

Otros títulos

Agricultura Orgánica. Casos Colombia , Costa Rica y Nicaragua

Ligia Gómez Racines
Carlos Alberto Mina Varela
Compiladores

Investigaciones en Gestión Empresarial, Ambiental y Competitividad. Tomo II

Carlos Alberto García González
Ricardo Astudillo Villegas
Compiladores

Caracterización y estrategias de gestión de residuos sólidos generados en una institución de educación superior. Caso de estudio: Universidad Santiago de Cali

Carlos Eduardo Guevara Fletcher
Editor científico

En el libro se desarrollan temas como marketing verde, composición empresarial, responsabilidad social empresarial y gestión ambiental. En el primer capítulo se presenta el marketing verde como estrategia de promoción de la responsabilidad social empresarial. En el segundo capítulo se presenta la percepción de los clientes de una empresa sobre sus productos como parte de una investigación de mercado. En el tercer capítulo se presenta un análisis de la composición empresarial del municipio de Palmira en el período 2013-2016. En el cuarto capítulo se presentan los limitantes de la responsabilidad social en algunos ingenios del Valle del Cauca. En el quinto capítulo se presenta un estudio sobre la exportación para la comercialización de la uchuva (Physalis peruvian) en el mercado de Karlsruhe en Alemania y en el sexto capítulo se presenta la percepción que sobre el cambio climático tienen los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de nuestra Universidad.



MARKETING VERDE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPOSICIÓN EMPRESARIAL



MARKETING VERDE, Responsabilidad Social y Composición Empresarial



Julio César Escobar Cabrera &
Ligia Gómez Racines
Editores científicos



Editores científicos

Julio César Escobar Cabrera

jescobar@usc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-3660-1898>

Biólogo, magíster en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, especialista en Gerencia Ambiental y Desarrollo Sostenible Empresarial. Profesor Titular de tiempo completo de la Universidad Santiago de Cali, miembro del Grupo de Investigación en Sostenibilidad Empresarial, Social y Ambiental GISESA de la Universidad Santiago de Cali, categoría A1 de Minciencias.

Ligia Gómez Racines

ligia.gomez00@usc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-2573-3273>

Administradora de empresas, maestría en mercadeo y candidata a doctorado en economía agroalimentaria. Profesora de tiempo completo, miembro del Grupo de Investigaciones Contables, Financieras y Económicas GICONFEC de la Universidad Santiago de Cali, categoría A de Minciencias.