

LA APERTURA ECONÓMICA COMO PUERTA A UN MUNDO MÁS GLOBALIZADO

Saúl Rick Fernández Hurtado

<https://orcid.org/0000-0001-5167-7597>
srickfernandez@endeporte.edu.co
Institución Universitaria Escuela Nacional del
Deporte. Cali, Colombia

Karen Lizeth Valencia Viveros

<https://orcid.org/0000-0001-7898-3412>
kalivavi11@hotmail.com
Universidad Santiago de Cali
Cali, Colombia

Ingrid Masury Cuero Ramírez

<https://orcid.org/0000-0002-2297-1065>
masuryramirez.960@gmail.com
Universidad Santiago de Cali
Cali, Colombia

Luz Ángela Martínez Martínez

<https://orcid.org/0000-0001-6852-4888>
luz_angela.martinez@uao.edu.co
Universidad Autónoma de Occidente
Cali, Colombia

Haily Verónica Becerra Marini

<https://orcid.org/0000-0001-7486-9495>
hailyveronica@hotmail.es
Universidad Santiago de Cali
Cali, Colombia

Cita este capítulo:

Fernández Hurtado, S. R., Valencia Viveros, K. L., Cuero Ramírez, I. M., Becerra Marini, H. V. & Martínez Martínez, L. Á. (2020). La apertura económica como puerta a un mundo más globalizado. En: Fernández Hurtado, S. R. y Beltrán García, L. (eds. científicos). *La internacionalización empresarial como mecanismo resiliente para las empresas colombianas* (pp. 271-307). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

LA APERTURA ECONÓMICA COMO PUERTA A UN MUNDO MÁS GLOBALIZADO

*Saúl Rick Fernández Hurtado
Karen Lizeth Valencia Viveros
Ingrid Masury Cuero Ramírez
Haily Verónica Becerra Marini
Luz Ángela Martínez Martínez*

RESUMEN

El objetivo principal de este capítulo de investigación radica en estudiar cómo la apertura económica puede ofrecer a Colombia una posición saludable en el mercado globalizado de hoy. Después de un período proteccionista, Colombia comenzó a reducir gradualmente los aranceles para adoptar el modelo económico mundial. La actualización tecnológica ha sido esencial para competir en el mercado internacional. La reforma ha traído consigo un aumento de la inversión extranjera, siendo ésta, pieza clave para el mejoramiento económico. El enfoque radica especialmente en que, al cumplir con las reglas de la globalización moderna, surgen oportunidades de comercio con más países, lo que implica la reducción de costos y la mejora de la calidad del producto; sin embargo, también aparecen desventajas: inconvenientes administrativos, insatisfacción de clientes, bajo rendimiento empresarial, disminución de los ingresos, entre otros. Por tanto, se busca sugerir formas de contrarrestar estos efectos negativos. Para la recolección de información se aplicó una encuesta a 150 personas, que como consumidores evalúan los pros y los contras de la apertura económica. Como resultado, se puede contemplar que lo que hace vital la globalización es su pluralidad y diversidad ya que permite la participación de diversas regiones y clases sociales, en las que todas las complejidades del país pueden estar involucradas, como se observa con el tiempo. Finalmente, se

concluye que el Estado debe mejorar la infraestructura del país y adoptar cambios, tanto sociales, políticos, económicos como educativos, y debe ayudar a las personas a adaptarse y aprovechar oportunidades.

Palabras claves: apertura económica, inversión extranjera, competitividad, globalización, mercados externos.

INTRODUCCIÓN

Durante muchas décadas se ha ido trabajando acerca de las diversas estrategias, metodologías y procedimientos para lograr un mejoramiento continuo del sistema financiero del país, procurando establecer, mediante incentivos, que las entidades financieras apoyen el financiamiento de proyectos para impulsar el desarrollo socio-económico de la región y de sus alrededores. La presente investigación se refiere a los años 90, correspondientes a la apertura económica, que ha generado expansión de la economía del país. Esta se define como el proceso a través del cual la economía se ajusta a las nuevas realidades del mercado y sus relaciones sociales, así como a las transformaciones comerciales y tecnológicas mundiales (Briceño Ruiz, 2013). La característica principal de este tipo de proceso, es la creación de un sistema más sólido, pero a su vez más débil por su rotundo desconocimiento en cuanto a los procedimientos que se deben llevar a cabo en el comercio internacional y de las ventajas que ha traído esta apertura al país. Para analizar esta problemática es necesario mencionar las causas del tema central. Una de ellas es la expansión de mercado, el cual permite que haya una ventaja comparativa en cuánto la adquisición de nuevos productos; por su bajo costo de mano de obra, los insumos adquiridos se encuentran en bajos precios y la gran competitividad existente, donde se intenta hallar un buen segmento de mercado mediante la diversificación y la disminu-

ción de las barreras que permiten el libre desarrollo del comercio exterior. También se habla de la inversión extranjera directa que ésta promueve, la cual permite que se pueda financiar cada uno de los proyectos que pueden incrementar el valor de la compañía, además de buscar su posicionamiento y crecimiento. La modernización es otro de los factores que promueve que las empresas actualicen sus estrategias con respecto a los cambios que se están generando en este siglo, como el avance de las tecnologías en busca de un desarrollo industrial y de un buen proceso socio-económico. La investigación de esta problemática se realizó con el objetivo de conocer un poco más a fondo cómo se maneja la economía del país, informar sobre la apertura económica y las ventajas que con esta trae, por eso su nombre en particular “La apertura económica como puerta a un mundo más globalizado”. La apertura económica para Colombia no significa una caída económica, sino un camino diferente que busca tomar las riendas del país debido a las mejoras que esta presentó. La globalización y la modernización inciden en las naciones para continuar asimilando u adoptando lo que más le convenga de las nuevas tendencias; sin embargo, el problema que presentamos en este capítulo de investigación es la falta de conocimientos que se tiene con respecto a lo que fue la apertura económica para Colombia y de qué manera ha podido afectar al resto del mundo; no obstante, la apertura económica puede añadir consecuencias positivas y negativas en el ámbito económico del país. La apertura económica ha traído ciertas mejoras con respecto a las telecomunicaciones y el desarrollo socioeconómico, entre otras. Se exponen en este capítulo de investigación la posible solución y la metodología que contribuyan en la búsqueda común de las entidades en cuanto a reducir sus costos para que así su producción se desarrolle con más frecuencia, eficiencia, eficacia y puedan crecer como empresa: Para que esto pueda realizarse y sea satisfactorio, es de suma importancia que la integración económica se ponga en práctica, para así eliminar algunas de las barreras arancelarias que se pre-

sentan en la actualidad, con el fin de promover la libre circulación de las transacciones económicas y comerciales; cuando se logre esto, se podrán satisfacer las necesidades de ambas partes, y así permitir que las empresas modernizadas se den a conocer no solo a nivel nacional, sino internacional. El tipo de metodología que se implementará será la explicativa.

Como resalta Molina (2015), la integración económica es el proceso de unión de mercados que tiene como objetivo la formación de espacios económicos supranacionales más competitivos y eficientes que los de origen. La nueva estructura de colaboración resultante va más allá de una simple cooperación e implica la cesión de soberanía por parte de los Estados miembros.

Las nuevas oportunidades del mercado se acoplan a la situación económica que el país esté viviendo, las nuevas relaciones que este genere, las actualizaciones; gran parte de estas oportunidades se presenta gracias a la expansión que puede experimentar el mercado en ciertas épocas. El desarrollo de la inversión privada es de suma importancia para llevar a cabo algunos procesos que se quieren hacer para llegar al objetivo de ser más modernos y competentes en el mercado; gran parte de este objetivo, se lleva a cabo gracias a las telecomunicaciones, a las relaciones que se tienen con diferentes proveedores y con algunos funcionarios importantes que hacen parte de este proceso y están enterados de cada una de las mejoras que se planea implementar en el mercado colombiano.

La estructura del presente estudio está compuesta de la siguiente forma: se realiza el planteamiento del problema que es ¿será la apertura económica una amenaza para el desarrollo socio-económico del país? Luego veremos las causas de la apertura económica en el sistema financiero colombiano y sus efectos para el desarrollo de éste. En el estudio se dará a conocer la im-

portancia de la integración de los mercados nacionales en un solo mercado global, es decir, la globalización de mercados (Fernández Hurtado, 2013). Se darán a conocer figuras que representan las inversiones que Colombia ha realizado así también como las de los países europeos y otros latinoamericanos que han visto atractivos algunos sectores de Colombia y cómo esto ha impulsado la economía. También conoceremos los efectos más notorios de la modernización en el sector industrial.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La apertura económica experimentada a principios de los años noventa en Colombia, ha tenido una serie de consecuencias que pueden ser positivas o negativas en el rol de la economía nacional tanto como internacional. Los aspectos que ha conllevado a este hecho y que realmente conducen a mercados globales, economías integradas, desarrollo socio-económico progresivo, avances en la tecnología y telecomunicaciones, (Suenas & Roca-Sagales, 2015) serán objeto de estudio, ya que han logrado que las puertas a la globalización se abran y permitan mayor crecimiento económico, se adquieran bienes, servicios, o procesos para ser altamente competitivos en los mercados internacionales, consiguiendo, cada vez más, un proceso de industrialización constante. Esta es una metodología de tipo explicativo, ya que permite hallar las razones por las cuales se estableció este hecho, y tiene como objetivo explicar por qué ocurre el fenómeno de estudio, cuáles son sus causas y sus consecuencias. El problema radica en el desconocimiento que se ha tenido a lo largo de los años acerca de lo que realmente implicó la apertura económica en Colombia, y cómo ha afectado al resto del mundo.

Es importante mantenerse actualizado, ya sea para generar nuevas competencias o adquirirlas, así las empresas nacionales pue-

den aplicar lo aprendido a sus productos para poder llegar a los mercados externos, donde cada uno satisfaga las necesidades del otro llevando a cabo una especialización en la producción de bienes; además, esto permitiría que las organizaciones se dieran a conocer en el ámbito internacional y que las corporaciones mundiales conozcan su desempeño, lo que se puede traducir en posibles inversiones, apoyos o trabajos mancomunados para el financiamiento de las operaciones que permitan el desarrollo de las actividades propias de las empresa. Las empresas buscan disminuir sus costos en la medida en que su producción se intensifica, por esto es necesaria una integración económica que permita la eliminación de barreras para el libre desarrollo de las transacciones comerciales.

La apertura económica resultará ser un proceso que intensifica la competitividad y logra que los países se inter-relacionen, se comuniquen y establezcan negociaciones con grandes beneficios para las partes. Este es un desarrollo que vale la pena conocer, con sus consecuencias positivas y negativas, identificando las ventajas que trae para la economía (Lichtensztein, 2012).

La problemática radica realmente en que la sociedad como tal no es participe de lo que este proceso socio-económico ha hecho por el país, y por supuesto por su economía, que busca el desarrollo del país, como lo establecen Alaña Castillo et al., (2017).

La aventura de poder explorar nuevos mercados, intensificar la producción y ser más competitivos por la calidad y eficiencia, se ha logrado gracias a la incorporación de un nuevo sistema social y económico que busca promover una cultura menos proteccionista y más abierta a las oportunidades que ofrece el mercado mundial. El mecanismo propicio para que un país pueda estructurarse y expandirse es abriendo sus horizontes y estableciendo nuevas estrategias de mejoramiento y desarrollo con el fin de alcanzar los objetivos propuestos por la apertura económica.

Según López Pineda (2010), si se aprovecha de forma estratégica todo lo que ha traído consigo la apertura económica, se verá, en primera instancia, cómo se ha llegado a una transformación productiva de la industria en Colombia y sus regiones, y por supuesto al resto del mundo. Se ha logrado un crecimiento exponencial de diversas industrias que han implementado de la mejor manera todos los mecanismos que les ofrece este nuevo sistema; además esto ha provocado que esas industrias se diversifiquen y puedan entrar a otros mercados que requieren de su producción.

Esta problemática traerá diversas formas de ver la globalización, primero como gran fuente del desarrollo socio-económico y segundo como agente de grandes consecuencias que no dejarán que las empresas nacionales se aislen o desaparezcan del mercado (Fernández-Hurtado, Martínez-Martínez & Ngono-Fouda, 2019); lo dicho anteriormente para dar a conocer a fondo las principales causas de la apertura económica y sus efectos, es ahí donde se establecerán las relaciones que existen entre los mercados globales, la inversión extranjera directa y la modernización en los negocios (García Duque, 2015).

JUSTIFICACIÓN

Uno de los primeros movimientos que se dio en Suramérica para hacer parte de la economía global, fue realizado por Colombia en la década de los 1990, cuando se apartó de las políticas proteccionistas que dominaban los intercambios comerciales con otros países (Rozas Gutiérrez et al., 2017).

Adelantar la apertura económica como modelo, permite la introducción de elementos externos en los que no somos especialistas; esto mejora la calidad de los productos internos, basándose en la ventaja comparativa y brindando al consumidor una mayor

variedad de productos a menor costo. En este modelo económico se puede observar que cuando no se ven las dispares condiciones socio-económicas de las naciones, se desestabiliza la economía y muchas industrias nacionales colapsan ante la competencia (Ibarra, 2014). La apertura económica aún no se aplica en el mercado global de manera general, razón por la cual no podemos hablar de una economía globalmente integrada; pero en países como Colombia se han comenzado a reducir paulatinamente las tasas de los aranceles y a disminuir las barreras arancelarias, realizando un reajuste en sus medidas proteccionistas lo que permite reducir los tramites tediosos para exportación y una mayor agilidad en los procesos aduaneros creando una serie de reformas que contribuyan al mejoramiento de las políticas económicas en función del nuevo modelo. También es de carácter fundamental para el crecimiento económico que las empresas apliquen las nuevas tecnologías a sus procesos de producción para que mejoren la calidad de sus productos, puedan competir internacionalmente y hacer parte de la globalización de los mercados (Fernández-Hurtado et al., 2019). Refiriéndose a la manera como se va a lograr lo expuesto anteriormente, esto se explica por medio de una síntesis del modelo económico integrándolo con rigurosidad y credibilidad a la política económica de la nación, para obtener mayor crecimiento.

La apertura a la inversión extranjera también ha sido fundamental para el aumento de capitales; el Estado colombiano ha ido eliminando gradualmente las medidas económicas que afectaban en gran parte las inversiones realizadas por el sector financiero, y ha impulsado medidas económicas de apoyo a los sectores empresariales de productos nacionales. Es por esto que la apertura económica es fundamental para la internacionalización de la economía del país y para el bienestar de la población, siendo objetivo clave de la globalización. La apertura económica es el primer paso que deben implementar los Estados para

poder llegar a la globalización de los mercados. Las naciones no son víctimas de la llamada globalización sino sus principales arquitectos (Bernal Meza, 2018).

Darraz & Arias (2013) señalan que “La globalización junto a la apertura económica nos ayuda a buscar la ampliación y creación de mercados internacionales con el objetivo de mundializar la economía” (p.139). Dicha globalización da prioridad a las relaciones entre los países del mundo para que se globalicen los mercados, se puedan reducir los costos y mejorar la calidad de los productos. Para esto los países deben adoptar las políticas necesarias, al igual que las empresas. Junto a las ventajas de la globalización mencionadas anteriormente, también se presentan unas desventajas como lo son: incremento en los gastos administrativos o reducción en la eficacia administrativa, insatisfacción en los clientes por los productos, un abandono en las estrategias arraigadas durante años en los países y por último la disminución de ingresos. Todos estos factores serán tratados en el capítulo de investigación para proporcionar al lector bases para su conocimiento, además de recomendaciones para contrarrestar los factores negativos. En comparación de lo explicado anteriormente Suramérica ha tenido un pequeño crecimiento económico ocasionado por la inserción de políticas asertivas y autónomas; esto se debe a la nueva mentalidad en los países suramericanos para plantear y ofrecer soluciones a sus problemas, creando nuevas formas de cooperación para el desarrollo continental (Ramírez, 2010; Londoño, 2012).

La importancia de este capítulo de investigación radica en el impacto económico mundial que ha traído consigo la globalización de los mercados (Fernández-Hurtado et al., 2018), la inversión extranjera y la modernización en los negocios, siendo factores consecuentes en la investigación de la apertura económica. En este capítulo de investigación se exponen los conocimien-

tos pertinentes para identificar cómo la economía se ha venido ajustando a las nuevas realidades del mercado que se han vuelto indispensables para el crecimiento económico, así como el auge de la tecnología en los procesos industriales y la transformación de recursos.

MARCO TEÓRICO

El proceso por el cual se considera que la economía se ajusta a las nuevas realidades del mercado por su expansión, por las nuevas relaciones, las nuevas tendencias, así como las transformaciones comerciales y las tecnologías mundiales, es la apertura económica. Esta implica una homologación de la economía con los principales centros de desarrollo económico, como también el fortalecimiento de la inversión privada, el incentivo de la inversión foránea, eliminando ciertas regulaciones, además de los controles de los precios nacionales e internacionales, y reduciendo restricciones en los campos financieros, comerciales, de inversión y monetarios (Maya Muñoz, 1992; Briceño Ruiz, 2013).

Según lo establecido por Bonilla (2011), esta apertura económica, también llamada política económica, fue experimentada por Colombia a principios de los años noventa; de hecho tuvo gran auge y fue un excelente paso para que el continente suramericano se integrase a la economía global, lo cual se da realmente cuando se introducen nuevos elementos en el mercado como son competitividad, calidad e innovación de los productos; gracias a esto los precios tienden a bajar, lo que resulta a ser muy beneficioso para el consumidor.

De acuerdo a las políticas de la economía clásica, se aplica lo que es llamado ventaja comparativa, en la que las bases de producción de algunos países son más efectivas que las de otros,

ya que algunos deben invertir mucho más y utilizan numerosos recursos para la elaboración de distintos productos (Hassan Lombardi et al., 2012); aquí se establece como estrategia, que cada país se especialice en el área sobre la que tiene más ventaja comparativa y empiece a importar aquellos productos que necesite. Si realmente se toman estas medidas, se logrará que esos productos sean de mayor calidad y menor precio, lo que permitirá que fluyan de un mercado o país a otro, según los niveles de demanda del mercado.

Cuando Colombia tomó la decisión de optar por el modelo de la economía clásica, consideró que política proteccionista era el modo de proteger su mercado para incentivar el crecimiento al exterior (Rojas, 2018) que terminó dominando el intercambio comercial entre países durante varias décadas; el aumento de productos locales generó un cuello de botella donde existía más oferta que demanda. Con lo sucedido, los precios de los productos nacionales se fueron incrementando con el tiempo y la calidad fue disminuyendo por la falta de competencia; debido a esta situación en Colombia se empezó a adoptar la llamada *política de apertura*. Esta nueva política condujo a que se estableciera una muy rigurosa competencia en razón de que entraron nuevos productos del mercado internacional, mostrando como resultado que muchas industrias no estaban preparadas para afrontar la competencia en masa, dándose así el cierre de empresas colombianas.

Es claro que después de la apertura económica se presentó un gran progreso económico, una integración positiva, una expansión total en la exploración de nuevas economías, que nos permitió gozar de los mercados internacionales; pero a pesar de ello, muchos de los países del mercado global continúan aplicando políticas proteccionistas, medidas relacionadas con los aranceles, los subsidios a ciertos sectores y otros tipos de restricciones;

por ello aún no se ha logrado una economía mundialmente integrada en su totalidad.

La apertura económica se ha dado en pasos graduales, por ejemplo, siendo participes de bloques comerciales entre países. Por esto se estudió la posibilidad de seguir extendiéndose a nuevas alianzas, como las establecidas la última década con la creación de diversos bloques comerciales como son, MERCOSUR, ALCA y CAN, entre otros (Vargas Amaral, Ryan de Andrade, 2009).

Cabe destacar que esta política económica es una de las partes integrales de la ideología política, más conocida como neoliberalismo; según esta el libre comercio, la descentralización del poder, y la reducción del Estado por medio de la privatización, son algunas de las medidas necesarias para generar el desarrollo nacional (Ramírez, 2010; Londoño, 2012).

Gracias a la apertura económica se han establecido nuevos mecanismos que permiten el libre comercio entre países, facilitando cada uno de los procesos que se llevan a cabo para efectuar las transacciones comerciales y el libre desarrollo de la inversión (Klaus Kuhnekath, 2004). Por esta misma política, se generalizado un concepto muy explícito que le ha dado un cambio radical al comercio internacional y los procesos de industrialización, este concepto es la globalización de los mercados.

Globalización de Mercados

Como primera medida, para poder entender un poco sobre la globalización de los mercados y todo lo que esto implica, debemos conocer de antemano el significado de globalización. Este término se refiere al cambio hacia una economía mundial más integrada e interdependiente (Flores, 2016); refleja cómo quedaron

lejos los años en que las economías nacionales eran entidades relativamente autónomas, aisladas entre sí por las barreras al comercio y a la inversión internacional, ya sea por distancias, usos de horarios e idiomas, así como también de las diferencias nacionales en cuanto a normas gubernamentales, cultura y sistemas comerciales; nos estamos dirigiendo a una época en la que colapsarán las barreras internacionales al comercio y la inversión; además sumado a este fenómeno mundial se han acortado las distancias gracias a los avances tecnológicos, de transporte y de las telecomunicaciones.

De acuerdo a lo establecido por Flores (2016), la globalización de mercados consiste más que nada en una integración de mercados nacionales, que por décadas tendían a ser muy distintos y separados entre sí, en un sólo mercado mundial enorme. Este tipo de globalización ha permitido que las diferentes empresas que ofrecen el mismo producto básico en todo el mundo contribuyan a conformar un mercado mundial; y que efectivamente las compañías no necesariamente tienen que tener el tamaño de las grandes multinacionales para fomentar y beneficiarse de la globalización de mercados. Los productos de consumo que ofrecen los grandes multinacionales como las tarjetas de crédito Citigroup, los refrescos de Coca-cola, los videojuegos de PlayStation de Sony, las hamburguesas de McDonald's, el café Starbucks y muebles IKEA, son ejemplos característicos, representativos de esta tendencia; la integración también permite a la adquisición de nuevos productos de alta gama provenientes del exterior para venta local o nacional (Sarmiento del Va, 2014).

El tener diversos mercados a los cuales satisfacer necesidades es una clara ventaja que gozan los grandes conglomerados internacionales, e incluso las empresas no tan grandes que están incursionando en los mercados internacionales y que ofrecen productos de consumo masivo, de muy buena calidad, y a buen

precio; estas pueden lograr un gran posicionamiento si realmente cumplen con las expectativas de sus clientes potenciales y resuelven alguna inconformidad del cliente (Francisco & Galvis, 2011); todo depende del segmento de mercado al cual se está dirigiendo; pero para esto se debe identificar un nicho de mercado, en donde se tenga presente cuales son las necesidades de los clientes y se implementen estrategias para encontrar una eficiente solución, enfocándose más a un grupo específico de personas al cual se le va a ofrecer el producto.

Es importante señalar, de acuerdo a lo establecido por Augusto & Torres (2010), que la globalización permite la expansión del mercado, donde los empresarios pueden intercambiar bienes y servicios con otras organizaciones, abaratar los costes en cuánto a la compra de materia prima, contratar mano de obra en países donde sea más económico y desarrollar productos teniendo en cuenta los elementos culturales de cada país. Las alianzas estratégicas realmente permiten ser más competitivos y lograr objetivos en conjunto, obteniendo así un alto nivel de efectividad en cada uno de los procesos que se efectúen. Así se obtiene como efecto o resultado el libre comercio entre países.

La diversificación es un elemento clave y una estrategia importante de mercado que permite una reducción del riesgo global de la empresa, ya que ésta se introduce en el mercado para ofertar un portafolio amplio de productos que son de gran beneficio para cubrir las necesidades futuras de los clientes (Ortiz et al., 2019.)

La globalización del mercado ha evolucionado y traspasado las barreras para la ejecución de los procesos comerciales, teniendo en cuenta las diferentes organizaciones que han surgido mediante este fenómeno, que son más que nada las reguladoras del comercio, la inversión extranjera, el turismo, el desarrollo social y económico y las que financian proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible y sustentable (Tovar García, 2011).

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

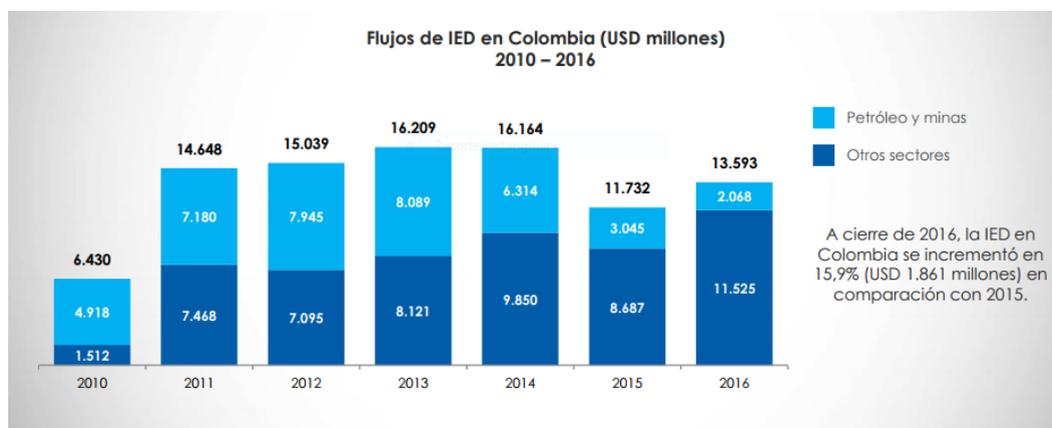
Cuando se habla de inversión extranjera directa, se hace referencia a la inversión que efectúan las personas naturales o jurídicas que no son residentes en el país, la cual puede realizarse por medio de la compra de acciones, o las participaciones que desee realizar una empresa que ya está establecida o constituida en el país con ánimo de permanencia.

Las inversiones permiten que las empresas que las reciben puedan continuar con el financiamiento de sus operaciones, utilizando la ayuda en gran medida para mejorar las finanzas de la compañía y consecuentemente la economía del país (Inza-Bartolomé, 2015); generando a su vez un enorme interés por la búsqueda de opciones para multiplicar que lo poseen o lo administran. Todo esto es favorecido por el enorme poder que tienen o que están adquiriendo los conglomerados internacionales y los fondos de inversión, realizando cooperación empresarial a nivel internacional. Además la libertad de circulación de los capitales ha fomentado el crecimiento de los mercados accionarios y la inversión por parte de estos grandes conglomerados internacionales (Suenas & Roca-Sagales, 2015).

De acuerdo a lo planteado por Ortega (2012), la función principal que cumple el flujo mundial de capitales, es lograr que las empresas compitan internacionalmente no sólo por conquistar nuevos y posibles mercados y clientes (Fernández-Hurtado et al., 2019), sino también por el capital necesario que les puede proveer para desarrollar las actividades que éstas desempeñan; esto realmente proporciona una excelente oportunidad para que empresas que se caracterizan por tener un alto desempeño, es decir, compañías generadoras de valor, puedan acceder libremente a recursos para financiar su crecimiento en condiciones más favorables en cuánto a costo y riesgo, pues si son realmen-

te generadoras de valor, las calificadoras internacionales de riesgo las considerarán como compañías atractivas para invertir facilitando con ello la colocación de bonos y acciones en los mercados de capitales internacionales. Según el reporte registrado en Procolombia sobre la inversión extranjera directa en Colombia del año 2016 con respecto a la balanza de pagos, se observó que la inversión extranjera directa en sectores no minero-energéticos creció un 32,7%.

Figura 31. Flujos de IED en Colombia 2010 - 2016



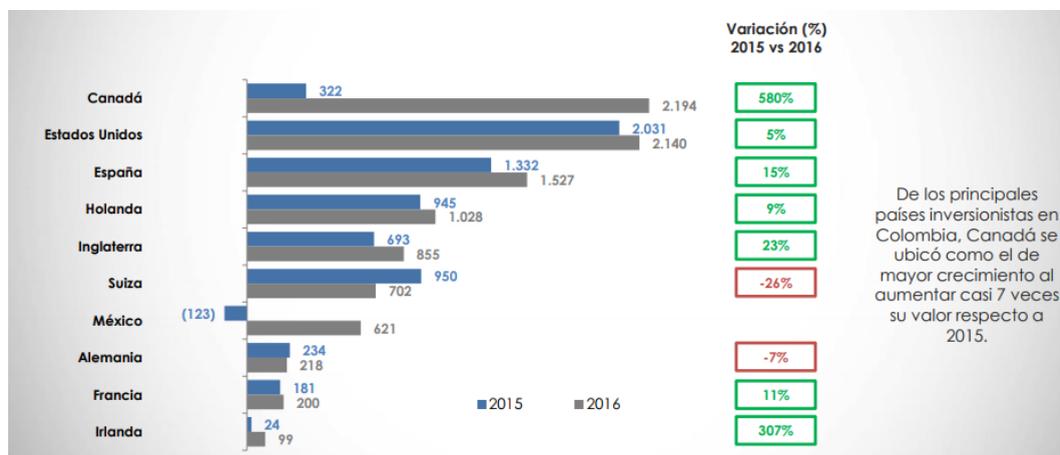
Fuente: Información: Informe de la Balanza de Pagos – Banco de la República (2016)

Como se puede observar en la Figura 31, en el año 2016 se obtuvo un mejoramiento aceptable en comparación del 2015, en cuanto a las inversiones extranjeras se refiere, que por supuesto han permitido un crecimiento de la economía del país generando su gran posicionamiento. Es realmente muy satisfactorio ver que después del año 2010 hubo registros interesantes, sustentables y enriquecedores que han dado como resultado un desarrollo

progresivo tan demandante, eso gracias a las instituciones u organizaciones que regulan todas estas transacciones y promueven el libre desarrollo del flujo de capitales. Pero se debe tener en cuenta que el 84,8% de la inversión extranjera en Colombia en el 2016 se concentró en sectores diferentes a petróleo y minas.

A diferencia de lo anterior, países como Canadá, Inglaterra, España e Irlanda, se han destacado por sus altos crecimientos de inversión extranjera directa (Ver Figura 32).

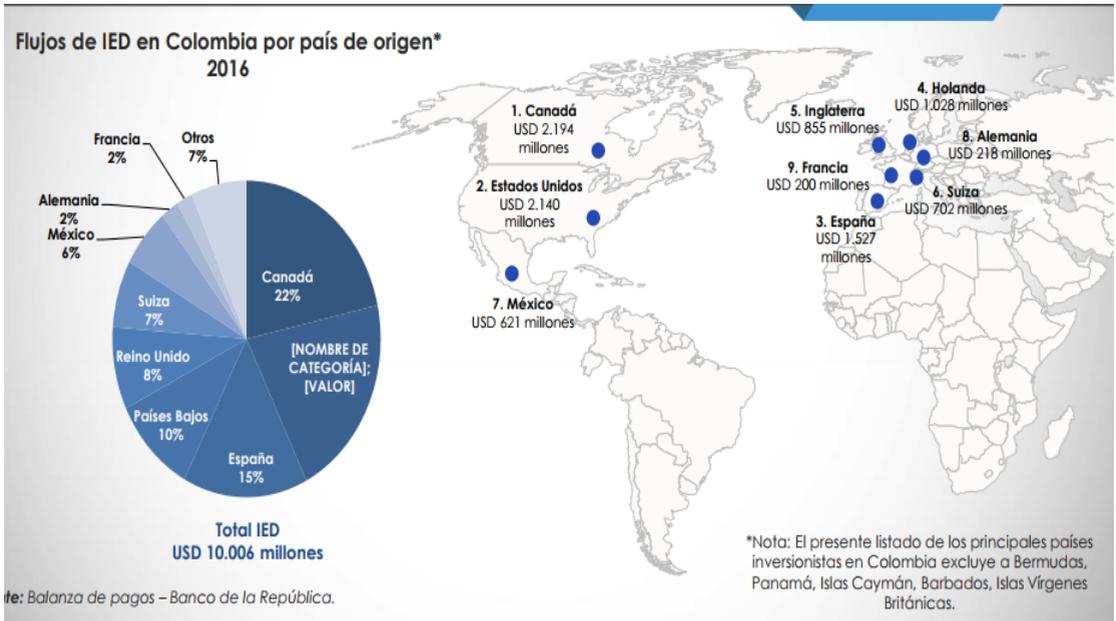
Figura 32. Países que se destacaron por sus altos crecimientos de IED



Fuente: Información: Informe de la Balanza de Pagos – Banco de la República (2016)

Existen tres países que aportaron alrededor del 43,1% de la inversión extranjera en Colombia durante el 2015: Canadá, Estados Unidos y España.

Figura 33. Flujos de IED en Colombia por país de origen 2016



Fuente: Información: Informe de la Balanza de Pagos – Banco de la República (2016)

Es notable como la inversión extranjera ha aumentado con el transcurrir de los tiempos en Colombia (y también en el mundo), esa es una clara señal de que está prosperando como economía mundial (Ver Figura 33); por ejemplo, hay multinacionales que han escogido a Colombia como destino de sus proyectos de inversión, con el propósito de gestionar desarrollo económico y social, se ha presentado una inversión cercana a los USD500 millones y la generación de más de 7.500 empleos, lo que permite tener una competitividad estable.

Todo esto ha generado una expansión significativa de la economía que paso a paso impulsa un desarrollo económico progre-

sivo que permitirá entrar a nuevas industrias para seguir creciendo y fortaleciéndose (Hassan Lombardi et al., 2012).

Modernización en los negocios

Como primera instancia, se entiende el concepto de modernización como el proceso de cambio social integral, un proceso socio-económico de industrialización y tecnificación, donde todo va evolucionando, lo que permite que las empresas se adapten a estos nuevos cambios (Bravo & Martín, 2010). Las organizaciones en la actualidad necesitan ir más allá del simple objetivo empresarial, necesitan trascender y generar nuevas tendencias que le permitirán ser realmente competitivas frente a las demás industrias, ya que siguen asimilando nuevas prácticas o tendencias en procesos empresariales; pero todavía hay empresas que no siguen esta tendencia, muchos países ya han adoptado este tipo de cambios, y estamos hablando de países desarrollados, las grandes potencias, economías enormes que siempre marcan la diferencia.

El tema de la modernización resulta ser un gran problema para las empresas, ya que este las obliga a mantenerse actualizadas y a adaptarse a los nuevos cambios, que siempre terminan siendo de gran mejoramiento en el desempeño de la compañía (Pinto, 2012). Uno de los cambios más notables se da en los procesos de industrialización; el sector más fuerte de la actividad económica es el secundario, es decir la industria. las nuevas empresas entran en este campo, como hace referencia (Fernández Hurtado et al., 2019), ya que de una forma u otra se ha convertido en el generador de la economía. Este cambio no sólo se dio en las empresas, también en la sociedad; además nos encontramos con un nuevo paradigma de complejidad que comienza a reinar el mundo actual; ya en el nuevo contexto no podemos seguir utilizando el pasado como guía.

Las empresas deben ir adoptando ciertas estrategias que les permitan no desaparecer del mercado y seguir prosperando con el fin de ser ejemplo para sus competidores mediante una nueva estructura, teniendo en cuenta el nuevo segmento de mercado al que incursiona, con diferentes costumbres, culturas e ideologías; la empresa debe ser visionaria y ser forjada para perdurar, debe lograr esa transformación introduciendo cambios de todo tipo y de gran magnitud. Como lo establecen Pérez Espinoza et al. (2016), adoptar una ideología de base permite generalmente que la empresa constituya ciertos principios que marcarán la diferencia; no sólo se debe centrar en ganar dinero, sino en generar valor para las personas que componen la empresa, desde los empleados hasta los inversionistas.

La modernización está logrando que las empresas implementen medidas para mejorar o perfeccionar la manera cómo efectúan sus transacciones y cómo hacen las negociaciones, todo depende de la misión que quieran lograr y los objetivos en conjunto que los conducirán al éxito (Coppelli Ortiz, 2018).

El avance en la tecnología y en las telecomunicaciones ha llevado a otra “galaxia” los procesos concernientes al comercio internacional, ya que facilitan el transporte de las mercancías, disminuyendo el tiempo y los costos, dando a sus clientes una mayor satisfacción y a la sociedad en conjunto una mayor calidad de vida (Arévalo-Ascanio et al., 2015); todo depende del goce de los nuevos cambios, y cómo cada organización los implementa para su beneficio.

Todos estos elementos de avances, modernización, cambios, tendencias, mejoramiento, innovación, competencias, son realmente un gran empuje para lograr la unión en un mundo globalizado e interdependiente, donde todos puedan decidir acerca de las políticas a implementar para ser dinámicos e impulsores del desarrollo (Mollo Brisco, 2008).

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

La apertura económica ha traído como consecuencia grandes cambios en el país, por lo tanto, en el desarrollo del estudio investigativo que será de tipo explicativo, se han realizado una serie de encuestas con las que se recolectarán los datos para verificar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de la Universidad Santiago de Cali; en una muestra de 154 alumnos, se indagará acerca del conocimiento que tienen sobre los aspectos positivos o negativos que ha traído la apertura económica en Colombia, si ésta realmente ha impulsado la globalización y el libre comercio entre países. Este estudio se realiza con el objetivo principal de proporcionar las herramientas necesarias para comprender la razón por la cual la economía de Colombia se ha estancado en los últimos años y por qué las grandes potencias siguen generando tanto crecimiento económico y tanta riqueza.

Autores como Bonal (2009) han considerado que debido a que las personas no han estudiado la gran ventaja de tener un mundo más globalizado e interdependiente, donde las economías se pueden integrar y conseguir así más categoría y posicionamiento, el mundo se ha ido estancando generándose un incremento en la pobreza, la destrucción de empleo, el cierre de gigantes conglomerados internacionales; sólo por no aprovechar y gozar de las oportunidades que ofrece la modernización y la integración económica.

A su vez, “la globalización” es un proceso que tiene lugar dentro del contexto de la globalidad, donde interactúan los Estados en pro de sus respectivos objetivos políticos, militares, económicos, sociales, ecológicos y culturales, generando múltiples redes de relaciones y espacios sociales (Moneta, 2000).

En el campo de la globalización de mercados se establecerán algunas mediciones por medio de datos estadísticos que muestran el incremento de empresas en los mercados internacionales; además cómo han logrado integrarse en esos mercados extranjeros y adaptarse a ellos, con el propósito de establecer un superávit en la balanza comercial y un incremento positivo de la economía nacional. Todo conlleva a que las grandes instituciones mundiales vean a Colombia y a los demás países en vía de desarrollo, atractivos para promover la inversión extranjera directa y así lograr que tengan el suficiente capital para financiar sus procesos mediante diversas estrategias de gestión empresarial y financiera que promoverán rentabilidad económica y estabilidad financiera.

De acuerdo a Paz (2005) y Márquez-Padilla (2011), la globalización no es más que una oportunidad para establecer relaciones permanentes con otros países y recuperar cierto dominio en las negociaciones, tener poder adquisitivo en los productos ofertados a nivel mundial y cierta capacidad de liderazgo y competitividad para no dejarse sacar del mercado, obteniendo siempre las mejores oportunidades para expandir su negocio, en condiciones de alta calidad y excelente servicio, satisfaciendo las necesidades de los clientes no solo a nivel nacional sino a nivel global.

De acuerdo al estudio investigativo se nombrará a los diferentes países que han visto a Colombia como una nación atractiva para el intercambio de bienes y servicios, y por supuesto la inversión. Esto le ha dado la oportunidad de incrementar su competitividad y su economía; todo como resultado de tener a un país con más fortaleza para incursionar en el mercado mundial y tener la oportunidad de concretar negociaciones con las grandes potencias mundiales.

Se debe tener en cuenta que para que haya un libre comercio entre países se debe buscar como primera medida la disminución de las barreras arancelarias que impiden que este se desarrolle; por esa razón se firman los diversos tratados, convenios y acuerdos e intervienen las diversas instituciones que se han creado con el propósito de facilitar el comercio, de incentivarlo y promocionarlo (González, 2007).

La apertura económica es el resultado de un mundo más globalizado, un mercado mundialmente integrado y una economía más interrelacionada. Todo depende de qué tan preparados estamos para enfrentar un mundo modernizado y con grandes cambios en todos los aspectos: sociales, políticos, de negocios y educativos, entre otros.

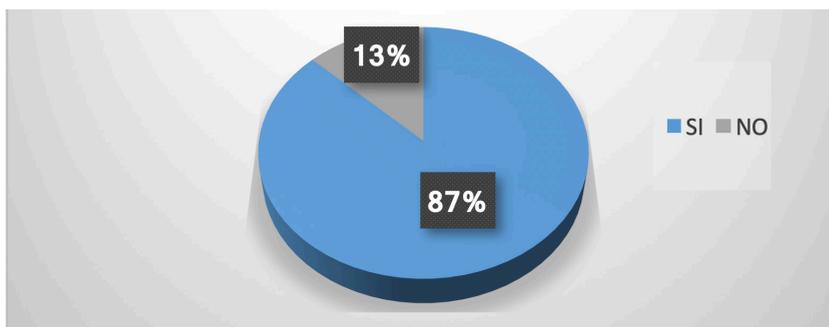
ANÁLISIS Y RESULTADOS

De acuerdo a la metodología de tipo explicativo empleada para la recolección de datos primarios, se realizó una encuesta con una muestra de 154 personas, que consistió en identificar si realmente la apertura económica era una amenaza para el desarrollo socio-económico del país, y así darle una posible solución de acuerdo a los resultados obtenidos. Dentro de esta variable se cumplió el objetivo de conocer si la globalización ha traído aspectos positivos o negativos en cuánto al libre comercio entre países y si la expansión de mercado se consideró como un mecanismo sustancial para la disminución de las barreras arancelarias (Fernández Hurtado et al., 2017; González, 2007); además determinar si la inversión extranjera directa ha promovido el desarrollo socio-económico de los países; de igual modo si la modernización ha sido complemento para promover el desarrollo industrial y el avance de las nuevas tecnologías, teniendo como base la integración de los mercados nacionales

en un sólo mercado mundial identificando la razón por la cual se consideró la apertura económica como puerta hacia un mundo más globalizado.

Según los datos recolectados en el Figura 34, se muestra que, respecto a la pregunta formulada, el 13% de la muestra no estuvo de acuerdo, es decir no consideran beneficiosa la globalización para el libre desarrollo del comercio y el 87% de la muestra estuvo a favor de este proceso, con lo cual están aceptando el libre intercambio de bienes y servicios.

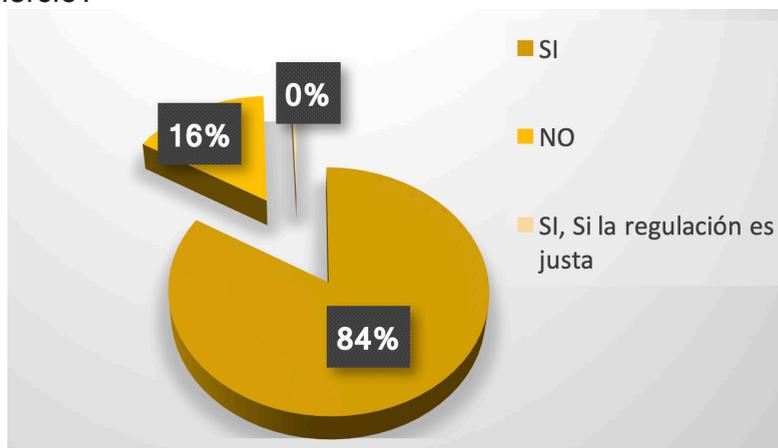
Figura 34. ¿Consideras que la globalización ha traído aspectos positivos para el libre comercio de bienes y servicios entre países?



Fuente: Elaboración propia, cálculo en Excel (2019)

Lo anterior refleja que la globalización ha sido un proceso de cambio continuo que le proporciona muchas oportunidades a las naciones para incentivar su producción e incrementar su economía; estableciendo diversas ventajas entre países para continuar con sus operaciones productivas.

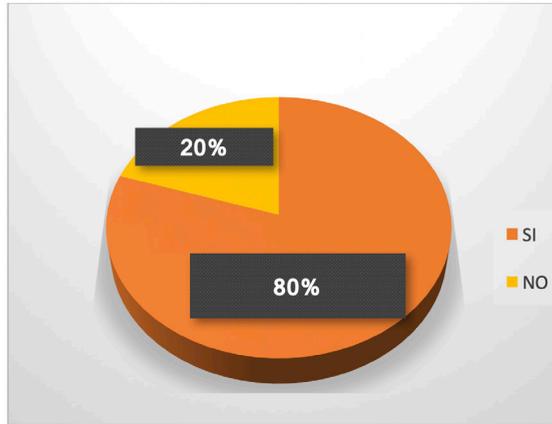
Figura 35. ¿La expansión de mercado puede ser un mecanismo sustancial para la disminución de las barreras arancelarias al comercio?



Fuente: Elaboración por los autores, cálculo en Excel (2019)

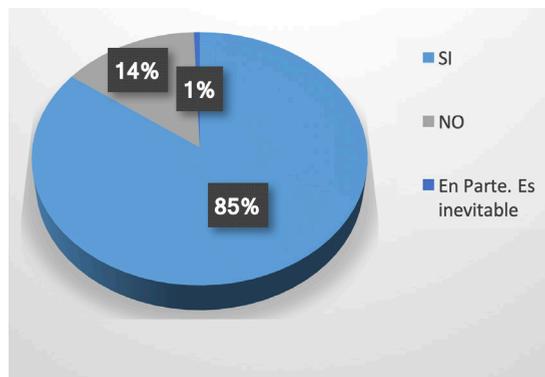
Según los datos recolectados en la Figura 35, acerca de la pregunta formulada, el 1% consideró que si la regulación que se está llevando a cabo es recíproca y realmente contribuye al desarrollo de las diversas empresas nacionales para que puedan expandirse y ser más reconocidas, puede ser una excelente estrategia. El 15% de la muestra no estuvo de acuerdo con que la expansión de los nuevos mercados contribuyera a la disminución de las barreras arancelarias, por el hecho de que hay otros factores más importantes que resuelven esta problemática; y el 84% estuvo a favor de la implementación de esta nueva metodología para poder competir con otros mercados a nivel internacional y que por supuesto proporcionará que haya una disminución parcial de los aranceles al comercio.

Figura 36. ¿Considera que la inversión extranjera directa promueve el desarrollo socio-económico de los países, principalmente en Colombia?



Fuente: Elaboración por los autores, cálculo en Excel (2019)

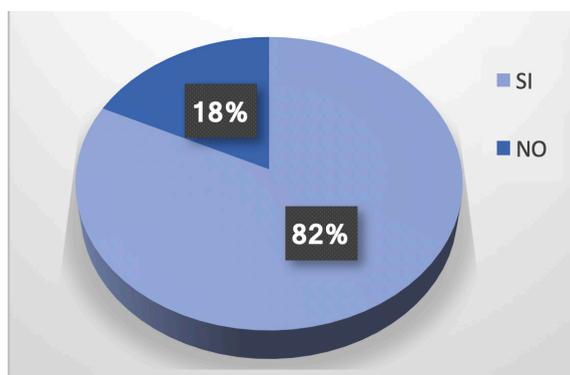
Figura 37. ¿El desarrollo industrial y el avance de nuevas tecnologías son resultados de la modernización?



Fuente: Elaboración por los autores, cálculo en Excel (2019)

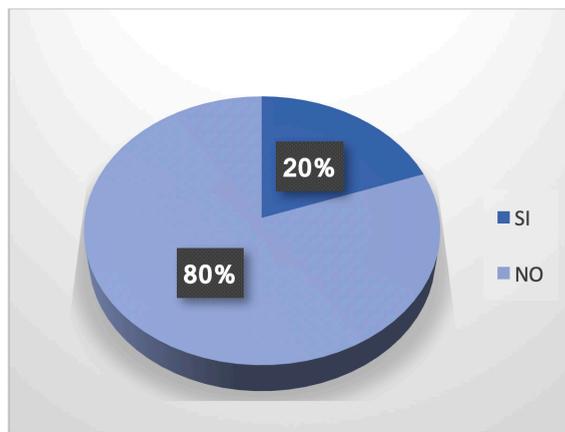
Según los datos recolectados, en las Figura 36 y Figura 37, podemos observar que parte de la muestra considera el hecho de que la inversión extranjera directa ha promovido el crecimiento considerable de la economía del país y ha participado en que haya una estabilidad en la balanza comercial y en la balanza de pagos; un 80% considera que la inversión extranjera es positiva para estos logros, el 19,60% no considera que esta sea una actividad que promueva el desarrollo socio-económico del país; se debe tener en cuenta que el desarrollo industrial ha fomentado que los conglomerados internacionales vean atractivos a aquellos países en los que los avances tecnológicos sean actualizados y modernizados, impulsando por supuesto las inversiones; es por esto que en la Figura 38, se muestra cómo la mayoría de la muestra estuvo de acuerdo con que la modernización es el principal impulsor del desarrollo industrial y tecnológico, haciendo que las compañías sean más competitivas; un 85% considera que sí. El 14% consideró que los aspectos antes mencionados no son resultado de la modernización, y el 1% contestó que es inevitable que dichos cambios se hayan desarrollado.

Figura 38. ¿La integración de los mercados nacionales en un solo mercado mundial, hace alusión a la globalización de mercados?



Fuente: Elaboración por los autores, cálculo en Excel (2019)

Figura 39. ¿Es la apertura económica un obstáculo para que las demás economías se integren y se interrelacionen?



Fuente: Elaboración por los autores, cálculo en Excel (2019)

Como se puede observar en la Figura 38, una parte considerable de la muestra, que corresponde al 82%, considera que la globalización de mercados es la integración de todos los mercados nacionales en un sólo mercado mundial, lo cual contribuye a la expansión de las empresas y al ejercicio de poner en práctica diversas estrategias para disminuir costos, lo que responde a la pregunta formulada en la Figura 39, ya que la apertura económica de alguna manera ha sido la promotora para que los países conozcan los cambios que ha traído la globalización y cuáles son sus ventajas con respecto a las actividades que ellos desempeñan; además, éste nunca podría considerarse un obstáculo, por lo que es necesario comprender la importancia de este proceso y su relación con las economías integradas; el 81% de la muestra considera que la apertura económica no puede verse como un obstáculo para que las economías y los mercados se interrelacionen.

CONCLUSIÓN

En este capítulo de investigación, se planteó el enfoque de cómo la apertura económica ayudó a Colombia a tener un mercado más globalizado en el mundo, para así poder avanzar como potencia y tener más cimientos de estos. En este capítulo se evidencian las desventajas y ventajas que trae consigo la apertura económica; por otro lado, se muestra cómo la globalización ofrece una variedad de oportunidades de negocio para el comercio entre países, es por eso que los países al integrarse económicamente –lo que se explicó en algunos puntos de este apartado–, tienen logros y cambios en la economía, gracias a la reducción de sus costos y el aumento de su producción.

La apertura económica como puerta hacia un mundo más globalizado, nos deja muy en claro las posibles soluciones y cambios que debería haber en la economía del país, para así tener una industria más grande y aprovechar la cantidad de ventajas que tiene el país, las cuales no son en la actualidad no son aprovechadas. La información fundamental depositada en este capítulo de investigación aportó a la idea de superar el subdesarrollo social y económico de los países. En este módulo podemos evidenciar lo útil que es estar enterado sobre el funcionamiento económico del país y sobre los procesos que se pueden realizar para que este mejore y sea más viable.

El país debe adoptar muchos cambios, ya que puede obtener inversión, probablemente mayor de algunos países; los cambios que se hagan permitirán a este realizar las mismas acciones en otros lugares. Para el proceso de elaboración de este capítulo de investigación, se tuvieron en cuenta las encuestas, las cuales se hicieron para facilitar la búsqueda de información acerca de todo lo que ha implicado la apertura económica en Colombia y cómo ha afectado en el comercio entre países y a la inversión extranjera como tal, además de su influencia en el resto del mundo.

Las oportunidades de mercado que se presentan en la actualidad, se acoplan a la situación y manejo económico del país y a las nuevas relaciones que en un futuro pueden generarse debido a la expansión de mercado; la modernización que las empresas pueden adoptar, el avance tecnológico de sus maquinarias y más, ayudará en el proceso de la disminución de los costos; hay cantidad de posibles pautas que se deben seguir para poder lograr el objetivo propuesto, entre estas se encuentra la inversión privada, que traerá una serie de mejoras para el país, convirtiéndolo más competitivo en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaña Castillo, T. P., Capa Benítez, L. B. & Sotomayor Pereira, J. G. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las mipymes del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 91–99. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100013
- Arévalo-Ascanio, J. G., Bayona-Trillos, R. A. & Rico-Bautista, D. W. (2015). Responsabilidad social empresarial e innovación: Una mirada desde las tecnologías de la información y comunicación en organizaciones. *Clío América*, 9(18), 180. <https://doi.org/10.21676/23897848.1535>
- Augusto, C. & Torres, B. (2010). Colombia y su inserción en las relaciones internacionales en el contexto de la segunda posguerra mundial Colombia y su inserción en las relaciones internacionales en el contexto de la segunda posguerra mundial Insertion of Colombia in the International Re. *Revista; Medellín*, 40(113), 415–438.
- Bernal Meza, R. (2018). Globalización y regionalización en la economía política internacional contemporánea: aportes para nuevas teorizaciones sobre las regiones fronterizas. *Revista Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 13(2), 13–37. <https://doi.org/10.18359/ries.3229>

- Bonal, X. (2009). La educación en tiempos de globalización: ¿Quién se beneficia? *Educacao e Sociedade*, 30(108), 653–671. <https://doi.org/10.1590/s0101-73302009000300002>
- Bonilla, R. (2011). Apertura y reprimarización de la economía colombiana. *Nueva Sociedad*; Caracas, 231, 46–65.
- Bravo, Á. M. & Martín, J. J. M. (2010). Modernidad y modernización en América Latina: una aventura inacabada. *Nómadas*, 26. <https://doi.org/10.5209/NOMA.27050>
- Briceño Ruiz, J. (2013). Ejes y modelos en la etapa actual de la integración económica regional en América Latina. *Estudios Internacionales*, 45(175), 9–39. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.2013.27352>
- Coppelli Ortiz, G. (2018). La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización. *Estudios Internacionales*, 50(191), 57. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.2018.52048>
- Darraz, E. F. & Arias, H. R. (2013). El concepto globalización: ¿Poblamiento o erosión semántica? La semántica de la globalización en el diario La Tercera, 1999 y 2004. *Atenea*, 507, 133–147. <https://doi.org/10.4067/s0718-04622013000100009>
- Fernández Hurtado, S. R. (2013). Initiative Analysis to Enter into Potential and Restricted Market: Small, Medium and Largest Enterprises Having Chance into a Virgin Market: Latin American (CELAC) and China (Practical, China Case). *International Journal of Business and Management*, 8(3), p103. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n3p103>
- Fernández Hurtado, S. R., Ochoa Ortiz, K. A. & Martínez Martínez, L. Á. (2017). Efectos de la llegada de flujos de inversión extranjera en el sector hidroeléctrico colombiano. *Contabilidad y Negocios*, 12(24), 19–42. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201702.002>
- Fernández Hurtado, S. R., Martínez Martínez, L. Á., Murillo, K. P., Miguel Rocha, E. A., García González, C. A., Astudillo Villegas, R., Ceballos Chávez, P. A., Hernández Robayo,

- J., Valdés Castro, E., Castillo Tabares, R., Duran Peralta, J., Andrade Agudelo, D. L., Escobar Cabrera, J. C., Rivera Ríos, A. T., Fory Castro, S., Fernando Vargas, D. & Duque Ceballos, J. L. (2018). *Investigaciones en gestión empresarial, ambiental y competitividad*. <https://isbn.camlibro.com.co/catalogo.php?mode=detalle&nt=323639>
- Fernández Hurtado, S. R., Martínez Martínez, L. Á. & Ngono Fouda, R. A. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. *Tendencias*, 20(1), 254–279. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.108>
- Fernández Hurtado, S. R., Olave, M. C. V., Orozco, J. E. B., Vega, R. L., Jiménez, A. R., Arango, M. N., Tabares, J. M., Martínez, F. A. E., Bravo, A. H. & González, S. T. G. (2019). El impacto de una visión compartida en la dinámica empresarial de Shanghái, China: In *Emprendimiento en Cali* (1st ed., pp. 159–184). Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente. <https://doi.org/10.2307/j.ctvj7wpps.11>
- Flores, M. V. (2016). La globalización como fenómeno político, económico y social. *ORBIS Revista Científica Electrónica*, 12(34), 26–41.
- Francisco, J. & Galvis, R. (2011). La profesionalización, elemento clave del éxito de la empresa familiar. *Visión de Futuro*, 15(1). http://revistacientifica.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=56
- García Duque, J. (2015). Colombia entre la inserción internacional y los retos del desarrollo. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 2(2), 11. <https://doi.org/10.21500/23825014.2271>
- González, A. H. (2007). Los tratados de libre comercio impulsados por Estados Unidos en América Latina y la profundización del subdesarrollo. *Contaduría y Administración*, 221, 9–37. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2007.609>
- Hassan Lomabrdi, M. B., Juma'h, A. H., Cué García, F., Ruiz Mercado, Á. L. & Antonio A. Lloréns Rivera, A. A. (2012).

- La inversión extranjera directa, las exportaciones, el producto interno bruto y el mercado laboral en Puerto Rico. *Ecos de Economía*, 16(35), 5–28. <https://doi.org/10.17230/ecos.2012.35.1>
- Ibarra, M. (2014). Modernización urbana en América Latina. De las grandes aldeas a las metrópolis masificadas. *Planning Perspectives*, 29(4), 591–593. <https://doi.org/10.1080/02665433.2014.936134>
- Inza-Bartolomé, A. (2015). La inversión social como respuesta a los nuevos riesgos sociales. *Revista Mexicana de Sociología*, 77(3), 385–406. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2015.3.50577>
- Klaus Kuhnekath, R. M. (2004). Tratados de libre comercio, Plan Nacional de Desarrollo y Clusters ¿Cambio de ruta o más de lo mismo? *Encuentro*, 67, 80–101. <https://doi.org/10.5377/encuentro.v0i67.4214>
- Lichtensztein, S. (2012). El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Sus relaciones con el poder financiero. *Economíaunam*, 9(25), 14–28. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2012000100002
- Londoño, C. (2012). La apertura económica en Colombia. *Revista Universidad EAFIT*, 28(87), 15–32.
- López Pineda, L. F. (2010). Transformación productiva de la industria en Colombia y sus regiones después de la apertura económica. *Cuadernos de Economía (Santafé de Bogotá)*, 29(53), 239–286.
- Márquez-Padilla, P. (2011). Conflicto y cooperación en las relaciones internacionales. *Norteamérica*. <https://doi.org/10.22201/cisan.24487228e.2011.2.133>
- Maya Muñoz, G. (1992). Apertura económica y agricultura en Colombia. *Ensayos de Economía*, 3(5), 47–77.
- Molina, R. I. G. (2015). Venturas y desventuras de las actuales integraciones latinoamericanas. *Economía Informa*, 392, 65–95. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2015.05.013>

- Mollo Brisco, G. (2008). Impacto de la globalización sobre la gestión de los negocios. *Question*, 1(20), 37. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/672/577>
- Moneta, C. (2000). La dimensión cultural de la globalización: una perspectiva desde los estados-nación. *MATO, D. et Alt (Coord). América Latina, en tiempos de globalización II, 1999*, 175–198.
- Ortega, A. H. (2012). Diferencias entre la banca comercial y la banca de desarrollo mexicanas en el financiamiento bancario a empresas. *Gestión y Política Pública*, 21(2), 515–564. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792012000200007
- Ortiz, C. H., Jiménez, D. M. & Jaramillo, M. L. (2019). Productive diversification and structural change in closed and open economies. *Lecturas de Economía*, 91(91), 11–39. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n91a01>
- Paz, J. (2005). La globalización: Más que una amenaza es una oportunidad. *Revista EIA*, 3, 21–34. <https://doi.org/10.24050/reia.v2i3.137>
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C. & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169–178. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Pinto, D. E. F. (2012). La prospectiva y el conocimiento de las tics en las Pymes del departamento de Boyacá (Colombia). *Pensamiento & Gestión*, 33, 182–202. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200009
- Ramírez, J.I.R. (2010). Neoliberalismo y desarrollo regional (la nueva ortodoxia en la economía regional). *El Cotidiano*, 159, 79–82. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32512747011>
- Rojas, J. J. B. (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista Venezolana*

- de Gerencia*, 23(83), 543–562. <https://doi.org/10.31876/revista.v23i83.24263>
- Rozas Gutiérrez, S., Silva Guerra, H., González Ortiz, J., Corredor Velandia, C., Castellanos Ramírez, A. & Ortiz Velásquez, M. (2017). *Negocios Internacionales. Fundamentos y estrategias*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100011
- Sarmiento del Va, S. (2014). Internationalization and global strategies for developing and emerging countries. *Dimensión Empresarial*, 12(1), 11–138.
- Suenas, M. & Roca-Sagales, O. (2015). *Inversión extranjera directa, crecimiento económico y desigualdad en américa latina**. LXXXII(3), 675–706.
- Tercera, L. (2013). *El concepto globalización: ¿Poblamiento o erosión semántica?* 133–147.
- Tovar García, E. (2011). Consecuencias de la globalización financiera sobre la eficiencia del sistema financiero. *Problemas del Desarrollo*, 42(167), 147–174. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2011.167.27758>
- Vargas Amaral, R. (2017). Las relaciones comerciales de América Latina: integraciones económicas regionales y análisis de la proliferación de acuerdos con los EE.UU. *Foro, Revista De Derecho*, (9), 175-198. Recuperado a partir de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/view/354>