

## OTROS TÍTULOS

### **Tendencias gerenciales en organizaciones colombianas, mirada panorámica en investigaciones doctorales**

María Esther Alcántara Gutiérrez  
José Fabián Ríos Obando  
**Editores científicos**

### **Características emprendedoras y modelos spin-off académicos. Análisis de casos en Colombia**

Saulo Bravo García, Jennifer Paola Benavides Bustos, María Eugenia Bravo, María Alejandra Wagner Martínez,  
José Londoño-Cardozo  
**Autores**

### **Internacionalización empresarial como mecanismo resiliente para las empresas colombianas**

Saúl Rick Fernández Hurtado  
Leonardo Beltrán García  
**Editores científicos**

### **Marketing Verde, Responsabilidad Social y Composición Empresarial**

Julio César Escobar Cabrera  
Ligia Gómez Racines  
**Editores científicos**

Este es un libro compilatorio en el que profesores de diferentes universidades de Colombia ofrecen al público resultados de proyectos y de reflexiones hechas en diversos escenarios académicos. Se analizan las implicaciones que trae el emprendimiento como otro desafío para la educación superior.

Este proyecto de publicación surgió de un encuentro académico de profesores vinculados con facultades de administración, convocados para pensar el papel que puede cumplir la formación universitaria en la preparación de los estudiantes para la posterior integración de los egresados a los mercados de trabajo. En tal encuentro, se concibió la necesidad de un libro que analizase la relación universidad-emprendimiento desde diferentes posiciones paradigmáticas y que permitiera al lector posibilidades desde las que pudiera posicionarse, reflexionar y llevar a la praxis.

Para los egresados de carreras administrativas y económicas -y personas en general- el emprendimiento se convierte en la alternativa laboral más real y aprehensible a la que pueden acudir para asegurar ingresos pecuniarios para vivir. Es pues un escenario de trabajo efectivo para que egresados apliquen sus conocimientos profesionales aprendidos en la universidad tanto para crear emprendimientos como para incluirse en ellos como analistas. Es en este sentido que la relación universidad-emprendimiento se vislumbra, de entrada, como desafiante y problemática.



## Emprendimiento y Universidad: Giros y desafíos de una relación problemática



# Emprendimiento & Universidad:

## GIROS Y DESAFÍOS DE UNA RELACIÓN PROBLEMÁTICA



José Londoño-Cardozo  
Marco Alexis Salcedo Serna  
Diana Milec Cifuentes-Leiton

**Editores científicos**



## Editores científicos

**José Londoño-Cardozo**

jodlondonoca@unal.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-5739-1191>

Magíster en Administración, administrador de Empresas, integrante del Grupo de Estudios Neoinstitucionales – GEN, Universidad Nacional de Colombia – Sede Palmira. Tecnólogo industrial, Universidad Santiago de Cali.

**Marco Alexis Salcedo Serna**

masalcedos@unal.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0003-0444-703X>

PhD. en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid. Magíster en Filosofía, Universidad del Valle. Profesor del Departamento de Ciencias Sociales e integrante del Grupo de Estudios Neoinstitucionales – GEN de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Palmira.

**Diana Milec Cifuentes-Leiton**

diana.milec.cifuentes@correounivalle.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0003-2221-2322>

Doctoranda en Psicología. Magíster en Psicología. Psicóloga. Integrante del grupo de investigación Gestión y Políticas Públicas, y del grupo de investigación Psicología Organizacional y del Trabajo de la Universidad del Valle-Sede Cali.