

LA INVESTIGACIÓN NARRATIVA EN EL NUEVO PERIODISMO: LA HISTORIA DEL QUESO PAIPA

Libia Carolina Pinzón Camargo

Luis Enrique Albesiano Fernández



LA INVESTIGACIÓN NARRATIVA EN EL NUEVO PERIODISMO: LA HISTORIA DEL QUESO PAIPA

Libia Carolina Pinzón Camargo

Universidad de Boyacá. Tunja, Colombia

 <https://orcid.org/0000-0002-0488-1402>

Luis Enrique Albesiano Fernández

Universidad de Boyacá. Tunja, Colombia

 <https://orcid.org/0000-0002-3169-3634>

INTRODUCCIÓN

Este escrito permite identificar las narrativas en torno al Queso Paipa como patrimonio identitario en la zona rural del municipio de Boyacá del mismo nombre. El enfoque descriptivo permite el empleo de técnicas como la entrevista semiestructurada y la observación no participante, que mantienen una correlación con las prácticas del periodismo narrativo; la recolección de información se da través de los relatos que cuentan las personas sobre sus vidas y las vidas de otros. Las fuentes donde se albergan dichos relatos son entrevistas, cartas, autobiografías e historias orales.

Este ejercicio permite la aplicación de técnicas de investigación y a su vez de formas narrativas, que le permiten al periodismo acercarse de una manera más cercana a los personajes que desarrollan la historia. A su vez, es un proyecto donde también se trabaja la construcción

Cita este capítulo

Pinzón Camargo, L. C. y Albesiano Fernández, L. E. (2018). La investigación narrativa en el nuevo periodismo: la historia del Queso Paipa. En: Behar Leiser, O. (comp.). *Periodismo universitario en el siglo XXI*. (pp. 165-176). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali. DOI: <https://doi.org/10.35985/9789585522060.10>

de memoria histórica, en este caso de tradiciones culturales de una región y una comunidad.

Este texto hace parte de la revisión teórica y los resultados parciales de una investigación que surge a partir del interés de trabajar con una comunidad en un contexto real, y así desarrollar el quehacer de dos comunicadores sociales (desde los relatos audiovisual y escrito) interesados en salvaguardar las tradiciones de los boyacenses.

En las facultades de Comunicación Social, el periodismo narrativo se identifica como un estilo o forma de contar los hechos que supera el esquema de la pirámide invertida y deja atrás el cuestionado concepto de objetividad de los medios. Muchos literatos y periodistas han visto en esta forma de relato la posibilidad de contar los hechos desde un enfoque más humano, más sensitivo. De acuerdo con Nieto (2007), citado por Pinzón (2013, p. 17), los temas de reflexión para quienes se inscriben en esta corriente, denominada: “Nuevo Periodismo, Periodismo Literario, Literatura de hechos, Periodismo Personal, Paraperiodismo o Literatura de no ficción, están relacionados con el estilo, el trabajo de campo, la interpretación y la ética”, aspectos fundamentales para poder armar una composición que se ubique en las líneas de la narración y la información. Un aspecto propio del periodismo narrativo, es la búsqueda de temas en lo cotidiano; Norman Sims, profesor de periodismo de la Universidad de Massachusetts, y estudioso del tema argumenta:

Las historias cotidianas que nos hacen penetrar en la vida de nuestros vecinos solían encontrarse en el mundo de los novelistas, mientras que los reporteros nos traían las noticias de lejanos centros de poder que a duras penas afectaban nuestras vidas. Los periodistas literarios reúnen las dos formas. Al informar sobre las vidas de las personas en el trabajo, en el amor, o dedicadas a las rutinas normales, confirman que los momentos cruciales de la vida diaria contienen gran dramatismo y sustancia. (Sims, 2009, p. 12).

A partir de lo anterior, se da el interés por querer vincular este estilo de periodismo con la investigación científica, por tal razón se emplea la investigación de tipo narrativo, que se ubica en el enfoque cualitativo y

que comparte intereses con el paradigma sociocrítico e interpretativo, para llevar a cabo este proyecto en el municipio de Paipa, departamento de Boyacá. Allí, algunos de sus pobladores se han dedicado toda la vida a producir el Queso Paipa, un producto representativo de la gastronomía del departamento, una comida ancestral que referencia los pensamientos, costumbres e ideologías de los habitantes de la zona rural de seis veredas de Paipa. Sus relatos en torno a la elaboración, consumo, producción y comercialización del queso los definen, identifican y enorgullecen, como lo evidencian en sus relatos.

Detrás de la elaboración y la producción del queso se han tejido diversas historias que aún no se conocen y, en otros casos, se han perdido porque sus protagonistas ya han muerto o sus hijos y/o familiares han migrado a ciudades como Bogotá o Bucaramanga y ya no habitan en la región. La historia y la representación de este producto ha heredado factores identitarios para los paipanos; por lo que desde la investigación social en la disciplina de la Comunicación se ve la importancia de recoger esas narrativas para conocerlas y ponerlas a circular entre la misma comunidad y que de allí puedan darse a conocer en otros escenarios y otras generaciones.

Además, como investigadores vemos la necesidad de contar estos relatos desde las voces de sus protagonistas, porque si bien el producto no es del todo desconocido en el entorno regional y en el país, lo que se conoce de este elemento de la cocina boyacense es más desde el ámbito comercial o turístico. Dar la oportunidad a esas otras voces garantiza, de cierta manera, identificar los valores sociales y culturales que desde tiempos atrás se han tejido alrededor de este producto.

En tal sentido, construimos la pregunta problema: ¿cuáles son los relatos en torno al Queso Paipa que reflejan el carácter identitario de esta población? Para dar respuesta a la pregunta y al objetivo del proyecto, desde lo metodológico se estrecha la relación entre investigación narrativa y Nuevo Periodismo.

Investigar con los relatos de las personas contribuye a comprender, por ejemplo, cómo construyen las identidades, qué sentido dan al cuerpo en sus vidas y qué papel juega la educación en todo ello. Por esta razón, Denzin (2003, p. 11) ha sugerido que vivimos en el momento de la narración. Está produciéndose el giro narrativo en las

ciencias sociales... Todo lo que estudiamos está dentro de una representación narrativa o relato. De hecho, como académicos somos narradores, relatores de historias sobre las historias de otra gente. Llamamos teorías a esas historias.

Desde las ciencias sociales, quienes hacen investigación de tipo cualitativo han mostrado su interés, cada vez más creciente, hacia la sociedad y sus relatos porque, de acuerdo con Polkinghorne (1995, p. 5), la narración es “la única forma lingüística adecuada para mostrar la existencia humana como acción contextualizada. Las descripciones narrativas muestran que la actividad humana es una implicación en el mundo con propósito”. El Nuevo Periodismo no está lejos de lo que afirma Polkinghorne, algunos teóricos de este estilo coinciden en sus recomendaciones a la hora de hacer la reportería.

Según Tom Wolfe (2006), las características de una pieza del nuevo periodismo están relacionadas con una arquitectura basada en el uso de escenas, como se haría en un cuento o novela. Los diálogos son completos, tomados de documentos o recordados por los involucrados en los hechos, variedad de puntos de vista, desde primera a tercera persona, hay presencia de detalles sobre los hábitos, gestos, peculiaridades, que distinguen a los individuos, las sociedades y las subculturas.

En cuanto al ejercicio de reportería, Martín Caparrós (2016, p. 63) señala algunas ventajas y actitudes sobre el encuentro con el otro, que muchas veces es uno mismo, y cómo ese encuentro nos conduce a identificarnos y nos revela.

Mirar, escuchar: ponerse en modo esponja. Nunca deja de maravillarme el privilegio de que las personas me cuenten sus historias, sus vidas, nunca deja de sorprenderme la cantidad de cosas que tantas personas pueden contarte si te ven dispuesto a escucharlas. Hay pocas cosas que las personas quieran más que alguien que los escuche; no hay ninguna que nos sirva más que sentarnos, tener paciencia y escucharlos. Horas si es necesario, días: escucharlos.

Al contrario del periodismo tradicional, los periodistas literarios son exactos en lo que escriben, dan vida a los personajes en el papel y los presentan en una cultura real y cercana a la vida cotidiana. “La fuerza

central del periodismo literario reside en la inmersión, la prosa concreta, la exactitud y el simbolismo” (Angarita, 2001, p. 31).

De los elementos que se deben tener en cuenta para reportear una historia e imprimirla con el sello literario, escribe Juan José Hoyos en el texto *Escribiendo historias, el arte y el oficio de narrar en el periodismo* (2007, P. 14), en el que recomienda: El tiempo no será un dato, será el hilo para tejer la historia, la tensión constituirá el secreto para lograr que el lector siga leyendo alentado por la pregunta: ¿qué va a suceder?, la historia deberá llegar a uno o varios clímax, para que la trama tire hacia adelante, los personajes no se asociarán sólo a un nombre, tendrán una identidad; el espacio será un ambiente completamente detallado que funcione como marco para los hechos; los sucesos no se enumerarán, acaecerán frente a los ojos del lector mediante la construcción de escenas y secuencias; el contexto permitirá comprender el hecho principal y el narrador hablará desde un punto de vista particular.

No se obtuvieron resultados en rastreo acerca de los antecedentes de trabajos investigativos relacionados con el Queso Paipa como patrimonio identitario, si bien porque es un tema inexplorado, aún para muchos, el queso no es considerado patrimonio y solo se estudia su producción y comercialización desde disciplinas como administración de empresas, bacteriología, química o biología; no hay un interés por el quehacer y forma de pensar de la comunidad.

Investigar acerca del Queso Paipa desde la narrativa es urgente y necesario, en la medida que es un tema inexplorado. El estado de arte arrojó que sería la primera investigación que se deriva de la temática, lo que da vía libre para recopilar y divulgar, a través de códigos orales, escritos y visuales, la historia del Queso Paipa como patrimonio identitario en la zona rural de este municipio.

ANTECEDENTES, COMUNIDAD E INVESTIGACIÓN

El Queso Paipa es un producto gastronómico propiamente colombiano, que por años ha sido un alimento esencial en la mesa de las familias paipanas y algunas ciudades cercanas; gracias a la patente otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio en 2012,

denominándole “Queso Paipa”; sin embargo, no ha ido más allá de la parte comercial y turística. Por ello, esta investigación apunta a la posibilidad de contar qué hay detrás de su producción, las historias que con el tiempo se han ido perdiendo. También es importante reconocer la relación que existe entre la identidad de este pueblo y un producto específico de su gastronomía, para así a través de la convergencia de narrativas validar cómo los quehaceres en torno al Queso Paipa han dado carácter a esa identidad cultural y social.

Este proyecto vincula a habitantes y productores de seis veredas del municipio de Paipa: Peña Amarilla, Quebrada Honda, Venta de Llano, Caños, Toibita y el Volcán; si bien estas veredas no guardan una proximidad geográfica, sí comparten dentro de sus tareas y oficios la producción del Queso Paipa. En la etapa diagnóstica de la investigación, quedó en evidencia el desconocimiento de estas comunidades frente al hecho de compartir unos saberes y tradiciones; a pesar de hacer parte del mismo municipio, y de desarrollar una misma actividad no se reconocen como unidad.

Siempre será gratificante dar una mirada a otros lugares que hacen parte de nuestra cultura, que nos simbolizan y que a la vez pueden mostrar elementos para entender nuestras costumbres y modos de vida. La gastronomía para los boyacenses no solo es significativa porque representa ingresos económicos para algunas familias, el tema gastronómico en este departamento es trascendental desde su cultura y prácticas ancestrales.

Es válido mencionar a manera de argumento, el creciente interés del Ministerio de Cultura de Colombia, por adelantar investigaciones relacionadas con la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de nuestro país. Desde allí se reconoce que la gastronomía es una de las formas de representación de la identidad, que tiene una fuerte carga hereditaria, y fortalece y representa los modos de vida y de convivencia de un grupo social.

La identidad de un grupo humano está estrechamente ligada a sus hábitos alimenticios. La cocina y el consumo de los alimentos es quizá el principal generador de espacios de socialización de las personas. Las tradiciones culinarias y alimenticias, como patrimonio cultural, son colectivas, es decir, pertenecen o identifican a un grupo social

particular (colectividad/comunidad) y se transmiten de generación en generación como un legado, tradición cultural o parte de la memoria colectiva. La importancia del legado cultural culinario, también puede estudiarse desde las comunidades migrantes que valoran, recuerdan y recrean las tradiciones culinarias como un elemento de su identidad y unidad simbólica a una región o localidad. En otras palabras, la comida es una marca indeleble de identidad cultural. (Ministerio de Cultura, 2012. P. 18).

Las cocinas tradicionales están llenas de historia, sentido y símbolos que de acuerdo a cada región, comunidad o grupo étnico, generan un profundo efecto cultural de identidad y pertenencia. Estas valoraciones hacen que las tradiciones culinarias sean consideradas como un patrimonio que debe ser reconocido, transmitido y salvaguardado en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Desde el aspecto profesional, hablar de narrativas y convergencia de los códigos en comunicación siempre será necesario; esta investigación le apuesta al código audiovisual, escrito, oral y visual, lo que permite que muchas personas participen y aporten una amplia muestra de relatos para determinar esos elementos identitarios que se pretenden reconocer, también posibilitará la circulación de esas narrativas para que se conozca y se valore el trabajo de esta población.

REFLEXIONES FINALES

Es de reconocer en esta investigación el empleo de la técnica narrativa, que en investigación se ha aprovechado en áreas como educación y psicología, pero que en las facultades de comunicación social de Colombia es un tipo de investigación poco explorado; en el programa de Comunicación de la Universidad de Boyacá reconocemos la cercanía que existe entre el periodismo y la literatura, lo que permite hacer un trabajo prolijo de reportería, haciendo visibles todos los aspectos que rodean la producción del Queso Paipa. Según Hernández Sampieri (2006), “los diseños narrativos pueden referirse: a) toda la historia de un individuo o grupo, b) un pasaje o época de dicha historia de vida o c) uno o varios episodios”. (p. 702).

Desde lo teórico advertimos cómo se vinculan periodismo y sociedad, periodismo y narrativa, periodismo y convergencia de diferentes códigos (audiovisual, escrito, visual y oral); cómo desde la comunicación social y el periodismo se construye un puente con la sociedad para obtener un bien común, permitiéndoles a ellos conocer y visibilizar su cultura y a nosotros, como investigadores, encontrar material interesante que nos permita desarrollar nuestra profesión.

En este tiempo de transformación que vive Colombia, cuando muchos de los problemas que surgirán tienen que ver con las identidades, las subjetividades y las emociones, la investigación narrativa posee un gran potencial para explorarlos. Abordar temas relacionados con la identidad es interesarse por las características, ideas y comportamientos comunes que comparte un grupo social, quienes han heredado, y en otras circunstancias, han construido maneras y conductas para relacionarse entre sí. La identidad está relacionada con los valores, lo simbólico y las creencias que se comparten, y esto ayuda a los individuos a cimentar un sentimiento de pertenencia a su grupo social y los diferencia de otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, S., y Arias A. Investigación Narrativa: Apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *Revista CES Psicología*, 8 (2), 171-181.
- Angarita, A. (2001). *Manual de redacción y estilo, una herramienta de utilidad para la prensa alternativa y las publicaciones democráticas y populares*. Bogotá: Voz.
- Bettendorff, E. (2002). *El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video*. Argentina: Longseller.
- Cohen, C. (1995). *Teoría Narrativa. Aproximaciones. Lecturas del texto*. México. Recuperado de <http://www.lpimentel.filos.unam.mx/sites/default/files/textos/teoria-narrativa.pdf>
- Denzin, N. (2003). Foreword: narrative's moment. En M. Andrews, S. Sclater, C. Squire y A. Treacher (Eds), *Lines of narrative*, (p.p. xi-xiii). Londres: Routledge.
- Hoyos, J. J. (2007). *Escribiendo historias, el arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Lindón, A. (1999). *Narrativas autobiográficas, memoria y mitos: una aproximación a la acción social. Economía Sociedad y Territorio*. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/>
- Mendoza, J. (2004). *Formas del Recuerdo. La memoria Narrativa*. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/537/53700616.pdf>
- Ministerio de Cultura de Colombia (2012) Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia. Bogotá: Ministerio de cultura. Dirección de Patrimonio.
- Moreno, M. (16 de septiembre 2013). Teoría de Gerard Genette. [Mensaje de un Blog]. Recuperada de <https://narrativacontemporanea.wordpress.com/2013/09/16/teoria-de-gerard-genette/>
- Nieto, P. (2007). *Presentación Escribiendo historias, el arte y oficio de narrar en el periodismo*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Pinzón, L. (2013). Periodismo Narrativo: Modalización del discurso informativo. *Quaestiones Disputatae*, (12), 13-30
- Polkinghorne, D. (1995). Narrative configuration in qualitative analysis. En J. Hatch y R. Wisniewski (Eds), *Life history and narrative*. Londres: Falmer press, 5-23.

- Santacana, J y Martínez, T. (2013). Patrimonio, identidad y educación: Una reflexión teórica de la historia. *Educatio siglo XXI*, 31 (1), 47-60.
- Sampieri, H., Fernández C. Y Baptista P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México D.F. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Sims, N. (2009). *Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal*. Bogotá: Aguilar.
- Sparkes, A. y Dévis, J. (2007). Investigación narrativa y sus formas de análisis una visión desde la educación física y el deporte. En: *Educación y Sociedad*. (pp. 1-13).