

CAPÍTULO 14

EL PADRE DE LOS GÉNEROS: EL INFORME ESPECIAL

Johana Castillo

Universidad Santiago de Cali, Colombia

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6937-3556>

✉ leydi.castillo00@usc.edu.co

El informe especial es el resultado de un ejercicio en profundidad sobre un tema de interés general o un hecho en particular. Incluso, es un género híbrido y relativamente nuevo; muchos de los manuales de estilo de medios importantes de comunicación como *El País* de España y *El Tiempo* de Colombia, no lo registran dentro de sus líneas y pautas para su realización.

Es el padre de todos los géneros y el ejercicio periodístico de continuidad de una noticia y de un reportaje; el molde idóneo para poder plasmar una investigación. En ocasiones, en diferentes medios de comunicación realizan varias entregas en ediciones.

Al revisar producciones periodísticas en el periódico *Utópicos*, se percibe cómo este género es utilizado para mostrar diversos puntos de vista y, algunas veces, diversas entregas de un mismo tema en particular.

Cómo citar este capítulo:

Castillo Muñoz, L. J. (2020). El padre de los géneros: el informe especial. En: Behar Leiser, O. y Castillo Muñoz, L. J. (comp.). *Utópicos. Una nueva era para los géneros periodísticos*. (pp. 81-87). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

Su definición es compleja de encontrar. Sin embargo, en la academia se explica como el género superior, el idóneo para darle vida a los resultados de una investigación periodística. En el editorial de la revista de investigaciones sociales de la Universidad de Los Andes, se afirma que “el informe especial es, a su vez, un género que reúne al periodismo con la investigación. Se centra en un tema, lo desmenuza, busca causalidades, desglosa con bisturí los componentes de tramas atrapadas muchas veces por las confusiones o por las distorsiones interesadas” (German, 2006, pág. 11) es la construcción de un ejercicio exhaustivo de reportería que reúne todas las piezas como un rompecabezas, para mostrar la realidad que se presenta en el hecho que estamos indagando.

¿Cómo hacerlo?

Las técnicas que se utilizan en el periódico Utópicos para la producción de este género tienen en cuenta los recursos de implementación explicados en el libro ‘Unimedios Manual de Estilo’: “se parte desde lo más básico hasta lograr identificar pistas para obtener un esquema completo del texto que se desea reportear y luego escribir” (Buitrago, y otros, 2016, pág. 11)

Plasmar la investigación periodística en un informe especial implica tener claros cinco pasos para su realización. Según el portal web www.estudiantes.elpais.com investigar, organizar las ideas, escribir, redactar un titular y sacar la lupa, y corregir son los puntos de partida para realizar un informe especial:

Para cualquier ejercicio de escritura es importante, como primera instancia, entablar una conversación sobre un tema en específico, siempre debemos investigar, buscar e indagar hasta donde las fuentes de información nos lleven; hasta cerrar el círculo de información que interesa y así completar el objetivo primordial, averiguar la verdad. Se logra: “investigando sobre el tema como si fuéramos detectives o investigadores de CSI7, y recabando todos los datos posibles”. (Elpaís.com, 2018)

Se trata, pues, de realizar un ejercicio periodístico que “supone la investigación, la consulta de variedad de fuentes y la contextualización, de tal manera que el producto final sea un material con la calidad necesaria para ser publicado” (Buitrago, y otros, 2016).

CLASES DE INFORME ESPECIAL

Existen dos clases de informe especial: al primero lo llamaremos clásico y el segundo es el informe especial de conjunción de géneros.

1. Informe especial de conjunción de géneros

La importancia de utilizar esta clase de informe es que el periodista decide entregar un texto principal, donde muestra toda la información importante, resultado de la reportería y la investigación. Generalmente, este género será un reportaje o una crónica.

7. Serie policiaca dedicada a la investigación de crímenes.

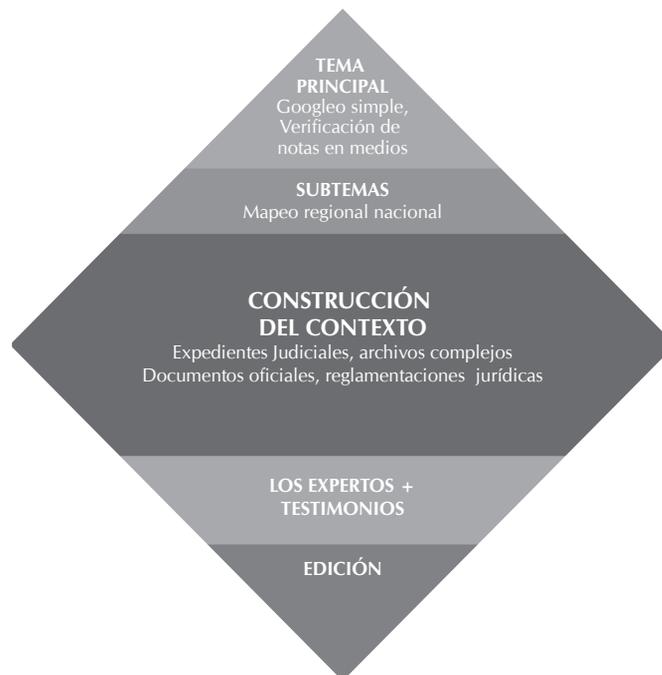
A su vez, diseña otros textos periodísticos, más cortos, que ayudan a la comprensión total de la investigación. Estos suelen ser crónicas, perfiles, entrevistas y/o columnas de opinión.

Muchas veces, el informe especial se puede hacer en equipo, que se dividen la consecución de la información para, entre todos los periodistas alimentar el texto base, así como para distribuir la elaboración de los diferentes componentes del informe.

El académico en comunicación Rodolfo Prada (Prada, 2018), expresa que “un informe especial no es otra cosa que un reportaje en estricto sentido, es decir, profundo en investigación, riguroso en equilibrio de fuentes y prolífico en datos. O sea, lo que se debería esperar de cualquier reportaje”⁸.

Informe especial Clásico

Se caracteriza por tener un texto madre en donde el periodista ubica la información encontrada. El escrito utiliza las herramientas clásicas para la realización de noticias y reportaje. Se divide por títulos o subtemas. En este texto único, usualmente se trabaja con la técnica de la pirámide invertida para la obtención de la información. Sin embargo, en esta nueva era, la periodista y docente Olga Behar está trabajando una nueva técnica, la del rombo, que permite profundizar en la consecución de este tipo de contenidos, partiendo de una información básica, hasta llegar a lo más profundo, para después cerrar el proceso con los testimonios y otros elementos de detalle⁹.



8 Entrevista propia

9 Entrevista de la periodista, coordinadora de la Unidad de Medios de la Facultad de Comunicación y Publicidad, para este texto.

Algunas recomendaciones para la escritura del informe especial clásico son: enfoque periodístico claro, párrafos cortos, fuentes de información, balanceo de fuentes de información, conexión entre párrafos y, si es necesario, separar la información por subtítulos o temáticas.

En el libro ‘Descifrando huellas’, el periodista Luis Alfonso Mena afirma que “esta modalidad reúne las características del registro de coyuntura, pero tratado en grado sumo, lo que podríamos denominar la noticia completa. Su desarrollo es similar al de la noticia clásica, con la diferencia de que procura ser totalizante, es decir, cubrir todos los ángulos de la información sin dejar resquicios” (2010, p. 177)

Informe especial: producto de investigaciones detalladas

La cualidad que debe tener un informe especial ronda en el manejo de la información obtenida y las fuentes entrevistadas, además de la obtención de datos, cifras, estadísticas y antecedentes que permitan mostrar todas las miradas relacionadas con el hecho en cuestión. Es el preferido de los reporteros cuando desarrollan investigaciones sobre temas como la criminalidad y la corrupción. “El informe especial tiene la virtud de hacer público ante la sociedad lo que los criminales intentan que sea permanentemente oscuro ante la justicia. El diálogo y la conversación pertenecen a una zona común de la significación, pero a formas diferentes de operación constructiva” (German, 2006, pág. 11).

Pasos para hacer un informe especial:

1. Buscar un tema de interés general que tenga el contenido suficiente para poder lograr un informe especial.

Lo primero que se debe hacer es buscar un tema llamativo, de impacto social, que genere sensaciones en el lector. Para la realización del informe especial se evalúa si la temática escogida ofrece una diversidad de fuentes de información y es accesible para investigarla.

Es recomendable que el periodista implemente una ‘lluvia de ideas’, como una herramienta que “consiste en hacer un ejercicio de escritura básica de todas las ideas que surgen a partir del tema sobre el que se quiere escribir, facilita... definir la identificación, los intereses y los temas de contexto local, regional, nacional e incluso internacional” (Buitrago, y otros, 2016, pág. 11), así se podrá identificar con mayor facilidad el tema principal que se va a investigar.

2. Cómo hacer crecer las ideas.

Para saber si la historia es o no viable, es necesaria una primera profundización sobre elementos simples pero básicos. Este paso es, entonces, pieza clave para la confirmación del ejercicio periodístico, corroborar la veracidad de la información. Con frecuencia, la información que circula en redes sociales y en sitios web no es suficientemente verificada con las fuentes directas y confiables, generando desinformación y creando confusión en el ejercicio de la reportería.

Es por ello que los periodistas deben confirmar la información preliminar, no solo en diversas plataformas periodísticas sino en buscadores avanzados en internet.

Otras técnicas recomendadas por Unimedios para la realización de trabajos periodísticos provienen del libro ‘La cocina de la escritura’, del español Daniel Cassany, y que han sido retomadas y adaptadas al ejercicio periodístico en el Manual de Estilo de ese laboratorio universitario: “podemos encontrar otros modelos de exploración más prácticos, como la estrella y el cubo. La estrella deriva de la fórmula periodística de la noticia” (Cassany, 1993, pág. 30) respondiendo las 6w originadas en el periodismo norteamericano de los años 70, que aún hoy tienen validez: qué, cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué.

Además, “el cubo es otra guía para explorar temas, consiste en estudiar las seis caras posibles de un hecho a partir de los seis puntos de vista siguientes: Descríbelo, compáralo, relaciónalo, analízalo, aplícalo y argumentalo” (Cassany, 1993, pág. 30). Cuando se tienen estos puntos de vista, el periodista tiene un avance importante de la investigación, con el que puede iniciar su trabajo de campo.

3. Hacer un mapa conceptual

Después de haber identificado el tema, se debe someter a un primer ejercicio de verificación de información, que facilita identificar elementos clave para la investigación y el trabajo de campo. Un modelo de mapa conceptual que utilizan muchos periodistas en Colombia, y que ha sido apropiado por el Laboratorio Unimedios de la Universidad Santiago de Cali es la Matriz Data Rakers¹⁰, creada por la periodista Ginna Morelo, para la asociación Consejo de Redacción (CdR), en la que “se puede jerarquizar la información, identificar fuentes y documentos a consultar relacionados con el tema, plantear hipótesis, definir el género periodístico y el formato narrativo de la investigación” (Buitrago, y otros, 2016, pág. 16)

Este instrumento permite definir el personaje principal, las fuentes de información, el balance entre ellas; además, las posibles barreras e inconvenientes que se pueden presentar en la investigación periodística. Antes de realizar la reportería, el periodista profundiza en once pasos que plantea la matriz, sobre el contexto y se cuestiona acerca de la temática planteada para el desarrollo de la información.

4. La reportería

Después de conocer el contexto y de haber utilizado las herramientas anteriores, es tiempo de iniciar la reportería, que equivale a untarse; conocer y vivir la situación, sentir el hecho que se va a investigar; poder saborear lo que está sucediendo; preguntar más allá de lo que ocurre; confirmar los nombres de las personas que están relacionadas; perder el miedo a enfrentarse a la realidad de preguntar a las fuentes de información; poner en cuestión y desconfiar de la información suministrada.

10. <http://consejoderedaccion.org/webs/giz/files/MatrizDataRakers.pdf>

Según el módulo 5: técnicas de investigación periodísticas de ‘Tras la pista de los dineros públicos’, de CdR, lo que se necesita al salir a reportear es: “tener alertas los sentidos. Como lo contempla Ryzard Kapuschinski en su texto ‘Los cinco sentidos del periodista’. Descubrir los pequeños detalles que se constituyen en picos importantes para el desarrollo de la investigación. Nunca asumir que tenemos las respuestas o lo sabemos todos. Sospechar de todos y de toda la información que incluso voy consiguiendo. Ampliar el directorio de fuentes en la medida en que surgen algunas que imprescindiblemente debo consultar. Y tener muy claro cuando llegamos a la frontera, el límite de la aplicabilidad de esas herramientas en la comprobación de la hipótesis” (Consejo de redacción, 2018, pág. 16).

5. Escribir el texto teniendo en cuenta el tipo de informe que se vaya a publicar (conjunción de géneros o clásico)

Lo siguiente que se debe tener en cuenta es la estructura; acá, de nuevo, cobran importancia las técnicas implementadas para conseguir la información: pirámide invertida o rombo.

La pirámide invertida es la estructura que permite organizar la información, presentando los datos de mayor a menor importancia. Se selecciona qué clase de información puede enganchar al lector, para ubicarla en el primer párrafo. Es importante la jerarquización de la información, escogerla para poder darle movimiento al texto, con picos altos y bajos, para poder enganchar y mantener el interés del lector. El secreto para el primer párrafo es hacer “un buen titular, con gancho, para captar la atención del lector y que continúe leyendo” (Elpaís.com, 2018). Es importante reconocer que el informe especial es un rompecabezas que se debe ir armando con cautela, construyendo las realidades que presenta el hecho que se quiere contar.

6. Leer en voz alta después de terminar el texto y verificar las reglas de gramática y sintaxis (oraciones cortas y directas)

Es indispensable sacar la lupa y corregir: para publicar un informe especial de calidad se debe ser consciente de los errores que se pueden cometer, ya sea de digitación, de palabras mal escritas y errores de sintaxis, gramática, de coherencia y cohesión; los errores son normales, por eso es importante revisar el texto con detalle después de haberlo escrito, para así descubrir y corregir a tiempo. Una técnica para encontrar fácilmente los errores –que pueden ser gramaticales, de puntuación y de sintaxis- es el ejercicio de leer en voz alta el texto.

7. Recursos que alimentan el texto (infografía, recuadros, destacados y pies de fotos)

El periodista busca los recursos que alimentan el texto, ellos pueden ser: infografías, recuadros, destacados y pies de fotos. Siempre debe darse el crédito al autor de las fotografías. Estas le dan más validez a la información que se está suministrando; van acompañadas de un pie de foto, ubicado preferiblemente en la parte inferior de la imagen, con una frase corta que complementa la información de la imagen.

8. Publicación.

Bibliografía

- Buitrago, S., Jordan, M., Cruz, C., Castillo, J., Aguirre, V., Behar, O., & Ordóñez, E. M. (2016). *Unimedios, Manual de estilo*. Cali: Editorial Universidad Santiago de Cali.
- Cassany, D. (1993). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Empúries.
- Consejo de redacción. (18 de 07 de 2018). *www.consejoderedaccion.org*. Obtenido de <http://www.consejoderedaccion.org/webs/traslapista/contenidos/1/mdulo5-5herramientasparareportear.pdf>: <http://www.consejoderedaccion.org/webs/traslapista/contenidos/1/mdulo5-5herramientasparareportear.pdf>
- Elpaís.com. (11 de 07 de 2018). *El país de los estudiantes*. Obtenido de <https://estudiantes.elpais.com/programa-al-dia/ver/cmo-redactar-una-noticia-en-5-pasos>
- García Márquez, G. (15 de 07 de 1981). ¿Una entrevista? No, gracias. *El país*, pág. 1.
- German, R. (2006). Editorial. *Revista de Estudios Sociales*, 9-12.
- Mena, L. A. (2010). *Descifrando huellas. Periodismo del mimeógrafo al ciberespacio*. Cali: Ediciones ¡Periodismo Libre!
- Prada, R. (09 de 07 de 2018). (J. Castillo, Entrevistador)
- Santamaría, C. D. (27 de 06 de 2018). *La entrevista periodística*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/41869.pdf>
- Valencia, S. S. (2017). *MANUAL DE ESTILO PARA PRODUCTOS PERIODÍSTICOS Y COMUNICATIVOS*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá DC - Secretaría de Educación.
- Vivaldi, G. M. (2000). *Curso de redacción: Teoría y práctica de la composición y del Estilo*. Madrid, España: Paraninfo.