

# PRESENTACIÓN

El libro *Tendencias gerenciales en organizaciones colombianas, una mirada panorámica en investigaciones doctorales* surge como producto de las investigaciones realizadas en el Doctorado en Administración Gerencial de la Universidad Benito Juárez de México. La experiencia en este nivel formativo, permitió a los doctorandos abordar problemáticas propias de las organizaciones colombianas, por ser este el país de origen de los investigadores, quienes han encontrado en aspectos que desde la innovación, la gestión, las tendencias administrativas y los retos de contexto, implican la confluencia de factores que, todos ellos, posibilitan el abordaje y generación de propuestas teóricas y metodológicas para contribuir a la solución de aspectos afines a este campo del conocimiento administrativo.

En efecto, la cercanía y apropiación del territorio retribuyen, en las aportaciones aquí presentadas, algunas pistas sobre los actuales y posibles desarrollos que, desde lo sectorial, lo organizacional y la política pública permiten vislumbrar panoramas de cambio fruto de las crisis y desafío contextuales que entretejen la trama de relaciones con la sociedad en general.

Es así como la obra aborda aspectos que son ya tendencia mundial desde la sostenibilidad y su vinculación a las prácticas gerenciales en esferas de planeación estratégica, hasta los desafíos relacionados con los retos que impone un mundo altamente competitivo en que la innovación cobra relevancia.

El texto se estructura temáticamente abordando en los capítulos 1 y 2 aspectos relacionados con la gestión estratégica que ha de entenderse, tanto para aspectos propios de la filosofía y ética organizacional que se traducen en prácticas, como la Responsabilidad Social Empresarial RSE, hasta la inclusión de formas de rediseño en respuesta a las

tendencias de mercado y demandas de los consumidores, cuyo pilar fundamental es la innovación. Seguidamente en los capítulos 3 y 4 se desarrolla un abordaje de visiones de la gestión de organizaciones de base social, siendo estas del sector educativo y cafetero para develar la manera como las buenas prácticas organizacionales derivan en cambios culturales, para lo cual más allá de los aspectos técnicos el componente humano es un factor fundamental a la hora de diseñar modelos y proponer herramientas de gestión administrativa.

Finalmente se presenta a manera de cierre en el capítulo 5, el abordaje del turismo desde la gestión del desarrollo para un área de especial relevancia nacional por su representatividad frente a la sostenibilidad y protección del patrimonio natural común de sus habitantes.

En los diferentes capítulos el lector tendrá la posibilidad de complementar los análisis frente a los aspectos que la Administración, como campo del saber pudiera seguir fortaleciendo en atención a los desafíos que imponen cambios vertiginosos especialmente en un país que como Colombia, por las ventajas comparativas frente a la cultura, los aspectos ambientales y paisajísticos y las afectaciones que las organizaciones ejercen sobre ellos, se espera deriven en cambios para la mejora continua de un aparato productivo nacional que tiene un alto potencial pero requiere ser adecuadamente gestionado.

Los autores extienden su gratitud al programa de formación Doctoral en Administración Gerencial de la Universidad Benito Juárez de México, a los grupos de investigación de los cuales son miembro y a las universidades que representan, así como a la Editorial de la Universidad Santiago de Cali por hacer posible esta publicación.

**Los investigadores**