

INTRODUCCIÓN

INTRODUCTION

Este libro analiza el mercado sostenible en la agricultura ecológica – caso Colombia–, permite conocer a fondo esquemas de planificación, promoción, fijación de precios y distribución de productos de forma que se logre la satisfacción del cliente y la compatibilidad del proceso con los ecosistemas. Constituye una herramienta que puede contribuir al desarrollo sostenible que aún estamos a tiempo de conseguir; todo depende de nosotros como consumidores y de las empresas como productoras.

