

# UNIMEDIOS: LABORATORIO DE PERIODISMO

---

*Sandro Buitrago  
Marisol Jordán  
Olga Behar  
Johana Castillo*

## UNIMEDIOS: LABORATORIO DE PERIODISMO

---

**Sandro Buitrago**

Universidad Santiago de Cali. Cali, Colombia

 <https://orcid.org/0000-0001-6665-0573>

**Marisol Jordán**

Universidad Santiago de Cali. Cali, Colombia

 <https://orcid.org/0000-0002-4813-9066>

**Olga Behar**

Universidad Santiago de Cali. Cali, Colombia

 <https://orcid.org/0000-0003-3032-3778>

**Leydi Johana Castillo**

Universidad Santiago de Cali. Cali, Colombia

 <https://orcid.org/0000-0002-6937-3556>

## INTRODUCCIÓN

Unimedios es una concreción del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad Santiago de Cali, que busca dotar a la institución de espacios para la práctica profesional en los grados y posgrados, y pretende ser un laboratorio para la realización de productos informativos en todos los formatos (prensa, radio, audiovisual y digital) así como productos periodísticos multimedia, y en todos los géneros periodísticos.

El proyecto, que duró alrededor de diez años en gestación y desarrollo, se materializó en el año 2013, en un espacio cercano a las instalaciones del Estudio de Televisión del CEPA (Centro de producción Audiovi-

### Cita este capítulo

---

Buitrago, S.; Jordán, M.; Behar Leiser, O. & Castillo, L. J. (2018). Periodismo, humanismo sin humanidad. En: Behar Leiser, O. (comp.). *Periodismo universitario en el siglo XXI*. (pp. 41-53). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali. DOI: <https://doi.org/10.35985/9789585522060.2>

sual). Desde allí, bajo el liderazgo de la profesora y periodista Olga Behar, se comenzó a realizar un ejercicio de laboratorio periodístico en el cual han participado estudiantes y docentes. Productos como el periódico Utópicos, en versión impresa y web; los espacios de la marca Cali Hoy, como Cali hoy crónicas, emitido por el Canal Regional Telepácifico, Cali hoy entrevistas y Cali hoy documentales, emitidos por el Canal nacional Zoom, son sólo algunos de los productos que permiten la articulación de la academia y el sector externo, proyectando el trabajo de estudiantes y profesores, más allá del aula de clases.

Unimedios, además, responde a la misión del programa de Comunicación Social<sup>1</sup> de formar profesionales con competencias que corresponden al interés de reforzar la responsabilidad social de sus profesionales, es decir, formar comunicadores, publicistas y trabajadores sociales que conozcan cuáles son las problemáticas de su entorno, la ciudad de Cali, el departamento del Valle del Cauca y el suroccidente de Colombia, y sus causas, para incidir en ellas.

El Manual de Estilo Unimedios, es el libro guía a partir del cual todo el grupo de estudiantes y docentes, trabaja con unos parámetros claramente establecidos. En dicho texto se encuentran las pautas no sólo para desarrollar los productos, sino para convivir y manejar los espacios en este laboratorio de periodismo.

## ¿DE DÓNDE SURGE EL MANUAL DE ESTILO DE UNIMEDIOS?

De una reflexión académica e intelectual de los profesores del Área de Expresión de la Facultad, a partir de las experiencias de enseñanza-aprendizaje en el ámbito del periodismo en prensa, radio, televisión y digital, y de la necesidad de sistematizar tales experiencias para organizar y regular la confección de los productos periodísticos.

---

<sup>1</sup> Misión: Contribuir a formar ciudadanas y ciudadanos de las más altas calidades intelectuales, profesionales y éticas en este campo de práctica y estudio; capaces de comprender los procesos comunicacionales con humanismo crítico, proactividad técnica y respeto por lo público para incidir socialmente en favor de la dignificación de la vida de las comunidades.

La Unidad de medios de la Facultad de Comunicación y Publicidad, Unimedios, es un laboratorio que permite la formación y un espacio de práctica profesional para nuevos periodistas. Aquí se desarrollan las competencias necesarias para desempeñarse dentro de una empresa multimedia- periodística.

Fruto de este ejercicio se elaboró un primer documento que fue sometido a evaluación de los profesores de las demás áreas de la Facultad, y sobre el cual se introdujeron los cambios que se consideraron pertinentes. Posteriormente se realizaron trabajos y talleres con los estudiantes, a fin de poner en práctica lo consignado en el nuevo documento, que, tras ser sometido a la evaluación de pares académicos externos, se convirtió en el Manual de Estilo de Unimedios.

Como lo indican los autores en la presentación del Manual, “con el fin de unificar las estrategias y los procedimientos, durante 2016 se delineó este documento, que corresponde, además, a una reflexión intelectual y académica sustentada en los procesos de enseñanza-aprendizaje orientada a la creación de instrumentos que faciliten a los estudiantes la apropiación de competencias profesionales en periodismo e investigación”. (*Unimedios Manual de estilo*. Behar, 2016. p.5). Esta pieza escrita surge a partir de nuestro medio insignia, el periódico *Utópicos*, impreso, que circula cada dos meses. Desde allí se fue avanzando para que los demás medios de comunicación y productos de Unimedios tuvieran un manual propio. Estos, en conjunto, conforman la plataforma *Utópicos* de información, de la que también hace parte el programa periodístico *Cali Hoy Crónicas*, que se transmite los martes a las 6:00 pm en el canal regional de televisión Telepacífico.

## CINCO AÑOS DE UTOPIÁS

El *Utópicos* impreso es una publicación bimestral, tiene un formato tabloide europeo, con 20 páginas. La portada, contraportada y páginas centrales son a todo color. Su organización no obedece a secciones, pues el principio ordenador de los contenidos se hace a partir de los géneros periodísticos: noticias, entrevistas, crónicas, reportajes, informes especiales, columnas, artículos de opinión, foto noticias y foto reportajes, entre otros.

Sus contenidos se realizan bajo una visión crítica-constructiva de la realidad, y de manera independiente. Los temas tratados responden a criterios periodísticos y no a las necesidades o demandas institucionales de la USC, que son tratadas, si así lo ameritan desde los parámetros del periodismo, en el entendido de que la Universidad cuenta con medios de carácter institucional, producidos por su Unidad de Comunicación.

Los contenidos del periódico *Utópicos* son redactados por estudiantes y profesores, con énfasis en la reportería, la necesidad y obligación de consultar las fuentes de información y confrontarlas para lograr un producto periodístico de calidad.

La nueva etapa del periódico empezó en 2013, con la incorporación de la profesora Olga Behar como docente de dedicación exclusiva de la Universidad Santiago de Cali. Desde ese momento hasta hoy se han editado 22 números; entre ellos algunas ediciones especiales cuando la actualidad informativa así lo demanda. Como resultado de este esfuerzo, estudiantes del programa de Comunicación Social han recibido reconocimientos en concursos como los premios Alfonso Bonilla Aragón, en categoría Periodismo Universitario, y en el IX Concurso Nacional de Crónica de la Universidad Externado de Colombia. También se han publicado artículos del *Utópicos*, en periódicos de ámbito nacional como *El Espectador* –en la plataforma 20/20–, el *Diario Occidente* de Cali, y en los portales web internacionales [www.lopolitico.com](http://www.lopolitico.com) en México y [www.elmolinoonline.com](http://www.elmolinoonline.com) en Estados Unidos, lo que posibilita una gran visibilización de los artículos escritos por estudiantes.

El periódico es un canal de difusión de los hechos originados en el amplio contexto de la realidad, tanto local como regional y nacional con una visión crítica constructiva. Es un medio en el que los estudiantes-periodistas fortalecen sus competencias en escritura y producción de textos periodísticos de cualquier género.

Este medio de comunicación tiene como público fiel la comunidad universitaria; sin embargo, su universo está constituido por lectores de todo el sur occidente colombiano y algunas universidades del país que hacen parte de la Red Colombiana de Periodismo Universitario.

## UTÓPICOS SEMANAL Y UTÓPICOS FACULTAD

En el primer semestre del 2017, bajo la coordinación del docente Óscar Cardona, se empezaron a producir dos publicaciones más en plataformas digitales ([www.issuu.com](http://www.issuu.com) y [www.calameo.com](http://www.calameo.com)), bajo el sello de Unimedios, con la marca Utópicos.

*Utópicos Facultad:* un quincenario institucional que recoge la actualidad de la Facultad de Comunicación y Publicidad. Este boletín está dirigido a los estamentos que conforman la USC: estudiantes, docentes, directivos y administrativos.

Aquí los estudiantes-periodistas desarrollan notas periodísticas y noticias relacionadas con la Facultad; es un medio organizacional que lo realizan especialmente estudiantes en periodo de práctica de los programas de Comunicación Social y Publicidad.

*Utópicos Semanal:* un informativo de actualidad periodística que recoge información de la ciudad y sus alrededores, realizado por los estudiantes de la asignatura Redacción Periodística.

En el Utópicos Semanal, los estudiantes del curso de Redacción Periodística hacen un ejercicio de reportería que fortalece sus competencias en la producción de noticias. La realización de este medio es semanal pues busca poner en generación en los estudiantes-periodistas una simulación en tiempo real de cómo se trabaja en un medio de comunicación.

## UNA UTOPIÍA HECHA REALIDAD: UTÓPICOS WEB 2.0

Uno de los retos que tenía la Unidad de Medios era poder complementar la publicación de la prensa escrita, con una plataforma web que permitiera trabajar utilizando las nuevas tecnologías y así facilitar la visibilización de contenidos periodísticos en redes sociales. Con este fin se creó en 2015 Utópicos Web 2.0, bajo la dirección de los profesores Carlos Cruz y Olga Behar.

El objetivo principal era fortalecer las producciones basadas en el desarrollo de los géneros periodísticos (la crónica, el reportaje, el informe especial) y generar en el público un reconocimiento de ellos, de acuerdo con las nuevas reglas impuestas por el desarrollo vertiginoso de los medios digitales.

Desde el primer semestre del 2015, con las diferentes alianzas que tenemos con medios nacionales como el Diario Occidente, la Plataforma de Paz Colombia 2020, [www.Las2orillas.com](http://www.Las2orillas.com), y con medios internacionales como los portales web [www.lopolitico.com](http://www.lopolitico.com) en México y [www.elmolinoonline.com](http://www.elmolinoonline.com) en Estados Unidos, hemos creado un laboratorio de aprendizaje para la elaboración e intercambio de contenidos web.

Los convenios consisten en compartir productos periodísticos con estos medios de comunicación, con el fin de generar sinergias que potencien los portales. Estos convenios han tenido buena acogida por parte de los lectores. Lo más importante es que los estudiantes son nuestros periodistas y son ellos quienes escriben para Utópicos Web.

En nuestro laboratorio también destacamos producciones radiales, transmitidas por la emisora virtual La Radio USC, ([laradio.usc.edu.co](http://laradio.usc.edu.co)) y productos audiovisuales realizados por estudiantes de diversos cursos orientados por los docentes de nuestra Facultad.

También en nuestro portal reproducimos el programa Cali Hoy Crónicas, que se transmite por el canal Regional Telepacífico y por Canal Zoom, además de todos los productos de la marca Cali Hoy.

## DEL PDF AL PORTAL WEB

En 2014, Utópicos Web arrancó con unas publicaciones que se subían en formato PDF a la plataforma ISSUU. El público podía mirar las producciones de nuestros estudiantes simulando una revista virtual; sin embargo, bajo la dirección del profesor Carlos Cruz, se le dio orden al material multimedia y pudimos migrar hacia el verdadero mundo digital, a través del portal web <http://utopicos.com.co>

Hoy tenemos la facilidad de ser encontrados en cualquier buscador de la red, inclusive apareciendo en primer lugar en el buscador Goo-

gle. Estos son buenos indicadores, que han incrementado las visitas al sitio web y facilitan el ejercicio de compartir los contenidos a través de redes sociales. Es así como el público ya reconoce a nuestros periodistas, y de forma sistemática se empiezan a tejer más redes a nivel local y nacional.

Es un aprendizaje continuo el que se genera en los estudiantes, pues tienen la experiencia de vivir todo el proceso: hacer la reportería y luego construir su texto en la sala de redacción. Con los audios de las entrevistas se crean también piezas sonoras que suben a la plataforma de [laradio.usc.edu.co](http://laradio.usc.edu.co) y se hace toda la articulación multimedia en la página web.

El Laboratorio ha servido para fortalecer el trabajo interactivo para estudiantes de la Facultad, pues dos de los programas académicos adscritos, Comunicación Social y Publicidad, convergen entre sí para el buen desarrollo de las producciones.

Además de los medios nombrados anteriormente, la marca Utópicos está en diversos formatos, entre ellos Utópicos Radio, programa que hace parte de la emisora virtual [laradio.usc.edu.co](http://laradio.usc.edu.co). También existe *Utópicos Ciudadano*, un espacio dentro de nuestro portal para la gente del común, que a través de un artículo quiere expresar una denuncia o contarnos qué es lo que pasa en su entorno. Los parámetros para la publicación de este texto están orientados por el Comité de Publicaciones de la marca Utópicos y pasa por los filtros de buena redacción, de acuerdo con el Manual de Estilo, y los parámetros de publicación en la web.

## UTÓPICOS VISUAL

Posterior a la creación del periódico Utópicos, los profesores Sandro Buitrago y Marisol Jordán, junto con otros docentes que imparten cursos de audiovisual y de periodismo pensaron en la idea de que Utópicos ampliara su espectro de medios.

Utópicos visual es el resultado de esta reflexión. Es un contenedor digital de productos que tienen que ver con el área audiovisual y el periodismo. Las cuatro modalidades principales de Utópicos Visual son:

Noticias del día, Cápsulas informativas, Reportajes gráficos y micro noticieros.

*Noticias del día* se realiza con un semillero extracurricular, por lo tanto no es propiamente el resultado de los cursos. Son estudiantes que quieren fortalecer competencias en temas como presentación frente a la cámara. Para ello, cada semestre se abre un *casting* y los jóvenes que quieran pertenecer se presentan a Utópicos Visual-Noticias del día. Deben tener competencias en presentación y desenvolvimiento frente a una cámara y estar siempre informados de las noticias del día.

*Cápsulas informativas* es el resultado del curso Periodismo Audiovisual, en donde, semanalmente, los estudiantes realizan producciones cortas con sus móviles sobre temas de su entorno. El resultado es un *micro noticiero* que reúne las producciones de todo el semestre de los estudiantes.

*Los Reportajes gráficos* son productos de la asignatura Imagen, que se imparte a estudiantes de primer semestre de los programas de Comunicación Social y de Publicidad.

## CALI HOY

Tres proyectos están enmarcados por Cali Hoy: Cali Hoy Crónicas, Cali Hoy Entrevistas y Cali Hoy Documentales.

El espacio más permanente es el programa Cali Hoy Crónicas, que es un programa que se transmite por el Canal Regional Telepacífico los días martes a las 6 de la tarde. Además se retransmite en el Canal Universitario Nacional Zoom.

Es un programa periodístico que se encarga de contar historias que no se trabajan en los grandes medios de comunicación. Sus formatos periodísticos son la crónica y la historia de vida. Se transmiten dos crónicas por programa, que se complementan con entrevistas abiertas alusivas al tema tratado, con el fin de profundizar o controvertir el contenido de la crónica respectiva.

Tiene también un espacio llamado Panorama, en el que se divulgan notas cortas sobre el entorno, o contenidos institucionales originalmente elaborados para el espacio La Santiago Es, que realiza el Centro de Producción Audiovisual –Cepa–.

En Cali Hoy Entrevistas se presentan diálogos con invitados que llegan a la USC, este programa se transmite por el Canal Universitario Zoom y por el canal del Cepa en YouTube.

Así mismo, Unimedios tiene una coordinación editorial a cargo del docente Sandro Buitrago, sección encargada de que los libros, las ponencias y otros contenidos académicos de Unimedios queden listos para su publicación.

Gracias a este trabajo, se han editado obras como el *Manual de Estilo de Unimedios*, que es un documento pedagógico que corresponde a una reflexión intelectual y académica enmarcada en los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a la formulación de instrumentos que faciliten a los estudiantes de Comunicación Social de la USC la aproximación a competencias profesionales en periodismo investigativo, prensa, radio, televisión y medios digitales.

Esta obra surgió de la experiencia en creación de diversos medios universitarios en este Laboratorio de la Facultad de Comunicación y Publicidad de la Universidad Santiago de Cali, con el fin de unificar las estrategias y los procedimientos para el diseño de contenidos y la publicación de todo tipo de piezas creadas especialmente por los estudiantes de diversos semestres académicos.

Según la parte introductoria de este Manual,

Su aplicación contribuirá enormemente en los propósitos de lograr que, en el inmediato futuro, periodistas y comunicadores de calidad que egresan de la USC sean líderes en los escenarios laborales y participen en la construcción de audiencias mejor informadas y con compromiso social (Behar, 2016, p. 5).

Algunas de las publicaciones realizadas en Unimedios son: *Pistas para narrar la Justicia Penal Internacional* (publicado por la Editorial USC en coedición con la organización Consejo de Redacción)<sup>2</sup>, *Con la Punta del Pie*<sup>3</sup>, *Ahijados para Nunca Olvidar*<sup>4</sup> y *Manual de Periodismo Universitario en camino a la Paz y la Reconciliación*<sup>5</sup>.

La aplicación de todas estas estrategias permite además cumplir con la Misión de este centro de educación superior:

Uno de los propósitos de formación de Unimedios es el desarrollo del pensamiento crítico del estudiantado a través del abordaje de las causas de las problemáticas sociales, trascendiendo el nivel de descripción de las mismas e incluyendo la búsqueda del contexto, las fuentes vivas y documentales, y la aplicación de herramientas del periodismo investigativo (Behar, 2016, p. 9).

---

2 Es un manual de pistas para los periodistas que quieran acercarse a la Justicia Penal Internacional.

3 Con la Punta del pie, libro que surgió a partir del trabajo de grado de la Egresada Johana Castillo, donde se narra algunos de los imaginarios urbanos de los bailarines de salsa en Cali.

4 Ahijados, producto de la culminación del proyecto de investigación Estrategia educomunicativa como herramienta de intervención para los procesos de resocialización de adolescentes infractores recluidos en el Centro de Formación Juvenil Buen Pastor (Cali).

5 Manual de periodismo universitario fue trabajo realizado por un estudiante de comunicación de tercer semestre y su docente investigadora.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Behar, O. (2016) *Manual de estilo Unimedios*. Santiago de Cali: Universidad Santiago de Cali
- Behar, O (2014). Utópicos Web 2.0. Santiago de Cali: Utópicos <http://utopicos.com.co>
- Unimedios, (2015). Plataforma de Utópicos Semana. Santiago de Cali: Utópicos Semanal <https://es.calameo.com/accounts/4108034>
- Universidad Santiago de Cali, (2006). La Radio USC. Santiago de Cali: <https://la-radio.usc.edu.co/>
- Facultad de Comunicación y Publicidad, (2017). Plataforma Utópicos Facultad. Santiago de Cali: <https://issuu.com/utopicos>