

RESUMEN

Comúnmente se considera que la administración es una disciplina eminentemente práctica. Sin embargo, a nivel epistemológico es posible identificar que la administración es una disciplina científica que tiene tres objetos de estudio y puede agrupar tres tipos diferentes de investigación: la investigación básica, la investigación aplicada y la investigación humanística. En ese orden de ideas, este libro presenta algunas investigaciones que se pueden clasificar dentro de estas tendencias y que son elaboradas por investigadores de distintas universidades, con distintas posturas ideológicas y de variadas disciplinas. Se presentan discusiones epistemológicas sobre la investigación en administración, educación y análisis financiero, discusiones prácticas y teóricas acerca de la responsabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible, liderazgo y tecnología. Lo anterior demuestra que en la Administración no es posible ubicar un solo tipo de investigación y que esta amalgama de posturas y objetos de análisis complejizan su estudio lo que le hace traspasar las fronteras de una sola disciplina.

Palabras clave: producción intelectual, estudios organizacionales, teoría organizacional, desempeño financiero, indicadores financieros, sostenibilidad, comportamiento innovador, Homo compensador, inteligencia artificial, transformación digital, liderazgo, convergencia tecnológica.

Abstract

Management is commonly considered to be an eminently practical discipline. However, at the epistemological level it is possible to identify that Management is a scientific discipline that has three objects of study and can group three different types of research:

basic research, applied research, and humanistic research. In that order of ideas, this book presents some research that can be classified within these trends and that are prepared by researchers from different universities, different ideological positions and from various disciplines. Epistemological discussions on management research are presented, financial education and analysis, practical and theoretical discussions about corporate social responsibility and sustainable development goals, leadership and technology. The above shows that in management it is not possible to locate a single type of research and that this amalgam of positions and objects of analysis complicates its study, which makes it go beyond the borders of a single discipline.

Keywords: intellectual production, organizational studies, organizational theory, financial performance, financial indicators, sustainability, Homo compensator, artificial intelligence, digital transformation, leadership, converging technologies.