

# PRÓLOGO

Con enorme agrado, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Santiago de Cali y el programa de Economía, entregan a la comunidad santiaguina y al público en general, el libro *Estudios de Economía Aplicada*, elaborado con el apoyo de la Dirección General de Investigaciones (DGI), y su grupo editorial, del Centro de Estudios e Investigaciones en Desarrollo Regional (CEIDER), del Grupo de Investigación en Desarrollo Económico y Economía Internacional (GIDEEI), de los docentes y estudiantes autores de los capítulos incluidos en el presente libro, y finalmente, de los pares evaluadores quienes de una manera solidaria y profesional colaboraron con sus observaciones y recomendaciones.

El presente libro consta de ocho capítulos desarrollados con base en la metodología de la economía aplicada. Se presenta inicialmente en el primer capítulo, un estudio de las competencias en lectura presentadas por los estudiantes colombianos de cuarto grado de educación básica primaria en las pruebas PIRLS del año 2011. Posteriormente, el segundo capítulo expone una investigación sobre los determinantes del consumo cultural, más propiamente de la demanda de museos en Colombia, estableciendo las características del individuo que asiste a estos espacios culturales, en una época en que el turismo de masas ha generado un aumento de este tipo de consumo. Estos estudios pueden ser relevantes para la estructuración de la política pública en el país.

Seguidamente, en el tercer capítulo se reflexiona sobre la disparidad existente en el empleo no remunerado por sectores económicos entre hombres y mujeres en microempresas de la región Pacífico colombiana, este estudio parte del análisis del mercado laboral y la brecha salarial de género, aportando una exploración económica sobre esta temática. En el capítulo cuatro se aborda una investigación sobre el tipo de cambio

que es una variable macroeconómica importante para la balanza comercial de los países, sobre todo por la existencia permanente de una volatilidad que preocupa y es clave para la autoridad monetaria en toda economía.

El quinto capítulo centra su investigación en la tasa de desempleo en el segmento poblacional de individuos con edades entre 40 y 45 años, permitiendo identificar las variables que incrementan o disminuyen la probabilidad de empleabilidad en este rango de edad. El sexto capítulo considera un tema de economía ecológica al enfocarse en las actividades de la ganadería que contribuyen al deterioro del medio ambiente en su proceso productivo. Finalmente, los retornos de la escolaridad en el autoempleo en Colombia se tratan en el capítulo séptimo del presente libro; se pretende con esta investigación dar a conocer la problemática de los retornos de la educación en los llamados trabajadores autoempleados frente a los trabajadores asalariados, y en el capítulo ocho, se aborda los factores sociodemográficos asociados a incapacidades por enfermedad y accidente laboral, condiciones que pueden generar consecuencias en los balances finales de las empresas.

En general, este libro está concebido como un espacio de divulgación de la variada investigación regional y nacional de la Universidad Santiago de Cali, cumpliendo con los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional, y contando con el apoyo permanente de la Alta Dirección, encabezada por el Dr. Carlos Andrés Pérez Galindo, Rector de la Universidad Santiago de Cali, desde la transformación y el buen gobierno.

**M.Sc. Luisa Fernanda Muñoz**

Decana Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad Santiago de Cali