

INTRODUCCIÓN

INTRODUCTION

La administración es en esencia una disciplina que evoluciona y se adapta. Desde las civilizaciones antiguas hasta el siglo XXI, la administración ha sido una actividad permanente entre los seres humanos. Los que ejecutan la administración han encontrado, a través del tiempo, diversas formas para adaptarla a los cambios sociales, organizacionales, culturales y tecnológicos, por mencionar algunos. Los resultados de estas adaptaciones permiten reconocer una serie de particularidades y especificidades sobre los enfoques de la administración presentes en diferentes épocas de la historia reciente. En sus orígenes, como escuela de pensamiento a comienzos del siglo XX, la administración presentaba un enfoque mecanicista y funcionalista acorde a los principales requerimientos administrativos derivados de la segunda revolución industrial. A comienzos del siglo XXI la administración se presenta como una disciplina de múltiples enfoques, incluyendo la mecanicista y otras, lo que garantiza alternativas para realizar análisis administrativo dependiendo del contexto que se presente ante el administrador en medio de la cuarta revolución industrial.

Para los años 2020 y 2021 la administración se ha trasladado principalmente a un contexto virtual o mediado a través de tecnologías de la información, lo anterior como consecuencia de los cambios en los estilos de vida de la población mundial, obligados por la pandemia ocasionada por el virus Covid-19 decretada como tal por la Organización Mundial de la Salud.

En este escenario, los cambios en el desempeño financiero de diferentes tipos de organizaciones, la flexibilización, la continuidad de la gestión sobre los objetivos de desarrollo sostenible desde las organizaciones, la agilidad, la innovación en las pequeñas y medianas empresas, la automatización, la responsabilidad digital, el aprendizaje organizacional, el transhumanismo, el liderazgo en entornos digitales y las decisiones basadas en interacciones virtuales –no solamente con bases de datos, sino también con personas– se han convertido en algunos de los principales temas de discusión y reflexión de los investigadores en administración. Comprender estas nuevas dinámicas y fenómenos organizacionales desde una perspectiva administrativa conlleva a establecer mejoras en los procesos y prácticas que desempeñan los administradores. De acuerdo con lo anterior, este libro tiene por objetivo presentar, en ocho capítulos, las tendencias en la investigación en administración, de tal manera que el lector pueda apropiarse de ellas y reconocer hacia dónde se dirige la dinámica administrativa.

El lector encontrará diversidad de teorías de la filosofía general de la ciencia y la epistemología de la administración y algunas tendencias de investigación de grupos de investigación en administración colombianos. Dentro de las teorías presentadas se pueden reconocer perspectivas de análisis financiero de indicadores contables y que miden su crecimiento, eficiencia, eficacia y efectividad, como de gestión del valor que determina el valor creado; adicionalmente, se encuentran teorías de referentes en “Responsabilidad Social Organizacional”, sustentabilidad empresarial y el estudio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados desde el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Por otra parte, se presentan teorías sobre capacidades de innovación y gestión del conocimiento en diferentes tipos de organizaciones.

Así mismo, se presentan teorías sobre educación económica y financiera, en donde se sospecha que el nivel de conocimiento al respecto es difuso e impreciso. Para ello, se parte de la discusión teórica de la importancia de la educación económica y financiera, tanto en el contexto global como en Colombia, y las categorías básicas de la educación económica y financiera: ahorro, inversión, productos financieros, endeudamiento y presupuesto.

Finalmente, en el libro se presentan teorías relacionadas con el liderazgo tales como el modelo de liderazgo transformacional, el liderazgo nivel 5, liderazgo situacional, el estilo del gerente versus la madurez del subordinado y el modelo continuo de liderazgo.

Desde la perspectiva metodológica, este libro presenta una gran diversidad de técnicas de recolección y análisis de información; se parte de algunas que son tradicionales como la revisión documental con análisis y síntesis conceptual e interpretación hermenéutica, también se presenta análisis estático y de tendencias comparativos. Por otra parte, se presentan estudios exploratorios y descriptivos donde se aplican instrumentos para identificar las capacidades de innovación en un grupo de empresas participantes. Así mismo, se presentan estudios donde fundamentalmente se aplican encuestas descriptivas con análisis cuantitativo. Finalmente, se resalta un estudio bibliométrico-descriptivo, desarrollado a través de la revisión de artículos publicados en Scopus entre los periodos del 2001 hasta el 2021 de tal manera que se reconozcan las principales tendencias en administración.

Los aportes del libro son amplios y diversos. En el primer capítulo se presentan las bases teóricas para la creación de un esquema clasificadorio de las tendencias de investigación en la disciplina

administrativa. En el segundo capítulo se da a conocer el desempeño financiero de la pequeña y mediana empresa del sector avícola en Colombia en el período 2013-2017. En el tercer capítulo se muestran las estrategias que se aplican para fomentar los objetivos del desarrollo sostenible desde las pequeñas y medianas empresas, puesto que las pymes en Colombia se configuran como una fuerza clave para el logro de objetivos comunes. En el cuarto capítulo se analizan las capacidades de innovación en un grupo de empresas que han sido beneficiarias de los programas de fomento a la innovación en el departamento del Valle del Cauca en Colombia. En el quinto capítulo se dilucidan las insuficiencias de la responsabilidad social tradicional al enfrentarse a los desarrollos tecnológicos modernos. En el sexto capítulo se realiza un diagnóstico del grado de conocimientos en educación económica y financiera de un grupo de aprendices del Centro de Biotecnología Industrial - CBI del SENA Palmira. En el séptimo capítulo se formula un modelo de liderazgo que genere sustentabilidad de las pymes de los subsectores agropecuario y transporte en el municipio de Palmira. En el octavo y último capítulo se revisa en la literatura científica, específicamente en bases de datos indexadas, bajo parámetros y filtros establecidos por los investigadores, los avances científicos y tecnológicos, las tendencias en función de la interdisciplinaridad y las implicaciones en los objetivos propuestos por la convergencia de tecnologías nano, bio, info y cogno. Esta revisión deja en evidencia que en las últimas dos décadas se han realizado grandes avances en cada una de las ramas de la convergencia, y a su vez, la unión de estos también ha procurado otros avances enmarcados bajo la premisa del mejoramiento del desempeño y bienestar de la humanidad.

Este libro está dirigido a profesionales de las Ciencias Administrativas curiosos e interesados en reconocer el futuro de la administración

como campo de estudio. Encontrarán aquí información de base para continuar otras investigaciones y continuar en la senda de la transformación administrativa. En ese sentido, se invita a los lectores a revisar con mente abierta los temas de investigación presentados, las diversidades de metodologías utilizadas y a partir de esta información, apropiarse de sus resultados para la creación de nuevo conocimiento que permita ampliar la evolución de la teoría administrativa y sistematizar prácticas del mundo de la administración.