

Otros títulos

Mercadeo: nuevos mercados objetivo y gerencia de ventas en la apertura de siglo

Arley Borrero Vargas, Alfonso Gil Osorio, Bernely Murillo Erazo
Autores

Lenguajeando. Mediación Pedagógica

Jorge Eliécer Olaya Garcerá, Carlos Fajardo Guevara, Prado Rojas Cruz, Edinson Delgado Martínez

Editores científicos

Proyección e Innovación Social Vol. 2

Jorge Eliécer Olaya Garcerá, Flor Alba Caro Ruiz, Alfonso Lucas Rojas Muñoz

Editores científicos

En este libro se trata de analizar aspectos de teorías relevantes que han contribuido al conocimiento sobre el emprendimiento. En ese sentido, este trabajo busca entender cómo las características emprendedoras influyen en el desarrollo de un emprendimiento y como una *Spin-off* académica puede convertirse en un soporte para la puesta en marcha de una idea innovadora con sostenibilidad empresarial. Así mismo, las características de un emprendedor han sido analizadas desde diferentes perspectivas teóricas donde han intervenido diferentes disciplinas de las ciencias sociales por lo los objetivos en esta investigación han sido: a) profundizar, mediante un análisis de revisión de literatura científica, sobre los aspectos motivacionales y características que hacen que un emprendedor pueda cumplir con su misión empresarial a partir de su esencia emocional; b) identificar como una *Spin-off* académica puede servir de estrategia para el desarrollo de emprendimientos innovadores a partir de las iniciativas que surgen desde los grupos de investigación y semilleros universitarios y c) presentar un modelo de *Spin-off* académica ideal para el desarrollo de emprendimientos escalables e innovadores en Colombia.



ISBN: 978-958-5147-52-2



9 789585 147522

Características emprendedoras y modelos *spin-off* académicos
Análisis de casos en Colombia



Características emprendedoras y modelos *Spin-off* académicos.

Análisis de casos en Colombia



Autores:

Saulo Bravo García
Jennifer Paola Benavides Bustos
María Eugenia Bravo
María Alejandra Wagner Martínez
José Londoño-Cardozo



Autores

Saulo Bravo García

<https://orcid.org/0000-0003-1510-1587>
sbravo@usc.edu.co
Colombiano, Ph.D en Administración, Universidad de Sevilla. Profesor Universidad Santiago de Cali, integrante del Grupo de Investigaciones Contables, Financieras y Económicas, GICONFEC.

Jennifer Paola Benevides Bustos

<https://orcid.org/0000-0002-9941-7353>
benavidesjennifer3@gmail.com
Colombiana. Administradora de Empresas. Universidad Santiago de Cali.

María Eugenia Bravo

<https://orcid.org/0000-0002-2343-6232>
marusanta_06@hotmail.com
Colombiana. Magíster en Dirección Empresarial, Universidad Santiago de Cali.

María Alejandra Wagner Martínez

<https://orcid.org/0000-0001-9335-8607>
malejawm95@hotmail.com
Colombiana. Administradora de Empresas. Universidad Santiago de Cali.

José Londoño-Cardozo

<https://orcid.org/0000-0002-5739-1191>
jodlondonoca@unal.edu.co
jose.londono03@usc.edu.co
Colombiano. Estudiante de la maestría en administración, administrador de empresas e investigador del Grupo de Estudios Neoinstitucionales - GEN de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Palmira. Profesional en investigación en PMI Pacifico Colombia Chapter.