

Introducción

En la actualidad, la gestión de proyectos experimenta una alta demanda de actividades emprendedoras en ambientes intensos y diversos que hacen reconocer el impacto que ejerce la innovación frente a la competitividad, el desarrollo de empleabilidad y el aporte al desarrollo económico (Ballesteros Riveros, 2015; Zamora-Boza, 2018). Adicionalmente, muchas personas inician actividades emprendedoras, por lo que se aumenta el porcentaje de aparición de emprendimientos exitosos (Global Entrepreneurship Monitor, 2017). Este éxito deviene de una mirada interdisciplinaria y de la unión de organizaciones públicas y privadas que inculcan y ayudan a incrementar el potencial del desarrollo del conocimiento administrativo para impulsar el emprendimiento. Dicha demanda impulsó la evaluación de aspectos considerados importantes de los emprendedores. Ello, especialmente por la tasa de éxito que pueden presentar los emprendimientos dado que, a pesar de decidir emprender, también es cierto que el 85% de los emprendedores en Latinoamérica no logra superar la etapa del desarrollo inicial de sus emprendimientos (Kantis, 2004).

Todo ello indica que existe un factor determinante que frustra el proceso de la actividad emprendedora. El desarrollo de esta investigación se enfoca en un análisis desde un primer bloque en el que se busca encontrar, por medio de la literatura científica, características del emprendedor y sus motivaciones en el momento de iniciar un proyecto de emprendimiento. Ello, bajo un enfoque de análisis sobre el concepto. Por otro lado, hay un segundo bloque que describe experiencias de emprendimiento nacionales e internacionales que permiten percibir el papel de las universidades como soporte para que los estudiantes puedan materializar una idea emprendedora. En todo ello, se ha reflejado el modelo *Spin-off* académico (Bravo García et al., 2019).

El perfil del emprendedor por décadas ha estado en punto de observación como un proceso necesario para lograr identificar las características que

le definen. En este sentido, uno de los objetivos de la investigación en emprendimiento es encontrar las características y factores que influyen en las motivaciones de los emprendedores al momento de iniciar un proyecto. Por otro lado, desde las políticas públicas de las naciones se sigue en el intento de encontrar modelos que permitan a los emprendedores materializar sus ideas e sus ideas en emprendimientos sostenibles con crecimientos básicos. Por lo tanto, en esta investigación se toma los *Spin-off* académicos como ejemplos y experiencias importantes para la implementación de una política de emprendimiento dentro de una organización académica de educación superior, y una estrategia que permita al emprendedor cumplir con su sueño empresarial.

No obstante, las características encontradas en los estudios previos realizados, y que sirven de sustento teórico para este documento, manifiestan la existencia de desniveles en el proceso de formación empresarial. Esto permite evidenciar un filtro nacional que juega un papel importante para el desarrollo socioeconómico. Adicionalmente, se identificó un énfasis en la necesidad de efectuar un plan de fortalecimiento en la mentalidad de los estudiantes que abarque temas como el temor al fracaso dado que el 26% de los colombianos afirma esta inquietud (Global Entrepreneurship Monitor, 2017; *Portafolio*, 2017).

Este plan de fortalecimiento también permitiría que el 16% de emprendedores adultos del 53% existente (Global Entrepreneurship Monitor, 2017), se impulse a tomar este camino con el fortalecimiento de las competencias, que va ligado al temor, especialmente de los nuevos emprendedores. Esto va de la mano del aumento de los emprendedores que se presenta en la actualidad.

La cifra de personas que desean emprender tiene un aumento sostenido anual de 27% en Colombia (Global Entrepreneurship Monitor, 2019). En ello influyen los nuevos sistemas que han logrado incrementar los niveles de sostenimiento, para estas nuevas organizaciones, en un 3%; se pasó de 6% a 9% de sostenibilidad. Esto es contrario a la

rentabilidad que juega un papel inquietante puesto que el 30% de los emprendedores decide abandonar o vender su iniciativa.

Las razones que motivan a los emprendedores para que abandonen o vendan sus iniciativas empresariales son variadas. Los motivos personales ascienden al 22% de los casos mientras que los problemas de financiación rodean el 18% (Global Entrepreneurship Monitor, 2019). Los estudios encontrados en la revisión bibliográfica ayudan a identificar las etapas y a descubrir la forma de tomar acción frente a estas necesidades. Por ello, es importante hacer cambios frente a las políticas que cobijan el emprendimiento y desarrollar herramientas integrales desde cada uno de los campos. Así, en función del potencial emprendedor exitoso, los ejes innovadores generan valor en la cultura emprendedora de los diferentes centros especializados en todo el país (Escandón-Barbosa et al., 2016, pp. 7-9).

El emprendedor es mencionado como un agente de luz, que desarrolla actividades que le exigen ciertas características para la solución de necesidades intrínsecas y extrínsecas que presentan los diferentes entornos en la sociedad (Marulanda Valencia & Morales Gualdrón, 2016). Este juega un papel importante para el fortalecimiento y distribución de soluciones inmediatas que requiere la sociedad (Herrera Echeverri, 2009). En tal sentido, el emprendedor se ve forzado a buscar herramientas internas que le permitan orientar los componentes de sus talentos en función de la actividad emprendedora que desarrolle. Esta, por lo general, le exige capacidades específicas que deben ser fortalecidas con entrenamiento a la vez que alineadas con las exigencias del sistema.

Así, el emprendedor debe resaltar dinamismo para sumergirse en la constante evolución de las diferentes normas y políticas que rigen; debe estar en capacidad de combinarlas y aplicarlas mientras mantiene un equilibrio constante entre las necesidades y las oportunidades. El emprendedor, al tomar el riesgo de desarrollar su actividad por medio

de factores externos, activa altos niveles motivantes en función de desempeñar los diferentes roles (Álzate Rodríguez & Bravo Santa Cruz, 2018).

En este libro se tratará de analizar aspectos de teorías relevantes que han contribuido al conocimiento sobre el emprendimiento. En ese sentido, este trabajo busca entender cómo las características emprendedoras influyen en el desarrollo de un emprendimiento y como una *Spin-off* académica puede convertirse en un soporte para la puesta en marcha de una idea innovadora con sostenibilidad empresarial. Así mismo, las características de un emprendedor han sido analizadas desde diferentes perspectivas teóricas donde han intervenido diferentes disciplinas de las ciencias sociales por lo los objetivos en esta investigación han sido: a) profundizar, mediante un análisis de revisión de literatura científica, sobre los aspectos motivacionales y características que hacen que un emprendedor pueda cumplir con su misión empresarial a partir de su esencia emocional; b) identificar como una *Spin-off* académica puede servir de estrategia para el desarrollo de emprendimientos innovadores a partir de las iniciativas que surgen desde los grupos de investigación y semilleros universitarios y c) presentar un modelo de *Spin-off* académica ideal para el desarrollo de emprendimientos escalables e innovadores en Colombia, labor que ya comenzó a realizarse previamente desde el trabajo de Bravo García, et al. (2019).

Adicionalmente, este libro aborda dos temas de actualidad investigadora que no han sido considerados en conjunto. Se trata de las características del emprendedor y la *Spin-off* académica. En este orden de ideas, se desarrolla este estudio en un contexto de cambios rápidos en temas de desarrollo de negocios innovadores que, en la actualidad, se convierten en insumos para el desarrollo empresarial en los países.

Para abordar esta investigación se realizó una revisión de literatura relacionada con el emprendedor, sus características, su motivación y su inteligencia emocional. Estos aspectos deben ser reconocidos en un

individuo al momento de querer trabajar por su propia cuenta. El estudio adiciona el tema de las *Spin-off* que pueden surgir como emprendimientos y convertirse en sistemas de transferencia de conocimiento y desarrollo empresarial. Para este caso, se tomaron en cuenta aquellas organizaciones basadas en conocimiento surgidas desde las universidades; en adelante se les denomina *Spin-off* académicas (Bravo García et al., 2019). La revisión bibliográfica analizada indica la relevancia del tema. Este se evidenció en bases de datos del ISI o Scopus sobre las cuales se hizo la búsqueda de documentos mediante palabras clave como: i) emprendedor, ii) características emprendedoras, iii) inteligencia emocional, iv) *Spin-off* académicas y v) transferencia de conocimiento, con sus respectivas versiones en inglés. Para lograr un análisis y permitir la generación de conclusiones a partir de esta búsqueda, se utilizó el meta-análisis como técnica de investigación. Esta herramienta fue previamente utilizada por Botella Corral & Gambará (2002) y Botella Corral & Zamora (2017).

Esta técnica permitió hacer una revisión de análisis de artículos científicos conceptuales, de naturaleza empírica, de revistas electrónicas y de revistas y libros de interés para el desarrollo del estudio. La gran mayoría de los artículos revisados corresponden al idioma inglés. Sin embargo, también fueron analizadas revistas latinoamericanas y españolas, entre otras publicaciones científicas. Tal fue el caso de tesis de maestría, pregrado y doctorado.

Como se mencionó, el libro consta de dos grandes bloques, Está compuesto por seis capítulos. Como el lector habrá comprobado, en esta introducción general se trata de ubicar el tema objeto de investigación, se indica la cuestión de estudio que se pretende responder y se señalan los objetivos que persigue el trabajo. Se explica también el esquema que se va a seguir en el libro, como una especie de hoja de ruta de la presentación de los resultados de la investigación. El primer bloque presenta conceptos sobre ser emprendedor, un análisis de la motivación y las características que identifican a un emprendedor, sus principales conceptos, tipos, impactos en determinadas variables económicas y

sociales y su relación con el desarrollo empresarial como un antecedente del progreso socioeconómico de un ámbito local o regional.

En el segundo bloque se hace un repaso de la literatura sobre las *Spin-off* como modelos generadores de emprendimientos, escaladores, resultados de la transferencia de conocimiento dinamizados desde la dicotomía científica que han brindado los casos académicos que dan surgimiento a las *Spin-off* académicas.

Por tanto, estos bloques se encuentran divididos en capítulos de la siguiente manera. Inicialmente se desarrollan conceptos sobre la palabra emprendedor. Como segundo punto, se describen conceptos y reflexiones sobre la motivación y su influencia en la actitud en el momento de querer emprender. Seguidamente se analizan enfoques de estudios realizados sobre las características de un emprendedor. Finalmente, el primer bloque termina con la relación entre ser emprendedor, la motivación y las características emprendedoras. Con ello, se llega a una aproximación del modelo emprendedor que pueda dar respuesta a su entorno.

En el segundo bloque, los capítulos se subdividen de la siguiente manera. En primer lugar, se hace un análisis conceptual sobre el modelo *Spin-off* académica como fomento de emprendimiento e innovación, se hace una caracterización y se abordan los beneficios que se adquieren de una *Spin-off* académica, para confrontar los análisis resultado de la revisión documental y experiencias en otros entornos. Seguidamente se realiza un análisis a nivel nacional sobre la experiencia de las *Spin-off* en Colombia y sus resultados. En este espacio se presentan los resultados de un análisis de casos, que permiten elaborar algunas conclusiones sobre la importancia de la definición de modelos que impulsan los emprendimientos desde las universidades y el desarrollo de futuras líneas de investigación.