

PRÓLOGO

La realidad es dinámica y cambiante, por ello su conocimiento es inconmensurable.

La investigación generada en la academia hace su contribución para actualizar el conocimiento. Es por lo que el libro *Tendencias gerenciales en organizaciones colombianas, mirada panorámica en investigaciones doctorales* cobra particular relevancia, pues lo gerencial es una de las áreas de mayor incidencia en el fomento del crecimiento y desarrollo de la sociedad en general.

De ahí la importancia del aporte de los autores: José Fabián Ríos Obando, Julián Andrés Ríos Obando, Libardo Carlos Vargas Taborda, Lina Marcela Sánchez Vásquez y Martha Lucía García Londoño, brillantes hombres y mujeres, quienes han dispuesto lo mejor de su talento en estas páginas identificando las tendencias que marcan la pauta de la actualización empresarial al finalizar la segunda década del siglo XXI.

Las realidades que comparte América Latina permiten identificar problemas y soluciones comunes, de ahí que tiene aplicabilidad en muchas poblaciones del continente, independientemente de que el abordaje sea a partir de situaciones locales.

“La gestión estratégica de la responsabilidad social en empresas generadoras de energía en Colombia, informada a través de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y su incidencia en el aprovechamiento de beneficios tributarios”, de la autoría de Julián Andrés Ríos Obando establece que la ejecución de acciones en RSE no convierte per se a una empresa en socialmente responsable.

El autor hace un análisis teórico de los conceptos de responsabilidad social empresarial para permitir la comprensión de los distintos enfoques.

Resalta la importancia de la actuación ética en la autorregulación empresarial y la comunicación con los *stakeholders*, como una forma operativa correcta, además de las ventajas y beneficios que representa la declaración bajo los estándares GRI, permitiendo obtener beneficios tributarios y sociales, y cómo todo ello conlleva a la maximización de valor organizacional y social.

La obra facilita la rendición de los informes de las acciones de sostenibilidad mediante una matriz de verificación de cumplimiento, que permite dar cuenta de las estrategias desde la gestión de la RSE alineados con la estrategia organizacional.

“Gestión aplicada en el desarrollo y evolución de productos. Factor fundamental para la competitividad”, aporte desarrollado por el investigador Libardo Carlos Vargas Taborda, inicia con la pregunta: ¿Qué estrategia aplicar para que mis productos no salgan del mercado? La contestación no se hace esperar: creatividad, competitividad e innovación.

Su respuesta resulta elocuente al considerar la presión de la globalización, la pujanza del conocimiento y el deseo de satisfacción de los diferentes consumidores, lo cual es convertido en una metodología para dinamizar las organizaciones, orientada a potenciar sus desarrollos productivos en términos de competitividad.

Para construir el valor agregado y diferencial, el autor sugiere tomar en cuenta el factor de costos sumado con el intangible de conocimientos y diferenciadores, aplicados a la futura producción o construcción del producto creativamente modificado.

Vargas Taborda construye la metodología que permite la obtención y clasificación de las PYMES, en su comportamiento y desarrollo en la aplicación de procesos que las lleven a cultivar el desarrollo creativo de productos enmarcado en siete secciones.

Involucra además el uso de fuertes herramientas para la innovación como Lean Start Up, Design Thinking, el método de innovación FORTH, la estrategia del océano azul, innovación disruptiva, los intraemprendedores y la eco-innovación.

Esto permite analizar el futuro producto desde su perfil, estructura, solución y realización.

“La gerencia basada en la cultura asociativa, el caso de asociaciones del sector cafetero en Colombia”, de la investigadora Lina Marcela Sánchez Vásquez, analiza el rol del líder y los alcances y limitaciones actuales en las organizaciones productivas en el territorio del denominado triángulo del café y del paisaje cultural cafetero.

Mediante una investigación de carácter cualitativo devela las opiniones de seis líderes caficultores que cuentan entre 32 y más de 50 años de participación productiva en el negocio, quienes dan cuenta de la importancia de la capacidad de negociación para mantener la claridad en los términos de negociación y defensa de los intereses colectivos, donde debe mediar inteligencia, voluntad, sociabilidad, empatía y asertividad como principales atributos.

Entre otros aspectos se evidencia como el sector caficultor ha sufrido una reconversión hacia el turismo, reduciendo la importancia de la producción agrícola.

Por otra parte, la autora hace hincapié en la importancia de mantener la tradición histórica de la cultura asociativa con la incorporación de aspectos gerenciales para el fortalecimiento de la asociatividad y su sostenibilidad en el tiempo.

Al contar con acciones de apoyo público, recomienda Sánchez Vázquez que la movilización social tienda a formas asociativas para maximizar sus logros. Propone un modelo gerencial autogestionario que propenda a traducir los intereses colectivos en resultados para el interés común.

Liderazgo, generación de acuerdos, planificación y monitoreo, son temas sustantivos para los resultados de la organización, para los que propone estructuras innovadoras como la adhocracia y la organización misionera.

Propone, asimismo, que cada integrante de la asociación actúe desde la coparticipación en la visión y la toma de decisiones colectivas, con valor social para potenciar las capacidades humanas en el territorio, y así lograr el fortalecimiento de las unidades productivas.

José Fabián Ríos Obando, autor de “Consideraciones frente a la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE en Instituciones de Educación Superior”, propone la consolidación de un nuevo marco regulatorio que reconozca dichas particularidades, generando alternativas financieras y socialmente sostenibles para la gestión integral de residuos sólidos en IES. Esta investigación coloca a la sociedad completa de cara a una realidad que pocos –muy pocos– abordan en busca de soluciones, y desde un sitio ideal para la actuación: las IES.

Como punto clave anota el aprovechamiento y valorización de residuos, mediante la recuperación, reúso y reciclaje; agotada dicha instancia se deberá recurrir a la disposición final en rellenos sanitarios, que fue probada mediante una investigación acción.

Las respectivas entrevistas revelaron la ausencia de planes de manejo eficiente de los RAEE en 50% en las instituciones encuestadas, como ejemplo de otros interesantes datos. Esto determina la necesidad de que la sociedad también se involucre en este tipo de acciones de cuidado al medio ambiente, pues los estudiantes, en 70%, ignoran sobre los destinos seguros para dichos residuos.

Una de las principales aportaciones es la definición de elementos claves para el sistema de gestión, que se ve ampliado por reflexiones del investigador para lograr un Sistema de Gestión Ambiental RAEE.

El siguiente capítulo escrito por Martha Lucía García Londoño, se denomina “Los impedimentos en el marco de la gestión estratégica del desarrollo turístico competitivo en la vereda del valle del Cocora del municipio de Salento Quindío”.

La autora insta a la planeación como punto de partida para el desarrollo turístico sostenible, como oportunidad de viabilidad productiva, desarrollo y crecimiento económico para el valle del Cocora.

Inicia por una revisión de los aspectos teóricos sobre desarrollo sostenible, política pública, gestión del territorio y desarrollo turístico, adoptando un método mixto y con representación gráfica, además del análisis cualitativo de información arrojada en 142 predios de la localidad. Entre otros resultados revela la ausencia de regulaciones, la falta de impulso gubernamental a las empresas, ausencia de estrategias de marketing, aunados a la escasez de recursos económicos tanto para inversión como para conservación ambiental, teniendo como principales impedimentos la atención de los problemas y el aprovechamiento de los beneficios.

Como es posible observar, este esfuerzo de difusión de los avances de la ciencia de la administración incorporados a la visión local y traducidos en abordajes para la solución, significan una posibilidad real de transformación, de ruptura con la linealidad de los acontecimientos, brindando herramientas prácticas de aplicación para que el futuro del Continente y del mundo empiece a ser diferente.

Enhorabuena a los investigadores por sus valiosas investigaciones, por el rigor académico establecido desde la propuesta, la metodología aplicada y los resultados obtenidos.

Dra. María Esther Alcántara Gutiérrez