

### CAPÍTULO III.

# FOMENTAR LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS DESDE LAS PYMES: UN DESAFÍO ACTUAL

PROMOTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS - SDG FROM SMES:  
A CURRENT CHALLENGE

**Andrea Roa Correa\***

✉ anroaco@unal.edu.co

© <https://orcid.org/0000-0001-9962-3969>

**Carolina Sarasty Crespo\***

✉ csarastyc@unal.edu.co

© <https://orcid.org/0000-0001-7211-7943>

\*Universidad Nacional de Colombia – Sede Palmira  
Colombia

#### Cita este capítulo:

Roa Correa, A. y Sarasty Crespo, C. (2021). Fomentar los objetivos del desarrollo sostenible - ODS desde las pymes: Un desafío actual. En: Londoño-Cardozo, J. y Vásquez, O. I. (Eds. científicos). *La investigación en Administración: tendencias, enfoques y discusiones* (pp.117-156). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

# FOMENTAR LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS DESDE LAS PYMES: UN DESAFÍO ACTUAL

**Andrea Roa Correa**  
**Carolina Sarasty Crespo**

## **Resumen**

**Objeto:** Este capítulo presenta una investigación acerca de la importancia de aplicar estrategias para fomentar los Objetivos del Desarrollo Sostenible desde las pequeñas y medianas empresas, puesto que las pymes en Colombia se configuran como una fuerza clave para el logro de objetivos comunes. **Referentes teóricos:** Estos aspectos se analizan a la luz de referentes en Responsabilidad Social Organizacional enunciados por Tello-Castrillón (2014), la sustentabilidad empresarial desde Carro-Suarez (2017) y Cabral (2015) y el estudio de los ODS desde el PNUD (2016). **Aspectos metodológicos:** Esta investigación se enfoca en el estudio de las ciencias sociales y es de tipo científico. Corresponde a una tendencia investigativa de administración aplicada, puesto que busca indicios de la respuesta que tendrían las Pymes ante la incorporación de prácticas que fomenten los Objetivos del Desarrollo Sostenible. **Resultados y discusiones:** Los resultados reflejan que el avance de las Pymes frente a la implementación de prácticas que fomenten los ODS en Colombia es lento, sin embargo, la intención de incorporar dichas prácticas en los planes de estrategia y desarrollo empresarial es creciente. **Conclusiones:** Esta investigación es un primer paso para resaltar la importancia de investigar el alcance que pueden

tener las Pymes en Colombia en el cumplimiento de los ODS, además de ser susceptible de convertirse en un marco de referencia para futuras investigaciones. A su vez permite dilucidar el impacto de la incorporación de los ODS a las estructuras organizacionales de la Pymes, para así alcanzar el desarrollo sostenible a través de prácticas de responsabilidad social orientadas al direccionamiento estratégico.

**Palabras clave:** sostenibilidad, pensamiento ambiental, Agenda 2030

**Código JEL:** Q56, P28, O12

## **Abstract**

**Object:** This chapter presents an investigation about the importance of applying strategies to promote the Sustainable Development Goals from small and medium-sized companies, since SMEs in Colombia are configured as a key force to achieve common objectives. **Theoretical references:** These aspects are analyzed in the light of references in Organizational Social Responsibility by Tello-Castrillón (2014), business sustainability from Carro-Suarez (2017) and Cabral (2015) and the study of the SDGs from UNDP (2016). **Methodological aspects:** This research focuses on the study of social sciences and is scientific in nature. It corresponds to an applied administration research trend, since it looks for indications of the response that SMEs would have to the incorporation of practices that promote the Sustainable Development Goals. **Results and discussions:** The results reflect that the progress of SMEs in the implementation of practices that promote the SDGs

in Colombia is slow, however, the intention of incorporating these practices into business strategy and development plans is growing. **Conclusions:** This research is a first step to highlight the importance of investigating the scope that SMEs in Colombia can have in complying with the SDGs, as well as being capable of becoming a reference framework for future research. At the same time, it makes it possible to elucidate the impact of incorporating the SDGs into the organizational structures of SMEs, to achieve sustainable development through social responsibility practices oriented towards strategic direction.

**Keywords:** sustainability, environmental thinking, Agenda 2030.

## Introducción

Actualmente los desafíos que afectan todas las esferas de la sociedad se acrecientan de forma multidimensional. Abordarlos se convierte en una tarea imprescindible para el desarrollo de los países, donde es de especial interés el estudio de sus impactos en el sector empresarial (Cardona et al., 2016). Este sector es uno de los actores principales en las dinámicas económicas, las cuales contribuyen con el sostenimiento y desarrollo de los países. En este, el sistema privado posee un entorno amplio de participación que, según el tamaño de la organización puede tener influencia a nivel territorial o nacional y en ocasiones carece de regulación (Toca, 2011).

Ante la carencia, surge la Responsabilidad Social Empresarial como paliativo. Esta se definió por la Comisión de las Comunidades Europeas en el 2001 así: “La Responsabilidad Social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor

y un medio ambiente más limpio” (Tello-Castrillón & Rodríguez Cordoba, 2014, p. 8).

Bajo el marco de la Responsabilidad Social Empresarial es posible articular los Objetivos del Desarrollo Sostenible - ODS, como una alternativa para promover acciones empresariales que contribuyan con el bienestar de los grupos de interés. Esto se explica gracias a que los ODS buscan el desarrollo sustentable de la sociedad a nivel local y nacional (Carro-Suárez. et al, 2017). Y es en estas mismas esferas donde el sistema económico tiene incidencia.

Los ODS surgen a partir de las discusiones de académicos y actores sociales sobre el desarrollo de los países. Estos sustituyen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio y se orientan a la creación de estrategias que hagan frente a los desafíos políticos, económicos y ambientales de la actualidad (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, 2016).

Los ODS se encuentran proyectados a 15 años y su aplicación comprende el periodo del 2015 al 2030. Ellos están compuestos por temas de interés general que buscan la prosperidad, la seguridad y sostenibilidad del planeta. Son 17 objetivos que están encaminados a la solución de varios conflictos, desde el fin de la pobreza hasta la creación de alianzas para el logro de los objetivos (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, 2016). Actualmente distintas organizaciones en Colombia participan en actividades que trabajan alrededor de estos y existen estudios que reflejan el avance del país en torno a su cumplimiento (Girón, 2016).

Este capítulo hace parte de la investigación en administración y toma por estudio lo social, por ende, pertenece a las ciencias sociales

y es de tipo científico. Corresponde a una tendencia investigativa de revisión y reflexión en administración, dado que estudia la respuesta actual del país frente a los ODS y expone la posible respuesta que tendrían las Pymes ante la incorporación de prácticas que fomenten los ODS.

## **Marco teórico**

En este apartado se definirán los conceptos que se usaron alrededor de la investigación. Inicialmente se hará claridad de la diferencia entre el concepto de empresa y organización, se definirán las Pymes que son el objeto de estudio y los términos de sostenibilidad, desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Empresarial. Los términos empresa y organización suelen usarse deliberadamente de forma confusa para hacer referencia a una u otra, Londoño-Cardozo & Hernández-Madroño lo explican así:

En algunos casos se desconoce que una empresa está subsumida o se encuentra agrupada dentro del gran conjunto llamado organizaciones y que, a su vez, este gran grupo organizaciones está conformado por otros subconjuntos, entre los que se destaca el de las organizaciones con ánimo de lucro. En este último se encuentran subsumidas las empresas” (2018, p.116).

De acuerdo con lo anterior, la empresa es una categoría de organización creada con el objetivo de obtener lucro. En este orden, la organización es entonces un ente social que se crea bajo una intención y se orienta al cumplimiento de objetivos por medio de recursos materiales y humanos (Dávila, 2001). Para el objeto de estudio se hará referencia a la Pyme como un tipo de organización que hace parte de la categoría empresa.

Pyme es el acrónimo para pequeña y mediana empresa. En Colombia las empresas se clasifican en micro, pequeñas, medianas y grandes, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 y fue modificada por la Ley 905 de 2004 conocida como la Ley mipymes. La tabla 3-1 explica los parámetros de clasificación para las pymes en Colombia.

**Tabla 3-1.** Parámetros de Clasificación Pequeñas y Medianas Empresas en Colombia

<b>Criterio</b>	<b>Pequeña Empresa</b>	<b>Mediana Empresa</b>
Número de trabajadores totales	Entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores	Entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores
Valor activos totales	Entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.	Entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Fuente: Elaboración propia con base en Ley 590 de 2000 y Ley 905 de 2004.

A nivel Nacional la Ley 590 del 2000 en el artículo 2 define las pymes como: “Toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos”. Por su parte Ibielski citado por Franco-Ángel & Urbano, se refirió a las Pymes como sistemas poderosos, reflejo del espíritu competitivo que una economía de mercado necesita para ser eficiente. Estas empresas se constituyen en una salida para el talento empresarial, poseen mayor flexibilidad y son más rápidas para reaccionar (2014, p.320).

Según lo anterior, las pymes son empresas capaces de adaptarse a nuevas realidades y son de gran importancia para el sistema económico. El DANE estima que las Pymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo (MinTrabajo, 2019). En Colombia, la importancia de este tipo de empresa y su influencia en aspectos sociales y económicos justifican el enfoque de este estudio en las pequeñas y medianas empresas (Duran Peralta et al., 2019).

El siguiente término por definir es desarrollo sostenible. Las Naciones Unidas, por medio del Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo lo define como: “El desarrollo duradero trata de satisfacer las necesidades y las aspiraciones del presente sin comprometer la facultad de continuar haciéndolo en el futuro” (1987, p.55). Esta es una de las definiciones más usadas, pero existen otras que proporcionan un panorama más amplio.

Cabral et al. (2015) retomaron las perspectivas acerca del desarrollo sostenible de Sachs (2004) y Ribeiro & Barros (2007). El primero, Sachs, mencionó que el desarrollo sostenible “[...] es un modelo que busca el uso más eficiente de los recursos naturales, infraestructura eficiente, protección y mejora de la calidad de vida, además de la creación de nuevos negocios para fortalecer las economías locales, de manera sostenible” (2004). Por su parte, Ribeiro & Barros especificaron que el desarrollo sostenible puede ser comprendido como una estrategia para que las comunidades busquen un desarrollo económico que también beneficie el medio ambiente local y la calidad de vida de la población (2007).

Las definiciones retomadas por Cabral et al. coinciden en la importancia que tiene la articulación de los esfuerzos de los

sistemas para el logro de la sostenibilidad. Bajo esta dinámica de sistemas, Mihelcic y Zimmerman (2012) lo definen como: “El diseño de sistemas humanos e industriales que garantiza el uso que hace la humanidad de los recursos naturales sin disminuir la calidad de vida por el impacto en las condiciones sociales, la salud humana y el medio ambiente” (Carro-Suárez et al., 2017, pp. 355-356).

En resumen, el término apunta a la búsqueda de la preservación del medio ambiente sin disminuir la calidad de vida y usar los recursos disponibles en la actualidad (Leff, 2004, p.103). El discurso del desarrollo sostenible ha logrado permear de manera exitosa los discursos modernos sobre política, economía y sociedad. Tal hecho, representa un gran avance a nivel mundial para el cuidado ambiental y el desarrollo de los países (Gómez-Baggethun, 2018, p.72).

No obstante, es importante resaltar que este discurso se fundamenta sobre la llamada sostenibilidad débil. Esta sostenibilidad privilegia el interés económico sobre el interés ambiental y es el tipo sobre la cual están diseñadas la mayoría de las políticas actuales (Ruiz et al., 2015). Sin embargo, el interés general en el desarrollo persiste a pesar de su fundamento en la sostenibilidad débil.

Al tenerse claro lo que significan las Pymes y el desarrollo sostenible, se debe definir los Objetivos de Desarrollo Sostenible que es el tema central del texto. También conocidos como Objetivos Mundiales, fueron adoptados en el 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Los ODS son 17 y están integrados entre sí puesto que se reconoce que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, 2016).

Ahora bien, los ODS se pueden ejecutar por medio de las organizaciones. Su cumplimiento depende de la fortaleza de las estrategias organizacionales que se creen inspiradas en estos (Collado, 2016, p.154). No existe una política específica que obligue a las empresas a cooperar con el cumplimiento de los objetivos, pero la Responsabilidad Social Organizacional es una alternativa por la que se pueden implementar acciones que contribuyan en esta labor.

Por esta razón, es de especial interés relacionar los ODS con la Responsabilidad Social Organizacional. El término RSO permite incluir cualquier tipo de organización. En la relación existente entre organización y empresa, como se había mencionado previamente, el término empresa hace alusión a un tipo de organización pero que tiene un ánimo de lucro. Hablar de organización es darles cabida a entes públicos, privados, con y sin ánimo de lucro (Londoño-Cardozo & Hernández Madroño, 2018).

De esta forma se evidencia que, sin importar el objeto o naturaleza de la empresa, esta puede aplicar la RSO. Tello-Castrillón define la RSO como:

Las actitudes y acciones organizacionales, usualmente extralegales, según las cuales las actividades misionales de la organización se desarrollan de manera tal que contribuyen al mejoramiento y sostenibilidad de los Grupos de Interés de su comunidad inmediata y de la sociedad en general. Este mejoramiento se manifiesta en las dimensiones legal, comunitaria, competitiva y ambiental. Para ello, se deben tener en cuenta las interpretaciones que los Grupos de Interés hacen de su propio bienestar” (Tello Castrillón, 2018, p. 193).

De acuerdo con la definición de Tello-Castrillón (2018), las acciones de RSO se realizan con el objetivo de beneficiar a los grupos de interés y contribuir con la sostenibilidad del territorio donde la organización tiene incidencia. Implementar acciones de RSO que estén alineadas con las metas que proponen los ODS, es una opción que permite realizar un trabajo articulado entre el desarrollo sostenible de la sociedad y las acciones organizacionales en beneficio de su comunidad.

Otra definición que permite comprender la incidencia de la RSO en la sociedad, es la proporcionada por la norma ISO 26000 que la define como: “La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: o tome en consideración los intereses de sus partes interesadas; o cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y/o esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones” (ISO, 2010).

Por su parte Cabral et al. Especificaron acerca de la RSO que:

Una empresa es socialmente responsable, por tanto, que tiene la capacidad de escuchar los intereses de diferentes partes (accionistas, empleados, proveedores de servicios, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medio ambiente), partes interesadas y capaz de incorporarlos en la planificación de su actividades, buscando satisfacer las demandas de todos y no solo los accionistas o propietarios. (2015, p. 97).

Estas definiciones coinciden en la importancia que tiene la satisfacción de los grupos de interés para la organización y al

mismo tiempo la cooperación con las entidades gubernamentales, en las acciones que realiza la organización para contribuir con el mejoramiento de su entorno de incidencia. Esto refleja la importancia de aplicar la RSO en las empresas, ya que de esta forma pueden aportar de manera significativa a la sociedad en la cual está inmersa.

A partir de las definiciones anteriores es posible comprender la importancia de fomentar la ejecución de acciones que contribuyan con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de las Pymes. Son de especial interés las acciones de RSO que se pueden emprender actualmente a nivel de empresa en pro de dichos objetivos, principalmente porque las Pymes cuentan con mayor incidencia y participación a nivel nacional.

## **Metodología**

La metodología corresponde una investigación de tipo teórico por medio de un estudio documental realizado en fuentes secundarias. Se realizó una revisión bibliográfica en documentos académicos y gubernamentales de carácter oficial. Se determinó, de forma intencional como sujeto de análisis a las Pymes.

Para la elaboración del marco teórico, se consultó bibliografía relacionada con desarrollo sostenible, Responsabilidad Social y organización. En la definición y clasificación de Pymes se recurrió a la consulta de la normatividad nacional y fuentes oficiales. Del mismo modo en la definición y contextualización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se extrajo información teórica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. En la elección de los objetivos de estudio, se revisaron los resultados académicos que relacionan empresas y ODS.

Se revisaron artículos en bases de datos académicas e informes oficiales a nivel nacional e internacional para conocer el estado actual del país respecto al tema. Posteriormente, se estudiaron los índices estadísticos del país respecto a los 17 ODS. Se analizó la información recolectada y se formularon las alternativas de acuerdo con la viabilidad, al entorno y la cultura en el que se encuentran situadas las empresas. Con las consultas a informes oficiales se determinaron los desafíos de las pymes para aplicar los ODS.

## **Resultados**

### *Fomentando los objetivos desde la pymes*

En este segmento se analizan los ODS, cuales son, que metas los componen y de qué forma se pueden aplicar en las organizaciones. Se resumen las prácticas que se pueden ejecutar en las Pymes de acuerdo con el objetivo que se quiera impulsar al interior de la organización y se estudia la guía de ODS para pymes propuesta por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2019).

En los hallazgos se evidencia que la mayoría de los documentos consultados, entre ellos reportes oficiales y literatura académica, hacen énfasis en conceptos como Responsabilidad Social Corporativa y/o Empresarial. También hay una especial relación con temáticas como negocios inclusivos, cultura organizacional y buenas prácticas empresariales. Sin embargo, la literatura académica de análisis respecto a las pymes y los ODS es escasa.

Previamente se mencionó la relevancia de los ODS y la importancia de ejecutar acciones en miras de darles cumplimiento. En la tabla 32, se relacionan los 17 Objetivos con la respectiva descripción

breve que brinda el PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, que es la principal organización delegada para ayudar a los países a implementar los objetivos. Adicionalmente cada objetivo tiene unas metas correspondientes al cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos. En la tabla se relaciona el número de metas que están contempladas por cada objetivo.

**Tabla 3-2.** Descripción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

No.	Objetivo	Descripción	Número de Metas por Objetivo
1	Fin de la Pobreza	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	7
2	Hambre Cero	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	8
3	Salud y Bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	13
4	Educación de Calidad	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	10

5	Igualdad de Género	Lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	9
6	Agua Limpia y Saneamiento	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	8
7	Energía Asequible y No Contaminante	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	5
8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	12
9	Industria, Innovación e Infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	8
10	Reducción de Desigualdades	Reducir la desigualdad en y entre los países	10
11	Ciudades y Comunidades Sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	10

12	Producción y Consumo Responsables	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	11
13	Acción por el Clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	5
14	Vida Submarina	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	10
15	Vida de Ecosistemas Terrestres	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	12
16	Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	12
17	Alianzas para Lograr los Objetivos	Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible	19
Total Metas de Objetivos de Desarrollo Sostenible			169

Fuente: Elaboración propia con base en la información de la web oficial del PNUD

Dado que los ODS son 17 e involucran múltiples metas que dan respuesta a distintas problemáticas, para fines de esta investigación se estudiaron las metas que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha propuesto alcanzar para el año 2030. Se analizaron las 169 metas que suman todos los objetivos y se priorizaron aquellas que tenían mayor pertinencia para las acciones de las Pymes.

Frente al tema, la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2019 publicó la Guía para Pymes ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta guía nace con el objetivo de orientar a las Pymes en prácticas sostenibles donde se involucren, en sus procesos acciones que trabajen por el cumplimiento ODS.

En la misma línea Carro et al. (2017) proponen la tabla de relación de los ODS y los modelos de desarrollo sustentable. Esta se orienta a empresas de todos los tipos, pues enlaza los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los factores de desarrollo sustentable y las líneas de acción en las empresas. Carro et al. exponen así mismo, que se puede trabajar 15 de los 17 objetivos, omite el Objetivo 2 de Hambre Cero y el Objetivo 14 de Vida Submarina (2017).

Las propuestas presentadas guardan elementos en común, la información del PNUD sobre las metas oficiales de los ODS, la Guía para Pymes de la Red Española y la tabla de relación entre los ODS y el modelo de desarrollo sustentable de Carro et al. (2017) Configuran los objetivos que, a nivel general, pueden ser fomentados desde las pymes en Colombia. Es por ello que, para objeto de este estudio, solo se analizan los objetivos 3, 4, 5, 6, 8, 9, 12 y 15 como foco de análisis entre los ODS y Pymes. Esta relación se muestra en la tabla 3-3.

**Tabla 3-3.** Metas propuestas para los ODS y líneas de acción

Objetivo	Metas	Líneas de Acción (Carro et al., 2017)
3. Salud y Bienestar	<p>*Promover la salud mental y el bienestar.</p> <p>*Fortalecer la prevención del abuso de sustancias adictivas, estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.</p> <p>*Reducir el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.</p> <p>*Reforzar la capacidad en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud.</p>	<p>*Seguridad social</p> <p>*Prestaciones para el cuidado de la salud</p> <p>*Torneos deportivos internos</p> <p>*Convivencias de integración personal</p>
4. Educación de Calidad	<p>*Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias para acceder al trabajo decente y el emprendimiento.</p> <p>*Educación para el desarrollo sostenible y estilos de vida sostenibles, derechos humanos, igualdad de género, promoción de una cultura de paz y no violencia, ciudadanía mundial y valoración de la diversidad cultural y contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>	<p>*Inversión y convenios con instituciones de educación superior</p>

<p>5. Igualdad de Género</p>	<p>*Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. *Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública. *Mejorar el uso de la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.</p>	<p>*Desarrollo de oportunidades para garantizar la igualdad de crecimiento profesional para hombres y mujeres.</p>
<p>6. Agua Limpia y Saneamiento</p>	<p>*Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo el porcentaje de aguas residuales sin tratar. *Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce. *Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.</p>	<p>*Programas de tratamientos de agua *Control de reciclado de agua para servicios generales *Operación de prácticas para reducir el consumo de agua</p>

<p>8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico</p>	<p>*Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.          *Mejorar la producción y el consumo eficientes de los recursos y desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.          *Programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles.          *Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.          *Reducir la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.          *Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso.          *Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos.          *Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>	<p>*Programas de capacitación e incentivos de productividad para el personal          *Identificación y retención del personal con talento</p>
---	--	--

<p>9. Industria, Innovación e Infraestructura</p>	<p>*Promover una industrialización inclusiva y sostenible y aumentar la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto. *Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.</p>	<p>*Diseño de líneas de productos sustentables. *Monitoreo de la organización, del desempeño y de sus acciones sustentables. *Implementación de sistemas de energía renovable.</p>
<p>12. Producción y Consumo Responsables</p>	<p>*Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. *Reducir el desperdicio y las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro. *Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida. *Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. *Asegurar que las personas tengan los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza. *Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>	<p>*Realización de auditorías ambientales en forma periódica.</p>

15. Vida de Ecosistemas Terrestres	<p>*Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres e interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan.</p> <p>*Integrar los valores de los ecosistemas en la local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad.</p> <p>*Movilizar recursos financieros para conservar de forma sostenible la diversidad biológica y los ecosistemas.</p>	<p>*Fomento y cuidado de áreas verdes dentro y fuera de las instalaciones.</p> <p>*Programas de reforestación.</p>
------------------------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia con base en la información de la web oficial del PNUD y Carro et al. (2017)

La tabla 3-3 refleja los ODS que pueden ser fomentados desde las Pymes, objetivos que se determinaron de acuerdo con las metas propuestas por el PNUD, a las que estas podían contribuir en sus acciones. Estos objetivos se eligieron específicamente por ser aquellos cuyas prácticas de implementación, se pueden llevar a cabo desde cualquier tipo de Pyme sin importar su objeto social. Los objetivos que se excluyeron en el estudio podrían incorporarse a la estrategia organizacional de las Pymes, pero esto dependerá de la especialización del sector en el que se encuentren y la capacidad que posean para la inversión en este tipo de proyectos.

La tabla también relaciona las líneas de acción propuestas por Carro et al. (2017) para trabajar en pro de los objetivos dentro de las organizaciones. Del mismo modo, la guía de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas fue tomada como referente en la determinación de los objetivos que cumplían con las características necesarias para fomentar de manera general en cualquier tipo de pyme, sin importar la naturaleza ni objeto social de la empresa.

Las metas propuestas por cada objetivo pueden ser realizables en pequeña escala por las Pymes y ser adoptadas en sus prácticas de RSO. Estas metas implementadas en las prácticas de RSO, son una excelente estrategia para trabajar de acuerdo con los lineamientos internacionales y ejecutarlos a la necesidad local. Las buenas prácticas de manufactura, las actividades empresariales ambientalmente sostenibles y la equidad a nivel de relación laboral son algunas de las acciones globales que contribuyen con su logro.

Respecto a los objetivos que se han determinado como objeto de este estudio, las acciones que propone esta guía en la articulación de los ODS con aspectos de cultura son:

**Objetivo 3.** Adaptar los programas de salud al contexto cultural de la región donde se está desarrollando.

**Objetivo 4.** Capacitar sobre temas culturales.

**Objetivo 5.** Garantizar que la voz de la mujer reciba un espacio.

**Objetivo 6.** Usar actividades culturales en la concientización de uso sostenible del agua.

**Objetivo 8.** Incluir en los programas de empleabilidad temas relacionados con la cultura.

**Objetivo 9.** Promover alianzas con el sector cultural y promover la relación entre los procesos culturales base y la innovación social.

**Objetivo 12.** Incorporar aspectos culturales en la promoción de producción y consumo local.

**Objetivo 15.** Desarrollar iniciativas que permitan preservar y transferir conocimiento sobre la gestión y uso de ecosistemas terrestres. Todas estas acciones permiten que se fomenten los ODS desde una perspectiva cultural y por medio de las pymes del sector.

Estos aspectos responden a la propuesta de fomento de los ODS desde las pymes, donde los aspectos culturales estén involucrados. La implementación de estas acciones permite la apertura a la posibilidad de que, según las capacidades y necesidades de una Pyme, se adopten más fácilmente acciones de RSO que se orienten al cumplimiento de los ODS en las organizaciones.

## *Situación actual de Colombia en los ODS*

Conocer el estado actual del avance de Colombia frente a la implementación de los ODS de manera general, se hace necesario para obtener un panorama de la forma en que la nación entera ha respondido a los cambios que trae consigo la agenda 2030. Por esta razón, en este apartado se analiza la información que proporcionan los documentos de organismos oficiales, acerca del avance del país frente a las estrategias de los ODS.

Según la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2019), las empresas pueden contribuir de manera significativa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, creando oportunidades laborales para grupos vulnerables, proporcionando condiciones de empleo dignas a empleados y proveedores e impactando positivamente en las comunidades locales. Esto se puede dar mediante negocios inclusivos, es decir que incorporen a personas con bajos ingresos, políticas de igualdad o inclusión mediante acciones de voluntariado.

Actualmente Colombia participa en las reuniones y seguimientos a la implementación de los ODS. Esto se refleja en el Reporte Nacional Voluntario entregado por Colombia, sobre los avances que ha tenido el país en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y presentado en el Foro de Política de Alto Nivel de las Naciones Unidas (UNDP, 2018). A nivel nacional, la aplicación de los objetivos fue medida por el Centro Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES, en un estudio realizado en el 2018; en él se encontró que las multilatinas colombianas y las multinacionales son los actores no gubernamentales que mayor grado de conocimiento y apropiación tienen sobre los ODS y por ende son aquellos que

han implementado más programas y proyectos apuntando a estos objetivos (CECODES, 2018).

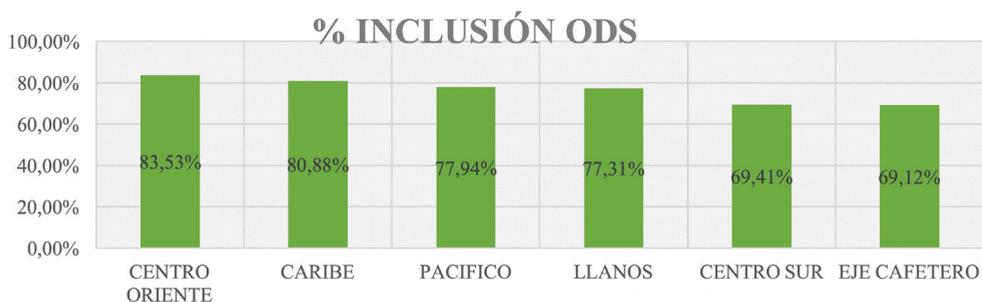
A lo anterior, cabe resaltar que estas grandes empresas no representan una mayoría en la economía nacional. Según Confecámaras, en la última jornada de renovación de matrícula mercantil que finalizó en julio de 2020, se presentaron 1.802.906 empresas. De las cuales el 90% son micros, 7% son pequeñas y el 3% restante corresponde a medianas (2%) y grandes (1%). (Confecamaras, 2020).

El gran porcentaje de pequeñas y medianas empresas en el país, deja en entristecido la necesidad de aumentar los esfuerzos por apropiarse acciones de los ODS en este tipo de compañías, por el impacto que esto tendría. Ahora bien, a nivel general el gobierno nacional, a partir de los Planes Nacionales de Desarrollo, refleja el avance del país en el avance en la consecución de los ODS. Para el periodo de 2016-2019, se incorporaron los ODS por medio de estrategias innovadoras en varias ciudades capitales. Las acciones y estrategias regionales se articularon en el marco del PND 2014-2018. En él se contempló la diversidad y heterogeneidad del territorio colombiano, donde se formularon estrategias específicas de acuerdo con la necesidad territorial.

Bajo este mismo orden, en los planes departamentales de desarrollo (PDD) 2016-2019, se establecieron estrategias regionales que fueron incluidas en el “Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un nuevo país”. En el plan se incorpora un enfoque territorial que desarrolla los pilares nacionales y las estrategias transversales, para estas seis regiones: Caribe, Centro Oriente y Bogotá, D. C., Eje Cafetero y Antioquia, Pacífico, Llanos y Centro-Sur-Amazonía. Los enfoques regionales se concentraron en tres aspectos que son la

planificación, la reducción de brechas y la promoción del desarrollo. El Departamento Nacional de Planeación (2019) en el “Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad” refleja que se incluyeron entre 12 y 14 de los 17 ODS a nivel regional. Se destaca la mayor incorporación de los ODS que se presentó en las regiones Centro Oriente (con un 83 % de inclusión de los ODS –14 ODS–), seguida por la región Caribe (con un 81 % de los ODS) como lo muestra la figura 3-1.

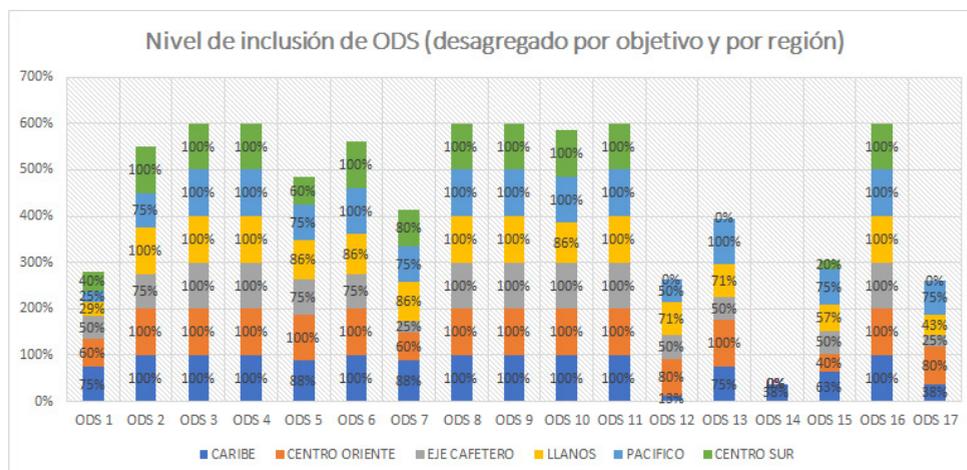
**Figura 3-1.** Inclusión de los ODS por región



Fuente: Elaboración propia a partir de DNP (2019)

El nivel de inclusión por ODS en el orden regional es alto. En efecto, se evidencia que todas las regiones incorporaron al 100% temas relacionados con los objetivos 3 (Salud y Bienestar), 4 (Educación de Calidad), 8 (Trabajo decente y Crecimiento económico) y 9 (Industria, Innovación e Infraestructura). Por el contrario, los objetivos 5 (Igualdad de Género) y 6 (Agua limpia y Saneamiento) presentan regiones al 100% y las otras con porcentajes altos pero incompletos. Para los objetivos 12 (Producción y Consumo responsable) y 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres) el panorama es un poco desalentador. Esto se puede evidenciar en la figura 3-2.

**Figura 3-2.** Nivel de Inclusión de ODS desagregado por objetivo y por región



Fuente: Elaboración propia a partir de DSEPP 2018-2022

Algunas de las acciones incorporadas en los PDD analizados fueron: consecución de una educación de calidad como base para mejorar la vida de las personas (ODS 4), condiciones para que las personas accedan a empleos de calidad y estimular las economías departamentales sin degradar el medio ambiente (ODS 8) e inversiones en infraestructura de transporte, riego, energía y tecnologías de la información y las comunicaciones (ODS 9).

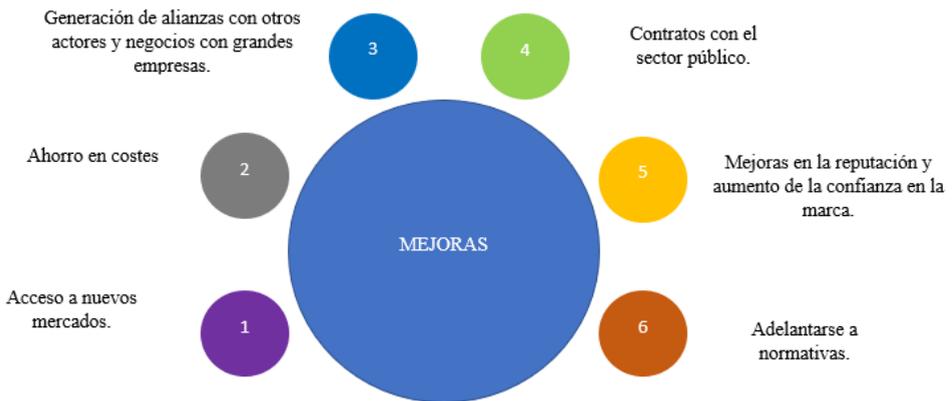
### **Análisis de Resultados**

Los ODS hacen un llamado explícito a todas las empresas, en especial a las Pymes, para que apliquen su creatividad e innovación para resolver los retos del desarrollo sostenible. La incorporación de estos ODS en algunas empresas puede representar retos mientras que para otras sea más fácil. Esto depende de su sector o de sus posibilidades para su adopción de forma voluntaria.

Dado que los ODS conforman la agenda global para el desarrollo de las sociedades, ellos permitirán que las empresas líderes y a su vez las Pymes, demuestran cómo sus negocios ayudan a avanzar en el desarrollo sostenible, a minimizar los impactos negativos y a maximizar los impactos positivos en las personas y el planeta.

Ahora bien, se ha demostrado la importancia de que las Pymes incorporen los ODS. De esta manera, se creará valor y se contribuirá al alcance de los objetivos. La incorporación de estas acciones en el modelo de negocio de las Pyme abrirá un abanico de oportunidades que las potenciará en su sector (véase figura 3-3).

**Figura 3-3.** Oportunidades que ofrece la Agenda 2030 a las entidades empresariales



Fuente: Elaboración propia a partir de la Guía Para Pymes ante los ODS (2019)

Sin embargo, según el Informe Luz sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia (Arango, 2018), la situación actual dista de ser satisfactoria.

Las empresas no están demostrando un entendimiento riguroso de los impactos negativos de su actividad con respecto a los ODS. Es decir que, en muchos casos, las actividades presentadas se sitúan en un plano filantrópico y no en una visión estratégica de cómo estos impactos pueden implicar riesgos para el negocio en el mediano y largo plazo, así como nuevas oportunidades (Arango, 2018, p.101).

Es probable que la adopción de mejores prácticas sea un proceso tedioso, complejo y costoso. Por tal razón, estas prácticas no tienen una importancia significativa. Sin embargo, es responsabilidad de la academia y las entidades gubernamentales mostrarles cómo estas acciones llevan a las Pymes a ser más competitivas y eficientes.

La aplicación de estos Objetivos permite a las Pymes actuar de forma responsable frente a los requerimientos que presenta el entorno y acoplarse a las metas que el Gobierno nacional ha puesto con respecto a los ODS. La Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2019) presentó algunas de las ventajas que representa incorporar los ODS, entre las que se pueden enunciar las siguientes:

**Aprovechamiento de recursos:** Las Pymes podrán tener un aprovechamiento responsable de sus recursos, por medio de la incorporación de modelos de negocio enfocados en la economía circular, teniendo en su cadena de valor un esquema innovador para producir, vender, y trabajar de una manera sostenible y socialmente responsable.

**Mayor preparación al cambio:** Las Pymes podrán anticiparse a los panoramas futuros y trabajar en la implementación de medidas acertadas para adaptarse a los cambios que puedan producirse en los próximos años. A su vez, La incorporación de los ODS, les permite a

las empresas obtener capacitación y dar respuesta a los requisitos y expectativas del gobierno y de sus grupos de interés.

**Incremento del desempeño:** Cuando las Pymes integran el cumplimiento de los ODS a su estructura organizacional, se vuelven más competitivas y mejoran su rendimiento.

Finalmente, es importante la adopción y el trabajo desde enfoques que generen una relación Pymes y ODS; esto se precisa dada la relevancia que tienen las Pymes en el país y como este se ha ido adaptando paulatinamente al cumplimiento de dichos Objetivos; para ello se plantean los siguientes puntos:

- Es imprescindible mejorar la contribución de la Pymes a los ODS, esto implica una mejora del desempeño empresarial y a su vez una mejora de impactos en el entorno.
- Poner en marcha acciones de RSO desde las Pymes. A partir de prácticas que estén alineadas a las metas de los ODS y beneficien su estructura y particularidades.
- Impulsar a las Pymes nacientes y existentes en pro de la sostenibilidad elaborando modelos que puedan seguir. Así podrán iniciar con características diferentes a las tradicionales que contribuyan con el cumplimiento de los ODS.
- Generar guías prácticas de ODS, específicas para Pymes, adaptadas al entorno y región donde se ubican, que ayuden a incorporar las metas específicas de los objetivos en los diferentes procesos organizacionales que estas realicen.

## *Desafíos de las Pymes en el cumplimiento de los ODS*

En Colombia, es preciso establecer cuáles son los diferentes retos que se deben de asumir con respecto al cumplimiento de los ODS, en especial la incorporación de estos en las Pymes. Aunque no existe aún un informe oficial sobre la contribución y avance de la Pymes colombianas con respecto a los ODS, se cuenta con información de diferentes entidades a nivel oficial y de institutos de investigación internacionales que dan a conocer un panorama general del estado actual del país.

Por esta razón, se hace necesario plantear de manera general cuales son las condiciones gubernamentales que influyen de forma directa en el cumplimiento de los ODS y su incidencia en las Pymes. Según la Confederación Colombiana de ONGs – CCONG:

El gobierno aún tiene varios retos: Avanzar en la formalización de las metas de país a 2030, garantizar la participación de la sociedad civil y el sector privado entre los que se incluyen a las Pymes. En la definición de las mismas, construir un plan de acción y un cronograma público para la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel, brindar incentivos para las veedurías ciudadanas e implementar un sistema de seguimiento y control que requiere contar con capacidades estadísticas y datos confiables (Chavarro et al., 2017).

Es evidente que el avance de Colombia con respecto a la implementación de las metas de los ODS depende de la transdisciplinariedad y los esfuerzos de cada uno de los actores que hacen parte de la sociedad (ciudadanos, organizaciones y gobierno). La no integración de estos organismos con respecto al avance en los ODS retrasa la implementación de planes comunes que permitan

a cada grupo aportar desde su capacidad para el cumplimiento de estos objetivos.

La CCONG plantea seis recomendaciones al gobierno frente a la implementación de los ODS; según estas recomendaciones los ODS se hacen efectivos en los territorios, se hacen efectivos en las comunidades, se implementan a partir de la participación y el diálogo político, requieren del fortalecimiento institucional gubernamental, exigen la lucha contra la corrupción y deben ser los indicadores para la rendición pública de cuentas (CCONG, 2019).

Con respecto a estas recomendaciones, el documento evidencia que solo se presenta un avance en la participación de ONG, el sector privado y otros actores en el cumplimiento de los ODS. También en la definición de metas-país frente a los ODS y el plan nacional de financiación para la agenda 2030. Sin embargo, estos avances corresponden a sólo dos de las seis recomendaciones, por lo demás el país se encuentra rezagado.

Chavarro et al. proponen la existencia de dos tipos de retos del país frente a los ODS: retos de interdependencias en los ODS y retos de participación de la sociedad. El primero hace alusión a la interdependencia existente entre algunos objetivos; esto puede ocasionar que mientras se avance en el cumplimiento de uno, se incurra en el detrimento de otro. El reto frente a eso es “[...] enfocarse en aproximaciones integrales, tanto en las políticas, como en las técnicas, como en los arreglos institucionales y participativos” (Chavarro et al., 2017).

Lo anterior tiene relación con la recomendación de la CCONG de hacer efectivos los ODS con las comunidades y los territorios,

de esta forma se pueden articular esfuerzos para la definición de estrategias que avancen en las metas sin ir en detrimento de las otras. Los retos de participación de la sociedad tienen relación con las recomendaciones de participación y diálogo político y el fortalecimiento de las instituciones gubernamentales.

Los retos de Colombia según Chavarro et al. en esta línea son: la resistencia de la industria a adoptar los modelos que se crean desde la academia, esto se puede superar minimizando los impactos de la industria en el ambiente y adoptando los modelos de planeación estratégica de SDG Compass. Otro reto es el de la gobernanza, en este sentido Biermann et al. (2017) argumentan que “[...] las propuestas de gobernanza han estado enfocadas en el crecimiento económico, pero han progresado mucho menos en lo social y medioambiental” (Chavarro et al., 2017, p.23).

Otro reto es la orquestación de distintas políticas para que hagan énfasis en la articulación de objetivos y den respuesta a las principales problemáticas, a este desafío se le puede hacer frente incrementando la formulación de políticas públicas acertadas y eficientes y por medio de la generación de diálogos entre distintos sectores. Del mismo modo, desde la perspectiva de las pymes existen retos de escala en las innovaciones y transferencia tecnológica, en este punto es necesario lograr mayor capacidad empresarial que esté relacionada con el direccionamiento estratégico.

Por último, todos estos retos hacen alusión a necesidades de nivel nacional. Sin embargo, son los mismos desafíos que enfrentan las Pymes de Colombia para adoptar prácticas que contribuyan con el cumplimiento de los ODS, puesto que hacen parte del mismo constructo social. Es importante además, resaltar que como se

ha argumentado antes, no todos los 17 objetivos serán igualmente relevantes para las diferentes pymes de acuerdo con su naturaleza y entorno. El grado de contribución de cada Pyme al cumplimiento de los ODS, se orientará a los riesgos y oportunidades que representan para ella y cómo contribuyen a su desarrollo estratégico, lo que representa en sí mismo otro reto.

## **Conclusiones**

Para fomentar los ODS desde las Pymes, es necesaria la articulación y actuación conjunta de los diferentes actores que poseen un nivel de intervención y capacidad de avance en el logro de estos objetivos. Realizar acciones que estén en vía a lo propuesto en el PND permitirá contribuir al cumplimiento de los ODS tanto a nivel departamental como nacional. Es por esto que es importante vincular y comprometer a actores relevantes a nivel local, regional, departamental y nacional (p.ej., sector privado, academia, sociedad civil).

Del mismo modo, es fundamental emprender acciones de RSO en las Pymes que estén alineadas con las metas de los ODS y que se articulen con los planes de acción nacional frente a este tema, puesto que su grado de influencia y participación en la economía colombiana es significativo. También es importante la aplicación de indicadores que faciliten la retroalimentación y permitan obtener resultados que estén encaminados a generar una visión holística sobre los aspectos a mejorar y las contribuciones que están haciendo las Pymes frente a los ODS en el territorio nacional.

Fomentar el cumplimiento de los ODS desde las Pymes no es una acción poco fructífera, muchas acciones desde pequeñas esferas tie-

nen la capacidad de crear ondas expansivas que a largo plazo puedan mostrar avances significativos, así las acciones que se emprendan desde las empresas luego tendrán un efecto importante. Sin embargo, es evidente la necesidad del acompañamiento del sector público para el logro de una efectiva implementación de los ODS.

Esta investigación es un primer paso para resaltar la importancia de investigar la relevancia de las Pymes en Colombia en el cumplimiento de los ODS y cómo este vínculo se puede potencializar, además de ser susceptible de convertirse en un marco de referencia para lograrlo. A su vez permite dilucidar el impacto de la incorporación de los ODS a las estructuras organizacionales de la Pymes, para así alcanzar el desarrollo sostenible a través de prácticas de responsabilidad social orientadas al direccionamiento estratégico.

## Referencias bibliográficas

- Arango, F. (2018). Informe Luz “Los ODS en Colombia, de la alineación conceptual a la implementación territorial multi-actor”. Recuperado de <https://home.kpmg/content/dam/kpmg/co/pdf/2018/07/informe-luz-libro.pdf>
- Cabral, R. y Lima, A, Castro, S, (2015). Responsabilidade Social e Ambiental e Desenvolvimento Local Sustentável: O Caso do Projeto de Educação Ambiental e Patrimonial - PEAP. GeAS – Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade. 4 (1) 91-107, ISSN 2316-9834.
- Cardona, D., Rada, A., & Palma, H. (2017). Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región caribe en Colombia. *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 134-143.

- Carro-Suárez, J, Sarmiento-Paredes, S y Rosano-Ortega, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. La importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. *Revista Estudios Gerenciales*. 33 (17), 352-365. doi.10.1016.2017.11.006.0123-5923 Recuperado 5923 Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300773?via%3Dihub>
- CCONG. (2019). *Cuarto monitoreo ciudadano a las recomendaciones presentadas al gobierno nacional para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS en Colombia*. Recuperado de [https://ccong.org.co/files/896\\_at\\_Infografia\\_cuartomonitoreo\\_2019HR.pdf](https://ccong.org.co/files/896_at_Infografia_cuartomonitoreo_2019HR.pdf)
- CECODES. (2018). *Midiendo cómo vamos con los ODS en Colombia*. Recuperado de <https://www.cecodes.org.co/site/midiendo-como-vamos-con-los-ods-en-colombia-kpmg/>
- CGLU - Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. (2018). *La Cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Guía Práctica para la Acción Local*. Recuperado de [http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/culturaods\\_web\\_es.pdf](http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/culturaods_web_es.pdf)
- Chavarro, D, Vélez, M, Tovar, G, Montenegro, I, Hernández, A y Olaya, A. (2017). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación*. Recuperado de [https://minciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos\\_de\\_desarrollo\\_sostenible\\_y\\_aporte\\_a\\_la\\_cti\\_v\\_3.5.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos_de_desarrollo_sostenible_y_aporte_a_la_cti_v_3.5.pdf)
- Confecámaras. (2020). 1.802.906 renovaciones se registraron al cierre de la temporada de actualización de los registros en las Cámaras de Comercio. Recuperado de <http://confecamaras.org.co/noticias/756-1-802-906-renovaciones-se-registraron-al-cierre-de-la-temporada-de-actualizacion-de-los-registros-en-las-camaras-de-comercio>

- Collado, J. (2016). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una encrucijada paradigmática de la sociedad globalizada. *Cuadernos de Filosofía Latinoamericana*, 37(115), 149-175.
- Dávila, C. (2001). *Teorías organizacionales y administración. Enfoque crítico* (Segunda Edición). McGraw Hill.
- Departamento Nacional de Planeación – DNP & Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas – DSEPP. (2018). Guía para el seguimiento de políticas públicas. Recuperado de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia\\_para\\_seguimiento\\_Politiclas\\_Publicas.PDF](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_seguimiento_Politiclas_Publicas.PDF)
- Departamento Nacional de Planeación – DNP. (2019). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Metas del PND y cumplimiento de los ODS. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND-2018-2022.pdf>
- Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas - DSEPP. 2017. Secretaría Técnica de la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para los ODS en Colombia. Recuperado de: [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/ODS\\_en\\_los\\_PDT.PDF](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/ODS_en_los_PDT.PDF)
- Duran Peralta, J., Castillo Tabares, R., & Díaz Velasco, M. (2019). Sectores económicos y participación del autoempleo en Colombia. In R. Astudillo Villegas & C. A. García González (Orgs.), *Innovación, inclusión social y prospectiva en la gestión gerencia* (Primera ed., p. 67–84). Universidad Santiago de Cali.
- Franco-Ángel, M. & Urbano, D. (2014). Dinamismo de las PYMES en Colombia: Un estudio comparativo de empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 19 (66), 319-338. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29031265009>
- Girón, A. (2016). Objetivos del desarrollo sostenible y la agenda 2030: Frente a Las Políticas públicas y los cambios de gobierno en américa latina. *Problemas del desarrollo*, 47(186), 3-8.

- Gómez-Baggethun, E. (2018). Ecologizar la Economía o economizar la Ecología controversias y desafíos en torno a la valoración de los servicios de los ecosistemas. *Revista Gestión y Ambiente*. 21 (1): 69-78
- ISO. (2010). ISO 26000:2010. Guía de responsabilidad social. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Leff, E. (2004). *Racionalidad Ambiental, La reapropiación social de la naturaleza*. México D.F.: Siglo XXI editores.
- Londoño-Cardozo, J. & Hernández Madroño, I. (2018). El problema de los conceptos científicos en la clasificación de las organizaciones. En C. Tello-Castrillón, E. F. Pineda-Henao, J. (Compiladores), *Conjeturas organizacionales: Fundamentos para el estudio de la organización* (Primera Edición, pp. 79-102). Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Ministerio del Trabajo. (2019). “MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia”: ministra Alicia Arango. Recuperado de <https://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Recuperado de [http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD. 2016. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2019). Empresas y organizaciones ante el ODS 3. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/2019/09/el-sector-privado-ante-el-ods-3/>
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2019). Guía para Pymes ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/11/Gu%C3%ADa-para-pymes-ante-los-ODS-digital.pdf>
- Ruiz, D, Martínez, J. y Figueroa, A, (2015). Importancia del “efecto rebote” o paradoja de Jevons en el diseño de la política ambiental. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14 (27): 49-60. ISSN 1692-3324.
- Tello-Castrillón, C. y Rodríguez, M. (2014). Categorías Conceptuales para el estudio de la responsabilidad social organizacional. Definición de Responsabilidad Social por la Comisión Europea. *Revista Hallazgos*, 11 (22), 119-135. ISSN: 1794-3841
- Tello-Castrillón, C. (2018). Relación entre el Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social Organizacional: estudio de caso en una empresa multilatina colombiana, Carvajal S.A (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Manizales, Colombia. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/65743/1/16774542.2018.pdf>
- Toca, C. (2011). Impacto ambiental empresarial y fallas de la acción pública: una realidad de las localidades bogotanas. *Argos*, 28(54), 244-269. Recuperado de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S025416372011000100010&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025416372011000100010&lng=es&tlng=es).
- UNDP. (2018). En el Foro Político de Alto Nivel, Colombia reafirmó su compromiso con los ODS. Recuperado de <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/presscenter/articles/2018/07/31/en-el-foro-politico-de-alto-nivel--colombia-reafirmo-su-compromi.html>