, Semana Santa 2017 y Mitad de año junio - julio 2017. Recuperado de <http://www.siturpcc.com/wp-content/uploads/2017/08/Turismo-Quind%C3%ADo-2017.pdf> (02/05/2018)
- Castro, E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de administración*, 1 (2): 31-54.
- Federación Nacional de Cafeteros (2012). *Paisaje Cultural Cafetero*. Recuperado de <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/preguntas-frecuentes1>
- Kaplan, R. & Norton, D. (1997). *Cuadro de Mando Integral (The Balanced ScoreCard)*. Harvard Business School Press. Barcelona: Gestión 2000.



- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Buenos Aires: Editorial Vergara.
- Porter, M. (1999). *Ser Competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones*. Bilbao, España: Ediciones Deusto S.A.
- Porter, M. (2006). *Estrategia y ventaja competitiva*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Universidad del Quindío y Universidad Tecnológica de Pereira. (2016). *Paisaje Cultural Cafetero Colombiano*. Pereira: UTP.
- UNESCO. (2016). *Decisión: 35 COM 8B.43, del Comité de Patrimonio Mundial de la Unesco*. [Ministerio de Cultura]. Recuperado en: <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/Patrimonio/Decision%20whc35com%20PCC11jul11.pdf>



## Capítulo 6

# Valoración contingente para la innovación en estructuras organizacionales rurales. Caso de estudio: veredas La Yunga y Río Hondo, Popayán (Cauca)

*Contingent assessment for innovation in rural organizational structures.  
Case study: Veredas La Yunga and Río Hondo, Popayán (Cauca)*

### **Ghovell Juliana Vidal Pinilla**

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca  
Popayán, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0001-8888-5816>

✉ [gehovell.vidal.p@uniautonomo.edu.co](mailto:gehovell.vidal.p@uniautonomo.edu.co)

### **Dayse Alexandra Delgado Erazo**

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca  
Popayán, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-3533-8795>

✉ [dayse.delgado.e@uniautonomo.edu.co](mailto:dayse.delgado.e@uniautonomo.edu.co)

### **Clara Milena Concha Lozada**

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca  
Popayán, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-5348-5190>

✉ [clara.concha.l@uniautonomo.edu.co](mailto:clara.concha.l@uniautonomo.edu.co)

## **Resumen**

La valoración contingente es una herramienta del análisis económico que permite evaluar los efectos de la generación de externalida-

### *Cita este capítulo*

Vidal Pinilla, G. J.; Concha Lozada, C. M. y Delgado Erazo, D. A. (2021). Valoración contingente para la innovación en estructuras organizacionales rurales. Caso de estudio: veredas La Yunga y Río Hondo, Popayán (Cauca). En: Garcés Aguilar, W. N. y Duque Ceballos, J. L. (eds. científico). *Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano*. (pp. 187-211). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

des negativas a los bienes y servicios ambientales, causadas por las actividades antrópicas. No obstante, la contaminación propia de la cotidianidad en los hogares muchas veces es subestimada, por lo cual se generan desperdicios de recursos que, de ser aprovechados, se constituyen en creadores de ingresos adicionales para los hogares y hacen de los procesos familiares, una opción menos predatora para los bienes y servicios ambientales. Este estudio de caso realizado en el marco del proyecto “Modelo de Innovación Social para el Aprovechamiento de Residuos Sólidos en las veredas La Yunga y Río Hondo (Popayán, Cauca)”, tiene como propósito mostrar la percepción de las familias que integran la asociación Yunga Fértil y la asociación de mujeres de la Yunga ASOMUY, respecto a la generación de externalidades negativas como herramientas que permiten evidenciar el desperdicio de recursos y en esa misma línea, los beneficios económicos que podrían percibir en estos hogares si se redujera la externalidad asociada a la contaminación producida por las actividades que se desarrollan. La metodología es una adaptación que abarca la valoración contingente y el diseño centrado en las personas, esta última subdividida en tres pasos: escuchar (inmersión en contexto), crear (concreción de ideas) y entregar (mini pilotajes de ideas). Como resultado se tiene la construcción de la ruta de innovación con la participación de las comunidades sujeto de estudio, a partir de la adecuada gestión de las externalidades negativas asociadas a la contaminación.

**Palabras clave:** valoración contingente, externalidades, residuos sólidos, innovación, organizaciones rurales.

## Abstract

Contingent valuation is an economic analysis tool that allows evaluating the effects of the generation of negative externalities to environmental goods and services, caused by anthropic activities.

However, the pollution typical of everyday life in homes is often underestimated, which is why waste of resources is generated that, if used, become creators of additional income for households and make family processes a less option. predator for environmental goods and services. This case study carried out within the framework of the project “Model of Social Innovation for the Use of Solid Waste in the Veredas La Yunga and Río Hondo (Popayán, Cauca)”, aims to show the perception of the families that make up the Yunga associations Fertile and association of women of Yunga ASOMUY, regarding the generation of negative externalities as a tool that allows to show the waste of resources and in the same line the economic benefits that could be perceived in these households if the externality associated with the pollution generated were reduced for the activities that take place in each home. The methodology is an adaptation that encompasses contingent assessment and human-centered design, the latter subdivided into three steps: listening (immersion in context), creating (concretion of ideas), and delivering (mini-pilots of ideas). As a result, there is the construction of the innovation route with the participation of the communities under study, based on the adequate management of the negative externalities associated with pollution.

**Keywords:** Contingent valuation, externalities, solid waste, innovation, rural organizations.

## Introducción

La teoría de mercado, considerada desde el pensamiento neoclásico, contempla las externalidades como fallos. Cuando son negativas, tienden a propiciar problemáticas sociales, que significan a terceros costos no contemplados (Pindyck & Rubinfeld, 2009). Por ello, la identificación de dichas externalidades, así como las acciones que las generan o mitigan, contribuyen a reducir el costo social. En línea

con lo anterior, en el caso de los bienes y servicios ambientales, la ausencia de mercados o el desconocimiento de sus funciones impiden que este tipo de recursos se utilicen de manera eficiente y equitativa. Así las cosas, ante la presencia de externalidades, la incapacidad de identificar el valor del bien en el estado en el que se encuentre, es decir calcular la pérdida o ganancia de bienestar, se hace complejo ante bienes con características de públicos y multifunción (Azqueta, et al., 2007). En este sentido, la valoración contingente es una herramienta del análisis económico en función de las preferencias expresadas de los actores, que permite evaluar los efectos negativos al ambiente asociadas a procesos de contaminación (Pinzón & Villota, 2019).

En Colombia la generación de residuos sólidos urbanos y rurales se estimó en 13,8 millones de toneladas anuales, lo que corresponde a cerca de 283 kilogramos por persona; para el año 2014 se proyecta un incremento del 13,4% en la producción per cápita de residuos sólidos, lo que significa cerca de 321 kilogramos por persona al año para el 2030 (Consejo Nacional de Política Económica, 2016). Adicional a lo anterior, las problemáticas ambientales generadas por la inadecuada disposición de residuos sólidos se hacen más evidentes en las zonas que colindan con los lugares de disposición final, como rellenos sanitarios o en algunos casos botaderos a cielo abierto (Bernache, 2012). Las veredas de la Yunga y Río Hondo, ubicadas en el municipio de Popayán, hacen parte de esas poblaciones rurales que reciben los residuos sólidos de varios municipios; en este caso específico, dichas veredas colindan con el relleno sanitario Los Picachos,<sup>9</sup> por lo cual son las principales receptoras de las externalidades negativas asociadas a la contaminación. Debido a lo anterior, la comunidad buscó alianzas estratégicas para la integración de la academia en el tratamiento de

---

<sup>9</sup> Para el año 2018, se disponían en el relleno sanitario Los Picachos, solo del municipio de Popayán 7007,88 toneladas municipio (mes), de otros municipios 1101,1 toneladas otros municipios (mes). Para este caso son en total 16 municipios que disponen sus residuos en este relleno durante este año.

una problemática socioambiental, desde una perspectiva familiar y colectiva para identificar los procesos de generación de residuos por cada vivienda y/o unidad productiva adherida al hogar.

A través de metodologías co-participativas y ajustadas al contexto social rural de las veredas la Yunga y Río Hondo, se buscó identificar la percepción de las familias respecto a qué tipo de contaminación se estaba generando como resultado de las actividades propias del hogar y de las unidades productivas, y la proyección frente al aprovechamiento de residuos como oportunidad para la construcción de una ruta para la innovación desde el fortalecimiento de sus capacidades organizativas, todo esto en el marco del proyecto “Modelo de Innovación Social para el Aprovechamiento de Residuos Sólidos en las veredas La Yunga y Río Hondo (Popayán, Cauca)”, presentado al programa Innovación Cauca, financiado por el Sistema General de Regalías para la vigencia 2018-2019.

El presente capítulo abordará, en primer lugar, los temas clave que propone la investigación, relacionando el desarrollo local, sostenible, el problema de las externalidades y el papel de las organizaciones en el contexto rural para el buen vivir en procura de la adecuada gestión de residuos. En un segundo momento, se aborda el contexto de la investigación, así como el desarrollo metodológico. En el tercer y último momento se presentan los principales hallazgos relacionados con la identificación de los principales bienes ambientales y las externalidades percibidas, las oportunidades de aprovechamiento, la ruta de innovación seleccionada y, por último, las consideraciones finales o conclusiones, resultado del trabajo colaborativo y transversal al “Modelo de Innovación Social para el aprovechamiento de residuos sólidos en las veredas La Yunga y Río Hondo (Popayán, Cauca)”.

## **Las externalidades como una problemática y la importancia de la valoración contingente desde las organizaciones rurales**

Las externalidades son consecuencias no percibidas en los mercados, asociadas a los sistemas de producción. En la agricultura y las diferentes actividades relacionadas a la vida rural, el análisis de todas las externalidades generadas se dificulta debido, principalmente, a la estrecha conexión entre las externalidades positivas y negativas como, por ejemplo, la salinidad del suelo y las oportunidades de mejorar el riego para los cultivos. Además, las externalidades positivas a menudo son ignoradas, mientras que las negativas tienen amplia difusión (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2003). En este sentido, los estudios de valoración económica ambiental proveen información cuantitativa para la toma de decisiones respecto a la gestión de los recursos naturales, porque permiten asignar valores cuantitativos a los bienes y servicios ambientales de manera independiente a la existencia de precios en el mercado que propicien la valoración (Secretaría de la Convención Ramsar, 2006).

Considerando que, en el contexto de la valoración económica de bienes y servicios ambientales, las variaciones en el bienestar social asociadas a las modificaciones en calidad, acceso y cantidad a los bienes y servicios ambientales propician la estimación del valor, es preciso, en primera instancia, identificar el bien ambiental o servicio ecosistémico afectado, así como sus funciones para determinar si afecta positiva o negativamente, además de las características de la población objetivo. La cuantificación de las afectaciones se incorpora como indicador que aporta información a los procesos de toma de decisiones en las comunidades respecto a la evaluación social de proyectos o políticas públicas relacionadas con el aprovechamiento sostenible de recursos (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2013).



Ahora bien, para generar soluciones a la problemática que representa la presencia de externalidades en los entornos rurales, se debe hacer alusión al concepto de desarrollo local en torno a la construcción de capital social en las comunidades campesinas, a partir del empoderamiento de sus organizaciones en la construcción de las soluciones a las problemáticas abordadas, generando capacidades de desarrollo económicas y sociales de carácter integral y acorde a los recursos de dichas comunidades; de esta manera, el desarrollo local puede constituirse como una estrategia que combina procesos de organización y de acción colectiva. Esto constituye la tendencia teórica del desarrollo local visto como el producto de un proceso de crecimiento integral de un colectivo de personas que fortalecen los vínculos de solidaridad y cooperación a raíz de la coexistencia en micro espacios que permiten fortalecer el poder local (Pozo, 1990).

Existen ventajas que se derivan de la acción campesina organizada; según la FAO, algunos de los beneficios se derivan de la dinámica interna de las organizaciones en torno a la identificación de necesidades y acciones conducentes a su satisfacción acorde con los recursos específicos de cada región. Debido a lo anterior, se incrementa el grado de influencia sobre los poderes locales y su participación en la política sectorial (Contreras, 2000).

La construcción de capital social, sustentada en la confianza y cooperación de los grupos que se articulan bajo el sentir social, cultural y una visión del mundo compartido, puede generar una relación positiva con el rendimiento económico en los hogares rurales, como lo sugirieron Narayan y Pritchett (1999), a partir de la investigación que relaciona el grado de asociatividad con el rendimiento económico en hogares rurales de Tanzania; en contextos de pobreza y pobreza extrema, las familias con menores niveles de pobreza, son aquellas que tienen mayor participación en organizaciones colectivas, en ese sentido el capital social acumulado beneficia individualmente y de forma colectiva a dicha población, de acuerdo con los autores.

## **La innovación social y el desarrollo, a partir de la gestión de los residuos sólidos mediados por el diseño centrado en las personas**

La innovación, de acuerdo con los conceptos desarrollados hasta el momento, es concebida como una necesidad de las empresas y las sociedades a la hora de hablar de evolución y productividad. Por lo que se hace relevante resaltar la relación que pueda tener la innovación con el desarrollo de las naciones. Es así como Ortiz y Nagles (2013), mencionan que la innovación es:

[...] motor del progreso de las organizaciones, las sociedades y las naciones que definen su éxito en la generación de nuevas ideas, en la incorporación sistemática de las mismas en productos, procesos o servicios que convierten en motivadores de crecimiento económico (p. 53).

Dentro del análisis económico tradicional, la relación entre innovación y rendimientos crecientes ha sido una de las principales fuentes explicativas del crecimiento de las empresas. Marshall (1927) analiza las interacciones entre organizaciones localizadas en un mismo territorio y que pertenecen al mismo sector, estas interacciones generan externalidades positivas de conocimiento. En este sentido, Marshall estaría dando las luces a la explicación del por qué la generación de rendimientos crecientes no siempre conduce al monopolio y por qué las innovaciones pueden conducir al crecimiento no solo de la empresa, sino también de determinado sector o industria, todo esto explicado por la generación de externalidades positivas. En el mismo sentido, se tiene el análisis realizado por la escuela de desarrollo económico sobre el origen de las problemáticas de los países con menores niveles de crecimiento económico, que pueden asociarse al predominio de especialización en productos sin valor agregado y alta dependencia de la explotación de recursos naturales, haciendo de la estructura productiva en las economías periféricas un factor que limita el desarrollo.

De otro modo, la innovación social desde la perspectiva de Leadbeater (1997), surge como alternativa para responder eficazmente a las problemáticas sociales como una forma auto-organizada de respuesta social, ante la ineficacia del Estado. En la misma línea, Crozier y Friedberg (1990), consideran a la innovación social como un proceso de creación colectiva, propicia el fortalecimiento del capital relacional, así como las capacidades organizacionales, con el objetivo de aprender, inventar y diseñar nuevas reglas de colaboración, solución de conflictos y nuevas prácticas sociales. Otro rasgo relevante de la innovación social, es el de generar una solución novedosa, eficiente y sostenibles, para crear valor social a partir de intereses comunitarios y no individuales (Jurado, 2017).

Ahora bien, una vez identificado el referente teórico de la innovación social, se hace necesario volcar la atención a las herramientas metodológicas del diseño centrado en las personas como proceso sistemático, dedicado a resolver problemas para los cuales no existe una sola vía, esto debido a que se enfoca en el planteamiento de opiniones y posibilidades para solucionar problemáticas de conocimiento limitado (IDEO, 2011).

Basándose en los principios de deseabilidad, factibilidad y viabilidad, el pensamiento centrado en las personas, propicia la construcción colectiva de alternativas de solución desde un contexto real. La metodología incluye las fases de escuchar, crear y entregar, permitiendo que la observación específica se convierta en síntesis abstracta para más adelante volver a lo específico mediante el diseño de soluciones concretas (IDEO, 2011). De esta manera y siendo la generación de residuos sólidos municipales una de las principales problemáticas que aquejan a la población objeto de este estudio, pensar en las alternativas de aprovechamiento de residuos desde una perspectiva familiar, permite repensar el desarrollo sostenible desde un nivel local que, con la perspectiva de Miranda y Matos (2002), se constituye como un

proceso participativo técnico y político con diversos fines e intereses, por lo que requiere acuerdos entre los actores sociales de un territorio, teniendo en cuenta que el uso y manejo de los recursos naturales es uno de los factores socioambientales que más desacuerdo desencadena, esto cuando se trata de suplir necesidades individuales o colectivas (FAO, 2001).

En el presente, la gestión de los recursos naturales se basa en la administración de sus servicios, así que la participación comunitaria se convirtió en una herramienta importante para la planeación de estrategias e iniciativas que integren su aprovechamiento y transformación, siempre buscando el bienestar común y la suplencia de necesidades colectivas bajo lineamientos de sostenibilidad (Selman, 2004). En este sentido, en lo que refiere a la gestión de residuos sólidos, llegar a procesos de reciclaje y supra-reciclaje que permitan el aprovechamiento de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos convirtiéndolos en recursos productivos, puede propender al desarrollo socioambiental y económico por medio del reúso de residuos, transformándolos en materiales básicos para nuevos productos o servicio (López, 2016).

## **Buen vivir y desarrollo sostenible**

El buen vivir es un concepto que países como Ecuador y Bolivia han integrado a sus constituciones nacionales, cuya noción va más allá de simple fin epistemológico o romántico de mejorar la calidad de vida en un territorio, este hace referencia a estilos de desarrollo alternativos (Cubillo-Guevara, Hidalgo-Capitán & García-Álvarez, 2016). Hay diversas definiciones entre las primeras, y una de las más representativas se encuentra la de Viteri Gualinga (2002) quien indica que es una *Visión indígena del desarrollo en la Amazonia*, es decir, en los pueblos indígenas los concepto de desarrollo, riqueza o pobreza vinculados a

la apropiación de bienes materiales, no existen; se encuentra presente y muy arraigado los preceptos de holismo, es decir, “la búsqueda de una vida en armonía, encaminada a la creación de condiciones materiales y espirituales que permitan a la comunidad suplir sus necesidades y cuidar su entorno” (p. 4).

El buen vivir trata la relación equitativa entre el hombre, los recursos naturales/transformados y sus servicios con el fin de planificar el uso y manejo de la diversidad cultural, la biodiversidad y la producción, sin comprometer la conservación de estos. Este concepto puede interpretarse según tres líneas de pensamiento: I) culturalista o el esfuerzo de los pueblos indígenas por cuidar su identidad; II) ecomarxista enfocada a la política estatal, sin tener en cuenta aspectos como el ambiente, la cultura e identidad; III) ecologista, esta última busca la sostenibilidad, enmarcada en la importancia de participación comunitaria y fortalecimiento político en donde la conservación de los recursos naturales y sus servicios brinde oportunidades equitativas de desarrollo territorial o locales (Le Quang & Vercoutère, 2013).

La combinación de enfoques bajo las realidades territoriales y el concepto de buen vivir convergen en la armonía entre cada ser humano, su identidad, la sociedad y la naturaleza para buscar equidad social; es decir, cada miembro de la sociedad debe participar en una conciencia de sostenibilidad, en donde la suplencia de necesidades debe enfocarse a lo vital y no a lo que suele contemplarse como prescindible. En este sentido, las comunidades y sus colectivos se han convertido en elementos relevantes para la reconfiguración del pensamiento socio ambiental, en donde las problemáticas se convierten en oportunidades y estas a su vez en formas de desarrollo equitativo; sin embargo, se debe luchar para volverlos justos a nivel de mercado (Vázquez & Tarazona, 2017).

## Contexto de investigación y desarrollo metodológico

La investigación se realizó en las veredas La Yunga y Río Hondo, localizadas al occidente de la ciudad de Popayán (Cauca), cuya población asciende a 331 habitantes, distribuidas en aproximadamente 98 familias, quienes basan sus actividades productivas en la producción de ladrillo artesanal, cultivo de café, maíz, caña y chontaduro (Basto & Astudillo, 2019). Metodológicamente, el desarrollo de las actividades se enmarcó en las propuestas de estas al interior del proyecto “Modelo de Innovación Social para el Aprovechamiento de Residuos Sólidos en las Veredas La Yunga y Río Hondo (Popayán, Cauca)”, el cual se caracterizó por la participación del Estado, representada por la universidad privada y pública, y la sociedad, integrada por actores sociales de las veredas, Fundación la Yunga Fértil y la Asociación de mujeres de la Yunga –ASOMUY–.

Este trabajo se enfocó en la generación de una ruta de innovación a partir de la identificación y valoración de externalidades asociadas a la generación de residuos sólidos en los hogares, transversalizando los métodos de la valoración contingente propuesta por Riera (1994) y el diseño centrado en las personas (IDEO, 2011). El análisis de las externalidades generadas por la disposición de los residuos rurales domiciliarios se hizo de manera transversal y en cada fase del proyecto antes mencionado.

La valoración contingente se abordó, en primera instancia, sobre la fase de diagnóstico, mediante la aplicación de encuestas tipo Likert (Matas, 2018). Los criterios de inclusión para el análisis de datos fueron tipos de contaminación, efectos y costes en los que incurren los contaminados, para reducir o mitigar los efectos negativos causados a los bienes o servicios ambientales tales como el agua, el suelo o el aire, entre otros (Osorio Múnera & Correa Restrepo, 2004). El análisis de datos se realizó mediante tablas personalizadas en el software

IBM SPSS Statistics (licencia Corporación Universitaria Autónoma del Cauca).

El diseño centrado en las personas se dividió en tres etapas: I) escuchar, qué se ejecutó por medio de la observación directa a través de inmersiones en contexto, con lo cual se cuantificaron residuos sólidos generados en cada unidad familiar, y se identificaron las acciones conducentes al aprovechamiento de residuos por unidad familiar; II) crear, en donde se aplicaron talleres de co-creación, por medio de las cuales se priorizaron alternativas para tratar externalidades ligadas a la generación de residuos sólidos; III) prototipar, que permitió a los actores ensayar y determinar la mejor estrategia para tratar sus externalidades (IDEO, 2011).

Por último, respecto a la etapa de prototipado, se realizó la entrega de los resultados a partir del mini pilotaje de la idea priorizada. En esta fase se aplicó un instrumento de percepción de contaminación y disposición a pagar –DAP–, a partir de la metodología de valoración contingente propuesta por Riera (1994), a la población objeto de la evaluación del prototipo para analizar la percepción de las personas que asistieron. Los criterios de inclusión para la DAP fueron tipos de contaminación observada y tipo de aprovechamiento.

## **Resultados y Discusión**

### **Identificación de los principales bienes ambientales y las externalidades percibidas**

Cuando se traza el objetivo de identificar y valorar las externalidades con base en la metodología de valoración contingente (Riera, 1994), se genera una aproximación al valor de la calidad del bien o servicio ambiental desde la perspectiva de la población objetivo. Para el caso

las familias que integran la asociación La Yunga Fértil y la Asociación de Mujeres de la Yunga, se procuró identificar los principales bienes ambientales sujetos de contaminación y cuya calidad puede afectar el nivel de vida de las personas. Conviene subrayar que, bajo la metodología propuesta para este caso, el análisis de las externalidades se enfoca en la ética antropocéntrica.

En la fase diagnóstico del proyecto “Modelo de Innovación Social para el Aprovechamiento de Residuos Sólidos en las Veredas La Yunga y Río Hondo (Popayán, Cauca)”, presentado al programa Innovación Cauca, financiado por el Sistema General de Regalías para la Vigencia 2018-2019, se identificó que, bajo la percepción de la población objetivo, uno de los principales bienes ambientales, para las actividades cotidianas y de producción, es el agua, provista por el acueducto municipal para el 97% de las familias encuestadas y, por la utilización de pozo o aljibe para el 3% restante, lo cual implica que la percepción de la contaminación del recurso hídrico puede sesgarse por el bajo uso que se hace al bien originario de la zona (Azqueta, et al., 2007). Ahora bien, para identificar las externalidades generadas a partir de las actividades productivas de las unidades familiares, se tuvo que la agricultura es la actividad principal, acogiendo al 62,2 % de las familias, siendo el café el producto más representativo.

Para el análisis de la generación de externalidades producto de la producción de café, se tiene que se puede generar erosión laminar y en surcos causados por escorrentías; la aplicación de pesticidas al suelo contribuye a elevar la contaminación de aguas superficiales, entre otros tipos de contaminación asociados al cultivo de café en nuestro país (Vera, 2015).

De otro modo, en lo concerniente al uso de energía, el 66,3% de familias cocinan con leña, madera o carbón, solo un 8,2% utiliza el gas propano para preparar sus alimentos, mientras que el 25,5% utilizan



gas propano y leña, madera y carbón. Lo que implica que la mayoría de población objeto de este estudio valora la madera (valor de uso no consuntivo) como recurso generador de energía (Azqueta, et al., 2007). En relación con la generación de externalidades, a pesar de que la leña es considerada más limpia que otro tipo de combustibles utilizados en los países de desarrollo para la preparación de alimentos, se han detectado efectos para la salud de las familias que realizan este tipo de prácticas como infecciones agudas en las vías respiratorias, enfermedades pulmonares crónicas y enfisemas en mujeres adultas. Este tipo de afectaciones son comparables con los efectos generados por factores de riesgo como el tabaquismo y la hipertensión (Smith, 2009). Cabe resaltar que, según el artículo *Costos de la enfermedad crónica no transmisible: la realidad colombiana* “[...]. Se estima que los costos anuales en que incurren los sistemas de salud de los países desarrollados para atender las enfermedades atribuibles al tabaco oscilan entre el 6% y el 15% de su gasto total en salud [...]” (Solarte, Acosta, & Jiménez, 2016). Por lo anterior, la práctica del uso de madera y carbón para preparar alimentos se constituye como generadora de costos externos, tanto para los integrantes de las familias, como para el sistema de salud zonal.

Además de la información de los bienes ambientales que se identifican en el primer apartado, se considera necesario establecer el panorama sobre la generación y disposición final de los residuos generados por las poblaciones rurales objeto de este estudio. En línea con lo anterior, se tiene que el 52% de las familias generan residuos por comidas, frutas, verduras y cosechas, seguido por el 20,4% que genera estos mismos residuos excepto por los de cosecha, puesto que no se dedican a actividades agrícolas, como en el caso del 4,1% que solo genera residuos por restos de comida, o en el caso del 3,1% de hogares que solo obtienen residuos por restos de frutas y verduras, contrario a un 3,1% de familias que solo forma residuos por los restos de las cosechas de sus cultivos, mientras que hay un 25% que, además del

anterior tipo de residuo, obtiene restos de frutas y verduras; y, finalmente, solo hay un 1% de hogares que manifiesta que sus residuos son producto de preparación de alimentos y cosechas.

De otro modo, respecto a la generación de residuos inorgánicos, el 57,1% de familias responden que los residuos inorgánicos generados en su hogar están conformados específicamente por cartón, papel y plásticos, latas, vidrio y residuos peligrosos o de riesgo biológico como valor relevante, mientras que hay un 19,4% de población que genera estos mismos residuos con excepción del cartón y papel, pues solo un 2% de familias responden que sus residuos inorgánicos se basan en estos, un 6,1% de los hogares responden que sus residuos inorgánicos se forman específicamente de plásticos, solo un 1% manifiesta que solo obtiene residuos en latas.

Es importante tener en cuenta que la mayoría de los residuos inorgánicos son aprovechables, según las categorías identificadas en la población, si la separación de los residuos como el cartón, papel, plásticos, vidrios, se hace de manera adecuada y en la fuente, podrían ser susceptibles de aprovechamiento e incluso ingresar de nuevo al proceso productivo. No obstante, si la separación no es la adecuada, los residuos inorgánicos se convierten en desecho cuyo destino es el relleno sanitario o, en el peor de los casos, se realiza la disposición a cielo abierto, generando contaminación visual y propiciando la contaminación por vectores en el momento de su descomposición.

De acuerdo con lo anterior, y teniendo en cuenta que las externalidades negativas que normalmente percibe la comunidad están asociadas a la inadecuada disposición de residuos, es importante identificar como se eliminan los residuos tanto orgánicos como inorgánicos.

Haciendo énfasis en las externalidades asociadas al inadecuado manejo de residuos inorgánicos, los costos asociados a estas se trasladan

en su gran mayoría al cargo del servicio público que presta la empresa Serviaseo debido, principalmente, a que el 59,2% de las familias deja sus residuos inorgánicos para la disposición final en el relleno sanitario Los Picachos. Además, el 5,1% de las familias de la zona entierran o queman sus desechos, lo que genera contaminación en aire y suelo. Para el porcentaje restante se debe anotar que solo el 9,2% separa en fuente y comercializa, transformando la generación de residuos en una actividad que proporciona beneficios.

### **Oportunidades de aprovechamiento a partir de la generación de externalidades positivas**

Considerando que aproximadamente el 40% de las familias utiliza el abono orgánico para la producción de alimentos, se identificó, a partir de las inmersiones en contexto de la zona, que se realizan procesos de aprovechamiento de residuos, lo que puede reducir la generación de externalidades por disposición inadecuada, ya que disminuyen sus cantidades y se constituye como una opción viable para la población, pues significa ahorro en compras de abono. Sin embargo, los procesos son rudimentarios y propician generación de vectores a pequeña escala. En este sentido, el conocimiento de los procesos de aprovechamiento, ya sea por tradición oral o por generación de capacidades por medio de alianzas con entidades como el SENA y la UMATA, son conducentes a la generación de externalidades positivas de manera tal que las buenas prácticas y el aprovechamiento propician al ahorro en los costos de producción en cultivos como el de hortalizas, que se destaca en las familias objeto de este estudio. Se tiene también el ahorro en el desplazamiento de los productores para adquirir los abonos que son reemplazados por los residuos generados, lo cual se constituye como una externalidad positiva. Así las cosas, en el proceso de inmersión se evidencia que la comunidad está en capacidad de generar beneficios con las actividades que realizan, mediante la generación de sinergia de capacidades, que se puede dar gracias a los procesos

organizacionales que manejan los habitantes de las veredas a través de la asociación de mujeres de la Yunga y la asociación Yunga fértil.

En lo referente a las oportunidades de aprovechamiento, el beneficio generado va en el orden del uso y el tipo de abono; en este sentido los materiales para la elaboración de abono orgánico son estiércoles de ganado, cuy, avícola, equino, porcino y residuos de cosecha, todos generados en sus fincas; de este modo, al interior de las familias el aprovechamiento de residuos sólidos orgánicos por medio de la venta de abonos orgánicos, y abonos a partir del lombri-compostaje, generan ingresos adicionales a las unidades familiares. Una aproximación al cálculo del beneficio generado por el aprovechamiento de los residuos se da al comparar el precio de mercado por las cantidades generadas en la zona. Así, teniendo en cuenta que una unidad familiar produce en promedio 96,4 kg de residuos sólidos mensualmente, las 98 unidades familiares pueden llegar a producir 9447,2 kg en promedio al mes. Si solo se usara el 10% de los residuos en la elaboración del abono, es decir 945 kg al mes, este se podría comercializar a un precio de \$1000 por kilogramo aproximadamente; se estaría hablando de \$945.000 mensuales de ahorro para las 98 unidades familiares.

Considerando ahora las posibilidades de aprovechamiento de los residuos inorgánicos que se generan al interior de la comunidad, el análisis se realiza en dos momentos; en el primer momento se caracteriza la generación de residuos inorgánicos y, en el segundo, se realiza la valoración del beneficio comparando cantidades con precios de mercado. La generación de residuos inorgánicos concentra su mayor carga en los residuos plásticos, en este sentido los precios de los materiales susceptibles de reciclado están por el orden de:

**Tabla 4.** Beneficio económico comercialización Inorgánicos.

Material	Precio kg	Cantidad generada ton/año	Beneficio económico al año por 98 unidades familiares
Papel y cartón	\$320	25,8	\$8´256.000
Vidrio	\$90	0.78	\$70.200
PET	\$480	6,6	\$3´168.000
Metal	\$240	2,3	\$552.000
Total	\$810	35,48	\$12´046.200

**Fuente:** elaboración propia con base en (Manejo Integral de Reciclados, 2019).

En este sentido, la comunidad puede convivir con la naturaleza en una relación que trasciende al equilibrio y respeto con ella, garantizando procesos de consumo razonable.

### **Ruta de innovación seleccionada a partir del diseño centrado en las personas y el mini pilotaje del prototipo**

A partir de la aplicación del diseño centrado en las personas, en la fase correspondiente a ‘crear’, el grupo focal constituido con la población objetivo aportó 130 ideas de soluciones para la gestión adecuada de los residuos sólidos familiares; las ideas se agruparon en 16 áreas de oportunidad, de las cuales se priorizaron 6 como modelo de negocio. Luego, como resultado de la votación de los integrantes de las organizaciones Yunga fértil y ASOMUY, así como los integrantes de sus familias, se obtuvieron tres posibles ideas de negocio orientadas a conocer, aprender y reflexionar sobre aprovechamiento de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos.

Con las soluciones encontradas se realizaron mini pilotajes con la comunidad, entre los que se tuvieron, el compostaje en esquema co-

munitario, con 15 participantes y una jornada de acopio en la que se recogieron 3,8 toneladas de residuos comunitarios; otra experiencia significativa fue la producción de jabones a partir de aceite reciclado con 38 participantes, transformando 25 litros de aceite; a partir de este taller las mujeres de la asociación ASOMUY se presentaron con el emprendimiento a una entidad gubernamental local; además, se elaboraron objetos *upcycling* con 22 participantes, en la que se prototiparon cinco objetos orientados al uso en actividades de la vivienda y agrícola, entre los que se obtuvieron huertas horizontales y verticales, utilizando botellas plásticas recicladas en una jornada de implementación con un total de 42 participantes de la comunidad. Finalmente se construyó la ruta de Turismo de Conciencia Ambiental con 17 participantes, en la que se hizo el análisis de la disposición a pagar como parte de la metodología de valoración ambiental. Con todas las alternativas priorizadas, las comunidades identificaron cantidades de generación de residuos y alternativas de reutilización mediante emprendimientos basados en el aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos.

## Consideraciones finales

La identificación de externalidades se constituyó al interior de esta investigación como una herramienta para el análisis de las capacidades y recursos de los hogares rurales objeto de este estudio, que puso los cimientos a las nuevas ideas innovadoras de la comunidad frente a la problemática de gestión inadecuada de residuos y, al mismo tiempo, frente a la necesidad de generar recursos monetarios adicionales a las familias.

La adaptación metodológica entre la valoración contingente y el diseño centrado en las personas que se utilizó en el proyecto, propicia la identificación de externalidades asociada a la realidad del contexto,

desde la perspectiva del entrevistado y el entrevistador, generando la posibilidad de aunar esfuerzos para la construcción de nuevas ideas que redunden en el beneficio de la comunidad.

Las organizaciones rurales favorecen la implementación de proyectos orientados a solucionar las problemáticas socioambientales de las localidades debido, principalmente, al fortalecimiento del capital social. Lo anterior se pone en evidencia cuando se resalta la capacidad de la comunidad para realizar el análisis de las ideas propuestas a partir de los recursos y capacidades propias de las familias.

El éxito posterior a la finalización del proyecto de la idea priorizada de producción de jabones a partir de aceites reciclados, da cuenta de la capacidad de autogestión de la comunidad, así como la efectiva articulación con el equipo de investigación.

La valoración contingente como herramienta de economía ambiental, propicia el reconocimiento de uso y desperdicio de los bienes y servicios ambientales, es por ello que dicha metodología logra potenciar las capacidades organizacionales de la población objetivo.

Por último, la metodología implementada puede fortalecer los procesos de gestión de residuos sólidos, contribuyendo al desarrollo social y sostenible, generando posibles soluciones a las problemáticas ambientales con alternativas de aprovechamiento a partir de los recursos y las necesidades de cada unidad familiar.

## Referencias bibliográficas

- Azqueta, D. (2007). *Introducción a la Economía Ambiental*. Madrid: Mcgraw-Hill Interamericana de España.
- Basto, J. A., & Astudillo, Y. D. (2019). *Diagnóstico socio ambiental de la problemática asociada al manejo de residuos sólidos en el corregimiento de la yunga, Popayán Cauca*. Popayán.
- Bernache, G. (2012). *Riesgo de contaminación por disposición final de residuos: un estudio de la región centro occidentede Mexico*. 97-105.
- CONPES-, Consejo Nacional de Política Económica. (2016). *Política nacional paa la gestión integral de residuos sólidos*. Bogotá: Departamento nacional del planeación.
- Contreras, R. (2000). Empoderamiento campesino y desarrollo rural. *Autral de ciencias sociales*, 55-68.
- Crozier, M., y Friedberg, E. (1990). *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*. México: Alianza Editorial Mexicana.
- Cubillo-Guevara, A., Hidalgo-Capitán, A. L., & García-Álvarez, S. (2016). El Buen Vivir como alternativa al desarrollo para América Latina. *Revista iberoamericana de estudios de desarrollo*. 5. 10.26754/ojs\_ried/ijds.184.
- González, G. K., & Gonzalez, D. (2019). *Diseño de metodologías, procesos y sistemas para el aprovechamiento de residuos sólidos en la vereda la Yunga y río Hondo del municipio de Popayán*. Popayán.
- IDEAM. (2008). *Estimación de la demanda de agua, Conceptualización y dimensionamiento de la demanda hídrica sectorial*. Colombia: Ideam.



- IDEO. (2011). *Diseño centrado en las personas: kit de herramientas*. Fundación Bill & Melinda Gates. Recuperado de: <https://www.ideo.com/post/design-kit>
- Jurado, J. V. (2017). *Innovación social*. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)- Paraguay, pp. 4-42.
- Leadbeater, C. (1997). *The rise of the social entrepreneur*. Londres: NESTA.
- Le Quang, M. & Vercoutère, T. (2013). *Ecosocialismo y Buen Vivir. Diálogo entre dos alternativas al capitalismo*, 1ª ed. Quito: Editorial IAEN. Recuperado de: [https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Analisis/Buen\\_vivir/Ecosocialismo\\_y\\_Buen\\_Vivir\\_Le\\_Quang\\_Vercoutere.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Analisis/Buen_vivir/Ecosocialismo_y_Buen_Vivir_Le_Quang_Vercoutere.pdf)
- López, R. (2016). *Rincones secretos. Transformando espacios en un producto turístico sostenible*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Manejo Integral de Reciclados. (03 de julio de 2019). MIR. *Manejo integral de reciclados*. Recuperado de: <http://mireciclados.com/blog/los-10-materiales-para-reciclar-mejor-pagados/>
- Marshall, A. (1927). *Industry and Trade*, 3ª Edición. Londres: MacMillan.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 39-47.
- Mercado libre. (04 de julio de 2019). *Búsqueda abono prgánico por kilo*. Recuperado de: [https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-451859433-compost-compostaje-o-abono-organico-por-30-kg-para-cultivo\\_JM?matt\\_tool=95733692&matt\\_word&gclid=EAIAIQobChMIqZP7ud-d4wIVRvbjBx1plg9WEAQYAIA-BEgKyffD\\_BwE&quantity=1](https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-451859433-compost-compostaje-o-abono-organico-por-30-kg-para-cultivo_JM?matt_tool=95733692&matt_word&gclid=EAIAIQobChMIqZP7ud-d4wIVRvbjBx1plg9WEAQYAIA-BEgKyffD_BwE&quantity=1)

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2013). *Guía de aplicación de la valoración económica ambiental*. Bogotá: MINAMBIENTE.
- Miranda, C. y Matos, A. (2002). *Desarrollo Rural Sostenible Enfoque Territorial: La Experiencia del IICA en Brasil*. (Primera edición). Brasil: Editorial IICA.
- Narayan, D., y Pritchett, L. (1999). Céntimos y sociabilidad: renta familiar y capital social en zonas rurales de Tanzania. *Desarrollo Económico y cambio cultural*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación . (2003). *Descubrir el potencial del agua para la agricultura*. Roma: FAO.
- Ortíz, E. y Nagles, N. (2013). *Gestión de tecnología e Innovación. Teoría, Proceso y práctica*. Universidad EAN. <https://doi.org/10.21158/9789587562552>
- Osorio Múnera, J. D., & Correa Restrepo, F. (2004). Valoración Económica de los costos ambientales marco conceptual y métodos de estimación . *Semestre Económico*, 16.
- Pinzón, M.V. & Villota, S. B. (2019). The potential market for sustainable housing under the contingent valuation method. City of Palmira. *Cuadernos de administración*, pp. 45-59.
- Pérez, Z. P. (2011). Mixed Method Designs in Education Research: . *Revista Electrónica Educare*, pp. 42-58.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2009). *Microeconomía*. Madrid (España): Pearson Educación.

- Pozo, H. (1990). *Descentralización, democracia y desarrollo local*. Santiago de Chile: FLACSO.
- Riera, P. (1994). *Manual de valoración contingente*. Madrid: Cepal.
- Secretaría de la convención Ramsar. (2006). *Manual de la Convención de Ramsar: Guía a la convención sobre los humedales 4a Edición*. Gland (Suiza): Secretaría de la Convención Ramsar.
- Selman, P. (2004). Community participation in the planning and management of cultural landscapes. *Journal of Environmental Planning and Management*, 47(3), pp. 365-392.
- Smith, K. R. (2009). *El uso domestico de leña en los paises en desarrollo y sus repercusiones en la salud*. FAO.org.
- Solarte, K. G., Acosta, F. P., & Jiménez, R. R. (2016). Costos de la enfermedad crónica no transmisible: la realidad Colombiana. *Revista Ciencias de la Salud*, pp. 103-114.
- Vázquez, A., & Tarazona, K. (20017). Desarrollo sostenible, “Buen Vivir” y la universidad ecuatoriana. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*.
- Viteri, Gualinga, C. (2002). Visión indígena del desarrollo en la Amazonía. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 1(3), pp. 1-6. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30510310>
- Vera, J. (2015). Evaluation of Risk Factors Generated by the Deterioration of Farmland due to Coffee Crops in. *Cuaderno activa*, pp. 85-97.



## Capítulo 7

# El capital intelectual como factor de competitividad en las empresas industriales

*Intellectual capital as a factor of competitiveness  
in industrial companies*

### **Diana Clemencia Ríos Arias**

Universidad del Quindío

Armenia, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-3494-3563>

✉ [dcarios@uniquindio.edu.co](mailto:dcarios@uniquindio.edu.co)

### **Nelly Carvajal Orozco**

Universidad del Quindío

Armenia, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0001-6946-133X>

✉ [ncarvajal@uniquindio.edu.co](mailto:ncarvajal@uniquindio.edu.co)

### **María Omaira Moreno Moreno**

Universidad del Quindío

Armenia, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0003-3071-1471>

✉ [momoreno@uniquindio.edu.co](mailto:momoreno@uniquindio.edu.co)

## **Resumen**

Las empresas se enfrentan continuamente a una serie de factores que afectan su productividad e impactan directamente el nivel de competitividad en el mercado donde desarrollan sus actividades; el sector industrial no es ajeno a este fenómeno, y para estar a la vanguardia procura la aplicación de herramientas estratégicas y financieras que

### *Cita este capítulo*

Ríos Arias, D. C.; Moreno Moreno, M. O. y Carvajal Orozco, N. (2021). El capital intelectual como factor de competitividad en las empresas industriales. Caso de estudio: veredas La Yunga y Río Hondo, Popayán (Cauca). En: Garcés Aguilar, W. N. y Duque Ceballos, J. L. (eds. científico). *Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano*. (pp. 213-238). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

estén acordes a las exigencias de los estándares de competitividad nacionales e internacionales.

En razón a lo anterior, la tendencia actual de las empresas es mantener una lucha constante por lograr mayores niveles de competitividad y responder oportunamente a las exigencias cambiantes del mercado. Es importante destacar que son muchos los factores que aportan a la creación de valor en una empresa como la creatividad y la innovación, el talento humano capacitado y el direccionamiento estratégico, etc.; en este sentido, las empresas se encuentran inmersas en un mercado muy competitivo, el cual las obliga a crear ventajas competitivas que les permitan ser exitosas en el sector.

**Palabras claves:** capital intelectual, competitividad, empresas industriales.

## **Abstract**

Companies continually face a series of factors that affect their productivity and directly impact the level of competitiveness in the market where they carry out their activities, the industrial sector is not alien to this phenomenon, and to be at the forefront, it seeks the application of tools strategic and financial that are in accordance with the requirements of national and international competitiveness standards.

Due to the above, the current trend of companies is to maintain a constant struggle to achieve higher levels of competitiveness and respond in a timely manner to the changing demands of the market. It is important to highlight that there are many factors that contribute to the creation of value in a company such as creativity and innovation, trained human talent and strategic direction, etc., in this sense, com-

panies are immersed in a very competitive, which forces them to create competitive advantages that allow them to be successful in the sector.

**Keywords:** intellectual capital, competitiveness, industrial companies.

En este escenario, el capital intelectual cobra importancia al considerarse un factor de competitividad que aporta a la generación de valor de las empresas, haciéndose evidente en la aplicación de diferentes herramientas de diagnóstico estratégico y financiero, las cuales de manera específica y en conjunto permiten determinar cómo su gestión al interior de la empresa es fuente principal de ventaja competitiva.

El análisis del capital intelectual como factor de competitividad y su relación con la generación de valor en las empresas, da luces para entender que lo esencial no es conocer la utilidad de los términos por separado, sino el aprovechamiento de estos como proceso integral que se construye de manera colectiva al interior de la empresa en función de generar valor y ser más competitivas desde una perspectiva integral del capital intelectual.

Dentro de ese marco, resulta oportuno entonces considerar que, determinar el valor de una empresa u organización conlleva el análisis y valoración de diversos elementos, desde aspectos económicos representados en sus estados financieros valorando sus activos, pasivos e igualmente importante la valoración de elementos intangibles que a partir de los años 90 han tomado fuerza, con el desarrollo de nuevas teorías organizacionales que incluyen temas como la gestión del conocimiento, el capital intelectual y factores de competitividad, entre otros, que es necesario identificar, fortalecer y consolidar, para que aunados a los aspectos financieros amplíen y permitan una mejor valoración de la empresa u organización visibilizando sus aspectos competitivos y de posicionamiento en el mercado según su sector.

Se presenta de manera general el aporte de Michael Porter en la conceptualización de competitividad empresarial, con el propósito de contextualizar al lector con este concepto y como requisito previo para la comprensión del papel y aporte del capital intelectual, que entre otros factores inherentes a la productividad empresarial, es necesario determinar en el abanico de variables consideradas para la competitividad; esto dado que y como lo afirman diversos autores, la supervivencia y posicionamiento de una empresa, está basada en su capacidad competitiva, su posicionamiento en el mercado global y en el desarrollo de las ventajas comparativas de su sector.

La literatura empresarial expone un sinnúmero de definiciones, frente al término de competitividad, si bien este concepto es de gran amplitud según el contexto en el cual se presente; cuando se alude al concepto de competitividad en este estudio en particular, se cita como pionero a Porter<sup>10</sup> (1990), que a grandes rasgos, la identifica como la capacidad para la producción de bienes y servicios de mayor calidad y menor precio que otros productores; para él su importancia radica en saber cómo administrar los recursos disponibles para incrementar su productividad y estar atento a los requerimientos del mercado.

En función de lo planteado por el autor en mención, el entorno al que se enfrentan las empresas del sector industrial; resulta inquietante –desde la administración y las finanzas– reconocer, analizar y establecer relaciones entre los factores de competitividad y el capital intelectual de las empresas industriales y su generación de valor.

En particular y como objeto de este estudio las empresas del sector industrial de madera y muebles del municipio de Armenia, en Quindío,

---

<sup>10</sup> Porter efectúa unas primeras aproximaciones a esta noción en sus libros *Estrategia competitiva* (1980) y *La ventaja competitiva* (1985). Con el libro *La ventaja competitiva de las naciones*, que apareció en 1990 en su versión original en inglés, Porter unifica el significado de competitividad a escala internacional.



enfrentan una serie de dificultades que afectan significativamente su competitividad como lo plantea Felizzola (2013) quien relaciona dificultades como: la falta de compromiso de la dirección, las limitaciones de personal y financieras, la resistencia al cambio, la ausencia de una cultura del mejoramiento continuo y más aún la carencia en la implementación de metodologías que midan, evalúen y mejoren el desempeño y eficiencia de los procesos productivos y de gestión financiera (p. 14).

En este sentido, se comprende que los cambios y necesidades del contexto empresarial, las condiciones propias del sector, el desconocimiento de herramientas administrativas y financieras eficaces y eficientes en relación a la dinámica oportuna de la competitividad, la sostenibilidad y adaptabilidad empresarial, hacen imperiosa la necesidad de proponer una ruta administrativa y financiera que responda a las necesidades, particularidades y oportunidades propias de las empresas del sector industrial de madera y muebles del municipio de Armenia- Quindío que les permita disponer de elementos tácticos y estratégicos de gestión para la consecución de los objetivos, pese a las situaciones hostiles<sup>11</sup> que desafían en su cotidianidad.

Como una de las acciones favorables que permite dar respuesta al acompañamiento requerido por estas empresas para su fortalecimiento empresarial, es contar con políticas encaminadas al mejoramiento de la competitividad y la productividad planteadas en el documento del Consejo Nacional de Competitividad – CONPES 3527 que visionariamente plantea que para el 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina. Igualmente, el departamento del Quindío propone en el Plan Regional de Competitividad, como objetivo número uno, el crecimiento e internacionalización de la economía que busca fundamentalmente identificar

---

<sup>11</sup> El término hostil se utiliza para referirse a entornos empresariales con dinámicas complejas y de alta incertidumbre.

sectores existentes o potenciales del departamento con capacidad de integrarse sostenida y competitivamente a mercados mundiales a partir de estrategias para una cultura y oferta exportadora.

El análisis precedente, permite señalar que, entre los retos y desafíos que deben enfrentar las empresas del sector industrial de madera y muebles en la coyuntura vigente, sumada a las condiciones del contexto empresarial actual, está la necesidad de conocer y razonar sobre nuevas fuentes de riqueza como lo son: el conocimiento, su valor y su capital intelectual; elementos que les permitirán la creación de estrategias e ideas innovadoras que les faciliten la inclusión en nuevos mercados altamente competitivos.

Desde esta perspectiva, los cambios originan nuevas prácticas e innovación en soluciones, pero para que estas funcionen a plenitud es necesario que también lo hagan las personas. En este sentido, se asume que son los individuos, y no las organizaciones, los que poseen los conocimientos y experiencias que, aplicados a los procesos tanto operativos como administrativos, se convierten en generadores fundamentales de ventaja competitiva; el rol protagónico de las empresas se da cuando éstas gestionan eficientemente ese conocimiento individual y colectivo al interior de la organización reflejado al exterior, logrando de esta manera la eficiencia y competitividad de las organizaciones actuales.

Cabe considerar, como lo expresan Gómez, Pérez y Curbelo (2005) la gestión del conocimiento, se proyecta como una efectiva herramienta de administración, organización, producción y distribución, ya que es un método de gestión que involucra a todos los miembros de la organización abarcando tres factores fundamentales que están presentes en cualquier organización; según afirman Saavedra y Verdugo ellos son: la cultura, la tecnología y los procesos (p. 40).

En este orden de ideas, resulta oportuno, reconocer que la gestión del conocimiento, parte de un conjunto de procesos y sistemas, los cuales buscan que el capital intelectual de la empresa crezca de manera significativa, a través de administrar las capacidades para solucionar problemas de forma eficiente, y que esté orientado a potenciar la generación de valor en pro de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, las empresas cada día se adaptan a las nuevas exigencias; por una parte, a sus clientes y por otra parte a las del medio que les rodea, por lo tanto, no son ajenas a una sociedad del conocimiento y tratan de renovar sus procesos, productos o servicios para estar a la altura de estas nuevas realidades y así poder satisfacer las nuevas necesidades de sus clientes. De acuerdo con este contexto los activos intangibles juegan un papel importante, convirtiéndose en una fuente de ventaja competitiva; en este sentido, el capital intelectual es la nueva riqueza del mundo actual; la nueva realidad es que los bienes de una empresa serán los intangibles y estos serán los más valiosos.

En relación a la generalización anterior, resulta oportuno contemplar algunas perspectivas teóricas de diversos autores, las cuales enmarcan al lector en conceptos relevantes relacionados con el capital intelectual, con el propósito de analizar su relación con los factores de competitividad y la generación de valor; de este modo, se puede recurrir a los conceptos que han propuesto autores desde finales del siglo XX. A continuación algunos de ellos.

Steward (1998) afirma que “El capital intelectual es el material intelectual, el conocimiento, la información, la propiedad intelectual y la experiencia, que puede utilizarse para crear valor. Es fuerza cerebral colectiva. Es difícil de identificar y aún más de distribuir eficazmente. Pero quien la encuentra y la explota, triunfa. El mismo autor

afirma que en la nueva era, la riqueza es producto del conocimiento. Este y la información se han convertido en las materias primas fundamentales de la economía y sus productos más importantes”.

El concepto más difundido de capital intelectual, es el presentado por Edvinsson y Malone (1999) que está representado en la siguiente metáfora: “[...] una corporación es como un árbol. Hay una parte que es visible, las hojas, ramas y frutos, y otra que está oculta, las raíces. Si solamente nos preocupamos por recoger las frutas y tener las ramas y hojas en buen estado, olvidando las raíces, el árbol puede morir. Para que el árbol crezca y continúe dando frutos, las raíces deben estar sanas y nutridas. Esto también es válido para las empresas: si sólo nos preocupamos de los resultados financieros e ignoramos los valores ocultos, la empresa no sobrevivirá en el largo plazo”. Así, los autores en mención concientizan a través de este planteamiento a las empresas para que conozcan, apliquen y gestionen este intangible con el objetivo de generar valor y por lo tanto ser empresas competitivas en el mercado (p. 26).

Siguiendo a Lev (2001), “capital intelectual” es el conocimiento intelectual de una organización, vale decir la información intangible que posee y que puede producir valor<sup>12</sup>.

Por su parte Bernárdez (2008) plantea que el capital intelectual es el conjunto de conocimiento científico, tecnológico, artístico y comercial aplicable para la generación de riqueza social del que dispone un individuo, organización o comunidad (p. 26).

Según Brooking, (1997), el concepto de capital intelectual se ha incorporado en los últimos años tanto al mundo académico como empre-

---

<sup>12</sup> Este autor afirma que en literatura se utilizan indistintamente los términos de capital intelectual, activos intangibles y activos de conocimiento; asegura que los tres términos han sido ampliamente utilizados desde el área contable como recursos intangibles, en la económica el de activos de conocimiento y en la de empresa el de capital intelectual.

sarial para definir el conjunto de aportaciones no materiales que en la era de la información se entienden como el principal activo de las empresas del tercer milenio.

Por otro lado, Ramírez (1999) se refiere al capital intelectual como un recurso renovable que se debe actualizar y revitalizar de manera permanente con el aprendizaje continuo, lo cual permitirá dotarlo de flexibilidad y de capacidad de respuesta ante un entorno en el cual lo único permanente es el cambio.

Finalmente, la OECD<sup>13</sup>, define el capital intelectual como: “el conocimiento, las habilidades, las competencias y demás atributos de los individuos que son relevantes para las actividades laborales y económicas”.

En función de lo expuesto por los diferentes autores, identificando el campo que abarca cada uno de ellos, es posible concluir que el capital intelectual se constituye en un activo intangible que, aun cuando su valor no se refleja en los estados financieros de las empresas, si representa un valor relevante para estas, determinando su valía en el presente y futuro de ella.

Partiendo de los planteamientos anteriores y resaltando la necesidad de un dominio de esta disciplina, se hace evidente reconocer el capital intelectual como una actividad de inversión significativa en los resultados económicos de una empresa porque, en conjunto con su capital financiero, cobra una relevancia específica en los resultados económicos y en la determinación de la generación de valor.

De ahí la importancia de identificar las dimensiones del capital intelectual que, según la afirma Archibold (2015) se encuentra conformado por el capital humano, el capital relacional y el capital estructural.

---

<sup>13</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

En el contexto que fundamenta las actividades propias de las empresas del sector industrial de manera y muebles el capital humano se estructura como el conjunto de competencias, conocimientos y valores que incentivan la innovación e implementación de procesos y procedimientos corporativos de mayor eficiencia y efectividad. Este tipo de capital, se encuentra comprendido por la formación académica y práctica de los agentes que conforman el recurso humano, las destrezas, habilidades y competencias desarrolladas en la ejecución diaria de las actividades laborales propias del sector.

En cuanto al capital estructural, este es un reflejo del capital humano, porque representa la forma de trabajo de las personas (Senge, 2002) y los resultados que la organización alcanza son el fruto del esfuerzo del ser humano que se orienta hacia el logro del objeto social. Este reúne todos los recursos y capacidades con los que cuenta la organización para lograr un funcionamiento eficiente.

Para Barney (1991) los recursos son los medios con los que cuenta la organización para lograr desarrollar su objeto social y las capacidades son el resultado del uso efectivo de los recursos y las capacidades se relacionan con la gestión administrativa, con la facilidad para adaptarse a los cambios de su entorno y con las rutinas que utiliza en el desarrollo normal de funcionamiento. Se convierten en ventaja competitiva cuando son difíciles de imitar y cuando por medio de ellas la organización logra aprovechar oportunidades y afrontar de manera efectiva las amenazas. Este autor, incluye las herramientas que la organización utiliza en el procesamiento de información, en el logro de la calidad y en los mecanismos que facilitan la renovación del conocimiento y son los activos que se quedan en la organización cuando los empleados se desvinculan de ella (Edvinsson, 2004).

Ahora bien, desde el punto de vista de Sveiby (1997) el capital relacional es el conocimiento generado por las relaciones que la organiza-

ción posee con todos sus grupos de interés internos, externos y con la sociedad. Dentro del capital relacional se incluye el nombre del producto, el registro de la marca y su consolidación dentro del mercado, las relaciones con los grupos de interés generan valor en la medida que aporten a la organización el conocimiento para satisfacer las necesidades de sus clientes o consumidores; en esa línea, el cliente o consumidor, dentro de las organizaciones ya no debe ser “un blanco para una sola vez” sino que por el contrario se deben fortalecer las relaciones que la organización tiene con él hasta el punto de poseer la capacidad de ofrecer un servicio total que implica destinar todos los esfuerzos operativos, administrativos y financieros para lograrlo (Edvisson, 2002).

Se hace evidente, de acuerdo a los planteamientos anteriores, que las empresas dedicadas a la transformación, tal es el caso de las industriales, tienen un gran reto frente al capital intelectual al considerarse por diversos autores, como uno de los elementos clave que permiten una gestión efectiva del conocimiento, al aportar valor fortaleciendo las capacidades o competencias esenciales y distintivas.

En este orden de ideas, como lo describe Díaz (2000) los autores Alvin Toffler y John Naisbitt, reflejan en sus obras<sup>14</sup> una gran preocupación por el futuro inmediato de las empresas. Toffler plantea que: “El futuro no solo significa el tiempo venidero, sino que la aceleración del cambio en nuestro tiempo es lo que constituye el futuro de la humanidad”; por otra parte, Naisbitt, dice que “El líder debe posibilitar el paso de una sociedad industrial a una sociedad de la información”. Estos aportes permiten aseverar el rol de las personas en el éxito o fracaso de las empresas, por cuanto se hace evidente la necesidad gestionar el conocimiento como un medio para potenciar el capital intelectual de estas, más aún si se tiene en cuenta lo planteado por Drucker “[...] la productividad del conocimiento y los trabajadores

---

<sup>14</sup> Obras: *Shock del Futuro* y *las Megatendencias* respectivamente.

del conocimiento, si bien no es el único factor competitivo en la economía mundial, sí será el decisivo” (1997, p. 20).

Por lo tanto, como lo hacen notar Nevado, D., & Víctor, L (2000) los nuevos cambios que se están produciendo en la economía mundial están llevando a considerar al conocimiento como el elemento básico de la escena empresarial; de ahí que no es extraño que las distintas empresas se encuentren interesadas en definir, valorar, controlar y gestionar el factor intelectual, ya que este se está convirtiendo en el aspecto fundamental para la competitividad empresarial dentro del actual contexto socio-económico (p. 2).

Hechas las consideraciones anteriores, el continuo cambio en las organizaciones hace que éstas encuentren grandes oportunidades al invertir en su capital intelectual de forma continua, pues como factor de competitividad facilita la dinámica en la gestión eficiente.

Dadas las condiciones que anteceden las temáticas abordadas, se señala a continuación la dinámica e interrelación que se da en el capital intelectual como factor de competitividad en las empresas industriales del sector madera y muebles del municipio de Armenia; dichos factores o atributos permiten entender como el análisis en algunos de ellos, afecta positiva o negativamente la competitividad. Por lo tanto, lograr combinaciones efectivas entre ellos llevará a la innovación, el crecimiento y la generación de ventajas competitivas.

Como protocolo de actuación, este estudio se llevó a cabo bajo el esquema propuesto por Villarreal y Landeta (2010) en el documento “El estudio de caso como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa - una aplicación a la internacionalización”. Considerando lo propuesto, este estudio de caso permitió 1) confrontar el compendio teórico con el fin de encontrar conexiones lógicas y relevantes entre la literatura teórica y metodológica, estado



del arte, y los conceptos claves como ideologías, teorías, postulados, entre otros, permitiendo estructurar dichos elementos como insumos aprovechables para la construcción de conclusiones y recomendaciones, producto de los resultados obtenidos y 2) el conocimiento preexistente resulta de carácter primordial para proponer una hoja de ruta estratégica y táctica considerada como una herramienta para la competitividad, sostenibilidad y adaptabilidad de la empresa de este sector a lo largo del tiempo.

Con estos propósitos y motivadas por la contribución al desarrollo del municipio, se detalla a continuación, a grandes rasgos, los fenómenos a los que se enfrentan las empresas del sector industrial madera y muebles del municipio de Armenia-Quindío, considerando el impacto que estas han generado en la región desde el punto de vista socioeconómico.

Es necesario precisar que, en medio de la coyuntura a raíz de la pandemia ocasionada por el virus Covid-19, la medida más eficaz para detener la rápida propagación del virus fue el distanciamiento social: quedarse en casa, cierre de establecimientos comerciales y de empresas de toda índole, incluidas las industriales, lo que obligó a proceder válido el proceso de recolección de información a través del análisis o evidencia documental.

De esta manera, se logró conocer los cambios, alcances, posibilidades y proyecciones del entorno socioeconómico en el que se desenvuelven las empresas industriales del sector madera y muebles del municipio de Armenia-Quindío, lo que permitió una mirada integral del estado actual a nivel organizacional, analizando información ligada directamente a los factores de competitividad, permitiendo reconocer oportunidades y fortalezas de las empresas de este sector.

Significa entonces que, a través del análisis documental, se pudo conocer las condiciones y elementos que hacen parte de la realidad de

las empresas industriales del sector madera y muebles y, a partir de esta identificación, presentar un análisis detallado de sus necesidades, características, potencialidades y las exigencias del entorno en el que se encuentran inmersas.

Así mismo, se logró identificar los factores de competitividad aplicados en el sector industrial de madera del municipio de Armenia, contemplando las estrategias implementadas por los empresarios con el objetivo de generar oportunidades de negocio, empleo, tecnología y crecimiento económico para el municipio y el departamento; también se analizó el nivel de competitividad en los entornos microeconómico y macroeconómico que afectan de forma directa al sector; enmarcando la necesidad que tienen las empresas del sector de hacer mejoramiento continuo en sus procesos a nivel estructural, productivo y organizacional.

El sector industrial de maderas y muebles del municipio de Armenia es un sector promisorio que genera valor mediante la creación de empleo, uso de nuevas tecnologías y materiales amigables con el planeta, lo que conlleva a estas empresas a estar siempre a la vanguardia, disminuyendo el impacto ambiental y generando grandes ventajas que han hecho que sean una oportunidad de mercado sostenible en el municipio. También se encontró que es un sector sólido en el mercado basado en la transformación de las materias primas con productos elaborados, teniendo gran acogida en el sector de la construcción, el industrial y el inmobiliario.

Las empresas industriales del sector madera y muebles del municipio de Armenia, presentan características similares en cuanto a que enfocan su visión en la internacionalización de sus productos generando valor y buscan constantemente mejorar sus rendimientos y aumentar su rentabilidad; la incursión en la tecnología, la búsqueda de nuevas y mejores alianzas, el uso renovable de los recursos, el me-

joramiento de la calidad y los procesos, su infraestructura, y el mejoramiento de la producción son tareas que a diario emergen dentro de una empresa de estas características.

Actualmente el municipio de Armenia cuenta 329 empresas asociadas al sector registradas en la Cámara de Comercio, las cuales cuentan con acceso a materias primas de calidad para la fabricación de productos diferenciados y de calidad. De las 329 empresas pertenecientes al sector industrial de madera y muebles en el municipio de Armenia- Quindío, la mayor parte de estas se encuentra catalogada en pequeñas y medianas empresas; con un alto porcentaje la mayor concentración está en la pequeña empresa, donde se evidencia un avance en cuanto al crecimiento económico del sector y al número de personas que se dedican a las actividades como carpintería, fabricación y comercialización de muebles para el hogar, oficinas, fabricación de hojas de madera para enchapado, fabricación de tableros contrachapados, tableros laminados, tableros de partículas y otros tableros y paneles, fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción, fabricación de recipientes de madera, fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería.

De igual forma se encontró que uno de los sectores iconos para la ciudad de Armenia es la cadena productiva de madera y muebles, ampliamente reconocida en el país por su calidad gracias a la experiencia de varios años atrás. Con base al informe económico del departamento del Quindío 2019, se identificó que los años 2018 y 2019 fueron significativos para este sector ya que creció en unidades productivas de fabricantes de productos de madera y carpintería, además de incrementarse en un 6,3% el total de activos de la cadena productiva. En el año 2014 seis empresas del sector de industrial de maderas y muebles del municipio de Armenia fueron certificadas en calidad ISO 900:2008 lo que les permitió potenciar la competitividad a nivel

nacional e internacional aprovechando nuevas oportunidades de negocios y posicionándolas frente a las demás.

A lo largo de los planteamientos hechos en este capítulo, se asume que la competitividad de una empresa es el resultado de un largo proceso de adaptación en el mercado, con creatividad y con diferentes elementos que contribuyan a su generación de valor. En el sector industrial de madera y muebles del municipio de Armenia se pudo encontrar algunos factores que resaltan la competitividad de sus empresas como la calidad en los productos que se comercializan, esto debido a la presión que ejercen otro tipo de muebles sustitutos, lo que genera en los empresarios del sector la necesidad de llamar la atención de los clientes por medio del buen servicio y buenos productos que hagan resaltar la marca de la empresa, lo que a su vez proporciona mayor rentabilidad ya que el precio puede aumentar de acuerdo al valor agregado que se le da al producto.

Igualmente se logró identificar la innovación como uno de los factores más importantes para el sector, por enfrentarse a la globalización e ingreso de nuevas empresas y nuevos productos que llevan a los empresarios a enfocarse en la adquisición de nuevas tecnologías tanto en sus procesos de fabricación como en su forma de distribución y ventas para, de esta forma, lograr ser competencia en el mercado; las buenas relaciones con sus clientes y proveedores son un factor fundamental en el desarrollo de estas empresas ya que esto genera mayor fluidez en las transacciones del mercado, lo que se ve reflejado en su productividad. Ahora bien, estos elementos que forman parte directa del capital intelectual a nivel de la gestión humana conforman uno de los retos, para hacer de éste un factor de beneficio para las empresas.

Entre otros factores asociados al entorno competitivo identificados para el sector industrial de madera y muebles se encuentran, los relacionados con el capital estructural y relacional, como es el caso de la

infraestructura, el uso renovable de los recursos naturales, el grado de calidad del producto y la inversión en maquinaria de última tecnología para su procesamiento, que se relacionan entre sí gracias a su capacidad para generar valor agregado al producto, lo que incide positivamente en el precio; además, está la inversión en capital humano aprovechando al máximo la experiencia y los conocimientos de personas capacitadas para llevar a cabo los procesos operativos, administrativos y alternativos que generan características diferenciadoras para que los mercados internacionales fijen la mirada en sus productos, por tal razón las relaciones internacionales impulsan a la productividad de este sector.

De acuerdo con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Armenia se reconoce al sector industrial de madera y muebles como fuente de desarrollo económico y social en el municipio. Dentro de los factores de competitividad más relevantes aplicados en el sector industrial que generan valor en el mercado están los siguientes: la implementación de nuevas tecnologías que hacen que la industria esté a la vanguardia, lo que conlleva a mayores ingresos para las empresas; la disponibilidad de nuevos programas de diseño y despiece ha sido un fuerte factor de competitividad el cual ha logrado que estas empresas sean más competitivas en el mercado y puedan ofrecer un mejor servicio basado en cada necesidad de sus clientes, llegando a obtener contratos muy rentables, lo cual ha permitido la maximización de sus recursos –estos contratos están centrados en el sector industrial e inmobiliario en el municipio de Armenia y el departamento–. Se destaca también el uso de nuevos materiales amigables con el medio ambiente, gestión de calidad, competitividad de precio, innovación, capacitación del recurso humano, gestión organizacional en materia de actividades de abastecimiento, almacenamiento, distribución y transporte que le han permitido crecer y mantenerse en el mercado; estos aspectos se traducen en la creación de valor mediante la generación de nuevos empleos en la ciudad lo que

contribuye al crecimiento del sector en el mercado y por ende a una economía sostenible.

Al incluir estos factores en la actividad cotidiana de las empresas industriales del sector madera y muebles, el panorama parece bastante alentador—antes de la coyuntura sanitaria actual—. Ahora bien, frente a esta crisis, el desafío para los empresarios y colaboradores se verá reflejado por el transitar a un modelo de negocio 4.0<sup>15</sup> adaptado a las condiciones del entorno actual, el cual, sin duda alguna, sentará un precedente tanto a nivel operacional como a nivel organizacional, pues estarán caracterizados por ambientes laborales flexibles, incluyentes e innovadores, acompañados además de la implementación de herramientas de gestión estratégica y financiera, asegurando de alguna manera la participación en el mercado local, nacional e internacional fortaleciendo la propuesta de valor—reinvención e innovación— centrando el negocio en la generación de una experiencia de servicio y calidad total y enfocados desde esta nueva realidad empresarial, esto les permitirá: 1) consolidar una red de clientes y talento humano satisfechos, 2) promover el éxito administrativo y financiero y 3) explorar nuevas oportunidades en el mercado mundial.

Frente a este escenario Lev (2003), plantea:

El aumento vertiginoso de la influencia que los intangibles han tenido en las últimas dos décadas sobre los cambios fundamentales en la estructura y el ámbito de actuación de las empresas. En concreto, la incesante presión competitiva inducida por la globalización del comercio, la creciente regulación y los cambios tecnológicos (el más reciente es el desarrollo del internet), ha forzado las empresas durante las últimas dos décadas a basar su negocio recientemente en la innovación conti-

---

<sup>15</sup> Esta expresión hace referencia a la cuarta revolución industrial, que apuesta a la competitividad, combinando técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos.

nua (de productos, procesos y diseños organizativos), para sobrevivir y crecer (p.14).

Desde una óptica social, económica y geográfica, las acciones que emprendan las empresas industriales y de hecho todos los sectores de la economía, deben estar enfocadas en la necesidad que existe de reformular periódicamente las metas, estrategias, actividades y objetivos a los que apunta la empresa, adaptándose a los cambios internos y externos antes mencionados.

Estos esfuerzos, en tiempos de contingencia, garantizarán sin duda alguna que las empresas estarán preparadas para la volatilidad del entorno, superando de manera eficaz momentos de incertidumbre, formulando planes de acción resilientes, con conocimiento de causa de la situación empresarial del momento.

El nuevo modelo de negocio 4.0<sup>16</sup> debe ser tomado como una primera invitación a repensar la gestión administrativa y financiera desde una óptica integral y propositiva, abierta y capaz de gestionar cambios, desarrollo y valor al contexto. También, puede ser la puerta para alinear las metas del sector industrial a las propuestas hechas por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, propuestos a 2030; estos ayudarían a consolidar al sector industrial como un referente regional en cuanto crecimiento económico, empleabilidad, producción eficiente y desarrollo integral sostenible.

El nuevo modelo de negocio con énfasis en el capital intelectual como factor fundamental en la interacción de un círculo virtuoso entre todas las áreas de la empresa, garantiza la productividad y la competi-

---

<sup>16</sup> “La Cuarta Revolución Industrial es una manera de describir un conjunto de transformaciones en marcha y otras prontas a ocurrir en nuestra economía, sociedad y forma de vivir”.

tividad permitiendo a la empresa posicionarse en mercados, locales, nacionales e internacionales.

## Conclusiones

El sector de maderas y muebles de la ciudad de Armenia cuenta con empresas que buscan nuevas formas de competir en el mercado para mantenerse en el tiempo siendo rentables; esto quiere decir que la innovación en cuanto a diseños y diversos usos de la materia prima para producir nuevos productos y mejoramiento de los procesos, el uso de nuevos materiales amigables con el medio ambiente y la implementación de nuevas tecnologías, han sido de suma importancia para lograr ser competitivas en el sector.

Al determinar los factores de competitividad se logró establecer las relaciones con clientes y proveedores y su cercanía con estos mediante un plan de mercadeo eficiente, el conocimiento del *target*, las tendencias y el comportamiento de los clientes, además de la creatividad para atraer a nuevos clientes, lo que brinda a estas empresas la oportunidad de generar valor.

Y es ahí donde la apropiada gestión del capital intelectual es el mayor reto para las empresas de hoy, ya que son el factor fundamental en la dinámica empresarial que potencializa los procesos para la productividad y la competitividad.

La llegada de multinacionales al mercado de madera y muebles en Colombia implica un desafío en cuanto a competitividad, especialmente para las pequeñas y medianas empresas del municipio de Armenia, por lo cual se recomienda diseñar una línea de investigación a futuro, para evaluar impactos que se deberán afrontar con la entrada de estas empresas extranjeras. Esta investigación se puede realizar a



partir del análisis del diamante de la competitividad de Porter y la entrada de nuevos competidores.

Los niveles de ingreso y la productividad seguirán siendo factores competitivos que traen salud económica a una empresa, pero hoy en día estos deberán ser mejorados por otros, que también agregan valor desde una perspectiva diferente y con más dimensiones.

La adquisición e implementación de nuevas tecnologías harán de alguna manera más competitivas las empresas dado que la competitividad depende su capacidad de innovación y cómo se involucran aspectos relacionados con la calidad, productividad y servicio al cliente, que fortalecen la cadena de valor logrando ventajas y aprovechamiento de los recursos.

Debido que la mayoría de empresas son pequeñas y medianas, se recomienda establecer el direccionamiento estratégico, expresado generalmente a través de la definición de la misión, visión y objetivos empresariales, los cuales deben ser divulgados entre los empleados para que conozcan el rumbo de la compañía y tengan en cuenta las directrices y lineamientos para poder ejercer sus actividades dentro de la empresa.

Certificar los procesos productivos y administrativos, asegura la calidad de los productos ofrecidos al cliente debido a que muy pocas empresas del sector de maderas y muebles de la ciudad de Armenia cuentan con estas certificaciones las cuales son fundamentales para potenciar la competitividad.

Finalmente, la coyuntura sanitaria actual, sumada a las condiciones del contexto, han obligado a las empresas del sector industrial a reinventar su modelo de negocio, buscando poder ofrecer las soluciones a la mayor cantidad de clientes posibles, sin dejar de lado las obliga-

ciones administrativas y financieras, de innovación y crecimiento que precisan las empresas de este sector, para este caso específico las de madera y muebles del municipio de Armenia, en donde definitivamente el capital intelectual se considere como un factor indispensable de diferenciación empresarial, que comprende una serie de elementos que influyen decisivamente sobre su desempeño, ya que constituye el eje central de ventajas competitivas.

## Referencias bibliográficas

- Análisis Sectorial. Recuperado el 18 de febrero de 2019 de: <https://revista-mm.com/economia-sectorial/asi-van-cifras-del-mueble-y-la-madera/>
- Beltrán, A. (2001). *Los 20 Problemas de la Pequeña y Mediana Industria*. Investigación, Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/1574>
- Bernárdez, M. (2008). *Capital Intelectual: Creación de Valor en la Sociedad del Conocimiento*. Bloomington Indiana-USA: Global Business Press.
- Brooking, A. (1997) *El Capital Intelectual*. Barcelona -España, Paidós.
- Cámara de Comercio del Quindío (2018). *Dinámica empresarial del Quindío 2017*. Recuperado de <http://www.camaraarmenia.org.co/contenido-index-id-433.htm>
- Cabrera, A. M., López, P. A. & Ramírez, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. *Documentos de Investigación*, (4), pp. 8-54.

- Campos, P., Cruz, C., Gajardo, P., y Sepúlveda, E. (2009). ¿Cómo se mide el aporte del conocimiento de las personas a los resultados financieros de la empresa? Un estudio exploratorio de empresas auditoras – Consultoras. Magíster Maestría en Control de Gestión, Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- CAF (2020). *Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al Covid-19*. Caracas: CAF. Recuperado de <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1541>
- Cañibano. C. (2005) *El capital humano: factor innovación, competitividad y crecimiento*. Recuperado de: <https://www.navarra.es/nr/rdonlyres/d696efd2-6aaa-4ef1-b414-e3a27109ea67/79785/14carolinacaibano.pdf>
- CPC. (2018). Informe de Competitividad Nacional 2018-2019. Recuperado de: <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2018-2019/>
- ¿Cómo medir la competitividad de una empresa? Recuperado 01 de abril 2019 de: <https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/como-medir-la-competitividad-de-una-empresa/>
- DANE, (2019). Indicadores Económicos alrededor de la Construcción – IEAC-. Recuperado el 25 de febrero de 2019 de: <https://www.dane.gov.co/>
- Díaz, A. (2000) ¿El cambio y el líder del futuro? *Revista Tendencias*. Mayo de 2000. Vol. I No.1
- Drucker P. (2007) *La gerencia en la sociedad futura*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

- Echeverry, D. (2007) *La competitividad en el desarrollo empresarial*. Recuperado de: <http://web.usbmed.edu.co/usbmed/mercatura/nro8/competitividad.htm>.
- Edvisson, L y Malone M.S. (1999) *El Capital Intelectual*. Barcelona: Gestión 2000.
- Felizzola, H, & Luna C, (2013) Lean Six Sigma en pequeñas y medianas empresas: un enfoque metodológico. *Revista Chilena de Ingeniería*, 1-14. Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas (2010) Recuperado <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7073/6758>
- Gómez Díaz, Dianelly, & Pérez de Armas, Marlet, & Curbelo Valladares, Isabel (2005). Gestión del conocimiento y su importancia en las organizaciones. *Ingeniería Industrial*, XXVI (2), 37-46. ISSN: 0258-5960. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3604/360433559006>
- Informe económico del departamento del Quindío 2019, Recuperado el 16 de junio de 2020, de: [https://www.camaraarmenia.org.co/files/2020/Informe\\_economico\\_2019.pdf](https://www.camaraarmenia.org.co/files/2020/Informe_economico_2019.pdf)
- Las apuestas de la industria del mueble para competir en el externo. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/las-apuestas-de-la-industria-del-mueble-para-competir-en-el-exterior-528831>
- Las pymes más grandes en producción industrial. Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/las-pymes-mas-grandes-en-produccion-industrial-en-2017/249955>
- Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas (2010) Recuperado <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7073/6758>

- Lev, B (2001) *Intangibles, Management, measurement and reporting*. Washington: Brookings Institution.
- Nevado, D., & Víctor, L. (2000). ¿Cómo medir el capital intelectual de una empresa? *Partida doble*, 42-53.
- Plan regional de competitividad del Quindío. Recuperado de: <http://quindiocompite.uniquindio.edu.co/doc/Informedefinitivocompetitividad%20.pdf>
- Política de competitividad y productividad. Documento CONPES 3527. Recuperado de: <http://cenired.org.co/index.php/publicaciones/documentos-de-interes/item/40-documento-conpes-3527>
- Porter, M. (1990) *La ventaja competitiva de las naciones*- Título original: “*The competitive advantage of nations*” Recuperado de: <http://www.uic.org.ar/intranetcompetitividad/1%c2%ba%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Principales retos del sector de muebles en Colombia. Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/principales-retos-del-sector-de-muebles-en-colombia/252650>
- Ramírez, H. (1999) *El capital intelectual, base de la capacidad competitiva de la organización*. Recuperado de <http://revistas.banco-mex.com/rce/magazines/289/1/RCE1.pdf>
- Sánchez Medina, A. J., & Melián González, A., & Hormiga Pérez, E. (2007). El concepto del Capital Intelectual y sus dimensiones. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(2),97-111. ISSN: 1135-2523. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2741/274120280005>

Sarriez, L (20, 08, 2019) *El trabajador del futuro en la industria 4.0*. Recuperado de: <https://www.negociosennavarra.com/trabajador-del-futuro-la-industria-4-0/>

Steward, T. A., (1998) *La nueva riqueza de las organizaciones: el capital intelectual*. Buenos Aires, Granica.

Villarreal, Landeta (2011). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa una aplicación a la internacionalización. Revista: *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, ISSN 1135-2523, Vol. 16, N° 3, 2010, págs. 31-52.

## Capítulo 8

# Entidades financieras y competitividad sistémica del sector turismo en el departamento del Quindío 2019

*Financial entities and systemic competitiveness of the tourism sector in the department of Quindío 2019*

**Adriana María Flórez Laiseca**

Universidad del Quindío

Armenia, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0003-1439-1236>

✉ [amflores@uniquindio.edu.co](mailto:amflores@uniquindio.edu.co)

**María Patricia Giraldo Correa**

Universidad del Quindío

Armenia, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0001-9169-1625>

✉ [mpgiraldo@uniquindio.edu.co](mailto:mpgiraldo@uniquindio.edu.co)

**Paola Andrea Loaiza Trejos**

Universidad del Quindío

Armenia, Colombia

© <https://orcid.org/0000-0002-2431-1642>

✉ [paloaiza@uniquindio.edu.co](mailto:paloaiza@uniquindio.edu.co)

## Resumen

El presente capítulo es el resultado preliminar de un proceso investigativo desarrollado en el departamento del Quindío, donde se evaluó el impacto de las entidades financieras en la competitividad sistémica del sector turismo. Para ello, se parte del enfoque

### *Cita este capítulo*

Flórez Laiseca, A. M.; Loaiza Trejos, P. A. y Giraldo Correa, M. P. (2021). Entidades financieras y competitividad sistémica del sector turismo en el departamento del Quindío 2019. En: Garcés Aguilar, W. N. y Duque Ceballos, J. L. (eds. científico). *Aproximaciones a los estudios organizacionales en el suroccidente colombiano*. (pp. 239-268). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

sistémico de la competitividad, el cual permite analizar aspectos y características dentro de los niveles meso y micro del sector turismo; al mismo tiempo, se identificaron las relaciones existentes entre las entidades financieras y las empresas turísticas. A partir de ello, se reconocieron los factores socioeconómicos que dinamizan los procesos de gerencia, innovación y tecnología adoptados por las empresas de turismo, y que, a su vez, permiten evaluar la eficiencia y eficacia en la competitividad sistémica del nivel micro del sector del departamento del Quindío.

Este estudio se realizó a partir de un trabajo aplicado de carácter exploratorio-descriptivo, donde se tuvieron en cuenta los criterios y principios de la teoría económica y administrativa que permitieron diseñar y establecer una herramienta metodológica para la caracterización de los factores requeridos por las empresas turísticas de alojamientos, servicios, transporte y restaurantes. Sumado a esto, se identificaron las características del portafolio de servicio de las entidades financieras y su participación en el desarrollo de la competitividad sistémica en el nivel micro del sector turismo.

Finalmente, se establecieron reflexiones y propuestas de políticas orientadas a las entidades financieras, las empresas turísticas y los organismos gubernamentales, con el ánimo de crear lineamientos que fortalezcan las estructuras organizacionales, a la vez que propendan por el mejoramiento de la competitividad sistémica para las regiones. Asimismo se señaló la importancia que tiene la contribución de estas investigaciones para ampliar la frontera de conocimiento, resaltando el papel que tienen en los procesos de consolidación de territorio.

**Palabras claves:** entidades financieras, competitividad, turismo.



## Abstract

This chapter is the preliminary result of an investigative process developed in the department of Quindío, where the impact of financial entities on the systemic competitiveness of the tourism sector was evaluated. To do this, we start from the systemic approach to competitiveness, which allows us to analyze aspects and characteristics within the meso and micro levels of the tourism sector, at the same time, the existing relationships between financial entities and tourism companies were identified. Based on this, the socioeconomic factors that dynamize the management, innovation and technology processes adopted by tourism companies were recognized, and that, in turn, allow evaluating the efficiency and effectiveness in the systemic competitiveness of the micro level of the tourism sector. Quindío department.

This study was carried out from an applied work of an exploratory-descriptive nature, where the criteria and principles of economic and administrative theory were taken into account that allowed the design and establishment of a methodological tool for the characterization of the factors required by tourism companies. of (accommodation, services, transport and restaurants). In addition to this, the characteristics of the service portfolio of financial entities and their participation in the development of systemic competitiveness at the micro level of the tourism sector were identified.

Finally, reflections and policy proposals were established aimed at financial institutions, tourism companies and government agencies, with the aim of creating guidelines that strengthen organizational structures, while promoting the improvement of systemic competitiveness for the regions. . Likewise; The importance of the contribution of these investigations to broaden the frontier of knowledge and

highlighting the role they play in the processes of territorial consolidation was pointed out.

**Keywords:** financial entities, competitiveness, tourism.

## Introducción

El turismo es una actividad económica preponderante para economías en desarrollo, particularmente como la de Colombia; contribuye en un porcentaje importante en la creación de puestos de trabajo directos e indirectos, aporta al PIB de varias regiones del país, genera divisas y además procesos de inclusión social. Algunas cifras demuestran su importancia. De acuerdo a la información reportada por Citur para el 2019 la llegada de visitantes no residentes a Colombia fue de 4.515.932, cifra superior a la reportada en el 2018 con un crecimiento de 2,7% respecto a este año; la ocupación hotelera reportó un crecimiento nominal en sus ingresos del 57,8%. Entre el 2015 y 2018 el valor agregado turístico nacional creció en un 31% de acuerdo al reporte del Ministerio de Industria Comercio y Turismo, el sector aumentó su posición en 7 puntos en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo entre los años 2017 y 2019 (según datos del Foro Económico Mundial). Esto refleja el impacto que genera esta actividad; por tanto, establecer mecanismos de apoyo en los niveles de la competitividad, permite el posicionamiento y la generación de valor de esta actividad.

Así mismo, es pertinente identificar otros elementos que pueden estar relacionados en función de mejorar la competitividad de esta actividad económica, para lo cual es importante identificar, por ejemplo, la sinergia entre las instituciones financieras y las empresas de turismo desde la competitividad sistémica en los niveles meso y micro, que doten a las regiones y a las empresas de la capacidad para desarrollar

políticas empresariales internas y externas que permitan mejorar la competitividad en cuanto a infraestructura, decisiones de inversión, rentabilidad, capacidad de endeudamiento entre otras.

## **Antecedentes**

Esta sección presenta la revisión de literatura con respecto a estudios que se han desarrollado en el marco de la competitividad sistémica en relación con el sector turístico de las regiones y las entidades financieras.

Dentro de la literatura consultada, se encontraron algunos estudios sobre áreas que se ven incentivados por el sector financiero; es por ello que Trejos & Norori (2018) destacan el avance del sector productivo nicaragüense para el periodo comprendido entre 2012-2016, comenzando por mostrar los procesos de desarrollo paulatino del sector productivo iniciado en los años 50 del siglo anterior, pasando por la crisis vivida luego de la apertura comercial entrada la década de los 90. Los resultados son concluyentes luego del proceso de reconstrucción del renglón económico, fundamentalmente constituido por pequeñas y medianas empresas que apoyadas por el crédito bancario, han desarrollado una sinergia importante entre el sector financiero y el productivo; el 13,6% de los créditos que se encuentran en el sector productivo fueron destinados al sector en cuestión.

Siguiendo esta línea Saballos & Meneses (2018) logran determinar que para los años 2012-2016, la evolución de los créditos de consumo otorgados por el sector financiero, impulsó en gran medida sectores de la economía nicaragüense, además de afianzar relaciones estratégicas entre los renglones económicos mejorando la economía del país para el periodo comprendido; los resultados concluyen que un 20% de los créditos otorgados por la línea libre inversión se fueron a sec-

tores productivos y de servicios y el retorno de los mismos se dio en una media comprendida de 2 a 3 años.

Del mismo modo Ushiñahua, Cortéz, & Salas (2018) determinan en su trabajo la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Perú. Los resultados son contundentes al determinar que las pymes que fueron beneficiadas con créditos de libre destinación obtuvieron mejores resultados en sus balances finalizando año; además, la mejora en la rentabilidad de ellas incidió directamente en la rentabilidad del sector turístico peruano.

Por su parte Narváez, Fernández & Henríquez (2013); al analizar los resultados derivados de su investigación, encuentran que, para el pleno desarrollo del sector hotelero en Paraguaná bajo los mandatos de la competitividad sistémica, es importante la integración sectorial y la comunicación asertiva entre el Estado y el empresariado local, además, que para el nivel micro el fortalecimiento de los procesos productivos y el apoyo entre empresas se transforma en un eje central para el crecimiento del sector. En torno al nivel meso, la creación de estructuras de carácter social que permitan la articulación de los actores para hacer frente a los retos derivados, se transforma en un factor determinante. Así, el nivel macro, debe propender por el establecimiento del sector macroeconómico como estrategia pilar para la reorganización sectorial, y en el nivel meta, la conformación de cadenas de valor para la prestación óptima de los servicios, se convierten en los imperativos centrales para incentivar la competitividad de las empresas.

Finalmente Licona & Barragán (2014), en su trabajo *Competitividad sistémica y pilares de la competitividad de Corea del sur*, encuentran que para el desarrollo del ambiente competitivo del país, se tuvo que iniciar por reformas macro que incentivaban la estructura produc-

tiva al interior del país; esto con los ingredientes propicios para que el empresariado a nivel sectorial y microeconómico lograsen encontrar el apoyo que requerían para el fortalecimiento de las actividades económicas. Si bien este recuento nos permite apreciar que fuera del país la competitividad sistémica es parte del quehacer económico, y que el aporte de la banca comercial es fundamental para el acompañamiento y direccionamiento de las pequeñas y medianas empresas al interior de los países, queremos mostrar aquellos trabajos que han impactado el ambiente colombiano.

En este contexto, encontramos que Bernal (2013); determina que el problema de las pymes en Colombia es la carencia de transdisciplinariedad entre las ramas económicas y el papel de las políticas sociales; en ello, se encuentra que el modelo sistémico aplicado para las pymes colombianas se adapta perfectamente, sin embargo, la confrontación con la realidad arroja resultados contundentes con respecto a la desarticulación existente entre los cuatro niveles y la poca operatividad y esfuerzos de los entes reguladores.

Por su parte, Morales & Castellanos (2007), encuentran que el auge del sector tecnológico en Colombia proviene del enriquecimiento de los pequeños emprendimientos, y para ello, se hace menester una articulación adecuada público privada, que ambiente de forma óptima el desempeño de las pymes y así articularlas a los sectores meso y macro, de tal forma que se creen las condiciones necesarias y suficientes para superar la diferencia entre sectores.

Por último, Martínez, Arango & Robledo (2015); demuestran que el las industrias del software en Colombia, se han visto beneficiadas a lo largo de los años; acudiendo a un modelo sistémico, determinan que el impacto no ha sido tan importante, sin desconocer el potencial de crecimiento de la industria, sin embargo, el desconocimiento de la base sistémica del sector aunado a un escaso esfuerzo por el

desarrollo del sector y un desconocimiento de las dinámicas sociales adscritas a este, se han transformado en limitantes para el pleno crecimiento de la industria.

Si bien, la literatura citada permite esclarecer un panorama generalizado de la unión de las pymes de diversos sectores en términos generales, se puede apreciar que los ambientes propicios para el desarrollo de actividades y la unificación de sectores que sean idóneos para el pleno cumplimiento de la expectativas de crecimiento se transforman en imperativos para cualquier industria; de hecho, esa unificación a nivel sistémico permitiría la especialización al interior de los sectores como desencadenante para el resultado esperado (diversificación de la canasta exportadora y crecimiento de la industria).

## **Marco Teórico**

Esta sección pretende hacer un análisis puntual de las teorías que abordan la competitividad sistémica y algunos elementos históricos, que para efectos de esta investigación hemos asumido como un proceso de integración y de cooperación entre diferentes actores del desarrollo, orientado a dinamizar y fortalecer el tejido empresarial, principalmente las pymes, dado que son ellas las que representan una mayor participación dentro de la estructura productiva territorial y que aportan al crecimiento económico (Cedeño, Ardila, & López, 2017), especialmente la actividad turística en el departamento del Quindío. Antes de abordar el concepto de competitividad sistémica, es necesario precisar algunos aspectos históricos que se mencionan a continuación.

### **Un breve recorrido por la historia de la competitividad**

Luego del fracaso de los procesos de industrialización provenientes de economías regidas por el modelo intervencionista, común de las

economías socialistas planificadas, y de las latinoamericanas el contundente cambio hacia la economía de mercado, recogiendo el análisis provenientes de economías miembros de OCDE y un grupo de países con potenciales de crecimiento elevado del sudeste asiático, se distingue que las diferencias entre sí, son tan heterogéneas, que su patrón de organización y conducción no ha sido acorde con las economías de mercado que se trataron de instaurar; se encontró que los países más competitivos no son aquellos que sólo apuestan por la competencia entre empresas que operan aisladamente, por el libre comercio incondicional y por un estado limitado a la reglamentación y al monitoreo, sino aquellos que trabajan arduamente en la mejora de las ventajas de localización y el desarrollo competitivo (Esser, Wolfgang, & Meyer-Stamer, 1994).

De este modo, el patrón competitivo preponderante de la época cambia su paradigma y se amolda al conveniente entorno empresarial con los nuevos requerimientos basados en el conocimiento y la tecnología derivados de una dotación básica de factores; se imponen nuevas estructuras organizativas derivadas de conceptos más descentralizados y las firmas empiezan su operación basada en redes y por complejos industriales, apalancadas por clúster y distritos industriales (Esser, Wolfgang, & Meyer-Stamer, 1994).

Por su parte, a nivel nacional del patrón competitivo se acompañó de políticas dinámicas redireccionadas para la configuración de la localización industrial y el procedimiento e implementación de procesos cooperativos de implementación de políticas públicas direccionadas al *know-how* empresarial, el desarrollo imperante de la ciencia y la gestión pública complementado con la conducción económica que se encuentra a cargo del libre mercado (Esser, Wolfgang, & Meyer-Stamer, 1994).

La CEPAL concuerda con la incidencia de distintos factores en la competitividad, no obstante, enfatiza en la importancia de la política pú-

blica como potencial para generar competencia, esclareciendo su necesidad dentro de un contexto de mercado competitivo (CEPAL, 1996).

### **La competitividad sistémica**

En este sentido, a partir de la complejidad del concepto de competitividad nace la “competitividad sistémica” definida como la integración social, a partir de reformas económicas y proyectos de transformación social, basada en el conocimiento; es un factor que permite producir bienes y servicios que pasen la prueba de mercados internacionales lo que a su vez aumenta los ingresos reales de los ciudadanos, el trabajo en conjunto, los esfuerzos por las propias empresas y la interacción con proveedores, generan un buen desempeño del sistema económico. Por último, es importante el reconocimiento de buenos mercados de tecnología y de encadenamientos productivos dependiendo del trabajo en conjunto con el Estado, las asociaciones empresariales y la colaboración entre Estado y sector privado sustentando la competitividad (Arboleda, 2017).

Lo anterior, permite integrar entonces, elementos para la construcción y acercamiento de una nueva concepción de lo que hoy se conoce como competitividad sistémica e incluye cuatro niveles analíticos distintos: meta (los factores como la capacidad de una sociedad en términos de integración y estrategia con el fin de orientar el mercado local hacia el mercado mundial), macro (estabilización del contexto macroeconómico apoyándose en las reformas de las políticas fiscal y presupuestaria, así como de la monetaria y cambiaria), meso (creación de un entorno con la capacidad de fomentar, complementar y multiplicar los esfuerzos al nivel de la empresa, teniendo en cuenta la innovación y aspectos sociales de la industria) y micro (factores influyentes a nivel empresarial); es decir desde un enfoque sistémico la competitividad empresarial depende de la interacción entre estos niveles, con la necesidad de alcanzar un alta productividad, calidad,



flexibilidad y agilidad, que permitan sostener una ventaja competitiva y estratégica para, generar redes empresariales y acelerar los procesos de aprendizaje colectivo (Ibarra, González, & Demuner, 2017) .

Como consecuencia de lo anterior, el modelo de competitividad sistémica tiene mayores probabilidades de materializarse cuando el mercado y la organización de las sociedades se orientan en la misma dirección y están estrechamente entrelazados, permitiendo movilizar potenciales sinérgicos como factores de corrección y ajuste de los mercados. De hecho, la tarea del fortalecimiento imperante de la competitividad en la economía implica un aprendizaje constante y sistemático que provenga del Estado y se materialice en las pequeñas y medianas empresas (Krstic, Radivojević, & Stanisic, 2016).

Así, diversas formas de cuantificar la competitividad de las empresas partiendo de sus entornos microeconómicos, de mercado y de potencialidades de investigación, desencadenan el resultado de las actividades propicias para el desenvolvimiento de las actividades productivas alrededor del mercado. Entornos que favorecen a las empresas, cimientan las estrategias de competitividad provenientes del mercado, además, del pleno ajuste de las condiciones necesarias para el desarrollo económico regional.

### **El sector turístico y la competitividad sistémica en los niveles micro y meso**

Luego del acercamiento teórico de la competitividad, su contexto histórico y la descripción de sus niveles, a continuación, se presenta un análisis de los niveles micro y meso de la competitividad sistémica y el sector turístico.

Desde el nivel micro se distinguen ocho dimensiones que combinadas miden el éxito y la competitividad de la empresa respecto al mercado:

planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recurso humano, gestión ambiental y sistemas de información (tecnología como mecanismo de competitividad) (Ibarra, González, & Demuner, 2017).

Desde el nivel meso se destacan elementos como la infraestructura y el desarrollo de logística, la base de recursos naturales, las características agroecológicas y los elementos climáticos; es decir, ante todo es relevante el desarrollo oportuno y selectivo de la infraestructura, al igual que debe evaluarse la calidad de vida, el nivel de educación del talento humano, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, el aprovechamiento sostenible del medio ambiente y el crecimiento local (Morales & Domínguez, 2007).

Aterrizando estos dos niveles en la importancia de la competitividad en el sector turístico, se tiene en cuenta que se define como “destino turístico” un espacio geográfico con características propias respecto al clima, raíces, infraestructuras, servicios y con cierta capacidad administrativa, que servirán como instrumentos de planificación, con el objetivo de atraer al turista con productos estructurados y adaptados a la satisfacción de la demanda, teniendo en cuenta la puesta de valor y los activos disponibles (Mazaro & Varzin, 2008). El turismo se caracteriza por hacer uso de recursos naturales (escasos) y es un sector en donde el empleo es estacionario, haciendo necesaria su evaluación de manera sistémica, permitiendo observar desde diferentes ámbitos el comportamiento de este sector en un entorno de mercado competitivo (Belen, 2017).

A nivel micro se podrá analizar bajo criterios empresariales las facilidades de acceder a créditos de las empresas, su nivel productivo, la administración de recursos (gestión ambiental) y la afectación del turismo sobre el medio ambiente. Sumado a esto en el nivel meso se podrá identificar la afectación que tiene en nivel de vida, la educación del

talento humano, competitividad en términos de nuevas tecnologías y el entorno que ofrece el gobierno respecto a políticas públicas para impulsar la competitividad de las empresas turísticas (Belen, 2017).

### **El rol de las entidades financieras en la competitividad sistémica de las empresas**

Dentro de los principales autores que han analizado la competitividad de los destinos turísticos se encuentran Ritchie y Crouch, quienes plantean la necesidad de contar con elementos que permitan un desempeño integral con el fin de posicionarse de manera competitiva, en donde se tiene en cuenta tanto el entorno compuesto por los elementos que definen el ámbito inmediato de la competencia (empresas, instituciones financieras, medios de comunicación, entidades gubernamentales) como las fuerzas económicas, sociales, culturales, acompañadas de reformas estructurales, como el desarrollo del sector financiero y cambios en la política de comercio exterior (Gutiérrez & Narváez, 2017).

En efecto, es fundamental la financiación que impulse la competitividad turística, a través de dos fuentes, la inversión en infraestructura y la conservación del patrimonio cultural y natural, aspectos que deben ser tratados por parte del gobierno utilizando políticas públicas, que faciliten el desarrollo colectivo de los centros turísticos, evitando el desvío del retorno de capital y permitiendo a los comerciantes de este sector invertir en activos para su empresa (Pérez Pinzón, 2015). Por otro lado, se tiene la necesidad de financiación por parte de los entes privados, ya que un alto porcentaje de las empresas turísticas en los países en desarrollo son pymes, lo cual hace necesaria la facilidad de adquirir créditos que permitan a los empresarios invertir para crear empresa o impulsar las competencias de las mismas (Pérez Pinzón, 2015).

No solo se trata de una financiación pública o privada que facilite la inversión de capital fomentando el crecimiento de las empresas tu-

rísticas, se habla también de generar oportunidades para la creación de pymes, ya que muchas de estas no pueden desarrollarse por falta de capital, el cual es necesario para la inversión en recursos humanos, área administrativa y mano de obra calificada que consienta el eficiente desempeño físico y administrativo de la empresa. Dentro de esto también cabe la capacitación del recurso humano, pues es a través del desarrollo del conocimiento y actualización de este, que pueden mejorar sus competencias, incrementando así la competitividad de la empresa (Gutiérrez & Narváez , 2017).

A lo anterior se suma la necesidad de invertir en otras áreas importantes; un ejemplo de esto son las nuevas tecnologías, que permiten el desarrollo tecnológico de las empresas e impulsan la innovación, competitividad y productividad de éstas. Dentro del primer aspecto se encuentra la implementación de energías limpias, nuevos medios de comercialización (E-Commerce) o las ventas en línea que permiten el impulso y promoción del turismo (publicidad y marketing) (Montoya R, Montoya R, & Castellanos, 2010). Aunque el acceso a internet cada vez está más a la mano, sigue acarreando un costo directo sobre el uso de nuevas tecnologías (uso de computadoras, internet y medios de comunicación) que se traduce en la necesidad de personal capacitado en el manejo de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) lo cual devuelve la atención sobre la inversión en el recurso humano (Montoya R, Montoya R, & Castellanos, 2010).

Adicional a esto, se encuentra la inversión en materia prima e insumos para la producción; todo esto lleva consigo un uso importante de capital del cual no disponen normalmente los países en desarrollo, haciendo necesaria la financiación directa o interinstitucional para el sector turístico (entidades internacionales, nacionales, intersectoriales o de financiación mixta, bancarias y ministeriales o territoriales) (Pérez Pinzón, 2015).

Con base en lo anterior se evidencia la necesidad de una financiación y un acceso a créditos que promuevan el desarrollo del emprendimiento en el turismo y permitan el impulso de nuevos proyectos. En Colombia, particularmente en el departamento del Quindío, esta falencia es normalmente atribuida a la falta de información por parte del empresario al momento de conocer las fuentes de financiación que permitan emprender nuevos proyectos (Pérez Pinzón, 2015).

Otra problemática que rodea el impulso del turismo hacia la competitividad, es que este sector es considerado como una actividad económica de servicios y libre inversión que no merece todavía líneas flexibles de crédito por parte de entidades públicas o privadas, esto ya que no se considera la viabilidad ni la credibilidad productiva que el sector puede generar, dando así prioridad a la financiación de actividades agroindustriales, de comercio tradicional o involucradas en la innovación de servicios relacionados con las telecomunicaciones, lo cual termina limitando de nuevo el acceso a créditos y creando una barrera al desarrollo del pequeño empresario (Pérez Pinzón, 2015).

Sin embargo, no es que no exista financiación por parte de los entes privados; hay algunas líneas de inversión o financiación que involucran de manera directa o indirecta algunas actividades económicas del turismo, el obstáculo yace en la falta de facilidades para el acceso a créditos y el desdén que existe por la conservación y preservación de los recursos naturales y del patrimonio (Pérez Pinzón, 2015). Se genera así una contrariedad ya que no se puede olvidar que el sector turístico hoy en día trabaja bajo criterios de fomento de la sostenibilidad, competitividad, sustentabilidad y gobernanza estratégica con el fin de llegar a un turismo sostenible dentro de un contexto de competitividad (Belen, 2017).

## Metodología

El estudio de investigación se realizó a partir de un trabajo de carácter exploratorio-descriptivo, que consistió en aplicar los instrumentos diseñados para el registro de información de las empresas turísticas y las entidades financieras. En el caso de las entidades financieras, el instrumento se diseñó para reconocer las estrategias que emplean a la hora de establecer su portafolio de servicios y los requerimientos para acceder a dicho portafolio. Por el contrario, para el caso de las empresas turísticas la estructura del instrumento responde a la caracterización de las empresas y las estrategias que emplean frente a los procesos internos de dirección estratégica que van orientadas a implementar procesos de innovación para la competitividad.

Para la ejecución del trabajo aplicado, se seleccionó de manera aleatoria las empresas turísticas en el departamento del Quindío, categorizadas en cuatro subsectores turísticos (transporte, alojamiento, restaurantes y actividades), a partir de la clasificación del código CIIU de la Cámara Comercio de Armenia y el Quindío. Para ello, se aplicó una muestra estratificada por cada uno de los doce municipios que tiene el departamento, a partir de los registros de la base de datos de establecimientos comerciales al año 2019, suministrada por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, aplicándose inicialmente a 100 empresas. Sumado a esto, se aplicó el instrumento a diez entidades financieras del departamento. Es importante aclarar que estos resultados son parciales y obedecen a la fase preliminar de la investigación que actualmente se encuentra en curso.

**Tabla 1.** Variables para la Competitividad Sistémica de las Empresas Ecoturísticas.

Nivel Competitividad Sistémica	Organización	Variable	Descripción
<b>Nivel Micro</b>	<b>Empresas turísticas</b>	Trazabilidad	Describe el nivel de conocimiento que tienen los empleados y la empresa en conjunto frente sobre competitividad
		Impulsores y barreras	Evidencia los beneficios y los impactos que tienen las empresas turísticas a partir der reconocimiento de impulsores y barreras internas y externar presentes en el sector que influyen en el proceso de competitividad de las empresas
		Indicadores	Reconoce las estrategias en actividades de ciencia, tecnología e innovación implementados por las empresas para potencializar la competitividad desde los procesos internos empresariales
		Gestión estratégica	Responde a los procesos estratégicos, estructurales y de gestión desarrollados y aplicados por la empresa para ejecutar las actividades contributivas a la competitividad

**Fuente:** elaboración propia a partir de revisión teórica (2020).

## **Análisis y Resultados**

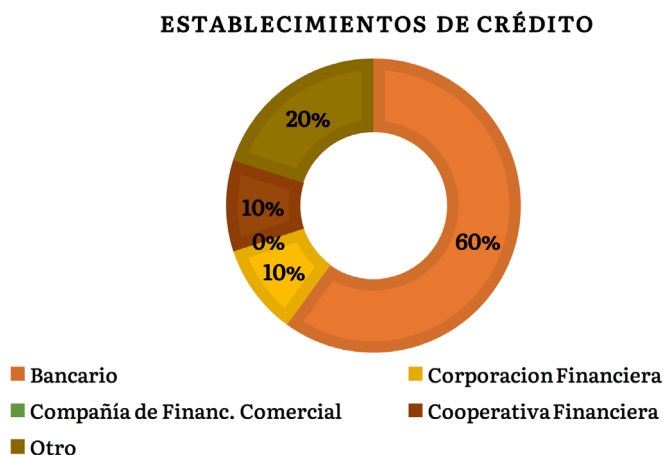
En esta sección se presentan los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos establecidos para las entidades financieras y las empresas turísticas.

## Análisis de las Entidades Financieras del departamento

A continuación, se realiza una síntesis general respecto a los resultados obtenidos para las entidades financieras en el departamento del Quindío.

Considerando el entorno de las entidades financieras en el departamento del Quindío su distribución se encuentra así: un 60% para los establecimientos bancarios, el 10% en corporaciones bancarias, otro 10% correspondiente a las cooperativas financieras y el 20% en otros tipos de establecimientos, tal como se evidencia en la figura 1.

**Figura 1.** Distribución de los establecimientos de crédito en el departamento del Quindío para el año 2019.



**Fuente:** elaboración propia (2020).

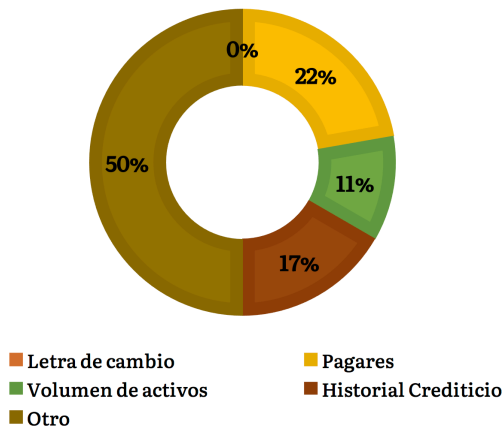
Lo anterior, refleja cómo el sector financiero del departamento del Quindío presenta alta dependencia de las entidades bancarias de primer piso; este escenario limita el financiamiento para emprender y desarrollar las actividades comerciales derivadas del turismo en las Mi Pymes; esto podría obedecer a la razón corporativa que tienen los esta-



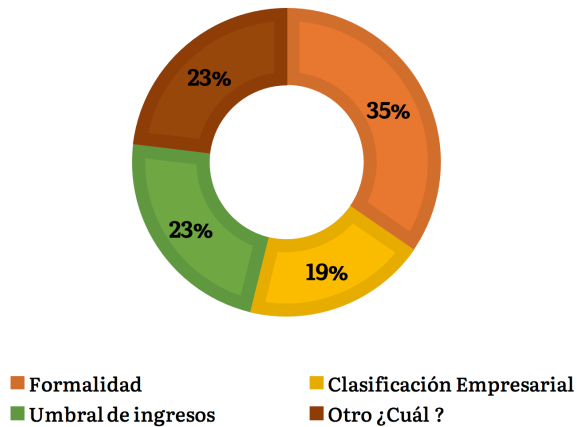
blecimientos bancarios y donde los requerimientos para acceder a las líneas de crédito limitan el acceso a las empresas turísticas por su capacidad de endeudamiento, su tamaño, sus procesos de innovación y de generación de valor, como se muestra a continuación (ver figura 2).

**Figura 2.** Documentos financieros requeridos para el acceso a las líneas de crédito.

**REQUERIMIENTOS FINANCIEROS PARA  
ACCESO A LINEAS DE CRÉDITO**



**REQUISITOS SOLICITADO A LAS  
EMPRESAS ECOTURÍSTICAS**



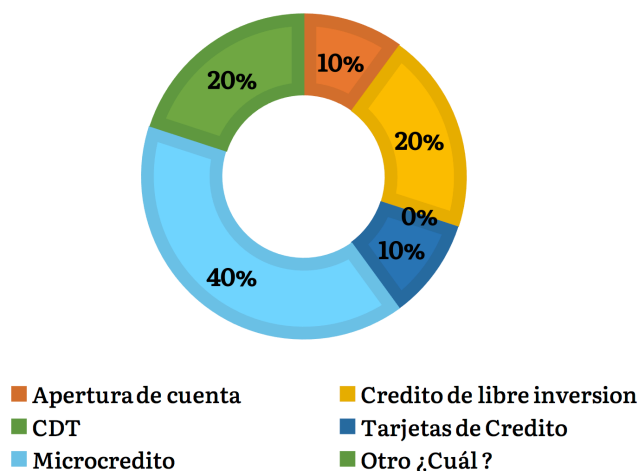
**Fuente:** elaboración propia de las autoras (2020).

De acuerdo a lo anterior, se notan las limitaciones que imponen las entidades financieras a través de la exigencia hacia los empresarios de tener un historial crediticio para conceder financiación, omitiendo que en la mayoría de ocasiones la solicitud es presentada por personas naturales que tiene micro establecimientos comerciales; es decir, personas con poco historial de crédito y baja capacidad de endeudamiento, lo que lleva a las entidades financiera a exigir documentos como pagarés o letras de cambio como soporte de compromiso de pago.

Sin embargo, la demanda que hacen las empresas turísticas a las entidades financieras se concentra en la adquisición de productos y servicios financieros para movimiento y flujo de caja como se observa en las siguientes figuras (ver figura 3).

**Figura 3.** Servicios y productos financieros solicitados por las empresas turísticas.

#### DEMANDA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS

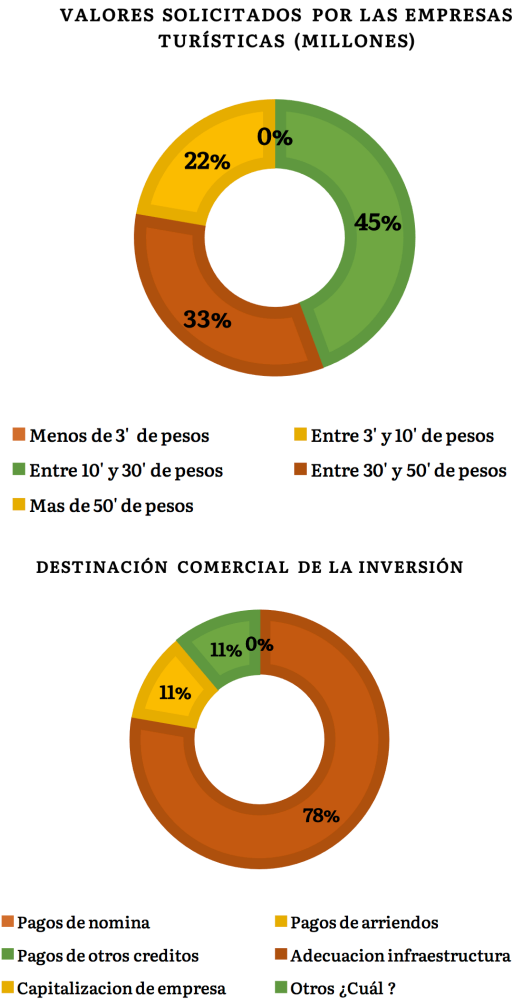


**Fuente:** elaboración propia (2020).

En efecto, se refleja la necesidad que tienen las empresas turísticas por apoyarse en los servicios y productos financieros para la dinami-

zación de sus actividades comerciales; es evidente que las empresas requieren de microcréditos que permitan financiar o bien tener flujo de caja. A continuación, se presentan los valores y destinaciones que realizan las empresas a partir de la adquisición de los productos y servicios financieros (ver figura 4).

**Figura 4.** Valores solicitados a las entidades financieras y destinación comercial.



**Fuente:** elaboración propia (2020).

Por lo anterior, se puede constatar que existe una dependencia por parte de las empresas turísticas de la financiación que les puede ofrecer las entidades financieras, como es el caso del acceso a los microcréditos, los cuales en su mayoría son solicitados por valores que oscilan entre los 10 y 30 millones de pesos. Estas inversiones, generalmente son destinadas en su mayoría a la adecuación de infraestructura, debido a la necesidad que tiene las empresas turísticas para desarrollar mejoramientos en sus procesos comerciales para la prestación y oferta de servicios.

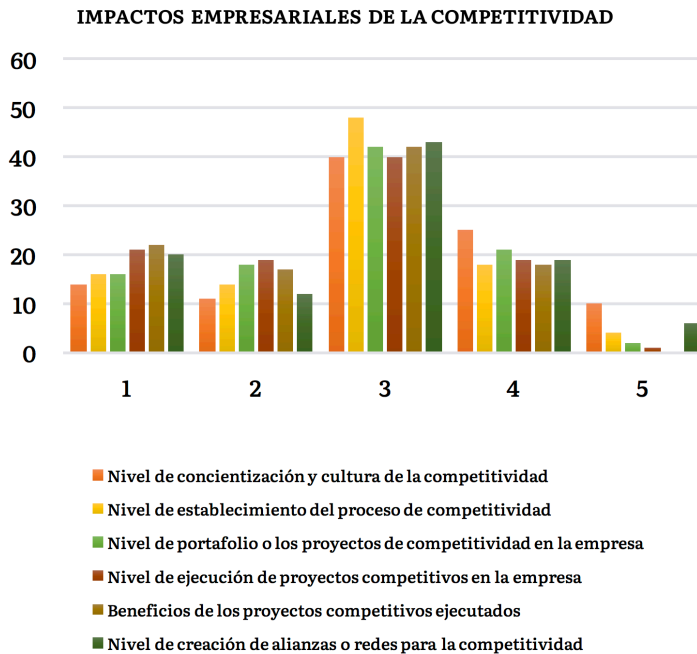
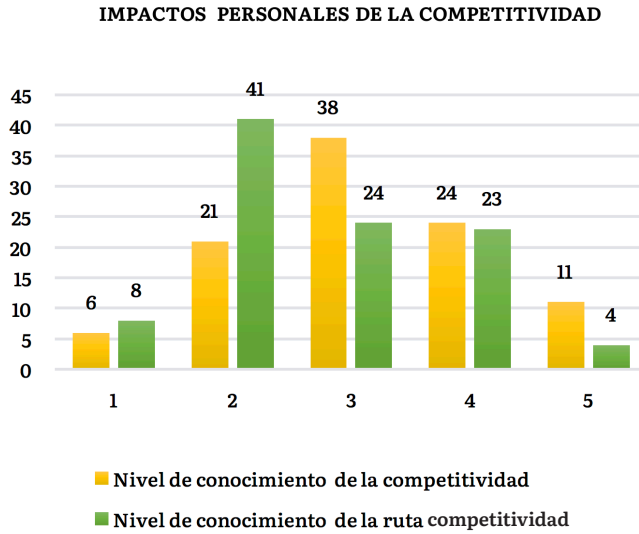
### **Análisis de las Empresas Turísticas del departamento**

Para evidenciar el panorama de competitividad en las empresas turísticas del departamento del Quindío, se establecen tres características que son determinantes a la hora de describir la manera en que se genera el proceso de competitividad de este sector en el departamento.

A continuación, se presentan los impactos que tiene la competitividad frente a los procesos de trazabilidad para su proyección desde la percepción personal y empresarial. Para el caso de los impactos personales es notorio que existe una percepción normal sobre la relevancia de tener conocimiento sobre la competitividad, pues se evidencia que en su mayoría desconocen los lineamientos que traza la ruta para la competitividad.

Por el contrario, los impactos empresariales se mantienen en una percepción normalizada frente a la concientización y cultura de la competitividad, el establecimiento de procesos de competitividad, la disponibilidad de un portafolio que responda a la competitividad empresarial, la necesidad de ejecutar proyectos competitivos y la relevancia de establecer alianzas o redes para la competitividad (ver figura 5).

**Figura 5.** Impactos generales de la competitividad en las empresas turísticas del departamento.



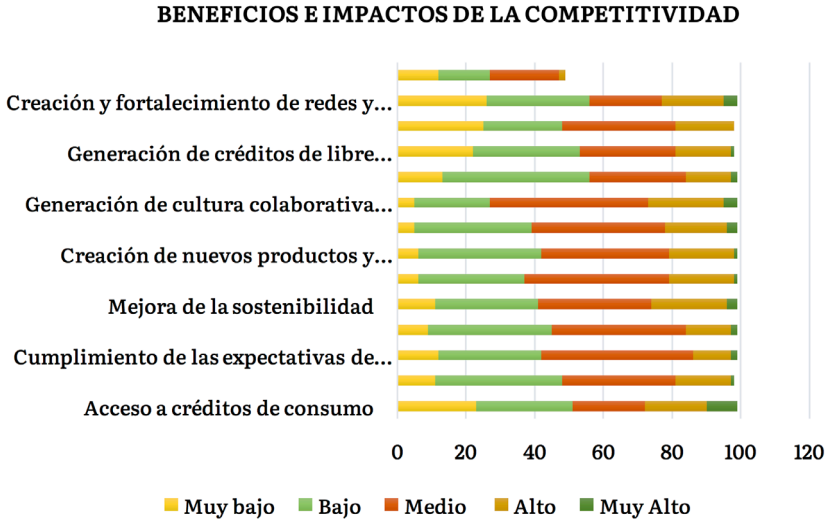
**Fuente:** elaboración propia (2020).

Lo anterior, muestra las debilidades que tienen las empresas en su cuerpo de personal administrativo y operativo, ya que los empleados desconocen o no tienen presente a qué se remite cuando se habla de competitividad y tampoco de la ruta competitiva. Esto quiere decir, que si internamente en las empresas en su planta de personal existe desconocimiento sobre la competitividad este puede ser limitado, o en el peor de los casos, se dejan de proponer y desarrollar procesos estratégicos para mejorar los niveles de competitividad en las empresas, como por ejemplo el desarrollo de iniciativas de innovación y productividad.

Sin embargo, en el caso de las empresas como unidad organizacional, se observa que poseen un mínimo conocimiento sobre competitividad, limitando la posibilidad de una planificación estratégica, que responda a los requerimientos necesarios para vincularse en las apuestas comerciales para mejorar los niveles de competitividad, tanto internos como del sector. Asimismo, se pone de manifiesto los beneficios e impactos que genera la competitividad de las empresas turísticas en su conjunto.

Las empresas turísticas del departamento, marcan una tendencia por reconocer que es fundamental la creación y el fortalecimiento de redes y alianzas en sector, ya que dinamizan y se articulan conjuntamente frente a los requerimientos desde el ecosistema empresarial del departamento que permite la flexibilización a los nuevos procesos o estrategias para potencializar las actividades comerciales del sector turístico. Adicionalmente, se evidencia la necesidad de acceder al sector financiero con el fin de promover y emprender procesos innovadores que le apunten a generar rendimientos competitivos del sector desde el contexto potencializado del territorio.

**Figura 6.** Beneficios e impactos de la competitividad de las empresas turísticas.



**Fuente:** elaboración propia (2020).

## Conclusiones y recomendaciones

El enfoque sistémico de la competitividad se concibe como un aspecto de carácter transversal, en donde el conjunto institucional determina el nivel de productividad de un país y con este también se delimitan los niveles de innovación, aspectos causantes de ventajas competitivas. Los niveles meso y micro económicos se vuelven preponderantes en la integración de estrategias que conduzcan a fortalecer sectores de bajo valor agregado. Así mismo, la incorporación del enfoque territorial en las políticas de desarrollo productivo y de promoción a las empresas, es consecuente con objetivos de creación y mejoramiento de capacidades competitivas de los sistemas de producción local y/o regional.

Las tendencias actuales enmarcadas en la globalización, obligan a los diferentes actores del desarrollo en los niveles micro y meso, a esta-

blecer estrategias comunes para dar respuesta a la complejidad de las grandes transformaciones que está imponiendo la economía en un mercado de grandes incertidumbres. A mayor inestabilidad y cambio, mayor será la necesidad institucional para propiciar procesos de innovación en las mipymes y la incidencia en el desarrollo empresarial, a nivel nacional, sectorial y territorial, sin soslayar las interrelaciones existentes entre las características empresariales y los determinantes institucionales.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento para las entidades financieras, dentro del análisis se pudo evidenciar la ausencia de programas y líneas de crédito especiales para fomentar la competitividad a nivel micro de las empresas del sector turístico. Como alternativa para las problemáticas financieras dentro del turismo, se esbozan diferentes tipos de soluciones desde un punto de vista holístico; por un lado, se plantea una mejora en las instituciones públicas que promuevan la financiación del entorno turístico (infraestructura), creación de subsidios o entidades financieras especializadas en esta área (Pérez Pinzón, 2015). Otra es la ampliación y divulgación a pequeños empresarios de las oportunidades y disponibilidad de créditos para iniciar una empresa cultural (López, Montoya, Londoño, & D abbraccio, 2011). Por último, se traza la existencia de “clúster” dentro del turismo, promoviendo el trabajo colaborativo, generando sinergia entre este sector y las demás industrias del país, contribuyendo al desarrollo de un territorio innovador y posicionándose como un destino inteligente. Lo anterior con la idea de fortalecer y facilitar el acceso a las nuevas tecnologías, que permitirán aumentar la calidad de la experiencia del turista y optimizar las condiciones de vida para quienes habitan la región (Sáez Cala, 2009).

Así mismo, desde los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento a las empresas turísticas, se pudo constatar que existe una debilidad al interior de las empresas para proponer estrategias com-



petitivas que se encuentra asociada a los bajos niveles de capital humano, debido al origen de formalización de las empresas, ya que en el departamento los establecimientos turísticos en su mayoría son micro-establecimientos pertenecientes a personas naturales. Esto refleja la necesidad de promover iniciativas que permitan fortalecer las capacidades empresariales de los pequeños empresarios, donde se requiere una mayor participación por parte de los entes públicos y privados para flexibilizar el debido desarrollo de las actividades turísticas que favorecen la competitividad del sector frente a los procesos de crecimiento económico en el departamento.

A manera de recomendación se requiere la coordinación y articulación de los actores del desarrollo en los niveles meso a partir del establecimiento de políticas institucionales y sectoriales que partan de las realidades propias de los territorios y de las necesidades del tejido empresarial, y con mayor incidencia en sectores tan sensibles y de poco valor agregado como el turismo en el departamento del Quindío. Por tanto, las políticas deben estar orientadas a la productividad, desarrollo productivo y de competitividad, en aras de fortalecer las mipymes turísticas en la región, y del fomento de la cultura del emprendimiento. Iniciativas como los Planes Regionales de Competitividad, las Agendas Integradas Departamentales de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, Iniciativas Clúster, Rutas Competitivas, la RAP, entre otras, son espacios de concertación y planificación de los sectores en el mediano y largo plazo.

## **Referencias bibliográficas**

Arboleda, M. A. (2017). Factores críticos para la competitividad colombiana: desde la cara de la competitividad sistémica. *Universidad del Rosario*, pp. 12-15.

- Belen, I. S. (2017). La competitividad sistémica en emprendimientos. Tandil, pp. 37-40.
- Bernal, R. E. (2013). Hacia la competitividad sistémica de las MIPY-MES: un análisis del contexto colombiano. *Ens.: Rev. Estud. Adm. Empres., Volumen 6, Número 6*.
- Cedeño, R. J., Ardila, o. N., & López, R. A. (2017). Competitividad y Crecimiento economico de las Empresas Colombianas. *Espacios*, pp. 39-40.
- CEPAL. (1996). Interacciones entre la macro y micro economía. CEPAL, 24-26.
- Esser, K., Wolfgang, H. D., & Meyer-Stamer, J. (1994). *Competitividad sistémica*. Berlín: Instituto Aleman de Desarrollo.
- Guasca, M. L., & Buitrago, L. A. (2012). *Elucidación del Término “Competitividad Nacional” y Análisis de su Medición*. Bogotá D.C.: Editorial Universidad del Rosario.
- Gutiérrez, M., & Narváez, M. (2017). Modelo Sistémico de Desarrollo Competitivo para destinos turísticos. Aproximación al caso Venezuela. *Scientific e-journal of Management Science*, pp. 81-85.
- Ibarra, C. M., González, T. L., & Demuner, F. M. (2017). Business competitiveness in the small and medium-sized medium enterprises of the manufacturing sector in Baja California. *Estudios Fronterizos*, pp. 109-113.
- Krstic, B., Radivojević, V., & Stanisic, T. (2016). Determinants of CEE Countries' Tourism Competitiveness: A Benchmarking Study. *Management - Journal for theory and practice of management. Journal for theory and practice of management*, pp. 11-21.

- Licona, M. Á., & Barragán, E. H. (2014). Competitividad sistémica y pilares de la competitividad de Corea del Sur. *Análisis Económico*, vol. XXIX, núm. 72, pp. 155-175.
- Lombana, J., & Rozas Rodríguez, S. (2009). Marco Analítico de la Competitividad. *Pensamiento y Gestión*, pp. 2-7.
- López, P., Montoya, D. C., Londoño, F., & D'Abbraccio, G. (2011). *Caracterización de fuentes de financiamiento para empresas culturales en el ámbito público y privado, nacional e internacional*. Manizales.
- Martínez, M. S., Arango, A. S., & Robledo, V. J. (2015). El crecimiento de la industria del software en Colombia: un análisis sistémico. *EIA*, p. 95-106.
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *RAC*, Curitiba, pp. 790-794.
- Montoya R, A., Montoya R, I., & Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana*, pp. 111-113.
- Morales, R. M., & Castellanos, D. Ó. (2007). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. *INNOVAR*, 115-119.
- Morales, R. M., & Domínguez, C. F. (2007). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. *INNOVAR*, 115-136.
- Narváez, M., Fernández, G., & Henríquez, A. (2013). Competitividad de empresas turísticas: un análisis desde el enfoque sistémico.

co. Bogotá: *Facultad de ciencias económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*, pp. 243-260.

OCDE. (1992). *Technology and The Economy: The Key Relationships*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development. Technology/Economy Programme.

Pérez Pinzón, L. R. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander (Colombia). *Turismo y Sociedad*.

Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*, 72-91.

Saballos, A. L., & Meneses, F. (2018). *Incidencia del sector financiero bancario en los sectores económicos de Nicaragua*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Managua, Nicaragua: Repositorio UNAN.

Sáez Cala, A. (2009). Los micro-clusters turísticos ¿una herramienta para el desarrollo turístico en zonas rurales deprimidas? *Semestre Económico*, 64-67.

Trejos, S. G., & Norori, S. M. ((2018)). *Incidencia del sector financiero bancario en los sectores productivos de Nicaragua: Evaluación del financiamiento del sistema bancario Nicaraguense al sector industrial periodo 2012-2016*. Managua, Nicaragua: Repositorop UNAN.

Ushiñahua, L., Cortéz, L., & Salas, H. (2018). *Iniciencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector turismo- Rubro Restaurantes, hoteles y agencias de viaje en el distrito de tarapoto, provicia. Tarapoto, San Martín*. Perú: Repositorio Universidad Nacional de San Marmatín.

# Acerca de los autores

*About the authors*

## **Wilson Noé Garcés Aguilar**

Docente investigador de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Investigador adscrito a la Red de Investigadores ASCOLFA capítulo Suroccidente. PhD en Administración, magíster en Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo y Contador Público.

© <https://orcid.org/0000-0002-0146-2894>

✉ [wngarcesa@unicatolica.edu.co](mailto:wngarcesa@unicatolica.edu.co)

## **Jose Luis Duque Ceballos**

Docente tiempo completo Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Director de la Maestría en Dirección Empresarial y Especialización en Gerencia de Mercadeo Global de la Universidad Santiago de Cali. PhD (c) en Administración. Coordinador de la red de investigadores ASCOLFA Capítulo Suroccidente.

© <https://orcid.org/0000-0002-3074-8808>

✉ [jose.duque01@usc.edu.co](mailto:jose.duque01@usc.edu.co)

## **Lina Juliana Robayo Coral**

Docente investigador Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, PhD © en Educación.

© <https://orcid.org/0000-0002-2011-0173>

✉ [ljobayoc@unicatolica.edu.co](mailto:ljobayoc@unicatolica.edu.co)

### **Hna. Marianita Marroquín Yerovi**

Doctora en Estudios Sociales y Políticos; magíster en Docencia Universitaria; Maestra Superior. Docente titular de la Universidad Mariana; líder del Grupo Praxis, Universidad Mariana, San Juan de Pasto, Nariño, Colombia.

© <https://orcid.org/0000-0002-7980-0232>

✉ [hmmarroquin@umariana.edu.co](mailto:hmmarroquin@umariana.edu.co)

### **Óscar Olmedo Valverde Riascos**

Doctor en estudios Sociales y Políticos; magíster en Docencia Universitaria; Docente titular de la Universidad Mariana. Director del Programa de Maestría en Pedagogía de la Universidad Mariana.

© <https://orcid.org/0000-0002-2306-4053>

✉ [ovalverde@umarimariana.edu.co](mailto:ovalverde@umarimariana.edu.co)

### **Leonardo Ramírez Martínez**

Magíster Científico en Administración de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Manizales. Docente en la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda. Poeta. Investigador del Grupo “Pensamiento Ambiental”, desde el año 2014 hasta el momento actual. Profesor invitado al curso de contexto en Pensamiento Ambiental, en la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, desde el año 2017 hasta el momento actual.

© <https://orcid.org/0000-0001-8964-1872>

✉ [lramirez@uc.edu.co](mailto:lramirez@uc.edu.co)

### **Jaime Rodrigo Moreno Vallejo**

Doctor en Economía, Trabajo y Producción; magíster en Relaciones Internacionales; Degree of Bachelor of Arts in Business Management. Docente Investigador Universidad Técnica del Norte, Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCESI.

© <https://orcid.org/0000-0001-8734-468X>

✉ [jrmoreno@pucesi.edu.ec](mailto:jrmoreno@pucesi.edu.ec).

### **Ányela Viviana Muñoz Silva**

Licenciada en Español y Literatura, de la Universidad del Cauca; Magister en Educación de la Universidad de Manizales. Activista Sindical perteneciente al colectivo de Educación Popular de la Asociación de Instructores y trabajadores de la Educación del Cauca ASOINCA.

© <https://orcid.org/0000-0003-4449-851X>

✉ [anvis84@hotmail.com](mailto:anvis84@hotmail.com)

### **Adriana Sarria López**

Licenciada en Artes Plásticas, Universidad de la Sabana, Bogotá (1994 – 1999), docente en el área de las Artes Plásticas Dibujo y Pintura; desarrollo y dirección de talleres en formación artística, crecimiento del intelecto y sensibilidad; Institucion Educativa Santa Rosa, institución rural del municipio de Popayán (2006 – 2020). Proyecto Ambiental Escolar y Cátedra de Paz mediante el Desarrollo Sostenible. «TransformArte” I. E. Santa Rosa Popayán, (2015 – 2020).

© <https://orcid.org/0000-0002-8189-4258>

✉ [adrisarrial127@hotmail.com](mailto:adrisarrial127@hotmail.com)

### **Yanlika Aurora Vidal Pinilla**

Bióloga de profesión, egresada de la Universidad del Cauca. Especialista en Gerencia Ambiental y Desarrollo Sostenible- Universidad Santiago de Cali. Magíster en Ingeniería Ambiental-Universidad Internacional Iberoamericana. Estudiante de Doctorado en Desarrollo Sostenible- Universidad de Manizales. Coordinadora del semillero de Investigación en Educación Ambiental y cátedra de Paz “Semillas de Vida” Institución Educativa Santa Rosa, Docente líder del proyecto “TransformArte” I.E. Santa Rosa.

© <https://orcid.org/0000-0001-5123-0998>

✉ [yanlikav@gmail.com](mailto:yanlikav@gmail.com)

### **Claudia Marcela Muñoz Guzmán**

Administrador de Empresas, magíster en Comunicación Educativa, Doctora en educación. Docente Investigadora Institución Universitaria EAM. Grupo de investigación GRS.

© <https://orcid.org/0000-0002-7861-9220>

✉ [cguzman@eam.edu.co](mailto:cguzman@eam.edu.co)

### **Jorge Iván Quintero Salazar**

Ingeniero de sistemas, Esp. Edumática, magíster en Investigación operativa y estadística. Vicerrector académico y Docente Investigador Institución Universitaria EAM. Grupo de investigación GRS.

© <https://orcid.org/0000-0002-5348-5190>

✉ [jiqs05@gmail.com](mailto:jiqs05@gmail.com)



### **Lorena Giraldo Aristizábal**

Administrador de Empresas, magíster en Administración. Docente Investigadora Institución Universitaria EAM. Grupo de investigación GRS.

© <https://orcid.org/0000-0003-0574-9830>

✉ [loregiraldoa@eam.edu.co](mailto:loregiraldoa@eam.edu.co)

### **Ghovell Juliana Vidal Pinilla**

Economista, Especialista en Mercadeo Corporativo, magíster en Ciencias Agrarias. Docente Investigador del grupo de investigación Gestión desarrollo y sociedad. Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.

© <https://orcid.org/0000-0001-8888-5816>

✉ [gehovellvidal.p@uniautonomaa.edu.co](mailto:gehovellvidal.p@uniautonomaa.edu.co)

### **Clara Milena Concha Lozada**

Bióloga. Magíster en Ciencias Forestales. Docente/Investigadora; Grupo de Investigación en Tecnología y Ambiente; Facultad de Ciencias Ambientales y de Desarrollo Sostenible; Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.

© <https://orcid.org/0000-0002-7821-8814>

✉ [clara.concha.l@uniautonomaa.edu.co](mailto:clara.concha.l@uniautonomaa.edu.co) / [claraconcha@gmail.com](mailto:claraconcha@gmail.com)

### **Dayse Alexandra Delgado**

Profesional en Comercio Internacional, magíster en Gerencia de la Innovación Empresarial. Docente Investigador del grupo de investigación Gestión desarrollo y sociedad. Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.

© <https://orcid.org/0000-0002-3533-8795>

✉ [dayse.delgado.e@uniautonomaa.edu.co](mailto:dayse.delgado.e@uniautonomaa.edu.co)

### **Diana Clemencia Ríos Arias**

Magíster en Administración de Negocios (MBA), especialista en Gerencia Empresarial, Administradora de empresas, experiencia investigativa en proyectos de investigación y coordinación de semilleros de investigación. Docente Investigador (a). Universidad del Quindío-Colombia.

© <https://orcid.org/0000-0002-3494-3563>

✉ [dcrios@uniquindio.edu.co](mailto:dcrios@uniquindio.edu.co)

### **María Omaira Moreno Moreno**

Magíster en Dirección Estratégica especialidad Gerencia, especialista en Docencia Universitaria, administradora pública, tutora semillero de investigación. Docente Universidad del Quindío-Colombia.

© <https://orcid.org/0000-0003-3071-1471>

✉ [momoreno@uniquindio.edu.co](mailto:momoreno@uniquindio.edu.co)

### **Nelly Carvajal Orozco**

Magíster en Administración Financiera de la Universidad EAFIT, especialista en finanzas y Administración Financiera, economista. Formulación y evaluación de los proyectos de investigación. Directora del Programa Administración Financiera modalidad distancia Universidad del Quindío-Colombia.

© <https://orcid.org/0000-0001-6946-133X>

✉ [ncarvajal@uniquindio.edu.co](mailto:ncarvajal@uniquindio.edu.co)

### **Adriana María Flórez Laiseca**

Magister Desarrollo Sostenible. Docente investigadora de la Universidad del Quindío.

© <https://orcid.org/0000-0003-1439-1236>

✉ [amflores@uniquindio.edu.co](mailto:amflores@uniquindio.edu.co)

### **Paola Andrea Loaiza Trejos**

Candidata a magíster en Economía Universidad de Manizales. Economista de la Universidad del Quindío.

© <https://orcid.org/0000-0002-2431-1642>

✉ [paloaiza@uniquindio.edu.co](mailto:paloaiza@uniquindio.edu.co)

**María Patricia Giraldo Correa**

Magíster en Gestión de Organizaciones. Docente Universitario en la Universidad del Quindío.

© <https://orcid.org/0000-0001-9169-1625>

✉ [mpgiraldo@uniquindio.edu.co](mailto:mpgiraldo@uniquindio.edu.co)

# Pares Evaluadores

*Peer Evaluators*

## **William Fredy Palta Velasco**

Investigador Junior (IJ)

Universidad de San Buenaventura, Cali

© <https://orcid.org/0000-0003-1888-0416>

## **Marco Antonio Chaves García**

Fundación Universitaria María Cano, Sede Medellín

© <https://orcid.org/0000-0001-7226-4767>

## **Carolina Sandoval Cuellar**

Investigador Senior (IS)

Universidad de Boyacá

© <https://orcid.org/0000-0003-1576-4380>

## **Mauricio Guerrero Caicedo**

Director del Programa de Comunicación de la Universidad Icesi, Cali

© <https://orcid.org/0000-0001-6374-1701>

## **Kelly Giovanna Muñoz**

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México

© <https://orcid.org/0000-0001-7408-6108>

## **Claudia Ximena Campo Cañar**

Universidad del Cauca, Popayán

© <https://orcid.org/0000-0001-5352-3065>

**David Leonardo Quitián Roldán**

Investigador Junior (IJ)

Uniminuto, Villavicencio

© <https://orcid.org/0000-0003-2099-886X>

**Jairo Vladimir Llano Franco**

Investigador Senior (IS)

Universidad Libre de Colombia, Seccional Cali

© <https://orcid.org/0000-0002-4018-5412>

**Alejandro Alzate**

Universidad Icesi y Universidad Católica

© <https://orcid.org/0000-0002-0832-022>

**Arsenio Hidalgo Troya**

Investigador Asociado (I)

© <https://orcid.org/0000-0002-6393-8085>



### **Distribución y comercialización**

*Distribution and Marketing*

Universidad Santiago de Cali  
Publicaciones / Editorial USC

Bloque 7 - Piso 5

Calle 5 No. 62 - 00

Tel: (57+) (2+) 518 3000

Ext. 323 - 324 - 414

✉ editor@usc.edu.co

✉ publica@usc.edu.co

Cali, Valle del Cauca

Colombia

### **Diseño y diagramación**

*Design and layout by*

Juan Diego Tovar Cardenas

Universidad Santiago de Cali

✉ librosusc@usc.edu.co

Tel. 5183000 - Ext. 322

Cel. 301 439 7925

Este libro fue diagramado utilizando fuentes  
tipográficas Literata en el contenido del texto y  
Open Sans para los títulos.

Impreso en el mes de octubre.

Se imprimieron 100 ejemplares en los  
Talleres de SAMAVA EDICIONES E.U.

Popayán-Colombia

Tel: (57+) 3136619756

2021

Fue publicado por la Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales de la Universidad  
Santiago de Cali.