



Prevención

de Consumo de Productos Tabáquicos en
Adolescentes Instructivo para Docentes

Alexandra Zapata Montoya
Angie Cecilia Zape Mera
Alexandra Rivera Grajales

VIGILADA
MINISTERIO DE
EDUCACIÓN



EDITORIAL

Zapata Montoya, Alexandra
Prevención de consumo de productos tabáquicos en adolescentes instructivo para docentes /
Alexandra Zapata Montoya, Angie Cecilia Zape Mera, Alexandra Rivera Grajales. -- Santiago de Cali:
Universidad Santiago de Cali, Sello Editorial, 2020.

47 páginas: ilustraciones; 24 cm.
Incluye referencias bibliográficas.

1. Tabaquismo 2. Tabaquismo - Prevención 3. Tabaquismo - Jóvenes I. Alexandra Zapata Montoya.
Universidad Santiago de Cali.

SCDD 362.042 ed. 23

CO-CaUSC

jrgb/2020



Prevención de consumo de productos tabáquicos en adolescentes instructivo para docentes.

© Universidad Santiago de Cali.

© **Autores:** Alexandra Zapata Montoya, Angie Cecilia Zape Mera y Alexandra Rivera Grajales.

1a. Edición 100 ejemplares

Cali, Colombia - 2020

**Comité Editorial
Editorial Board**

Claudia Liliana Zúñiga Cañón
Doris Lilia Andrade Agudelo
Edward Javier Ordóñez
Alba Rocío Corrales Ducuara
Santiago Vega Guerrero
Milton Orlando Sarria Paja
Mónica Carrillo Salazar
Sandro Javier Buitrago Parías
Claudia Fernanda Giraldo Jiménez

Proceso de arbitraje doble ciego:
"Double blind" peer-review

Recepción/Submission:
Noviembre (November) de 2020

**Evaluación de contenidos /
Peer-review outcome:**
Diciembre (December) de 2020

Aprobación/Acceptance:
Febrero (February) de 2021



La editorial de la Universidad Santiago de Cali se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Prevención

de Consumo de Productos Tabáquicos en
Adolescentes **Instructivo** para Docentes

Alexandra Zapata Montoya
Angie Cecilia Zape Mera
Alexandra Rivera Grajales



EDITORIAL

Agradecimientos

Tengo una deuda de gratitud con muchos seres que han hecho parte de este proceso, me faltaría espacio para nombrar a cada uno, pero quiero iniciar agradeciendo a Dios que ha sido motivo de inspiración en cada paso para la culminación de esta herramienta soñada, a mi esposo por el amor y la paciencia en los momentos de ausencia por la entrega y pasión la escritura de este manuscrito, a mis estudiantes hoy colegas, que siguieron la idea loca de poner un granito de arena para cambiar el mundo, a las instituciones educativas del Valle del Cauca, (El Cerrito, Pradera, Florida, Villa Gorgona, Palmira, entre otras) que abrieron sus puertas para poder conocer sus necesidades, y ser el motivo de la presentación de este manuscrito, a los adolescentes que abrieron sus corazones y con honestidad nos contaron sus ideas y conocimientos sobre el consumo de tabaco, a la Universidad Santiago de Cali, Alma Mater que me vio crecer, me acogió como Docente y hoy hace parte de la materialización de este sueño, a mis amigas y colegas que creyeron en mí, a todos muchas gracias.

Contenido

Introducción	7
Justificación	9
Definiciones	11
Datos epidemiológicos	13
Capítulo I	15
Identificación de cambios comportamentales en los jóvenes	17
Moratoria social	18
Motivos para el inicio del consumo de cigarrillo en jóvenes	19
La búsqueda de autonomía y la aspiración de sentirse "mayor"	20
Factores que pueden evitar el consumo	22
Factores que pueden predisponer al consumo temprano	23
Política nacional para la reducción del consumo de spa y su Impacto	24
Los jóvenes son vulnerables a consumir por	25
Capítulo II	27
Instituciones educativas libres de humo	29
Disponibilidad de los integrantes de la comunidad educativa	31
Capítulo III	33
Fumo porque quiero	35
Fumo porque me gusta	35
De algo hay que morir	36

El cigarrillo simboliza la liberación de la mujer	37
Todas las personas saben que es malo el consumo de tabaco	37
El tabaco aumenta el atractivo sexual	38
Dejar de fumar no me compensa	38
No tengo suficiente motivación para dejar de fumar	39
Las advertencias sanitarias no son efectivas	39
Las personas que fuman y las que no pueden compartir lugares aireados	39
Más contamina el tráfico	40
Si es tan malo ¿por qué no se prohíbe?	40
Industria del tabaco (salud pública y la comercialización mundial del tabaco)	41
Referencias bibliográficas	43

Introducción

En esta cartilla se va a referenciar todo sobre la prevención de consumo de productos tabáquicos, que como su nombre lo indica consiste en tratar de disminuir o prevenir el consumo, a temprana edad, de los productos tabáquicos en la población de adolescentes.

Se brinda información a los docentes de cómo pueden reconocer a tiempo cuando los adolescentes están consumiendo aquellos productos, y también darles herramientas para que les brinden un apoyo adecuado.

Se genera así un impacto positivo en los docentes para que puedan dar ayuda en la prevención y disminución de este producto en los jóvenes generando un cambio en las vidas de los estudiantes y de su entorno y evitando que estos contraigan enfermedades producidas por el consumo del tabaco.

Justificación


La idea de esta cartilla, es plantear una estrategia educativa para la prevención del consumo de productos tabáquicos en la población estudiantil, sobre el patrón de consumo y la forma en que este afecta el desarrollo escolar, la salud de los estudiantes y su relación con el entorno social; esta investigación brinda herramientas suficientes para caracterizar el contexto y comparar sus hallazgos, de tal modo que sea reflejado en la realidad social y cultural que nos caracteriza, para establecer un línea base, facilitando el seguimiento de conductas y perfiles de consumo en los estudiantes. Se entregan estos conocimientos a los profesores para la prevención oportuna del consumo de productos tabáquicos.

Definiciones

Nicotina: "La nicotina, es un alcaloide líquido y oleaginoso, el cual estimula y seda el sistema nervioso central y periférico, responsable de la dependencia y de los fenómenos asociados a la tolerancia y habituación, además, en el humo de los productos tabáquicos se encuentran alrededor de 4,000 productos químicos identificados" (1).

Tabaquismo: "Se puede decir que el tabaquismo es consumir productos que ocasionan alguna dependencia, como es la nicotina que es la sustancia que se encuentra en los productos tabáquicos" (2).

Dependencia: "Es un modelo des adaptativo el cual al consumir sustancias tabáquicas, conlleva a un deterioro físico y mental significativo, el cual, incluye la dependencia y la abstinencia como trastornos" (3).



Educación sanitaria: “Es un deber esencial del personal de salud y de otros agentes comunitarios que toman parte en la atención primaria, haciendo prevención control y promoción en salud, haciendo que las personas realicen autocuidado, y previniendo que su salud se deteriore” (4).

Adolescente: “Es un joven que se encuentra en la etapa donde se realizan diversos cambios en los hábitos y comportamientos, en busca de autonomía e identidad” (5).

Datos epidemiológicos

De acuerdo a los estudios realizados por la OMS (2018), más de 8 millones de personas fallecen a causa del consumo de tabaco, más de 7 millones de estas defunciones se deben al consumo directo y alrededor de 1,2 millones son fumadores pasivos. Cerca del 80% de los mil cien millones de fumadores del mundo viven en países de ingresos medianos o bajos (6).

El consumo de tabaco es uno de los más importantes en la Región de las Américas, ya que provoca al menos 845.000 defunciones por año, además, se considera que el consumo de tabaco es la causa de 25 enfermedades mortales y discapacitantes; las enfermedades vinculadas estrechamente con el tabaquismo son los cánceres de pulmón, bronquios, laringe y enfermedades cardiovasculares y enfisemas (7).

Una indagación de calidad de vida de 2018, del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), nos muestra que los territorios con mayor consumo de productos tabáquicos son: Antioquia (9,5%), Bogotá (9,3%), Valle del Cauca (7,6%), la región central (7,5%) y la región oriental (7%) (8).



Organización
Mundial de la Salud



Organización
Panamericana
de la Salud



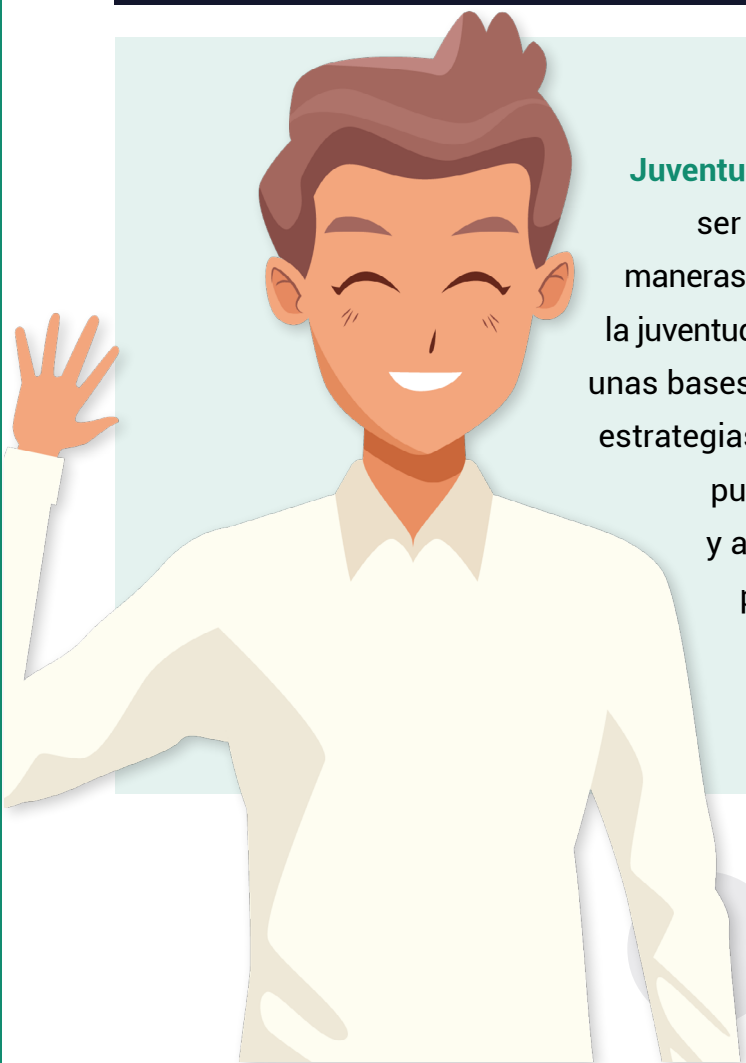
La salud
es de todos

Minsalud



CAPÍTULO I

Identificación de cambios comportamentales en los jóvenes



Juventud: "Poder comprender es ser jóvenes y/o entender las maneras como ellos experimentan la juventud, y esto les proporcionará unas bases que les permitirán crear estrategias con las que los ellos se puedan sentir identificados y así puedan contribuir a la prevención del consumo".

Moratoria social


Es una época en la cual hay oportunidad de que los adolescentes inicien a consumir productos tabáquicos y sin embargo, es una buena oportunidad para el desarrollo de actividades que puedan prevenir y mitigar del consumo temprano (9).

Se traduce al periodo de tiempo que se encuentra entre el completo progreso del cuerpo y la madurez de asumir las propias responsabilidades en la vida (9).

Es una época en la cual hay oportunidad de que los adolescentes inicien a consumir productos tabáquicos y sin embargo, es una buena oportunidad para el desarrollo de actividades que puedan prevenir y mitigar del consumo temprano (9).



Motivos para el inicio del consumo de cigarrillo en jóvenes



"A pesar de que casi siempre las primeras experiencias de fumar causan efectos que no son muy agradables como tos, irritación de la garganta y náuseas, lentamente se va desarrollando un patrón habitual de consumo, que dura de uno a dos años" (9).

"Prontamente, el efecto de la nicotina, la sustancia adictiva del cigarrillo, produce efectos 'positivos', que hacen que el/la joven se convierta en fumador/a regular" (9).

"En último lugar, se fuma para evitar las sensaciones físicas y psicológicas desagradables que produce el dejar el cigarrillo también llamado síndrome de abstinencia" (9).

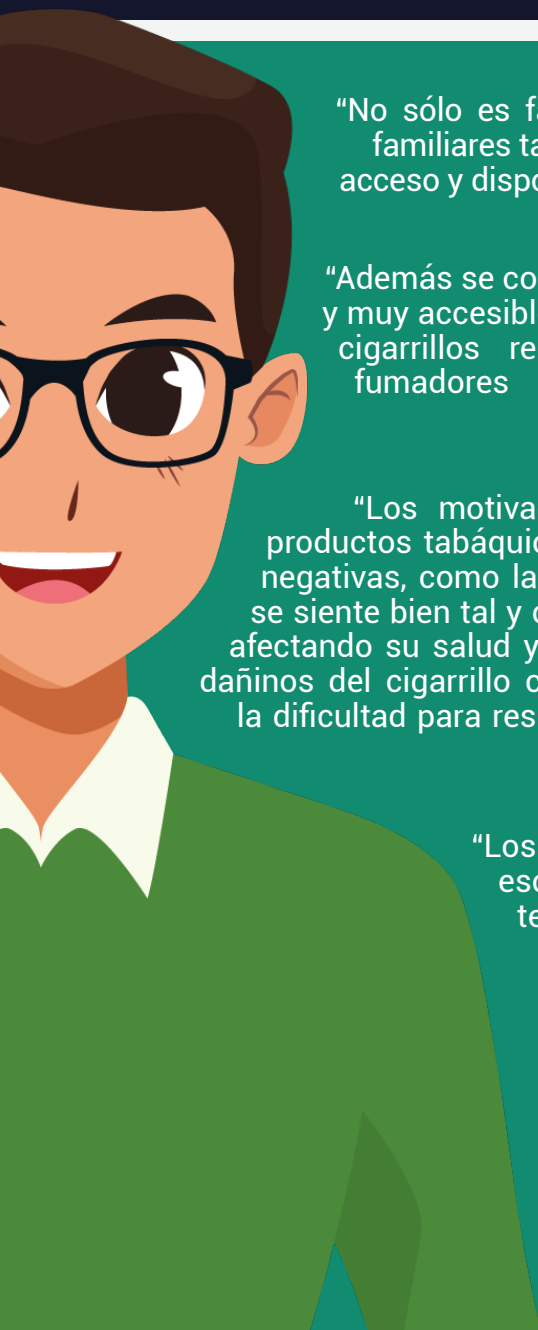
La búsqueda de aspiración de s

“De acuerdo con la etiología del consumo del cigarrillo se puede decir que dentro de los componentes más significativos, asociados al inicio del consumo de cigarrillo, se encuentran: la publicidad por parte de las industrias tabacaleras, y la presión que ejercen otros jóvenes, adultos fumadores o padres sobre el joven no fumador” (9).

“Hay un deseo muy exclusivo de la adolescencia, que hace que el/la joven joven sienta la importancia de ser aceptado por otros; aun así, si para pertenecer a un grupo de iguales le tocara fumar, el estará dispuesto a hacerlo sólo para poder encajar” (9).

“Estudios han probado que si alguien perteneciente al núcleo familiar y/o docentes del joven son fumadores, hay probabilidad de que exista mayor oferta y disponibilidad de cigarrillos, lo que puede contribuir -a que el joven sea un fumador” (9).

e autonomía y la sentirse “mayor”



“No sólo es fácil fumar para los y las jóvenes si los familiares también lo hacen, sino que tienen muy fácil acceso y disponibilidad a los productos tabáquicos” (9).

“Además se consiguen cigarrillos a precios económicos y muy accesibles, en todas partes y hasta se consiguen cigarrillos regalados por personas desconocidas, fumadores o hasta por las mismas industrias tabacaleras” (9).

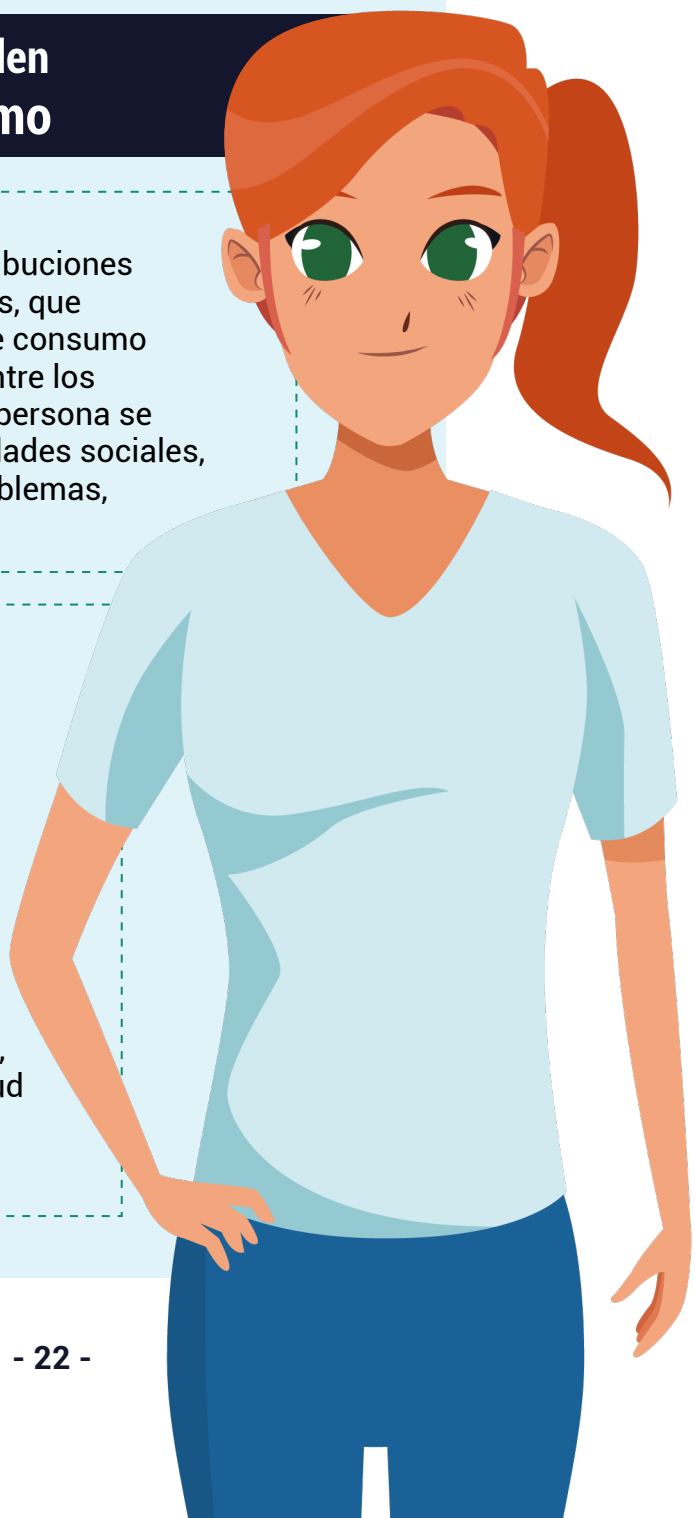
“Las motivaciones para que el/la joven consuma productos tabáquicos, son las características psicológicas negativas, como la baja autoestima: cuando el/la joven no se siente bien tal y como es, inconscientemente puede estar afectando su salud y maltratando su cuerpo con los efectos dañinos del cigarrillo como: el mal olor, los dientes amarillos, la dificultad para respirar, solo por mencionar algunos de los efectos que produce” (9).

“Las conductas como el bajo rendimiento escolar, relaciones sexuales a una edad temprana, incumplir las normas en la familia y la escuela, son comportamientos que me indican que el joven puede estar consumiendo productos tabáquicos” (9).

Factores que pueden evitar el consumo

▶ “Son todos los tipos o contribuciones propias, familiares o sociales, que disminuyen la posibilidad de consumo de productos tabáquicos. Entre los componentes propios de la persona se encuentran: empatía, habilidades sociales, capacidad para afrontar problemas, etc” (9).

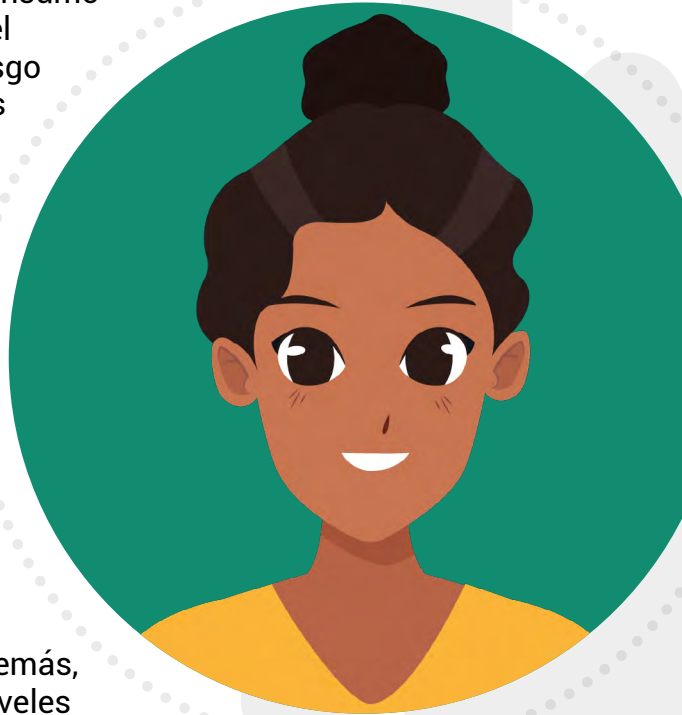
▶ “Entre los componentes en el entorno familiar se encuentra el respeto, la confidencialidad, el obedecer las pautas del hogar, entre otros; entre los componentes sociales están todos aquellos que tengan relación con la participación en la sociedad, el acceso a servicios de salud y educación” (9).



Factores que pueden predisponer al consumo temprano

"Las características individuales, familiares o sociales, que aumentan el consumo productos tabáquicos. A nivel individual los factores de riesgo están asociados a conductas agresivas, baja autoestima, etc" (9).

"De acuerdo a artículos científicos la prevalencia y los factores asociados al consumo de productos tabáquicos en adolescentes escolarizados de Florida-Valle, 2019" afirma que "el hábito de fumar tiene factores sociales y personales, ya pueden ser genéticos o emocionales, además, algunos fumadores sufren niveles mayores de depresión y ansiedad, conllevando a un alto consumo de productos tabáquicos" (15).



Política Nacional para la disminución del consumo

“Tomando desde la dirección más amplia como el progreso de la humanidad y el instrucción de su origen, cualquiera está propenso a consumir. Entonces esta política creada en el 2017, mantiene la convicción de que hay que simpatizar para lograr la disminución de la fragilidad en las personas en especial los jóvenes, para contribuir a que ellos puedan tener la capacidad de tomar buenas decisiones, siendo competentes para poder afrontar y sobrellevar toda las situaciones que no les estén haciendo un bien a sus vidas y que por lo general los pueden llevar al consumo de productos tabáquicos” (9).

Los jóvenes son vulnerables a consumir por:

No información

No servicios

No
oportunidades

Entorno
socio-económico,
socio-cultural

No capacidades
y/o habilidades

Exclusión
Social

“De acuerdo a esta norma hay en tres componentes que son muy importantes para su desarrollo:

1

Prevención: Disminuir la vulnerabilidad al consumo.

2

Mitigación: Disminuir la vulnerabilidad al peligro inminente, también al perjuicio progresivo y escalonado.

3

Superación: Disminuir la fragilidad de estas personas para que no tengan recaídas en el consumo” (9).

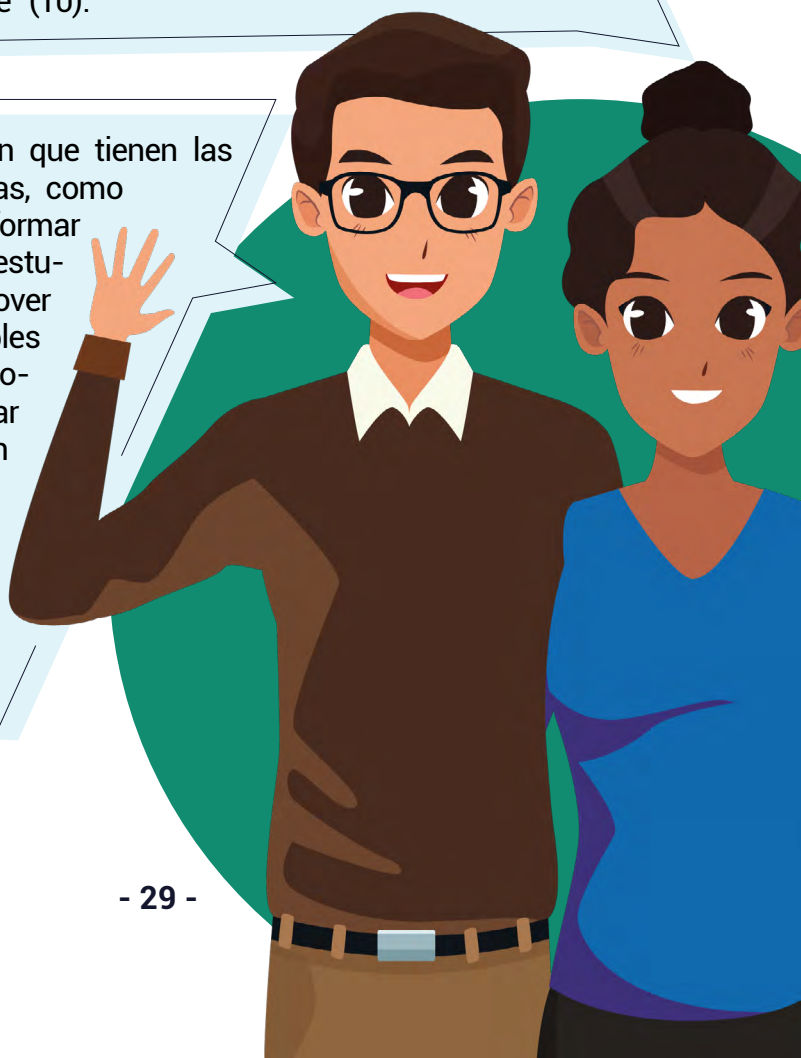


Capítulo II

Instituciones educativas libres de humo

“En la problemática, que es muy preocupante, sobre el consumo de cigarrillo por parte de jóvenes; cuentan varios componentes: el entorno familiar del joven, la presión que ejercen las empresas productoras de tabaco a través de los medios de comunicación y otras estrategias utilizadas por ellos para atraer la atención de jóvenes vulnerables y la falta de información y cumplimiento de la normatividad pertinente” (10).

“La importante función que tienen las instituciones educativas, como corresponsables de formar integralmente a sus estudiantes, es de promover ambientes saludables para la adecuada socialización e impulsar procesos que puedan contribuir, por un lado, a evitar y por otro a eliminar el consumo temprano de productos tabáquicos en los adolescentes” (10).



“Que los jóvenes que han probado el cigarrillo, o que son fumadores regulares iniciales, por medio de las estrategias que puedan crear las instituciones educativas, se vean motivados a reducir o eliminar su consumo” (10).

“Motivar y enseñar a los estudiantes a decir SI a los espacios libres de humo y decir NO al consumo del cigarrillo, incluyendo información acerca de lo perjudicial que pueden ser para su salud y las características tan desagradables que puede traer a su cuerpo, con el fin de disminuir el sentido y el significado de este consumo” (10).

“Que los estudiantes tengan la capacidad de entender sobre las consecuencias fisiológicas, cosméticas y sociales indeseables del uso del tabaco, a corto y largo plazo y agreguen y creen normas sociales que les protejan de los efectos nocivos de dicho consumo” (10).

Disponibilidad de los integrantes de la comunidad educativa

"Educar a la población estudiantil para prevenir el consumo temprano de cigarrillo no es cuestión de realizar actividades aisladas o esporádicas, sino ser constantes en la implementación de dichas actividades para causar un impacto más grande y lograr la meta; el objeto es proporcionar procesos de aprendizaje, sostenidos a lo largo del tiempo, que hagan posible que los adolescente desarrollen y fortalezcan los conocimientos, las destrezas, las cualidades y las virtudes necesarias para vivir una vida saludable" (10).

"La acción formativa de la institución que quiere una comunidad educativa libre de humo, requiere la movilización de otros recursos que se obtienen por medio de los mismos actores de la acción cultural y que trascienden a la institución educativa. Con el fin de planear adecuadamente el trabajo de cada sesión, se sugiere leer previamente con anticipación cada unidad de entrenamiento y conseguir o solicitar la papelería u otros recursos necesarios" (10).

"Las instituciones educativas son sitios naturales, ideales para orientar esfuerzos en el impulso de poder establecer lugares donde no se encuentre humo de tabaco y que contribuyan a la prevención del consumo de productos tabáquicos, pues se puede situar a un gran número de estudiantes en el momento oportuno, que es previamente a que se le presente la posibilidad de probar productos tabaquicos" (10).





Capítulo III

¿Mitos sobre el consumo de productos tabáquicos?

Fumo porque quiero



"Muchos fumadores creen que la decisión de iniciar a fumar fue la mejor elección que pudieron tomar, además de eso que fue libre e informada, y esto suelen hacerlo para parecer modernos, maduros, adultos, independientes, esbeltos, sofisticados y interesantes" (11).

Fumo porque me gusta

"Es viable, pero no es lo más usual que la mayoría de las personas que fuman admiten que su primera práctica con el consumo de algún producto tabáquico no fue muy buena y que les tocó hacer esfuerzos para acostumbrarse y poder tomarlo como un hábito en su vida, pero que a pesar de eso lo siguieron haciendo" (11).





De algo hay que morir

"Ellos dicen que ninguna persona prefiere de una forma reflexiva y madura morir de forma prematura. Los fumadores confían y se preocupan solo en disfrutar del placer que le provee el consumo de productos tabáquicos y esto con la ilusión de que no va a causar ningún daño en su vida futura" (11).

"El consumo de cigarrillo, causa daños en cada órgano del cuerpo, disminuyendo la salud de la persona. Puede causar: cáncer de pulmón, esófago, laringe, boca, garganta, riñón, vejiga, hígado, páncreas, estomago, cérvix, colon y recto, además de leucemia mieloide aguda" (12).

"Algunas de las patologías que puede ocasionar el consumo de productos tabáquicos son: aneurisma de la aorta, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, neumonía, enfisema, y debilitamiento de la función inmunitaria" (12).



El cigarrillo simboliza la liberación de la mujer

“El tabaquismo representa diversos periodos de tiempo en los cuales es usual que sea distintos para el hombre y la mujer, estos también son variables entre unos países y otros; suelen suceder con todos los cambios sociales, por lo tanto se unen las mujeres” (11).

De acuerdo al artículo “Influencia de la publicidad y la información escolar en el consumo de cigarrillo en adolescentes”, la prevalencia del consumo de cigarrillo fue de 18,5% más frecuente en las mujeres (14).

Todo las personas saben que es malo el consumo de tabaco

“A pesar de todas las estrategias que se han implementado para dar a conocer todos los peligros que ocasiona para la salud implícita en su conducta, los fumadores siguen negando que el consumo sea un perjuicio para su vida” (11).





El tabaco aumenta el atractivo sexual

“Lo que realmente pasa con la nicotina, es evidente, porque es perjudicial para las relaciones sexuales y ocasiona que esta se dificulte y sea menos placentera en los varones y la esterilidad en las mujeres. Es un mito no muy agradable y es falso imaginar que el tabaco sea un estimulante de la vigor de la erección” (11).

Dejar de fumar no me compensa

“Se encuentran varias mejorías y progresos en la aptitud de la existencia que descubren ligeramente. No hace falta esperar algunos años para que se reduzca el riesgo de infarto o cáncer de pulmón. La mejora es inconstante según la edad, el número de cigarrillos que consume o la presencia de asma. Los ex fumadores demuestran también mínima mortandad por gripe y por pulmonía” (11).



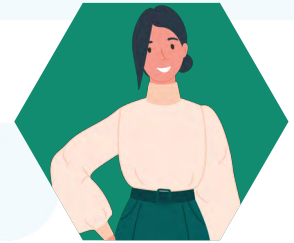


No tengo suficiente motivación para dejar de fumar

“Muchas personas tienen la creencia que para poder dejar de fumar tienen que tener lo que se le llama fuerza de voluntad, pero eso solo es una verdad a la que le falta algo más. La voluntad o más bien, el motivo para poder cambiar, es un carácter que puede ser transformable a través de la madurez de la persona y la indagación de sus impulsos personales para el cambio” (11).

Las advertencias sanitarias no son efectivas

“La persona que es fumadora y consume un paquete de cigarrillo diario es propenso a que le digan esto muchas veces en el año y es lo que motiva a la persona a cambiar su orientación personal y este es el primer paso para un nuevo proceso de cambio, por eso las industrias operan en consecuencia: fumar si lo puede llevar a la muerte pero eso no lo debe preocupar” (11).



Las personas que fuman y las que no pueden compartir lugares aireados



“La industrias productoras del tabaco, plantean las dispersiones de simulación en un mismo lugar para que puedan compartir en áreas las personas fumadoras y las que no lo son. Si se fuma en el espacio de los no fumadores puede afectar ese lugar y a las personas que no consumen productos tabáquicos, la dispersión solamente funcional incluye: cortinas, sistemas de “limpieza de aire”, etc” (11).



Más contamina el tráfico

“Debemos tener claro que hay muchas cosas que contaminan el aire, y se debe trabajar para mitigar esos peligros que son perjudiciales para la salud. El humo que produce el tabaco es uno de los mayores peligros, el que contamina más los ambientes cerrados; la solución más factible para evitar afectar a otras personas y provocar más contaminación es evitar el uso de tabaco en lugares cerrados” (11).

Si es tan malo ¿por qué no se prohíbe?

“Algunos especialistas en salud pública aman la inhabilitación general, argumentando que la problemática del tabaco no habita en su utilización, sino en la fabricación del mismo. Los favorecedores de esta propuesta plantean como ejemplo una evidente disminución en las enfermedades que tienen relación con el alcohol en los periodos de restricción de su oferta a principios del siglo XX” (11).



Industria del tabaco (Salud Pública y la comercialización mundial del tabaco)

"La apresurada globalización del comercio ha ayudado esencialmente al aumento de los recursos, una mayor validez económica y progresiva elaboración y consumo en la mayor parte del mundo. Economistas del Banco Mundial aseguran que el tabaco causa un detrimento neto anual para la economía mundial de unos 200.000 millones de dólares, si se toman en consideración los costos de atención médica y de la pérdida de productividad laboral" (13).

"Ecónomos autónomos que han estudiado las afirmaciones de la industria tabacalera afirman que éstas argumentan la posible pérdida de empleos. La manufactura de tabaco constituye una pequeña fracción de la economía de la mayor parte de los países. Además, el capital que los consumidores dejen de gastar en productos del tabaco lo dirigirán al consumo de otros bienes y servicios, generando así otras fuentes de empleo (e impuestos)" (13).

"De acuerdo al artículo la influencia de la publicidad y la información escolar en el consumo de cigarrillo en adolescentes son notorias, dice que: el consumo de cigarrillo es un problema cada vez más frecuente a nivel mundial; además están asociados a las distintas formas de publicidad" (14).

Referencias bibliográficas

1. Betancourt L, Robles JN. Tabaquismo. Panorama general y perspectivas. 2001;12(2):85–93. Available from: <https://www.medigraphic.com/pdfs/cardio/h-2001/h012e.pdf>
2. De Paepe AE, Sierpowska J, Garcia-Gorro C, Martinez-Horta S, Perez-Perez J, Kulisevsky J, et al. Diseño e implementación de una campaña de sensibilización anti tabaquica en adolescentes escolarizados en la ciudad de Palmira. J Chem Inf Model [Internet]. 2019;53(9):1689–99. Available from: https://repository.usc.edu.co/bitstream/20.500.12421/264/1/DISEÑO_E_IMPLEMENTACIÓN.pdf
3. Ferrer Agualeles JL, Ruiz Muñoz E, Postigo Mota S. Educación para la Salud. Rev Enferm [Internet]. 2015;38(6):55–60. Available from: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/38660/9243542257_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Herdiana. Estrategia Instituciones Educativas Libres de Humo [Internet]. Vol. 53, Journal of Chemical Information and Modeling. 2013. 1689–1699 p. Available from: https://www.minsalud.gov.co/Documentos_y_Publicaciones/ESTRATEGIA_DE_INSTITUCIONES_EDUCATIVAS_LIBRES_DE_HUMO.pdf
5. Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin DS. 50 mitos del tabaco. J Chem Inf Model [Internet]. 2017;8(9):1–58. Available from: https://www.aragon.es/documents/20127/674325/50_MITOS_TABACO.pdf/773b9e09-b7fe-d11e-7b56-07aba092e724
6. Ministerio de Salud y Protección Social. Abecé Efectos en la Salud por el Consumo de Tabaco. 2018;5. Available from:

http://www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/sgr/2010/consumer_booklet/spanish/pdfs/consumer_sp.pdf

7. Ministerio de Salud y Protección Social. Las señales del humo del tabaco: 88 muertos cada día [Internet]. 2019. Available from: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Las-señales-del-humo-del-tabaco-88-muertos-cada-dia.aspx>

8. Ministerio de Salud y Protección Social. La prevención y la mitigación en los y las jóvenes [Internet]. 2013. 64 p. Available from: https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Prevencion%20y%20mitigacion%20JOVENES_web.pdf

9. Moreno Reyes SP, Cruz Mosquera FE, Naranjo Rojas A. Influencia de la publicidad y la información escolar en el consumo de cigarrillo en adolescentes. Soc Venez Farmacol y Farmacol Clin y Ter [Internet]. 2019; Available from: <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/2664>

10. Montoya AZ. Prevalencia y factores asociados al consumo de productos tabáquicos en adolescentes escolarizados de Florida-Valle, 2019. Soc Venez Farmacol y Farmacol Clin y Ter [Internet]. 2019; Available from: <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/2663>

11. Organización Mundial de la Salud. Tabaco [Internet]. 2019. Available from: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>

12. Organización Mundial de la Salud. Tabaco: mortífero en todas sus formas. Organ Mund La Salud [Internet]. 2006;1–54.

Available from:

http://www.who.int/tobacco/resources/publications/wntd/2006/translations/Brochure_Spanish.pdf

13. Ortega García JA, Ferrís I Tortajada J, López Andreu JA. La industria tabaquera: Riesgo infanto-juvenil. Rev Esp Pediatr [Internet]. 2004;60(2):127–40. Available from: <http://pehsu.org/az/pdf/industrytobacco.pdf>

14. Palencia MA, Romero BG, Domínguez I, Ereú M. Nivel de dependencia a la nicotina en personal de centros asistenciales de salud del municipio naganagua, estado carabobo. memorias del inst investig en ciencias la salud [internet]. 2019;17(1):32–8. available from:

<https://revistascientificas.una.py/index.php/RIIC/article/view/1353/1498>

15. Valdés-Salgado R, Ávila MH, Amor JS. El consumo de tabaco en la región americana: Elementos para un programa de acción. Salud Publica Mex [Internet]. 2002;44(SUPPL. 1):125–35.

Available from:

<https://www.scielosp.org/pdf/spm/2002.v44suppl1/s125-s135/es>

Distribución y Comercialización
Distribution and Marketing

Publicaciones
Bloque 7 - Piso 5
Calle 5 No. 62 - 00
Tel: (57+) (2+) 518 3000
Ext. 323 - 324 - 414
✉ editor@usc.edu.co
✉ publica@usc.edu.co
Cali, Valle del Cauca
Colombia

Diseño y diagramación
Design and layout

Jeimy Daniela Patiño Mejía
Universidad Santiago de Cali
✉ jeimy.patino00@usc.edu.co
Tel. 5183000 - Ext. 322
Cel. 301 439 7925

Impresión
Print

SAMAVA EDICIONES E.U.
Tel: (2) 8235737

Esta cartilla fue diagramada utilizando ilustraciones de freepik.es, fuentes tipográficas Roboto Regular en sus respectivas variaciones a 12 puntos para el cuerpo del texto, y 20 puntos para títulos. Se Terminó de imprimir en junio de 2020 en los talleres de SAMAVA EDICIONES E.U. POPAYÁN - COLOMBIA 2021

Fue publicado por la Universidad Santiago de Cali.

