

OTROS TÍTULOS

**Marketing Verde,
Responsabilidad Social y
Composición Empresarial**

Julio César Escobar Cabrera &
Ligia Gómez Racines
Editores científicos

**Agricultura orgánica.
Casos Colombia, Costa Rica y
Nicaragua**

Julio César Escobar Cabrera &
Carlos Alberto Mina Varela
Compiladores

**Estudios de
Economía Aplicada**

Doris Lilia Andrade Agudelo
Editora científica

**La internacionalización
empresarial como mecanismo
resiliente para las empresas
colombianas**

Saúl Rick Fernández Hurtado &
Leonardo Beltrán García
Editores científicos

Este libro analiza el mercado sostenible en la agricultura ecológica –caso Colombia–, permite conocer a fondo esquemas de planificación, promoción, fijación de precios y distribución de productos de forma que se logre la satisfacción del cliente y la compatibilidad del proceso con los ecosistemas. Constituye una herramienta que puede contribuir al desarrollo sostenible que aún estamos a tiempo de conseguir; todo depende de nosotros como consumidores y de las empresas como productoras.



EL CONSUMIDOR Y LA AGRICULTURA SOSTENIBLE PARA EL SIGLO XXI



EL CONSUMIDOR Y LA AGRICULTURA SOSTENIBLE PARA EL SIGLO XXI

**Diego Fernando Vargas Calderón
Ligia Gómez Racines
Alfonso Lucas Rojas Muñoz**
Editores científicos



Editores científicos

**Diego Fernando
Vargas Calderón**

diego.vargas00@usc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-1004-9268>

Economista; especialista en
Producción; magíster en Educación
Superior Universidad Santiago de
Cali; Doctorando en Desarrollo
Sostenible en la Universidad de
Manizales. Docente de tiempo
completo en la
Universidad Santiago de Cali.

Ligia Gómez Racines

ligia.gomez00@usc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-2573-3273>

Administradora de empresas, magíster en
Mercadeo. Profesora de tiempo completo,
miembro del Grupo de Investigaciones
Contables, Financieras y Económicas
GICONFEC de la Universidad Santiago de
Cali, categoría A de Minciencias.
Candidata a doctora en Economía
Agroalimentaria en la Universidad
Politécnica de Valencia, España.

**Alfonso Lucas
Rojas Muñoz**

Docente Universidad Santiago de
Cali, Administrador de
Empresas. Magíster en
Administración.