

## CAPÍTULO 5.

# LOS IMPEDIMENTOS EN EL MARCO DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMPETITIVO EN LA VEREDA DEL VALLE DEL COCORA DEL MUNICIPIO DE SALENTO QUINDÍO.

THE IMPEDIMENTS IN THE FRAMEWORK OF THE STRATEGIC  
MANAGEMENT OF COMPETITIVE TOURISM DEVELOPMENT IN THE  
SIDE OF THE VALLE DEL COCORA OF THE MUNICIPALITY OF SALENTO  
QUINDÍO

**Martha Lucía García Londoño**

<https://orcid.org/0000-0001-8878-6025>

[garcialonmartha@miugca.edu.co](mailto:garcialonmartha@miugca.edu.co)

Universidad La Gran Colombia

Armeria, Colombia

### **Cita este capítulo:**

García Londoño, M. L. (2020). Los impedimentos en el marco de la gestión estratégica del desarrollo turístico competitivo en la vereda del valle del Cocora del municipio de Salento Quindío. En: Alcántara Gutiérrez, M.E. y Ríos Obando, J. F. (Eds. científicos). *Tendencias gerenciales en organizaciones colombianas, mirada panorámica en investigaciones doctorales* (pp. 177-215). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.



# LOS IMPEDIMENTOS EN EL MARCO DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMPETITIVO EN LA VEREDA DEL VALLE DEL COCORA DEL MUNICIPIO DE SALENTO QUINDÍO

**Martha Lucía García Londoño**

## **RESUMEN**

La investigación realizó una descripción y observación de las situaciones presentadas en el Municipio de Salento, Quindío; en cuanto a los efectos y límites implícitos en las políticas gubernamentales para la gestión ambiental. Mediante técnicas como grupo focal, encuestas y entrevistas, se identificó la sinergia y correlación en la percepción de estos actores frente al desarrollo turístico sostenible en el territorio.

Así mismo, se contrastó una serie de variables que permitieron definir esquemas en los que se fomenta la planeación del territorio, acciones gubernamentales, cumplimiento de los planes, y la actualización de políticas para hacer del municipio de Salento un destino turístico sostenible.

**Palabras clave:** desarrollo turístico, planes de desarrollo, turismo sostenible,

## **Abstract**

The investigation carried out a description and observation of the situations presented in the Municipality of Salento, Quindío; Regarding the effects and limits implicit in government policies for environmental management, which through techniques such as focus groups, surveys and interviews, allowed to identify the synergy and correlation in the perception of these actors regarding sustainable tourism development in the territory.

Likewise, a series of variables were contrasted that made it possible to define schemes in which the planning of the territory, government actions, compliance with the plans, and the updating of policies are promoted to make the Municipality of Salento a sustainable tourist destination.

**Keywords:** tourism development, development plans, sustainable tourism

## **INTRODUCCIÓN**

El municipio de Salento además de ser el más antiguo del departamento del Quindío, es considerado como territorio rico en patrimonio histórico y cultural, fuentes de agua, biodiversidad, climas y paisajes. Sin embargo, a pesar de las directrices gubernamentales enfocadas a generar impactos mínimos sobre el medio ambiente, proteger, conservar y aprovechar los recursos naturales, al mismo tiempo que contribuye a la generación de ingresos y empleo para la comunidad, no se ven los resultados esperados debido a la incipiente participación de los diferentes actores por generar un desarrollo sostenible tanto para sus empresas como para el municipio, ignorando el hecho que, el turismo contribuye a la economía y a la prosperidad del territorio.

De allí que, se relacionan los principios rectores que propone la OMT (Organización Mundial del Turismo) para definir el turismo sostenible y así identificar aquellos que el municipio de Salento ha adoptado en su plan de gobierno. Estos principios están orientados a la conservación de recursos naturales y culturales, planificación y gestión del destino turístico para prevenir futuros problemas ambientales y sociales, la mejora continua de la calidad ambiental y la satisfacción de los turistas.

Lo anterior, en un contexto real en el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 que indica en su eje estratégico denominado Salento productivo

que “el desarrollo de la actividad turística no ha tenido una planificación y orientación acorde con las reales capacidades del territorio, por lo cual está desbordada y presenta un modelo poco sostenible” (Alcaldía Municipal Salento, 2016, p. 47). De esta manera, se puede observar que el gobierno municipal es consciente de la falta de planeación para responder a los cambios que se han presentado a través del tiempo en la actividad turística del municipio y la necesidad de generar un modelo funcional que apoye las actividades turísticas, la comunidad y la administración de este. El municipio nunca fue planificado para desarrollar este tipo de actividad, sino planificado como un territorio agroindustrial. Por lo tanto, las mismas limitantes de la política gubernamental contemplados en el esquema de ordenamiento territorial (EOT), no ha permitido que se desarrolle la actividad agropecuaria dentro del territorio, lo que ha llevado a los terratenientes a buscar nuevas fuentes de ingresos a través de la prestación de servicios turísticos. El identificar los impedimentos que se generan en el territorio por el turismo, caracterizarlos y evaluarlos, lleva a proponer un modelo que incluya los principios de la OMT anteriormente mencionados, para hacer del turismo sostenible una herramienta estratégica en el desarrollo económico local.

Como se ha anunciado anteriormente, la actividad turística aporta beneficios a la economía como es la generación de empleo, y según plantea Pérez (citado por Narváez & Fernández, 2009) el origen del empleo puede ser: directo, el cual es generado en las instalaciones turísticas (hoteles, restaurantes, empresas de actividades, tiendas, entre otras); indirecto, generado por los proveedores de las instalaciones turísticas; e inducido, el cual se da a través de la promoción por la expansión económica al haber más empleo turístico.

De allí que, para los empresarios que tienen oferta turística en el valle de Cocora, la generación de empleo supone una mayor demanda de fuerza laboral., lo que genera un efecto dominó, ya que muchos de los aspirantes a los cargos abandonan actividades de agricultura para

hacer una transición al sector turístico, pues consideran justificando que este es más rentable y menos “desgastante”, por ende, se evidencia una pérdida de vocación productiva y limitantes en la política gubernamental en el territorio para desarrollar de manera armoniosa la actividad agroindustrial.

Adicional a esto, Fortes (citado por Ramírez, 2014) afirma que una de las ventajas fundamentales del turismo internacional es cómo contribuye al desarrollo económico regional mediante el movimiento transfronterizo de consumidores. Esta situación facilita que trabajadores no calificados de zonas alejadas sean exportadores de servicios mediante la venta de artesanías, actuando en espectáculos culturales, o trabajando en alojamientos turísticos. De allí que Nájera (como se citó en Ramírez, 2014) menciona que algunos autores comparan al turismo con una ‘palanca de impulso’ que funciona como una catapulta para el desarrollo económico incluyendo beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales para las regiones. que ofrecen destinos turísticos atractivos. En este mismo sentido se aborda en el pensamiento de Becerra (2002) confirma esta idea cuando en el que manifiesta que:

El turismo que se basa en el entorno natural o ecoturismo es responsable por aproximadamente el 40% de los ingresos de turismo y es un mercado en crecimiento. Sin embargo, el turismo ha sido una actividad que ha generado graves impactos ambientales y sociales a nivel mundial. En el contexto ambiental ha transformado áreas de alto valor de conservación, en hoteles, restaurantes o demás construcciones de carácter turístico. (p. 17).

Por consiguiente, la actividad turística es una de las principales fuentes de desarrollo para las economías regionales, ya que el Quindío tiene un gran potencial como destino turístico, y se podría posicionar de tal manera que genere desarrollo y beneficios en aspectos socioeconómicos. En los últimos veinte años distintas regiones le han apostado al turismo como un motor de desarrollo regional por

su contribución a la generación de ingresos y de empleo, hecho que ha contribuido a un desarrollo significativo para el departamento del Quindío por el alto potencial turístico que tiene, que se expresa en su variedad de paisajes, cultura, y biodiversidad en los distintos municipios que lo conforman. En ellos donde hay atractivos turísticos ecológicos, culturales, de diversión y aventura.

Así mismo, existen directrices de tipo social en el desarrollo turístico con las cuales se, en el que se relacionan aspectos que busquen la mejora de calidad de vida de la población, como el incremento del ingreso *per cápita*, adecuación de mejora en infraestructuras, fomento de valores y conservación del patrimonio cultural. Ahora bien, la falencia para lograr un compromiso social radica en la falta de información por parte de los entes encargados, que, por medio de la promoción y la participación en programas de educación y sensibilización ambiental, hacia la comunidad local, como para y los turistas, logren el impacto deseado de modo que estos actores para que la comunidad se involucre en los procesos de sostenibilidad turística y empresarial. Adicional a las directrices anteriormente mencionadas, se debe incluir la directriz ambiental. Desde la perspectiva del turismo, es necesario considerar que el factor ambiental es el más importante a considerar, debido a que la actividad turística destruye y deteriora los recursos naturales (agua, energía eléctrica) por su consumo excesivo por parte de los turistas y la comunidad local, así como la producción de residuos e incremento de desechos. Según García & Vargas (2016) “las acciones gubernamentales son ineficientes para consolidar el PCC como alternativa que genere ingresos al departamento, y mejore la calidad de vida de sus habitantes” (p. 85). Por ello, es necesario realizar el estudio de las medidas implementadas para proteger y conservar el patrimonio natural y cultural del valle de Cocora, Salento (Quindío), en pro de prevenir o mitigar el impacto ambiental y el colapso de los recursos existentes causado por el turismo.

No obstante, para generar una gestión de desarrollo sostenible, es esencial el desarrollo regional del territorio, el cual permite una sociedad equitativa, que conlleve al fortalecimiento de los aspectos sociales, culturales, ambientales, políticos y económicos, propiciando un crecimiento y sostenibilidad del territorio frente a la gestión integral del mismo y con el individuo. Ahora bien, el Estado moderno es el responsable de la calidad de vida de la comunidad, a partir de la gestión gubernamental y su desarrollo de la política pública, enmarcadas en la revolución científico-técnica, enlazada con el concepto de que es crecimiento, con el componente de la reforma política que permite un mejor estudio del empleo y la pobreza; y con la revolución informacional orientada a la competitividad. De allí que, en relación con la reforma macroeconómica, la sustentabilidad y la equidad, están como en eje principal del concepto de Estado moderno y de gestión regional del territorio. Aunado a ello, las políticas y estrategias que se conciba para el adecuado desarrollo deben orientarse hacia la gestión del destino turístico como producto del mercado y, por consiguiente, del ente gestor, que necesariamente debe generar sinergia entre la gestión pública, la iniciativa privada y la comunidad local.

Inostroza Villanueva (2016), quien aborda el pensamiento de Hunter (1997) y Hiernaux (2002), muestra el desarrollo turístico como las dinámicas turísticas locales que reflejan un desarrollo sostenible, en el que interviene la comunidad local; Estas caracterizan al desarrollo por la integración y la priorización de la explotación de los recursos naturales por encima del crecimiento económico, lo que lleva a reflexionar acerca de la importancia de la preservación de los recursos naturales y el buen uso que se debe dar a los mismos, por encima del desarrollo económico de un territorio. Esto genera que los gobiernos, los empresarios y la comunidad en general, se apropien de la importancia de la conservación del territorio para su sustentabilidad, facilitando con ello el crecimiento económico y el aprovechamiento de oportunidades del entorno.



En consecuencia, desde la mirada de lo político, se promueve la utilización de buenas prácticas con el propósito de aminorar los impactos medioambientales, en las que, para lograr este óptimo ideal, surge la creciente necesidad de asumir modelos de desarrollo, enfocados en áreas rurales, que lleven a cabo programas caracterizados por ser socialmente equitativos (Arrubla, 2015). Por tal motivo, se requiere evaluar las políticas asumidas en torno la relación entre turismo y medioambiente expresadas en lo que comúnmente se denomina como gestión ambiental. La presente investigación indaga estos elementos con el fin de identificar los derroteros y posibles cambios a realizar en los planes de políticas públicas.

En el proceso de investigación, se llevó a cabo una descripción y observación de las situaciones presentadas en el territorio en cuanto a los efectos y límites implícitos en las políticas gubernamentales para la gestión ambiental, y, a partir de ello, se usaron técnicas de trabajo con grupos focales: empresarios, gobierno y comunidad, por medio de encuestas y entrevistas, esto con el fin de identificar la sinergia y correlación en la percepción de estos actores frente al desarrollo turístico sostenible en el territorio.

En este mismo sentido, las preguntas sistematizadoras de la investigación y los objetivos propuestos orientaron a identificar y caracterizar las variables más relevantes, de manera que se puedan contrastar para evaluar la competitividad del destino o actividad turística, lo cual llevó a proponer esquemas en los que se fomente la planeación del territorio, acciones gubernamentales, cumplimiento de los planes, y la actualización de políticas para hacer del Valle de Cocora un destino turístico sostenible.

## **METODOLOGÍA**

La investigación es descriptiva inicialmente, en relación con los hechos y situaciones que conforman el problema de investigación. Por consiguiente, dicha descripción, se hará desde identificaron los impedimentos en la aplicación de las estrategias y límites implícitos en la política gubernamental de sostenibilidad para el desarrollo turístico y la gestión integral del territorio en la vereda del valle del Cócora del municipio de Salento (Quindío- Colombia). Para la descripción, se utiliza la observación como una técnica de recolección de datos para captar la realidad del objeto de estudio.

Como complemento, se empleó una observación participante indirecta, puesto que el investigador hizo parte de ella, con el único propósito de recoger información del objeto de estudio. Sin embargo, el objeto de estudio a partir de las fuentes primarias utilizó las técnicas de trabajo con grupos focales: empresarios, gobierno y comunidad, por medio de encuestas y entrevistas, con el propósito de evaluar cada una de las variables, y después correlacionarlas para identificar cuales presentaron mayor correlación entre ellas.

Consecuentemente, una vez se dio tratamiento a la información y su respectivo análisis, se procedió a socializar con la población objeto de estudio los resultados obtenidos, lo que sirvió como insumo primordial en la propuesta de construir una herramienta de modelo estratégico para el fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial y en el territorio.

La investigación, acorde con el método, se desarrolló bajo un enfoque investigativo mixto, ya que el avance del proceso requirió de la recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos. Por consiguiente, se presenta un estudio analítico cuantitativo, ya que se estudia desde los impedimentos cuando se hace la descripción. Además, se recurre a aplicar la técnica de análisis multivariado, correlación de variables, de manera que permita componer un discurso

con base en las variables dependientes e independientes del resultado obtenido, y conlleve a la transformación del conocimiento dando respuesta a la solución del problema.

Se aplicó la metodología de acción participativa en la que se recolecta la información a través de encuestas, observación, deducción, con los grupos focales y actores que conforman el territorio. Según Pinto Contreras (1987) (citado por Fernández, 2011) esta metodología es una actividad cognoscitiva con tres vertientes consecutivas:

Es un método de investigación social que mediante la plena participación de la comunidad informante se proyecta como un proceso de producción de conocimientos; es un proceso educativo democrático donde no sólo se socializa el saber hacer técnico de la investigación, sino que se constituye en una acción formativa entre adultos, y es un medio o mecanismo de acción popular en una perspectiva para transformar la realidad y humanizarla (p. 7).

Con relación a las fuentes de información secundarias, se acudió a una revisión bibliográfica desde las categorías de desarrollo sostenible, política pública, gestión integral del territorio y desarrollo turístico. Se partió de textos, artículos, informes, normatividad, tesis, teorías y conceptos que orienten en el tema del objeto de estudio, con el fin de interpretar y comprender de manera certera el objeto de estudio. Por ello, el tener el tipo de información necesaria facilita el desarrollo de la tesis.

De otra parte, como fuentes primarias, se utilizaron diferentes técnicas que ayuden y faciliten dar mayor comprensión a los resultados obtenidos, lo cual se hizo por medio del método de observación, entrevistas, encuestas de acuerdo con el plan procedimental que dará la ruta al paso a paso en el proceso investigativo para así dar respuesta a la formulación del problema. De allí, que evaluar el efecto de los impedimentos en la aplicación de estrategias políticas en el desarrollo sostenible turístico y en la gestión integral del territorio, se

estableció la manera de identificar, describir y caracterizar cada una de las variables que encierran los hechos y situaciones. La información se obtendrá de manera directa con la población: Estado, empresa y sociedad relacionada con el desarrollo sostenible turístico, a partir de la aplicación de las técnicas enunciadas, la cual dan la base para plantear posibles interrogantes a resolver en futuras investigaciones.

Para el manejo, tratamiento y análisis de la información el proyecto adoptó metodologías de estudio y análisis cuantitativo y cualitativo, las cuales, adicionalmente, tiene anexo la presentación gráfica y tablas de resumen de cada una de las variables.; posteriormente se utilizaron, cuadros sinópticos e histogramas entre otros. El plan de manejo del tratamiento y análisis de la información se hizo a partir de la codificación y clasificación de la información a través de tablas y gráficos, para posteriormente utilizar el ATLAS TI para lo cualitativo. La investigación también se apoyó en el análisis multivariado y econométrico para hacer la correlación de cada una de las variables. De igual manera, se hizo uso de la herramienta de *statgraphics* y *epi info* para tratar la información de manera adecuada, estos softwares permitieron hacer histogramas y gráficos para los datos cualitativos y cuantitativos.

La población está constituida por 142 predios en la vereda Valle de Cocora. De estos, como muestra en el proceso recolección, compilación, evaluación, análisis de la información, se pueden identificar solo 16 predios que se dedican a actividades turísticas de los 142 en la vereda Valle de Cocora. Por lo tanto, estos serán la muestra depara estudiar para la investigación: 1. Finca Hotel Mundo Nuevo, 2. Refugio San José del Cocora , 3. Alojamiento rural Pino Hermoso, 4. El portal de Cocora, 5. Restaurante Los Orillos, 6. Hotel Descanso y Sazón, 7. Frutería Juan y Dayana, 8. Hostal Dos Casitas, 9. Donde Kike Restaurante, 10. Ecotel La Cabaña, 11. Hostal Rio Arabia, 12. Palmas de Cocora, 13. Restaurante Laurita, 14. Juan B, Palmas de Cocora, 15. Glamping Valle de Cocora, 16. Reserva natural Valle Hebrón.

Por consiguiente, el muestreo de la población se realizó por censo, debido a que la población que hace parte del objeto de estudio es tan reducida que no se permite omitir algún actor para tener mayor certeza en los resultados. El censo en general busca aprovechar la información que brinda la población para fines de investigación y aportar una solución a la situación problema identificada frente a los aspectos de planificación económica, turística y social.

## **DESARROLLO**

La identificación de los impedimentos en la aplicación de estrategias y límites, implícitos en la política gubernamental de sostenibilidad para el desarrollo turístico en los periodos 2016-2018 en la vereda del valle del Cocora, se puede apreciar la ausencia de regulación sobre la demanda, el incipiente fortalecimiento en el bilingüismo, la deficiente participación de las empresas, la escasez de recursos económicos y la falta de acompañamiento de todos los actores del territorio para generar un desarrollo sostenible de acuerdo con la actividad turística, sin embargo, infieren que hay una incipiente participación del gobierno en el desarrollo adecuado del territorio y el empoderamiento a partir del empresario y sociedad en sinergia con los entes gubernamentales.

Así mismo, el limitante que sobresale para la población, es la capacitación del personal contratado; es poco representativo el desarrollo de actividades turísticas que impulsen a prestar un servicio de óptima calidad, según lo manifiestan los empresarios. Con relación a los resultados obtenidos, se identifican situaciones que son más propensas a ser consideradas como impedimentos según la percepción de los empresarios. Por ejemplo, el 11,24% de los empresarios consideró la incipiente participación del gobierno en el fortalecimiento empresarial y el poco fomento en función de la actividad turística., como los principales impedimentos para que se genere un desarrollo turístico sostenible. Al contrario, pero no menos relevante,

un 2,25% de los empresarios considera que la competencia desleal y la informalidad empresarial no son causas de mayor peso para ser consideradas un impedimento para el desarrollo turístico del Valle de Cocora. Al identificar los impedimentos relevantes para los empresarios, se hace un análisis por medio de una relación de los resultados acerca de la política gubernamental, estrategias de desarrollo turístico, de competitividad y gubernamentales, frente a los impedimentos, y de allí valorar la situación que se está presentando en el territorio frente al desarrollo sostenible.

Además, se observa que las estrategias de gobierno no están siendo percibidas por los empresarios como acciones que está tomando el gobierno en relación con el desarrollo turístico; un ejemplo son los estudios de marketing comparativos con otros destinos al tener un 0% de frecuencia de respuesta, lo cual significa que ninguno de los encuestados tiene conocimiento de esta estrategia. Por otra parte, la gestión con empresas prestadoras de servicios públicos para el mejoramiento de la oferta y calidad del servicio en el área urbana y rural de Salento y la generación de compensaciones en plataformas ambientales y del paisaje y el mejoramiento en la malla vial rural tuvieron un 1,85% un 3,7% de respuestas, respectivamente, que las clasificaban como las menos conocidas por los empresarios. De ahí, que cuando se observan los impedimentos presentados en el territorio se puede inferir que, la escasez de recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística y la falta de acompañamiento permanente de los entes gubernamentales son los que mayor influencia tienen en la limitación de la aplicación de las estrategias, en razón a que, presentan menor reconocimiento por los empresarios.

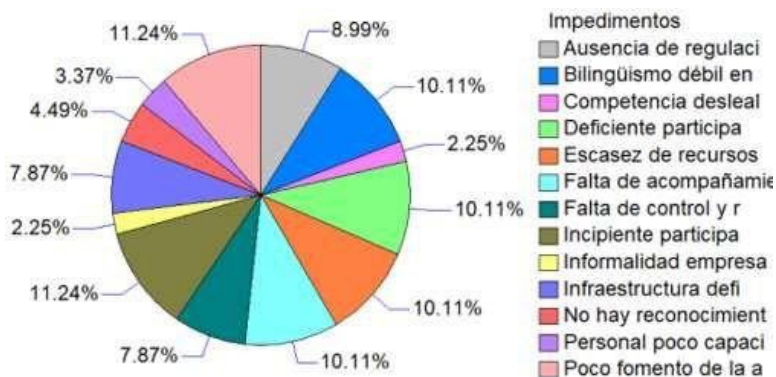
Dichos impedimentos en las estrategias gubernamentales están relacionados con las opciones en políticas ya establecidas por el gobierno y el conocimiento que tienen los empresarios acerca de las acciones que están tomando el gobierno departamental y municipal en la gestión integral del territorio y desarrollo turístico para ser sostenible.

De hecho, los resultados muestran que la política en planificación y ordenamiento ambiental territorial, la política de uso de suelos y la política para la preservación del paisaje y los recursos naturales son las más reconocidas con un 10,74%. No obstante, la política de rutas establecidas y la política de emprendimiento e innovación no son relevantes para los encuestados representando solo el 2,48% de las respuestas cada una. Esto significa que, los impedimentos en la aplicación de estrategias gubernamentales están directamente relacionados con la comunicación de las políticas hacia los empresarios para el fortalecimiento en gestión administrativa, procesos de innovación y capacitación que incentiven a mejorar sus actividades turísticas en correspondencia con la sostenibilidad del territorio.

En segunda instancia, se puede apreciar que, los impedimentos más relevantes para las estrategias competitivas son la escasez recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística corresponden, con 10,11%, constituyendo la causa de que las estrategias de inversión sean percibidas como competitivas solo por 4,72% de la población. Así mismo, al no contar con los recursos financieros necesarios no se pueden llevar a cabo de manera eficiente las estrategias de evaluación en la ejecución, y seguimiento y control, la cual es considerada como competitiva sólo por el 5,66% de los encuestados. Por lo tanto, esta escasez de recursos es uno de los impedimentos más críticos para cualquiera de las estrategias que se quieran implementar en función a la sostenibilidad de un territorio, ya que, sin financiamiento no hay evolución que permita apreciar los cambios en el territorio. Adicionalmente, la falta de acompañamiento permanente de los entes gubernamentales que corresponde al 10,12% de las respuestas, es otro factor que impide que las estrategias gubernamentales y de alianzas estratégicas puedan llevarse a cabo, pues si el gobierno no apoya a la comunidad empresarial en sus procesos de negociación, estos se verán afectados y por ende no se podrán iniciar relaciones comerciales que contribuyan al desarrollo económico del territorio.

Sin embargo, estos impedimentos a la competitividad empresarial se deben a que las empresas han sido incipientemente integradas o poco vinculadas a programas establecidos por el gobierno, a programas orientados a la competitividad de la oferta turística sostenible, en el mejoramiento de vida y de recuperación de pequeños predios rurales; estos factores sólo son conocidos por 1,54% de los empresarios. Por consiguiente, se percibe entonces, que la escasez de recursos se identifica como un parámetro de limitante; esto significa que la ausencia de conocimiento de programas de fortalecimiento implica que el gobierno destina recursos para la creación de programas a los que sólo una mínima parte de la población está asistiendo; de esta forma se están perdiendo recursos que pueden ser utilizados para invertir en otras áreas, que guíen al sostenimiento, desarrollo y crecimiento del territorio de manera sostenible. A continuación, en la figuras, se presentan los impedimentos y límites (figura 1), las estrategias de comunicación (figura 2), de desarrollo turístico (figura 3) y de respuesta ante las iniciativas gubernamentales (figura 4).

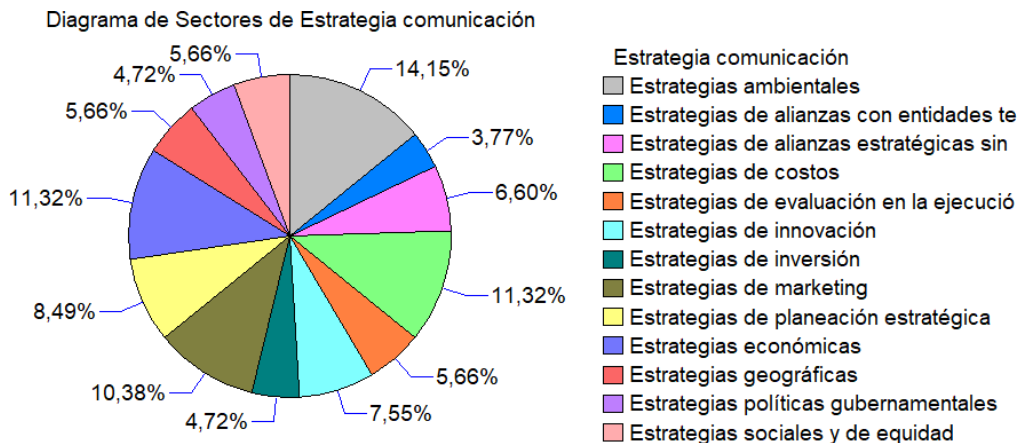
**Figura 1 Distribución de impedimentos y límites**



Fuente: Elaboración propia

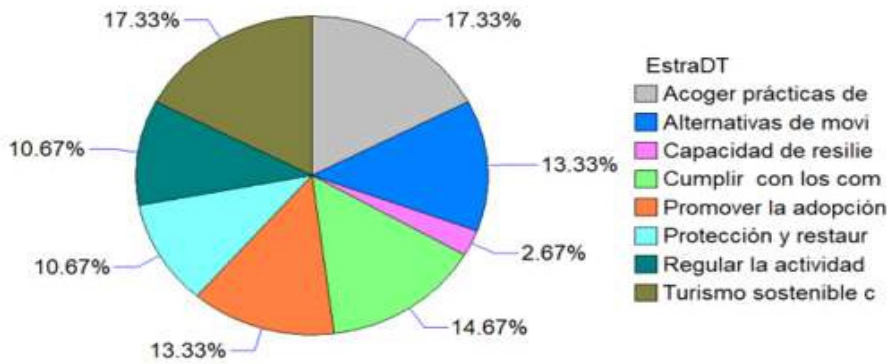


**Figura 2. Diagrama de sectores**



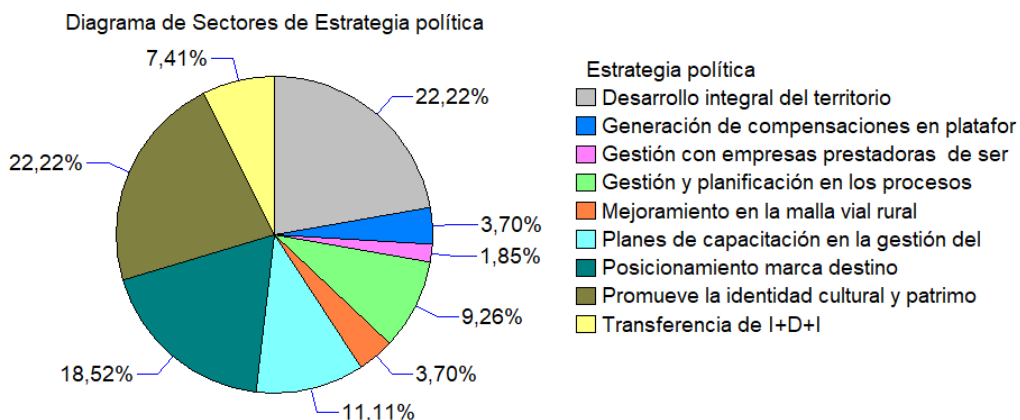
Fuente: Elaboración propia

**Figura 3. Distribución de Estrategias de desarrollo turístico**



Fuente: Elaboración propia

**Figura 4. Frecuencia de respuestas acerca de estrategias de gobierno**

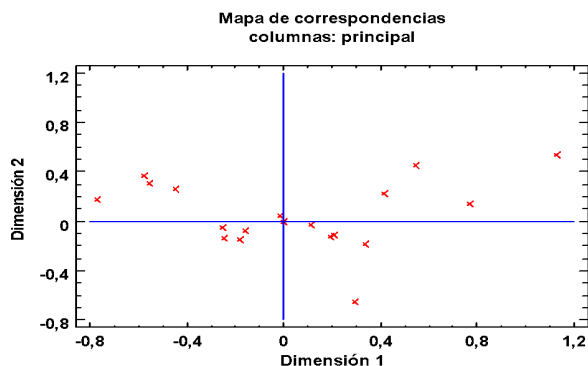


Fuente: Elaboración propia

### **Análisis de correspondencia múltiple y multivariado**

El proceso de identificación se hace por medio del análisis de correspondencia múltiple y en el gráfico obtenido de este, se observa la correlación entre las respuestas y cuáles presentan mayor variación, es decir, las más alejadas de las demás (figura 5).

**Figura 5. Mapa de correspondencias estrategias gubernamentales**



Fuente: Elaboración propia

En primera instancia, se observa que, aquellas variables atípicas en la percepción de las estrategias gubernamentales son las opciones “g”, “h” e “i” del instrumento en la pregunta 2, que corresponden a las opciones gestión con empresas prestadoras de servicios públicos para el mejoramiento de la oferta y calidad del servicio en el área urbana y rural de Salento; mejoramiento en la malla vial rural y generación de compensaciones en plataformas ambientales y del paisaje, respectivamente. Por lo tanto, estas estrategias son las que presentan mayores limitantes a lo hora de implementarse en el territorio, puesto que, no se percibe la construcción de prácticas y relaciones compuestas por acciones gubernamentales en función del desarrollo turístico sostenible (tabla 1).

**Tabla 1. Respuestas atípicas de las estrategias gubernamentales**

ATÍPICAS
Generación de compensaciones en plataformas ambientales
Mejoramiento en la malla vial rural

---

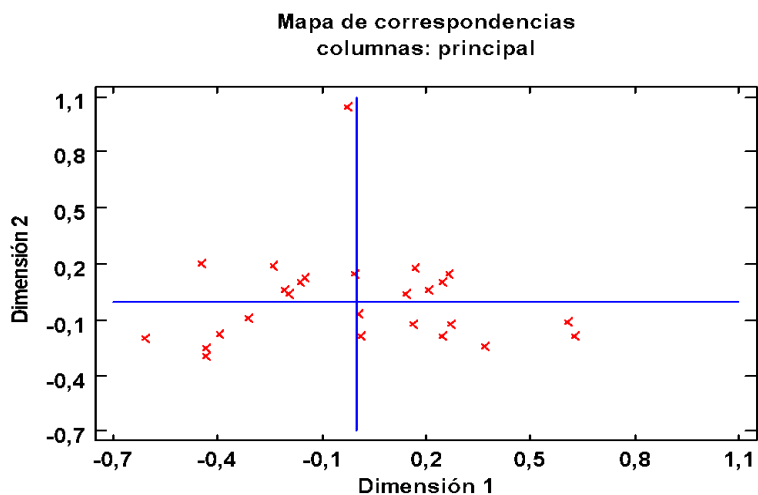
Gestión con empresas prestadoras de servicios públicos para el mejoramiento de la oferta y calidad del servicio en las áreas urbana y rural de Salento

---

Fuente: Elaboración propia

Seguidamente, las estrategias que no son consideradas como generadoras de competitividad para la sostenibilidad del desarrollo turístico en la vereda del valle del Cócora según los empresarios, se pueden observar en el mapa de correspondencia, en el que las variables que presentan menor correlación entre ellas son las atípicas, es decir, que presentan limitantes en su implementación.

Figura 6. Mapa de correspondencias estrategias competitividad



Fuente: Elaboración propia

Las estrategias que están presentando una diferencia de opiniones entre los encuestados son las variables “d”, “e”, “h” y “k” del instrumento en la pregunta 13, que corresponde a estrategias ambientales, estrategias económicas, estrategias de costos y estrategias de alianzas con entidades territoriales, respectivamente. Sin embargo, para esta

pregunta se presentan dos diferentes percepciones de respuesta atípica, en el gráfico se observa que la variable k está acompañada del número 1, y las otras tres están acompañadas por el número 2, lo cual fue originado para efectos de tabulación. Las opciones seleccionadas, fueron tabuladas con 1, que significa “sí” y las que no se seleccionaron se tabularon con 2 que significa “no”. En la siguiente tabla se relacionan las variables mencionadas (tabla 2).

Tabla 2. Respuestas atípicas de las estrategias de competitividad

<b>ATÍPICAS</b>	
<b>NO generan competitividad</b>	<b>SI generan competitividad</b>
Estrategias ambientales	Estrategias de alianzas con entidades territoriales
Estrategias económicas	
Estrategias de costos	

Fuente: Elaboración propia

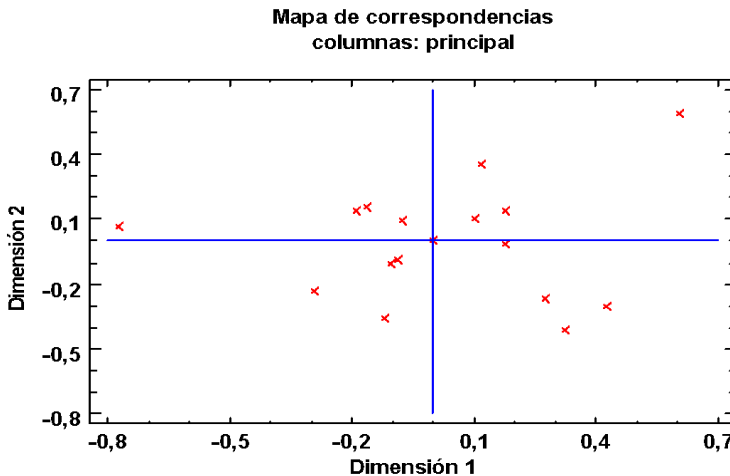
Dicho de otra manera, para un porcentaje mínimo de los encuestados las estrategias ambientales, económicas y de costos no son percibidas como generadoras de competitividad, y esto puede ser debido a los impedimentos resaltados anteriormente, pero sobre todo a la escasez de recursos y al incipiente acompañamiento de los entes gubernamentales.

Por otro lado, se observan como atípicas las estrategias de alianzas con entidades territoriales, lo que significa que es una de las estrategias que tiene más impedimentos en su aplicación, pues es considerada como generadora de competitividad, aunque, la mayoría de la población no la asimila aún por las limitantes ya mencionadas.

Ahora bien, como se está desarrollando el tema en torno al desarrollo turístico, se hace necesario evaluar las estrategias correspondientes,

en las que se identificaron aquellos impedimentos representativos del territorio, para reflejar la gestión gubernamental y el comportamiento de la población empresarial frente a los beneficios y problemas que se derivan del desarrollo turístico sostenible. Por consiguiente, no solo es importante conocer las estrategias más acogidas por la comunidad, también es necesario relacionar las opciones de respuesta con menor grado de correlación e identificar a cuáles estrategias corresponden (figura 7).

**Figura 7. Mapa de correspondencias estrategias desarrollo turístico**



Fuente: Elaboración propia

Las variables que presentaron un comportamiento atípico son las opciones “c” y “h” del instrumento en la pregunta 10, las cuales corresponden a capacidad de resiliencia y de acoger prácticas de sostenibilidad respectivamente. No obstante, cada una tuvo una percepción diferente por un porcentaje bajo en los encuestados, ya que la capacidad de resiliencia si puede ser considerada como una estrategia de desarrollo turístico, mientras que, acoger prácticas de

sostenibilidad no lo es en el corto plazo. De lo anterior, se infiere que estas son las estrategias que presentan un mayor grado de impedimentos en su aplicación debido a que están siendo percibidas al contrario de la mayoría de los empresarios (tabla 2).

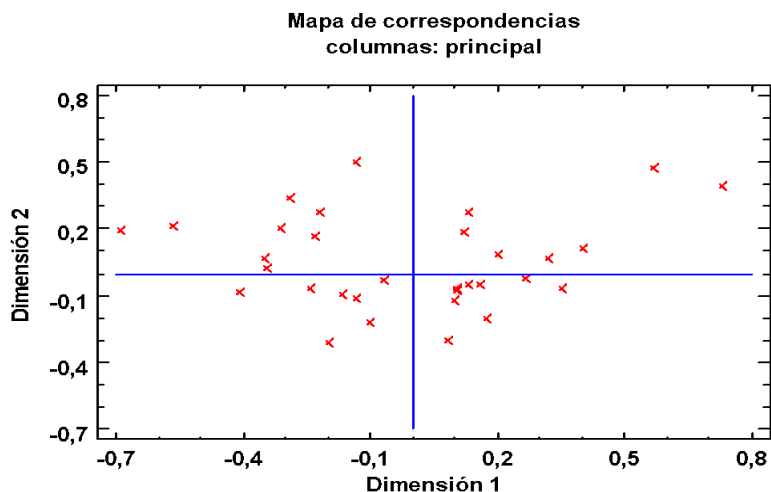
**Tabla 23. Respuestas atípicas de las estrategias de desarrollo turístico**

<b>ATÍPICAS</b>	
<b>No es estrategia de desarrollo turístico</b>	<b>Si es estrategia de desarrollo turístico</b>
Acoger prácticas de sostenibilidad	Capacidad de resiliencia

Fuente: Elaboración propia

El comportamiento atípico en el patrón de respuesta evidencia que las opciones “a”, “b”, “i” y “j” que corresponden a política en planificación y ordenamiento ambiental – territorial, política en la preservación del paisaje y recursos naturales, política de emprendimiento e innovación y políticas de rutas establecidas son las que presentan esta percepción diferente entre algunos encuestados (figura 8).

**Figura 8. Mapa de correspondencia de políticas gubernamentales**



Fuente: Elaboración propi

Las opciones enunciadas anteriormente son las que presentan más impedimentos en el momento de su aplicación. Por lo tanto, la percepción atípica de estas políticas se divide de la siguiente forma (tabla 3):

**Tabla 34. Respuestas atípicas de las políticas gubernamentales**

<b>ATÍPICAS</b>	
<b>Un porcentaje bajo de la población NO tenía conocimiento de:</b>	<b>Un porcentaje bajo de la población SI tenía conocimiento de:</b>
Política en planificación y ordenamiento ambiental – territorial	Política de emprendimiento e innovación
Política en la preservación del paisaje, recursos naturales	Políticas de rutas establecidas

Fuente: Elaboración propia



## Caracterización de variables

Después de realizar la identificación y correlación de las estrategias y políticas de las cuales se tiene menor conocimiento, se realiza una caracterización que permita profundizar el contexto de las variables que tienen menor grado de percepción según los resultados obtenidos con el fin de presentar el panorama de los impedimentos presentados en su aplicación. En este sentido, se presentan los datos de caracterización de estrategias gubernamentales (tabla 4); las estrategias generadoras de competitividad (tabla 5); y las estrategias de desarrollo turístico (tabla 6), así como las políticas gubernamentales (tabla 7).

**Tabla 45. Caracterización de estrategias gubernamentales**

Estrategias gobierno	Descripción
Estudios de <i>marketing</i> comparativos con otros destinos	Ninguno de los encuestados seleccionó esta opción. Sin embargo, en el Plan Decenal Estratégico Turístico del Quindío se establecen actividades y proyectos que constan de la definición y adopción de una imagen de marca para el destino con el fin de asegurar la participación del Quindío como destino turístico rural en las principales actividades promocionales a nivel nacional e internacional, entre otras actividades.

Gestión con empresas prestadoras de servicios públicos para el mejoramiento de la oferta y calidad del servicio en el área urbana y rural de Salento	Desarrollo de convenios para el desarrollo de procesos eficientes en la dirección interna, al mismo tiempo que es efectiva con la calidad del servicio, de acuerdo con la necesidad del turista
Mejoramiento en la malla vial rural	Mejoramiento e implementación de infraestructura de servicios para el desarrollo del turismo.
Generación de compensaciones en plataformas ambientales y del paisaje	Incentivos por protección del patrimonio y el paisaje cultural del territorio

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 56. Caracterización de estrategias generadoras de competitividad**

<b>Estrategias de competitividad del municipio</b>	<b>Descripción</b>
Estrategias sociales y de equidad	Iniciativas de conservación de la biodiversidad, adoptando mecanismos de redistribución de riqueza, recursos y oportunidades generando un balance intercultural de los proyectos de conservación y desarrollo sustentable.
Estrategias geográficas	Son aquellas que orientan la segmentación del mercado en relación con las vías de acceso y la ubicación de un lugar a otro.

Estrategias de evaluación en la ejecución y seguimiento y control	Realización de planes de contingencia derivados del análisis de la situación del municipio frente a los cambios generados por el desarrollo sostenible.
Estrategias políticas gubernamentales	Adecuación de políticas a las necesidades competitivas de los empresarios frente a la sostenibilidad de sus actividades.
Estrategias de inversión	Asignación de recursos para inversiones que aporten al crecimiento de las empresas del sector turístico.
Estrategias de alianzas con entidades territoriales	Iniciativas del Gobierno Municipal para promover la participación de entidades que trabajen en pro del desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 67. Caracterización de estrategias de desarrollo turístico**

<b>Estrategias de desarrollo turístico</b>	<b>Descripción</b>
Capacidad de resiliencia	La estrategia se infiere como una cualidad de los empresarios y el gobierno para superar las circunstancias críticas del desarrollo turístico, como la fluctuación de turistas, la distribución de recursos y el punto de equilibrio de su negocio.

Transformación del paisaje	Acciones de recuperación de áreas urbanas degradadas, resaltando atributos paisajísticos de los espacios públicos.
----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 78. Caracterización de políticas gubernamentales**

<b>Política gubernamental</b>	<b>Descripción</b>
Política de emprendimiento e innovación	La mayoría de la población encuestada no conoce políticas gubernamentales con directrices orientadas a actividades que integren a los empresarios en programas de capacitación y fortalecimiento empresarial.
Políticas de rutas establecidas	Estas políticas están orientadas a la diversificación de los caminos y así evitar el deterioro de los suelos.
Políticas en desarrollo empresarial y organizacional	Al igual que las políticas de emprendimiento, se refieren a programas de fortalecimiento empresarial de los predios ubicados en la vereda del Valle de Cocora
Política en gestión de riesgo y desastres	Programas que incluyan planes de contingencia y prevención de daños ambientales

Fuente: Elaboración propia

## Modelos *logit* para el contraste de los efectos e impedimentos

Al aplicar modelos estadísticos a los datos, se evidencia con las subcategorías de la variable 18, que corresponde a los efectos presentes lo siguiente:

- La variable intereses políticos implicados en la gestión integral del territorio tiene una influencia inversamente proporcional con la variable dependiente (5) donde las categorías que se integran a los valores a asumir dentro de la dicotomía del modelo de ceros y unos son: mucho o suficiente para 1 y algo o nada para 0. De esta manera se entiende el incremento de la calificación como alta en la variable de intereses políticos implicados en la gestión integral del territorio genera una disminución de la calificación de la variable 5 “eficiencia en el cumplimiento de las políticas públicas relacionadas con el sector” (figura 9).

**Figura 9. Modelo Logit 1**

	Coeficiente	Desv. Típica	z	valor p	
const	3,45850	1,95226	1,772	0,0765	*
IntePolitImpliGe~	-1,66068	0,820569	-2,024	0,0430	**
Media de la vble. dep.	0,437500	D.T. de la vble. dep.	0,512348		
R-cuadrado de McFadden	0,256123	R-cuadrado corregido	0,073725		
Log-verosimilitud	-8,156634	Criterio de Akaike	20,31327		
Criterio de Schwarz	21,85845	Crit. de Hannan-Quinn	20,39239		

Fuente: Elaboración propia

De otro lado, se evidencia una relación directamente proporcional entre la variable dependiente 5 y la variable de la subcategoría sinergia entre el sector financiero y empresarial, de manera que entre más alta sea la sinergia entre estos dos sectores más alta será la “eficiencia en el cumplimiento de las políticas públicas relacionadas con el sector” (figura 10).

**Figura 10. Modelo Logit 2**

	Coeficiente	Desv. Típica	z	valor p
-----				
CumpEst = 1				
const	-2,00503	1,18035	-1,699	0,0894 *
SinerSectorFin~	1,03194	0,621906	1,659	0,0971 *
Media de la vble. dep.	0,437500	D.T. de la vble. dep.	0,512348	
Log-verosimilitud	-9,386986	Criterio de Akaike	22,77397	
Criterio de Schwarz	24,31915	Crit. de Hannan-Quinn	22,85310	

Fuente: Elaboración propia

Por último, el hecho de que no se presentaron más tablas de los modelos Logit concluyentes se señala que no hubo más modelos significativos con dicha variable 5. Cuando se revisa la variable “conocimiento del Plan de Gestión Ambiental” como dependiente se encuentra que la variable “pérdida de la identidad con el paisaje cultural” resulta significativa incidiendo negativamente en el conocimiento, es decir, entre más alto el nivel de pérdida de la identidad con el paisaje cultural, menor será el nivel de conocimiento sobre el PGA.

**Figura 10. Modelo logit 3**

	Coeficiente	Desv. Típica	z	valor p
-----				
ConoPGAl = 1				
const	3,34795	1,75594	1,907	0,0566 *
PerdIdentPaisC~	-2,36712	1,30703	-1,811	0,0701 *
Media de la vble. dep.	0,562500	D.T. de la vble. dep.	0,512348	
Log-verosimilitud	-8,947491	Criterio de Akaike	21,89498	
Criterio de Schwarz	23,44016	Crit. de Hannan-Quinn	21,97411	

Fuente: Elaboración propia

La otra variable independiente que tuvo significancia con relación a la variable dependiente anterior fue la variable “ordenamiento y control del valle del Cocora”, según la cual un incremento de esta puede incidir

de alguna forma en el incremento del nivel de conocimiento sobre el PGA (figura 11).

**Figura 11. Modelo logit 4**

	Coeficiente	Desv. Típica	z	valor p	
-----					
ConoPGA1 = 1					
const	-4,78408	2,41546	-1,981	0,0476	**
OrdenControlVa~	2,33708	1,07818	2,168	0,0302	**
Media de la vble. dep.	0,562500	D.T. de la vble. dep.	0,512348		
Log-verosimilitud	-6,804293	Criterio de Akaike	17,60859		
Criterio de Schwarz	19,15376	Crit. de Hannan-Quinn	17,68771		

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, al ejecutar los modelos con las variables ordinales transformadas generales entre el grupo de 19, se evidenció la ausencia de relación entre ellas, por lo cual no se presenta dicha información en este apartado.

### **Nubes de palabras desde la metodología cualitativa Atlas Ti**

El objetivo es contrastar las percepciones frente al desarrollo sostenible, para lo cual se utiliza la herramienta del Atlas Ti, con el fin de analizar las entrevistas realizadas a los entes gubernamentales y las noticias actuales a nivel internacional, nacional y municipal. De allí que, se pueden observar las nubes de palabras obtenidas de acuerdo con la información recolectada. En esencia se realizaron dos nubes (figura 12 y 13), una corresponde a las noticias y la otra de los códigos las noticias, las cuales se estudiaron bajo el contexto de la investigación (tabla 8).





**Tabla 89. Análisis de nubes de palabra**

<b>Análisis de lluvia de palabras</b>			
Nivel de frecuencia			
	<b>Mayor</b>	<b>Media</b>	<b>Alta</b>
<b>Nivel de frecuencia</b>	Recursos y Salento	Demanda, municipio, turística, planta, tratamiento, diferentes, destino, comunidad, cultura, aguas y ríos.	Fortalecimiento, incipiente, comportamientos, empresarios, agencias, conservación, gobierno y planes.
<b>Cantidad de Frecuencia</b>	Más de 11	Entre 5 y 10	Menos de 5
<b>Interpretación de las noticias</b>	Salento, recursos, intereses y planta	Aguas, tratamiento, municipio, diferentes, residuales, río.	Quebradas, conflicto, acciones, afluentes, PTAR, popular, peligro, funciones, problemas, responsables, interponen, vertimientos, enfermedades, gobernante, contaminan, turistas, habitantes, alcalde, incumplimiento, sancionatorios y polémica.
<b>Cantidad de frecuencias</b>	Más de 7	Entre 4 y 7	Menos de 4

Fuente: Elaboración propia

Como resultado del análisis de las nubes de palabras se obtienen algunas consideraciones que pueden ilustrar la conformación de la realidad en el desarrollo turístico del departamento. En esencia, las palabras con mayor proporción hacen de la retórica de las noticias y de la forma como se interpretan los textos, con su correspondiente análisis, un camino a través del cual las distintas realidades de los actores del entramado turístico asumen posiciones particulares pero que pueden ser vistas en la nube como la conformación de imaginarios comunes.

Las nubes de palabras son complemento, entonces, de las perspectivas planteadas con los modelos estadísticos que fueron presentados previamente. Así las cosas, cuando se realizó el análisis de las noticias, las palabras con mayor frecuencia en su orden fueron: recursos y Salento, seguidas de un segundo grupo con demanda, municipio, turística, planta, tratamiento, diferentes, destino, comunidad, cultural, aguas y ríos. Finalmente, en un tercer segmento con menor frecuencia aparecen palabras como: fortalecimiento, incipiente, comportamientos, empresarios, agencias, conservación, gobierno y planes.

### **Análisis del discurso de las entrevistas**

Las variables relacionadas anteriormente son aquellas que presentan mayor correlación frente a la perspectiva que tienen los diferentes sujetos entrevistados acerca del desarrollo y sostenibilidad turística. Las variables se despliegan de factores de tipo sociocultural, político, y de sostenibilidad, en los cuales intervienen los sujetos entrevistados que se clasifican de la siguiente manera:

Sujeto 1 (Sub secretaria de turismo, cultura y deporte), sujeto 2 (Planeación), sujeto 3 (Hacienda), donde en el discurso de cada uno de ellos, extraído de las entrevistas, predominan los factores de sinergia entre el gobierno y los empresarios que son deficientes, políticas que no se cumplen, desactualización de planes municipales y administración.

De esta manera, se observa que cada una de las secretarías tienen conocimiento acerca de la problemática que se presenta en el valle de Cocora frente a los planes que se han proyectado a realizar; así mismo, se evidencia que los sujetos tienen la misma visión acerca del panorama social, cultural, económico y turístico de acuerdo con los proyectos establecidos en el EOT (el cual no ha sido actualizado) y las políticas contempladas en los planes de desarrollo y el CONPES.

De acuerdo con el sujeto 1, se está regulando la actividad turística, buscando nuevas actividades que disminuyan la carga turística existente en el valle de Cocora; lo anterior debido a que las implicaciones a nivel ambiental se generan por la cantidad de fluctuación de turistas y aumento de la población. Pero en contraste, la afirmación del sujeto 1 frente a la pérdida de bosque es que esta no existe, pues las palmas de cera y el paisaje son antiguos, y se han conservado a través del tiempo; la poca pérdida que se presenta no es generada por la dinámica turística.

Adicional a lo anterior, se habla acerca de un factor importante para la protección del paisaje, el cual es la capacidad de carga. Este no ha sido realizado, debido a que son estudios muy costosos; esta afirmación la hicieron los sujetos 1 y 2. Esta capacidad de carga es solo medida por la capacidad de parqueaderos, lo que hace de esto una cifra imprecisa para evaluar el impacto que reciben los senderos.

Otro aspecto mencionado durante las entrevistas por los sujetos 1 y 2 es el desplazamiento de los pobladores, para el cual la respuesta por parte de ambos fue que no se da en los predios, pues los propietarios son los mismos desde el momento que se compró el terreno, solo cambiaron el enfoque de su actividad al turismo dejando a un lado actividades como ganadería y agricultura que no generaban la rentabilidad esperada. Por lo anterior, se infiere que estas dinámicas agropecuarias y económicas del municipio desincentivan la vocación productiva.

El sujeto 2 nos habla de la problemática desde la perspectiva administrativa, mencionando la falta de conocimiento por parte de la población sobre el plan de manejo ambiental; esta falta de información también es debida a que el DRMI aún no está reestructurado para incentivar la productividad sostenible del turismo, de manera que las políticas, planes, programas y demás acciones que se establezcan y no están articuladas a los documentos con mayor poder como el DRMI y el EOT que no serán ejecutados, pues el municipio aún funciona con los documentos que no han sido articulados a la norma de desarrollo sostenible NTS 001-1 . Adicionalmente, el sujeto 2 menciona otro factor que influye en la desinformación de la comunidad y los empresarios. El desinterés por parte de los actores en ser parte del proceso de certificación y fortalecimiento empresarial es uno de los problemas que influyen para limitar la sinergia entre empresa, gobierno y comunidad.

Así mismo, frente al factor sociocultural se han tomado medidas de inclusión que no han sido eficientes para crear vínculo de pertenencia entre los empresarios, la comunidad y el gobierno, esto debido a los intereses políticos implícitos para la gestión integral del territorio y el desarrollo turístico. Al contrarrestar las respuestas de los actores del sector público frente a temas de desarrollo y planificación, se puede evidenciar la coherencia entre lo que se conoce en las noticias y lo que ellos presencian diariamente. Por lo tanto, es preciso decir que, lo que conlleva a la escasez de recursos financieros es la mala planificación realizada por gobiernos anteriores. Los actores también mencionan la poca participación o participación interesada por parte de la comunidad para contribuir al desarrollo del Municipio, lo cual infiere un sentido de pertenencia mínimo.

La contaminación de las fuentes hídricas es uno de los efectos objeto de análisis de la investigación, la cual reveló que, para los actores no existe tal contaminación y de ser así, es mínima. Además, de acuerdo con el artículo, el tratamiento de las aguas no ha sido el adecuado. Sin embargo, se habla de la existencia de planes para mitigar estos efectos

como el plan de saneamiento, el cual como se menciona en el artículo no se cumplió, implicando sanciones, pero aún más importante, es algo que atenta contra la salud de la comunidad y el turista.

Todo lo anterior, lleva a proponer acciones que permitan dar uso adecuado a la políticas y estrategias impartidas por los actores del territorio en materia de sostenibilidad, y al desarrollo de estrategias que permitan generar desarrollo de carácter, económico, político, social y ambiental, de manera sostenible, para mejorar la calidad de vida de los terratenientes y fortalecer las prácticas sostenibles del turismo de manera responsable.

## **CONCLUSIONES**

De acuerdo con los impedimentos identificados y los efectos que generan estos en el desarrollo turístico, se aprecia la ausencia de regulación sobre la demanda, el incipiente fortalecimiento en el bilingüismo, la deficiente participación de las empresas, la escasez de recursos económicos y la falta de acompañamiento de todos los actores del territorio para generar un desarrollo sostenible de acuerdo con la actividad turística. De esto se infiere que hay una incipiente participación del gobierno en el desarrollo adecuado del territorio y el empoderamiento a partir del empresario y sociedad en sinergia con los entes gubernamentales.

El análisis del modelo logit permitió comprender la importancia de las variables dependientes e independientes en sus diferentes categorías, mostrando que entre mayor sea la sinergia entre las variables correlacionadas más alta será la “eficiencia en el cumplimiento de las políticas públicas relacionadas con el sector” para sus respectivas acciones, que permitan el fortalecimiento del sector turismo como mecanismo de desarrollo para la región.

Con relación al análisis de los impedimentos, se evaluaron aquellas variables que mayor correlación presentaron, lo cual llevó a caracterizar aquellos impedimentos representativos del territorio, para reflejar la gestión gubernamental y el comportamiento de la población empresarial frente a los beneficios y problemas que se derivan del desarrollo turístico sostenible.

Los factores de sinergia entre el gobierno y los empresarios son deficiente, debido a que las políticas no se cumplen y por la desactualización de planes municipales y administración. Se observa que cada una de las secretarías tienen conocimiento acerca de la problemática que se presenta en el valle de Cocora frente a los planes que se han proyectado a realizar; así mismo, se evidencia que los sujetos tienen la misma visión acerca del panorama social, cultural, económico y turístico de acuerdo con los proyectos establecidos en el EOT (el cual no ha sido actualizado) y las políticas contempladas en los planes de desarrollo y el CONPES.

Los impedimentos en el marco de las estrategias de competitividad empresarial se deben a que las empresas han sido incipientemente integradas o poco vinculadas a programas establecidos por el gobierno, a programas orientados a la competitividad de la oferta turística sostenible, en el mejoramiento de vida y de recuperación de pequeños predios rurales.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Alcaldía Municipal de Salento Quindío. (1999). Esquema de Ordenamiento Territorial. Salento. Alcaldía Municipal Salento, Q. (2016). Plan de desarrollo municipal 2016-2019.
- Arrubla, A. P. (2015). *Aproximación a la gestión territorial rural desde un modelo de ordenamiento agroambiental*. Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica 513-519.

- Becerra, M. T. & Ramos, A. (2002). *Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. Turismo y sociedad*, 17. Recuperado a partir de <https://revistas.ueexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2190>
- Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. (2017). Informe de Gestión. Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, Armenia.
- Cardoso Jiménez, Carlos y Castillo Nechar, Marcelino y Hernández Vega, Carlos (2014). SOSTENIENDO AL TURISMO O TURISMO SOSTENIBLE (TS). *Reflexiones teóricas. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23 (2), 376-395. [Fecha de Consulta 15 de noviembre de 2020]. ISSN: 0327-5841. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1807/180730867009>
- Colmenares E, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Voces y Silencios: *Revista Latinoamericana de Educación*, Vol. 3, No. 1, 102-115, 103-115.
- Espinoza, J. C. (2015). Plan de competitividad del Quindío. Quindío.
- Fortes, Simone y Mantovaneli Junior, Oklinger (2009). Desarrollo regional y turismo en Brasil. Políticas en el Valle Europeo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18 (6), 655-671. [Fecha de Consulta 11 de noviembre de 2020]. ISSN: 0327-5841. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1807/180713900002>
- Fortes, O. (2009). Desarrollo regional y turismo en Brasil. Políticas en el Valle Europeo. *Estudios Perspectiva Turística*
- García M. L, Vargas. T. L. (2016) *Visión estratégica del turismo en el paisaje cultural cafetero*. Armenia: Universitaria.
- Giavedoni, J. G. (2012). Del Estado en crisis a la crítica del Estado. Diálogo en torno a la perspectiva del Estado y la gubernamentalidad en el análisis de la nueva cuestión social en América Latina. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 98.+
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo. *Gestión Turística*, (10), 77-90.
- Nájera, G. M. (2006). *Las cifras del turismo internacional en México*. Centro de estudios sociales y de opinión pública, 259-278.

- Narváez, M., & Fernández, G. (2009). *Indicadores de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad: un análisis aplicado a la península de Paraguaná*.
- Nova, M. (10 de 10 de 2017). Desarrollo sostenible. Obtenido de Viaje de la Sostenibilidad Capítulo #3: <http://130.206.160.21/rid=1N-QMTQMFV-JDC9WG-R9/Desarrollo%20sostenible.pdf>
- OMT. (1992). Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo. Río de Janeiro
- Pérez Rincón, M., & Rojas Padilla, J. (2010). *Desarrollo Sostenible, principios, aplicaciones y lineamientos de la política para Colombia*. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.