

# Capítulo VII.

## Una perspectiva pedagógica del emprendimiento

Ingrid Selene Torres Rojas\*

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2939-1071>

Paula Andrea Mora Pedreros\*\*

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8070-9885>

Nathali Guerrero Ordoñez\*\*\*

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8624-2638>

### 7.1 Resumen

Este estudio de tipo descriptivo busca analizar estrategias pedagógicas que fomenten en estudiantes universitarios competencias emprendedoras. Se inicia con el procesamiento de datos en una matriz de análisis que describe la forma como se plantea el componente del emprendimiento derivado de las experiencias registradas en portales web de 17 universidades acreditadas en Colombia, estableciendo finalmente, en cuales de ellas se ofrecen programas afines con la Licenciatura Infantil. De igual forma, se

---

\* Corporación Universitaria Autónoma del Cauca  
Popayán, Colombia

✉ [ingrid.torres.r@uniautonomo.edu.co](mailto:ingrid.torres.r@uniautonomo.edu.co) / [iselenetr@gmail.com](mailto:iselenetr@gmail.com)

\*\* Corporación Universitaria Autónoma del Cauca  
Popayán, Colombia

✉ [paula.mora.p@uniautonomo.edu.co](mailto:paula.mora.p@uniautonomo.edu.co)

\*\*\* Corporación Universitaria Autónoma del Cauca  
Popayán, Colombia

✉ [nathali.guerrero.o@uniautonomo.edu.co](mailto:nathali.guerrero.o@uniautonomo.edu.co)

#### Cómo citar este capítulo

---

Torres Rojas, I. S.; Mora Pedreros, P. A. y Guerrero Ordoñez, N. (2020). Una perspectiva pedagógica del emprendimiento. En: Giraldo García, L. K. y Guevara, L. X. (Eds. Científicas). *Construcciones, aportes y elaboraciones en educación infantil*. (pp. 129-161). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

realiza un análisis de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca de Popayán – Colombia (CUAC) que presenta en su política institucional el emprendimiento, describiendo, por un lado, los resultados encontrados en una encuesta aplicada a 78 profesores, y por otro, el análisis desde la teoría fundamentada de seis entrevistas semiestructuradas a los profesores que orientan este componente (acepción establecida en el diseño curricular institucional) y que han orientado el Programa de Licenciatura en Educación Infantil, sirviendo de aporte a la comunidad académica en la fase de concepción del diseño de una ruta pedagógica y los escenarios de interacción con el entorno.

**Palabras clave:** Pedagogía, emprendimiento, estrategias de aprendizaje, acreditación, educación superior

## **7.2 Abstract**

This descriptive study seeks to analyze pedagogical strategies that promote entrepreneurial skills in college students. It begins with the processing of data, in an analysis matrix that describes the way in which the entrepreneurship component of the recorded experiences is presented, in the Web sites of 17 accredited universities in Colombia and it is determined in which of them programs related with the Infant Degree are offered..

An analysis of the “Corporación Universitaria Autónoma del Cauca” from Popayán - Colombia (CUAC) is made, which presents entrepreneurship in its institutional policy, describing on the one hand the found results from a survey applied to 78 professors, and on the other hand the analysis based on the theory of six semi-structured interviews to the professors who guide this competent and that they have oriented in the Degree Program in Infant Education, serving as a contribution to the academic community in the conception phase of the design of a pedagogical route and the scenarios of interaction with the environment.

**Keywords:** Pedagogy, entrepreneurship, learning strategies, accreditation, higher education

## 7.3 Introducción

La formación de profesionales en el mundo actual requiere fortalecer competencias en diferentes campos; uno muy importante es el emprendimiento, entendido según la real academia española del vocablo proveniente del latín, en, y “*prendere*”, que significa coger también acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro. Además en Colombia se contempla que el fomento a la cultura del emprendimiento es importante, y se define como:

Forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su valor es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ley 1014, 2006. art.13).

Entonces, para lograr que una persona emprenda, se requiere según esta ley una “cultura de emprendimiento” o acciones que busquen la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; ya sea dentro de un sistema educativo formal o no formal, consiguiendo evidenciar la articulación con un sistema productivo. Por supuesto que dicha formación no puede estar ausente de un proceso didáctico que de forma metódica pueda gestar el “emprendimiento” en el sujeto, la cual se evidencia a través del desarrollo de las habilidades prácticas que en el escenario real (Zabalza, 2007).

En esta investigación, el deseo por indagar sobre la formación de competencias emprendedoras condujo a diseñar espacios concretos, didácticas pertinentes, escenarios de aprendizaje, que garanticen el desarrollo de las competencias, los cuales, posteriores a su implementación, se analizaron a partir de un riguroso estudio y evaluación de sus factores. Toda esta iniciativa de investigación se ampara en tres momentos, que dan base al macroproyecto “Escenarios enriquecidos para el desarrollo de competencias emprendedoras”. En primera instancia se identificó y evaluó competencias y factores que surgen frente a la formación en el emprendimiento; dicho ejercicio se realizó desde los referentes nacionales e internacionales, la revisión de prácticas en instituciones, grupo focal con expertos, encuestas y entrevistas desestructuradas. Análisis que permitió el diseño de la ruta pedagógica, la cual también fue medida a través

de talleres de técnicas de cocreación (estrategia de creación conjunta y colaborativa) e identificación de aspectos claves de los escenarios diseñados. En un segundo momento la investigación pasa a la iteración (acción de medición continua en la realidad); a partir del pilotaje se miden los escenarios construidos (retos y reflexivo), la didáctica se desarrolla a través de un test de entrada y salida del grupo control y de prueba. Finalmente, el tercer momento pasa a las instancias administrativas, en las cuales no sólo se socializan los alcances y resultados de la investigación, sino que se viabiliza la adopción de los escenarios en los procesos curriculares de la CUAC.

## **7.4 Método**

Este estudio es de tipo descriptivo, entendido como una forma de “especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Registran, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes de los fenómenos a investigar” (Batthyany y Cabrera, 2011, p. 33); en este caso se evalúan algunas experiencias pedagógicas que son realizadas en Colombia por Instituciones de Educación Superior (IES) acreditadas y por una universidad que en su política institucional contempla la formación en emprendimiento, especificando aquellas que presentan licenciaturas relacionadas con Educación Infantil.

### **7.4.1 Participantes**

En la presente investigación participan 78 profesores de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, que laboran en ocho programas de la Institución, entre ellos en el programa de Licenciatura en Educación para la primera infancia, de los cuales cerca del 59% son mujeres y el 41% hombres. La edad promedio es de 39 años, con un 64,1% entre los 24 y los 39 años. La muestra de profesores a quienes se les aplicó la entrevista semiestructurada fue de seis profesores, correspondientes al 7.7% del total encuestados; el criterio de selección se basó en quienes atienden el proceso de formación del componente de emprendimiento de la CUAC. En cuanto a la revisión de las páginas web de universidades acreditadas se revisaron

17 instituciones de Educación Superior, con el criterio de selección de accesibilidad en 2018 y 2019.

### 7.4.2 Instrumentos

**Matriz de análisis de experiencias universitarias.** Para acercarnos a la definición se establece como una “técnica para generar significación integrando las distintas piezas de datos” (Canales, 2006, p. 75), sistematizando la información encontrada de las universidades acreditadas, considerando en el análisis: la misión, visión, facultades, programas y materias o asignaturas relacionadas con el componente de emprendimiento.

**Encuesta.** Conocida por Canales (2006) como “encuesta cuantitativa, o cuestionario de selección de alternativas” (p.8). En este estudio se investiga la percepción que se tiene del emprendimiento por los docentes en la CUAC, analizando no solo a las personas, sino sus opiniones y valores. La forma del instrumento produce información mediante preguntas de selección múltiple.

**Entrevista semiestructurada.** Es el tipo de entrevista guiada, proporcionada a los entrevistados (profesores que orientan el componente de emprendimiento) con una guía de temas que permite cubrir la información requerida (Coolican, 2007). Las preguntas fueron decididas por el equipo de investigadores del proyecto, considerando las siguientes categorías: 1) Concepto de emprendimiento; 2) Debilidades y fortalezas para el entorno institucional desde el emprendimiento; 3) Debilidades y fortalezas en el estudiante; 4) Debilidades y fortalezas como persona y docente de esta área; 5) Prácticas y estrategias pedagógicas que dentro del aula implementa; y 6) Sugerencias y aportes para fortalecer el componente en emprendimiento, teniendo en cuenta su experiencia profesional y personal en este tema.

### 7.4.3 Procedimiento

Sus fases se determinan teniendo en cuenta el tipo de investigación descriptivo que plantea Monje (2011), en la primera etapa denominada definición, se determinan los aspectos a describir del componente de emprendimiento en IES. En la segunda etapa se determina la población,

correspondiente a las 17 Universidades acreditadas de Colombia y un contexto universitario que plantee en sus principios institucionales este componente (la CUAC). La tercera etapa es la recopilación de datos, aplicando una encuesta a 78 profesores de la CUAC para conocer la percepción que se tiene del emprendimiento, (para el caso de esta etapa se utilizó el análisis estadístico de los datos) y la realización de seis entrevistas semiestructuradas a los profesores que orientan el competente de emprendimiento de dicha Institución, la cual en sus programas ofrece la Licenciatura en Educación para la primera infancia, con el fin de conocer las estrategias pedagógicas empleadas para educar en este componente, ( en esta etapa se utilizó teoría fundamentada para el análisis). Y la cuarta etapa, correspondiente a la construcción y socialización del informe de resultados, aportante para la mejora de la política de formación en emprendimiento.

## **7.5 Resultados**

El análisis arrojado en el proceso investigativo que vinculó 17 instituciones de educación superior acreditadas, considerando la definición establecida por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013) que delimita a la acreditación como “... el reconocimiento de unos pares académicos calificados, al obtener la comprobación que efectúa en una institución, sobre la calidad de sus programas académicos, su organización, funcionamiento y el cumplimiento de su función social” evidencia que éstas instituciones, contemplan el emprendimiento como formación dentro de los programas que ofrecen, para un 53% (9 universidades), cuenta con algunos cursos optativos y/o asignaturas obligatorias que abordan este componente. Sin embargo, no mencionan en su misión trabajar la innovación ni el emprendimiento; estas son: Universidad del Rosario, Universidad de Antioquia, Universidad de la Sabana, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Universidad Externado de Colombia, Universidad Industrial de Santander, Universidad del Valle, Universidad de Caldas y Universidad de la Salle.

Por el contrario, siete de ellas que corresponden al 47%, sí mencionan en su misión el emprendimiento y la innovación; estas son: Universidad EAN, Universidad de los Andes, Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá, Universidad del Norte, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad Autónoma de Occidente;

encontrándose además que en la mayoría de los programas que ofrecen, es obligatorio tomar cursos en relación a la creación de empresa, innovación y emprendimiento.

Asimismo, de las 17 universidades revisadas, el 35% (6 universidades) ofrece programas afines a Licenciatura en Educación Infantil, denominada de esta forma por el Ministerio de Educación en el grupo de licenciaturas para la enseñanza a grupos etarios, poblaciones y proyectos (Resolución 18583, 2017); de estas seis, sólo dos de ellas han obtenido renovación del Registro Calificado pues ya tenían anteriormente dicha calificación.

Es preciso señalar, que en este proceso pedagógico se requiere que el estudiante adquiera unas competencias para demostrar que sí aprendió acerca del emprendimiento. Acotamos que la definición de competencia se establece en por la Unesco, que afirma sobre ella “Aprender a hacer, a fin de adquirir no sólo una calificación profesional sino, más generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo” (Delors et al., 1994, p.30). Por tanto, en este aprendizaje se requiere que el estudiante tenga la capacidad de asumir este proceso como algo vital.

Pellicer, Álvarez, & Torrejón (2013) listan un grupo de competencias necesarias para formar a los emprendedores: 1) Autonomía personal; 2) Liderazgo; 3) Innovación; y 4) Habilidades empresariales. Sus indicadores se detallan en el Cuadro 5.

**Cuadro 5. Competencias para aprender a emprender**

<b>Aprender a emprender</b>	
<b>A. Autonomía personal</b>	<b>B. Liderazgo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar la autoestima y la confianza básica</li> <li>• Potenciar la motivación de logro y el espíritu de superación</li> <li>• Ser responsable y asumir las consecuencias de sus propias acciones</li> <li>• Gestionar de forma eficaz el trabajo</li> <li>• Tomar decisiones y resolver problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar las habilidades de comunicación y negociación</li> <li>• Promover y dirigir el trabajo en equipo</li> <li>• Asumir riesgos</li> <li>• Mostrar energía y entusiasmo</li> <li>• Influir positivamente en los demás y generar implicación</li> </ul>

Continuación cuadro 5.

<b>C. Innovación</b>	<b>D. Habilidades empresariales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciar acciones nuevas a partir de conocimientos previos</li> <li>• Ser creativo en ideas, procesos y acciones</li> <li>• Generar cambio y abrir perspectivas</li> <li>• Planificar y llevar a cabo proyectos</li> <li>• Trabajar la visión de futuro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir el objeto de negocio y la estrategia competitiva</li> <li>• Gestionar los aspectos económico financieros</li> <li>• Gestionar los recursos humanos</li> <li>• Desarrollar los procesos vinculados a la actividad</li> <li>• Utilizar las estrategias de marketing y comunicación empresarial</li> <li>• Actuar con responsabilidad social y sentido ético</li> </ul>

Fuente: Pellicer et al. (2013).

Al analizar las competencias que se tienen en cuenta en los cursos orientados en las universidades, se encuentra que el mayor porcentaje, 46%, aborda la competencia de habilidades empresariales, seguida de un 25% con la competencia de innovación, luego la competencia de autonomía personal con un 21% y el menor porcentaje que trabaja en la competencia de liderazgo 7%, cómo se encuentra en el Cuadro 6.

Asímismo, si se detallan los resultados de la información encontrada en la web de cada una de las universidades; se puede concluir que el emprendimiento es importante en la formación para los futuros profesionales. En el Cuadro 7, se hace la relación de cada una de las instituciones con el programa que ofrece, cursos y otras estrategias relacionadas con el componente del emprendimiento. Como resultado se establece también que todas, tanto las que lo enuncian como las que no lo enuncian en su misión o visión, ofrecen diversidad de cursos que lo abordan, con un número que oscila entre dos y nueve. La que más presenta programas es la Universidad de la Sabana, teniendo además mayor variedad en los cursos. Es importante retomar que en siete de 17 universidades (41%) realizan otras estrategias que brindan mayor acercamiento a este componente como: cursos electivos, prácticas, opciones de grado y creación de empresa.

**Cuadro 6. Análisis de las competencias, a partir de la teoría de Pellicer et al. (2013)**

<b>Competencias emprendedora</b>	<b>Cursos</b>	<b># C</b>	<b>%</b>	<b>Universidades</b>	<b># U</b>	<b>%</b>
<b>Autonomía personal</b>	Cultura del Emprendimiento I Cultura del Emprendimiento II Cultura del Emprendimiento III	6	21%	Universidad EAN	4	22%
	Espíritu Emprendedor			Universidad Tecnológica de Pereira		
	Mentalidad Emprendedora			Universidad Pontificia Bolivariana		
	Emprendimiento			Universidad Autónoma de Occidente		
<b>Liderazgo</b>	Emprendimiento en comunicación	2	7%	Universidad Tecnológica de Pereira	2	11%
	Liderazgo			Universidad Autónoma de Occidente		
<b>Innovación</b>	Innovación con modelos de negocio	7	25%	Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá	5	27%
	Innovación en mercados energéticos			Universidad EAN		
	Creatividad innovación y diseño de producto y servicio Proyecto emprendimiento Emprendimiento y creación de empresas			Universidad Tecnológica de Pereira		
	Práctica empresarial			Universidad Pontificia Bolivariana		
	Emprendimiento e iniciativa empresarial			Universidad Autónoma de Occidente		

Continuación cuadro 6.

Competencias emprendedora	Cursos	# C	%	Universidades	# U	%
<b>Habilidades empresariales</b>	Creación de la empresa I Responsabilidad social empresarial	13	46%	Universidad del Norte	7	40%
	Fundamentos administración y gerencia Historia del desarrollo empresarial			Universidad de los Andes		
	Introducción a la administración Administración Emprendimiento en empresas de comunicación			Universidad Tecnológica de Pereira		
	Introducción a la administración estratégica Procesos y teorías administrativas Introducción a la administración			Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá		
	Economía y empresa Creación de la empresa I Emprendimiento energético Introducción a la administración Creación de la empresa I Responsabilidad social empresarial			Universidad EAN		
	Administración Pensamiento Administrativo Fundamentos de administración			Universidad Pontificia Bolivariana		
	Fundamentos de administración			Universidad Autónoma de Occidente		

Fuente: Autoras del proyecto.

Nota: En este cuadro se analizan las universidades, los cursos y el tipo de competencias en las que reciben formación los estudiantes, la categoría de Competencias Emprendedoras describe el tipo de competencia, luego se listan los cursos relacionados con las competencias, #C (Cantidad de cursos para cada tipo de competencia, #U es la cantidad de universidades)

De igual forma, en el Cuadro 7 se detallan las universidades que ofrecen licenciaturas relacionadas con la educación infantil o de la primera infancia, la cual se establece como derecho impostergable, que se constituye en un estructurarte de la atención integral cuyo objetivo gira en torno a potenciar de forma intencionada el desarrollo integral de las niñas y los niños desde su nacimiento hasta cumplir los seis años (Alarcón, 2013), educación qué significa:

Proponer, por parte de los distintos miembros de la sociedad, acciones conducentes a lograr la inmersión de las nuevas generaciones en la cultura, que contribuyan a su estructuración como seres sociales que aprenden a convivir con otros, en la medida en que adquiere y hace propias las reglas y normas de la sociedad, y en tanto cuenta con las condiciones de bienestar que les permiten tener una vida digna; al mismo tiempo, es un proceso que responde a las apuestas sociales, culturales y políticas de una sociedad en relación con el sujeto que se desea formar (MEN, 2014, p. 42).

Además, en las evaluaciones que se hacen por parte del Estado, el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) es el encargado de llevar a cabo los procesos de evaluación de la educación en todos los niveles; sus resultados son publicados con fines académicos e investigativos, los cuales se convierten en insumos para mejorar la calidad de la educación. Su finalidad es “evaluar y proporcionar un reporte del grado de desarrollo de habilidades y conocimientos generales y particulares de estudiantes que han aprobado el 75 % de los créditos de sus estudios profesionales” (ICFES, 2017, p. 12).

Para los programas de licenciaturas se evalúan las competencias profesionales, a través de dos módulos: 1) Módulo de competencias genéricas, las cuales son transversales para todo tipo de programa universitario y se constituyen en cinco: comunicación escrita, razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencias ciudadanas e inglés; y 2) Módulo de competencias específicas, que evalúa áreas de conocimientos en Enseñar, Evaluar y Formar, el cual presenta una estrecha relación con las competencias emprendedoras, debido a que el perfil del maestro, según el MEN (2014b), debe poseer cualidades y competencias que apunten a los siguientes aspectos generales y comunes:

- Sabrá qué es lo que se enseña, cómo se procesa y para qué se enseña.
- Sabrá enseñar la disciplina.
- Sabrá cómo aprenden los alumnos y establecer las diferencias que afectan los aprendizajes.
- Sabrá organizar y desarrollar ambientes de aprendizaje.
- Sabrá monitorear y evaluar el progreso del estudiante.
- Sabrá proponer, desarrollar y evaluar proyectos educativos.
- Sabrá articular su práctica pedagógica a los contextos.
- Sabrá trabajar en equipo.
- Sabrá estar comprometido con los logros de aprendizaje de sus estudiantes.
- Sabrá emplear apoyos tecnológicos para potenciar los procesos de aprendizaje.
- Sabrá estar comprometido con la autoevaluación y el mejoramiento continuo personal e institucional.

**Cuadro 7. Análisis de los programas y materias relacionadas con el emprendimiento en las universidades acreditadas de Colombia y las universidades que enuncian en su misión o visión este componente**

Institución	Programas en los que es obligatorio	Cursos	Otras estrategias	Pregrado en Licenciatura en Educación Infantil o primera infancia
Universidad del Rosario	Administración de Empresas Administración de Negocios, Administración Logística TOTAL: 3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contexto social y económico para emprender.</li> <li>2. Preparación para el entorno profesional.</li> <li>3. Desarrollo creativo.</li> <li>4. Habilidades para emprender.</li> <li>5. Identificación de oportunidades para emprender.</li> <li>6. Creación de la empresa I.</li> <li>7. Creación de la empresa II.</li> <li>8. Creación de la empresa III. En las carreras en que es optativo se ven los cursos 1 a 5</li> <li>6. Intra-emprendimiento organizacional.</li> <li>7. Emprendimiento social.</li> <li>8. Emprendimiento empresarial</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opción de grado en emprendimiento.</li> <li>2. Práctica en emprendimiento.</li> <li>3. Visitas empresariales.</li> <li>4. Giras académicas a centros de emprendimiento.</li> </ol>	No ofrece el programa
Universidad de los Andes	Contaduría Internacional. Administración de Empresas TOTAL: 2	Fundamentos administración y gerencia Historia del desarrollo empresarial. Creación de empresas	Los siguientes programas tienen la opción de elegir Cursos de Libre Elección (CLE): Artes, Biología, Microbiología, Ciencias Políticas, Contaduría Internacional, , Diseño, Economía , Filosofía, Física, Geociencias, Gobierno y Asuntos Públicos, Historia, Ing. Civil, Ing. Ambiental, Ing. Biomédica, Ing. de Sistemas y Computación, Ing. Eléctrica,	Denominación del programa: Licenciatura en Educación para la Primera Infancia <a href="https://catalogo.uniandes.edu.co/es-ES/2016/Catalogo/Facultad-de-Educacion/Pregrados/">https://catalogo.uniandes.edu.co/es-ES/2016/Catalogo/Facultad-de-Educacion/Pregrados/</a> Licenciatura-en-Educacion-para-la-Primera-Infancia

Continuación cuadro 7.

Institución	Programas en los que es obligatorio	Cursos	Otras estrategias	Pregrado en Licenciatura en Educación Infantil o primera infancia
Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá	Administración de Empresas, Contaduría pública, Arquitectura, Ingeniería Industrial TOTAL: 4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la administración.</li> <li>2. Procesos y teorías administrativas.</li> <li>3. Innovación con modelos de negocio.</li> <li>4. Introducción a la administración estratégica.</li> </ol>	<p>Ing., electrónica, Ing. Industrial, Ing. Mecánica, Ing. Química, Lenguas y Cultura, Literatura, Lic. En Artes, Lic. en Ciencias Sociales, Lic. En Ciencias Naturales, Lic. En Educación para la Primera Infancia, Lic. En Humanidades, Lic. En Matemáticas, Microbiología, Música, Psicología.</p> <p>Sólo el programa de Administración de Empresas cuenta con un área de énfasis en emprendimiento y administración y organización.</p> <p>El programa de Ingeniería Industrial tiene un componente de énfasis Fomento Espíritu Empresarial, en la cual se clasifican los siguientes cursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de empresas exportadoras.</li> <li>2. Formalización de empresas.</li> <li>3. Habilidades emprendedoras.</li> <li>4. Creatividad.</li> </ol>	Denominación del programa: Licenciatura en Educación Infantil <a href="https://educacion.javeriana.edu.co/estudiantes/licenciatura-educacion-infantil">https://educacion.javeriana.edu.co/estudiantes/licenciatura-educacion-infantil</a>
Universidad del Norte	Administración de Empresas, Contaduría Pública. TOTAL: 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de empresas.</li> <li>2. Responsabilidad social empresarial.</li> </ol>	Solo los programas de Arquitectura, Diseño Gráfico, Matemáticas, Geología, Enfermería, Medicina, Ciencia Política y Gobierno, Lic. En Pedagogía Infantil, Lic. En Matemáticas, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Psicología, Ing. Civil, Ing. Eléctrica, Ing. Electrónica, Ing. Industrial,	Denominación del programa: Licenciatura en Pedagogía Infantil <a href="https://www.uninorte.edu.co/web/licenciatura-en-pedagogia-infantil/plan-de-estudios">https://www.uninorte.edu.co/web/licenciatura-en-pedagogia-infantil/plan-de-estudios</a>

Continuación cuadro 7.

Institución	Programas en los que es obligatorio	Cursos	Otras estrategias	Pregrado en Licenciatura en Educación Infantil o primera infancia
			Ing. Mecánica y Música. Tienen la opción de elegir entre las siguientes electivas: 1. Desarrollo del espíritu emprendedor 2. Creación de empresas de base y tecnológica 3. Creatinnovation 4. Responsabilidad social profesional en el contexto colombiano e innovación 5. Desarrollo socioeconómico.	
Universidad EAN	Administración de Empresas Economía, Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería de Producción, Ingeniería Ambiental, Ingeniería en Energías, Ingeniería Química, Lenguas Modernas Estudios y Gestión Cultural. TOTAL:10	1. Introducción a la Administración. 2. Economía y Empresa. 3. Cultura del Emprendimiento I. 4. Cultura del Emprendimiento II. 5. Cultura del Emprendimiento III. 6. Creación de Empresas. 7. Emprendimiento Energético. 8. Innovación en mercados energéticos.		No ofrece el programa

Continuación cuadro 7.

Institución	Programas en los que es obligatorio	Cursos	Otras estrategias	Pregrado en Licenciatura en Educación Infantil o primera infancia
Universidad de Antioquia	Administración de Empresas, Biotecnología, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica. TOTAL: 5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo empresarial</li> <li>2. Fundamentos de administración</li> <li>3. Emprendimiento.</li> </ol>		Denominación del programa: <b>Licenciatura en Pedagogía Infantil</b> <a href="http://portal.udca.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/educacion/acerca-facultad/departamentos/educacion-infantil">http://portal.udca.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/educacion/acerca-facultad/departamentos/educacion-infantil</a>
Universidad Tecnológica de Pereira	Química Industrial, Ingeniería en Procesos Sostenibles de las Maderas, Ingeniería en Procesos Agroindustriales, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Comunicación Social y Periodismo, Ingeniería de Producción Agroindustrial, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería Civil. TOTAL: 11	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administración.</li> <li>2. Proyecto emprendimiento.</li> <li>3. Espíritu emprendedor.</li> <li>4. Creatividad innovación y diseño de producto y servicio.</li> <li>5. Introducción a la administración.</li> <li>6. Emprendimiento en comunicación.</li> <li>7. Emprendimiento en empresas de comunicación.</li> <li>8. Emprendimiento y creación de empresas.</li> </ol>		Denominación del programa: <b>Licenciatura en Pedagogía Infantil</b> <a href="https://educacion.utp.edu.co/licenciatura-pedagogia-infantil/">https://educacion.utp.edu.co/licenciatura-pedagogia-infantil/</a>

Continuación cuadro 7.

Institución	Programas en los que es obligatorio	Cursos	Otras estrategias	Pregrado en Licenciatura en Educación Infantil o primera infancia
Universidad de la Sabana	Administración y Servicio, Administración de Empresas, Administración de Mercadeo y Logística Internacionales, Administración de Negocios Internacionales, Economía y Finanzas Internacionales, Gastronomía, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Ingeniería de Producción Agroindustrial, Comunicación Social y Periodismo, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería Civil.  TOTAL: 15	1. Proyecto empresarial y II. 2. Introducción a la administración. 3. Estrategia competitiva e innovación. 4. Práctica de emprendimiento social y sostenible. 5. Emprendimiento y vida empresarial. 6. Creatividad innovación y diseño de producto y servicio. 7. Espíritu emprendedor. 8. Emprendimiento en comunicación. 9. Emprendimiento y creación de empresas.	<b>Administración de Negocios Internacionales:</b> Práctica Empresarial internacional I. (créditos 16), Práctica empresarial internacional II (créditos 16).	Denominación del programa: Licenciatura en Educación Infantil  <a href="https://www.unisabana.edu.co/licenciatura-en-educacioninfantil/">https://www.unisabana.edu.co/licenciatura-en-educacioninfantil/</a>
Universidad Pontificia Bolivariana	Administración de Empresas, Arquitectura, Comunicación Social, Derecho, Economía, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Civil,	1. Pensamiento administrativo. 2. Mentalidad emprendedora. 3. Práctica empresarial. 4. Administración. 5. Fundamentos de administración.		No ofrece el programa

Continuación cuadro 7.

Institución	Programas en los que es obligatorio	Cursos	Otras estrategias	Pregrado en Licenciatura en Educación Infantil o primera infancia
	Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Sanitaria y Ambiental, Psicología. TOTAL: 12			
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Diseño Industrial, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial. TOTAL: 3	1. Administración de proyectos I y II. 2. Innovación y emprendimiento. 3. Responsabilidad social y empresarial.	Los siguientes programas tienen la opción de electivos Interdisciplinarias: Diseño Gráfico, Artes Plásticas, Diseño Interactivo, Diseño y Gestión de la Moda, Publicidad, Biología Ambiental, Biología Marina, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería en Automatización, Ingeniería Química, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial, Arquitectura.	No ofrece el programa
Universidad externado de Colombia	Administración de Empresas , Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, TOTAL: 3	1. Economía y empresa. 2. Liderazgo directivo.		No ofrece el programa
Universidad Industrial de Santander	Ingeniería Química TOTAL: 1	1. Creación de empresas. 2. Electiva en emprendimiento.		No ofrece el programa

Continuación cuadro 7.

Institución	Programas en los que es obligatorio	Cursos	Otras estrategias	Pregrado en Licenciatura en Educación Infantil o primera infancia
Universidad del valle	Comercio Exterior, Fisioterapia, Tecnología en Gestión Portuaria. TOTAL: 3	1. Administración. 2. Emprendimiento y gestión I. 3. Fundamentos de la administración portuaria.		No ofrece el programa
Universidad de Caldas	Administración Financiera, Ingeniería de Alimentos, Administración De Empresas Agropecuarias, Ingeniería Meca trónica. TOTAL: 5	1. Teoría de la administración. 2. Emprendimiento. 3. Creatividad e innovación para el Emprendimiento. 4. Innovación y emprendimiento. 5. Administración.		No ofrece el programa
Universidad de la Salle	Administración de Empresas, Contaduría Pública, Administración de Agronegocios, Programa de Negocios y Relaciones Internacionales, Sistemas de Información y Documentación. TOTAL: 5	1. Creatividad y emprendimiento. 2. Fundamentos de administración. 3. Liderazgo y emprendimiento. 4. Administración.	El programa Sistemas de Información y Documentación tiene la modalidad de grado para trabajar en emprendimiento	No ofrece el programa

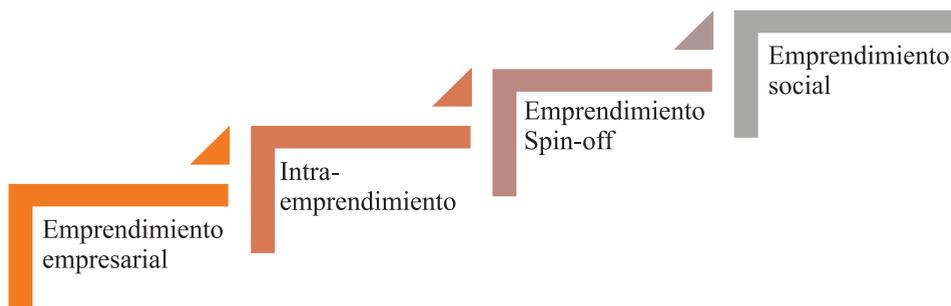
Continuación cuadro 7.

Institución	Programas en los que es obligatorio	Cursos	Otras estrategias	Pregrado en Licenciatura en Educación Infantil o primera infancia
Universidad Autónoma de Occidente	Banca y finanzas internacionales, Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Administración de Empresas modalidad dual, Mercadeo y Negocios Internacionales, Comunicación Social y Periodismo, Comunicación Publicitaria, Ingeniería Multimedia, Ingeniería Biomédica. TOTAL: 10	1. Emprendimiento. 2. Fundamentos de administración. 3. Liderazgo. 4. Emprendimiento e iniciativa Empresarial. 5. Administración para ingenieros.		No ofrece el programa

Nota: elaboración propia teniendo en cuenta páginas web de las universidades 2018-2019. En este cuadro se muestran los cursos y otras estrategias que se orientan hacia la formación en competencias emprendedoras, evidenciando las universidades que ofrecen un programa relacionado con la licenciatura en educación infantil.

Por otro lado, una aproximación de experiencias pedagógicas por profesores, es que institucionalmente, la CUAC, concibe al emprendimiento como un pensar y una actitud proactiva en todas las esferas de la acción humana que llevan a las personas a construir proyectos de vida creativos e innovadores que enriquecen al individuo y a la sociedad (CUAC, 2016). Para la implementación se han considerado unas líneas que materializan las modalidades que puede gestar el emprendimiento (ver Figura No. 11).

**Figura 9. Líneas de emprendimiento de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca**

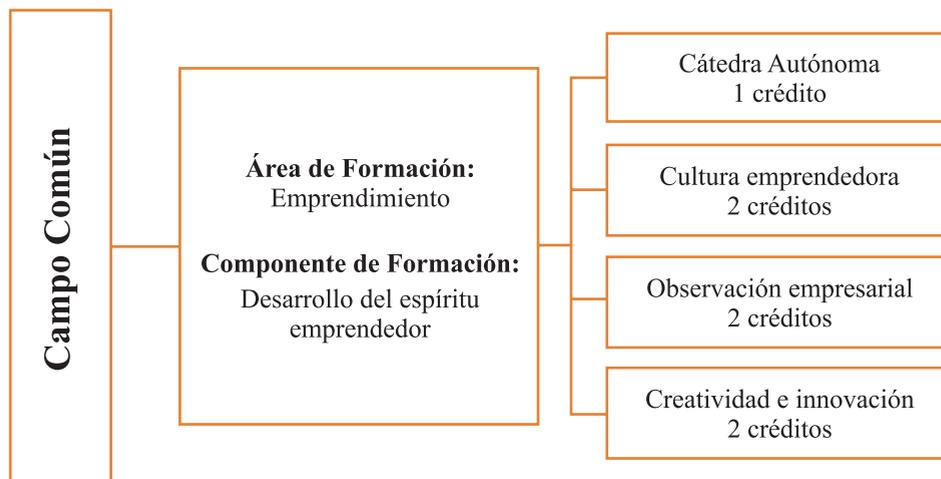


Fuente: elaboración propia.

Facilitar la puesta en escena de las líneas, pero en general del emprendimiento como cultura, es una de las mayores metas de la CUAC. Por lo tanto, es parte de su Proyecto Educativo Universitario como orientador del quehacer institucional, pero igualmente se transversaliza en el currículo a través de la oferta del “Campo común” una estrategia curricular que permite delimitar el área del emprendimiento como un desarrollo base para todos los programas pre y pos graduales que se ofertan, de igual forma, se sustenta el componente “Desarrollo del espíritu emprendedor” que no sólo atiende microcurricularmente los cursos que son propios de su diseño, sino que además se articula con el modelo pedagógico institucional.

De manera más específica el campo común se compone de una serie de cursos académicos que permiten el desarrollo de las competencias emprendedoras, siendo concordante con las realidades en el contexto regional y nacional. A continuación la Figura 10, evidencia el diseño microcurricular de los cursos del área del emprendimiento.

**Figura 10. Estructura del área de formación emprendimiento**



Fuente: Construcción Grupo área de emprendimiento de la CUAC.

Ahora bien, para poder evidenciar la didáctica de las competencias emprendedoras diseñadas curricularmente para ésta área del campo común, las cuales según López, Montilla, y Briceño (2007) pueden no evidenciar una formación con gran potencial, debido a que no siempre están ligados a los perfiles de los estudiantes o la dinámica de integración con el cuerpo docente llevando a que esté alejada de dicho propósito. Para poder contrastar estas políticas en la CUAC, frente a los diseños curriculares propuestas, se aplica un formulario denominado “Percepciones sobre emprendimiento en la Institución por parte de 78 profesores, de al menos ocho programas distintos de la Institución, de los cuales cerca del 59% son mujeres y el 41% restante hombres, quienes presentan edades jóvenes en su mayoría; ya que el 64.1% se encuentra por debajo de los 39 años de edad y el 35.9% están desde 39 a 68 años; esto evidencia que los profesores son relativamente jóvenes, con una alta probabilidad de tener un contacto de muy pocos años en relación a temáticas emergentes como el emprendimiento y la innovación. Sin embargo, el 55.13% presenta estudios de maestría, seguido de un 34.62% con especialización, 6.41% profesional y solamente un 3.85% tiene estudios en doctorado.

Además, es importante encontrar que un número significativo de los profesores encuestados (91,3%) se ha vinculado con la Institución en los últimos ocho años. El promedio de tiempo de vinculación es de 4,1 años, lo que muestra que se trata de docentes relativamente nuevos y como se mencionó anteriormente muy jóvenes.

Por otro lado, se aplican seis entrevistas semiestructuradas, a los docentes que orientan cursos relacionados con el componente de emprendimiento y hacen parte de los ocho programas de la CUAC. Al consolidar los resultados de estas entrevistas, se encuentran 161 categorías simples o culturales, luego las axiales, para terminar con las 26 selectivas que se abordan como macro. Para su análisis se utilizó el método de la teoría fundamentada que la define como sistemática y analizada por medio de la recolección de datos, el análisis y la teoría que surge guardan una relación entre sí. En este proceso no se inicia de una preconcepción de lo que se va a encontrar, en este la teoría surge de la información que se recolecta (Strauss & Corbin, 2002). Para esto la codificación se realizó en una matriz de análisis que según la teoría fundamentada se denomina condicional/consecuencial, de donde emerge un “mecanismo analítico que estimula el pensamiento del analista sobre las relaciones entre las condiciones/consecuencias micro o macro, tanto entre ellas como para el proceso con codificaciones” (Strauss y Corbin, 2002, p. 198).

Para tener en cuenta el análisis realizado, se codifican los profesores entrevistados, con el fin de establecer los aportes de cada uno desde la teoría fundamentada. En la tabla IV la (P) significa profesor, (C) componentes que orienta el profesor, el cual puede ser de Cultura Emprendedora (CE) o de Cátedra Autónoma (CA); en el cuadro 18 se muestra y describen otros aspectos fundamentales que describen un poco los participantes de este proceso.

**Cuadro 8. Profesores informantes claves para las categorías emergentes**

<b>Codificación</b>	<b>Último nivel de estudios</b>	<b>Componente Orientado</b>	<b>Facultad a la que está adscrito</b>
P:CCA/E:1	Licenciatura en Educación Preescolar – Especialista en Pedagogía Infantil	Cátedra autónoma	Facultad de Educación
P:CCE/E:2	Administrador agropecuario - Especialista en gerencia proyectos - Especialista en gestión tecnológica empresarial	Cultura emprendedora	Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
P:CCE/E:3	Ingeniero agroindustrial-especialista en gerencia de proyectos – Magister en pensamiento estratégico y perspectiva- miembro del círculo latinoamericano de perspectiva	Cultura emprendedora	Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
P:CCE/E:4	Administrador de empresas	Cultura emprendedora	Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas
P:CCA/E5	Licenciado en filosofía - Maestría en educación	Cátedra autónoma	Facultad de Educación
P:CCA/E6	Licenciada en filosofía – Maestría en curso en educación	Cátedra autónoma	Facultad de Educación

Fuente: elaboración propia.

En relación al concepto de emprendimiento, en el cuestionario se encuentra que la mayoría de los docentes (40,85%) lo asocia con una acción que desarrolla el emprendedor. Los cinco verbos más utilizados en las definiciones son los siguientes: desarrollar, generar, innovar, crear y realizar. Que están muy asociadas con lo que plantean los autores Pellicer et al., (2013) acerca de emprender, al afirmar que es “iniciativa emprendedora, espíritu emprendedor, hacen referencia al desarrollo de cualidades personales como creatividad, disposición a la innovación, autoconfianza, motivación de logro, liderazgo y resistencia al fracaso, entre otras” (p. 27). Así mismo, se relaciona con

el concepto de Portilla (2010), que expone que un emprendedor “detecta oportunidades tiene olfato para detectar oportunidades de negocio y creación de empresa” (p. 21), todo esto sin tener discriminación por factores sociales, culturales o demográficos que impidan la oportunidad de emprender. Se refiere que el emprendimiento tiene un crecimiento en la medida en que crezcan factores como necesidades de independencia, o de la obtención de dinero, donde prevalece como habilidad en la persona la capacidad de llevar a cabo sus propias ideas con firmeza

Estas definiciones concuerdan además con algunas de las competencias más relevantes planteadas por los profesores en la encuesta aplicada. En efecto cerca del 26% de las definiciones se relacionan, semánticamente, con la idea de *iniciativa* y un 28% con la noción de *acción*. Además el mayor porcentaje (39,2%) de encuestados identifica el emprendimiento como “Desarrollar soluciones innovadoras a problemas sociales” (P:CCE/E:3) Y en las entrevistas semiestructuradas emergen dos categorías selectivas: 1) El concepto ha evolucionado de ser simplemente generación de empresa, es “un concepto nuevo” (P:CCA/E6), los docentes refieren que es llevar un estilo y una filosofía diferente de la vida, donde se auto gestionan ideas y sueños por cumplir (a partir de siete categorías simples) y 2) Capacidad de potenciar actitudes, aptitudes, ideas, habilidades para asumir retos diferentes que se presentan al interactuar con el contexto (ocho categorías simples).

En la segunda pregunta acerca de fortalezas y debilidades institucionales, se destaca una relación con el escenario o contexto en el que se enseña a los estudiantes sobre el emprendimiento, Duarte y Ruiz (2009) afirman que el sistema educativo es:

[...] el medio más expedito y eficaz para transmitir, socializar y re-crear la cultura, por lo tanto es desde la escuela [...] se puede materializar el propósito transformador, incluyendo dentro de los currículos y planes de estudio la cultura del emprendimiento en el proceso formativo (p. 327).

Es desde la universidad donde se generan oportunidades laborales que se dan a través de sinergias entre los distintos sectores e instituciones, todo para consolidar la educación como un derecho y hacia el desarrollo humano.

Así, en relación a los resultados se emergen dos categorías selectivas: la primera que dice que la institución busca sensibilizar a los estudiantes, potenciando sus habilidades, dándoles a conocer las políticas de la universidad, contando con el componente de Cátedra Autónoma, que es el componente donde se prioriza en los procesos axiológicos institucionales (cuatro categorías simples) y la segunda donde se refiere a que el emprendimiento está ubicado en el campo común; las políticas están desde que se fundó la Universidad, se inició el proceso de estructuración de la unidad y se cuenta con un equipo que tiene unas metas claras, pues “la articulación comienza a vislumbrarse entre las diferentes áreas” (P:CCE/E.3) en pro de lograr impacto en el contexto (tres categorías simples). Es en la institución educativa donde se puede sensibilizar, potenciar y articular procesos que fomenten la formación integral del individuo, ya que como afirman Duarte y Ruiz, (2009) “es la que mayor representación tiene en todo el territorio nacional y a la que acceden el mayor número de niños, jóvenes y adultos en proceso de formación con una mejor actitud y disposición para el cambio” (p. 327). Cómo debilidades están: los docentes refieren que encuentran desde la malla curricular desorden, afirmando que en algunas carreras como Licenciatura en Educación para la Primera Infancia, solamente se orienta en los primeros semestres y se hace énfasis en la administración o en la creación de empresas donde se orienta a hacer un plan de negocios. Además, se habla de una “falta la interdisciplinariedad” (P: CCE/E3) y la debilidad de reconocer que los estudiantes son de la generación *Millennials*, lo cual indica que no se pueden educar como hace 20 años (ocho categorías simples).

En relación a la planta física de la Universidad, los docentes afirman que una debilidad es el ambiente con el que se cuenta, pues los espacios no son idóneos ni adecuados “son muy reducidos y sin aireación” (P: CCE/E3). No permiten la producción y generación de conocimiento, ni el que las personas trabajen más relajadas (tres categorías simples).

En relación a la pregunta de las fortalezas y debilidades en los estudiantes se emerge una categoría selectiva de cinco axiales, “Los estudiantes son de la generación *Millennials*” (P: CCE/E3), con sueños grandes al tener una visión diferente del mundo, de cambio, de crecimiento y de sostenibilidad. Tienen la capacidad de salirse de la zona de confort rápidamente,

experimentando propuestas innovadoras como fortaleza. Y emergen dos selectivas de diez simples en relación a las debilidades encontradas, “uno no tiene los alumnos que quiere sino los que le toca” (P:CCE/E2). De la formación de secundaria los estudiantes traen preconceptos mal enfocados del emprendimiento, al creer que este es solamente la creación de empresa y desafortunadamente nuestro sistema educativo carece en la educación en procesos lectoescritores; especialmente preocupante en el programa de Licenciatura que es formador de formadores (cinco categorías simples), y el que la actitud de los estudiantes para aprender, afirman que ellos, no tienen esa responsabilidad, compromiso, ni disciplina que se debe tener en los procesos formación, debido a que se muestran perezosos y conformistas, llevando esto a una lucha constante para motivarlos (cinco simples)

Retomando un poco el rol del profesor en el aula, en la entrevista se indaga acerca de las fortalezas y debilidades que tienen a nivel personal y profesional, de donde emergen dos categorías selectivas de las fortalezas, una donde se afirma que los docentes tienen la capacidad de formar en la construcción de proyectos de vida y empresariales, detectando necesidades que afloran del entorno, viendo los problemas desde una posición holística, partiendo de competencias como el liderazgo, “el desaprender y aprender cosas nuevas” (P:CCA/E6), el estar actualizados (siete categorías simples) y la experiencia en el emprendimiento como aspecto muy importante, ya que mencionan esta categoría siete veces en sus relatos, afirmando que esta experiencia no solamente se debe dar a nivel profesional, sino académico y personal; el tener un perfil empresarial, haber tenido un negocio o proceso de emprendimiento social, ayuda para desenvolverse en este campo de la educación, buscando siempre que los estudiantes se formen para aprender a afrontar vida; es importante que el estudiante esté “ampliándose a la transformación de los contextos” (P:CCA/E5) (diez categorías simples). Como debilidades emergen tres categorías selectivas: el hecho que existen algunas debilidades de la persona que no favorecen la enseñanza en el emprendimiento dificulta hacer que los estudiantes se salgan de la zona de confort; también el temperamento de algunos profesores “soy de temperamento acelerado logrando cosas rápido y me gusta sentir que todo el mundo marcha al ritmo que yo quiero” (P:CCE/E2); el otro tema gira en torno a la relación del desconocimiento de los diferentes campos de acción de las otras disciplinas, de pensarse con un interés de generar sujetos que

produzcan haciendo énfasis en el emprendimiento empresarial y la falta de creatividad; también es una amenaza el hecho de haber tomado la materia tiempo después, lo que dificulta su planeación. Así mismo, se encuentra en la encuesta aplicada que el nivel de formación con mayor porcentaje (55,13%) es el de maestría

Con relación a los resultados de la encuesta se encuentra que en el desarrollo de competencias propiciadas a partir del componente de emprendimiento, el desempeño de la institución es 4,21 en la escala de 0 a 5. Lo cual significa que es alta. Además cerca del 65% de los docentes informa que implementa en sus clases estrategias orientadas al desarrollo de competencias en emprendimiento. Y en la entrevista se describen, –más específicamente en las 43 categorías simples de las cuales emergen–, las cinco selectivas: 1) “La pedagogía puede ser divertida” (P:CCA/E1) y lúdica, se puede llevar a cabo en otros ambientes o contextos, lo cual permite que se asimile la información recibida con mucha más facilidad y esto a su vez permite que fluya la creatividad; 2) Este aprendizaje debe ser transversal y piramidal, donde se educa desde las competencias del ser, saber y hacer en el estudiante. Además de retomar seis componentes que se presentan en lo cotidiano como son: las tecnologías, el ambiente social, ambientes políticos, la economía, crecimiento personal, medio ambiente; 3) Las estrategias y técnicas pedagógicas de enseñanza y aprendizaje utilizadas por los profesores al enseñar en el componente de emprendimiento son: clase magistral, exposiciones, árbol de competencias de *make it yet*, árbol de problemas, ejercicios de inteligencia social, vídeos, el conocimiento de patentes, juego de roles, salidas de campo, videoconferencias, recorrido teórico de países desarrollados “en habilidades gerenciales hicimos un recorrido por Mongol (grupo étnico que se originó en lo que en la actualidad es Mongolia, Rusia y la República Popular China)” (P.CCE/E3), reconocimiento de mejores prácticas (casos de Nokia, Ámsterdam con la tilapia); 4) Realizan aplicabilidad del conocimiento, compartiendo experiencias vividas por parte del docente o por otros empresarios destacados “hablar con empresarios como el director de la red VITEC del Huila, (red de vigilancia tecnológica inteligencia competitiva del departamento del Huila), videoconferencia con el Director de Planeación del Puerto de Barranquilla” (P.CCE.E3). Se vincula al estudiante como agente importante en la solución de problemas de casos reales en

empresas; y 5) En los procesos de enseñanza y aprendizaje los profesores refieren hacer énfasis en el aspecto ético y los valores, expresando que el acercamiento y la sinceridad con el estudiante son fundamentales en los procesos de formación; además la necesidad de encaminar las clases con las dudas del estudiante, permitiendo descubrir la metodología más apropiada para el logro de los aprendizajes

Finalmente, en relación a las sugerencias que hacen los docentes para mejorar el desarrollo de competencias emprendedoras son siete categorías selectivas que surgen de 39 simples, las cuales se centran en el trabajo interdisciplinario; al referir que “La universidad debería apostarle a hacer *StarApps* que permitan compartir ideas entre estudiantes desde diferentes carreras” (P.CCE.E3), siendo el docente conocedor de diferentes campos de acción (legales, empresariales, tecnológicos, económicos) para orientar diferentes programas, permitiendo que se den espacios de interdisciplinaria; por ejemplo se dice que “el aspecto político debería generarse desde la deontología y ética profesional” (P.CCE.E3). Realizar ejercicios que promuevan lo que dicen Ketchen, Ireland, & Snow (2007) como un “aprendizaje basado en innovación colaborativa” (p. 383), que trascienda los límites de la empresa a través de ideas, conocimientos, experiencias y oportunidades que generen emprendimientos estratégicos y duraderos permitiendo de esta manera cerrar la brecha entre el nivel de la innovación que se tiene y el nivel de innovación que se necesita, recuperando las tendencias de la globalización y la tecnología avanzada de la información que prometen hacer la competencia aún más dinámica.

Así mismo, otro tema que se destaca, es la importancia en la cualificación de los docentes para mejorar el componente del emprendimiento; se podrían realizar estrategias de aprendizaje como campamentos *Star-up*, seminarios, congresos, foros, ferias. La Universidad cuenta con docentes capacitados, y si hay integración entre todos los profesores se daría una mayor transmisión e intercambio de la información. La educación de calidad que reciban los estudiantes repercute en gran medida en su forma de emprender; el estudio denominado “Impact of Entrepreneurship Education: A Comparative Study of the U.S. and Korea (Impacto que tiene la educación en el emprendimiento: estudio comparativo de Estados Unidos y Korea)”, realizado por Sang, Daesung, & Seong-bae (2005),

afirma que los talentos empresariales pueden ser “madurados” por la educación que se recibe después de nacer, debido a que, en primer lugar la naturaleza innata no es suficiente para explicar esta diferencia y segundo porque en estudios previos se demostró que este talento con la ayuda de una educación adecuada en el emprendimiento es mejor. Por tanto, indica este autor, un individuo puede desarrollar su personalidad y su habilidad de manera única, de acuerdo al contexto educativo y también a su fuerza de voluntad y su motivación. Igualmente, mencionan los profesores que se requiere ajustar el currículo, para que permita adquirir más competencias en el emprendimiento; por ejemplo refieren que en la malla curricular, se podría dar inicio con cursos que formen a los estudiantes en creatividad e innovación para luego si entrar en materia del emprendimiento.

Por otro lado, en sus relatos, se evidencia la creencia que un aspecto importante para este proceso es la planta física e instalaciones; ellos sugieren que haya espacios más abiertos. Un ejemplo “la infraestructura como en Holanda es hecha totalmente de cristal donde se mezcla con la naturaleza”. Por esto se puede usar la pared que es en vidrio como tablero para escribir y dar clase. La infraestructura de la sala de docentes debería tener mayor accesibilidad e integración, una manera de hacerlo es generando un espacio para el café que “permitía a los profesionales hablar y decir ve lo que yo estoy haciendo te puede servir, entonces esto aumentó la productividad” (P.CCE.E3).

Otro aspecto que juega un papel importante es el manejo de las TIC, debido a que los docentes proponen que se realicen clases virtuales, donde se cuente con una plataforma que permite realizar videoconferencias; refieren que la “la virtualidad nos está absorbiendo y asumir que las tecnologías han cambiado” (P.CCE.E3).

## **7.6 Conclusiones**

La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, a partir de su estructura macro y microcurricular tiene como propósito misional la formación del espíritu emprendedor y el desarrollo de las competencias en el estudiante que le permitirán afrontar el entorno con unas habilidades mucho más

diligentes y concretas a partir de la vivencia académica de cuatro cursos, pero enriquecidas por escenarios que entre la exploración, los retos y la innovación le acercarán con mayor propiedad a su quehacer como egresado.

De las 16 universidades acreditadas en Colombia por el Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación Nacional, se encuentra que sólo siete de ellas manejan en su misión la innovación y el emprendimiento, viéndose reflejado en el currículo y en los programas que ofrecen. Ante esta realidad, se puede observar que son muy pocas las universidades que trabajan el emprendimiento en sus programas, lo que deja notar la poca educación que se tiene frente a este componente.

La importancia de crear la unidad de emprendimiento, en cualquier IES, es benéfica para que se generen las competencias emprendedoras; el tener autonomía, permite que se dé una mayor proyección social, por ende el reconocimiento de diferentes contextos que traen necesidades y nuevas formas de emprender.

El concepto que los profesores dan acerca del emprendimiento no difiere del encontrado en las teorías que principalmente encierran la capacidad de *potenciar* actitudes, aptitudes, ideas, habilidades para asumir retos diferentes que se presentan al interactuar con el contexto para dar soluciones innovadoras a problemas sociales

En el proceso de investigación se determina que el contexto educativo es un espacio que juega un papel fundamental para el aprendizaje de los estudiantes, debido a que en este se busca materializar el propósito transformador, incluyendo dentro de los currículos y planes de estudio la cultura del emprendimiento en el proceso formativo.

La lectura que tienen los docentes acerca de la actitud de los estudiantes, es que tienen sueños grandes y una visión diferente del mundo: de cambio, de crecimiento y de sostenibilidad. Además tienen la capacidad de salirse de la zona de confort rápidamente, experimentando propuestas innovadoras como fortaleza, aunque algunos refieren que una de las debilidades es que se muestran desmotivados para estudiar y leer; esto tiene que ver con la metodología empleada para desarrollar las clases.

Para que se logre un mejor aprendizaje de los estudiantes en el componente del emprendimiento es pertinente realizar procesos de cualificación; sugieren que se podrían realizar estrategias de aprendizaje como campamentos *Star up*, seminarios, congresos, foros, ferias, entre otras.

## 7.7 Referencias Bibliográficas

- Alarcón, C. (2013). *Estrategia de Atención Integral a la Primera Infancia. Fundamentos Políticos, Técnicos y de Gestión*. Bogotá D.C. Colombia: De Cero a Siempre - Imprenta Nacional. Recuperado de: <http://www.deceroasiempre.gov.co/QuienesSomos/Documents/Fundamentos-politicos-tecnicos-gestion-de-cero-a-siempre.pdf>
- Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Uruguay: Comisión Sectorial de Enseñanza (CSE) de la Universidad de la República.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago de Chile: LOM Ediciones. Recuperado de: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/38669112/Canales\\_Ceron\\_Manuel\\_Metodologias\\_de\\_la\\_investigacion\\_social.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1502379372&Signature=z6fefzO4zHR9j6I%2BzsL8B4D7RHY%3D&response-content-disposition=inli](https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/38669112/Canales_Ceron_Manuel_Metodologias_de_la_investigacion_social.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1502379372&Signature=z6fefzO4zHR9j6I%2BzsL8B4D7RHY%3D&response-content-disposition=inli)
- CNA. (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado por Consejo Nacional de Acreditación*. Bogotá, Colombia: Sistema Nacional de Acreditación.
- Coolican, H. (2007). *Métodos de investigación y estadística en psicología*. Colombia: Manual Moderno.
- Delors, J.; Isao, A. M.; Chung, F.; Gorham, W.; Suhr, W. & Nanzhao, Z. (1994). *La educación encierra un tesoro*. D. F., México: Ediciones Unesco. Recuperado de: [http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF)
- Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Enterprising, an Option To the Development. En: *Scientia Et Technica*, 15(43), 326–331.
- ICFES. (2017). *Guía de Orientación Saber Pro Competencias Específicas*. Colombia: Mineducación - Icfes - Todos por un nuevo País.
- Ketchen, D., Ireland, D., & Snow, C. (2007). Strategic entrepreneurship, Collaborative Innovation, and Wealth Creation. En: *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1), 371–385. <http://doi.org/10.1002/sej>

- Ley 1014 Fomento a la Cultura del emprendimiento (2006). Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Recuperado de: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-94653.html>
- López, W.; Montilla, M. y Briceño, M. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de contaduría pública. En: *Actualidad Contable FACES*, 10(14). Retrieved from <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17407/1/articulo7.pdf>
- MEN. (n.d.). CNA Consejo Nacional de Acreditación. Recuperado de: <https://www.cna.gov.co/1741/article-186354.html>
- MEN. (2014a). Documento 20. Serie de orientaciones pedagógicas para la educación inicial en el marco de la atención integral. Sentido de la educación inicial. Bogotá, Colombia: De cero a siempre - Imprenta Nacional. Recuperado de: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-341487\\_doc20.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-341487_doc20.pdf).
- MEN. (2014b). *Lineamiento de Calidad para las licenciaturas en educación (Versión preliminar - mayo 5 de 2014)*. Colombia: Mineducación. Recuperado de: [https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-357233\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-357233_recurso_1.pdf)
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa, Guía didáctica*. Neiva, Colombia: Universidad Sur Colombia.
- Pellicer, C.; Álvarez, B. y Torrejón, J. (2013). *Aprender a Emprender. Cómo educar el Talento Emprendedor*. Barcelona, España: Aula Planeta.
- Portilla, H. (2010). *Monografía de Emprendimiento Basada en la Obra de Joseph Alois Schumpeter y David McClelland*. (Monografía). Bogotá, Colombia: Universidad de La Salle.
- Resolución 18583 (2017). El Ministerio de Educación Nacional. (15 de septiembre de 2018). Por la cual se ajustan las características específicas de calidad de los programas de Licenciatura para la obtención, renovación o modificación del registro calificado, y se deroga la Resolución: Diario Oficial: 0.357 de 15 de septiembre de 2017. Recuperado de: [http://normatividad.sembello.gov.co/men/docs/pdf/resolucion\\_mineduacion\\_18583\\_2017.pdf](http://normatividad.sembello.gov.co/men/docs/pdf/resolucion_mineduacion_18583_2017.pdf)
- Sang, L.; Daesung, C. y Seong-bae, L. (2005). Impact of Entrepreneurship Education: A Comparative Study of the U.S. and Korea. En: *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(1), 27–43. <http://doi.org/10.1007/s11365-005-6674-2>
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Zabalza, M. (2007). *Competencias docentes del profesorado universitario: calidad y desarrollo profesional*. Madrid: Narcea S.A. Ediciones.