



Capítulo III

¿Mitos sobre el consumo de productos tabáquicos?

Fumo porque quiero



"Muchos fumadores creen que la decisión de iniciar a fumar fue la mejor elección que pudieron tomar, además de eso que fue libre e informada, y esto suelen hacerlo para parecer modernos, maduros, adultos, independientes, esbeltos, sofisticados y interesantes" (11).

Fumo porque me gusta

"Es viable, pero no es lo más usual que la mayoría de las personas que fuman admiten que su primera práctica con el consumo de algún producto tabáquico no fue muy buena y que les tocó hacer esfuerzos para acostumbrarse y poder tomarlo como un hábito en su vida, pero que a pesar de eso lo siguieron haciendo" (11).





De algo hay que morir

"Ellos dicen que ninguna persona prefiere de una forma reflexiva y madura morir de forma prematura. Los fumadores confían y se preocupan solo en disfrutar del placer que le provee el consumo de productos tabáquicos y esto con la ilusión de que no va a causar ningún daño en su vida futura" (11).

"El consumo de cigarrillo, causa daños en cada órgano del cuerpo, disminuyendo la salud de la persona. Puede causar: cáncer de pulmón, esófago, laringe, boca, garganta, riñón, vejiga, hígado, páncreas, estomago, cérvix, colon y recto, además de leucemia mieloide aguda" (12).

"Algunas de las patologías que puede ocasionar el consumo de productos tabáquicos son: aneurisma de la aorta, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, neumonía, enfisema, y debilitamiento de la función inmunitaria" (12).



El cigarrillo simboliza la liberación de la mujer

“El tabaquismo representa diversos periodos de tiempo en los cuales es usual que sea distintos para el hombre y la mujer, estos también son variables entre unos países y otros; suelen suceder con todos los cambios sociales, por lo tanto se unen las mujeres” (11).

De acuerdo al artículo “Influencia de la publicidad y la información escolar en el consumo de cigarrillo en adolescentes”, la prevalencia del consumo de cigarrillo fue de 18,5% más frecuente en las mujeres (14).

Todo las personas saben que es malo el consumo de tabaco

“A pesar de todas las estrategias que se han implementado para dar a conocer todos los peligros que ocasiona para la salud implícita en su conducta, los fumadores siguen negando que el consumo sea un perjuicio para su vida” (11).





El tabaco aumenta el atractivo sexual

“Lo que realmente pasa con la nicotina, es evidente, porque es perjudicial para las relaciones sexuales y ocasiona que esta se dificulte y sea menos placentera en los varones y la esterilidad en las mujeres. Es un mito no muy agradable y es falso imaginar que el tabaco sea un estimulante de la vigor de la erección” (11).

Dejar de fumar no me compensa

“Se encuentran varias mejorías y progresos en la aptitud de la existencia que descubren ligeramente. No hace falta esperar algunos años para que se reduzca el riesgo de infarto o cáncer de pulmón. La mejora es inconstante según la edad, el número de cigarrillos que consume o la presencia de asma. Los ex fumadores demuestran también mínima mortandad por gripe y por pulmonía” (11).





No tengo suficiente motivación para dejar de fumar

“Muchas personas tienen la creencia que para poder dejar de fumar tienen que tener lo que se le llama fuerza de voluntad, pero eso solo es una verdad a la que le falta algo más. La voluntad o más bien, el motivo para poder cambiar, es un carácter que puede ser transformable a través de la madurez de la persona y la indagación de sus impulsos personales para el cambio” (11).

Las advertencias sanitarias no son efectivas

“La persona que es fumadora y consume un paquete de cigarrillo diario es propenso a que le digan esto muchas veces en el año y es lo que motiva a la persona a cambiar su orientación personal y este es el primer paso para un nuevo proceso de cambio, por eso las industrias operan en consecuencia: fumar si lo puede llevar a la muerte pero eso no lo debe preocupar” (11).



Las personas que fuman y las que no pueden compartir lugares aireados



“La industrias productoras del tabaco, plantean las dispersiones de simulación en un mismo lugar para que puedan compartir en áreas las personas fumadoras y las que no lo son. Si se fuma en el espacio de los no fumadores puede afectar ese lugar y a las personas que no consumen productos tabáquicos, la dispersión solamente funcional incluye: cortinas, sistemas de “limpieza de aire”, etc” (11).



Más contamina el tráfico

“Debemos tener claro que hay muchas cosas que contaminan el aire, y se debe trabajar para mitigar esos peligros que son perjudiciales para la salud. El humo que produce el tabaco es uno de los mayores peligros, el que contamina más los ambientes cerrados; la solución más factible para evitar afectar a otras personas y provocar más contaminación es evitar el uso de tabaco en lugares cerrados” (11).

Si es tan malo ¿por qué no se prohíbe?

“Algunos especialistas en salud pública aman la inhabilitación general, argumentando que la problemática del tabaco no habita en su utilización, sino en la fabricación del mismo. Los favorecedores de esta propuesta plantean como ejemplo una evidente disminución en las enfermedades que tienen relación con el alcohol en los periodos de restricción de su oferta a principios del siglo XX” (11).



Industria del tabaco (Salud Pública y la comercialización mundial del tabaco)

"La apresurada globalización del comercio ha ayudado esencialmente al aumento de los recursos, una mayor validez económica y progresiva elaboración y consumo en la mayor parte del mundo. Economistas del Banco Mundial aseguran que el tabaco causa un detrimento neto anual para la economía mundial de unos 200.000 millones de dólares, si se toman en consideración los costos de atención médica y de la pérdida de productividad laboral" (13).

"Ecónomos autónomos que han estudiado las afirmaciones de la industria tabacalera afirman que éstas argumentan la posible pérdida de empleos. La manufactura de tabaco constituye una pequeña fracción de la economía de la mayor parte de los países. Además, el capital que los consumidores dejen de gastar en productos del tabaco lo dirigirán al consumo de otros bienes y servicios, generando así otras fuentes de empleo (e impuestos)" (13).

"De acuerdo al artículo la influencia de la publicidad y la información escolar en el consumo de cigarrillo en adolescentes son notorias, dice que: el consumo de cigarrillo es un problema cada vez más frecuente a nivel mundial; además están asociados a las distintas formas de publicidad" (14).