

PRÓLOGO

La presente publicación recoge resultados preliminares y finales de algunas de las investigaciones desarrolladas por profesores vinculados a los grupos de investigación del Centro de Estudios e Investigaciones en Desarrollo Regional (CEIDER), de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Santiago de Cali, en trabajo colaborativo con investigadores nacionales e internacionales, cofinanciados con recursos de la Universidad y de otras instituciones mediante convocatorias de investigación.

La diversidad y riqueza de las temáticas en ciencias económicas y empresariales lleva a tópicos como: el sector de la salud, las nuevas formas de empleabilidad, las negociaciones internacionales, la función gerencial, los impactos medioambientales y compromisos sociales; los cuales se abordan en cada uno de los capítulos de este libro.

En el primer capítulo los investigadores estudiaron los niveles de eficiencia de 44 hospitales públicos del Departamento del Valle del Cauca, referente a los servicios de Ginecología y Obstetricia, Odontología y Urgencias, entre los años 2007-2014. Los autores adoptan un método determinístico no paramétrico reciente, hasta ahora no aplicado en estudios científicos de salud en Colombia, el cual combina el Análisis de Eficiencia Multidireccional con otras relevantes técnicas, para comparar grupos con diferentes niveles de eficiencia.

Realizando una aproximación más directa a la problemática de las instituciones públicas prestadoras de servicios de salud, y utilizando métodos de intervención financiera, el capítulo segundo hace referencia a la crisis económica del Hospital Universitario del Valle (HUV). Los autores se centran en la evaluación de las razones por las cuales el hospital llegó a la situación crítica que le obligó a solicitar el beneficio de la reestructuración contemplado en la Ley 550 de 1990.

Las nuevas tecnologías traen consigo nuevos retos laborales y estos son abordados en el capítulo tercero, donde se presenta el estado de implementación

del Teletrabajo en Colombia. Se aborda la normatividad generada por el gobierno central, destacando los aspectos positivos y negativos, así como el grado de aceptación por parte de las empresas nacionales. Se busca con ello la comprensión y el fomento de esta práctica en las organizaciones privadas y públicas y promover dicha metodología, para brindar nuevas posibilidades a los ciudadanos de ser contratados utilizando el manejo de las tecnologías de la información.

El objetivo del capítulo cuarto es identificar los flujos de comercio intraindustrial con Ecuador, del sector químico, a partir de la base de datos suministrada por el DANE, durante el período 1991 – 2016. El método de análisis utilizado es descriptivo y se emplea para su medición, el índice de Grubel y Lloyd, que especifica de manera clara y concisa las relaciones de comercio intraindustrial de este sector, entre las regiones.

A su vez, en el capítulo quinto se propone evaluar cómo el nivel de gestión, se convierte en un factor contextual que permite interactuar con las características personales en el entorno del desempeño de los expatriados. La investigación se enfoca en la personalidad proactiva (disposición del individuo para cambiar el entorno) y el autocontrol (disposición del individuo para cambiar en sí mismo y adaptarse al entorno), teniendo como base 324 empresas de expatriados localizadas en China.

El capítulo sexto, da cuenta de los resultados del diagnóstico y del perfil ambiental realizado en el corregimiento de Juanchito, departamento del Valle del Cauca. Donde se analizó la situación ambiental y se estableció la calidad ambiental del corregimiento, los cuales fueron insumos para la construcción de su Agenda Ambiental, constituida en un instrumento de planificación construido participativamente. Esta agenda ha permitido orientar la gestión ambiental institucional, empresarial y comunitaria, para la solución progresiva de los problemas ambientales y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

En el capítulo séptimo, los autores indagan sobre las principales variables que afectan la competitividad de las empresas pyme en Colombia respecto al comercio internacional. La investigación tiene como fin, presentar una propuesta estratégica que permita contribuir en el crecimiento del grupo empresarial en el mercado internacional. Lo anterior, tomando como punto de partida, aspectos relevantes como la experiencia de los empresarios, las barreras de financiación y los costos en los que deben incurrir las compañías para realizar sus operaciones en comparación con otros países latinoamericanos.

Finalmente, es gratificante para la decanatura presentar a la comunidad académica estos resultados que conjugan la dedicación de los docentes de la facultad con los lineamientos del plan de desarrollo institucional y, el apoyo permanente de la dirección universitaria en esta era de transformación y buen gobierno liderada por el Dr. Carlos Andrés Pérez Galindo, rector de la Universidad Santiago de Cali.

SANDRA YANNINA LÓPEZ